

TOPICS

2013年3月期 補足資料

2013年3月期のトピックスをまとめております。
なお、内容は発表当時のものとなります。

3つの成長戦略を確実に実行 積極投資を行いつつも有利子負債削減を目指す

< 153P 重点戦略 >

< 重点方針 >

海外戦略の加速



受注件数拡大によるアジア市場創出
リゾートウェディングシェアの拡大

ホテル婚礼受託
事業の拡大



ホテル提携数の拡大

直営店舗の強化



確実な新規出店
ハード・ソフトの更なる強み創り
次世代ウェディングスタイルの創出

強固な財務基盤の
構築



積極投資を行いつつもフリーCF増加

直営店舗の強化

確実な新規出店
ハード・ソフトの更なる強み創り
次世代ウェディングスタイルの創出

全国に再生施設や歴史的建造物等、計6施設を運営する (株)ブライズワードを連結子会社化

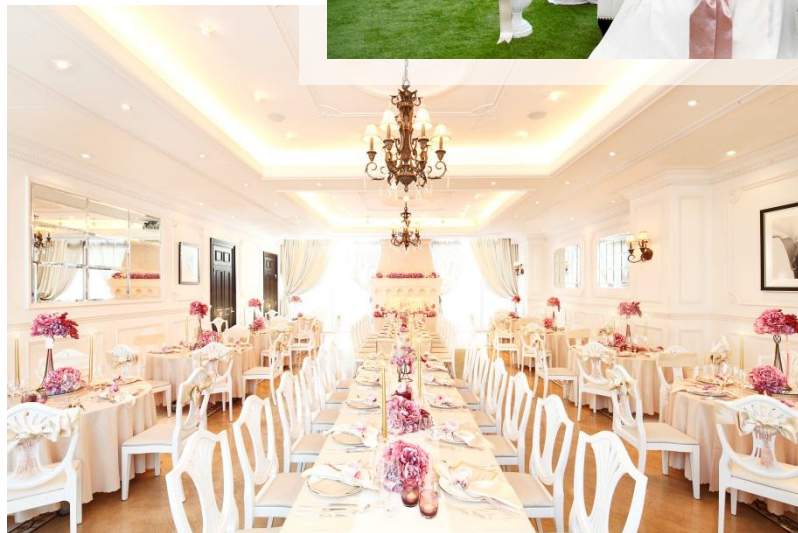
			ウェディング	ホテル	レストラン ・カフェ	
再生	 HARMONIE TERRASSE WEDDING HOTEL	アルモニー テラッセ 2006年7月Open 岐阜県岐阜市	・名門老舗「長良川ホテル」を再オープン ・バンケット3／客室26			
	 HARMONIE EMBRESSÉE WEDDING HOTEL	アルモニー アンブラッセ 2010年4月Open 大阪府大阪市	・有名建築家設計の ウェディングホテル ・バンケット2／客室38			
	 HARMONIE GINQ WEDDING HOTEL	アルモニー サンク 2010年10月Open 福岡県北九州市	・九州厚生年金会館の リノベーション施設 ・バンケット2／客室90			
歴史的 建造物	 HARMONIE BIEN	アルモニー ビアン 2008年4月Open 長野県松本市	・旧第一勧銀施設のリノ ベーション施設 ・バンケット1／客室88			
	 HARMONIE H at State Himeji Bank	アルモニー アッシュ 2011年3月Open 兵庫県姫路市	・旧三和銀行施設の リノベーション施設 ・バンケット2			
複数 バン ケット	 HARMONIE VILLA EAU JARDIN	アルモニーヴィラ オージュアルダン 2007年10月Open 愛知県常滑市	・セントレア空港近くの リゾート風臨海会場 ・バンケット2			

I 1-2. 確実な新規出店: 営業権取得

ハウスウェディング施設の営業権を取得 「ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館」としてオープン



天空ガーデン



ダイニングルーム

ヴィクトリアガーデン 恵比寿迎賓館

Address

東京都渋谷区恵比寿南1
-14-20

Facility

Banquet Room: 1
(収容人数30名~90名)

Chapel: 1

Open Hours

平日 11:00-19:00
土日祝 10:00-20:00
(祝日を除く火曜日定休)

Access

JR山手線・埼京線・湘南新
宿ライン恵比寿駅西口
徒歩3分

I 2-1. ハード・ソフトの更なる強み創り:既存店リニューアル

既存優良店舗の更なる強み創りへ積極投資 アーククラブ迎賓館 新潟を戦略リニューアル

チャペル、ガーデンを
戦略的にリニューアル

お客様ニーズを踏まえ、
デザイン変更・利便性向上により、
より魅力的な会場へ



会場外観



チャペルイメージ

アーククラブ迎賓館 新潟

Renewal
2012年8月

Open
2004年3月

Address
新潟県新潟市東区新松崎
2-24-7

Tel
0037-6169-1737

I 2-2. ハード・ソフトの更なる強み創り:組織力の強化

新組織体系としてエリア制を導入
きめ細やかな施策をより迅速に展開

エリア制

エリア特性を考慮し
5つのエリアに営業部を配置

東日本営業部
北海道・東北・信越
北関東・北陸エリア

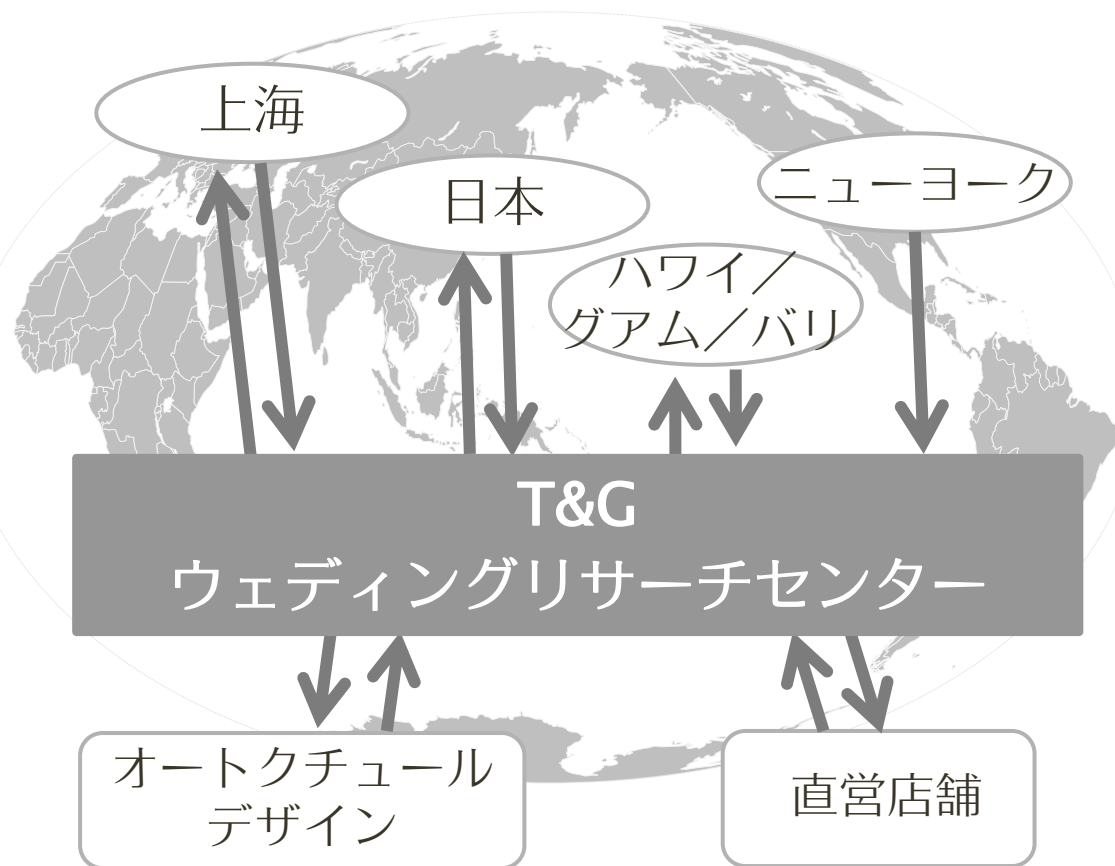
関東営業部
1都3県エリア

東海営業部
東海エリア

関西営業部
近畿エリア

西日本営業部
四国・中国・九州エリア

I 2-3. ハード・ソフトの更なる強み創り:組織力の強化

T&Gウェディングリサーチセンター設立
世界規模の最先端情報ネットワークを構築T&Gウェディング
リサーチセンター

設立

2012年9月1日

役割

T&Gグループにおける調査・研究機関

世界各国の最先端ウェディングの研究と、研究成果をグループ内に展開する機能を有する

2012年11月には、ニューヨークに情報基地を設置

センター長

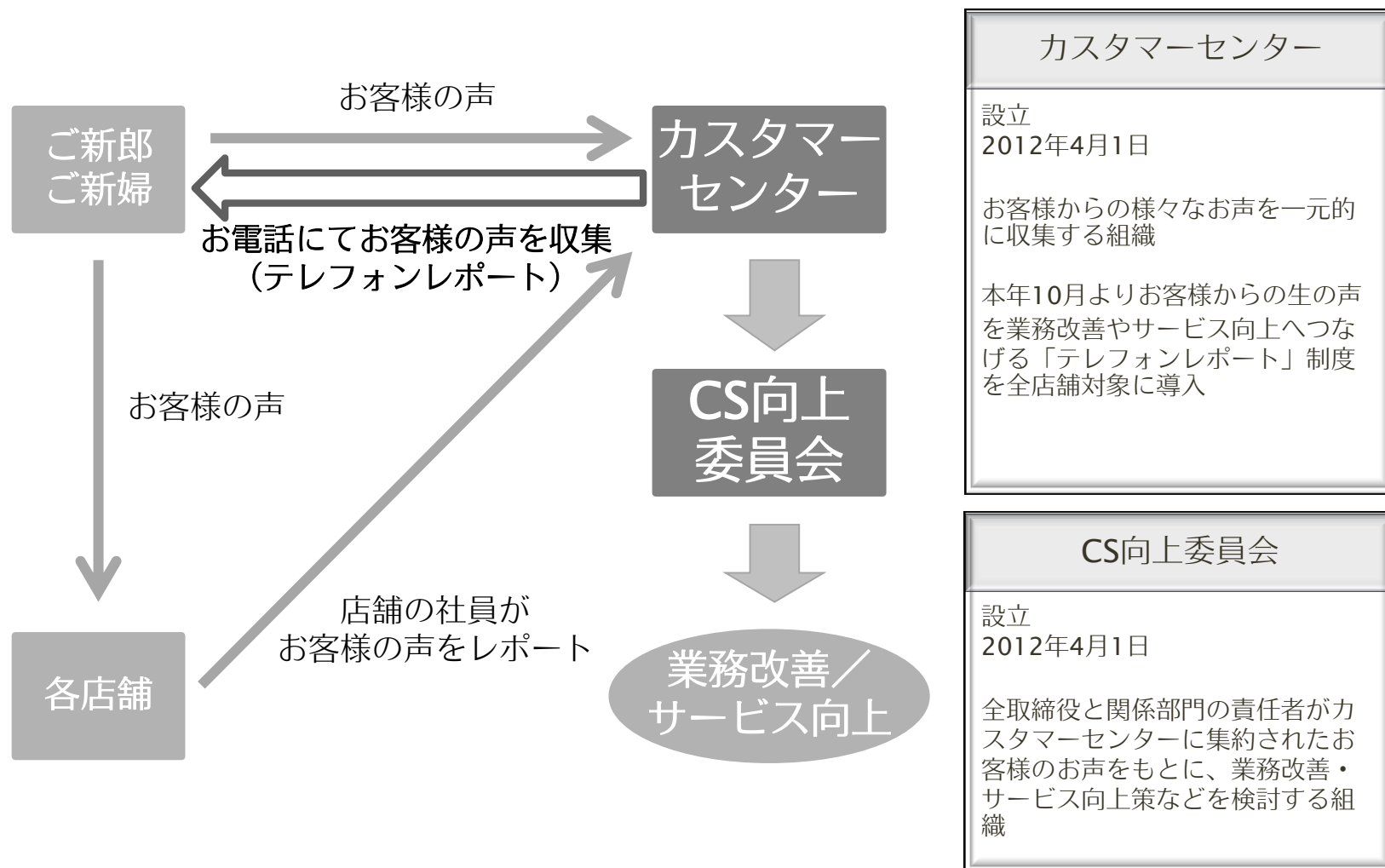
執行役員 有賀明美

これまで数多くの著名人のプロデュース実績をもつウェディングプランナー

現在は、プロフェッショナルチームによるトータルウェディングサービス「Haute couture Design（オートクチュールデザイン）」のメンバーとしても活躍

I 2-4. ハード・ソフトの更なる強み創り:サービスの向上

挙式済みお客様への「テレフォンレポート」全店導入
お客様の生の声を経営レベルで議論し、業務改善へ



I 2-5. ハード・ソフトの更なる強み創り:人材の強化

成長支援制度 "Professional Club"を充実化
「海外研修制度」を導入海外研修制度（今年度実績：10名）

ウェディングプランナー（WP）6名

フラワーコーディネーター（FC）1名

シェフ3名

- ・ 研修先：アメリカ（WP及びFC）、フランス（シェフ）
- ・ 期間：14日間
- ・ 内容例（WP）

現地WPとの交流や、海外の最新ウェディング体験を通じ
自己のプランニング能力、提案力の向上へ繋げる



海外研修制度

T&G成長支援制度
"Professional Club" のひ
とつとして導入

一定資格を満たす社員の中から
選抜されたメンバーを海外
へ派遣し、最先端のトレンド
や一流サービスに触れること
で、スキル向上を目指す

T&G 成長支援制度
"Professional Club"

2012年3月期より導入

各職種ごとのプロフェッショ
ナル人材の育成を目的とした
成長支援制度

一定資格を有する社員から選
抜されたメンバーを対象とし、
研修、体験旅行等多様なカ
フェテリアプランを用意

I 3-1. 次世代ウェディングスタイルの創出

“Haute couture Design” 開始 日本発世界基準のウェディングスタイルを創出

Haute couture Design (オートクチュールデザイン)

T&Gの「究極のこだわり」を進化させ
“日本発 世界基準”のウェディングスタイルを創出



Haute couture Design

URL
<http://www.tgn.co.jp/hcdesign/>



Process

1. テーマヒアリング
2. 会場選定
3. プレゼンテーション
4. オリジナル制作/各種手配
5. 施行
6. 本番

お客様のヒアリングをもとに、会場探し、ウェディングドレスや装花、各種演出、当日の施工・進行まで全てをトータルプロデュース

I 3-2. 次世代ウェディングスタイルの創出

**“Haute couture Design” によるホテルプロデュース
ウェスティンホテル東京とウェディングプラン提携**

ウェスティンホテル東京

“ヨーロピアン・ロイヤルウェディングプラン”

“Haute couture Design”（オートクチュールデザイン）がプロデュースする
恵比寿ガーデンプレイス（時計広場）での屋外セレモニーを組み込んだ
ウェディングプラン（2012年7月1日より販売開始）

¥8,000,000～（50名様）



ウェスティンホテル東京外観



ロビー

**ウェスティンホテル
東京****Address**

目黒区三田1-4-1
恵比寿ガーデンプレイス内

Open

1994年

Wedding

アンピール様式を取り入れたこだわりの建築でヨーロピアンスタイルのエレガントなウェディングを提供

**Haute couture
Design****URL**

<http://www.tgn.co.jp/hcdesign/>

プロフェッショナルチームによる、
場所や概念に捉われないトータル
ウェディングプロデュースサービス

お客様のヒアリングをもとに、会場
探しから当日の施行・進行までを
トータルプロデュース

I 3-3. 次世代ウェディングスタイルの創出

“Haute couture Design” がウェディング業界初
KEITA MARUYAMAのウェディングドレスと提携

KEITA MARUYAMAとのウェディングドレス提携

「女性が人生の中で、一番HAPPYで美しく輝く時を迎えるために、その女性が輝く特別な1着をデザインする」をコンセプトに、プレタポルテだけでなく、丸山敬太氏自らがデザインする、フルオーダーメイドのウェディングドレスの提供が可能に。



自分のスタイルを持つ大人の女性をイメージし、エイジレスで装うことの楽しさと、華になる喜びを体感できる服づくりが特徴。その服作りはDreams Come Trueをはじめとする様々なアーティストや女優など、ファッションを愛する多くの女性から支持を得ている。

KEITA MARUYAMA

デザイナー： 丸山敬太氏

東京・原宿生まれ

フリーランスデザイナーとして活動を開始し、CMおよびタレント、ミュージシャンなどのコスチュームデザイン製作を手掛け注目を集める

1997年にはパリコレクションにデビューし、2005年パリにショップをオープン

ホテル婚礼受託事業の拡大

ホテル提携数の拡大

世界最大規模の仏系グループ 「ノボテル甲子園」の婚礼事業を受託



ノボテル甲子園外観



バンケットThe Loom

ノボテル甲子園

Operating Company

夙川土地株式会社
ホテル事業部

Address

兵庫県西宮市甲子園高潮町
3-30

Open

2002年9月

Facility

地上15階、地下駐車場

Guest Rooms : 200

Banquet Rooms : 4
(収容人数2名~400名)

Chapel : 1

Shrine : 1

Access

阪神電鉄 甲子園駅西口より
徒歩2分

JR甲子園口駅よりタクシーで
10分

HMIホテルグループと連携し、リブランドオープンした「ザ クラウンパレス新阪急高知」と提携を開始



「ザ クラウンパレス新阪急高知」
外観



バンケットルーム 花の間

ザ クラウンパレス 新阪急高知

Operating Company
HMIホテルグループ

Address
高知県高知市本町4-2-50

Open
1985年8月

Guest Rooms : 242室
Banquet Rooms : 4
(収容人数30名~450名)
Chapel : 1、**Shrine** 1

HMIホテルグループ

Company
ホテルマネージメント
インターナショナル株式会社

Address
兵庫県神戸市中央区港島中町
7-5-1

Brand
ホテルクラウンパレス
ホテルパールシティ
他5ブランド

海外戦略の加速

受注件数拡大によるアジア市場創出
リゾートウェディングシェアの拡大

Ⅲ 1-1. 受注件数拡大によるアジア市場創出:施行事例

アジア市場創出に向け、受注件数は順調に拡大



アジア施行事例①
ハイアット オン ザ バンド

天愿结婚庆（上海）
有限公司

Address
中国 上海市

Establishment
2011年1月



アジア施行事例②
ザ・ペニンシュラ上海

上海ウェディングサロン

Address
中国 上海市

Open
2011年5月

Ⅲ 1-2. 受注件数拡大によるアジア市場創出: 施行事例

アップーミドル層の受注拡大により、計画を上回る高単価 5つ星ホテルでのパーティ施行本格始動



アジア施行事例①
ザ・リッツ・カールトン上海
-浦東

天愿结婚庆（上海）
有限公司

Address
中国 上海市

Establishment
2011年1月



上海ウェディングサロン

Address
中国 上海市

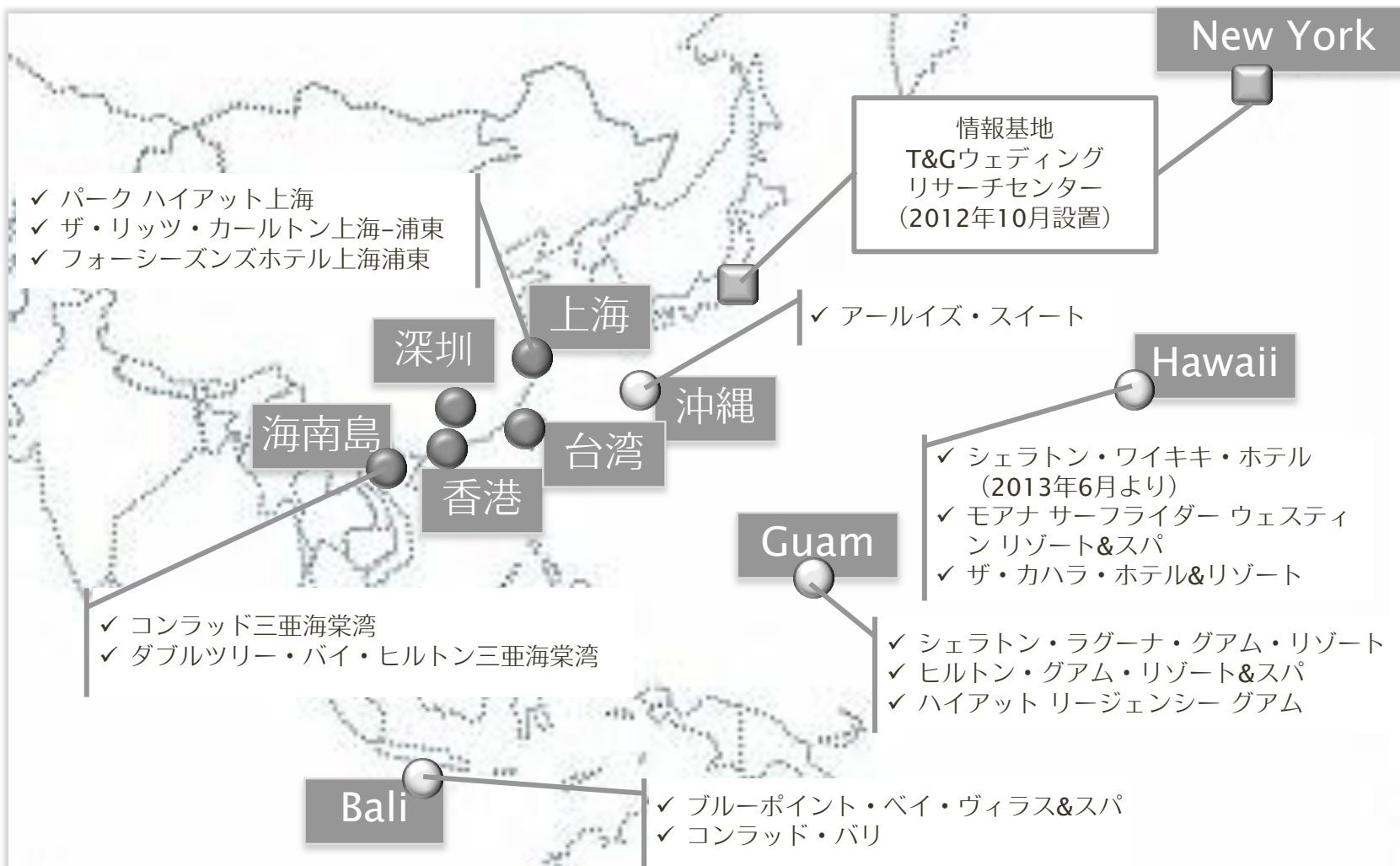
Open
2011年5月

アジア施行事例②
パークハイアット上海



Ⅲ 1-3. 受注件数拡大によるアジア市場創出: 拠点拡大

上海に続き、深圳、香港、台湾に展開を拡大
5つ星ホテルと提携し、アジア展開加速



アジア婚礼プロデュースの基盤拡大 5つ星ホテル3軒と提携



ザ・リッツ・カールトン
上海-浦東

パーク ハイアット上海



パーク ハイアット上海

上海柏悦酒店
Park Hyatt Shanghai

Open
2008年9月

ザ・リッツカールトン
上海-浦東

上海浦東麗思卡爾頓酒店
THE RITZ-CARLTON
SHANGHAI, PUDONG

Open
2010年6月



フォーシーズンズホテル
上海浦東

フォーシーズンズホテル
上海浦東

上海浦東四季酒店
Four Seasons Hotel
Pudong, Shanghai

Open
2012年9月

Ⅲ 2-1. リゾートウェディングシェアの拡大: リニューアル

グアムの自社チャペル「ジュエル・バイ・ザ・シー」 クリスタル輝くチャペルへリニューアル

ジュエル・バイ・ザ・シー
外観



チャペルイメージ

ジュエル・バイ・ザ・シー

Renewal Open
2013年1月

Location

タモンビーチの中心地に位置するハイアット リージェンシー
グアム内に位置

Renewal Point

スワロフスキー社製の壮大な
シャンデリアが織りなす空間に、
新たに約20万粒のクリスタル
が敷き詰められたダイヤモンド
型にカットされた祭壇が誕生

ハイアット リージェンシー グアム

Hyatt Regency Guam

Address

1155 Pale San Vitores Road
Tumon 96913-4206
Guam

Ⅲ 2-2. リゾートウェディングシェアの拡大: 新規出店

ハワイの名門シェラトン・ワイキキ・ホテル内に 自社チャペル「ザ・マカナチャペル」をオープン



チャペルイメージ



オープンテラスイメージ

シェラトン・ワイキキ
ザ・マカナチャペル

Open
2013年6月

Location
ワイキキビーチの目の前という
好ロケーションに位置する大型
リゾートホテル、シェラトン・
ワイキキ・ホテル内に新設。

シェラトン・ワイキキ・
ホテル

Sheraton Waikiki Hotel

Address
2255 Kalakaua Ave.
Honolulu, HI, 96815-2579
U.S.A

Rooms
1636室
内スイートルーム128室

人の心を、人生を豊かにする

T&G TAKE and GIVE NEEDS