

APPENDIX

補足資料

国内ウェディング市場規模

4
兆円

結婚周辺市場規模

1兆円

新生活準備費用

新居・家具・家電・車・ローン
各種保険・妊娠・出産・育児

T&G関連事業

■結婚周辺市場規模

約3兆円 + 約1兆円 = 約4兆円

結婚費用

新生活準備費用

結婚周辺市場規模

挙式披露宴市場規模

■挙式披露宴平均単価（全国） ■2011年の婚姻組数

343万円

DATA:株式会社リクルート
ゼクシィ結婚トレンド調査2012

661,895組

DATA:厚生労働省 平成23年人口動態統計（確定数）

ハウスウェディング市場規模

■挙式・披露宴の実施会場（シェア）

21.8%

DATA:株式会社リクルートゼクシィ結婚トレンド調査2010

T&G

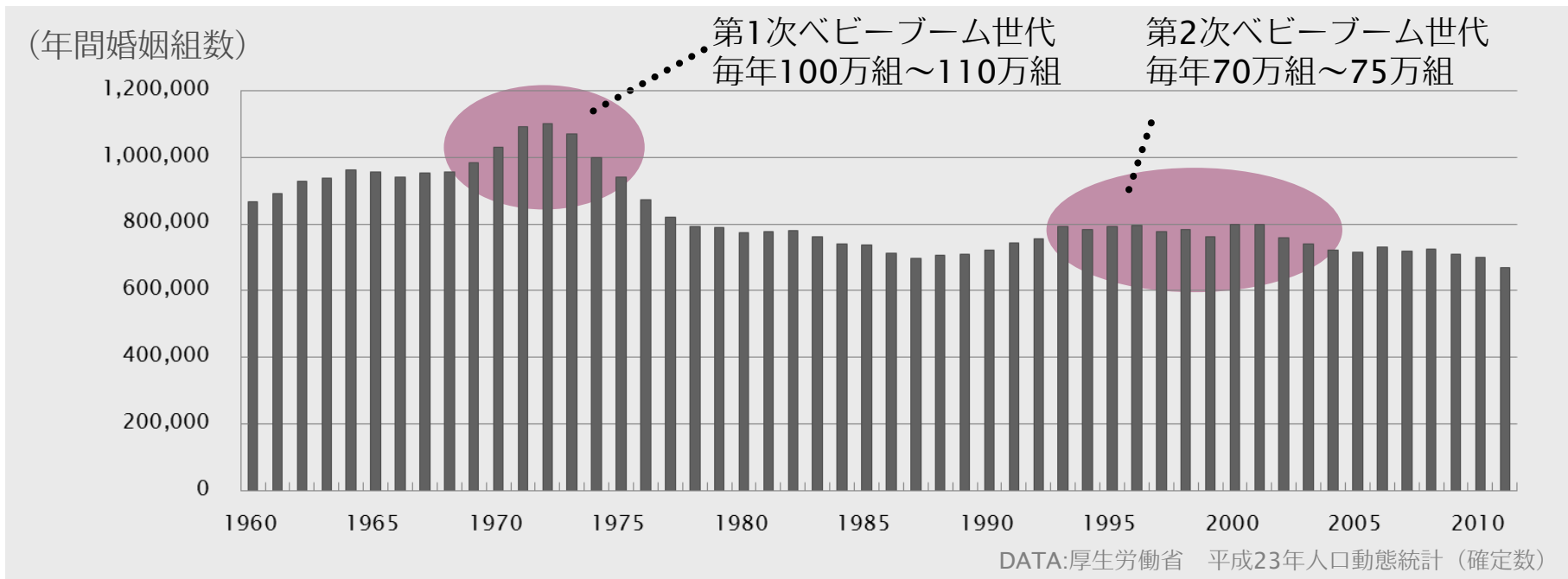
■2012年3月期年間挙式披露宴実施組数

直営店
プロデュース型
リゾート 合計 約15,000組

DATA:株式会社リクルート ゼクシィ結婚トレンド調査2010、2012・新生活準備調査2011

婚姻組数の推移

日本の婚姻組数の推移

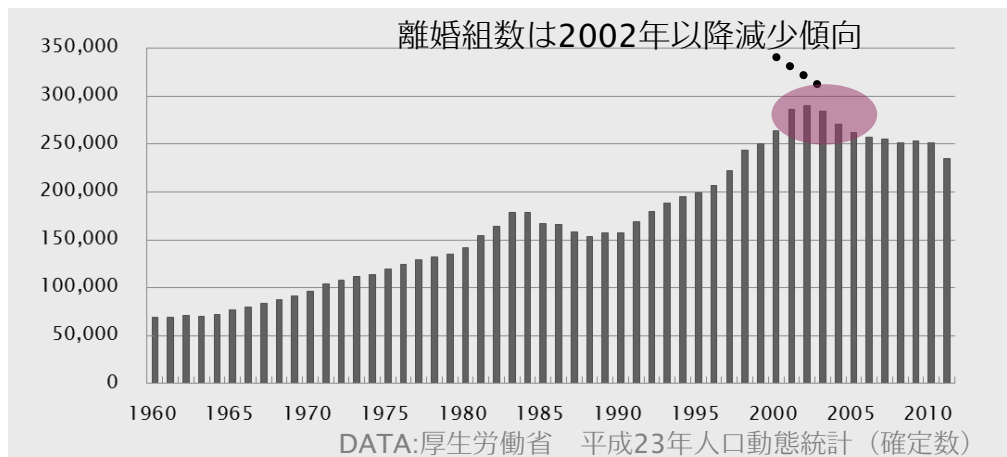


初婚年齢の推移

	夫 年齢	妻 年齢
1989	28.4	25.9
1994	28.5	26.3
1999	28.8	27.0
2003	29.4	27.6
2010	30.5	28.8
2011	30.7	29.0

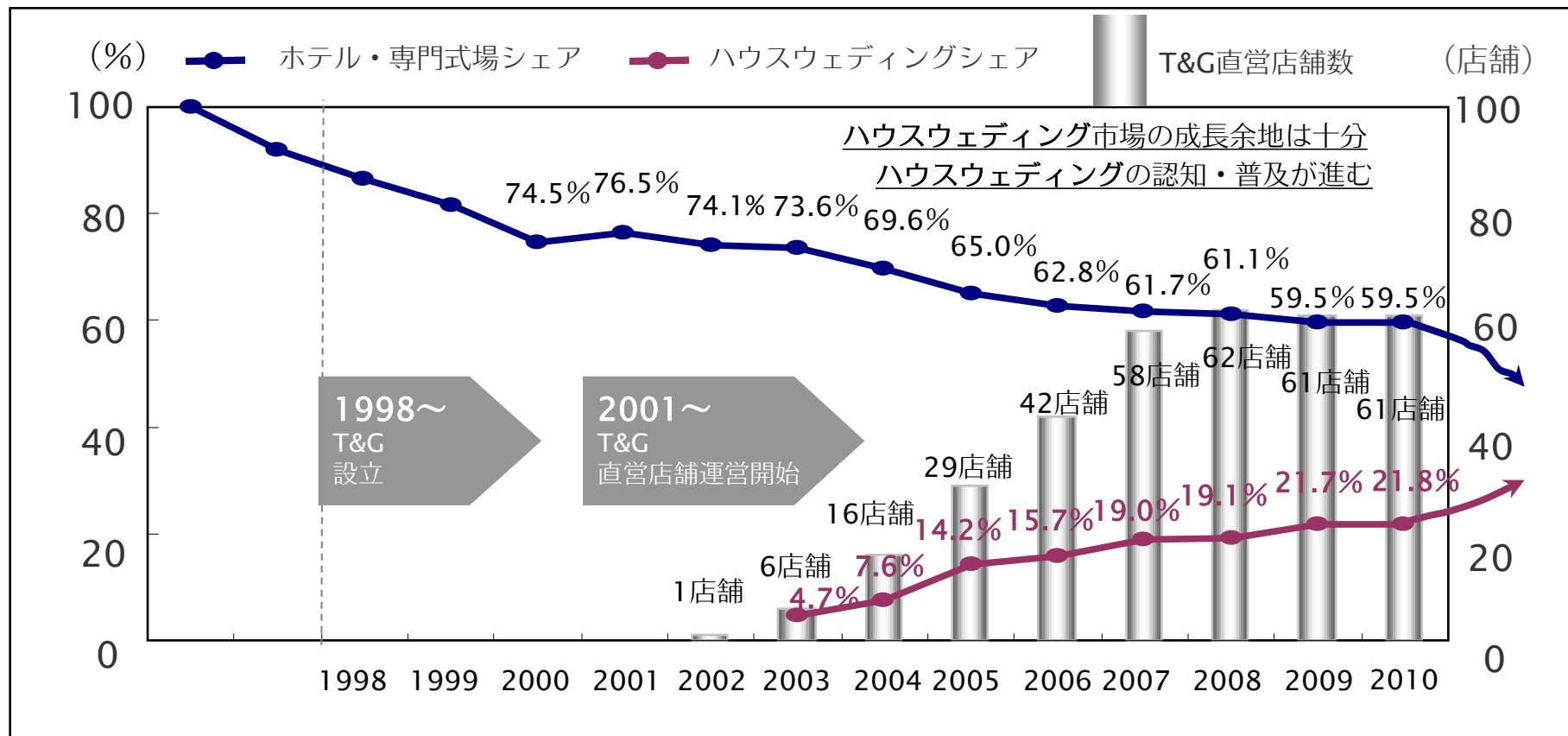
DATA:厚生労働省 平成23年人口動態統計（確定数）

（参考）日本の離婚組数の推移



挙式披露宴市場動向

■挙式披露宴実施会場の動向（全国）



～1990
ホテル・専門式場が
シェアを占める

1990～
「ゼクシィ」等の
結婚情報誌創刊

1990～
レストラン
ウェディング普及

2003～
「ハウスウェディング」が「経済新語辞典」に
登録される
ゼクシィ内にもカテゴリが新設される

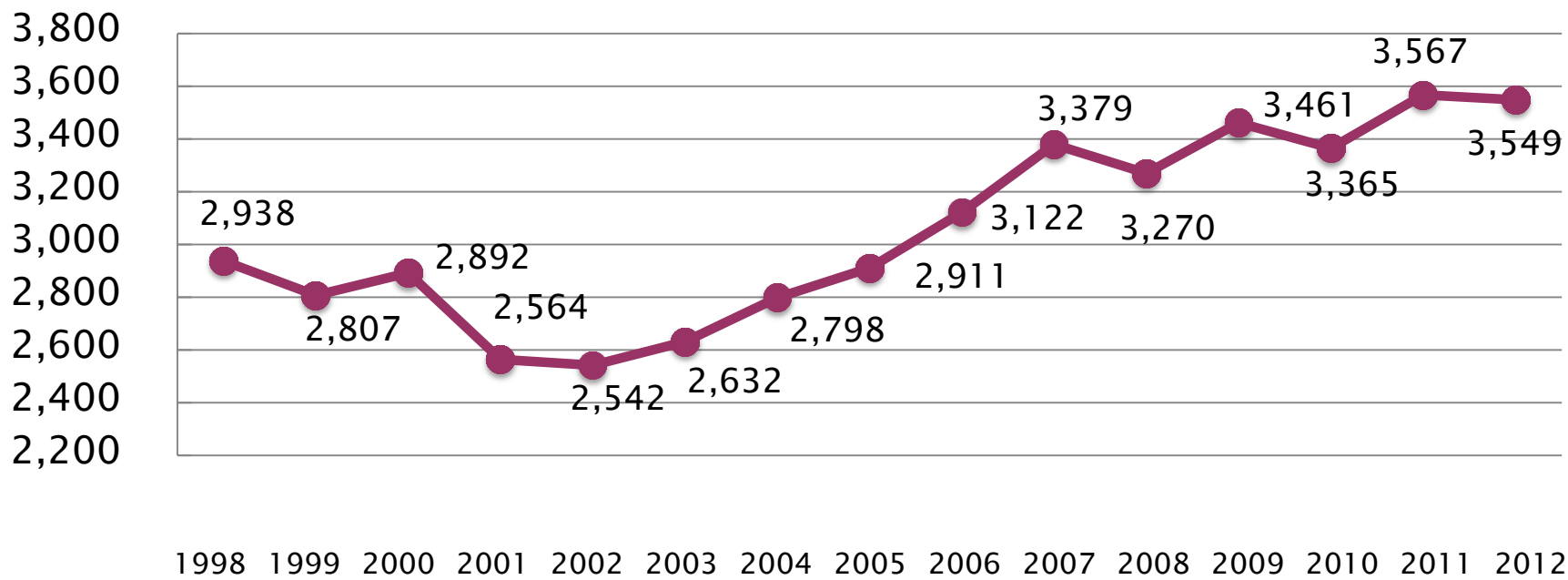
シェアは
順調に伸び
3倍以上に

挙式披露宴単価の推移

■首都圏の挙式披露宴平均単価の推移

ハウスウェディングの普及により、近年単価は高い水準を維持している

(千円) 首都圏挙式披露宴平均単価



DATA:株式会社リクルート ゼクシィ結婚トレンド調査1998-2012 09

T&Gグループ沿革

1998年 10月	当社設立 提携レストランにて、ハウスウェディング事業を開始
2001年 6月	直営店型ハウスウェディング事業を開始
2001年 12月	ナスダック・ジャパン（現 ヘラクレス）市場へ上場
2004年 2月	東京証券取引市場第二部へ上場
2005年 6月	株式会社グッドラック・コーポレーションへ出資参加
2005年 7月	株式会社ライフエンジェルを設立し、金融事業を開始
2006年 2月	株式会社アニバーサリートラベルを設立し旅行事業を開始 （株式会社ジェイティービーと共同出資）
2006年 3月	東京証券取引所市場第一部へ指定
2007年 1月	株式会社グッドラック・コーポレーションを連結子会社化（73.8%）し、 海外・リゾートウェディング事業を開始
2007年 4月	株式会社グッドラック・コーポレーションへ追加出資（91.8%）
2010年 4月	T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited（香港）を設立
2011年 1月	天愿结婚庆（上海）有限公司（中国・上海市）を設立
2012年 12月	株式会社ブライズワードを連結子会社化（2012年12月末時点 60.6%）

連結業績推移

■主要項目推移 連結

	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	対前年
売上高（百万円）	2,961	5,275	11,444	21,830	33,962	45,833	43,642	46,206	46,039	46,716	47,983	2.7%
国内取扱組数（組）	1,294	1,794	3,020	5,132	7,942	11,048	9,921	10,996	11,036	10,535	10,543	0.1%
直営店型単価（千円）	3,347	3,796	4,248	4,350	4,349	4,123	4,137	3,825	3,773	3,890	3,975	2.2%
営業利益（百万円）	255	494	1,595	3,454	4,981	6,625	-901	675	2,519	2,282	2,212	-3.0%
営業利益率（%）	8.6%	9.4%	13.9%	15.8%	14.7%	14.5%	-2.1%	1.5%	5.5%	4.9%	4.6%	-
経常利益（百万円）	229	467	1,447	3,501	5,153	6,857	-1,403	31	1,882	1,541	1,588	3.0%
経常利益率（%）	7.7%	8.9%	12.7%	16.0%	15.2%	15.0%	-3.2%	0.1%	4.1%	3.3%	3.3%	-
当期利益（百万円）	119	215	674	2,049	2,905	4,172	-2,055	-1,048	371	214	453	111.0%
当期利益率（%）	4.0%	4.1%	5.9%	9.5%	8.6%	9.2%	-4.7%	-2.3%	0.8%	0.5%	0.9%	-
期末直営店会場数	1	7	22	41	62	84	88	87	87	87	87	0
期末直営店舗数	1	6	16	29	42	58	62	61	61	61	61	0
期末提携プロデュース会場数	10	10	11	12	13	13	17	16	15	11	12	1
総資産（百万円）	1,963	5,254	14,250	17,185	19,212	32,340	41,160	41,425	43,456	44,634	43,390	-1,243
自己資本比率（%）	54.9%	24.6%	48.3%	52.1%	61.8%	39.2%	30.6%	29.7%	37.4%	36.7%	38.4%	-
社員数	78	136	342	535	797	1,093	1,303	1,185	1,259	1,544	1,545	1

※2007/3以降は連結

T&Gグループの事業展開推移

■設立後は、ノウハウ蓄積を優先し、レストラン提携によるハウスウェディング事業を開始

■2001年 ハウスウェディング直営店の展開を開始

■2007年 海外・リゾートウェディングの展開を開始

■2010年 海外進出、ホテル婚礼受託を開始

■2012年 再生、歴史的建造物、ホテル運営を開始

同12月末現在、直営店型61店舗（87会場）、レストラン含むプロデュース型 14施設
（株）ブライズワード直営6施設（婚礼12会場、4ホテル、その他施設内レストラン・カフェ）

1998

2001

2003

2007

2010

2011

2012

レストラン提携型ハウスウェディング

都内の邸宅タイプのレストランと提携

プロデュース型

ホテル婚礼受託事業など
その他施設のプロデュースを開始

直営店ハウスウェディング

東京都内へ直営店出店～地方都市に全国展開

海外・リゾートウェディング

グアム・バリ・ハワイ・沖縄に自社チャペル保有

アジア市場へ進出

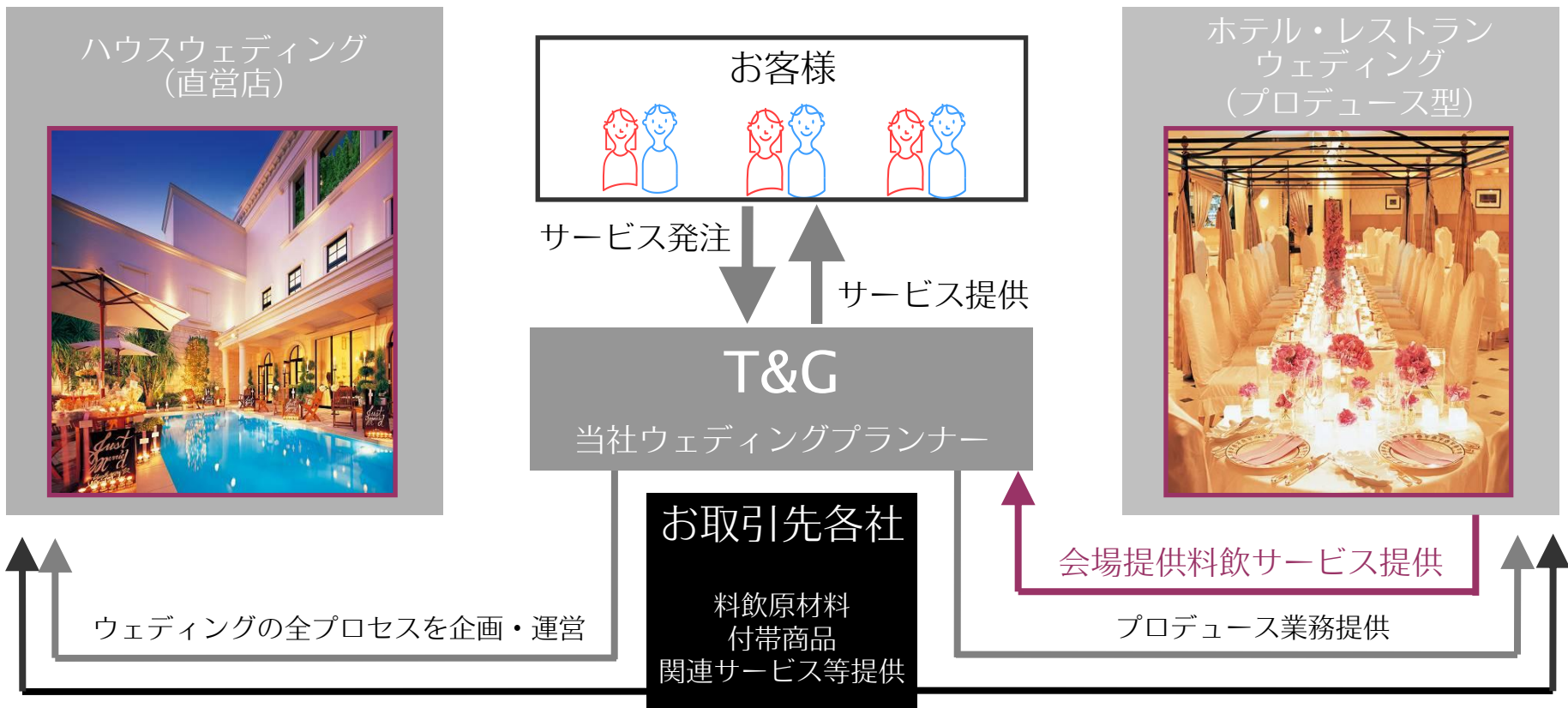
香港・上海現地法人設立

再生、歴史的建造物、
ホテル、レストラン・カフェ

（株）ブライズワード連結子会社化

直営店とプロデュース型の運営形態

■直営店とプロデュース型（ホテル・レストラン提携）

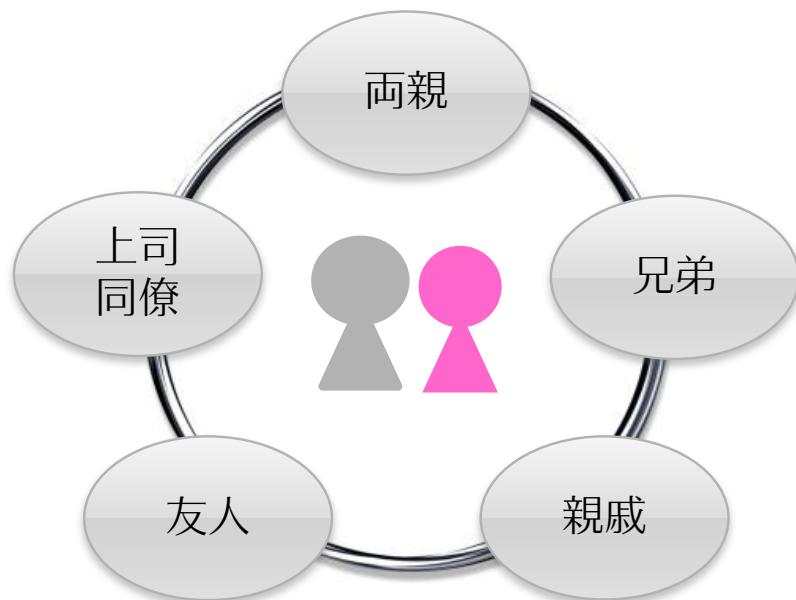


■運営モデルケース

	直営店	プロデュース型	
		ホテル提携	レストラン提携
平均人数(人)	70～100	70～400	50～60
平均単価(千円)	3,800～4,800	3,500～5,000	2,200～3,200

One Heart Wedding

ご新郎ご新婦様やご親族様、
参列されたゲストの方々の
「心がひとつになる瞬間」



当社は創業以来、
ご新郎ご新婦様一人一人の
歩んでこられた人生や想いをくみ取り、
オリジナルウェディングを提供してまいりました。

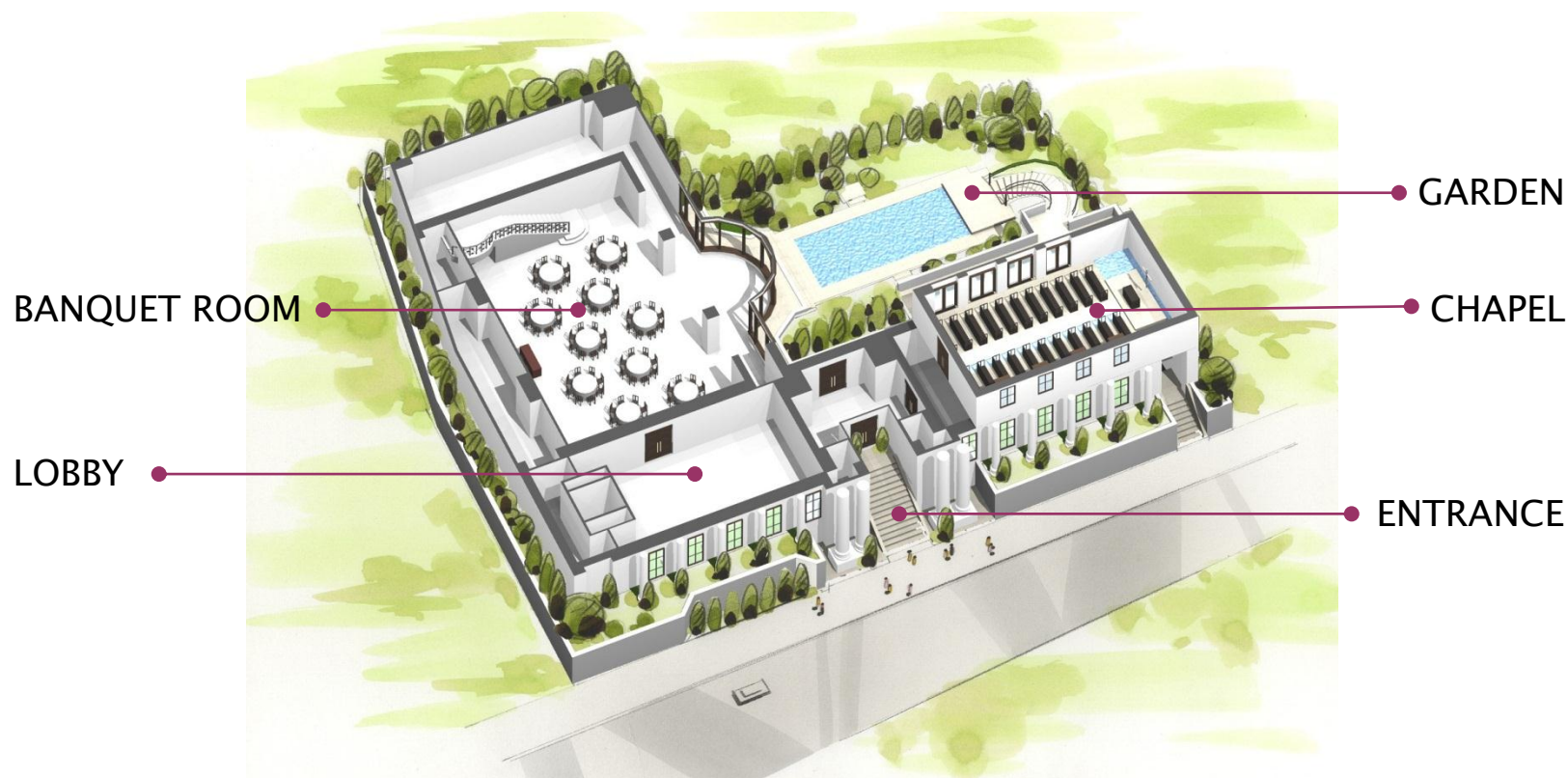
こうしたスタイルにこだわり
多くの挙式披露宴に携わる中で、
ご新郎ご新婦様やご親族様、参列された方々の
「心がひとつになる瞬間」を生み出すことが
挙式披露宴の大切な要素であると
再認識いたしました。

これこそが忘れてはならない結婚式の本質であり、
このような結婚式を創り出し続けることを、
当社の提供する価値（Value）と位置づけ、
“One Heart Wedding”と名付け、
推進しております。

One Heart Weddingを実現するためのT&Gの強み
「一軒家貸切」、「一顧客一担当制」

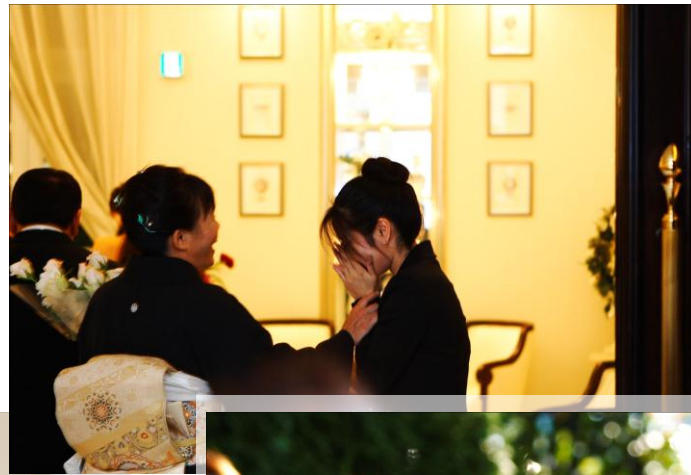
施設の「一軒家貸切」

- チャペル、パーティ会場、ガーデン。
その全てをご新郎ご新婦様と参列されたゲストの方々に完全貸切。
「心がひとつになる瞬間」を演出する環境をプロデュース。



「一顧客一担当制」

■ ご新郎ご新婦様の想いをくみ取り最高の一日を創り上げるため、
ご成約からパーティ施行まで、全てを一人のウェディングプランナーが担当。



(2012年12月31日現在)

全国 61店舗 (87会場)

■ 北陸/中部地区

アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
 アーククラブ迎賓館 (新潟)
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
 アーヴェリール迎賓館 (富山)
 アーククラブ迎賓館 (金沢)
 アーセンティア迎賓館 (浜松)
 アーフェリーク迎賓館 (岐阜)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (長野)
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
 ガーデンクラブ迎賓館 (三重)
 ベイサイド迎賓館 (静岡)
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
 アーセンティア迎賓館 (静岡)

■ 九州地区

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
 アーフェリーク迎賓館 (福岡)
 アーフェリーク迎賓館 (熊本)
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
 アーフェリーク迎賓館 (小倉)
 ベイサイド迎賓館 (長崎)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)

■ 四国地区

ベイサイド迎賓館 (松山)
 アーヴェリール迎賓館 (高松)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

■ 近畿/中国地区

アーセンティア迎賓館 (大阪)
 アーククラブ迎賓館 (広島)
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)
 ベイサイド迎賓館 (神戸)
 山手迎賓館 (神戸三宮)
 アーセンティア大使館 (大阪)
 北山迎賓館 (京都)
 アーフェリーク迎賓館 (大阪)
 ベイサイドパーク迎賓館 (大阪)
 アーククラブ迎賓館 (福山)
 アクアガーデンテラス (大阪)
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)
 アクアテラス迎賓館 (大津)

■ 北海道地区

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)

■ 東北地区

アーカンジェル迎賓館 (仙台)
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

■ 関東地区

アーカンジェル代官山
 麻布迎賓館
 アーフェリーク白金
 アーセンティア迎賓館 (柏)
 アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
 アーセンティア迎賓館 (高崎)
 アーククラブ迎賓館 (水戸)
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)
 山手迎賓館 (横浜山手)
 ベイサイド迎賓館 (横浜みなとみらい)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (さいたま新都心)

SHOTO GALLERY (松涛)

ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)
 コットンハーバークラブ (横浜)
 茅ヶ崎迎賓館
 青山迎賓館
 表参道TERRACE
 白金倶楽部

代表的な直営店舗

青山迎賓館（東京都港区）

■コンセプトは、「エレガント」
遊び慣れたフランス貴族たちの邸宅をイメージ

■特徴 天井開放可能なチャペル/大理石のバーカウンター等

■収容人数 着席：120名・立食：150名

■面積 敷地面積 1,359㎡・建築面積 856㎡
バンケット面積 207㎡・バンケット天井高 5.8 m
チャペル面積 113.36 ㎡

■設立 2008年2月



アーフェリーク白金（東京都港区）

■ヨーロッパ・レースとウェディングベルを
モチーフに「プラチナスイートウェディング」を実現

■特徴 五つ星ホテルのインテリアも手がける森田恭通氏のデザイン

■収容人数 着席：122名・立食：150名

■面積 敷地面積 989 ㎡・建築面積 867 ㎡
バンケット面積 189 ㎡・バンケット天井高 6.5 m
チャペル面積 90 ㎡

■設立 2002年12月 ■リニューアル 2010年2月



プロデュース型、海外・リゾート

(2012年12月31日現在)

■プロデュース型

ホテルブエナビスタ（松本）／ノボテル甲子園（西宮）
クリスタル ヨット クラブ（品川）／フェリチタ（表参道）
マノワール・ディノ（表参道）／アンティコ・ブッテロ（広尾）
イル・ブッテロ（広尾）／TERAKOYA（武蔵野）／Fish Bank TOKYO（汐留）
トゥーランドット 游仙境（みなとみらい）／W's Lotus Garden（福岡）
ミラキュルーズ（有楽町）／THE JEWELS（札幌）／他 ホテル1件

■海外・リゾート（直営）

ザ・マカナチャペル（ハワイ） ※2013年6月オープン
ザ・モアナチャペル（ハワイ）
シェラトン・ラグーナ・ホワイタアロウ（グアム）
ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアムアクアステラチャペル（グアム）
ジュエル・バイ・ザ・シー（グアム）／アールイズ・スイート（沖縄）
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー（バリ）

■海外・リゾート（提携）

ザ・カハラ・ホテル&リゾート（ハワイ）
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会（ハワイ）
セントラル・ユニオン教会（ハワイ）／カワイアハオ教会（ハワイ）

(株)ブライズワード運営施設

(2012年12月31日現在)

- 全国に再生施設や歴史的建造物等、計6施設を直営
- ウェディング、ホテル、レストラン・カフェを運営

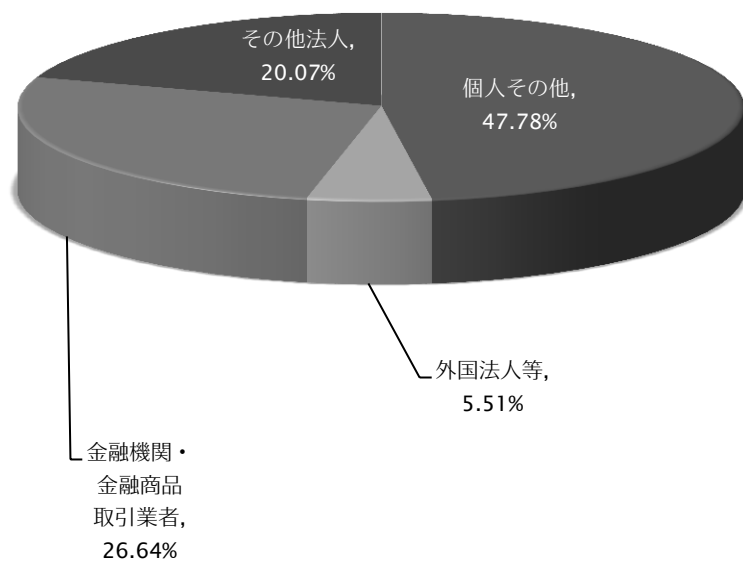
			ウェディング	ホテル	レストラン・カフェ
再生	 アルモニー テラスセ 2006年7月Open 岐阜県岐阜市	・名門老舗「長良川ホテル」を再オープン ・バンケット3／客室26			
	 アルモニー アンブラッセ 2010年4月Open 大阪府大阪市	・有名建築家設計のウェディングホテル ・バンケット2／客室38			
	 アルモニー サンク 2010年10月Open 福岡県北九州市	・九州厚生年金会館のリノベーション施設 ・バンケット2／客室90			
歴史的 建造物	 アルモニー ビアン 2008年4月Open 長野県松本市	・旧第一勧銀施設のリノベーション施設 ・バンケット1／客室88			
	 アルモニー アッシュ 2011年3月Open 兵庫県姫路市	・旧三和銀行施設のリノベーション施設 ・バンケット2			
複数 バン ケット	 アルモニーヴィラ オージャルダン 2007年10月Open 愛知県常滑市	・セントレア空港近くのリゾート風臨海会場 ・バンケット2			

(2012年12月31日現在)

社名	株式会社 テイクアンドギヴ・ニーズ																		
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部（証券コード：4331）																		
本社所在地	東京都品川区東品川二丁目3番12号																		
役員	<table> <tr> <td>代表取締役会長</td><td>野尻 佳孝</td></tr> <tr> <td>代表取締役社長</td><td>知識 賢治</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>岩瀬 賢治</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>室山 真一郎</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>谷田 昌広</td></tr> <tr> <td>常勤監査役</td><td>二宮 功</td></tr> <tr> <td>監査役</td><td>窪川 秀一</td></tr> <tr> <td>監査役</td><td>佐々木 公明</td></tr> <tr> <td>監査役</td><td>平田 毅彦</td></tr> </table>	代表取締役会長	野尻 佳孝	代表取締役社長	知識 賢治	取締役	岩瀬 賢治	取締役	室山 真一郎	取締役	谷田 昌広	常勤監査役	二宮 功	監査役	窪川 秀一	監査役	佐々木 公明	監査役	平田 毅彦
代表取締役会長	野尻 佳孝																		
代表取締役社長	知識 賢治																		
取締役	岩瀬 賢治																		
取締役	室山 真一郎																		
取締役	谷田 昌広																		
常勤監査役	二宮 功																		
監査役	窪川 秀一																		
監査役	佐々木 公明																		
監査役	平田 毅彦																		
設立	1998年10月																		
資本金	5,264,334 千円																		
社員数	[連結] 1,848名 [単体] 1,372名																		

株式保有状況（2012年9月現在）

所有者別分布



大株主上位10位

野尻 佳孝	246,095株(18.8%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	180,668株(13.8%)
株式会社東京ウエルズ	104,597株(8.0%)
株式会社ユニマットホールディング	50,000株(3.8%)
資産管理サービス信託銀行株式会社（年金信託口）	49,140株(3.8%)
ウェルズ通商株式会社	48,000株(3.7%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	45,483株(3.5%)
CBNY DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	18,460株(1.4%)
有限会社サムライパワー	16,949株(1.3%)
CBC株式会社	16,949株(1.3%)

株式数	1,305,933
株主数	14,942