

# mercari 決算サマリー

FY2026.6 3Q



2Qに続き、過去最高の売上収益/コア営業利益を更新。  
主に、Marketplaceトップラインの想定を上回る成長を背景に、  
連結業績予想を再度上方修正し、更なる上積みを目指す

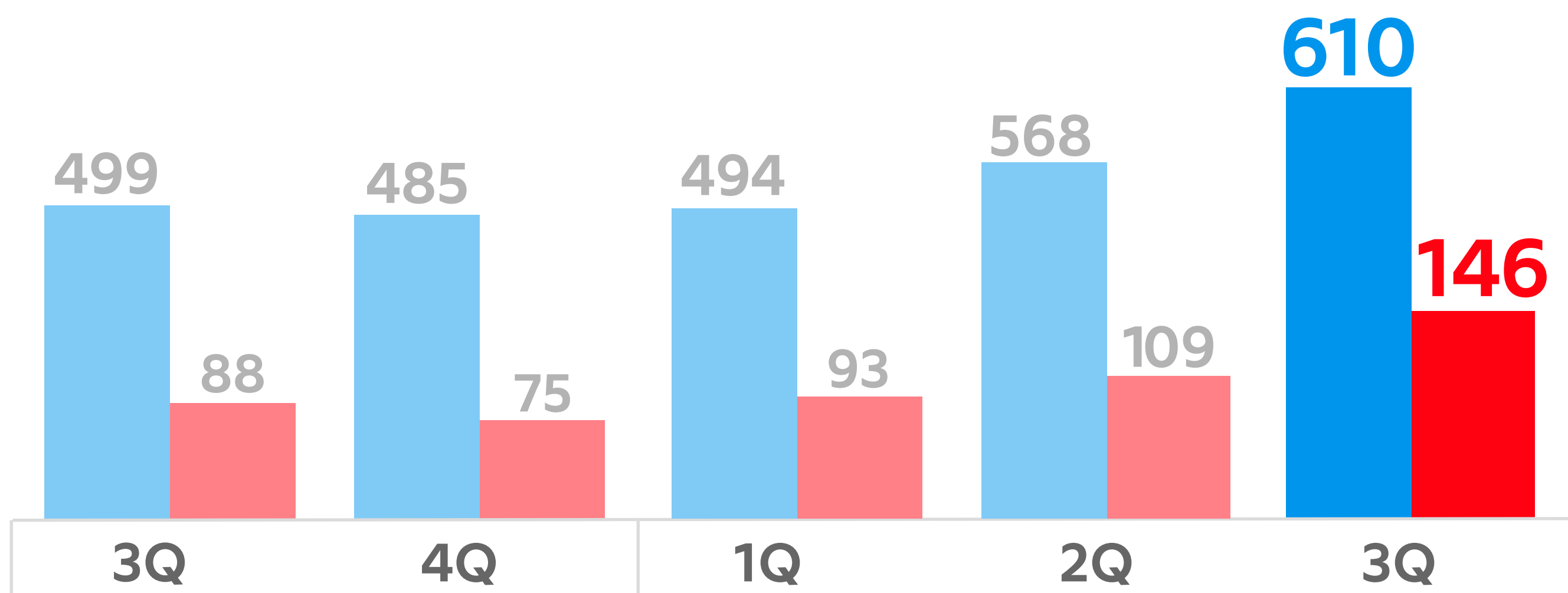
	期初の業績予想	修正後の業績予想 (2Q時点)	修正後の業績予想 (今回)
売上収益	2,000-2,100億円	2,100-2,200億円	2,200億円以上
コア営業利益	280-320億円	320-360億円	400億円以上

## 連結

### 売上収益 / コア営業利益

FY2025.6

FY2026.6



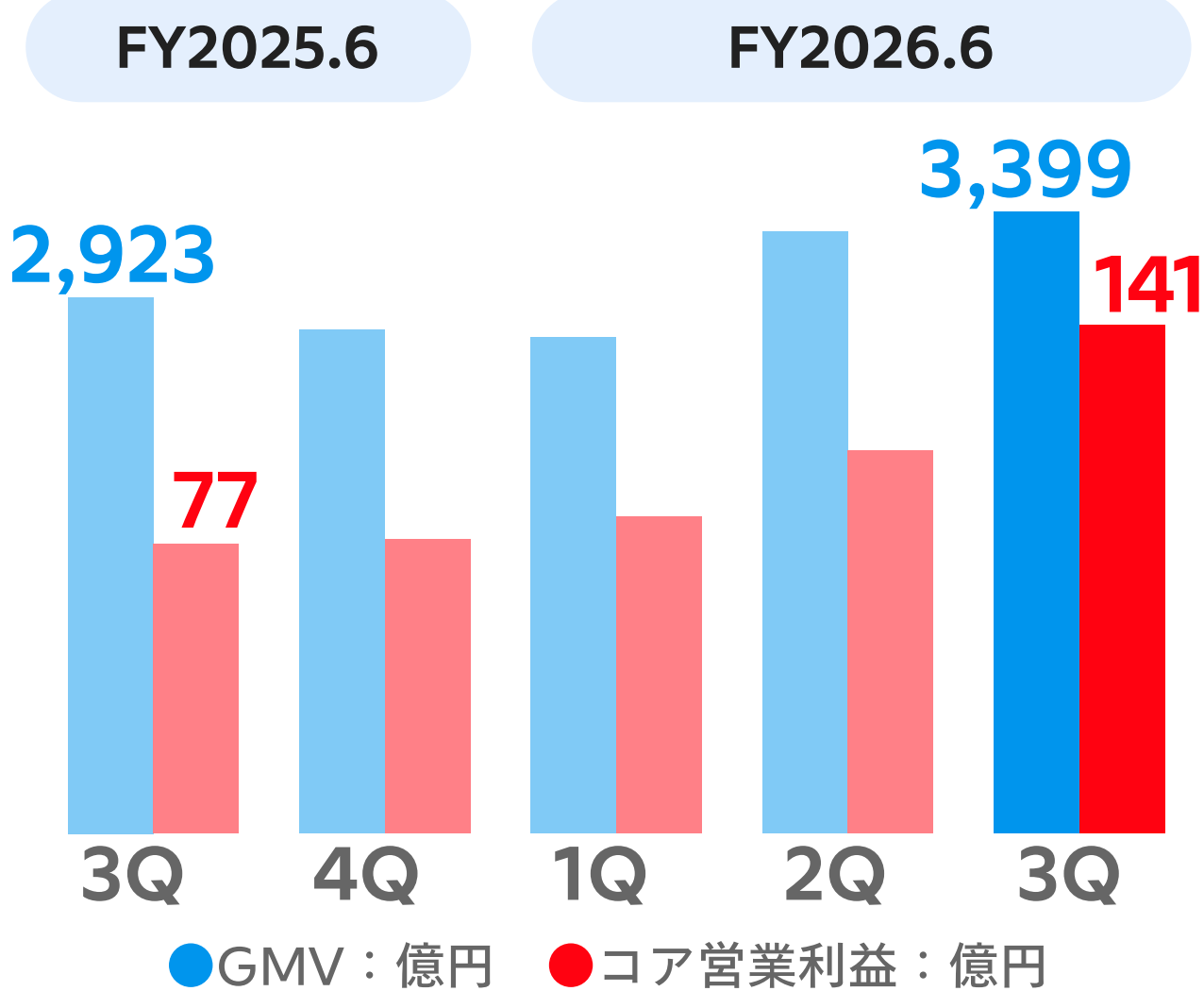
●売上収益：億円 ●コア営業利益：億円

## 事業別KPI

Marketplace	Fintech	US
<b>GMV</b> 3,399 億円 YoY+16%	<b>債権残高</b> 3,281 億円 YoY+45%	<b>GMV</b> 211 百万ドル YoY+18%
<b>コア営業利益</b> 141 億円 YoY+63億円	<b>コア営業利益</b> 27 億円 YoY+9億円	<b>コア営業利益</b> 2 億円 YoY-10億円

# Marketplace

## GMV / コア営業利益



## TOPICS

AI活用で開発スピードが向上しコア体験強化の施策が進み、お客さまの定着率・アクティブ率が向上。エンタメ・ホビーも好調に推移し、GMVの二桁成長を継続

駿河屋との提携後、商品カテゴリーデータや在庫の連携が順調に進捗。4Q以降、自社越境取引の展開国・地域を拡大

# Fintech

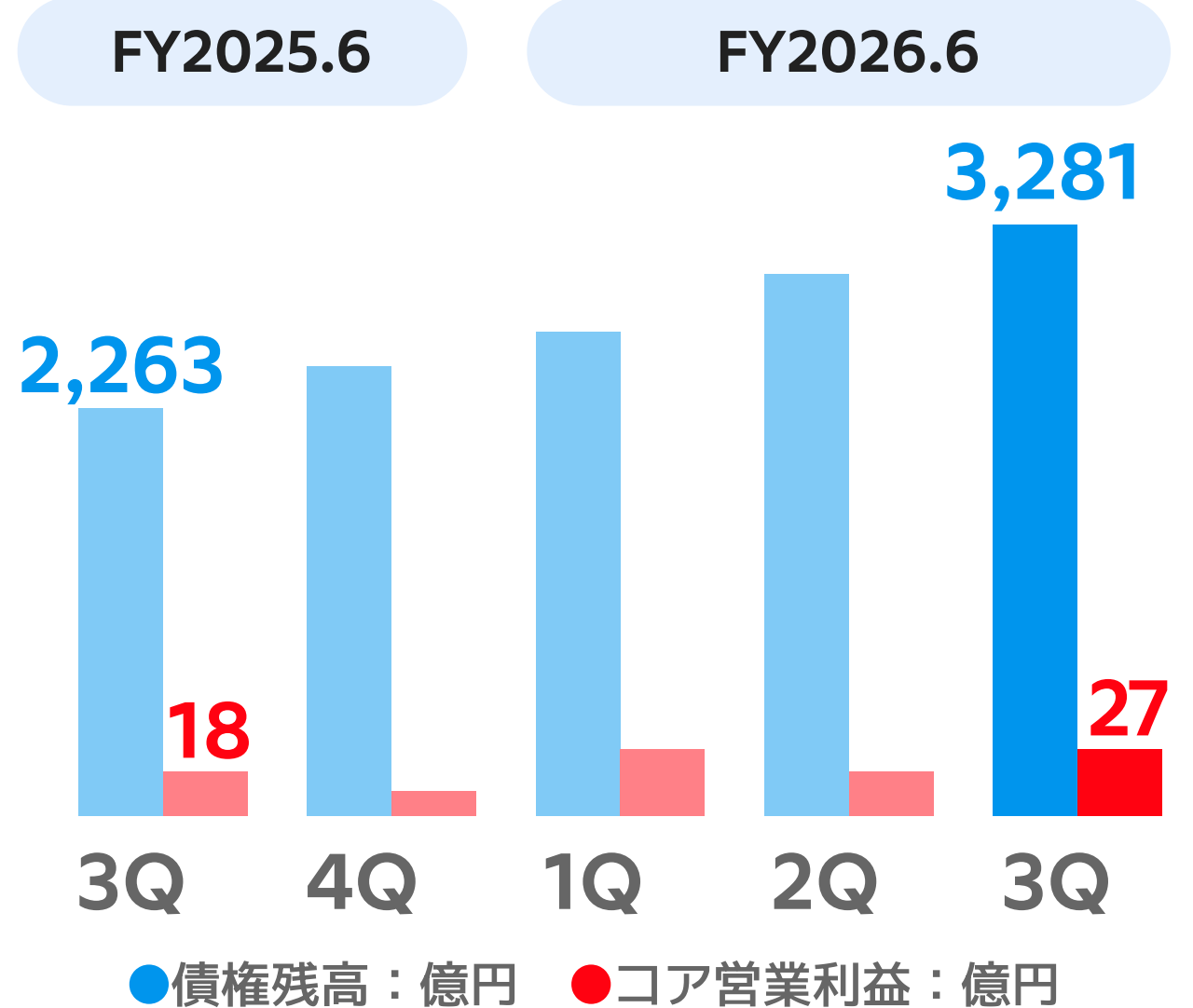
## TOPICS



新CMや春の入会キャンペーンが奏功し「メルカード」会員獲得が順調に進捗

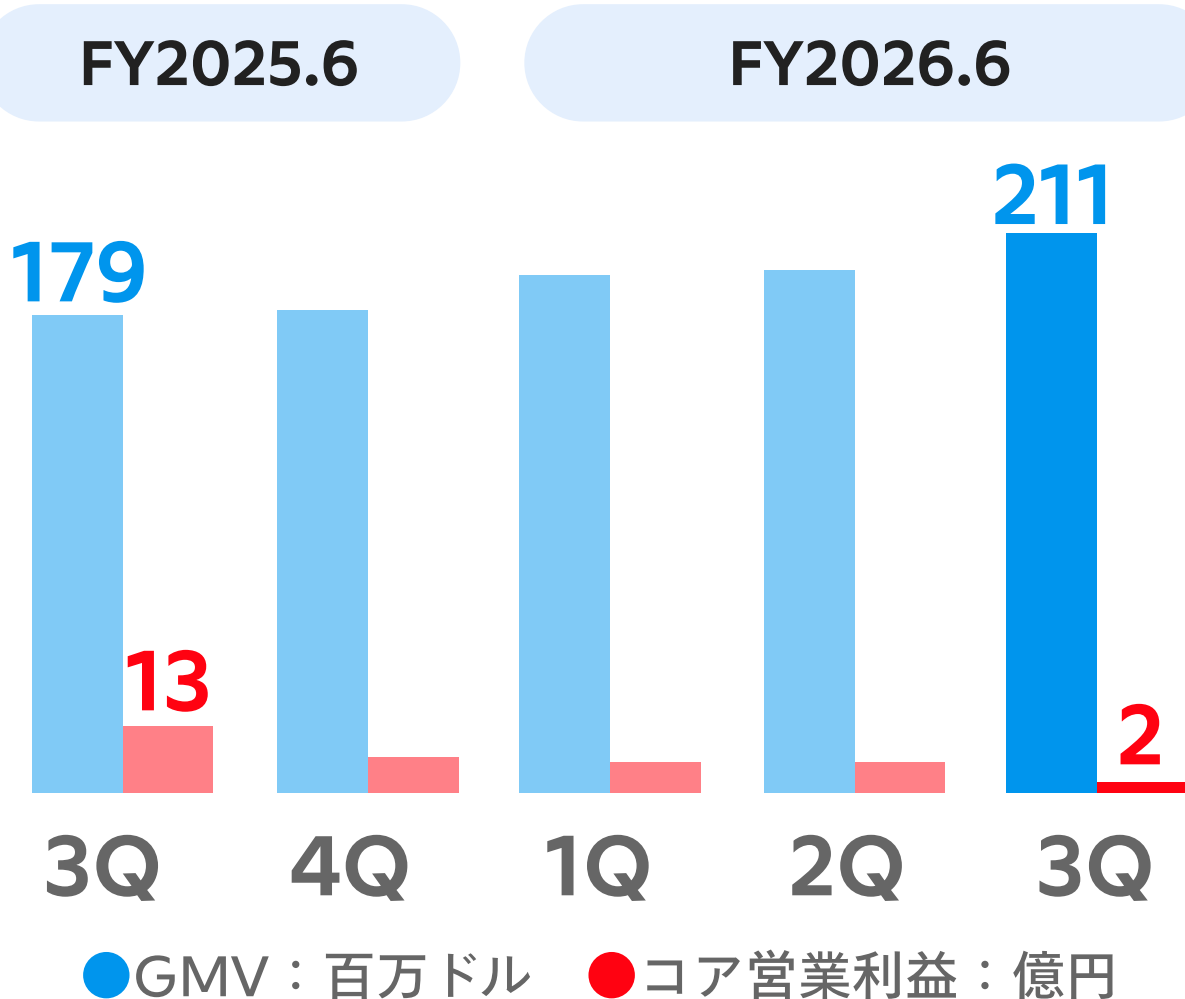
「メルカリ」内外での決済拡大に加え、独自のAI与信モデルによる段階的な与信枠拡張が寄与し、債権残高が拡大

## 債権残高 / コア営業利益



# US

## GMV / コア営業利益



## TOPICS



プロダクトのコア体験強化の効果に加え、期間限定の送料値引きキャンペーン等が奏功し、GMV二桁成長を継続