

APPENDIX

補足資料

国内ウェディング市場規模

4
兆円

結婚周辺市場規模

結婚周辺市場規模

■結婚周辺市場規模

約3兆円 + 約1兆円 = 約4兆円

結婚費用

新生活準備費用

結婚周辺市場規模

挙式披露宴市場規模

■挙式披露宴平均単価（全国） ■2010年の婚姻組数

326万円

700,213組

DATA:厚生労働省 平成22年 人口動態統計月報年計(概数) の概況

1兆円

新生活準備費用

新居・家具・家電・車・ローン

各種保険・妊娠・出産・育児

3兆円 結婚費用

結婚指輪 婚約指輪 贈答品

ウェディングドレス ブライダル美容

T&G
関連事業

挙式 披露宴 新婚旅行

ブライダルローン 美容事業

ハウスウェディング市場規模

■挙式・披露宴の実施会場（シェア）

21.8%

T&G

■2011年3月期年間挙式披露宴実施組数

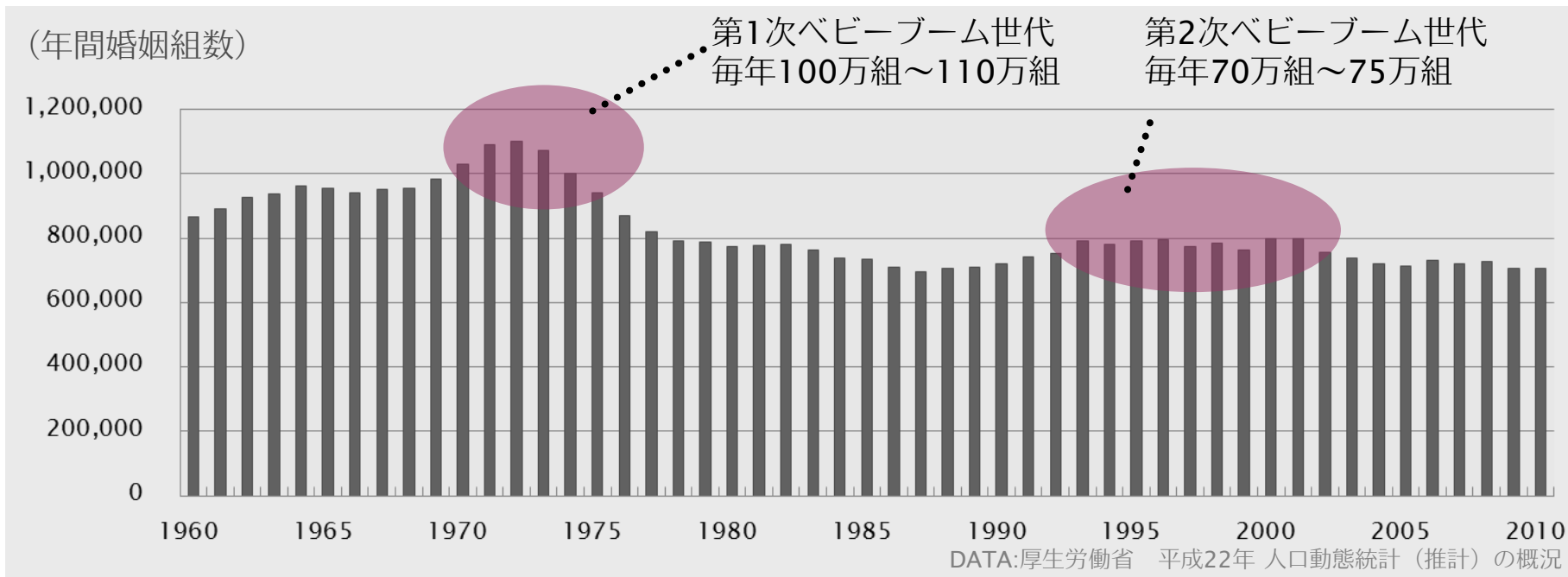
提携レストラン
直営店 合計

10,535組

DATA:株式会社リクルート ゼクシィ結婚トレンド調査2010・新生活準備調査2008

婚姻組数の推移

日本の婚姻組数の推移

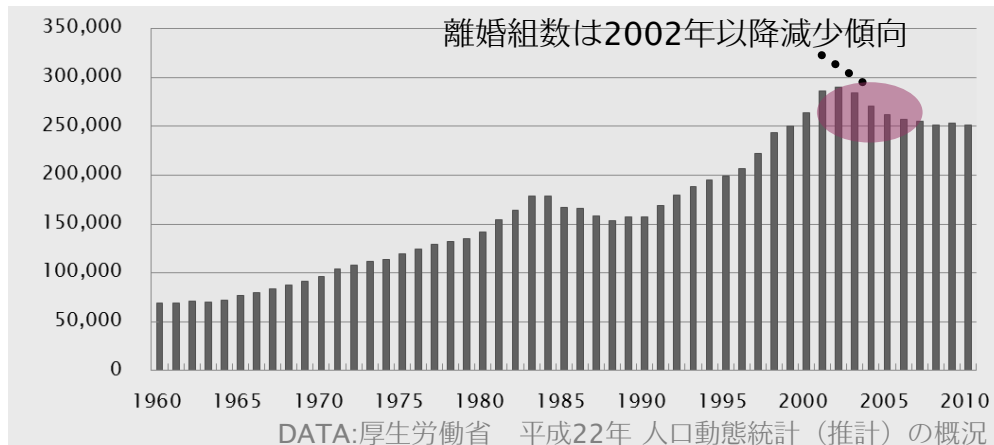


初婚年齢の推移

	夫 年齢	妻 年齢
1989	28.4	25.9
1994	28.5	26.3
1999	28.8	27.0
2003	29.4	27.6
2009	30.4	28.6

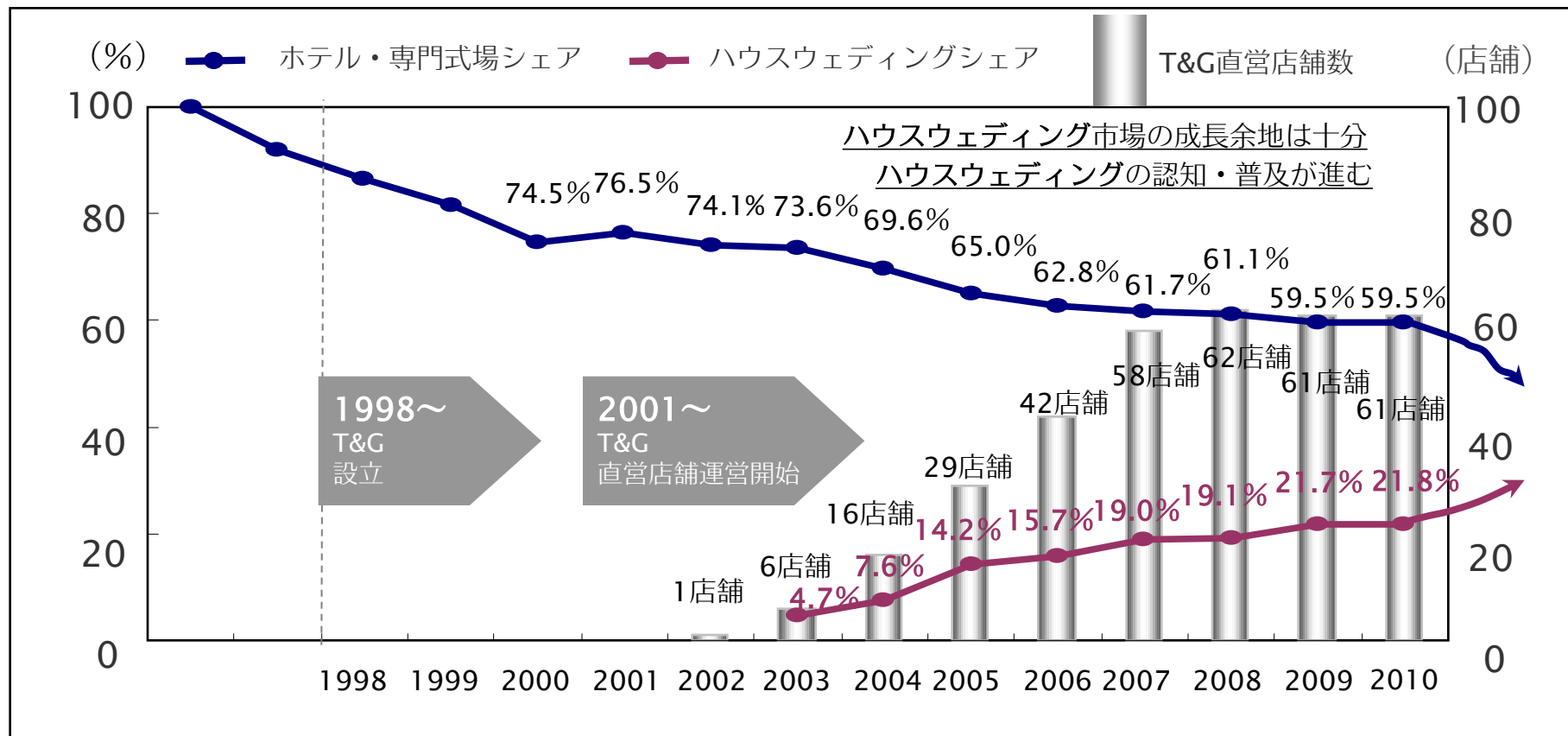
DATA:厚生労働省 平成21年 人口動態統計(確定数)の概況

(参考) 日本の離婚組数の推移



挙式披露宴市場動向

■ 挙式披露宴実施会場の動向（全国）



～1990
ホテル・専門式場が
シェアを占める

1990～
「ゼクシィ」等の
結婚情報誌創刊

1990～
レストラン
ウェディング普及

2003～
「ハウスウェディング」が「経済新語辞典」に
登録される
ゼクシィ内にもカテゴリが新設される

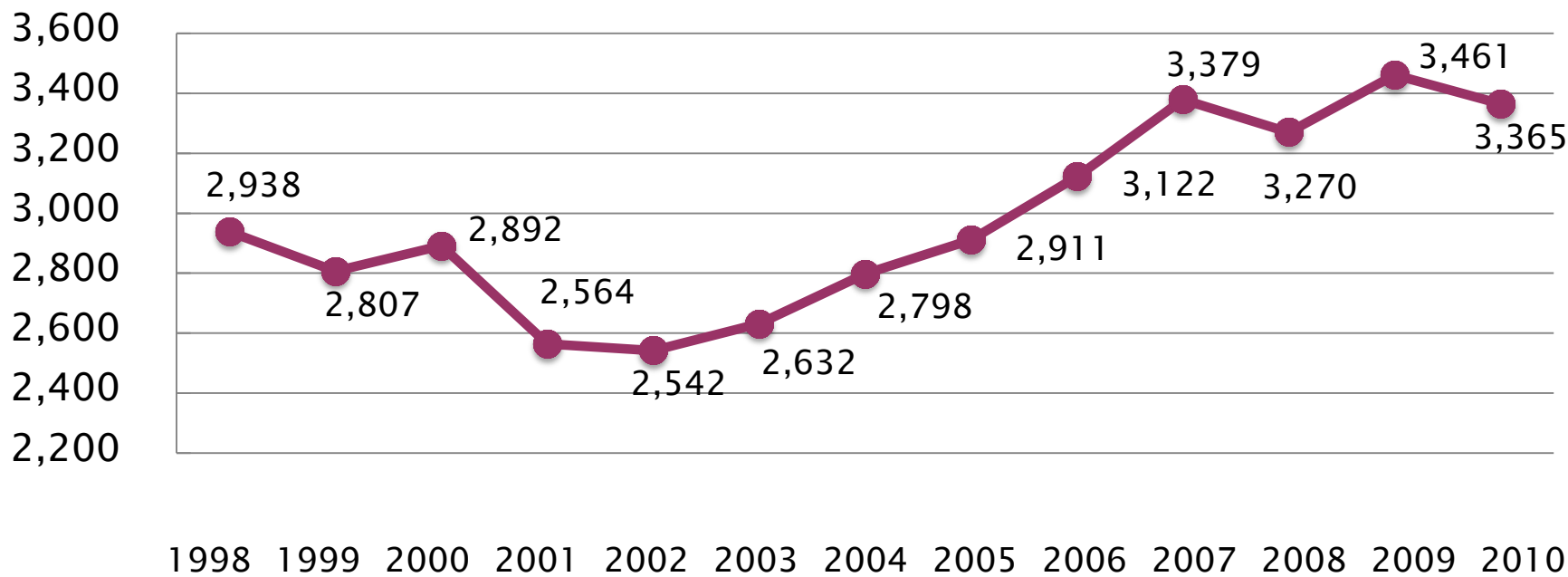
シェアは
順調に伸び
3倍以上に

挙式披露宴単価の推移

■首都圏の挙式披露宴平均単価の推移

ハウスメディंगの普及により、近年単価は上昇を続け高い水準を維持している

(千円) 首都圏挙式披露宴平均単価



DATA:株式会社リクルート ゼクシィ結婚トレンド調査1998-2010 09

T & Gグループ沿革

1998年 10月	当社設立 提携レストランにて、ハウスウェディング事業を開始
2001年 6月	直営店型ハウスウェディング事業を開始
2001年 12月	ナスダック・ジャパン（現 ヘラクレス）市場へ上場
2004年 2月	東京証券取引市場第二部へ上場
2005年 6月	株式会社グッドラック・コーポレーションへ出資参加
2005年 7月	株式会社ライフエンジェルを設立し、金融事業を開始
2006年 2月	株式会社アニバーサリートラベルを設立し旅行事業を開始 （株式会社ジェイティービーと共同出資）
2006年 3月	東京証券取引所市場第一部へ指定
2007年 1月	株式会社グッドラック・コーポレーションを連結子会社化（73.8%）し、 海外・リゾートウェディング事業を開始
2007年 4月	株式会社グッドラック・コーポレーションへ追加出資（91.8%）
2010年 4月	T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited（香港）を設立
2011年 1月	天愿结婚庆（上海）有限公司（中国・上海市）を設立

連結業績推移

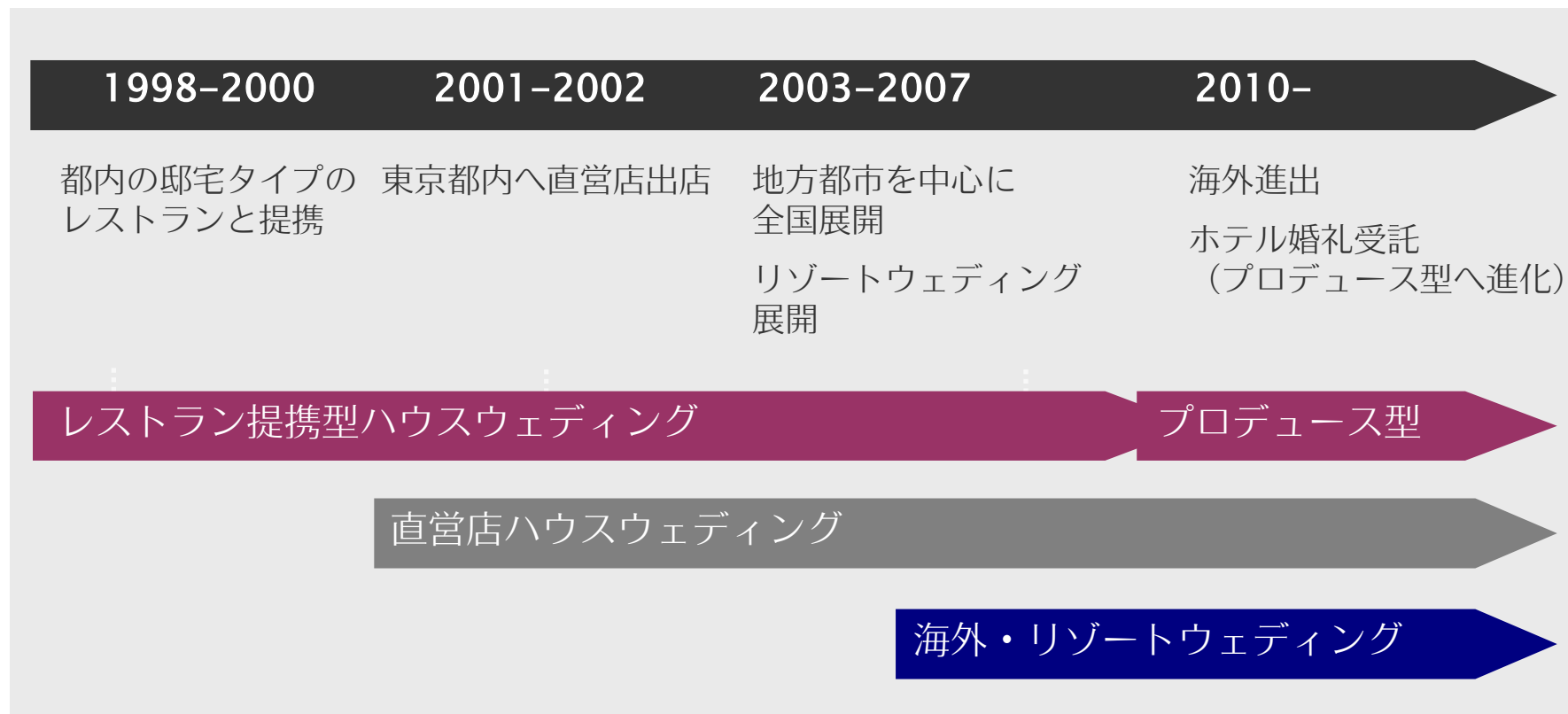
■主要項目推移 連結

	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	対前年
売上高（百万円）	2,961	5,275	11,444	21,830	33,962	45,833	43,642	46,206	46,039	46,716	1.5%
国内取扱組数（組）	1,294	1,794	3,020	5,132	7,942	11,048	9,921	10,996	11,036	10,535	-4.5%
直営店型単価（千円）	3,347	3,796	4,248	4,350	4,349	4,123	4,137	3,825	3,773	3,890	3.1%
営業利益（百万円）	255	494	1,595	3,454	4,981	6,625	-901	675	2,519	2,282	-9.4%
営業利益率（%）	8.6%	9.4%	13.9%	15.8%	14.7%	14.5%	-2.1%	1.5%	5.5%	4.9%	-
経常利益（百万円）	229	467	1,447	3,501	5,153	6,857	-1,403	31	1,882	1,541	-18.1%
経常利益率（%）	7.7%	8.9%	12.7%	16.0%	15.2%	15.0%	-3.2%	0.1%	4.1%	3.3%	-
当期利益（百万円）	119	215	674	2,049	2,905	4,172	-2,055	-1,048	371	214	-42.2%
当期利益率（%）	4.0%	4.1%	5.9%	9.5%	8.6%	9.2%	-4.7%	-2.3%	0.8%	0.5%	-
期末直営店会場数	1	7	22	41	62	84	88	87	87	87	0
期末直営店舗数	1	6	16	29	42	58	62	61	61	61	0
期末提携レストラン会場数	10	10	11	12	13	13	17	16	15	10	-5
総資産（百万円）	1,963	5,254	14,250	17,185	19,212	32,340	41,160	41,425	43,456	44,634	+1,178
自己資本比率（%）	54.9%	24.6%	48.3%	52.1%	61.8%	39.2%	30.6%	29.7%	37.4%	36.7%	-
社員数	78	136	342	535	797	1,093	1,303	1,185	1,259	1,544	+285

※2007/3以降は連結

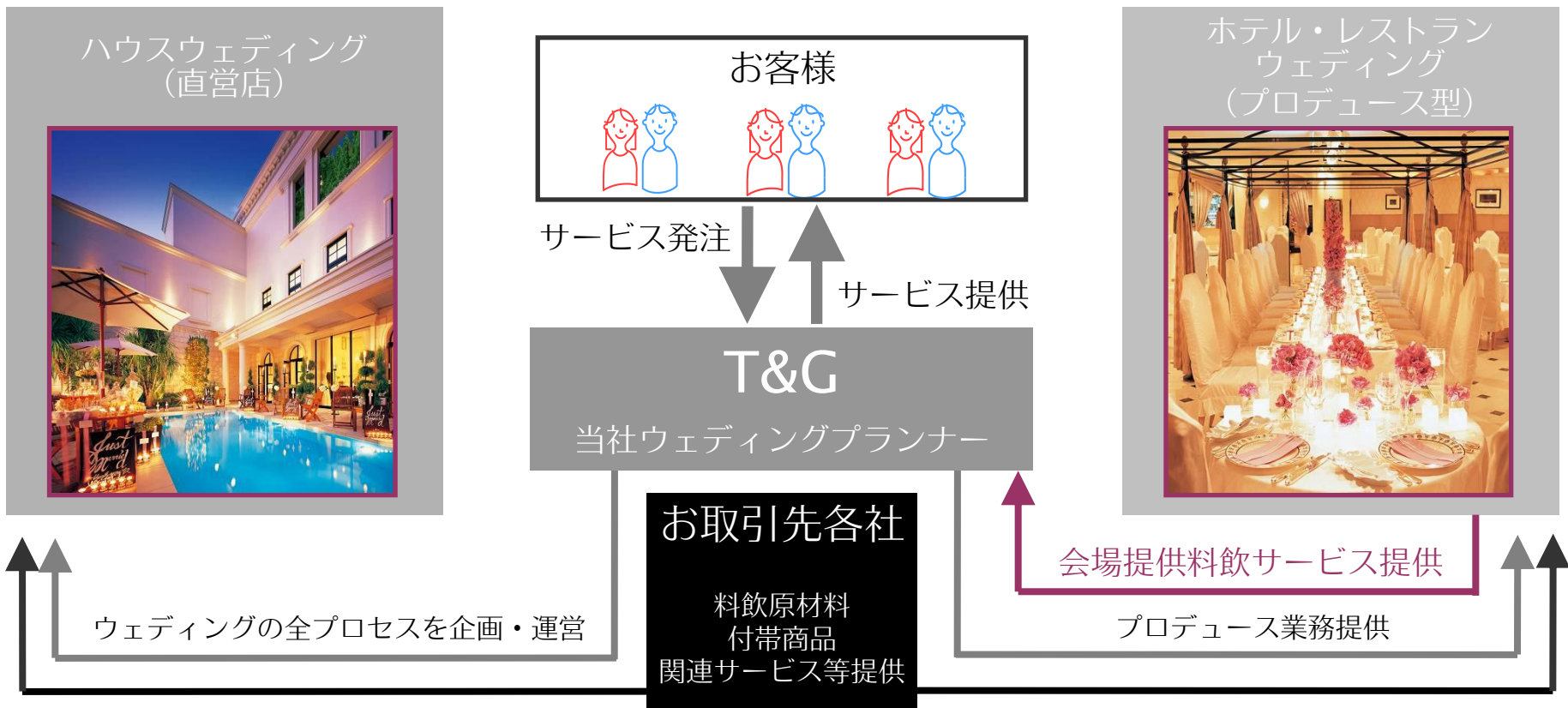
T&Gグループの事業展開推移

- 設立後は、ノウハウ蓄積を優先し、レストラン提携によるハウスウェディング事業を開始
- 2001年 ハウスウェディング直営店の展開を開始
- 2007年 海外・リゾートウェディングの展開を開始
- 2010年 海外進出、ホテル婚礼受託を開始
- 2011年3月末現在、直営店型61店舗（87会場）、プロデュース型 10レストラン・1ホテル



直営店とプロデュース型の運営形態

■直営店とプロデュース型（ホテル・レストラン提携）

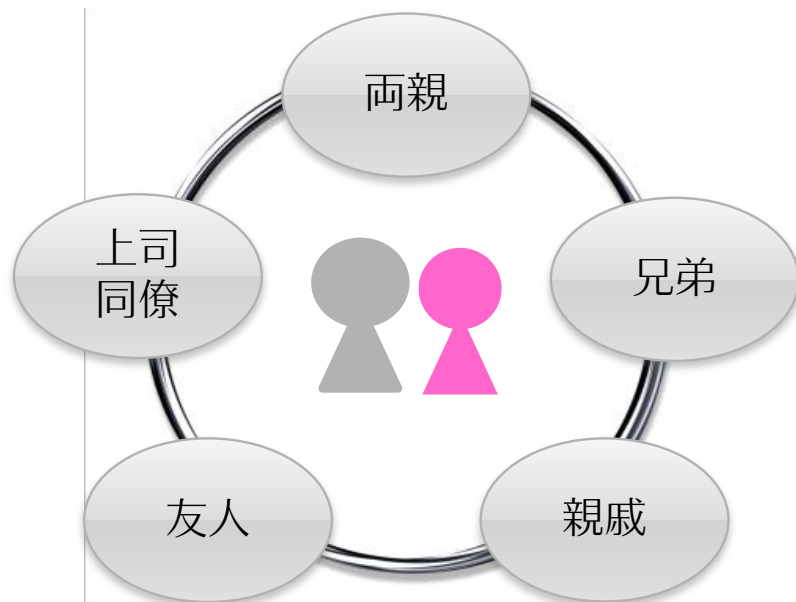


■運営モデルケース

	直営店	プロデュース型	
		ホテル提携	レストラン提携
平均人数(人)	70～100	70～400	50～60
平均単価(千円)	3,800～4,800	3,500～5,000	2,200～3,200

One Heart Wedding

ご新郎ご新婦や親御様、参列された方々の
「心がひとつになる瞬間」



当社は創業以来、
ご新郎・ご新婦一人一人の歩んでこられた人生や
想いをくみ取り、
オリジナルウェディングを提供してまいりました。

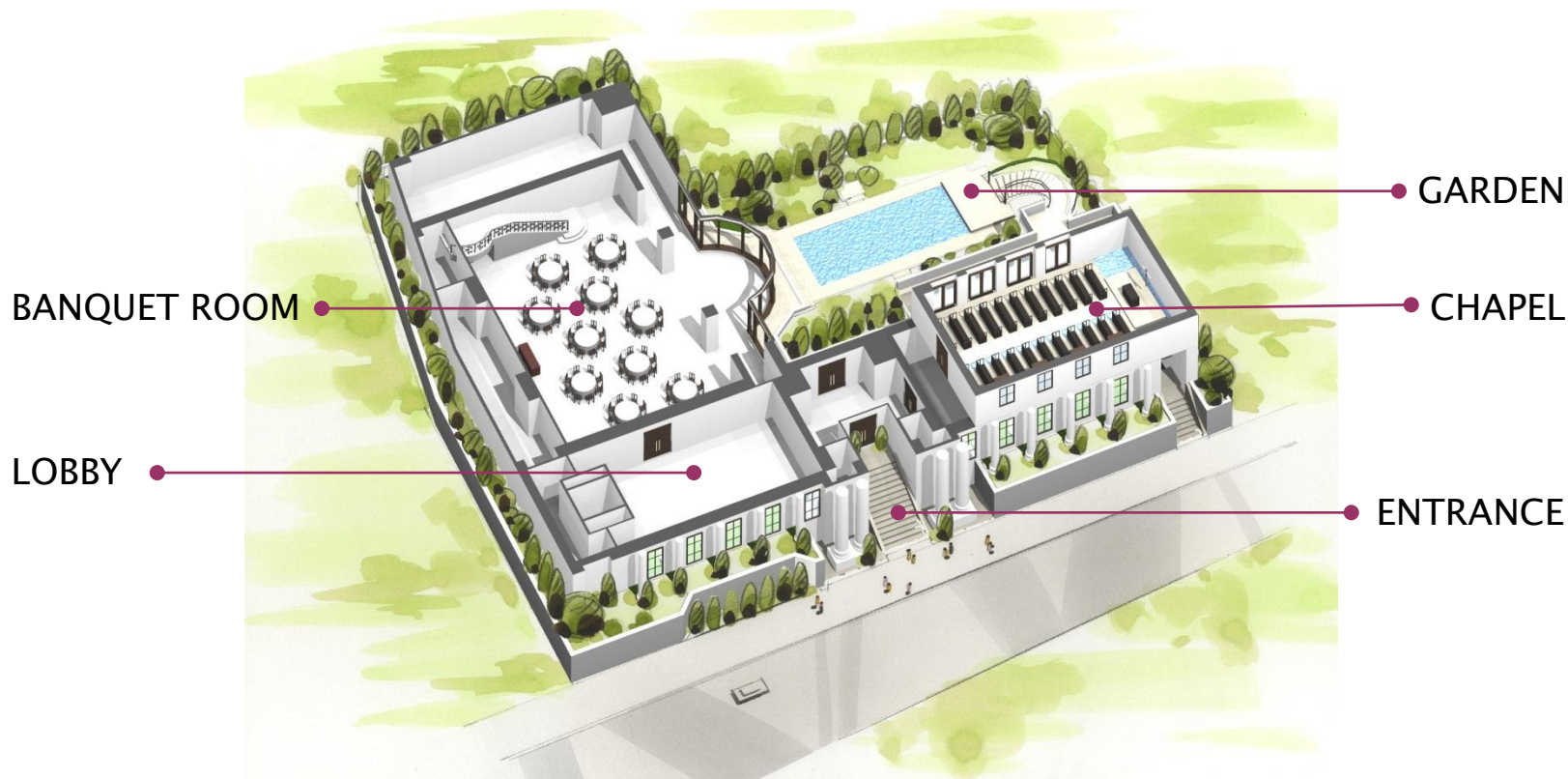
こうしたスタイルにこだわり
多くの挙式披露宴に携わる中で、
ご新郎・ご新婦様や親御様、参列された方々の
「心がひとつになる瞬間」を生み出すことが
挙式披露宴の大切な要素であると
再認識いたしました。

これこそが忘れてはならない結婚式の本質であり、
このような結婚式を創り出し続けることを、
当社の提供する価値（Value）と位置づけ、
“One Heart Wedding”と名付け、
推進しております。

One Heart Weddingを実現するためのT&Gの強み
「一軒家貸切」、「一顧客一担当制」

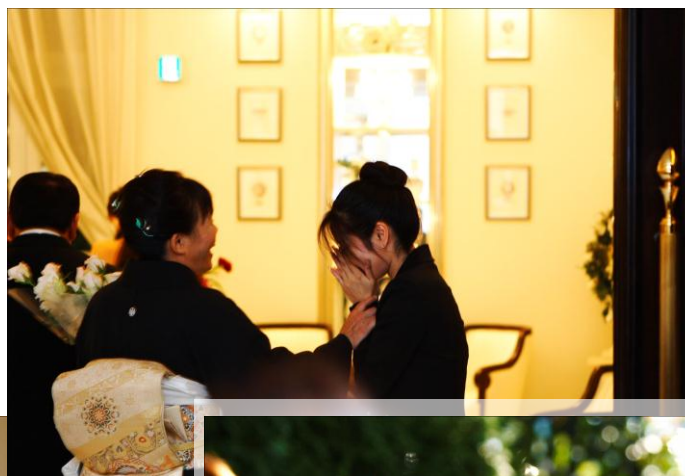
施設の「一軒家貸切」

- チャペル、パーティ会場、ガーデン。
その全てをご新郎・ご新婦と参列されたゲストの方々に完全貸切。
「心がひとつになる瞬間」を演出する環境をプロデュース。



「一顧客一担当制」

■ご新郎・ご新婦の想いをくみ取り最高の一日を創り上げるため、
ご成約からパーティ施行まで、全てを一人のウェディングプランナーが担当。



(2011年6月30日現在)

全国 61店舗 (87会場)

■ 北陸/中部地区

アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
 アーククラブ迎賓館 (新潟)
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
 アーヴェリール迎賓館 (富山)
 アーククラブ迎賓館 (金沢)
 アーセンティア迎賓館 (浜松)
 アーフェリーク迎賓館 (岐阜)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (長野)
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
 ガーデンクラブ迎賓館 (三重)
 ベイサイド迎賓館 (静岡)
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
 アーセンティア迎賓館 (静岡)

■ 九州地区

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
 アーフェリーク迎賓館 (福岡)
 アーフェリーク迎賓館 (熊本)
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
 アーフェリーク迎賓館 (小倉)
 ベイサイド迎賓館 (長崎)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)

■ 四国地区

ベイサイド迎賓館 (松山)
 アーヴェリール迎賓館 (高松)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

■ 近畿/中国地区

アーセンティア迎賓館 (大阪)
 アーククラブ迎賓館 (広島)
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)
 ベイサイド迎賓館 (神戸)
 山手迎賓館 (神戸三宮)
 アーセンティア大使館 (大阪)
 北山迎賓館 (京都)
 アーフェリーク迎賓館 (大阪)
 ベイサイドパーク迎賓館 (大阪)
 アーククラブ迎賓館 (福山)
 アクアガーデンテラス (大阪)
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)
 アクアテラス迎賓館 (大津)

■ 北海道地区

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)

■ 東北地区

アーカンジェル迎賓館 (仙台)
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

■ 関東地区

アーカンジェル代官山
 麻布迎賓館
 アーフェリーク白金
 アーセンティア迎賓館 (柏)
 アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
 アーセンティア迎賓館 (高崎)
 アーククラブ迎賓館 (水戸)
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)
 山手迎賓館 (横浜山手)
 ベイサイド迎賓館 (横浜みなとみらい)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (さいたま新都心)

SHOTO GALLERY (松涛)

ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)
 コットンハーバークラブ (横浜)
 茅ヶ崎迎賓館
 青山迎賓館
 表参道TERRACE
 白金倶楽部

代表的な直営店舗

青山迎賓館（東京都港区）

■コンセプトは、「エレガント」
遊び慣れたフランス貴族たちの邸宅をイメージ

■特徴 天井開放可能なチャペル/大理石のバーカウンター等

■収容人数 着席：120名・立食：150名

■面積 敷地面積 1,359㎡・建築面積 856㎡
バンケット面積 207㎡・バンケット天井高 5.8 m
チャペル面積 113.36 ㎡

■設立 2008年2月



アーフェリーク白金（東京都港区）

■ヨーロッパ・レースとウェディングベルを
モチーフに「プラチナスイートウェディング」を実現

■特徴 五つ星ホテルのインテリアも手がける森田恭通氏のデザイン

■収容人数 着席：122名・立食：150名

■面積 敷地面積 989 ㎡・建築面積 867 ㎡
バンケット面積 189 ㎡・バンケット天井高 6.5 m
チャペル面積 90 ㎡

■設立 2002年12月 ■リニューアル 2010年2月



プロデュース型、サロン、海外リゾート

(2011年6月30日現在)

■プロデュース型

ホテルブエナビスタ (松本)	/	クリスタル ヨット クラブ (品川)
フェリチタ (表参道)	/	マノワール・ディノ (表参道)
TERAKOYA (武蔵野)	/	アンティコ・ブッテロ (広尾)
イル・ブッテロ (広尾)	/	フィッシュバンク東京 (汐留)
ダンゼロ (みなとみらい)	/	トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい)
クイーン・アリス ガーデンテラス (日吉)		

■ブライダルサロン

T&G WEDDING LOUNGE	青山
T&G WEDDING LOUNGE	横浜
T&G WEDDING LOUNGE	大阪
T&G WEDDING PRODUCE	札幌

■海外リゾート

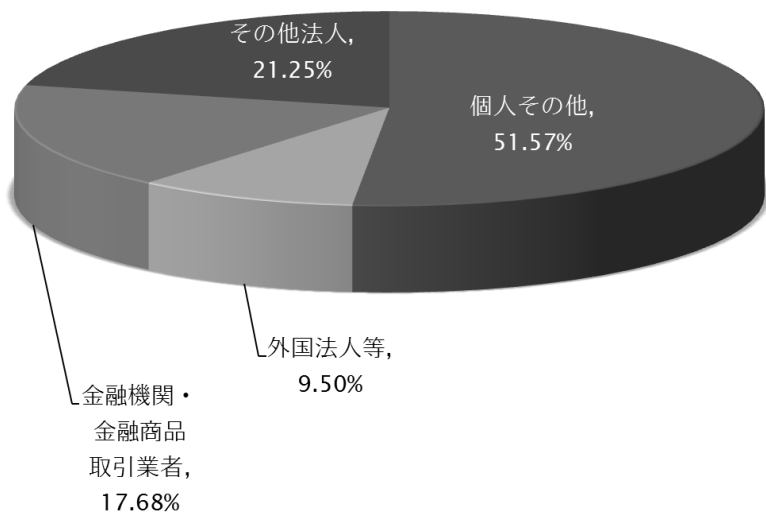
ザ・モアナチャペル (ハワイ)
シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウ (グアム)
ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアムアクアステラチャペル (グアム)
ジュエル・バイ・ザ・シー (グアム)
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー (バリ)
アールイズ・スイート (沖縄)

(2011年6月30日現在)

社名	株式会社 テイクアンドギヴ・ニーズ																						
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部（証券コード：4331）																						
本社所在地	東京都品川区東品川二丁目3番12号																						
役員	<table> <tr> <td>代表取締役会長</td><td>野尻 佳孝</td></tr> <tr> <td>代表取締役社長</td><td>知識 賢治</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>菱田 敏明</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>桐山 大介</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>岩瀬 賢治</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>室山 真一郎</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>谷田 昌広</td></tr> <tr> <td>常勤監査役</td><td>二宮 功</td></tr> <tr> <td>監査役</td><td>窪川 秀一</td></tr> <tr> <td>監査役</td><td>佐々木 公明</td></tr> <tr> <td>監査役</td><td>平田 毅彦</td></tr> </table>	代表取締役会長	野尻 佳孝	代表取締役社長	知識 賢治	取締役	菱田 敏明	取締役	桐山 大介	取締役	岩瀬 賢治	取締役	室山 真一郎	取締役	谷田 昌広	常勤監査役	二宮 功	監査役	窪川 秀一	監査役	佐々木 公明	監査役	平田 毅彦
代表取締役会長	野尻 佳孝																						
代表取締役社長	知識 賢治																						
取締役	菱田 敏明																						
取締役	桐山 大介																						
取締役	岩瀬 賢治																						
取締役	室山 真一郎																						
取締役	谷田 昌広																						
常勤監査役	二宮 功																						
監査役	窪川 秀一																						
監査役	佐々木 公明																						
監査役	平田 毅彦																						
設立	1998年10月																						
資本金	5,239,332 千円																						
社員数	[連結] 1,614名 [単体] 1,425名																						

株式保有状況（2011年3月現在）

所有者別分布



大株主上位10位

野尻佳孝	237,095株 (18.3%)
株式会社東京ウエルズ	104,597株 (8.1%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	81,877株 (6.3%)
ウェルズ通商株式会社	48,000株 (3.7%)
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー505025	44,080株 (3.4%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	33,921株 (2.6%)
株式会社ユニマットホールディング	25,000株 (1.9%)
株式会社ユニマット不動産	25,000株 (1.9%)
有限会社サムライパワー	16,949株 (1.3%)
CBC株式会社	16,949株 (1.3%)

株式数	1,296,933
株主数	16,863