

# APPENDIX

補足資料

# 国内ウェディング市場規模

4  
兆円

結婚周辺市場規模

1兆円

新生活準備費用

新居・家具・家電・車・ローン  
各種保険・妊娠・出産・育児

T&G関連事業

■結婚周辺市場規模

約3兆円 + 約1兆円 = 約4兆円

結婚費用

新生活準備費用

結婚周辺市場規模

挙式披露宴市場規模

■挙式披露宴平均単価（全国） ■2012年の婚姻組数

343万円

DATA:株式会社リクルート  
ゼクシィ結婚トレンド調査2012

669,000組

DATA:厚生労働省 平成24年人口動態統計（推計数）

ハウスウェディング市場規模

■挙式・披露宴の実施会場（シェア）

21.8%

DATA:株式会社リクルートゼクシィ結婚トレンド調査2010

T&G

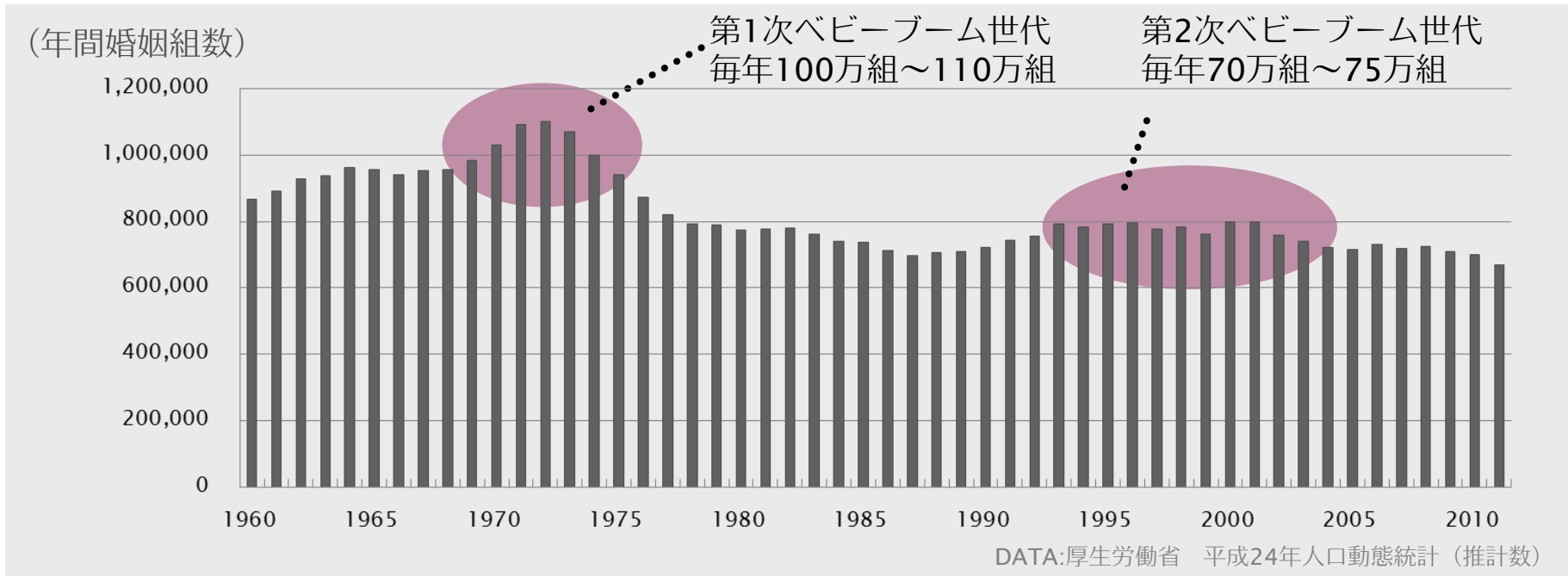
■2013年3月期年間挙式披露宴実施組数

直営店  
プロデュース型  
リゾート 合計 約16,000組

DATA:株式会社リクルート ゼクシィ結婚トレンド調査2010、2012・新生活準備調査2011

# 婚姻組数の推移

## 日本の婚姻組数の推移

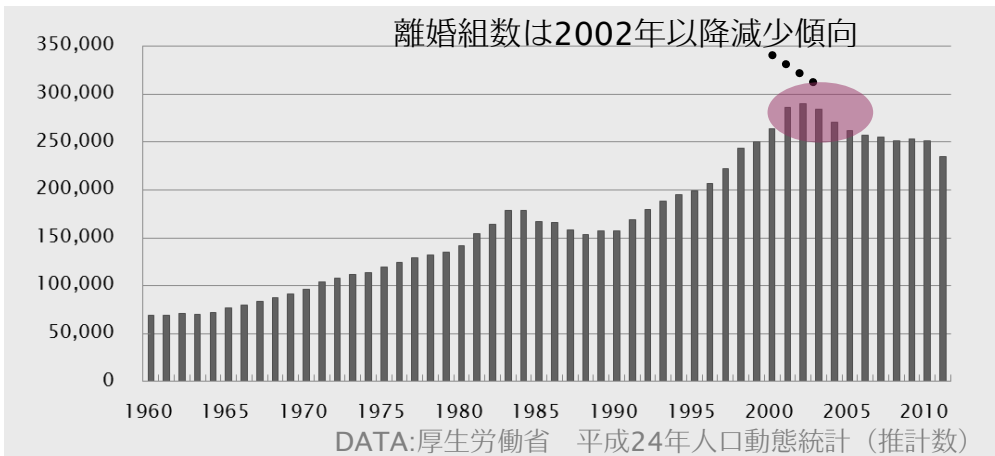


## 初婚年齢の推移

|      | 夫<br>年齢 | 妻<br>年齢 |
|------|---------|---------|
| 1989 | 28.4    | 25.9    |
| 1994 | 28.5    | 26.3    |
| 1999 | 28.8    | 27.0    |
| 2003 | 29.4    | 27.6    |
| 2010 | 30.5    | 28.8    |
| 2011 | 30.7    | 29.0    |

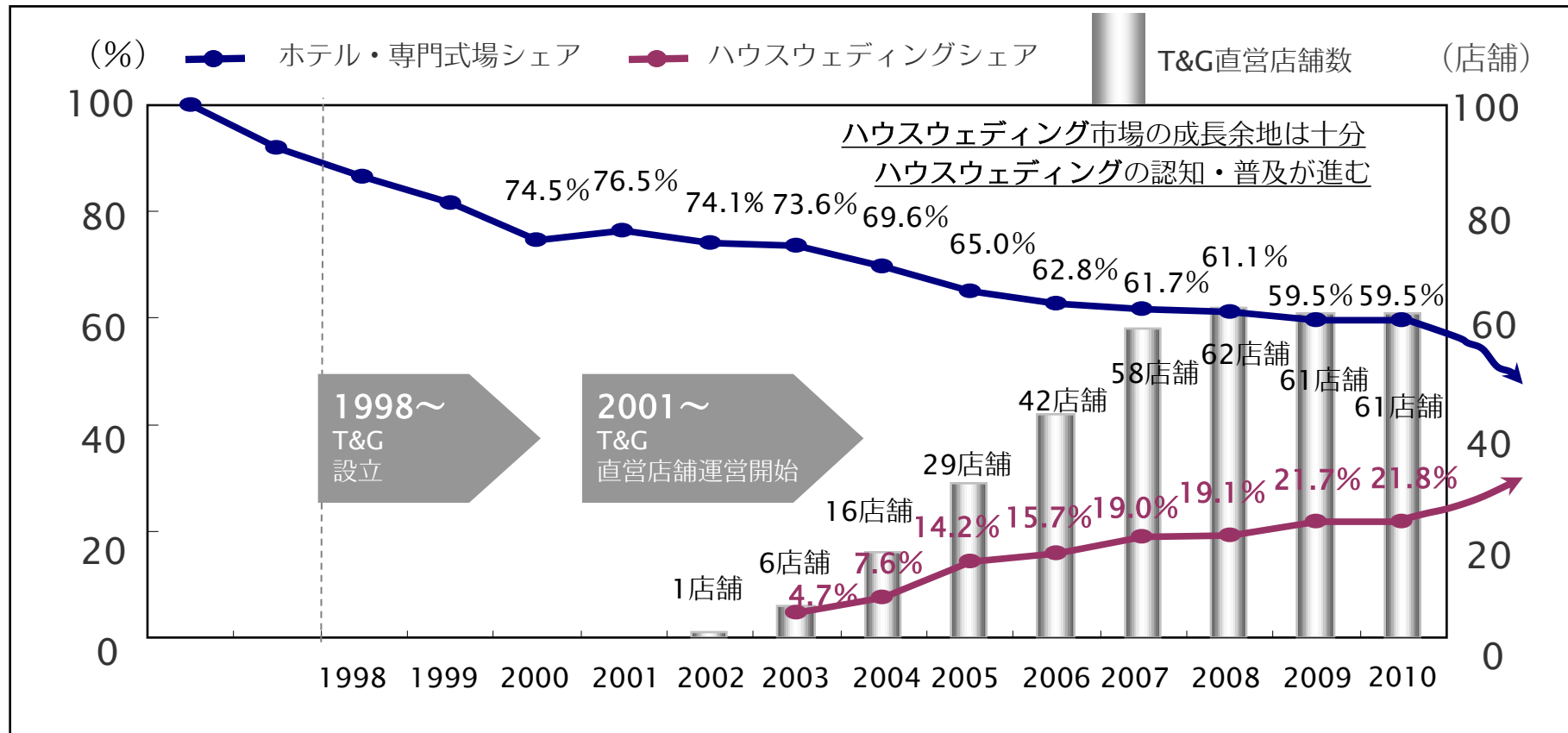
DATA:厚生労働省 平成23年人口動態統計（確定数）

## (参考) 日本の離婚組数の推移



# 挙式披露宴市場動向

## ■ 挙式披露宴実施会場の動向（全国）



～1990  
ホテル・専門式場が  
シェアを占める

1990～  
「ゼクシィ」等の  
結婚情報誌創刊

1990～  
レストラン  
ウェディング普及

2003～  
「ハウスウェディング」が「経済新語辞典」に  
登録される  
ゼクシィ内にもカテゴリが新設される

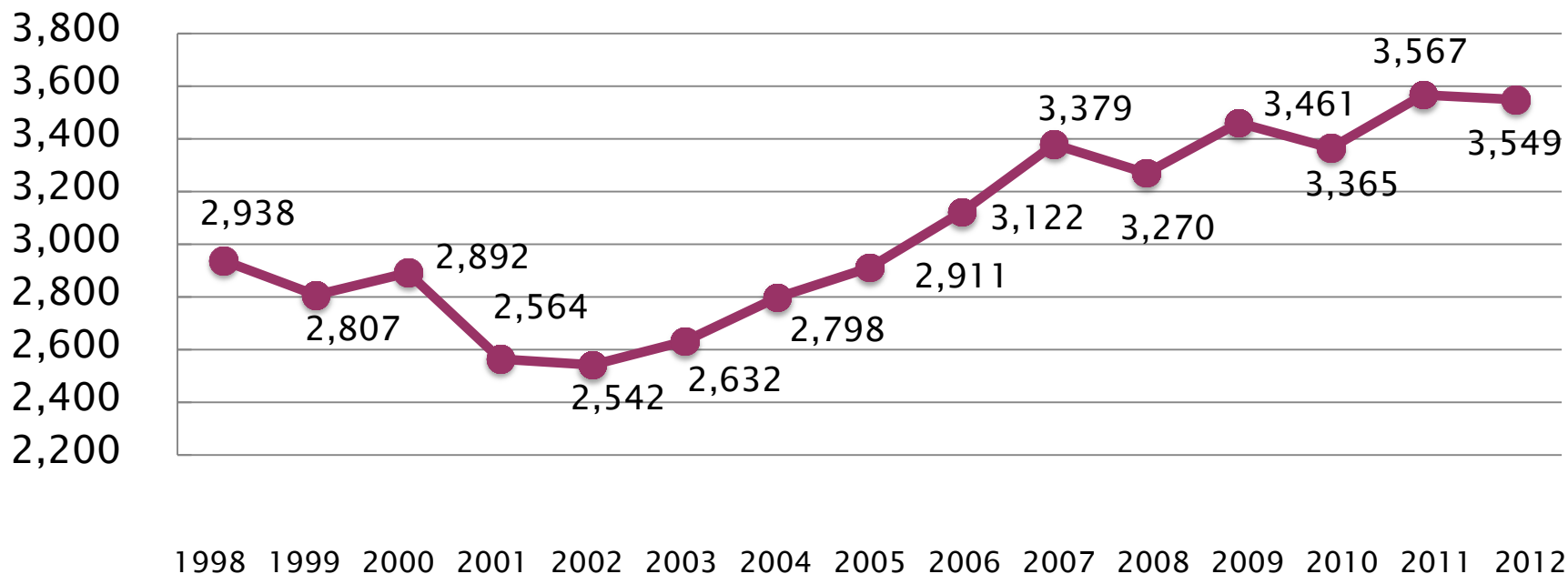
シェアは  
順調に伸び  
3倍以上に

# 挙式披露宴単価の推移

## ■首都圏の挙式披露宴平均単価の推移

ハウスメディンクの普及により、近年単価は高い水準を維持している

(千円) 首都圏挙式披露宴平均単価



DATA:株式会社リクルート ゼクシィ結婚トレンド調査1998-2012 09

# T&Gグループ沿革

|           |                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------|
| 1998年 10月 | 当社設立 提携レストランにて、ハウスウェディング事業を開始                             |
| 2001年 6月  | 直営店型ハウスウェディング事業を開始                                        |
| 2001年 12月 | ナスダック・ジャパン（現 ヘラクレス）市場へ上場                                  |
| 2004年 2月  | 東京証券取引市場第二部へ上場                                            |
| 2005年 6月  | 株式会社グッドラック・コーポレーションへ出資参加                                  |
| 2005年 7月  | 株式会社ライフエンジェルを設立し、金融事業を開始                                  |
| 2006年 2月  | 株式会社アニバーサリートラベルを設立し旅行事業を開始<br>（株式会社ジェイティービーと共同出資）         |
| 2006年 3月  | 東京証券取引所市場第一部へ指定                                           |
| 2007年 1月  | 株式会社グッドラック・コーポレーションを連結子会社化（73.8%）し、<br>海外・リゾートウェディング事業を開始 |
| 2007年 4月  | 株式会社グッドラック・コーポレーションへ追加出資（91.8%）                           |
| 2010年 4月  | T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited（香港）を設立              |
| 2011年 1月  | 天愿结婚庆（上海）有限公司（中国・上海市）を設立                                  |
| 2012年 12月 | 株式会社ブライズワードを連結子会社化（2012年12月末時点 60.6%）                     |

# 連結業績推移

## ■主要項目推移（2007/3以降は連結）

|               | 2002/3 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 | 対前年    |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高（百万円）      | 2,961  | 5,275  | 11,444 | 21,830 | 33,962 | 45,833 | 43,642 | 46,206 | 46,039 | 46,716 | 47,983 | 52,804 | 10.0%  |
| 国内取扱組数（組）     | 1,294  | 1,794  | 3,020  | 5,132  | 7,942  | 11,048 | 9,921  | 10,996 | 11,036 | 10,535 | 10,543 | 11,446 | 8.6%   |
| 直営店型単価（千円）    | 3,347  | 3,796  | 4,248  | 4,350  | 4,349  | 4,123  | 4,137  | 3,825  | 3,773  | 3,890  | 3,975  | 4,019  | 1.1%   |
| 営業利益（百万円）     | 255    | 494    | 1,595  | 3,454  | 4,981  | 6,625  | -901   | 675    | 2,519  | 2,282  | 2,212  | 2,832  | 28.0%  |
| 営業利益率（%）      | 8.6%   | 9.4%   | 13.9%  | 15.8%  | 14.7%  | 14.5%  | -2.1%  | 1.5%   | 5.5%   | 4.9%   | 4.6%   | 5.4%   | -      |
| 経常利益（百万円）     | 229    | 467    | 1,447  | 3,501  | 5,153  | 6,857  | -1,403 | 31     | 1,882  | 1,541  | 1,588  | 2,459  | 54.9%  |
| 経常利益率（%）      | 7.7%   | 8.9%   | 12.7%  | 16.0%  | 15.2%  | 15.0%  | -3.2%  | 0.1%   | 4.1%   | 3.3%   | 3.3%   | 4.7%   | -      |
| 当期利益（百万円）     | 119    | 215    | 674    | 2,049  | 2,905  | 4,172  | -2,055 | -1,048 | 371    | 214    | 453    | 1,086  | 139.9% |
| 当期利益率（%）      | 4.0%   | 4.1%   | 5.9%   | 9.5%   | 8.6%   | 9.2%   | -4.7%  | -2.3%  | 0.8%   | 0.5%   | 0.9%   | 2.1%   | -      |
| 期末直営店会場数※     | 1      | 7      | 22     | 41     | 62     | 84     | 88     | 87     | 87     | 87     | 87     | 99     | 12     |
| 期末直営店舗数       | 1      | 6      | 16     | 29     | 42     | 58     | 62     | 61     | 61     | 61     | 61     | 68     | 7      |
| 期末提携プロデュース会場数 | 10     | 10     | 11     | 12     | 13     | 13     | 17     | 16     | 15     | 11     | 13     | 14     | 1      |
| 総資産（百万円）      | 1,963  | 5,254  | 14,250 | 17,185 | 19,212 | 32,340 | 41,160 | 41,425 | 43,456 | 44,634 | 43,390 | 46,510 | 3,120  |
| 自己資本比率（%）     | 54.9%  | 24.6%  | 48.3%  | 52.1%  | 61.8%  | 39.2%  | 30.6%  | 29.7%  | 37.4%  | 36.7%  | 38.4%  | 38.2%  | -      |
| 社員数           | 78     | 136    | 342    | 535    | 797    | 1,093  | 1,303  | 1,185  | 1,259  | 1,544  | 1,545  | 1,879  | 334    |

※直営店舗数及び会場数は、（株）プライズワード含む

# T&Gグループの事業展開推移

- 設立後は、ノウハウ蓄積を優先し、レストラン提携によるハウスウェディング事業を開始
  - 2001年 ハウスウェディング直営店の展開を開始
  - 2007年 海外・リゾートウェディングの展開を開始
  - 2010年 海外進出、ホテル婚礼受託を開始
  - 2012年 再生、歴史的建造物、ホテル運営を開始
- 2013年3月末現在、直営店型62店舗（87会場）、レストラン含むプロデュース型 14施設  
(株)ブライズワード直営6施設（婚礼12会場、4ホテル、その他施設内レストラン・カフェ）

1998      2001      2003      2007      2010      2011      2012

## レストラン提携型ハウスウェディング

都内の邸宅タイプのレストランと提携

## プロデュース型

ホテル婚礼受託事業など  
その他施設のプロデュースを開始

## 直営店ハウスウェディング

東京都内へ直営店出店～地方都市に全国展開

## 海外・リゾートウェディング

グアム・バリ・ハワイ・沖縄に自社チャペル保有

## アジア市場へ進出

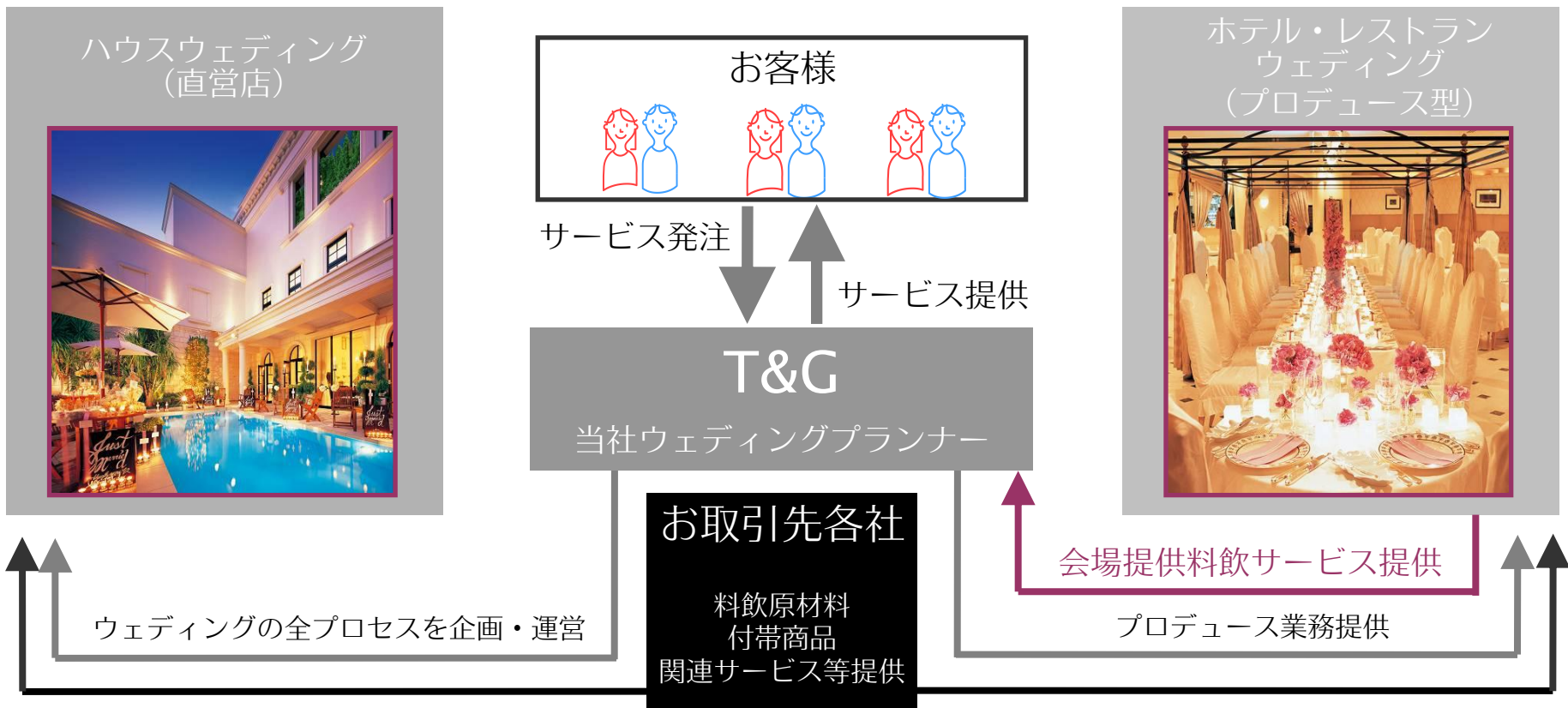
香港・上海現地法人設立

## 再生、歴史的建造物、 ホテル、レストラン・カフェ

(株)ブライズワード連結子会社化

# 直営店とプロデュース型の運営形態

## ■直営店とプロデュース型（ホテル・レストラン提携）

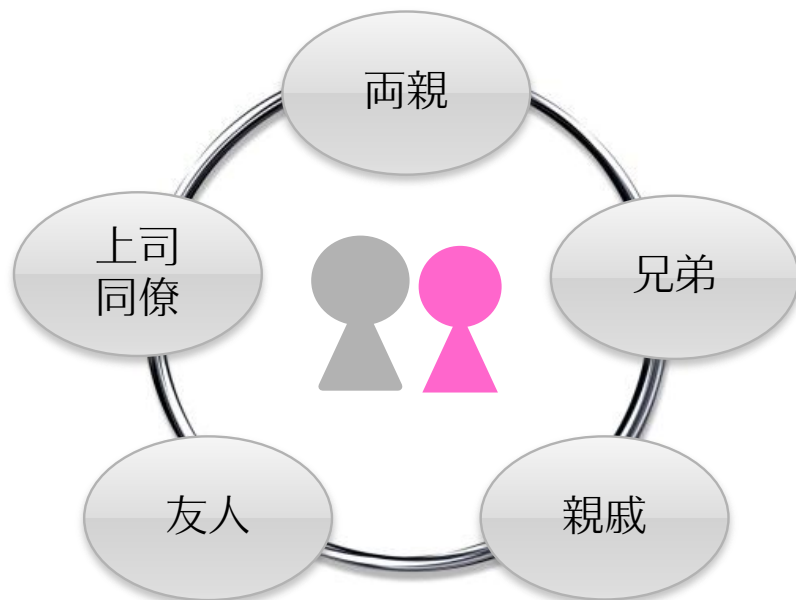


## ■運営モデルケース

|          | 直営店         | プロデュース型     |             |
|----------|-------------|-------------|-------------|
|          |             | ホテル提携       | レストラン提携     |
| 平均人数(人)  | 70～100      | 70～400      | 50～60       |
| 平均単価(千円) | 3,800～4,800 | 3,500～5,000 | 2,200～3,200 |

## One Heart Wedding

ご新郎ご新婦様やご親族様、  
参列されたゲストの方々の  
「心がひとつになる瞬間」



当社は創業以来、  
ご新郎ご新婦様一人一人の  
歩んでこられた人生や想いをくみ取り、  
オリジナルウェディングを提供してまいりました。

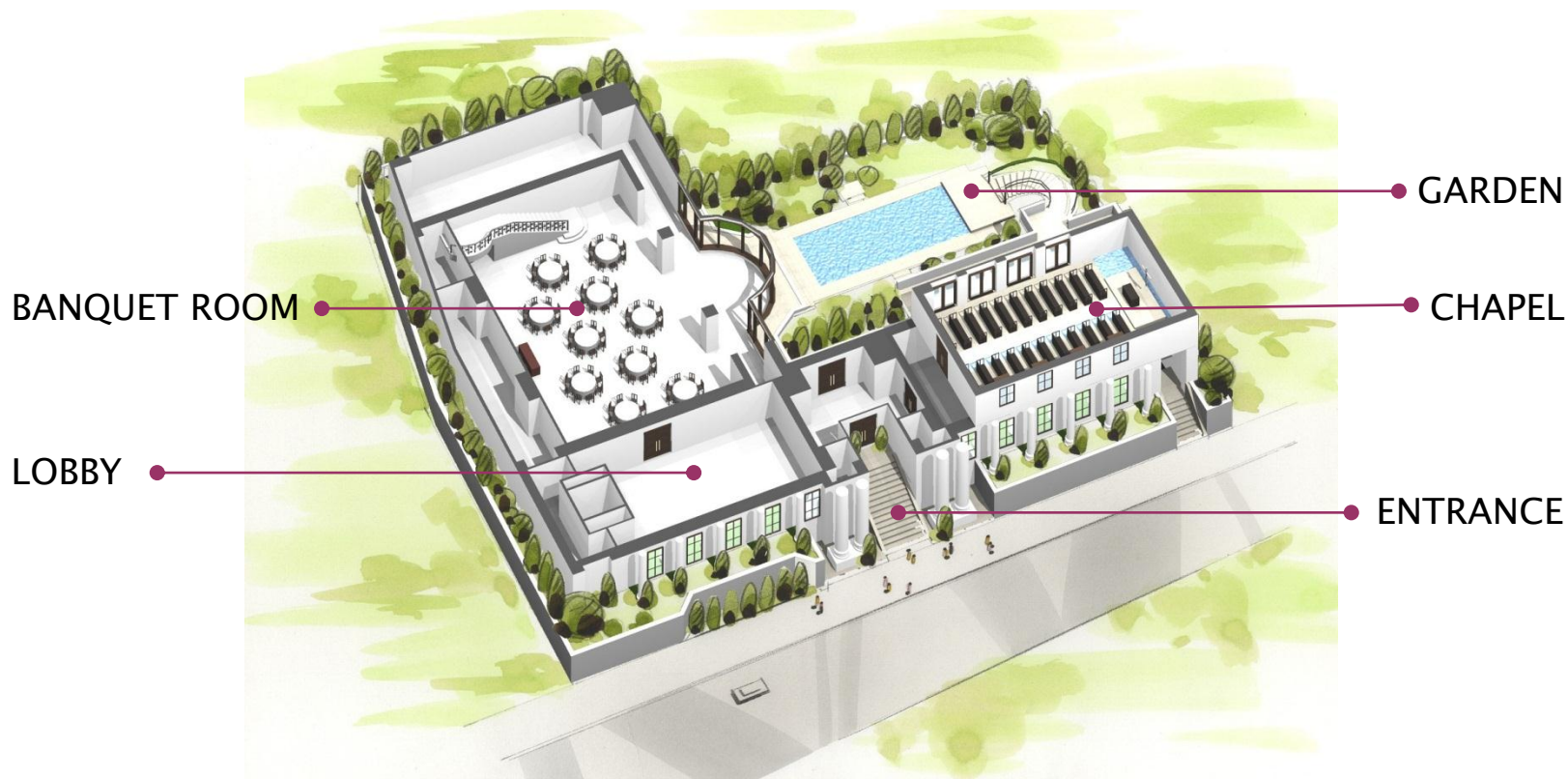
こうしたスタイルにこだわり  
多くの挙式披露宴に携わる中で、  
ご新郎ご新婦様やご親族様、参列された方々の  
「心がひとつになる瞬間」を生み出すことが  
挙式披露宴の大切な要素であると  
再認識いたしました。

これこそが忘れてはならない結婚式の本質であり、  
このような結婚式を創り出し続けることを、  
当社の提供する価値（Value）と位置づけ、  
“One Heart Wedding”と名付け、  
推進しております。

One Heart Weddingを実現するためのT&Gの強み  
「一軒家貸切」、「一顧客一担当制」

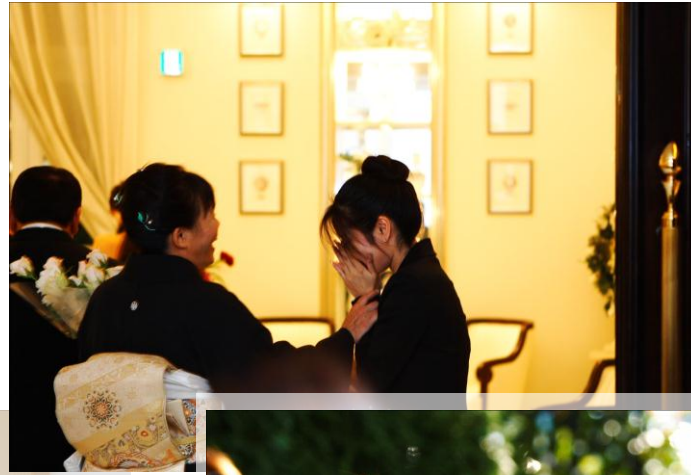
## 施設の「一軒家貸切」

- チャペル、パーティ会場、ガーデン。  
その全てをご新郎ご新婦様と参列されたゲストの方々に完全貸切。  
「心がひとつになる瞬間」を演出する環境をプロデュース。



## 「一顧客一担当制」

■ ご新郎ご新婦様の想いをくみ取り最高の一日を創り上げるため、  
ご成約からパーティ施行まで、全てを一人のウェディングプランナーが担当。



# 直営店舗：全国68店舗（99会場）

※(株)ブライズワード 6店舗 12会場

(2013年3月31日現在)

## ■ 近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)  
 アーフェリーク迎賓館 (大阪)  
 ベイサイドパーク迎賓館 (大阪)  
 アクアガーデンテラス (大阪)  
 アーセンティア大使館 (大阪)  
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)  
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)  
 ベイサイド迎賓館 (神戸)  
 山手迎賓館 (神戸三宮)  
 北山迎賓館 (京都)  
 アクアテラス迎賓館 (大津)  
 アルモニーアンブラッセ (大阪) ※  
 アルモニーアッシュ (姫路) ※

## ■ 信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館 (新潟)  
 アーヴェリール迎賓館 (富山)  
 アーククラブ迎賓館 (金沢)  
 ガーデンヒルズ迎賓館 (長野)  
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)  
 アルモニービアン (松本) ※

## ■ 北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)  
 アーカンジェル迎賓館 (仙台)  
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

## ■ 東京

アーカンジェル代官山 青山迎賓館  
 麻布迎賓館 白金倶楽部  
 アーフェリーク白金 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)  
 SHOTO GALLERY (松涛) ヴィクトリアガーデン 恵比寿迎賓館  
 表参道TERRACE

## ■ 中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館 (広島)  
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)  
 アーククラブ迎賓館 (福山)  
 ベイサイド迎賓館 (松山)  
 アーヴェリール迎賓館 (高松)  
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

## ■ 東海エリア

アーカンジェル迎賓館 (名古屋)  
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)  
 アーセンティア迎賓館 (浜松)  
 アーフェリーク迎賓館 (岐阜)  
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)  
 ガーデンクラブ迎賓館 (三重)  
 ベイサイド迎賓館 (静岡)  
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)  
 アーセンティア迎賓館 (静岡)  
 アルモニーテラッセ (岐阜) ※  
 アルモニーヴィラ オーチャルダン (常滑) ※

## ■ 関東エリア

アーセンティア迎賓館 (柏)  
 アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)  
 アーセンティア迎賓館 (高崎)  
 アーククラブ迎賓館 (水戸)  
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)  
 山手迎賓館 (横浜山手)  
 ベイサイド迎賓館 (横浜みなとみらい)  
 ガーデンヒルズ迎賓館 (さいたま新都心)  
 ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)  
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)  
 コットンハーバークラブ (横浜)  
 茅ヶ崎迎賓館

## ■ 九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡) アーフェリーク迎賓館 (小倉)  
 アーフェリーク迎賓館 (福岡) ベイサイド迎賓館 (長崎)  
 アーフェリーク迎賓館 (熊本) ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)  
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島) アルモニーサンク (小倉) ※



# 代表的な直営店舗

## 青山迎賓館（東京都港区）

■コンセプトは、「エレガント」  
遊び慣れたフランス貴族たちの邸宅をイメージ

■特徴 天井開放可能なチャペル/大理石のバーカウンター等

■収容人数 着席：120名・立食：150名

■面積 敷地面積 1,359㎡・建築面積 856㎡  
バンケット面積 207㎡・バンケット天井高 5.8 m  
チャペル面積 113.36 ㎡

■設立 2008年2月



## アーフェリーク白金（東京都港区）

■ヨーロッパ・レースとウェディングベルを  
モチーフに「プラチナスイートウェディング」を実現

■特徴 五つ星ホテルのインテリアも手がける森田恭通氏のデザイン

■収容人数 着席：122名・立食：150名

■面積 敷地面積 989 ㎡・建築面積 867 ㎡  
バンケット面積 189 ㎡・バンケット天井高 6.5 m  
チャペル面積 90 ㎡

■設立 2002年12月 ■リニューアル 2010年2月



# (株)ブライズワード運営施設

(2013年3月31日現在)

- 全国に再生施設や歴史的建造物等、計6施設を直営
- ウェディング、ホテル、レストラン・カフェを運営

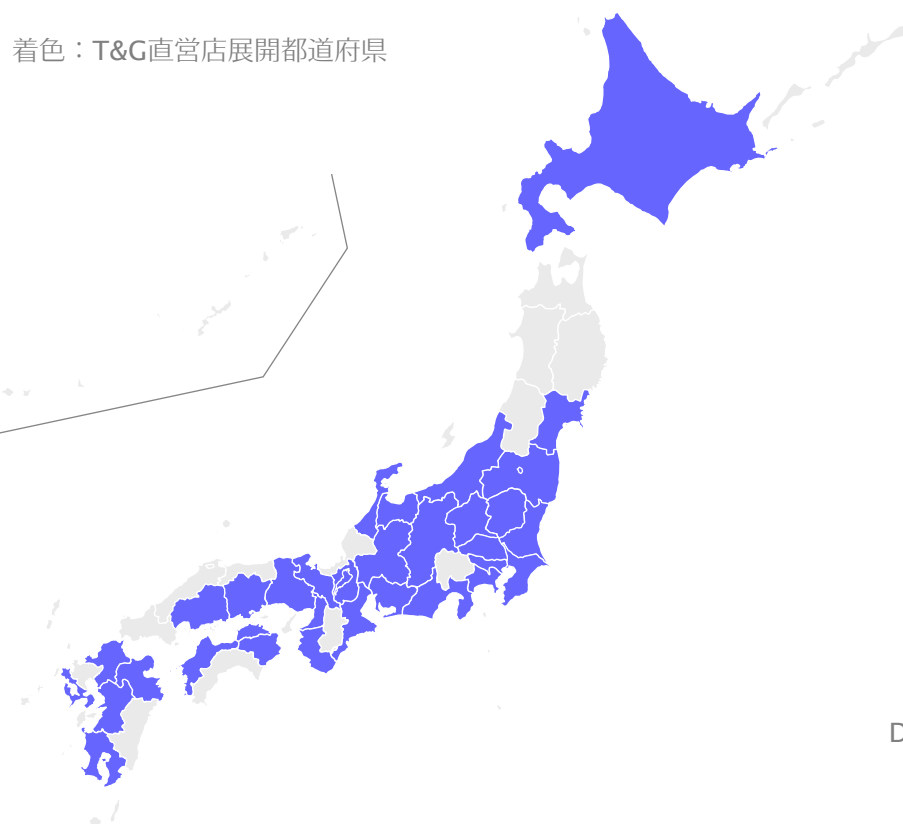
|                 |                                                                                                                             |                                                |                                         | ウェディング                                                                                | ホテル                                                                                  | レストラン<br>・カフェ                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 再生              | <br>HARMONIE<br>TERRASSE<br>WEDDING HOTEL  | アルモニー<br>テラスセ<br>2006年7月Open<br>岐阜県岐阜市         | ・名門老舗「長良川ホテル」を再オープン<br>・バンケット3／客室26     |    |   |    |
|                 | <br>HARMONIE<br>EMBRASSEE<br>WEDDING HOTEL | アルモニー<br>アンブラッセ<br>2010年4月Open<br>大阪府大阪市       | ・有名建築家設計の<br>ウェディングホテル<br>・バンケット2／客室38  |    |   |    |
|                 | <br>HARMONIE<br>GINQ<br>WEDDING HOTEL      | アルモニー<br>サンク<br>2010年10月Open<br>福岡県北九州市        | ・九州厚生年金会館の<br>リノベーション施設<br>・バンケット2／客室90 |    |   |    |
| 歴史的<br>建造物      | <br>HARMONIE<br>BIEN                       | アルモニー<br>ビアン<br>2008年4月Open<br>長野県松本市          | ・旧第一勧銀施設のリノ<br>ベーション施設<br>・バンケット1／客室88  |   |  |   |
|                 | <br>HARMONIE H<br>at State Himeji Bank   | アルモニー<br>アッシュ<br>2011年3月Open<br>兵庫県姫路市         | ・旧三和銀行施設の<br>リノベーション施設<br>・バンケット2       |  |                                                                                      |  |
| 複数<br>バン<br>ケット | <br>HARMONIE<br>VILLA<br>EAU JARDIN      | アルモニーヴィラ<br>オージュアルダン<br>2007年10月Open<br>愛知県常滑市 | ・セントレア空港近くの<br>リゾート風臨海会場<br>・バンケット2     |  |                                                                                      |  |

# T&Gグループのハウスウェディング市場シェア

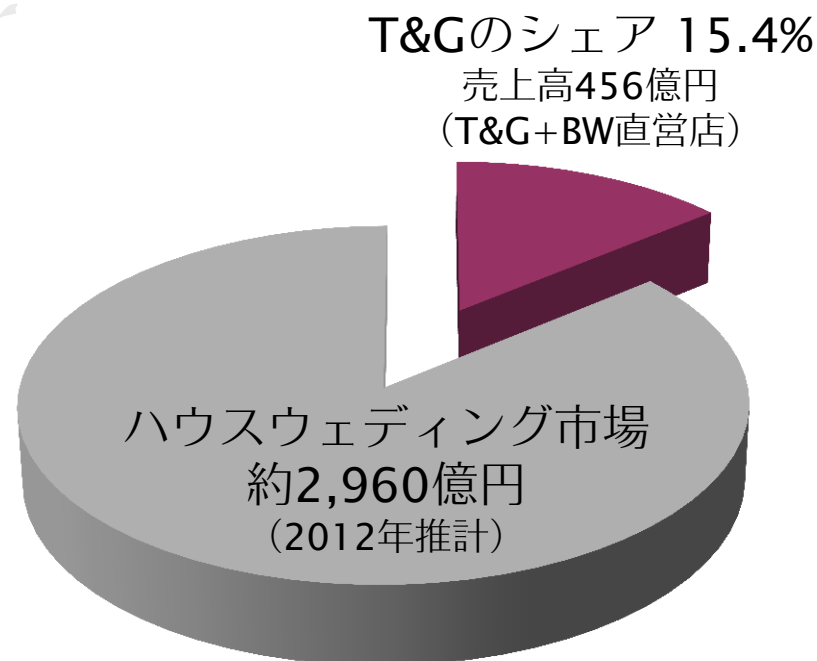
(2013年3月31日現在)

- ハウスウェディングの直営店を全国33都道府県に展開  
■ハウスウェディング市場におけるシェアは15.4%

＜T&C国内直営店の展開都道府県＞



## ＜ハウスウェディング市場における T&Gのシェア（売上高）＞



DATA:矢野経済研究所 ブライダル産業年鑑2013年版  
会場タイプ別市場規模推移より

# プロデュース型、海外・リゾート

(2013年3月31日現在)

## ■プロデュース型

ホテルブエナビスタ（松本）／ノボテル甲子園（西宮）  
クリスタル ヨット クラブ（品川）／フェリチタ（表参道）  
マノワール・ディノ（表参道）／アンティコ・ブッテロ（広尾）  
イル・ブッテロ（広尾）／TERAKOYA（武蔵野）／Fish Bank TOKYO（汐留）  
トゥーランドット 游仙境（みなとみらい）／ミラキュルーズ（有楽町）  
THE JEWELS（札幌）／ザ クラウンパレス新阪急高知 ／ 他 ホテル1件

## ■海外・リゾート（直営）

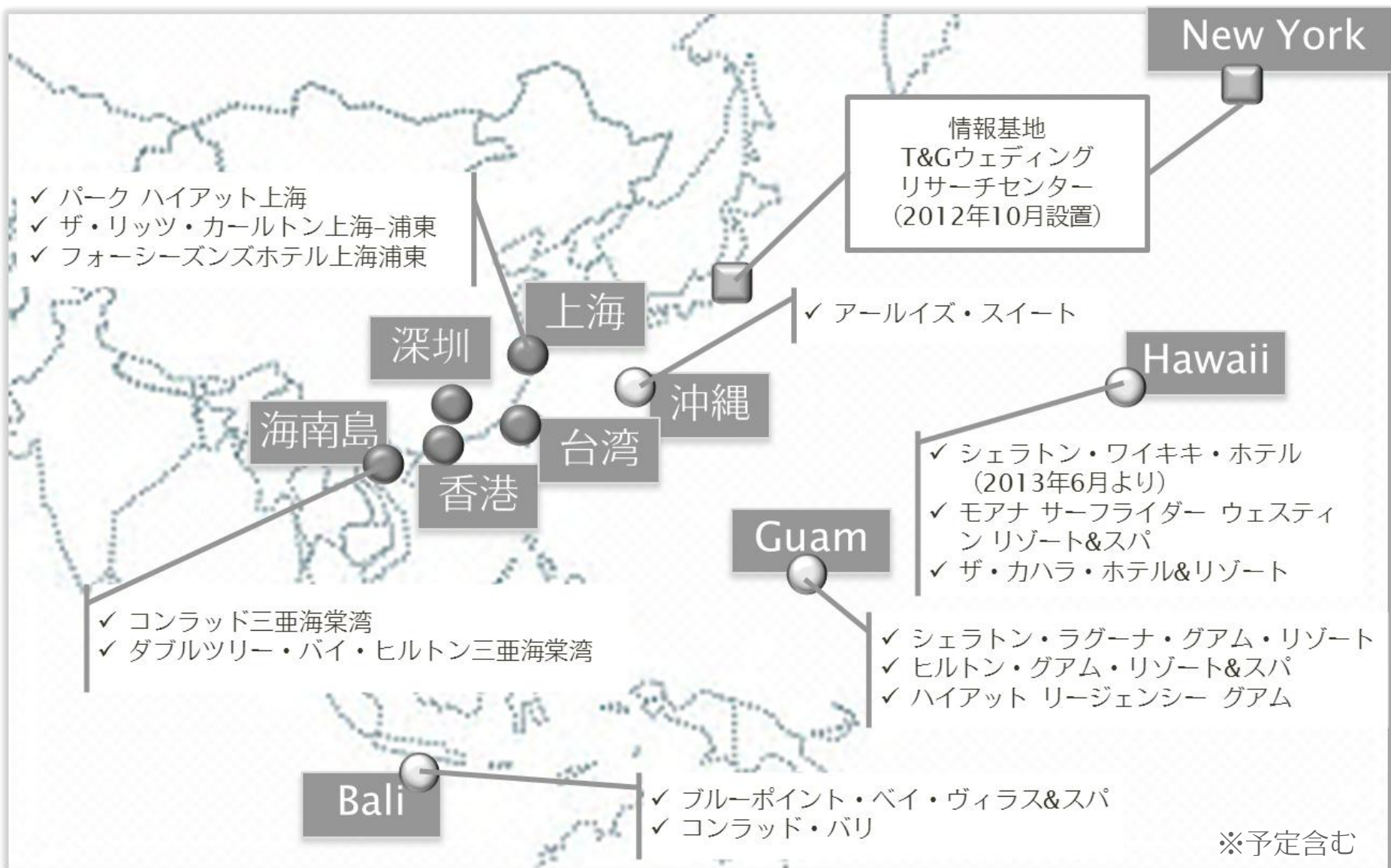
ザ・マカナチャペル（ハワイ） ※2013年6月オープン  
ザ・モアナチャペル（ハワイ）  
シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウ（グアム）  
ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアムアクアステラチャペル（グアム）  
ジュエル・バイ・ザ・シー（グアム）／アールイズ・スイート（沖縄）  
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー（バリ）

## ■海外・リゾート（提携）

ザ・カハラ・ホテル&リゾート（ハワイ）  
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会（ハワイ）  
セントラル・ユニオン教会（ハワイ）／カワイアハオ教会（ハワイ）  
パーク ハイアット 上海（上海）  
ザ・リッツ・カールトン上海-浦東（上海）  
フォーシーズンズホテル上海浦東（上海）  
コンラッド三亜海棠湾（海南島）  
ダブルツリー・バイ・ヒルトン三亜海棠湾（海南島）

# 海外拠点

(2013年3月31日現在)



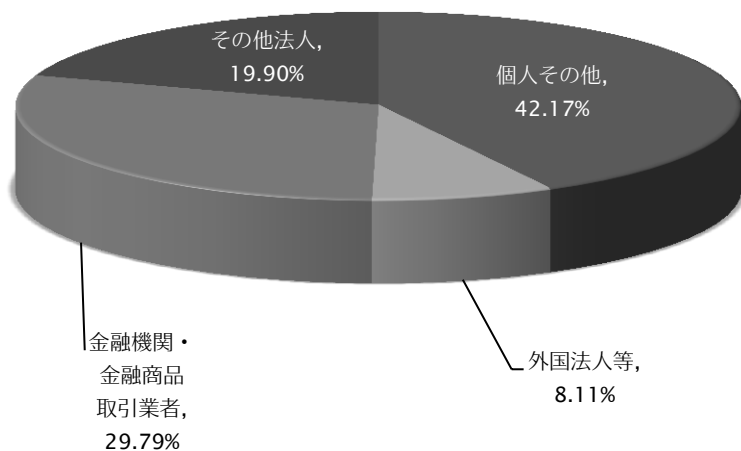
(2013年3月31日現在)

|       |                                                                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社名    | 株式会社 テイクアンドギヴ・ニーズ                                                                                                            |
| 上場取引所 | 東京証券取引所 市場第一部 (証券コード：4331)                                                                                                   |
| 本社所在地 | 東京都品川区東品川二丁目3番12号                                                                                                            |
| 役員    | 代表取締役会長 野尻 佳孝<br>代表取締役社長 知識 賢治<br>取締役 岩瀬 賢治<br>取締役 室山 真一郎<br>取締役 谷田 昌広<br>常勤監査役 二宮 功<br>監査役 窪川 秀一<br>監査役 佐々木 公明<br>監査役 平田 毅彦 |
| 設立    | 1998年10月                                                                                                                     |
| 資本金   | 5,264,334 千円                                                                                                                 |
| 社員数   | [連結] 1,879名 [単体] 1,377名                                                                                                      |

# 株式保有状況

(2013年3月31日現在)

## ■所有者別分布



## ■大株主上位10位

|                                         |                 |
|-----------------------------------------|-----------------|
| 野尻 佳孝                                   | 246,095株(18.8%) |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）               | 140,267株(10.7%) |
| 株式会社東京ウエルズ                              | 104,597株(8.0%)  |
| 資産管理サービス信託銀行株式会社（年金信託口）                 | 70,548株(5.4%)   |
| 株式会社ユニマットホールディング                        | 50,000株(3.8%)   |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）                 | 49,330株(3.8%)   |
| ウェルズ通商株式会社                              | 48,000株(3.7%)   |
| 野村信託銀行株式会社（信託口）                         | 28,326株(2.2%)   |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY     | 20,811株(1.6%)   |
| CBNY DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO | 18,682株(1.4%)   |

|     |           |
|-----|-----------|
| 株式数 | 1,305,933 |
| 株主数 | 13,817    |