

T&Gウェディングプランナー500人 アンケート調査 vol.15

「結婚式で最も重視するポイント」&「演出・装飾トレンド」は 年代ごとに特徴がハッキリ！

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治 以下、T&G)は、T&Gに在籍する全国の約500名のウェディングプランナーを対象に「結婚式の最重視ポイント」および「人気のウェディン

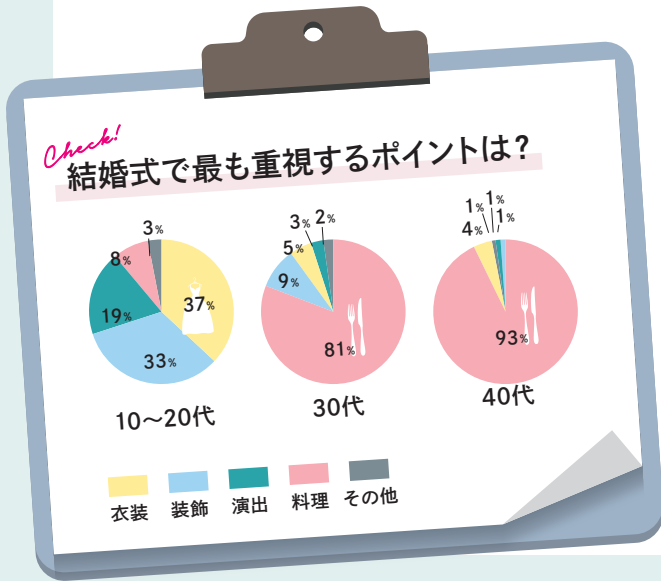
グ演出・装飾」についてアンケートを実施しました。その結果、「年代ごとに結婚式の最重視ポイント」が大きく異なる他、演出についても新しいトレンドが生まれていることがわかりました。

20代以下の最重視ポイントは「衣装と装飾」が約70%! 30代以上は「料理」が圧倒的

「結婚式で最重視するポイント」について質問したところ、20代以下のカップルで最も回答を集めたのは「衣装」が37%。次いで「装飾」が33%という結果になりました。お二人らしさを最大限に表現できる「衣装と装飾」で約70%を占めています。一方、30代以上はどちらの項目も10%を下回る結果に。20代以下と30代以上で結婚式に対する意識の差が見て取れます。

30代以上の最重視ポイントを見てみると、「料理」が大多数の回答を集めています。30代では「料理(81%)」、次いで「装飾(9%)」。1位と2位で70ポイント以上の差が開いています。40代以上ではさらに1位と2位の差が開く結果となりました。参列経験が多くなるお二人が結婚式を挙げられるため「おもてなし」を最重視され、「料理」への期待が高まっていることが想像されます。一方で、20代以下で「料理」の回答は8%と「その他」を除く項目の中でも最下位でした。

今回のアンケートにより、20代以下のカップルは「自分たちらしさ」を最も表現できる衣装と装飾」を最重視。30代以上のカップルは「ゲストの期待が高いと思われる料理」を最重視。年代ごとに結婚式で最重視しているポイントがはっきりと分かれる結果になりました。



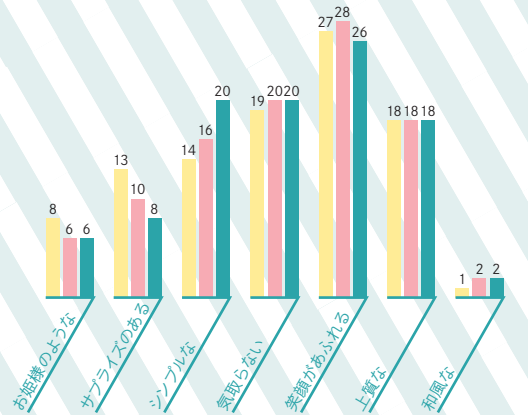
番外編

お客様に聞いた年代別大切にしている 結婚式のイメージランキング!!

結婚式場のご見学に来られた約5,000組のご新郎ご新婦に、「大切にしている結婚式のイメージ」を質問したところ、ここでも年代によって差が出る結果となりました。

※参照:2018年6~8月の間に全国のT&G会場に足を運ばれたお客様のアンケートデータ(複数回答可)

20代以下は、お姫様のような華やかなイメージを大切にする一方でシンプルなイメージはご希望されず、他の年代と差が出る結果に。30代以上は気取らない自然体な結婚式をご希望されていることがわかります。特に「シンプル」・「気取らない」の項目は年代が上がるにつれスコアも高くなり、反対に「サプライズのある」項目は年代とは反比例しています。ただ、どの年代も共通して、笑顔が溢れる温かなイメージをご希望されていることは変わらないことがわかりました。



「花火」や「ソファー席」など演出や装飾も年代によってトレンドが変わる?!

次に演出や装飾について質問しました。今回は、より具体的な演出・装飾傾向を調査するために、若年層に人気が高いと思われる「派手婚」、30代以上に人気を集める「アットホーム婚」、「大人婚」に絞り、提案内容を聞いています。「派手婚」は、演出や装飾などで華やかな雰囲気を作り出す結婚式。「アットホーム婚」は、ゲストとの距離を縮め、温かい雰囲気の中で行う結婚式。「大人婚」は、上質な空間の中でゆったりと楽しむ結婚式です。

ウェディングプランナーが選ぶ

派手婚の人気演出!

実際に実施したお客様のお声

華やかな結婚式にしたいという思いから、お色直し入場もインパクトがある演出を、と考え花火を選びました。インパクトのある満足のいく演出となり、ゲストが立ち上がって拍手や歓声を上げて祝福してくれたことが強く印象に残っています! (20代・Y様)



花火演出

ガーデンのある会場だからこそできる華やかかつ贅沢な演出。打上げ花火や吹上火火と種類豊富!

紐を引くと、大きなクラッカーから沢山の華やかなテープが! 大きな歓声が上がること間違いなし。

ビッククラッカー



メインテーブルがソファー席



おふたりの席にテーブルを置かず「ソファー席」にする方が増えています。ゲストと写真が撮りやすいのも◎

ご新郎ご新婦ではなく家族で行うファーストミートは最近話題! 晴れ姿を見た瞬間、感動に包まれます。



ご家族様とのファーストミート

ウェディングプランナーが選ぶ

大人婚の人気演出!

実際に実施したお客様のお声

招待したゲストの皆様へ感謝の意味を込め、沢山のおもてなしをしたいという思いで迎賓時間にウェルカムフードを用意しました。男性ゲストにはアルコールと合うフードを、女性ゲストには写真を撮りたくなるフードを用意! 「こんなの初めて!」という声をもらえて、用意してよかったアイテムの一つでした。(40代・M様)

ウェディングプランナーが選ぶ

アットホーム婚の人気演出!

結婚式を迎えられたのは親のお陰であり、一番に晴れ姿を見てもらいたくてこの演出を行いました。このタイミングで手紙も読むことで挙式を迎える前に家族の繋がりをより一層感じることのできる幸せな時間でした。(30代・U様)

実際に実施したお客様のお声



ひと手間加えたこだわり料理

写真はシェフと相談したこだわりのデザート。風船を割ると甘い香りが広がり嗅覚も楽しめます。料理を楽しんでもらう大人婚ならではの一品です。

迎賓時間を有意義に

お越しいただいた瞬間からおもてなしを感じさせるウェルカムフードやドリンクを用意してみても、ゲストの期待値も一気に上がります!

YouTube



T&Gウェディングプランナーが多数登場

One Heart Wedding

T&G YouTube公式サイト
https://www.youtube.com/user/oneheartwedding

T&GのYouTube公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。1人では思いつかないサプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など、結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご覧いただけます。



株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸切」など「T&Gスタンダード」と呼ばれるサービスのもと、一組一組心を込めてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのバイオニア。

調査方法 インターネット調査

調査対象 T&Gウェディングプランナー 465名

調査期間 2018年9月12日(水)~2018年9月27日(木)

この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報 梅溪・水橋・吉原 MAIL:pr@tgn.co.jp URL:https://www.tgn.co.jp
〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目3番12号シーフォートスクエアセンタービル17F TEL:03-3471-6824 FAX:03-3471-6819

2018年トレンド調査リリース

BGM <http://urx.red/MMFk> 演出・余興 <http://urx.red/MMFt>
装飾 <http://urx.red/MMFy>

T&Gの直営店・提携店（2018年10月現在）

直営店

68店舗103会場

信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館 (新潟)
 アーヴェリール迎賓館 (富山)
 アーククラブ迎賓館 (金沢)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
 アルモニーピアン (松本)

近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
 アーフェリック迎賓館 (大阪)
 アクアガーデンテラス (大阪)
 ベイサイド迎賓館 (神戸)
 山手迎賓館 (三宮)
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)
 北山迎賓館 (京都)
 InStyle wedding KYOTO (京都)
 アクアテラス迎賓館 (大津)
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)
 アルモニーアンブラッセ (大阪)
 アルモニーアンブラッセセットハウス (大阪)
 アルモニーアッシュ (姫路)

中国・四国エリア

アークラブ迎賓館 (広島)
 アーククラブ迎賓館 (福山)
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)
 アーヴェリール迎賓館 (高松)
 ベイサイド迎賓館 (松山)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
 アーフェリック迎賓館 (福岡)
 アーフェリック迎賓館 (小倉)
 ベイサイド迎賓館 (長崎)
 アーフェリック迎賓館 (熊本)
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
 アルモニーサンク (小倉)

業務提携

7店舗

海外・リゾート

23店舗

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
 アーカンジェル迎賓館 (仙台)
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
 アーセンティア迎賓館 (高崎)
 アーククラブ迎賓館 (水戸)
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
 ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
 アーセンティア迎賓館 (柏)
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)
 コットンハーバークラブ (横浜)
 山手迎賓館 (横浜)
 BAYSIDE GEIHIKANKAN VERANDA minatomirai (横浜)
 茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
 THE SEASON'S (横浜)

東京

アーカンジェル代官山
 麻布迎賓館
 青山迎賓館
 アーフェリック白金
 白金倶楽部
 表参道TERRACE
 TRUNK BY SHOTO GALLERY
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
 ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館
 アルモニーソルーナ表参道
 TRUNK(HOTEL) (神宮前)

東海エリア

ベイサイド迎賓館 (静岡)
 アーセンティア迎賓館 (静岡)
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)
 アーセンティア迎賓館 (浜松)
 アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
 アーフェリック迎賓館 (岐阜)
 アルモニーヴィラ オージャルダン (常滑)
 アルモニーテラッセ (岐阜)



■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / ホテルアルモニーテラッセ (岐阜)
 アルモニーアンブラッセ (大阪) / ホテルアルモニーサンク (小倉)

■直営レストラン

BLUE POINT (白金) / Pie Holic (横浜)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道/丸の内/横浜)
 Dressmore (神宮前/京都/大阪/梅田/神戸/姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道) /
 マノワール・ディノ (表参道) / イル・ブッテロ (広尾) /
 TENOHA DAIKANYAMA (代官山) / TERAKOYA (武蔵野)

■提携ホテル

横浜ベイシセラトン ホテル&タワーズ(横浜)

【リゾートウェディング】

<沖縄> アールイズ・スイート~海の教会~/ 白の教会 /
 ギノザリゾート 美らの教会 / 瀬良垣島教会 /
 奏の教会 / 葵の教会 ※2019年1月オープン
 <ハワイ> シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル /
 ザ・モアナチャペル / ザモダン ウェディング / キャルバリー・バイ・
 ザ・シー教会 / コオリナ ロイヤル チャペル
 <グアム> シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル / クリスタル
 チャペル / ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
 アクアステラチャペル / ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット
 リージェンシー・グアム / ザレインボーチャペル
 <バリ> アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー /
 ドア・カハヤ アット ブルーヘブン / コンラッド インフィニティ

【海外ローカルウェディング】

<台湾> シャトー・ドゥ・フェリシテ
 <ジャカルタ> フェアモント ジャカルタ / ロイヤル チューリップ
 グナングリス リゾート アンド ゴルフ / スイスホテル

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。