

参考資料

Revenue plans FY Ending March 2011

2011年3月期 主な施策

I . 2011年3月期 主な施策	P3
1. 将来の成長への布石	P4-P11
2. 業界を牽引するT & Gウェディングの進化	P12-P16
3. クオリティの追求による付加価値の向上	P17-P21

I 主な施策

1. 将来の成長への布石

2. 業界を牽引する T & G ウェディングの進化

3. クオリティの追求による 付加価値の向上

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓2011年3月期に行った主な施策について順にご説明いたします。

✓お客様満足度の更なる向上を命題に掲げ、結婚式のクオリティを高めるという方針のもと、最大の財産である人材への投資、商品・サービスのクオリティ向上に取り組んでおりました。

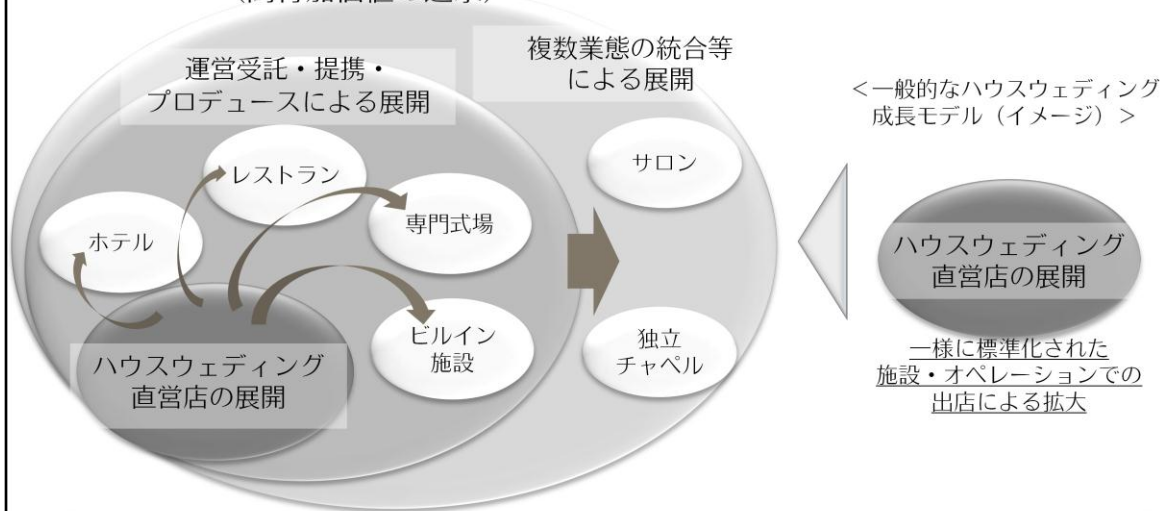
✓それらの実現による中長期的な成長を目指し、主に3点の施策に取り組みました。

✓1点目は将来の成長への布石、
✓2点目は業界を牽引するT & G ウェディングの進化、
✓3点目はクオリティの追求による付加価値の向上です。

I 主な施策

1. 将来の成長への布石

<T&Gが目指すオリジナルウェディングの展開>
(高付加価値の追求)



自社の強みであるプロデュース力を発揮できる仕組みを活かし
オリジナルウェディングを追求することで拡大展開を目指す

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓当社は創業以来、ハウスウェディングのマーケットを創出し、拡大してまいりました。

✓現在、次の企業ステージにおいて、将来のウェディング業界における確固たる姿を創りあげるべく、成長の布石として様々な取り組みを行いました。

✓当社が目指す成長とは、一様に標準化された施設・オペレーションをベースに出店を拡大することではありません。

✓当社の強みであるプロデュース力をベースに、既存の概念・業態にとらわれず、高付加価値を追求したオリジナルウェディングを展開することが、真の成長であると考えます。

I 主な施策

1. 将来の成長への布石

ホテルの婚礼受託事業に参入

ドミナント戦略として札幌に新業態サロンを出店

ウェディング施設にレストランを併設した新業態

初のビル内ウェディング施設をプロデュース

提携会場の拡大ー新規レストラン

新規出店再開と大型リニューアルの実施

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓施策の内容につきまして順にご説明をまいります。

✓将来の成長への布石として、以下の6点に注力いたしました。

✓1点目は、地域の活性化モデルとして信州の著名な老舗ホテルの婚礼受託事業に参入いたしました。

✓2点目は、ドミナント戦略として、札幌に新業態サロンを出店いたしました。

✓3点目は、ウェディング施設にレストランを併設した新業態の総合プロデュースを開始いたします。

✓4点目は、当社初となるビル内ウェディング施設のプロデュースを開始いたします。

✓5点目は、プロデュース力の強みを生かしたマーケットの拡大策として、提携会場の拡大を積極的に進めております。

✓6点目はすでに公表しておりますが、3年ぶりの新規出店と、既存店の強化策としての大型リニューアルを実施いたしました。

I 1-1. 将来の成長への布石

ホテルの婚礼受託事業に参入



ホテル外観



神殿 出雲



THE COZY MUSIC HALL



バンケット MEDIANO

ホテルブエナビスタ

Start

2011年2月1日

Data

長野県松本市本庄 1-2-1

0263-37-0333

Ceremony

チャペル THE COZY MUSIC HALL
神殿 出雲

Cuisine

フレンチ
和食
フレンチ&和食
モダンチャイニーズ

Party Room

バンケットGRANDE <400名>
バンケットMEDIANO <180名>
バンケットAMBASSADEUR <50名>
料亭 深志楼<62名>
レストランSORPRESA<70名>

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓この度、企業再生支援に携わる企業などと連携し、信州の著名な老舗ホテルである「ホテルブエナビスタ」（長野県松本市）のホテル婚礼受託事業に参入いたしました。

✓「ホテルブエナビスタ」は、信州の総合生活関連事業を展開するアルピコホールディングス株式会社の子会社である、東洋観光事業株式会社が運営するホテルです。

✓同ホテルは婚礼部門の強化が焦眉の経営課題でありました。当社は長野県において直営施設を2店舗運営しており、地域特性の知見や地域での人材活用ができる強みに加え、婚礼事業におけるノウハウ、経験、プロデュース力を活かすことが可能であることから、地元金融機関、再生コンサルティング会社等と連携し、同ホテルの婚礼事業を受託いたしました。

✓当社は、今後も積極的にホテル等の婚礼受託事業の拡大を図り、5年後に10施設を手掛ける事業規模を目指します。

✓最終的には、こうした取り組みにより、社会貢献にも帰する地域活性化のロールモデルの構築を目指します。

I 1-2. 将来の成長への布石

ドミナント戦略として札幌に新業態サロンを出店



T&G WEDDING PRODUCE

聖バレンティン教会



北海道大神宮



提携レストラン

T&G WEDDING PRODUCE 札幌

Open

2011年1月5日

Data

札幌市中央区北1条西3丁
目 3番ばらと北1条ビル6F
011-200-1521

T&G Wedding Lounge 青山

2010年4月28日Open

港区北青山3-5-12

03-5775-5547

T&G Wedding Lounge 横浜

2010年9月10日Open

横浜市西区高島2-19-12

045-450-2161

T&G Wedding Lounge 大阪

2010年11月1日Open

大阪市中央区心斎橋筋1-9-17

06-6253-8622

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓すでにご報告の通り、今期におきまして、総合ブライダルサロンを東京、横浜、大阪に出店してきました。これらは会場紹介のみならず、ハネムーン等のブライダル関連サービスをワンストップで提供する業界初のサロンとして運営をしております。

✓この度、新たに札幌に4か所目となるサロンを出店いたしました。

✓当サロンでは既存のサービスに加え、ホテル、レストランなどの複合型のプロデュースができる機能を付加しております。

✓このような複合型のプロデュース機能を新たに付加することで、多様なお客様ニーズを取り込み、札幌でのドミナント戦略により取扱組数を増加させ、マーケットシェア拡大を図ってまいります。

I 1-3. 将来の成長への布石

ウェディング施設にレストランを併設した 新業態の総合プロデュースを開始



アーフェリーク白金バンケットイメージ



「BLUE POINT」内装イメージ

白金倶楽部

Open
2011年2月19日
Data
港区白金台4-19-19
03-5475-1641
Point
森田恭通氏デザイン

アーフェリーク白金

Renewal
2011年2月19日
Data
港区白金台4-19-19
03-5449-0950
Point
森田恭通氏デザイン

BLUE POINT

Open
2011年2月19日
Data
東京都港区白金台4-19-19
03-5475-1641

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓この度、当社の直営型施設である「白金倶楽部」「アーフェリーク白金」に、2011年2月よりレストラン「BLUE POINT（ブルーポイント）」（白金プラチナ通り）を併設し、総合プロデュースを開始いたしました。

✓これは、白金エリアにおいて、ウェディング施設とレストランが一体となった取り組みにより、多様なお客様ニーズにお応えすることで事業としての相乗効果を目指す、新たな試みです。

✓「BLUE POINT」はカフェレストランとして運営し、隣接するウェディング施設の認知度を高め集客増加への寄与を狙います。同時に、結婚式後の記念日に「アニバーサリーレストラン」としての利用をご提案することにより、顧客満足度の向上を図ります。

I 1-4. 将来の成長への布石

初のビル内ウェディング施設をプロデュース



エントランスイメージ



バンケットイメージ

MIRACULEUSE

Open

2011年7月予定

Data

東京都千代田区丸の内3-5-1 国際フォーラム1F
03-5524-1770

Point

東京駅直結徒歩5分

MIRACULEUSEを有するのはフランスの世界遺産“モン・サン＝ミッシェル”より日本初上陸するレストラン「ラ・メール・プラール」

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓2011年夏に「東京国際フォーラム」内にオープンするウェディング施設「MIRACULEUSE（ミラキュルーズ）」（東京都・有楽町）のプロデュースを開始いたします。

✓「MIRACULEUSE（ミラキュルーズ）」は、東京の中心で文化と情報を国際規模で発信する「東京国際フォーラム」内、東京駅地下直結・徒歩5分という好立地に位置し、当社としては初の東京駅周辺エリアでのプロデュースとなります。

✓当社は、年間1万組の挙式披露宴を取り扱う中で、著名人ウェディング等を当社直営店以外の婚礼施設でも多数手掛けており、こうした実績を支える当社のノウハウ、プロデュース力をご評価頂き、今回のプロデュースに至ったものと捉えております。

✓今後も、時代に先駆けたニーズを形にするパイオニア企業として、直営店を積極的に展開しながらも、このような直営店にこだわらないプロデュース展開を進めてまいります。

I 1-5. 将来の成長への布石

提携会場の拡大ー新規レストラン



トゥーランドット游仙境バンケット



トゥーランドット游仙境からの展望

トゥーランドット游仙境

中国料理の伝統を軸に、フレンチと見まがう程の美しさと繊細さを誇るモダンチャイニーズを確立し注目を集めたシェフ脇屋友詞氏プロデュースのレストラン

Open

2010年12月1日

Data

神奈川県横浜市西区

みなとみらい2-3-7

パンパシフィック

横浜ベイホテル東急3F

045-450-2160

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓当社は高いプロデュース力をベースに、様々な個性とブランド力を有するレストラン・ホテル等との提携を進めております。最近では横浜の「DANZERO」、汐留の「Fish Bank Tokyo」等と提携いたしております。

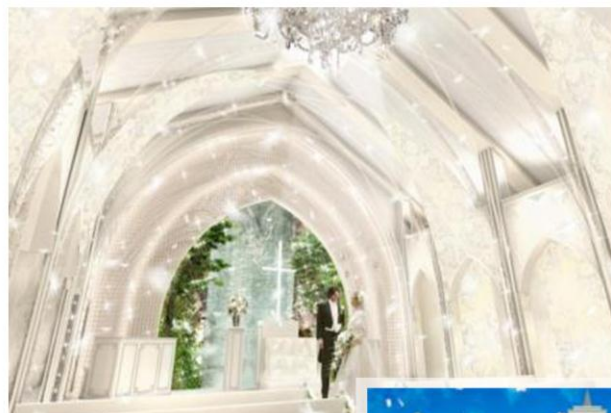
✓この度、提携会場の拡大として、パンパシフィック 横浜ベイホテル東急内にあるモダンチャイニーズレストラン「トゥーランドット游仙境（ゆうせんきょう）」と提携いたしました。

✓脇屋友詞氏がオーナーシェフを務める「トゥーランドット 游仙境」は、みなとみらい駅直結のホテルの充実した施設を使用できるという利便性の高さに加え、バンケットフロアから横浜を代表する景色が一望できるという独自性を持っています。

✓今後も、このような提携型案件を適宜拡大していく予定であり、多様化する顧客ニーズに対応するとともに、提携先と当社の収益の最大化を図ります。

I 1-6. 将来の成長への布石

新規出店再開と大型リニューアルの実施



アーカンジェル迎賓館仙台独立型チャペル



アーカンジェル迎賓館仙台独立型チャペル外観
(高さ13メートル)

白金俱樂部

Open

2011年2月

Data

港区白金台4-19-19
03-5475-1641

Point

森田恭通氏デザイン

大型リニューアル

2010年8月

アーククラブ迎賓館広島

⇒女性的な空間に

アーカンジェル迎賓館宇都宮

⇒2会場を異なる個性に

2011年1月

アーカンジェル迎賓館仙台

⇒仙台初独立型チャペル

2011年2月

アーフェリーク白金

⇒森田恭通氏デザイン

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓また、すでにご報告の通り、中長期的な成長に向け、2011年2月、都内人気エリアである港区白金台に、当社の62店舗目の直営店型ハウスウェディング施設となる「白金俱樂部」をオープンいたしました。

✓今後も、当社のポリシーとコンセプトに相応しい立地を厳選しながら、積極的に出店を行ってまいります。

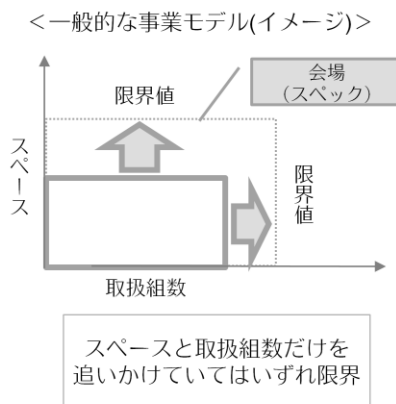
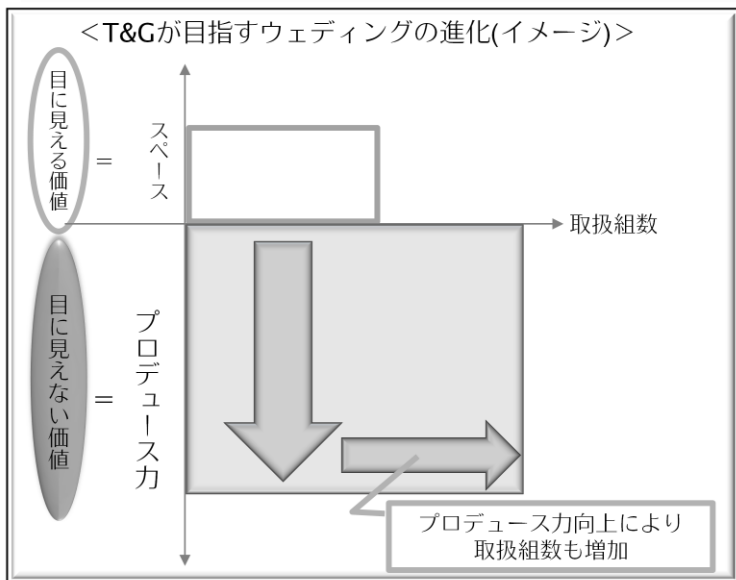
✓また、当期の重点施策である商品・サービス強化の実現に向けて、主力店舗の戦略的リニューアルを実施しております。

✓2010年8月には「アーカンジェル迎賓館宇都宮」「アーククラブ迎賓館広島」のリニューアルを実施し、2011年1月には「アーカンジェル迎賓館仙台」、2011年2月には「アーフェリーク白金」のリニューアルをいたしました。

✓当期はこれらの大型リニューアル4店舗を含む店舗強化のために約12億円の投資を行い、新規出店とあわせ、既存店の活性化を戦略的に実施しております。

I 主な施策

2. 業界を牽引するT&Gウェディングの進化



お客様の多様なニーズを汲み取り
目に見えない価値である「プロデュース力」を最大限に

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓次に、業界を牽引するT&Gウェディングの進化についてご説明いたします。

✓当社は、多様化するお客様ニーズに応えるためには、会場（スペック）といった目に見える価値のみを追求する事業モデルでは限界があると考えております。

✓そこで当社は、創業以来こだわってきた、一組一組のお客様のニーズを汲み取り実現する「プロデュース力」という目に見えない価値を深めることで、お客様のニーズに応えるとともに、新たな潜在ニーズを引き出すことを進化の可能性として考えております。

✓今後も、当社が持つ可能性を無限に広げるため、日々新たなウェディングの進化を目指し商品開発等に取り組んでおります。

I 主な施策

2. 業界を牽引する T & G ウェディングの進化

新しいウェディングの提案

大人ウェディング
アニバーサリーウェディング

ウェディング業界初の日本助産師会との提携

お客様のニーズを先取りした商品・サービスの開発

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓今期においても様々なウェディングスタイルや商品を開発し、提案を行ってまいりました。

✓具体的には、大人ウェディングやアニバーサリーウェディングの提案、日本助産師会との提携、お客様のニーズを先取りした商品・サービスの開発等を進めました。

I 2-1. 業界を牽引するT & Gウェディングの進化

新しいウェディングの提案



イメージコンサルティングにより
本当の自分スタイルを引き出す
大人ウェディング

連れ添ってきた夫婦が
人生の節目にもう一度愛を誓う
アニバーサリーウェディング



大人ウェディング

Data
大人ウェディングプラン
2010年12月20日より
人数：30名～
金額：¥1,480,000～

アニバーサリー ウェディング

Data
Anniversary Plan
2010年11月1日より
人数：20名～
金額：¥312,000～

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓2010年12月より“大人ウェディング”プランを発売開始いたしました。

✓このプランは、人の個性や魅力を引き出すプロであるイメージコンサルタントによりトータルコーディネートをお勧めすることで、お二人の魅力を最大限に引き出す新しいウェディングスタイルです。

✓また、すでにご報告の通りですが、夫婦が人生の節目にもう一度愛を誓い、夫婦や家族の新たな記念日をきっかけとしたアニバーサリーウェディングのプランを発売し、ご好評を賜っております。

✓今後もこうした新しいウェディングスタイルを世の中に広め、新たなマーケットの創出を目指してまいります。

I 2-2. 業界を牽引するT & Gウェディングの進化

ウェディング業界初の日本助産師会との提携

結婚・妊娠・出産・育児に関する
女性の不安やストレスをケア

Seminar 1
妊婦の身体と
心の変化・生活上の注意
◆体重コントロール
◆冷えを予防して楽しいマタニティ生活
◆結婚式までに気をつけたいこと

Seminar 2
お腹の中の
赤ちゃんの
すごい力
講師
社団法人日本助産師会 助産師
助産師とは—
助産師・michelleの講演は「女性とともにいる人」
女性に寄り添い、女性の声に耳を傾け、女性の味方
であること。
これが助産師の本質であり、出産の介助、妊娠中、
産後・母乳育児の保健指導・ケアを中心に
リプロダクティブ・ヘルス（性と生殖に関する健康）
の専門家として女性の生涯の健康支援を行う。

Seminar 3
パートナーと
赤ちゃんとの
「ふれ愛」
◆子育ては妊娠中から
始まっている

Seminar 4
パースプランニング
WHO ガイドライン
◆出産をどこで誰とするか、
あなたの望む出産・子育て
を考える

サービス内容

■マタニティセミナー
T&Gが運営する総合ブライ
ダルサロン等にて妊娠・出
産のプロである助産師が新
婦の不安や疑問をケア

■助産師派遣
助産師による結婚式当日の
サポートを首都圏会場より
導入

■電話サポート
「子育て・女性健康支援セ
ンター」の電話サポートを
全国98会場で導入

Data
名称
社団法人日本助産師会
本部所在地
東京都台東区鳥越2-12-2
代表者
加藤尚美（会長）

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓すでにご報告の通りですが、業界初の試みとして、日本助産師会との提携をスタートしております。

✓結婚前に妊娠が判明した場合、新婦にかかる精神的・身体的な負担は大きく、これまでも結婚式の実施を見送るケースが多く見られました。

✓当社ではそうした状況に対し、2008年より、妊娠・出産に関する知識を習得した経験豊富なウェディングプランナーによるサポートサービスや、“マタニティウェディング”というオリジナルプランの推進を強化してまいりました。

✓2010年9月に、サービス強化の一環として、出産・母子保健に関する啓蒙活動や助産師の職能向上活動を行う社団法人日本助産師会と業務提携いたしました。

✓これにより、妊娠・出産のプロである助産師と経験豊富な当社のウェディングプランナーが一体となって、結婚・妊娠・出産・育児に不安やストレスを抱える女性を、従来以上にきめ細やかにサポートし、より一層安心感のある最高の結婚式を提供してまいります。

I 2-3. 業界を牽引するT & Gウェディングの進化

お客様のニーズを先取りした 商品・サービスの開発

家族同然のペットと
最高の一日を



ふたりの思い出の品として
大切な記念日などに
いつまでも結婚式の感動を



「Flower Shower」

ウェディングプランナー有賀明美が
ウェディング曲の
プロモーションビデオと
新郎新婦の“想い”を伝える
ウェディングソング集をプロデュース

ペットドレス

商品名：Pet Dress
内容：ペット用オーダードレス
販売金額：¥26,250-（税込）
制作期間：1ヶ月
販売：2010年9月1日より

プロモーションビデオ監修

アーティスト：cargo×seira
タイトル：「Flower Shower」
発売開始：2010年8月4日
ビデオ監修曲：「Two of Us」
撮影場所：青山迎賓館

ウェディングCD

タイトル：「Happy♡Wedding」
取扱：全国のTSUTAYA
販売開始：2010年10月27日
販売価格：¥1,500（税込）
収録曲数：全11曲

ファーストバイトスプーン

商品名：マイファーストスプーン
販売開始：2010年7月23日
販売価格：¥21,000（税込）
制作：仏メーカー クリストフル

T & G
TAKE AND GIVE NEEDS

✓また、業界で初めてのペット用ドレスの製作や、ウェディングをテーマとした著名アーティストのアルバムのプロモーションビデオの監修、ウェディングCDの監修、ファーストバイトのためのスプーンの共同制作など、お客様のニーズを先取りした商品の開発をいたしました。

✓今後もお客様のニーズを先取りした商品の開発を積極的に展開することで、T & Gウェディングのブランド価値向上を追求していきます。

I 主な施策

3. クオリティの追求による 付加価値の向上

T & G独自のナレッジシステムの導入

高い衛生管理体制が認められ
新たに衛生管理施設に認定

財産である「人材」を育てる
サービススタッフ自社雇用

著名人ウェディングプロデュースの拡大
そこから新商品やトレンドの開発へ

T&G
TAKE and GIVE NEEDS

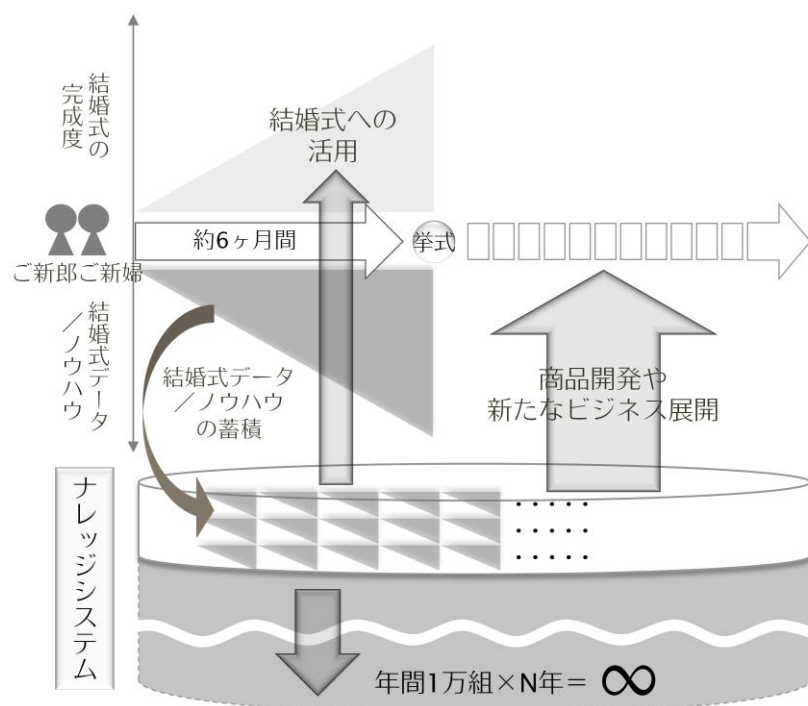
✓続きましてクオリティの追求による付加価値の向上についてご説明いたします。

✓当社は、一組一組異なるお客様の想いを汲み取り、それぞれの価値観を実現するオリジナル結婚式創りを目指しております。

✓その実現に向け、当社は常にクオリティの向上を第一義とし、お客様の満足度の向上を目指しております。

I 3-1. クオリティの追求による付加価値の向上

T & G 独自のナレッジシステムの導入



T&G独自のナレッジシステム導入

■年間1万組以上の膨大な結婚式データを蓄積

■結婚式に活用すると共に、今後の商品開発やビジネス展開においても圧倒的な自社の強みとなる



T&Gナレッジシステム

✓この度、T & G独自のナレッジシステムを導入いたしました。

✓当社では全国約500名のウェディングプランナーと、その他パートナー企業であるお取引先様が一体となって、年間1万組を超える結婚式をプロデュースしております。当社の結婚式は、ウェディングプランナーがお二人の想いを深く汲み取り実現したものであり、1組ごとにすばらしい事例があります。

✓これらをデータベース化し、膨大に蓄積していることは当社の強みであり、これまでも全社員及びお取引先様で共有しながら、結婚式のプロデュースに活かしてまいりました。

✓今回新たにナレッジシステムを導入することで、これまでの活動に加え、よりリアルタイムなノウハウの共有が可能となりました。今後、年間1万組以上の実績が蓄積されるデータベースを活用した商品開発や新たなビジネス展開も視野に入れ、ノウハウの蓄積を進めてまいります。

T&G TAKE and GIVE NEEDS

I 3-2. クオリティの追求による付加価値の向上

高い衛生管理体制が認められ 新たに衛生管理施設に認定



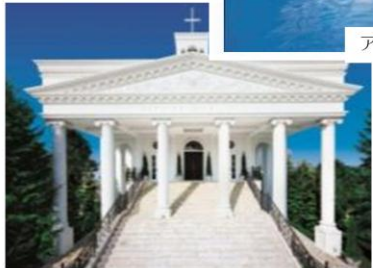
ガーデンヒルズ迎賓館
大分ヴィクトリアハウス



ガーデンヒルズ迎賓館
大分ホワイトハウス



アクアガーデン迎賓館岡崎



ベイサイドガーデンクラブ横浜



アーカンジェル迎賓館仙台

食品自主衛生管理 優秀施設認定制度

(大分市の例)

■衛生の自主運営管理が
できている営業施設のみが認
定される制度

■認定基準は清掃・消毒、
廃棄物処理、仕入や水質管
理等の17項目



仙台市青葉保健所 表彰状

✓2010年12月に「アクアガーデン迎賓館 岡崎」が岡崎市食品衛生管理優秀店に認定され、岡崎市保健所より表彰されました。

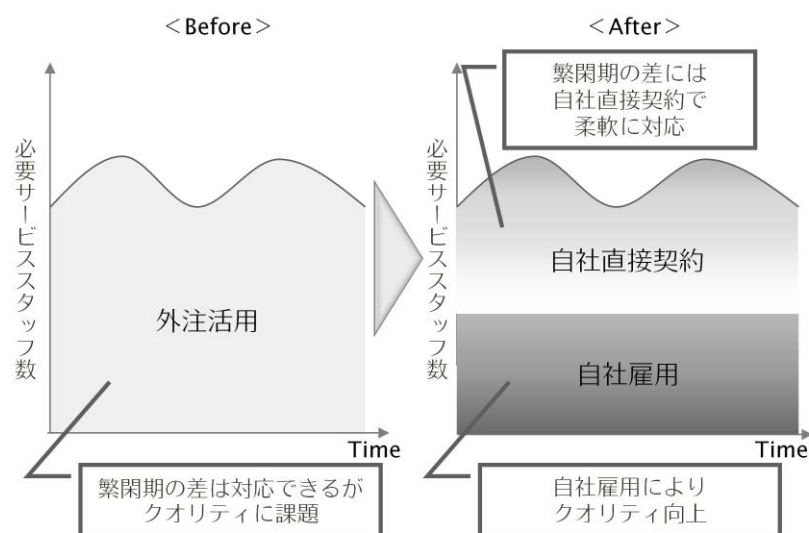
✓また、2011年1月には「アーカンジェル迎賓館仙台」が仙台市青葉区の保健所より、青葉区公衆衛生功労者表彰実施基準に基づき表彰を受けました。

✓これらは神奈川県横浜市より表彰された「ベイサイドガーデンクラブ横浜（2009年）」、大分県大分市より認定された「ガーデンヒルズ迎賓館大分ヴィクトリアハウス（2010年8月）」と「同ホワイトハウス（2010年8月）」に続き5例目であり、当社の徹底した衛生管理への取り組みが高く評価された結果だと考えております。

✓今後も、お客様に安全かつ安心な食材を提供することを結婚式のクオリティ強化の重要な要素と捉え、衛生管理への取り組みについても強化してまいります。

I 3-3. クオリティの追求による付加価値の向上

財産である「人材」を育てる サービススタッフ自社雇用



人材育成強化と柔軟な人員調整が可能となり
クオリティ向上とコスト効果を実現

サービススタッフ 自社雇用

■自社の人材育成教育にてクオリティ向上

■パーティ稼働に合わせて柔軟な人員体制によるコスト効果



T&G
TAKE and GIVE NEEDS

✓また、すでにご報告しておりますが、挙式披露宴でお客様と最前線で接するサービススタッフを自社雇用化いたしました。

✓当社は、打ち合わせから挙式披露宴当日まで、すべての結婚式のプロセスにおいて、担当プランナーはもちろん、会場のスタッフ全員が一体となって最高の一日を創り上げることが重視しております。

✓今回の自社雇用化により、サービススタッフにつきましても、営業、料飲、フラワーコーディネーター同様に、人材育成のための教育をより充実させ、更なるクオリティアップにつなげます。

✓また、繁忙期の差による必要サービススタッフ数の変動に対しては、自社直接契約で柔軟に対応することでコスト面でも効果を実現し、今後もその効果の最大化を目指してまいります。

I 3-4. クオリティの追求による付加価値の向上

著名人ウェディングプロデュースの拡大 そこから新商品やトレンドの開発へ



清水宏保様
高垣麗子様の
コメント

君島十和子様の化粧品ブランド
「FELICE TOWAKO」
"Crystal Anniversary Party"より



ハワイで挙式をしていたけれど、今回の披露宴は挙式とはまた違った感動がありました！こんなにたくさんの方々に支えられているからこそ、今の自分達がいることを実感しました。
お互いに内緒でサプライズを考えていたことにもびっくりし、全てに感動しっぱなしの夢のような時間でした。



石田純一様
東尾理子様の
コメント

本当に楽しくて時間が経つのがあっという間でした！
来て下さったたくさんの方々からお褒めの言葉を頂き、自分達らしくこだわったかがあったと思っています。
お互いへのサプライズではゲストからも「良かった！」「びっくりした！」と反響が大きく、特に家族も巻き込めたことがいい思い出になりました。
プランナーさんにはたくさんアイデアを頂いて、私たちだけでは創りあげられなかったと感謝しています。

新しい商品（例）

■エコバック



■エコ箸



■ LOVEキャンドル



✓当期におきまして、テレビや映画、舞台など様々なジャンルで一流と言われる著名人の方々から、当社のウェディングプランナーによるプロデュースのご要望をいただきました。

✓一組一組のお客様のご要望の背景に奥深く入り込み創り出されるこれらのパーティは、多くの著名人の皆様にもご好評を賜り、お喜びの声を頂戴しています。

✓また、これらのプロデュースを通じて、従来にない新しいアイデアや最新トレンドを取り入れた商品、新しいウェディングスタイルが生まれ、当社のトレンド開発力につながっています。

✓これからも常に著名人ウェディングプロデュースに取り組むことで、T & Gの優位性を更に高めるとともに、T & Gブランドの強化を実現します。