

# mercari 決算サマリー

FY2026.6 2Q



Marketplaceを中心に主要3事業が順調に伸長。好調な業績を踏まえ、  
Marketplaceのガイダンス及び連結業績予想を上方修正

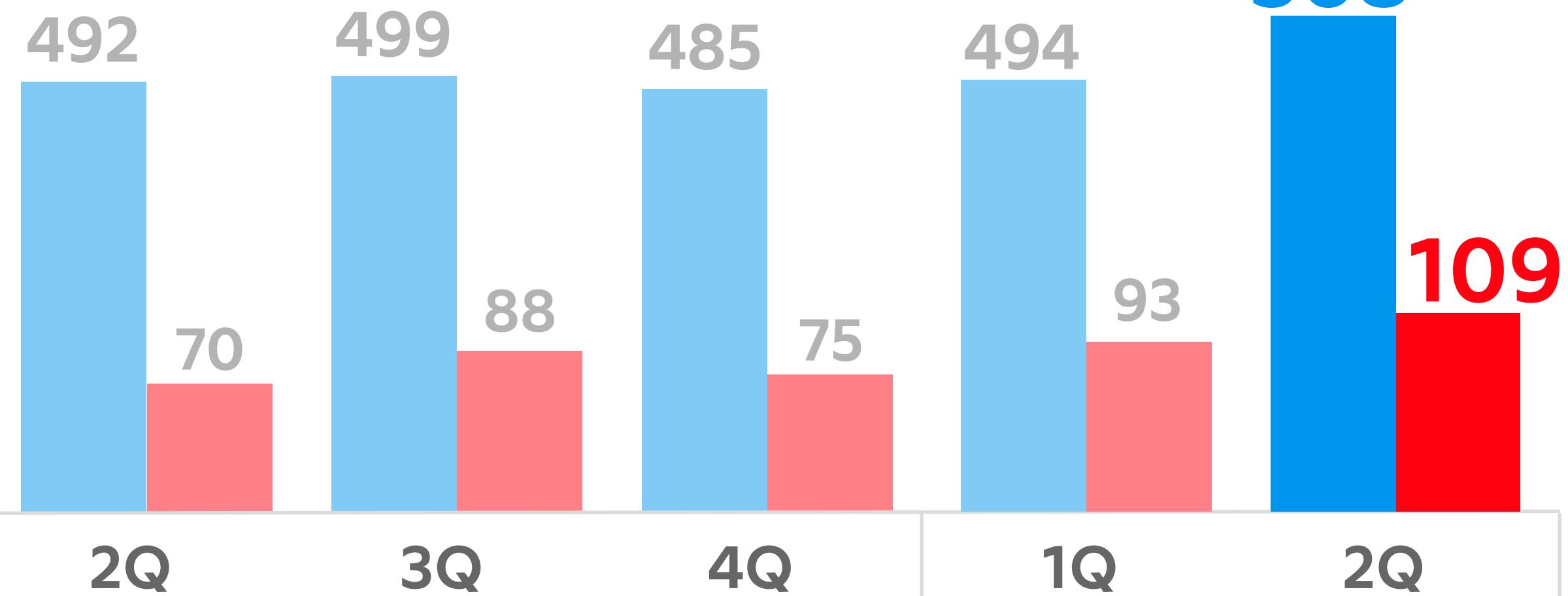
		期初の業績予想	変更後の業績予想
連結	売上収益	2,000-2,100億円	2,100-2,200億円
	コア営業利益	280-320億円	320-360億円
Marketplace	GMV成長率	YoY +3-5%	YoY +5-10%
	コア営業利益	320-360億円	350-390億円

## 連結

### 売上収益 / コア営業利益

FY2025.6

FY2026.6



●売上収益：億円 ●コア営業利益：億円

## 事業別KPI

### Marketplace

GMV  
3,291 億円  
YoY+11%

コア営業利益  
106 億円  
YoY+23億円

### Fintech

債権残高  
3,007 億円  
YoY+41%

コア営業利益  
18 億円  
YoY+6億円

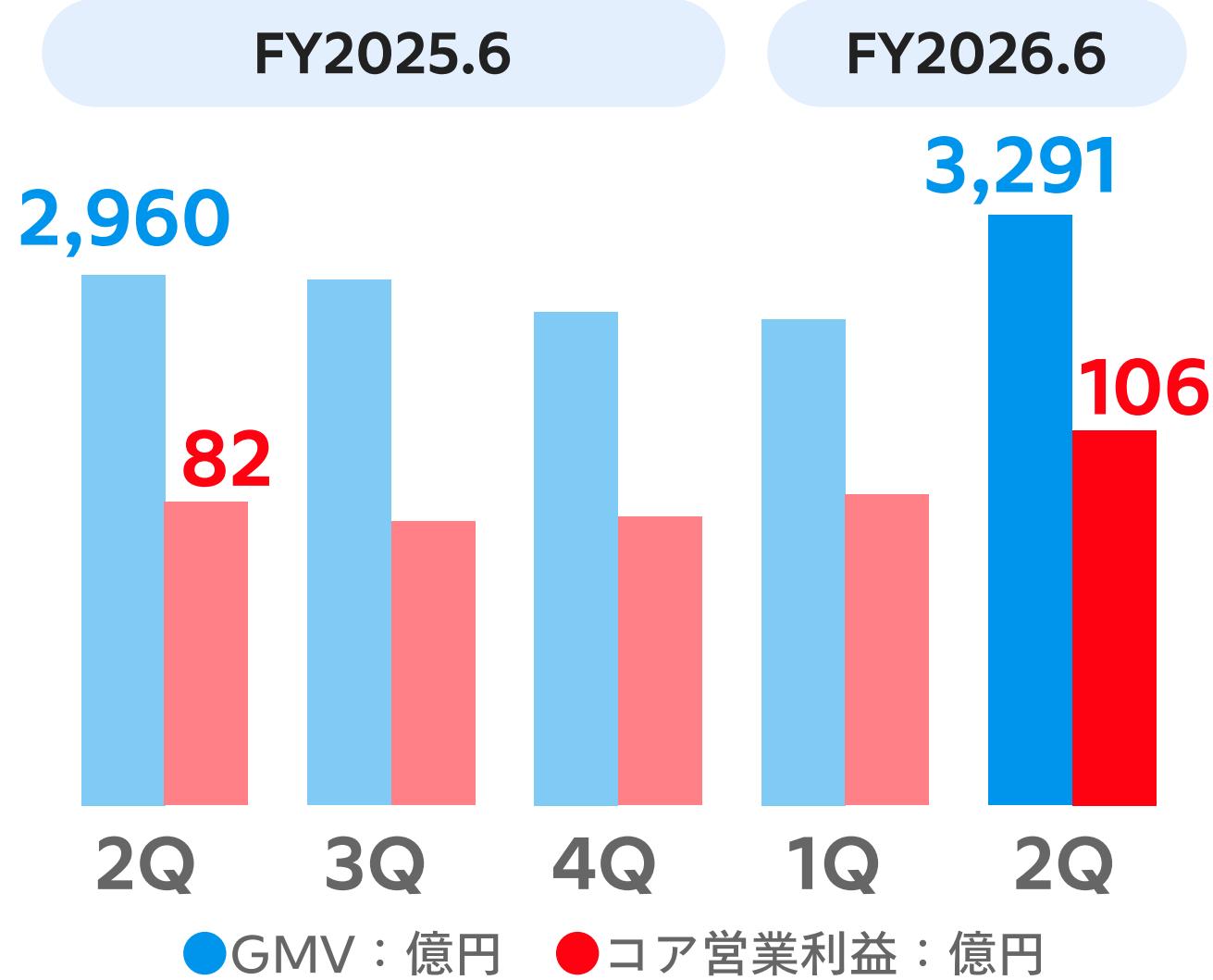
### US

GMV  
196 百万ドル  
YoY+12%

コア営業利益  
6 億円  
YoY+8億円

# Marketplace

## GMV / コア営業利益



## TOPICS



プロダクトのコア体験強化と「超メルカリ市」の相乗効果により、FY2024.6 2Q以来のGMV二桁成長を達成



越境取引でニーズの高いエンタメ領域強化に向け、駿河屋と提携し在庫を拡充

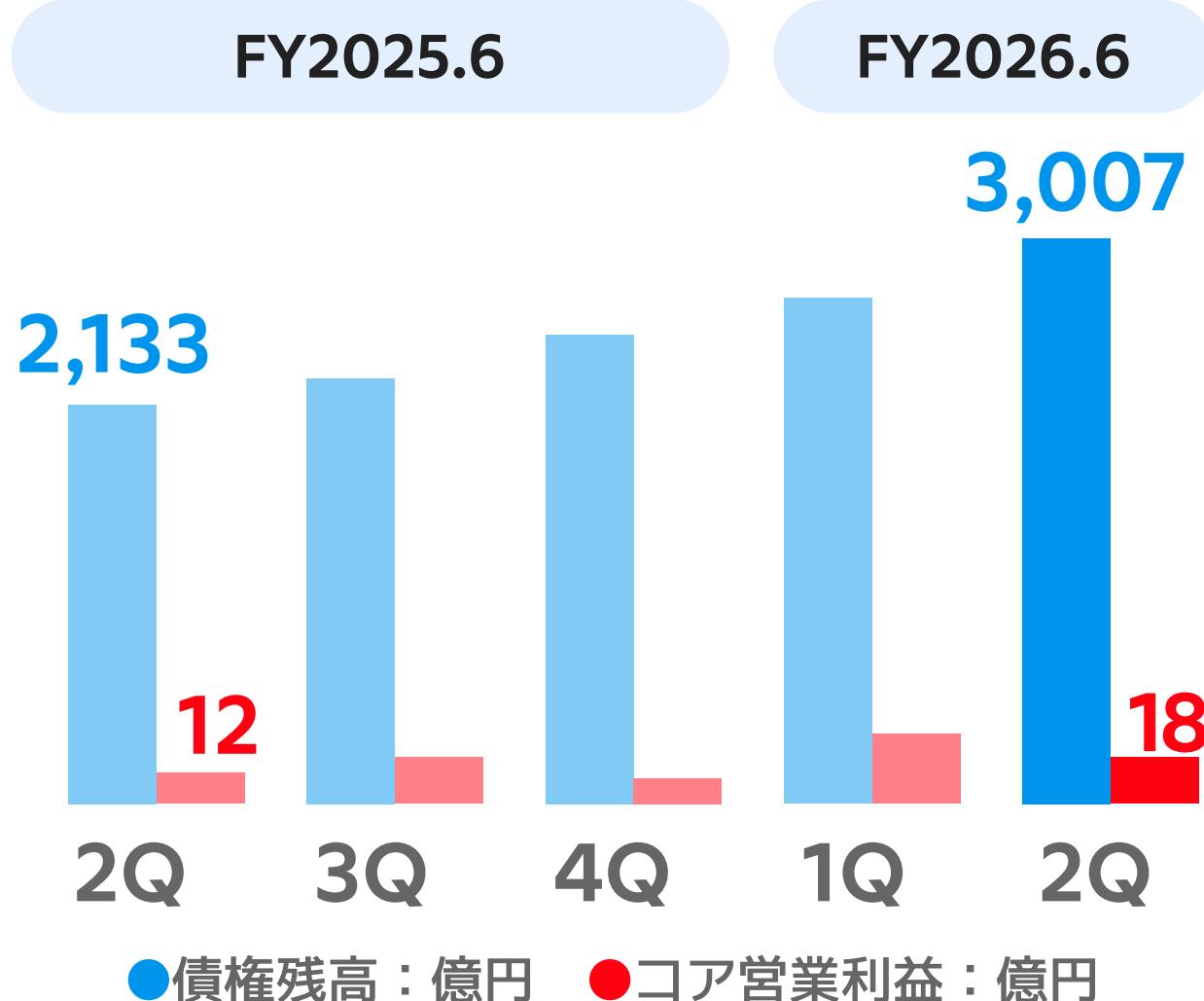
# Fintech

## TOPICS



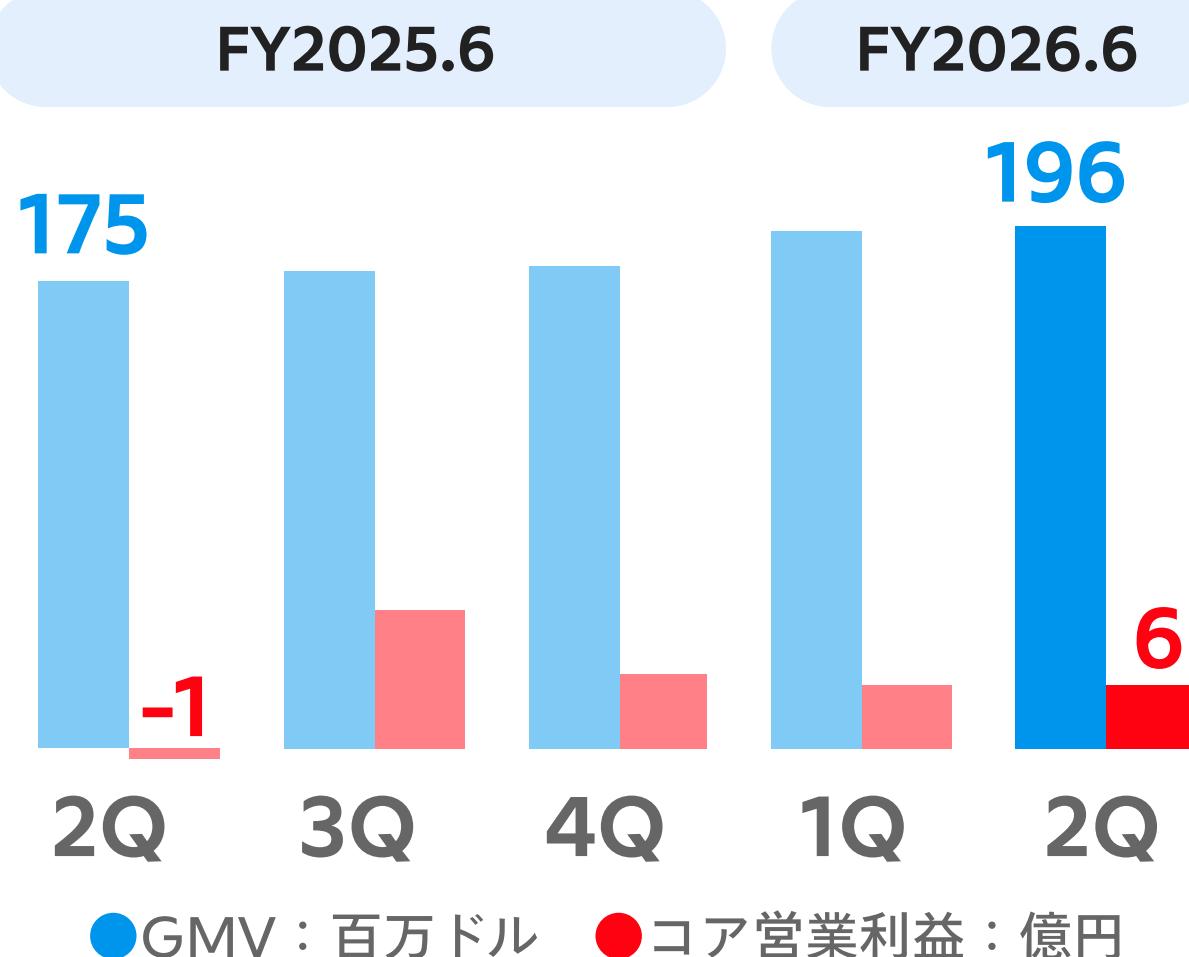
「メルカード」会員獲得に伴う「メルカリ」内外での決済が拡大し、債権残高が順調に拡大

## 債権残高 / コア営業利益



# US

## GMV / コア営業利益



## TOPICS



コア体験強化による成長率の底上げに加え、効果的なマーティング施策が奏功し、GMVの二桁成長を達成