2023年10月６日
株式会社メルカリ

株式会社メルカリ　第11回定時株主総会　株主様からのご質問について

先般は、株式会社メルカリ　第11回定時株主総会にご出席等いただきまして、誠にありがとうございました。
本定時株主総会の開催にあたり、株主のみなさまにお寄せいただきましたすべてのご質問について、以下のとおり回答いたします。
なお、ご質問の内容が、個人のプライバシーの侵害となる可能性がある場合やご質問者以外の権利・利益を侵害するおそれがあると判断させていただいた場合等は、ご質問原文の修正・掲載の差し控え、回答の差し控え等をさせていただいております。

１．事前にインターネットを通じてお寄せいただきましたご質問

No.	ご質問（原文ママ）	回答
1	株主への還元の第一歩として、配当をそろそろ検討しても良いころだと思います。￥１０からの開始でもよいので、期待しています。	株主のみなさまへの利益還元を経営の重要課題の１つとして考えており、将来的には経営成績や財務状況、投資計画を総合的に勘案したうえで配当を検討して参ります。一方、当面は将来利益の最大化に向けて、成長投資と内部留保による財務基盤の強化を実施していくため、現時点で配当の予定はございません。
2	株主配当はいつから配当されますか？このまま無配が続くようであれば売却も考えています。必ずお返事ください。	
3	配当の時期を回答ください。	
4	株主配当についてどのようにお考えか取締役各人のご意見をお知らせ下さい。	
5	今回の招集通知に山田CEOより「次の10年を見据えて、事業の非連続な成長のために積極的な投資を行い、将来利益の最大化を通じて企業価値の向上に努めて参ります」とあり、心強く感じました。一番気になっているのはコロナ明け以降停滞している米国事業です。どのような大胆な投資をして成長軌道に戻すのか道筋をお伺いしたい。	US市場の将来的なポテンシャルは引き続き大きく、当社がグローバルなマーケットプレイスを目指すうえで不可欠な市場であると考えています。 2024年6月期は、プロダクトの磨き込みと効率的なマーケティングを通じて成長軌道への復帰を目指します。 特に、将来の成長を牽引する存在として期待しているZ世代と呼ばれる主に25歳以下へのアプローチを強化するなど、中長期的な成長に向けた施策も推進して参ります。
6	米国事業は赤字が継続し、競合が激しく成長も見込みにくい。撤退若しくは事業売却を行い、資金を東南アジアやインドに向けるべきではないか。	US事業の今後の方針については、厳格な投資規律を維持しつつ、Z世代を意識したプロダクトのアップデートを行い、再成長にむけたチャンスを掴むべく機動的に対応して参ります。 そのうえで、現時点でUS以外のグローバル展開については、欧州を中心に、全世界で出資・パートナー候補企業との接触・調査を継続し、良い投資機会の創出に向けて模索中の状況です。
7	上場しても、一度も配当をできない取締役は、交代す	株主のみなさまへの利益還元を経営の重要課題の１つとして考えており、将来的に

	べき。全員、否決する。	は経営成績や財務状況、投資計画を総合的に勘案したうえで配当を検討して参ります。 一方、当面は将来利益の最大化に向けて、成長投資と内部留保による財務基盤の強化を推進していく方針です。 経営陣一同、将来利益の最大化に向けた各事業の成長に全力で取り組んで参ります。
8	初期からのメルカリユーザーです。複数アカウントの作成にて、アカウント制限を受けて以来2年弱、売買ができなくなっております。馬鹿正直に運転免許もマイナンバーカードも登録し、メルペイの枠50万、メルカードも作成しているため、このアカウントで制限解除いただければと思い、何度もサポートに連絡しておりますが、まともに取り合って頂けません。真面目に本人確認を実施した人が損をしてしまっている気がして残念です。	メルカリでは「同一人物による複数アカウントの所持（登録）すること」を禁止行為に定めており、該当すると判断した場合は利用制限等の措置を行う場合がございます。お客さまの状況につきましては、再度確認のうえご案内させて頂きたく存じます。恐れ入りますがサポート窓口よりお問い合わせいただきますようお願いいたします。
9	OSのバージョンアップできず、ログインできなくなってるメルカリ会員の救済を求めます。OSアップできない事情を考慮すべきだし、猶予期間も短すぎです。ログインすらできない会員達の預かり金をどう対処するか教えて下さい。　エルメス始め偽物を本人確認済会員がバンバン販売してて、その購入者に対して責任感じてますか？　ネット環境に疎い会員、株主は切り捨てですか？　電話番号開示の必要性をもっと深く検討すべきでは？	（ログインについて） アプリでかんたん本人確認又はお支払い用銀行口座の登録が未完了の場合は、Webサイトから売上金の振込申請が可能です。一方で、アプリでかんたん本人確認、又はお支払い用銀行口座の登録が完了している場合は、売上金の振込申請機能がご利用いただけません。OSのアップデートは、みなさまに安心・安全にメルカリアプリをご利用いただける環境を整えるために必要となります。当社の推奨する環境での利用が可能な、別の端末からの利用をご検討よろしくお願いします。 （模倣品について） メルカリでは「知的財産権を侵害するもの」の出品は禁止しており、事務局が禁止出品物に該当すると合理的な理由に基づき判断した場合は、本人確認の有無に関わらず、取引キャンセル・商品削除・利用制限などの措置を行っています。いただいたご意見につきましては真摯に受け止め、今後の対策についても検討を進めて参ります。
10	各々の学歴並びに経歴、役職の詳しい説明が必要だと思います。　メルカリで販売されてる多くのフェイク商品を、掲載される前に調べる担当者にも役職を与え、徹底的に対処してほしいです。	候補者の方のこれまでの知見を株主のみなさまにわかりやすくお伝えする最適な方法として、職歴中心の記載を行いましたが、今後の改善点として検討させていただきます。なお、当社HPの役員紹介ページ上では学歴も記載しておりますので、併せてご参照いただければ幸いです。 メルカリでは「知的財産権を侵害するもの」の出品は禁止しており、事務局が禁止出品物に該当すると合理的な理由に基づき判断した場合は、取引キャンセル・商品削除・利用制限などの措置を行っております。いただいたご意見につきましては真摯に受け止め、今後の対処方法についても検討を進めて参ります。
11	オンラインで、事前に質問できるのはいい取り組みと	当社では、多くの株主さまに参加いただける機会を設けることを重視し、完全オン

	思いますが、　　オンライン株主総会は、賛成しかねます。コロナも落ち着いてるのに、オンラインの必要性も、感じません。　電話番号を開示して、ネット環境に疎い株主に対しても、会社情報を　オープンにしてほしいです。	ライン株主総会の開催いたしました。完全オンライン総会の開催により、これまで会場に足を運ぶことが困難であった株主のみなさまの制約を取り除くことができ、株主様とのコミュニケーションを促進する側面があると考えております。 インターネットの使用に不便のある株主様に向けて、ご送付した招集通知上に、当社ホームページをご覧いただくことなく議決権を行使できるよう、議決権行使に必要と考えられる情報を掲載するとともに、郵送により事前に議決権を行使いただく方法も用意しております。 今後も、株主のみなさまの参加状況やご意見を踏まえながら、より良い株主総会を開催していきたいと考えております。また、当社では、正確性と効果性の観点により電話窓口を設けておらず、IRサイト上からのお問い合わせをお願いしております。ご理解のほどお願い申しあげます。
12	会社形態変更を契機に、顧客保護の姿勢を対外的に示すべく、金融庁が推進・公表する「顧客本位の業務運営に関する方針」を策定する考えはありますか？　貴社はメルペイを通じて金融事業を拡大しており、金融事業者の一員として同方針を策定すべき時期が来ていると考えます。また、過去に貴社ヘルプセンターとの意見相違でアカウントを停止された経験から、基本的な顧客重視の浸透が十分ではないという印象を持ったことも理由です。	当社グループでは、公正かつ公平な取引を行い、契約を厳正に遵守することを方針としており、当社グループのコンプライアンスポリシーとしてメルカリサービス内に掲示をしております。ご意見を踏まえて、引き続きサービスの向上やお客様向けの説明拡充に努めて参ります。 また、みなさまが安心・安全にお取引できるように、いくつかの行為・出品物を禁止しています。法令に反するものや、社会情勢を鑑みたものなど、様々な背景から取引のルールを策定し、禁止行為や、禁止出品、迷惑行為を検知した際は、そのアカウントに対し利用制限の措置を行っております。
13	今、インスタでも問題なっているメルカリの管理体制。　　自身が撮った写真ではなく、人のインスタから引っ張ってきた写真を利用し、メルカリに出品している方がいるそうです。何度も警告をしたそうですが無視。肖像権の問題もあります。出品時の写真についてもう少し厳しくできないでしょうか?インスタで「メルカリの管理体制の甘さ」のキャプションを目にすると株主からしたらいい気はしません。	メルカリでは「知的財産権を侵害するもの」の出品は禁止しております。画像転載等の行為については、権利保有者ご本人による申告に基づいて精査をおこなっており、必要に応じて取引キャンセル・商品削除・利用制限などの措置を実施しております。詳細につきましては、当社HPの権利保有者さま向けお問い合わせ窓口をご確認ください。
14	商品発送について。昨年6月宅急便コンパクトで送る予定が一つ上のサイズの箱宅急便コンパクトで送付しました。(メルカリより購入した箱)結果宅急便の料金となりました。宅急便でなく正規の箱を見れば分かるのでコンパクトの料金とすることに変更できないか、問い合わせたところ出来ないとの回答でした。ちなみに販売価格は600円でした。	商品のサイズは、お客さまでの発送手続き後に「配送会社で計測したサイズ」が適用されます。 規定の重量・厚さ又は3辺（高さ、幅、奥行き）の合計が、「発送時にお客さまが選択したサイズ」を超過した場合に、適正な配送種別・サイズへ変更されます。 以下に該当する場合は宅急便コンパクト専用箱をご利用でも宅急便に変更となりますのでお客さまへご注意をお願いしております。 ・取引画面の商品サイズで「宅急便コンパクト」以外を選択している

		・詰め込みすぎて梱包状態に余裕がなく、規定のサイズを超過している ・宅急便コンパクトの専用BOXを再利用している ・宅急便コンパクトの専用BOXを、ガムテープなどで補強している（※付属の貼り付け用テープをご利用ください）

2．当日ご出席の株主さまよりいただきましたご質問

No.	ご質問（原文ママ）	回答
1	配当金への考え方を教えて欲しい。株主優待は考えないか？例えばアントラーズ入場券をアウェイ含めて抽選応募で募集するとか。	既存及び新規事業の両方に対して、様々な投資機会があると考えております。当社としては、今後も更なる成長を遂げていきたいと考えており、現時点においては成長投資と内部留保による財務基盤の強化を実施していく所存です。 株主優待制度については効果と費用の面から検討を行っておりますが、現時点で導入の予定はありません。 株主様のご指摘につきましては、貴重なご意見として承ります。
2	財務体質の強靭化のため無配を続けているが、もう充分ではないか？株価低迷対策への対策のためにも配当実施を強く希望する。次期での配当実施の可否は如何か。	先の回答と重複してしまう部分がありますが、当社としては投資を通じて更なる成長を遂げていきたいと考えており、現時点で配当の予定はありません。
3	自社株買いをご検討下さい。	当社は株主のみなさまへの利益還元を経営の重要課題の一つと位置付けております。 成長領域への投資、及び、内部留保の確保を通じた財務体質の強化に努め、企業価値の向上を通じた還元を意識しており、その時々の経済状況や当社の財産状況を総合的に勘案し、あらゆる可能性を検討する方針であります。 自己株式取得を実施するか否か、その具体的な時期・規模等はインサイダー情報に該当しますのでこの場でご説明することはできません。何卒ご理解くださいますようお願いいたします。
4	US事業を成長軌道に乗せるため、過去の失敗も踏まえ具体的にどのような戦略を考えているか知りたい。	COVID-19により大きく成長した反動を受ける形で、成長率の面で苦戦している状況であると考えております。過去数年はカスタマーサポートをはじめとするオペレーションや不正対策等に多くのリソースを投じた影響もあり、新たな取り組みを始めることができなかったという反省もあります。 現在、ユーザの中ではZ世代をはじめとする若い世代が占める割合が大きくなっており、Z世代への施策を強化することで、事業を成長させていくことは可能であると考えております。 引き続き筋肉質な経営を継続していく方針であり、プロダクト施策、及びマーケティングの効率化を通じて再び成長軌道に戻していくことに注力して参ります。
5	出品時の写真は他の人がコピーして使えないように、	メルカリでは、出品において知的財産権を侵害する行為（他会員の画像、文章など

	アカウント名が入るなど…手段を講じて欲しい。	を無断で使用することも含みます。）は禁止しております。通報も可能となっているので、そのような画像などを見かけられた場合は、事務局までご連絡ください。 事務局が禁止行為に該当すると判断した場合は、取引キャンセル・商品削除・利用制限などの措置を取ります。 ご提案いただいた防止策も含めて、今後もより一層知的財産権を含む権利侵害の防止策を講じて参ります。
6	今後のGMV拡大に向けて、新規出品客を掘り起こす「メルカリ教室」「メルカリステーション」は非常に有効な投資と考えています。循環型社会のエコシステム創出や、投資対効果という点で今後はどういった方向性をお考えでしょうか？	「メルカリ教室」、「メルカリステーション」に関するお褒めの言葉をいただきありがとうございます。 こちらは、オンラインのみでは接触できない層に対して、オフライン拠点を活用することで、ミドル・シニア層の獲得に貢献しています。 一方で、循環型社会の実現に向けて、一次流通であるメーカー様との連携が不可欠であると考えており、商品開発やマーケティングにおいて様々な企業との連携を強化しています。当社としては、今後も循環型社会に不可欠な存在になりたいと考えており、関連する投資を行っていくと共に、GMVの更なる成長を目指して参ります。
7	今後、国内ではどのような新サービスを行う予定ですか？	具体的なサービスの内容については検討中であり、詳細の開示は差し控えさせていただきますが、国内においては、全く新しいサービスというよりも、Marketplace、Fintechの既存事業とのシナジー創出が見込めるサービスを中心に検討しております。
8	株式市場では低金利の期間は売上成長でも評価され、金利上昇局面で利益に注目が上がってきました。　メルカリは見事に対応して2022年以降は売上成長しつつ利益を出した。　株価は上場来高値は更新出来ていない中で、株式市場に注目してほしい現状の企業価値のポイントを教えてほしいです。事業領域、KPI、施策など。	当社は、トップラインの成長と収益のバランスを取った経営を推進して参りました。更なる成長のためには、引き続き継続的なトップラインの成長と収益のバランスを取った経営を推進していく必要があると考えております。 これまでMarketplace、Fintech、USをはじめとする各事業の成長の最大化を推進する運営を行って参りましたが、加えて今後は各事業間のシナジー創出にも注力して参ります。
9	冨山取締役はすでに4社の社外取締役を兼務されており、当社で5社目となるが、取締役会にただ出席するのではなく、十分に当社のためにお時間を割いていただけるのでしょうか？ご本人から決意を伺いたい。	冨山です。私から抱負を述べさせていただきます。 私は企業統治の分野をライフワークとして取り組んで参りました。メルカリの会社としての成長性、及びメンバーの可能性を非常に高く評価しており、私が持つ様々な知見や経験を動員し、会社の持続的な成長と社会課題の解決に向けたイノベーションに貢献して参りたいと考えております。 また、企業統治の一番の基本は指名・報酬の部分であると考えており、指名委員長としての活動にも真剣に取り組んでいく所存です。
10	米国事業が今後成長するという根拠は何か？	米国に限らず、リユース業界は今後も大きな成長をすることが見込まれています。また、米国においても、様々な調査結果からリユース市場がこの10年で数倍に拡大すると予測されており、この流れに乗ることができれば大きな可能性があると考え

		ております。 直近では成長率が鈍化していることは事実でありますが、今後も大きな市場の伸びが期待できるため、投資を続けて参ります。
11	出席における注意事項で「本定時株主総会の模様を撮影、録音、録画、保存、公開等をすることは、お断りさせていただきます」としている理由を教えてください。バーチャルオンリーなら株主のプライバシー情報は除けているはずです。仮に運営に不備があり、決議取消訴訟をしようとした場合、株主総会の映像は重要な資料となります。運営サイドしか映像データを持てないようにするこの文言はガバナンス低下につながらないでしょうか。	意図せぬ拡散がなされることを防ぐことと、動画に映る役職員の肖像権を保護することを目的に、本株主総会の撮影、録音、録画、保存、公開等を禁止とさせていただいております。 また、株主総会の動画については、後日当社ホームページでも公開させていただきますので、ご安心いただければと存じます。
12	欧州市場に再チャレンジの計画はございませんか。	昨年、出資を行ったフランスのBeebs社への支援に取り組んでおります。また、他の国においても、ユーザや企業へのインタビューを行っております。欧州だけでなく、全世界で事業進出の機会を探っており、自社での展開やM&A等様々な選択肢が存在しますが、現時点で確定している事実はありません。

以上