

**FY2018.6
SHAREHOLDERS'
MEETING
SEP.28.2018**

新たな価値を生み出す
世界的なマーケットプレイスを創る

- 2013年2月 会社設立
- 2013年7月 CtoCマーケットプレイス
「メルカリ」の提供を開始
- :
- 2018年6月 東証マザーズに上場
- 2018年9月 上場後初の株主総会を開催



山田進太郎

CEO



小泉文明

COO



濱田優貴

CPO

John
LagerlingCBO
US CEO

青柳直樹

メルペイCEO

日本ベンチャー大賞を受賞 2018年2月



1



メルカリ事業

2



メルカリ事業

3

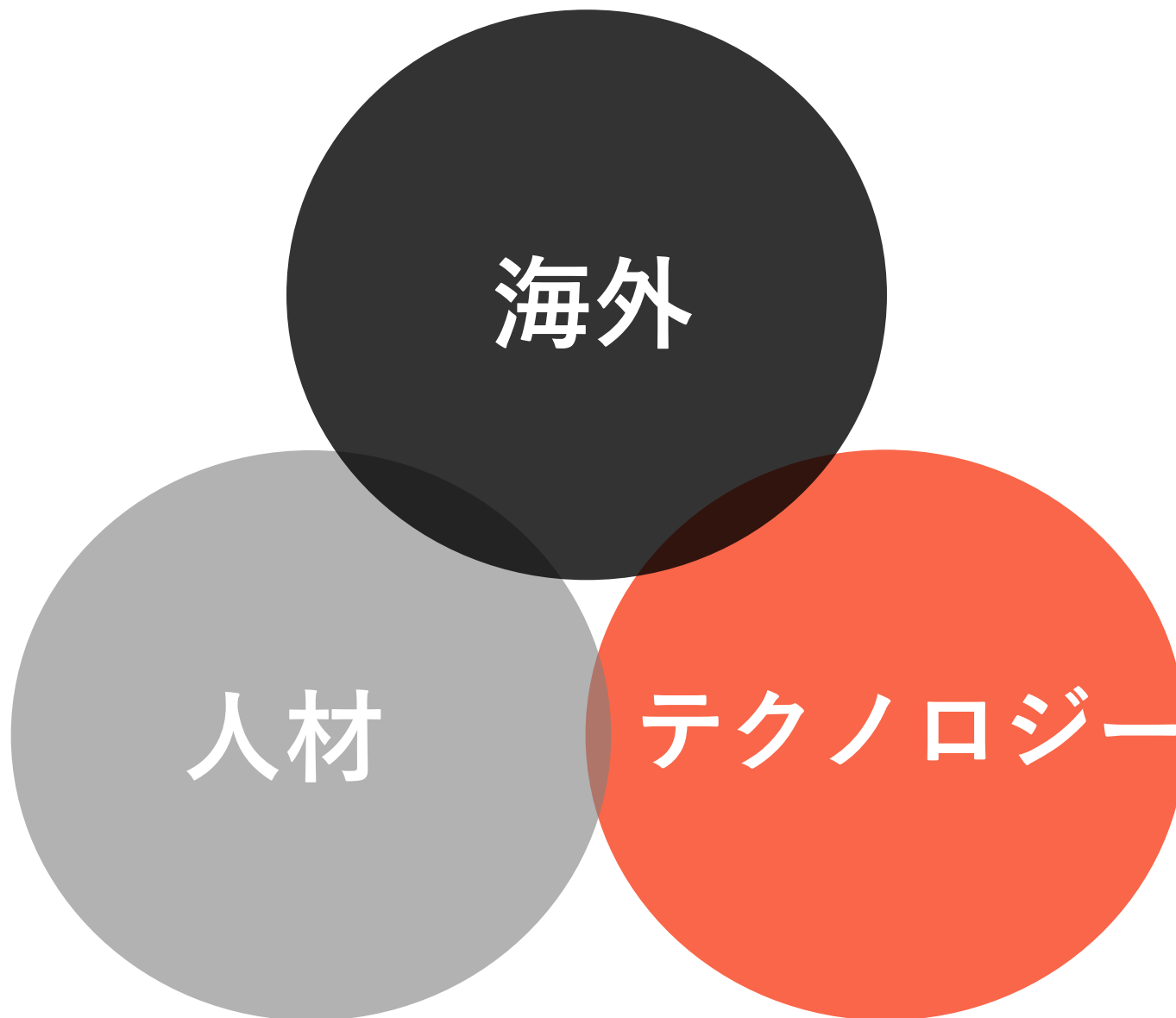
メルカリ
エコシステム
の構築

安定成長フェーズ

先行投資フェーズ

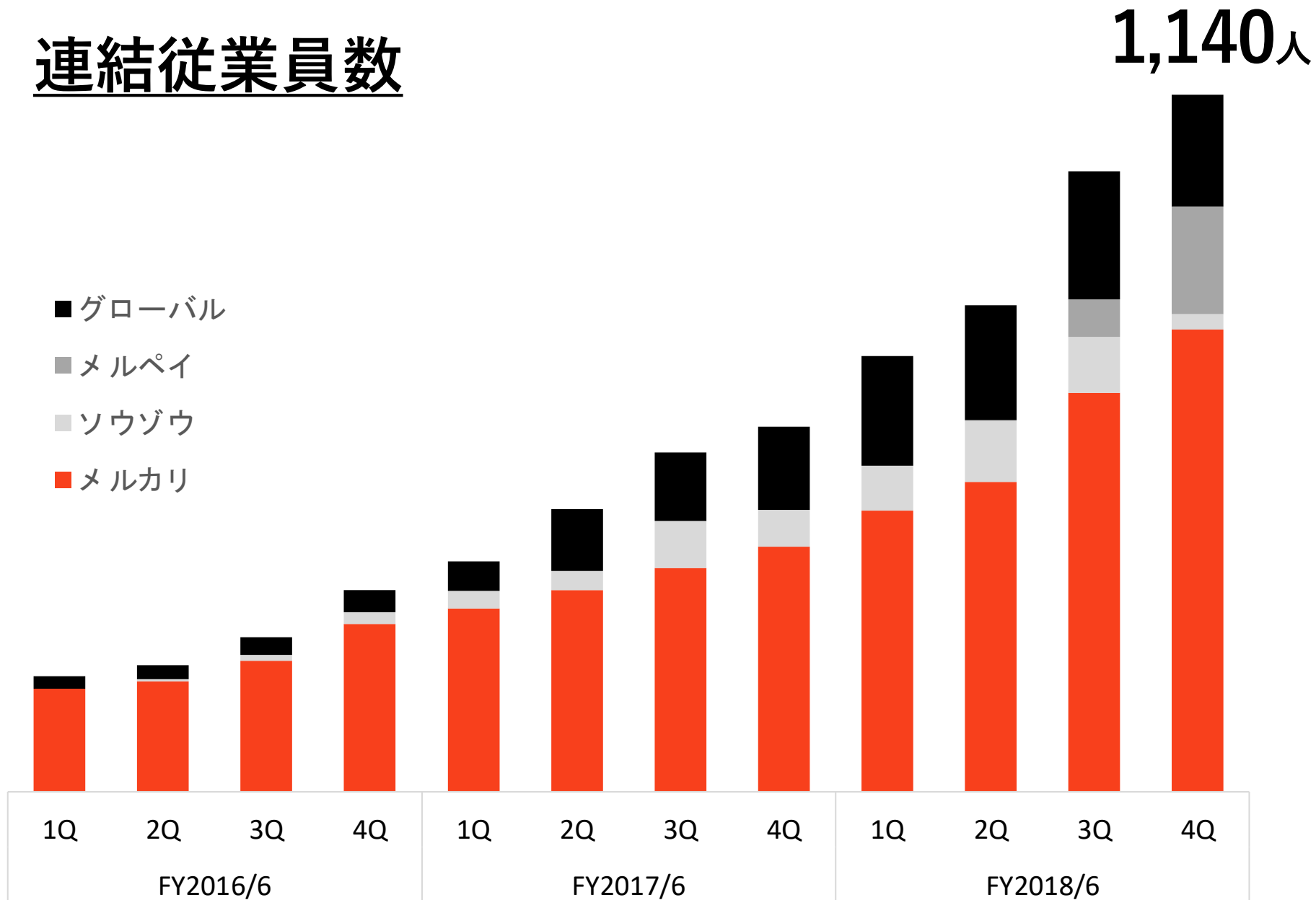
1 重点的な投資領域

mercari



連結従業員数

- グローバル
- メルペイ
- ソウゾウ
- メルカリ



出品転換率 の向上

↑ 出品完了率の上昇

↑ ユーザあたり出品
数の増加

購入転換率 の向上

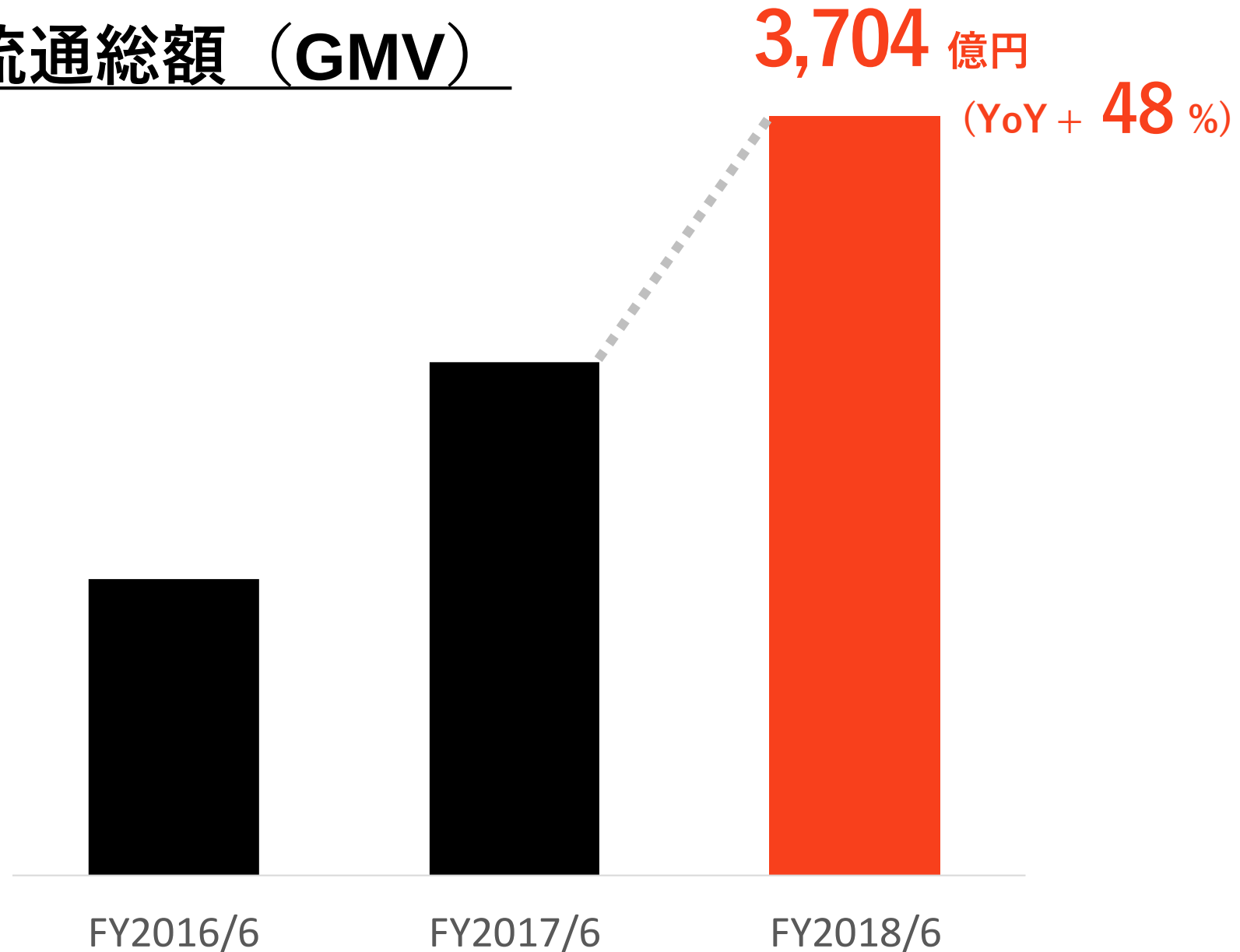
↑ ユーザあたり
GMVの増加

↑ ホーム画面からの
購入転換率の上昇

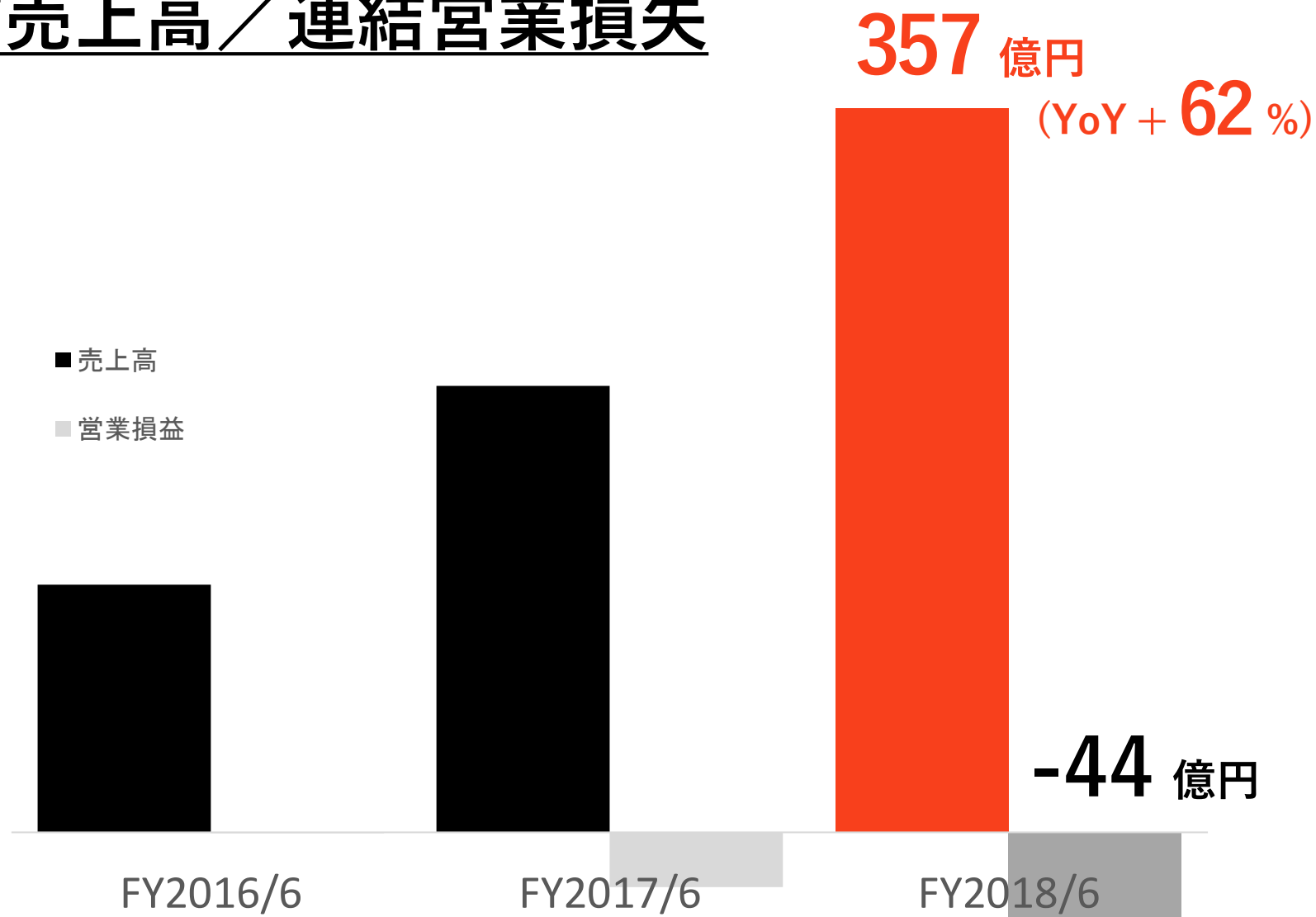
CSの効率化 (カスタマーサービス)

↑ 違反出品物検知
の効率化

連結流通総額 (GMV)



連結売上高／連結営業損失

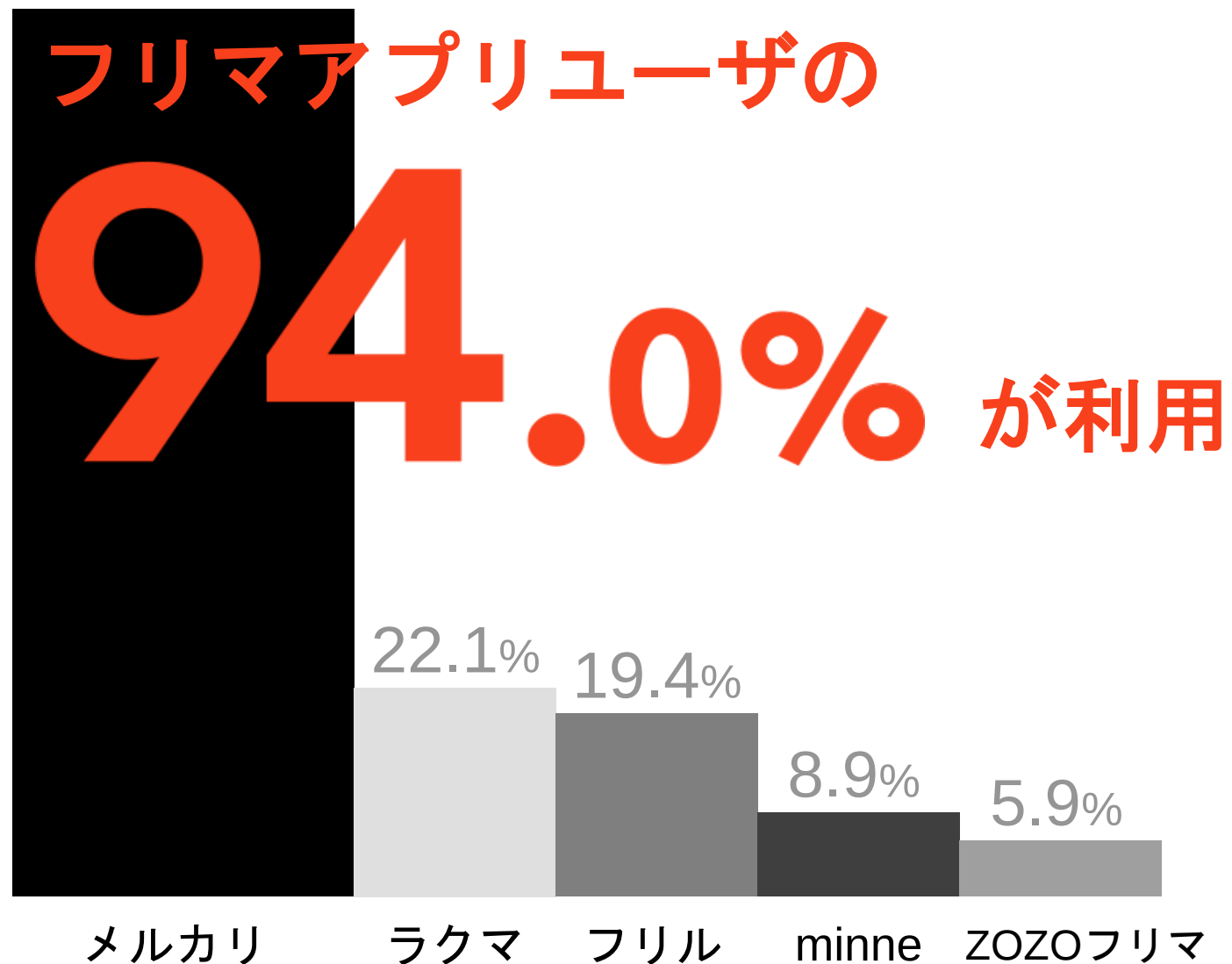


日本における メルカリ事業

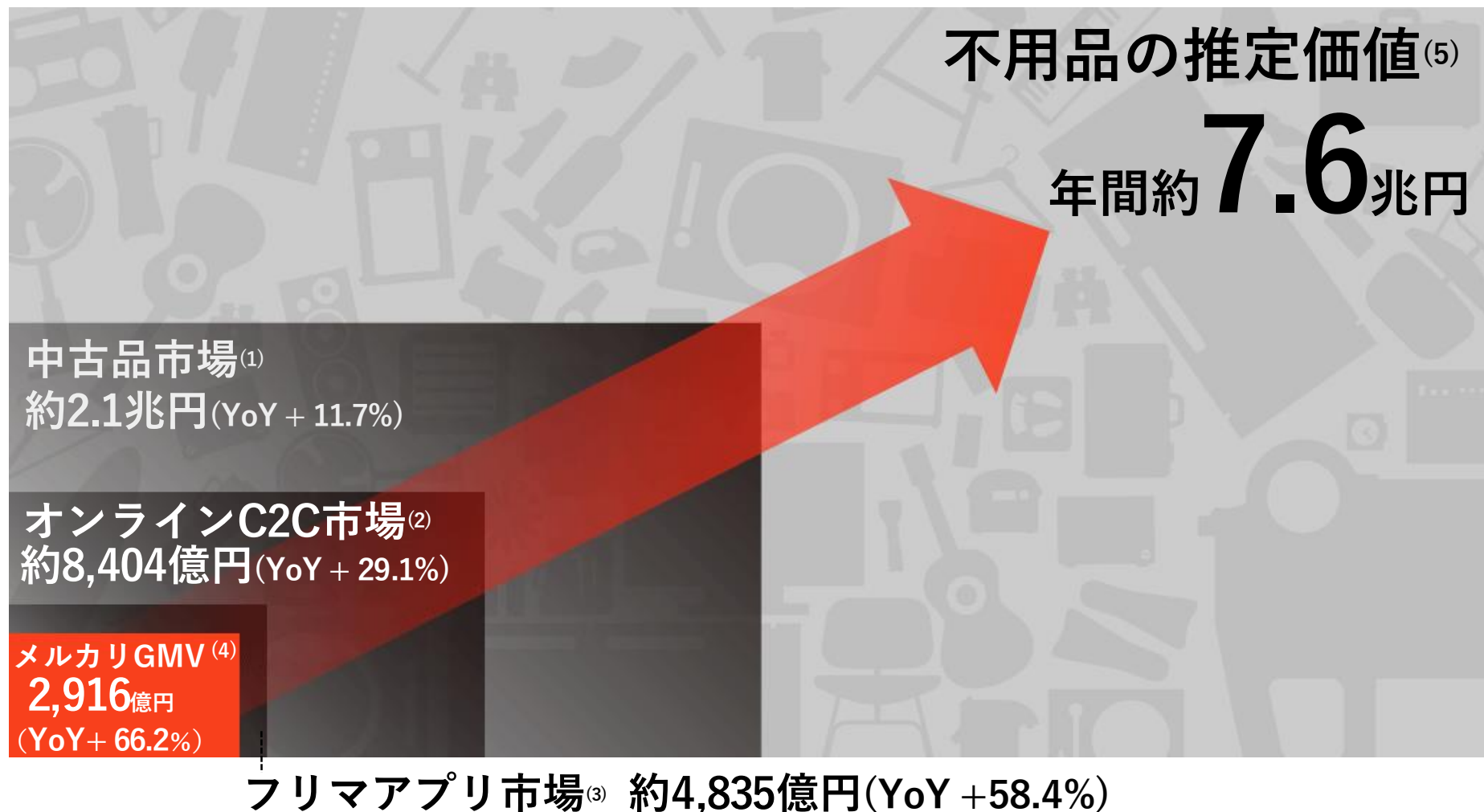


CtoCマーケットプレイス

- ① 誰でも簡単出品
- ② 国内最大の利用者数
利用者数が多いからすぐ売れる
- ③ 幅広い商品展開
- ④ 安全・安心



ポテンシャルを有する市場環境



1. 出所: 経済産業省(2017年4月、2018年4月)、中古品店舗販売、オンライン中古品販売、オークション等の市場規模の合計。自動車、バイク、原付バイクは含まれない

2. 出所: 経済産業省(2017年4月、2018年4月)、オンラインC2Cプラットフォーム、フリマアプリ、インターネットオークション等の市場規模の合計

3. 出所: 経済産業省(2017年4月、2018年4月)

4. 出所: 会社資料、2017年12月時点における過去12ヵ月間の日本GMV

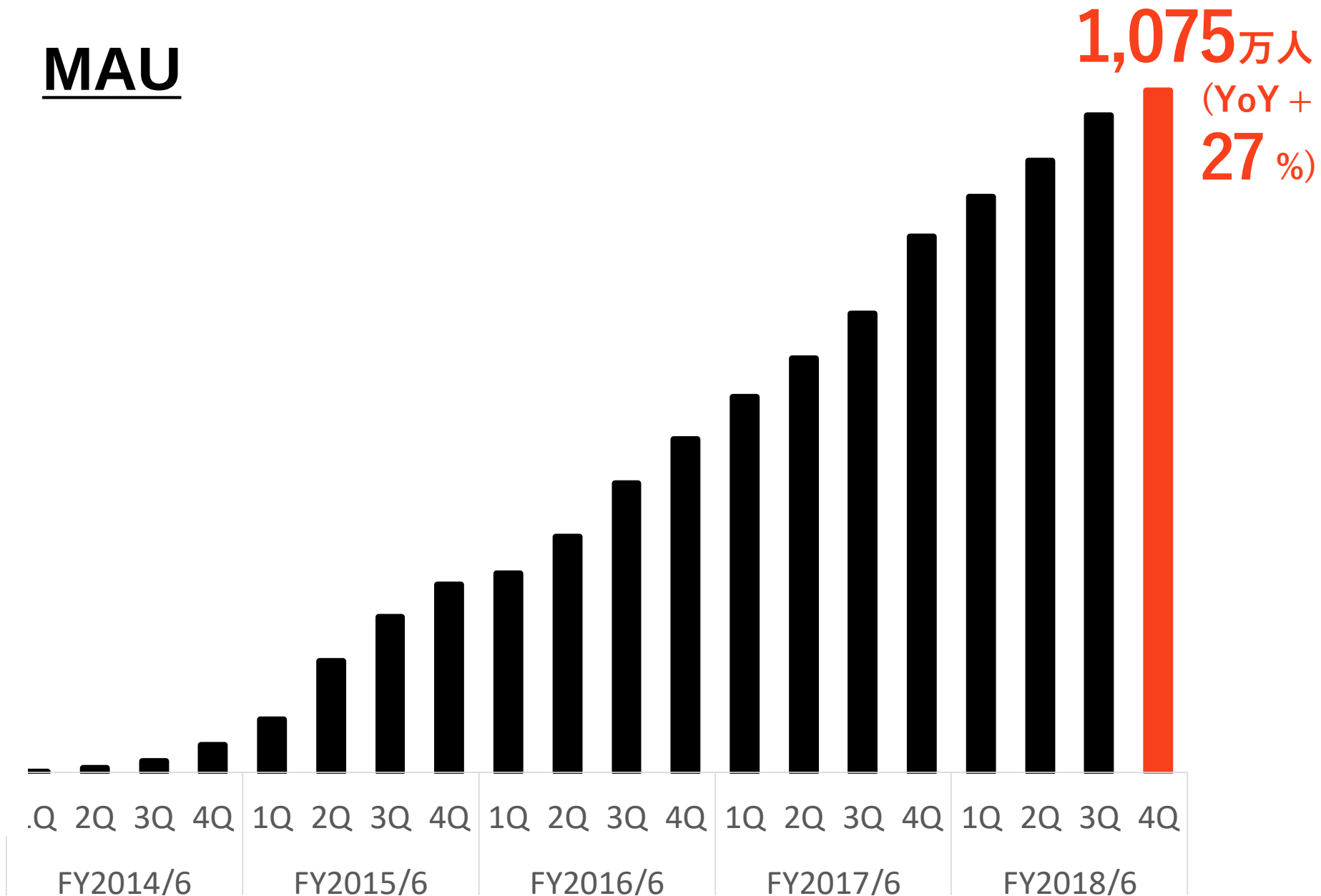
5. 出所: 経済産業省(2018年4月)、アンケート回答者が過去1年間で必要なくなったと回答した製品の推定価値の合計。自動車、バイク、原付バイクは含まれない

今後の強化分野

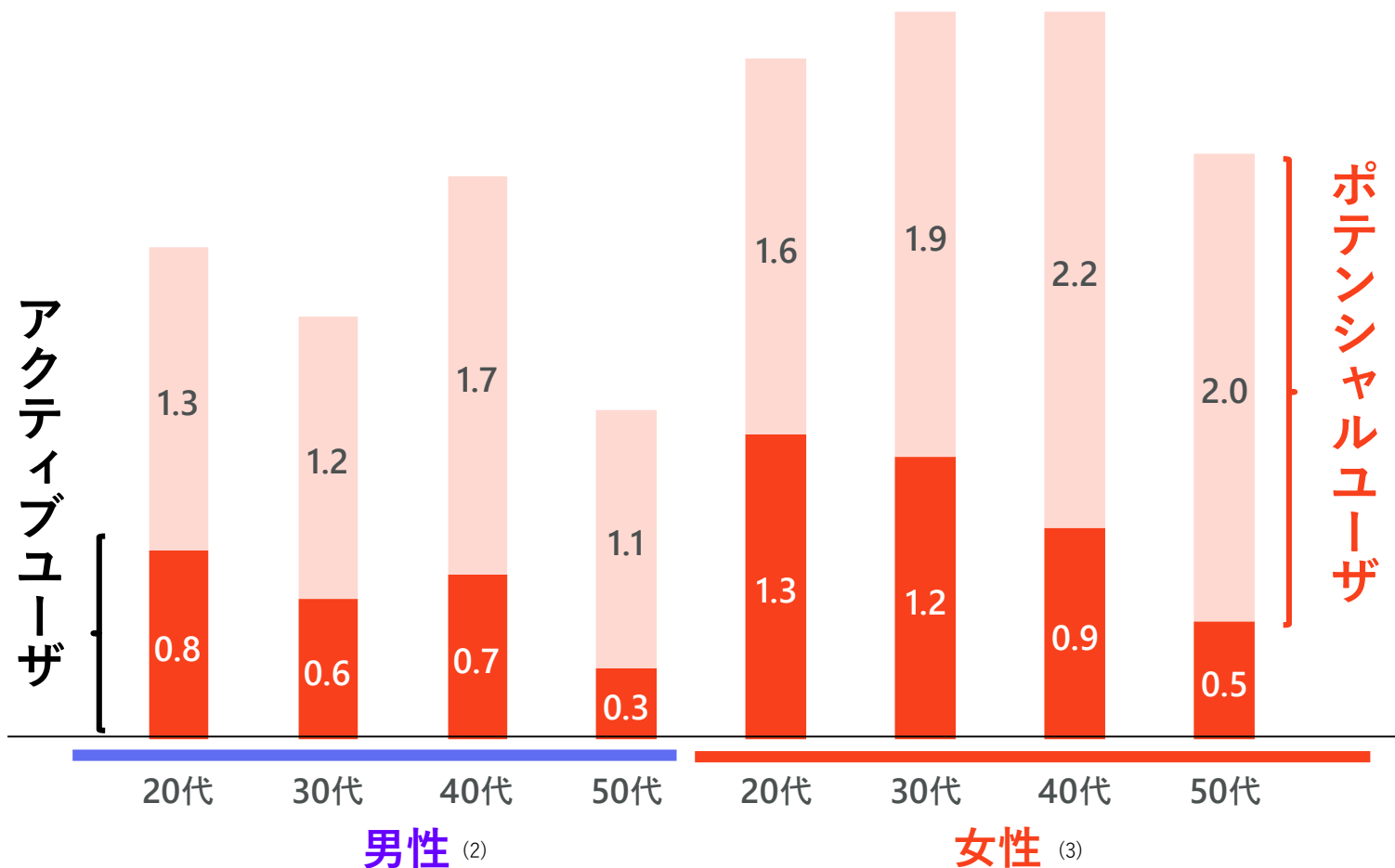
ユーザ基盤
の拡大



購入単価
購入頻度
の向上

MAU

アクティブユーザーの拡大余地 （百万人）⁽¹⁾

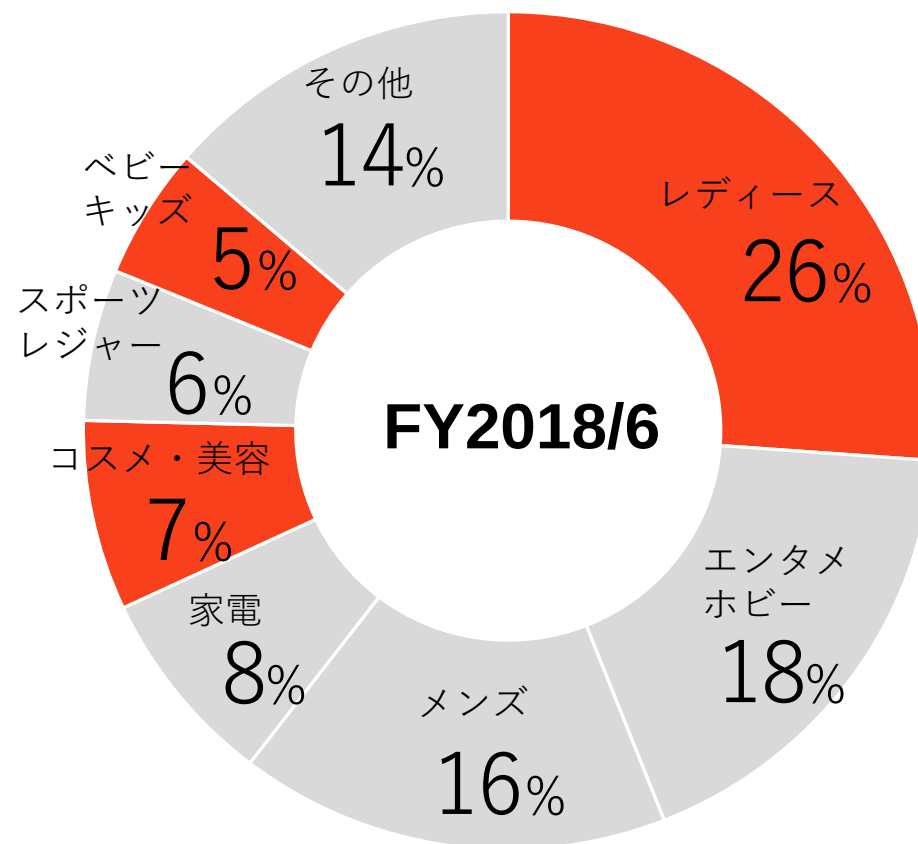
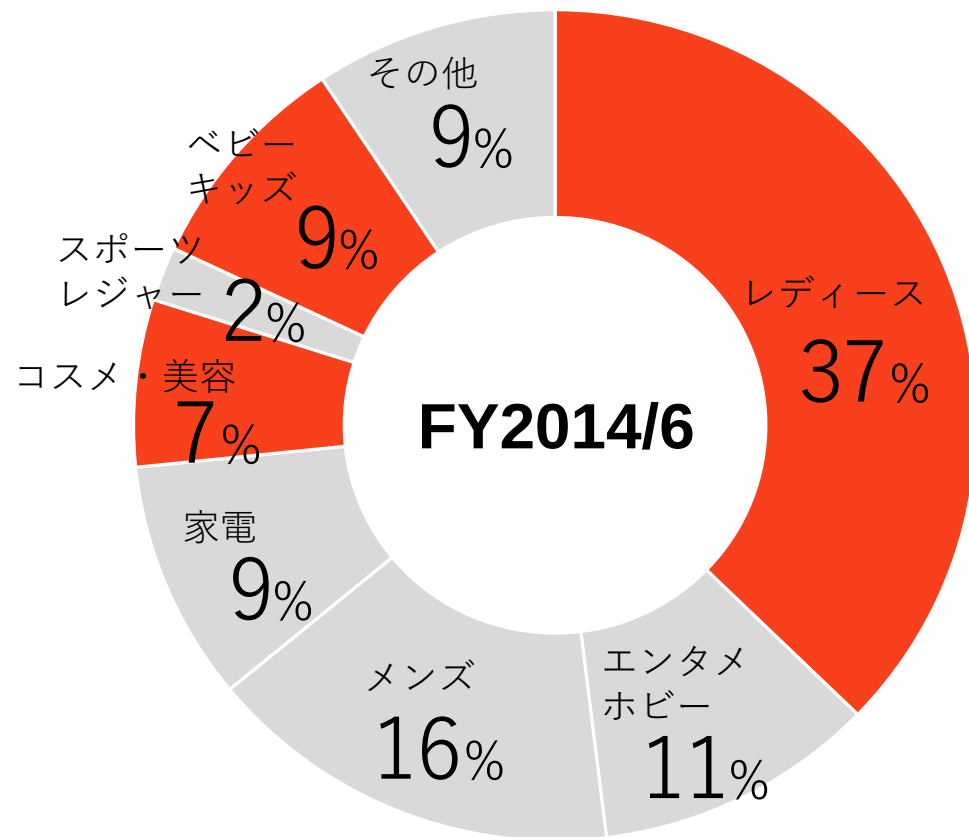


1. 18歳から59歳までの5,000人を対象にNielsen Digital Co., Ltd.が2018年2月に実施したオンライン調査に基づく。アクティブユーザー数及びポテンシャルユーザー数は、18歳から59歳までの全スマートフォン利用者数を4,571万人と仮定し、同調査結果を拡大推計することにより計算された推計値

2. 同調査において、1ヶ月以内にメルカリを利用したと回答した個人

3. 同調査において、メルカリを知っているが過去1ヶ月以内にメルカリを利用しておらず、機能・サービスの改善・追加次第ではメルカリを利用したいと回答した個人

カテゴリー別GMV構成比

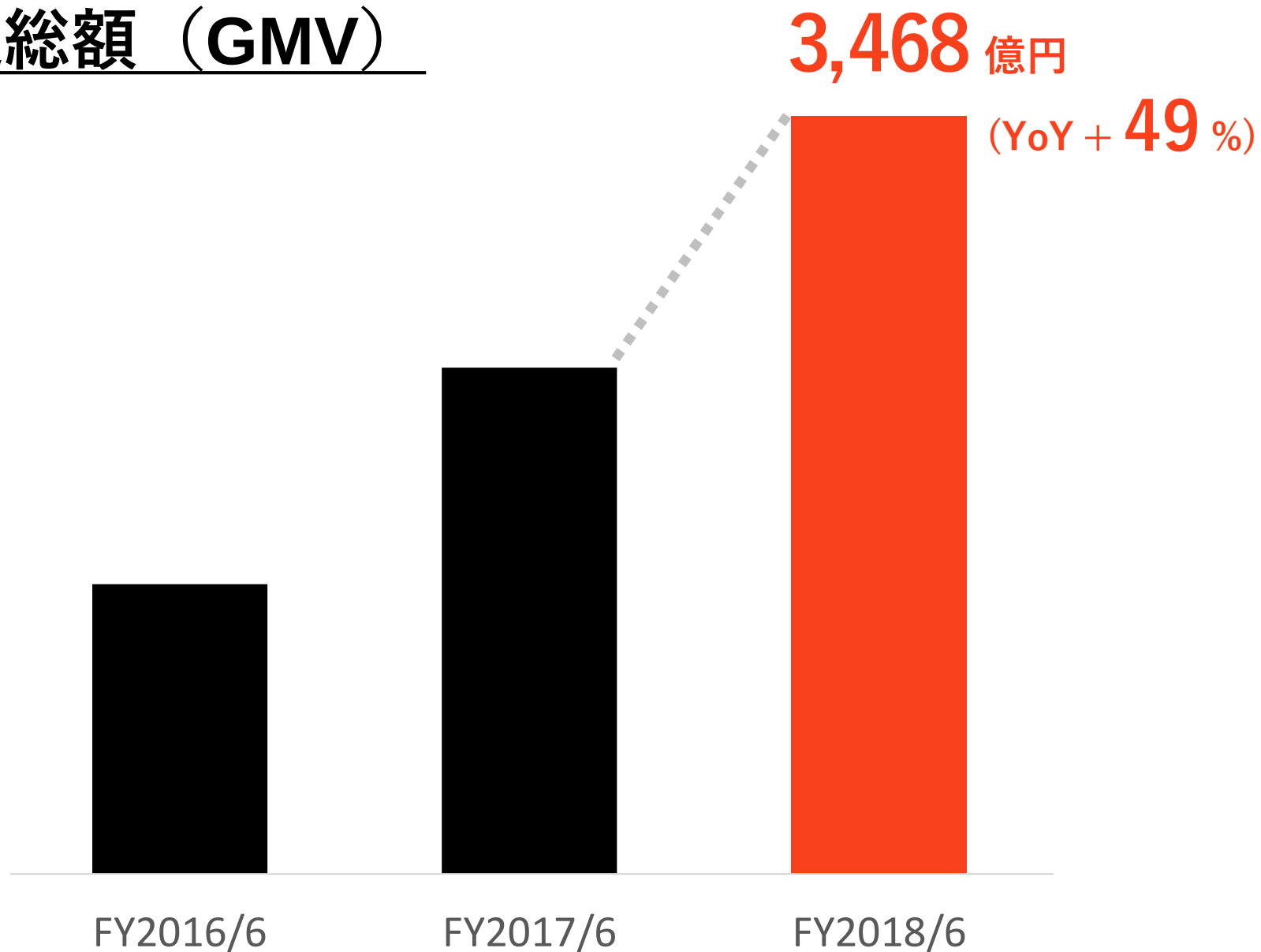


女性関連
比率

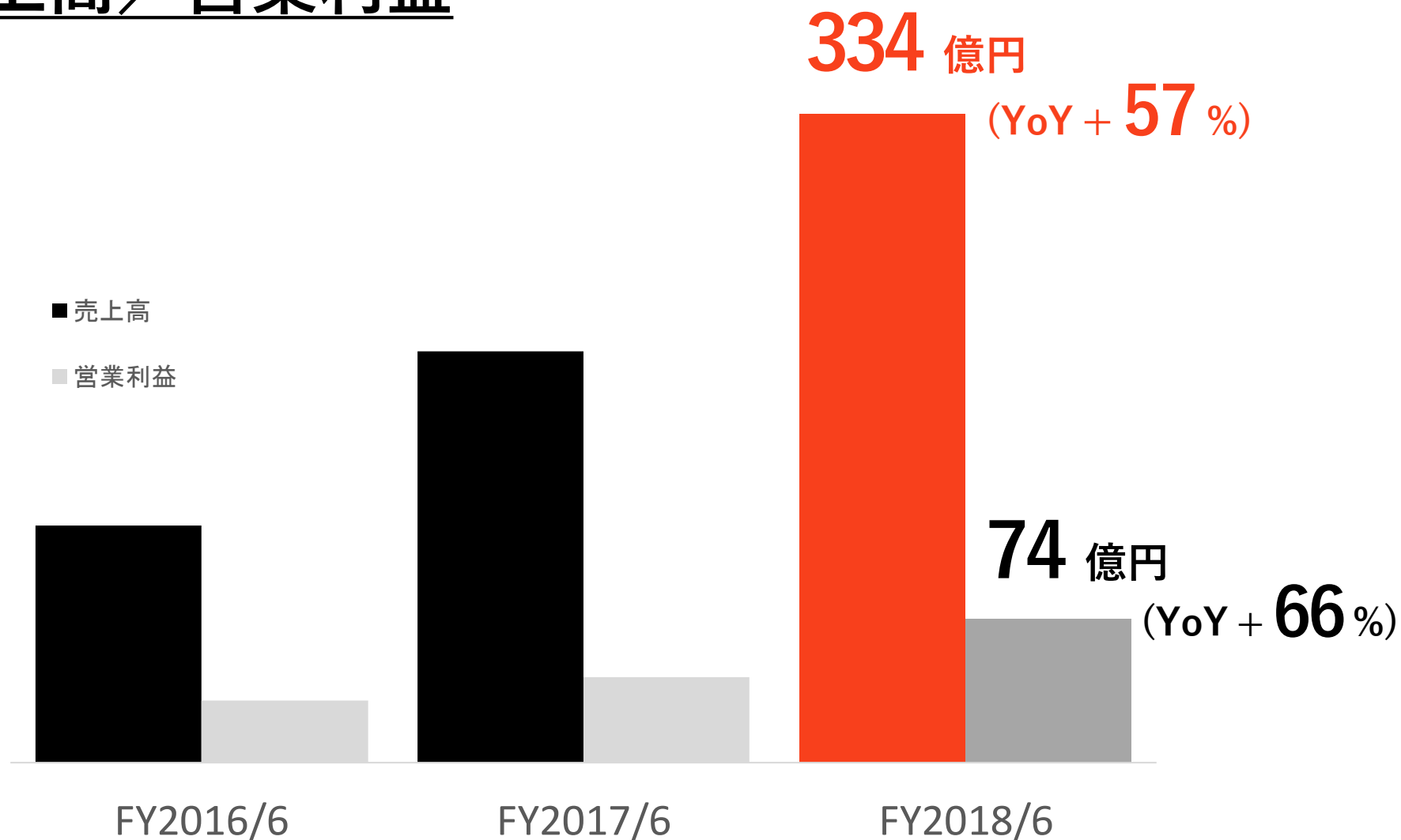
52%

39%

流通総額（GMV）

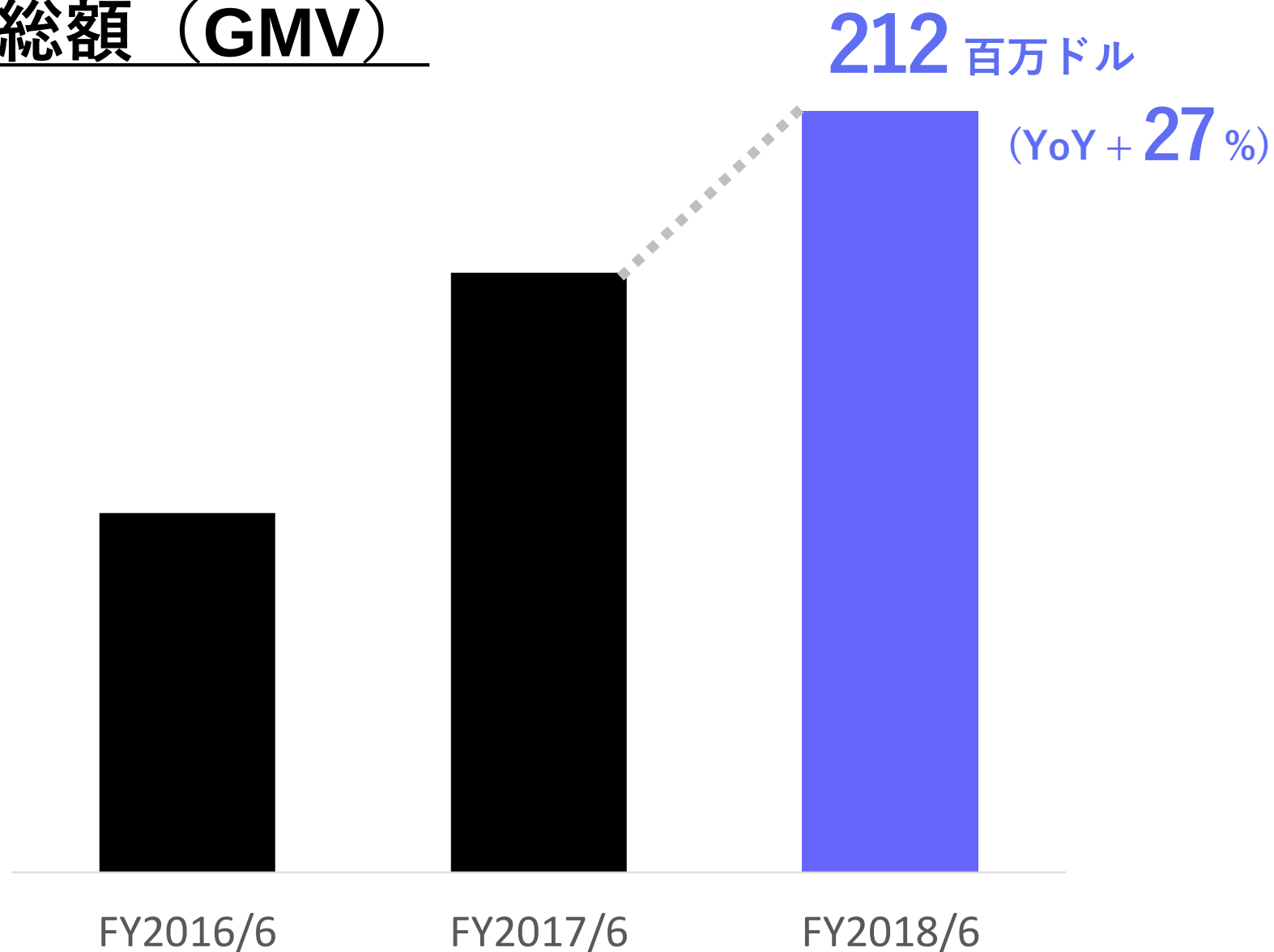


売上高／営業利益



米国における メルカリ事業

流通総額（GMV）



米国事業の経営陣



John Lagerling

CBO / US CEO

経歴

facebook
Google



Scott Levitan

CMO

経歴

Google



Mok Oh, PhD.

CTO

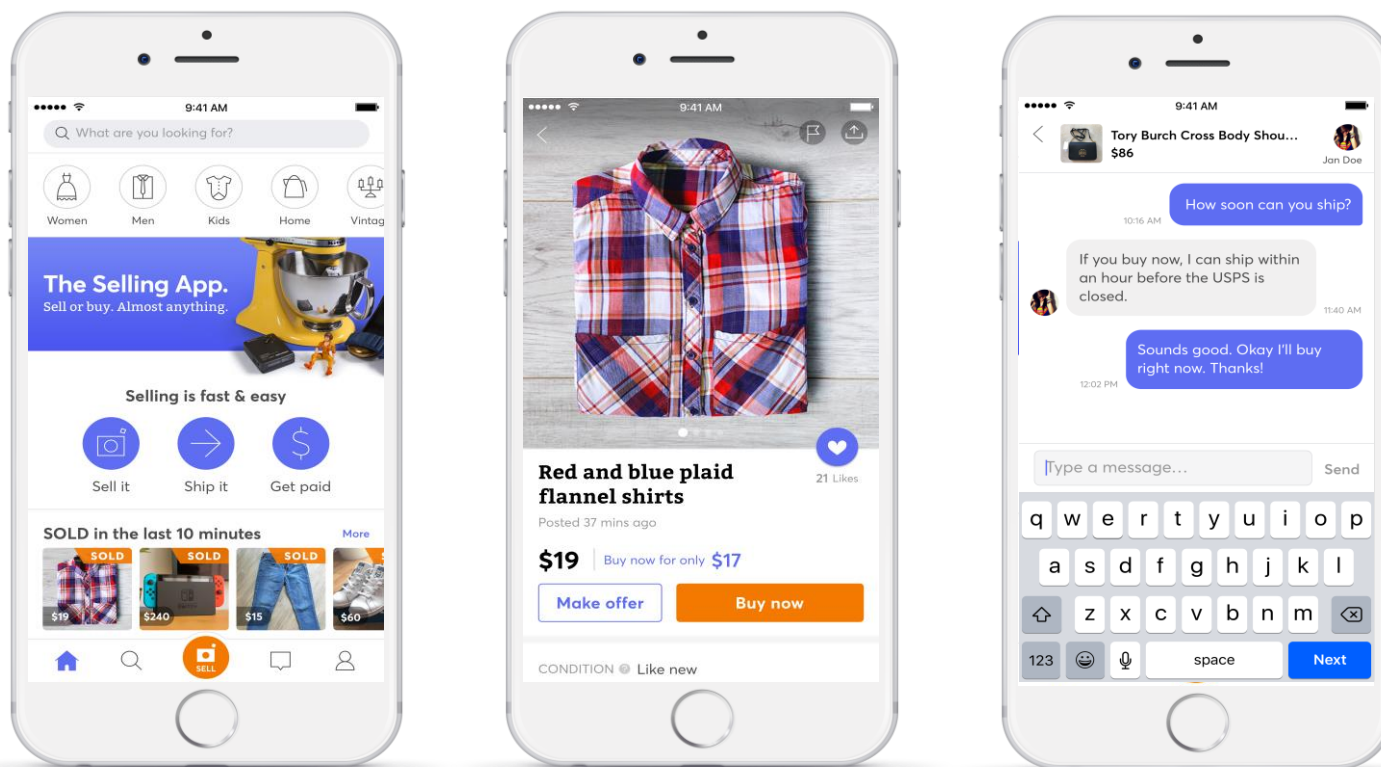
経歴

SAMSUNG
PayPal

米国の嗜好に合わせたデザインへ

MERCARI

“The Selling App”



	 マーケットプレイス			 クラシファイド			
							
モバイルファースト ⁽¹⁾	✓	✕	✓	✕	✓	✓	✓
CtoCフォーカス ⁽²⁾	✓	✕	✓	✕	✓	✓	✕
オールジャンル ⁽³⁾	✓	✓	✕	✓	✓	✓	✓
取引地域(全国)	✓	✓	✓	✕	✕	✕	✕
配送サポート ⁽⁴⁾	✓	✓	✓	✕	✕ ⁽⁵⁾	✕	✕
決済サポート ⁽⁶⁾	✓	✓	✓	✕	✕	✕	✓

当社が定義する以下の基準に従う

1. モバイルファースト：ユーザがPCではなくスマートフォンをはじめとしたモバイル端末においてサービスを利用することを前提にサービス開発、仕様設計を行っている

2. CtoCフォーカス：商業目的で利用する事業者ではなく、主に一般消費者に対してサービスが提供されている

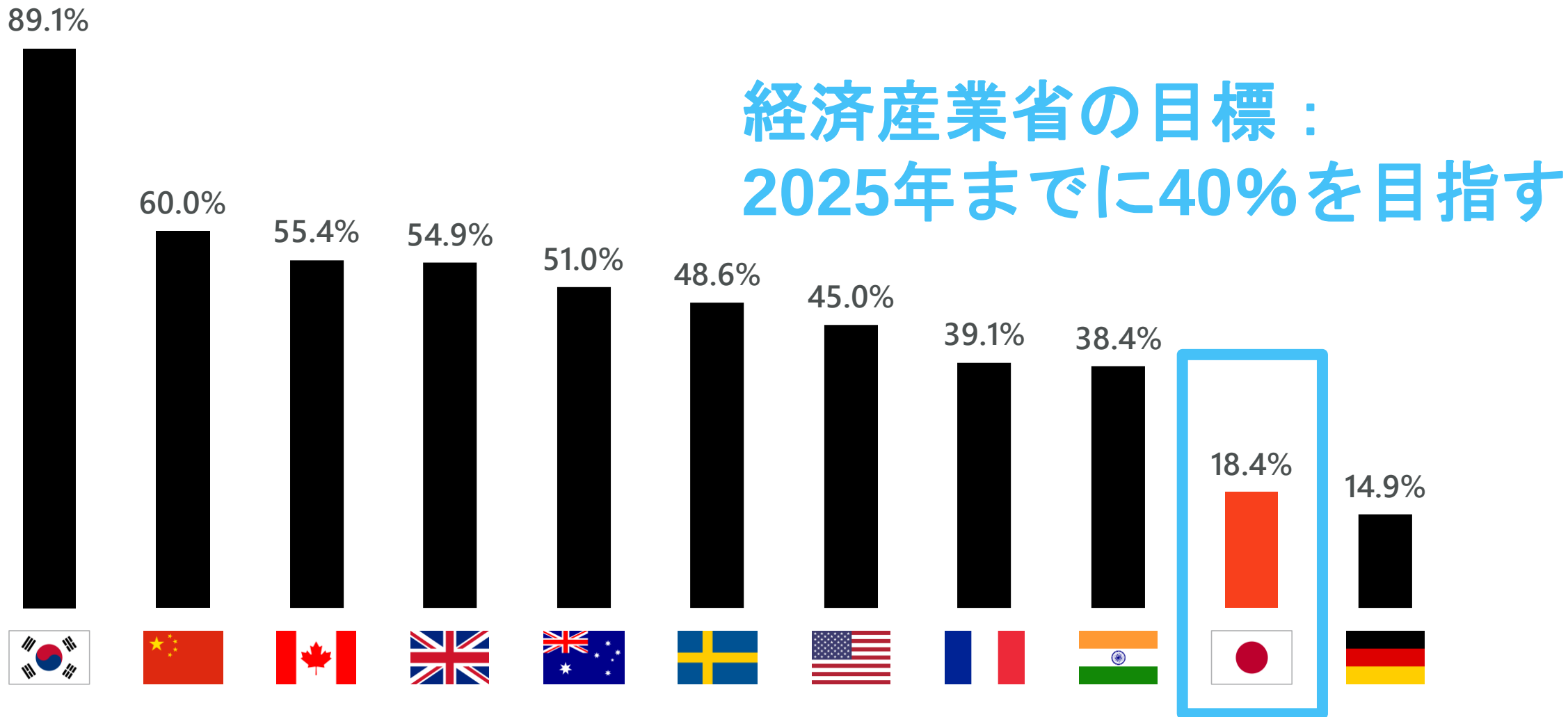
3. オールジャンル：ファッション関連カテゴリーに限らず、複数のカテゴリーの商品を扱う

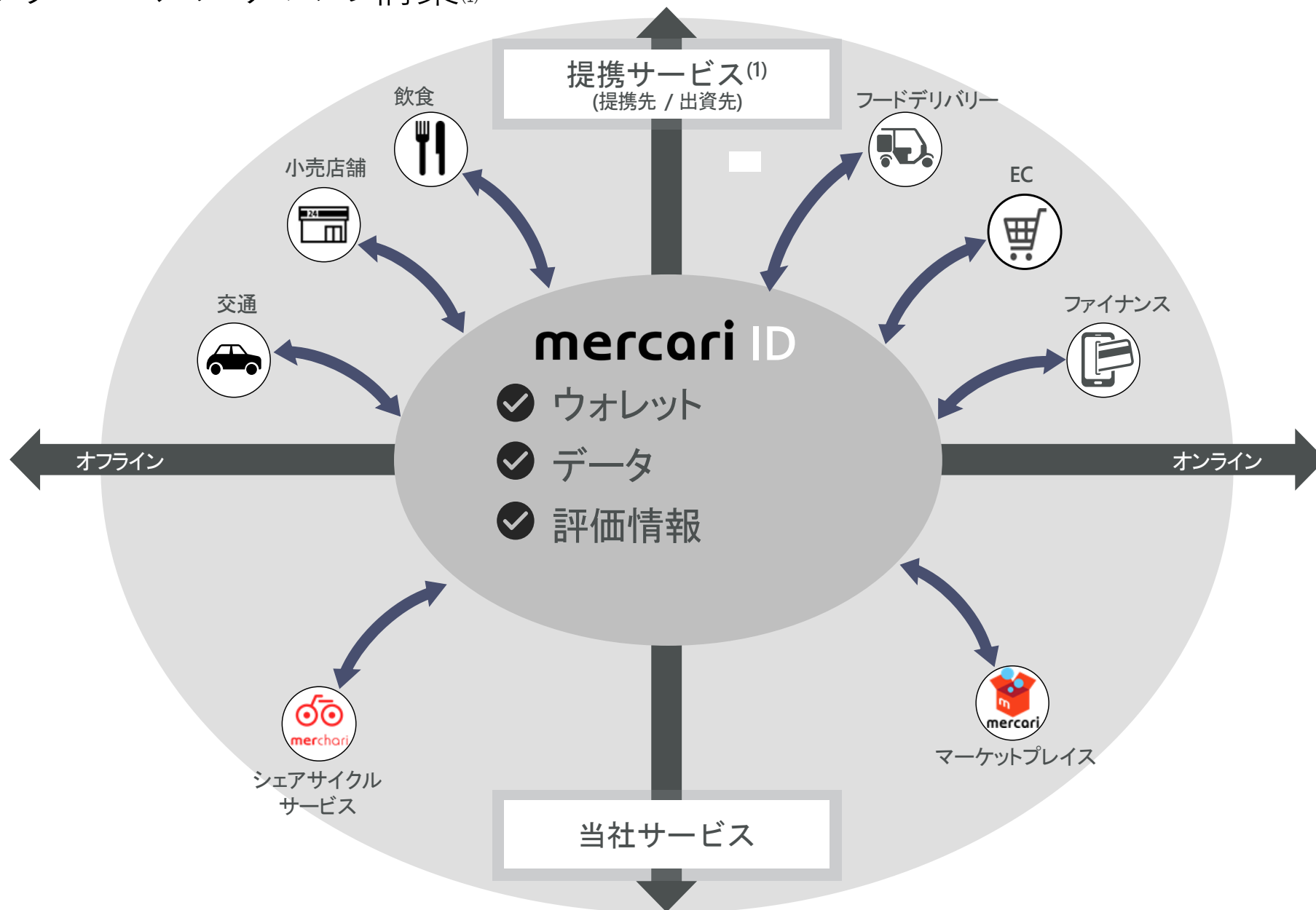
4. 配送サポート：配送に関して必要な情報がインターフェース上で簡単に確認でき、望ましい配送手段を選択・利用可能

5. 特定の限定された商品につき、配送サポートを提供

6. 決済サポート：クレジットカード払い、銀行振り込み、第三者の決済サービスを利用した決済(PayPal等)等の複数の決済手段をインターフェース上で選択・利用可能

メルカリ エコシステムの構築





1.現時点においてサービスの提供を開始しておらず、図は将来的にメルペイが提供する可能性があるサービスの例示

「メルペイ」を中心にエコシステムを構築



メルカリのCSR

①社会とのつながり

青少年の適切な利用に向けた啓蒙活動

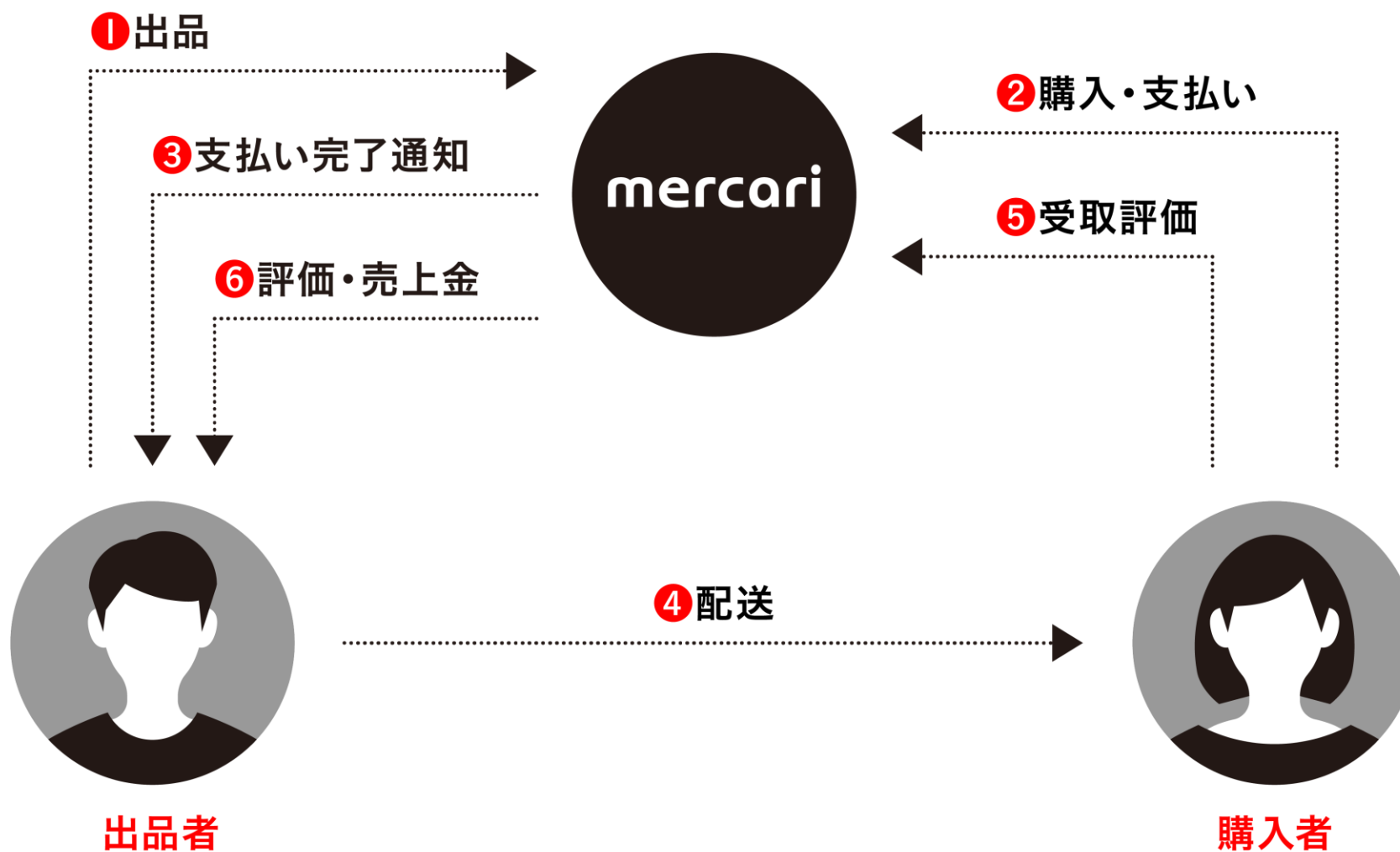


学びを育む「キッズフリマ」

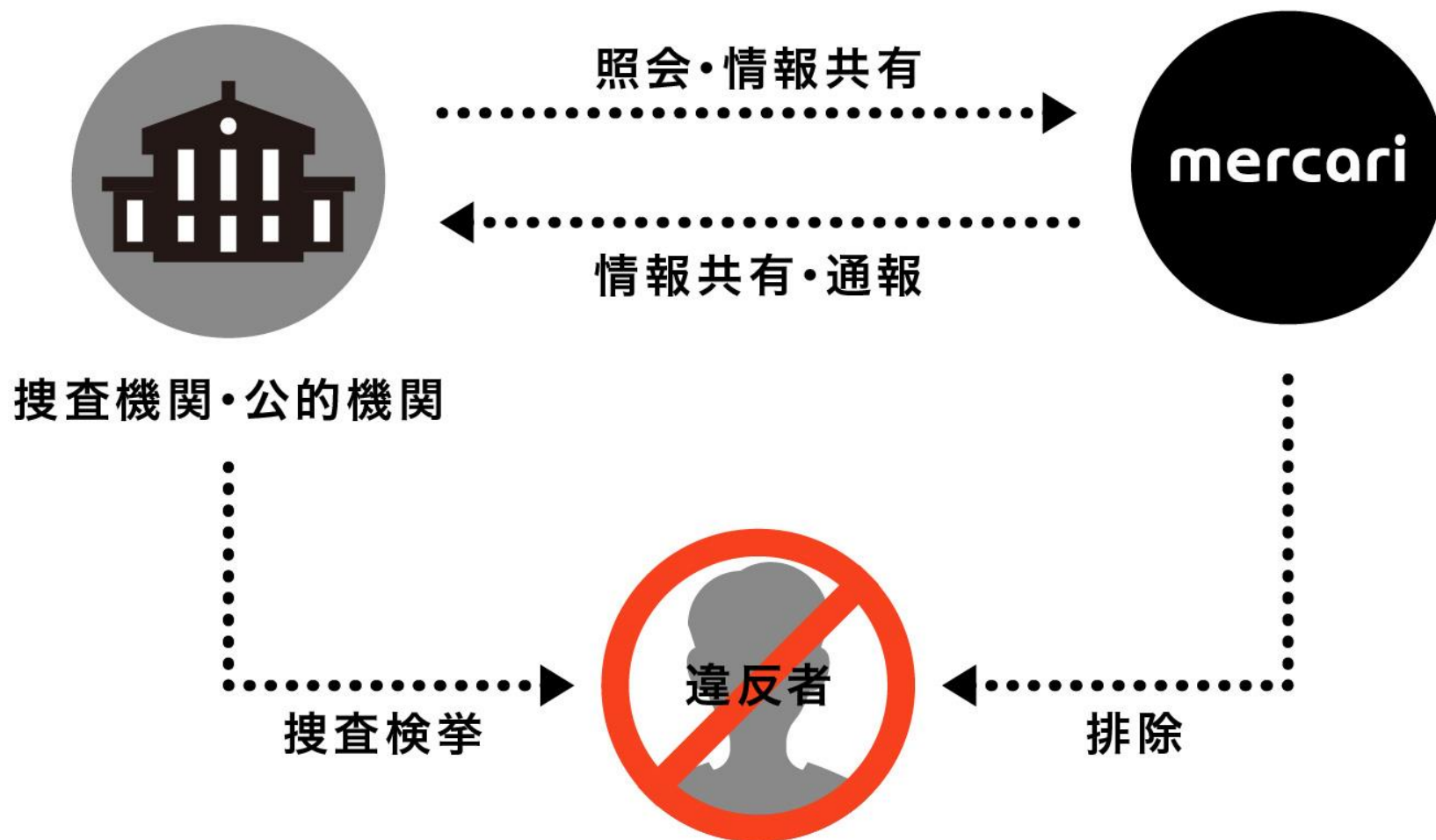


②安全・安心な取引 のために

メルカリが仲介する安心の売買システム



全国の捜査機関や公的機関との連携

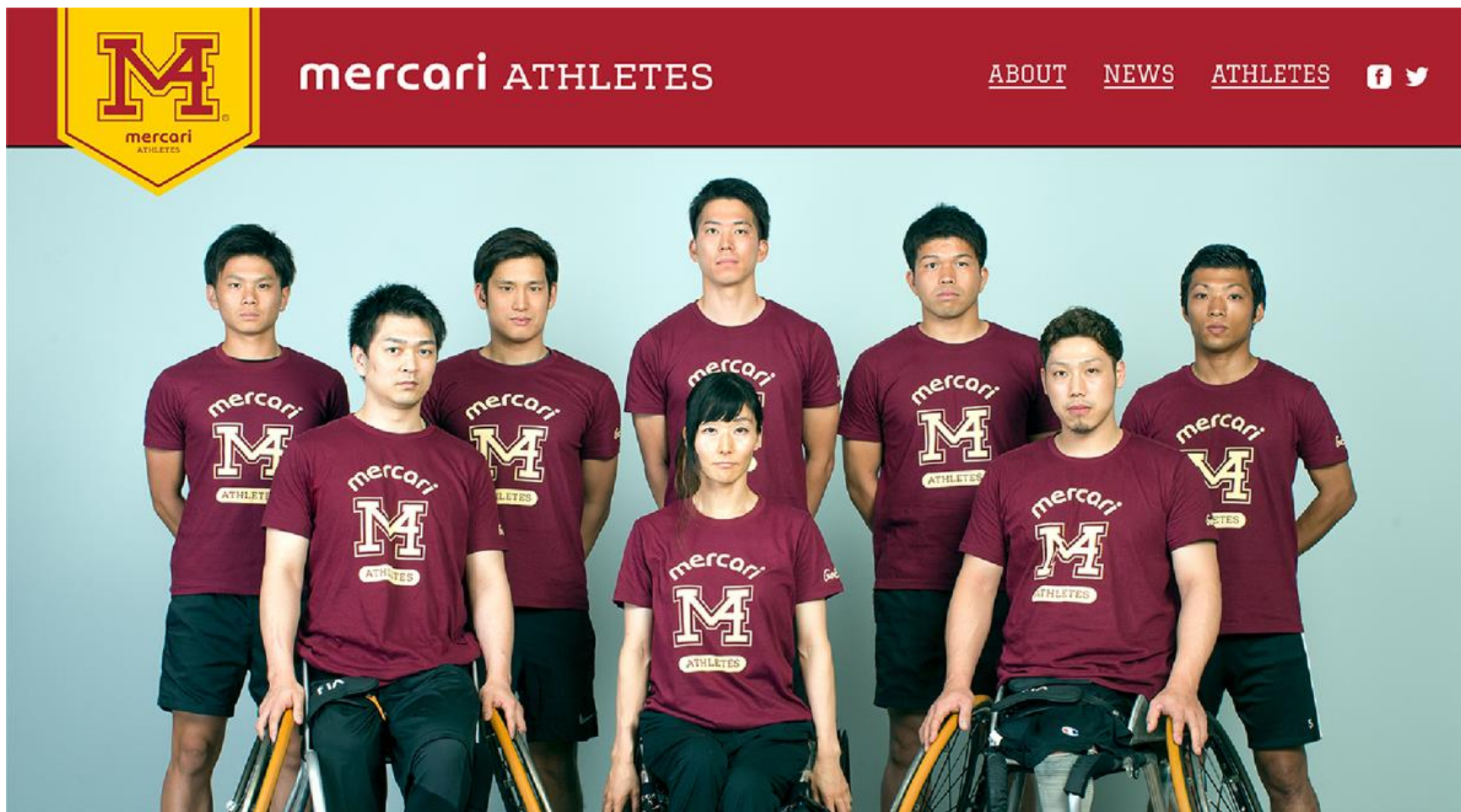


AIを活用した違反検知



③スポーツを通じた 社会貢献

世界を目指すプロアスリートの支援



世界を目指すスポーツチームの支援



mercari

免責事項

本資料は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しており、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

また、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。

mercari

株式会社メルカリ

証券コード: 4385