

登壇

岩瀬：株式会社テイクアンドギヴ・ニーズの岩瀬でございます。2025年3月期第1四半期の決算についてご説明いたします。



00 Executive Summary

©TAKE and GIVE NEEDS Co.,Ltd.

- 1 ホテル事業好調により計画超過**
 - ホテル事業、稼働率・ADR等 全てのKPIが伸長
 - ウェディング事業、当初予定通り、件数の前年比マイナス影響により減益
- 2 婚礼受注強化のため、第2四半期以降広告投資強化**
 - 婚姻件数減少により、受注低迷
 - 計画超過した利益を、第2四半期以降の広告投資へ
- 3 下期の増益見込みは計画通り**
 - 婚礼単価、コロナ禍前水準を超過
 - 今後の婚礼受注強化、ホテル事業伸長により、計画通り増益を目指す

最初に、決算のポイントをエグゼクティブサマリーとしてまとめております。

1点目、ホテル事業が好調であり、前年比で増収となりました。計画どおりではございますが、ウェディング事業の取扱件数の減少により、営業利益、経常利益は減益となりました。

2点目、婚礼受注強化のため、計画超過した利益を用いて第2四半期以降、広告投資を強化いたします。

3点目、下期以降の増益見込みは、当初の業績予想のとおり変更ございません。ホテル事業や婚礼単価の伸長により増益を目指してまいります。

(百万円未満切捨て)

1-1. 第1四半期実績と業績予想

予想超過
婚礼事業の低迷を
ホテル事業で一部補完

単位:百万円	第1四半期 (実績)			第2四半期累計 (予想)			通期 (予想)		
	2024/3 (A)	2025/3 (B)	前年比 (B-A)	2024/3 (C)	2025/3 (D)	前年比 (C-D)	2024/3 (E)	2025/3 (F)	前年比 (F-E)
売上高	11,088	11,228	+140	21,662	21,000	-662	47,020	47,000	-20
営業利益	949	598	-349	1,410	1,000	-410	4,208	4,400	+192
経常利益	826	478	-348	1,169	750	-419	3,754	3,900	+146
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	505	605	+100	744	450	-294	1,831	2,000	+169

*1 特別利益計上: 2024年4月 固定資産譲渡 (大分県の土地・建物) 譲渡益469百万円

6

それでは、第1四半期の詳細をご報告いたします。ご覧のとおり、第1四半期は前年比で増収減益となりました。昨年9月にオープンしたTRUNK(HOTEL)2号店のYOYOGI PARKの稼働も含め、ホテル事業のADRや稼働率が好調で増収となったものの、当初の業績予想どおり、ウェディング事業の取扱件数の減少はこの第1四半期が前年比で最も大きく減益となりました。

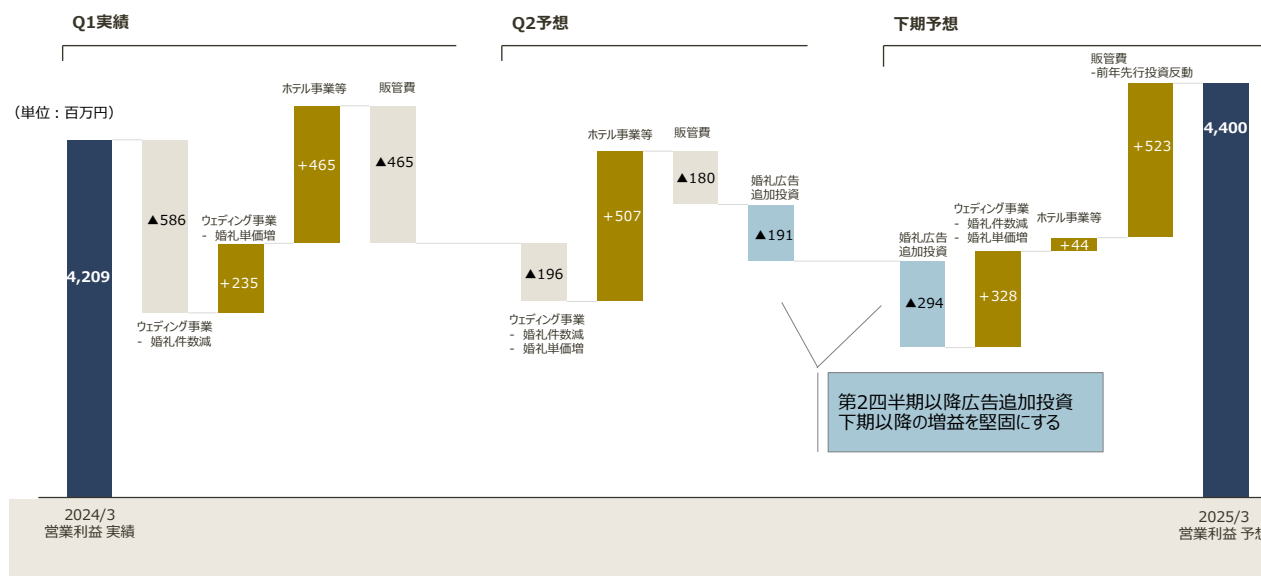
四半期純利益は、固定資産の譲渡による譲渡益が4億6,900万円発生し、特別利益の計上に伴い、前年比1億円の増益となりました。第2四半期累計および通期の業績予想に変更はございません。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

1-2. 営業利益 前年比詳細

(百万円未満切捨て)



営業利益の前年比詳細をグラフにまとめました。第1四半期は、婚礼の取扱件数減少の影響が5億8,600万円と大きく、2億円ほど婚礼単価の向上で補完をいたしましたが、減益となっています。

ホテル事業などは好調で、4億6,500万円の増益となりましたが、グループ全体の販管費も増加をし、減益となっています。

ただし、第1四半期の利益は当初計画を超過しており、超過した利益を第2四半期以降、広告投資に回し、今後の増益をしっかりと実現していきたいと考えております。

広告投資を強化する理由に関しましては、後ほどご説明をいたします。

第2四半期も婚礼事業のマイナスは続きますが、ホテル事業は大きく伸びる予定です。広告投資の強化に伴い、一時的な減益になりますが、その投資により下期以降、ウェディング事業、ホテル事業ともに伸長し、最終的な増益を計画しております。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

1-3. ホテル事業好調 各種KPI

CAT STREET (渋谷区神宮前)

■稼働率

■平均客室単価

93.9%

(前年同期比+1.2%)

83,309円

(前年同期比+11,958円)

YOYOGI PARK (渋谷区富ヶ谷)

■稼働率

■平均客室単価

95.4%

83,508円

*数値は全て、2025/3 Q1実績
 *YOYOGI PARK は2023年9月 OPENのため、前年同期比記載なし

8

ここからはホテル事業に関してご説明いたします。

各種 KPI はご覧のとおり極めて好調です。非常に高い稼働率を維持しながら、1号店である TRUNK(HOTEL)CAT STREET の ADR は、前年比 1 万円を超える増加となりました。

TRUNK(HOTEL)が高い稼働率、ADR を実現している一つの要因として、海外の方々の認知度が高く、宿泊客の外国人比率が高いというものがあります。その理由は、一般的な広告や宿泊予約サイトでの PR ではなく、世界的なアワードを受賞し、そのニュースが各地のメディアに掲載され、情報の拡散に成功しているためです。

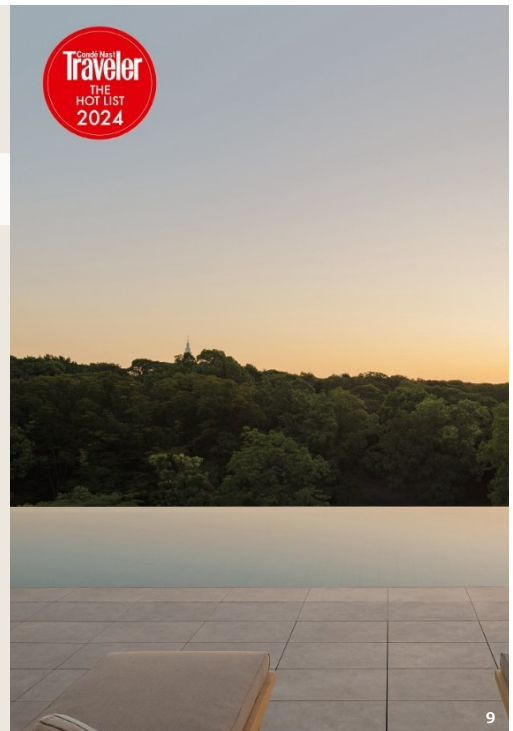
サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
 フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

1-4. ホテル事業Topics

米大手旅行雑誌「コンデナスト・トラベラー」が選ぶ 「Best New Hotels in the World」を受賞

- TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARKが、その高いクリエイティビティと評価され受賞。
- 「コンデナスト・トラベラー」のHot Listは、世界各地の新規開業ホテル、レストラン、クルーズ客船を対象に、同誌の編集者およびレポーターが実際に訪問し、体験した候補の中から最も革新的な施設を表彰するリスト。
- 世界的なアワードの受賞により、ニュースが各地のメディアに掲載され、自社のPRや旅行予約サイトのみならず、外国人の方々の認知、直接予約を促進できている。



今期も数々の賞をいただいております。アメリカの大手旅行雑誌、コンデナスト・トラベラーが選ぶ Best New Hotels in the World に TRUNK(HOTEL)YOYOGI PARK が選出されました。

1-4. ホテル事業Topics

米大手旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー」が選ぶ 「The Best New Hotels in the World」を受賞

- アメリカ発の富裕層向けトラベル誌『トラベル・アンド・レジャー (Travel + Leisure)』が発表した「The Best New Hotels in the World (It List)」に選出。
- 世界各地の新築およびリニューアルされたラグジュアリーホテル、リゾート、クルーズ客船を対象に、同誌の編集者およびレポーターが数百もの候補を訪れ、その中で最も革新的な100の施設を表彰するホテルリスト。
- 2023年9月開業後、すぐに多くのグローバルアワードを受賞。



トラベル・アンド・レジャーが選ぶ The Best New Hotels in the World にも選出されました。

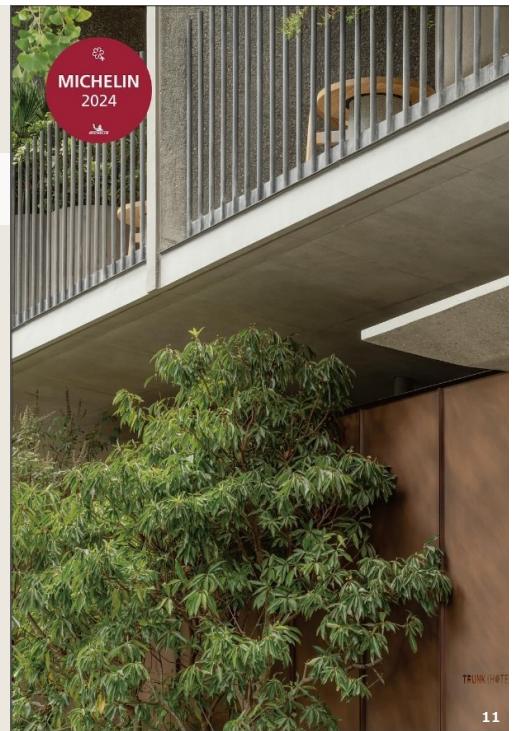
サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

1-4. ホテル事業Topics

国内初となる「ミシュランキー」ホテルセレクションで 1ミシュランキーを獲得

- ミシュランは今年4月からフランス、アメリカ、スペイン、イタリアで特に優れた体験を提供する宿泊施設である「ミシュランキー」を発表。アジア圏では初となる「ミシュランキー」の発表を日本で実施。
- 1ミシュランキー（特別な滞在）の定義
独自の個性と魅力を持った目的地として、他にはない体験を提供している。サービスは常に一步先を行き、同じ価格帯の宿泊施設より遥かに多くのことを提案している。



11

国内初となるミシュランキーのホテルセレクションにも選んでいただくことができました。

1-4. ホテル事業Topics

ミシュランガイド東京 10年連続三ツ星獲得の 「鮭さいとう」様と業務提携

- TRUNK × 鮭さいとう協業における主な取り組み（予定）
 - ・国内外で今後展開予定のTRUNK(HOTEL)にて「鮭さいとう」を出店
 - ・運営ホテルにおける、MICE（企業イベント）や婚礼、インルームダイニングメニューの共同開発
 - ・鮭文化をコンセプトとした、全く新しいオーベルジュやホテルコンドミニアムなどの企画・開発
 - ・協業による新規仕入れルートの構築・最適化



12

このような TRUNK(HOTEL)の提供価値、目指す姿に共感いただき、また今後の出店においても、今まで以上にブランド価値および魅力を向上させるため、鮭さいとう様との業務提携が実現いたしました。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptsasias.com

1-5. ホテル出店予定

日本初の
グローバルホテルブランドを目指し
出店開発を推進

01.

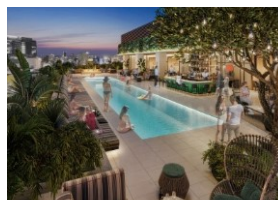


2027 Spring OPEN

TRUNK(HOTEL) SAPPORO (仮称)

客室数 100~110室
北海道 札幌市中央区南2条西4丁目

02.

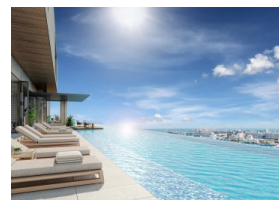


2027 Summer OPEN

TRUNK(HOTEL) DOGENZAKA (仮称)

客室数 120~130室
東京都 渋谷区道玄坂2丁目

03.



2028 Spring OPEN

TRUNK(HOTEL) KOBE (仮称)

客室数 60~70室
兵庫県 神戸市中央区雲井通6丁目

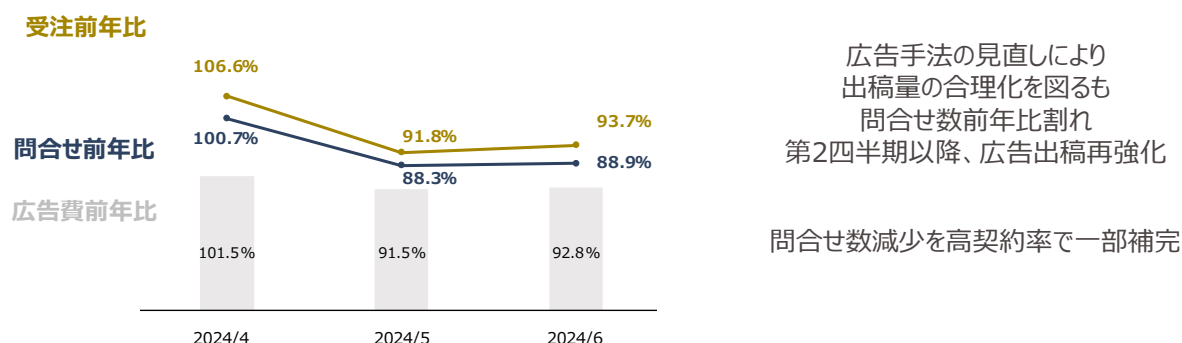
13

今後の出店予定に変更はありません。引き続き出店開発を推し進めてまいります。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

1-6. ウェディング事業 受注状況と対策



14

ここからはウェディング事業についてです。

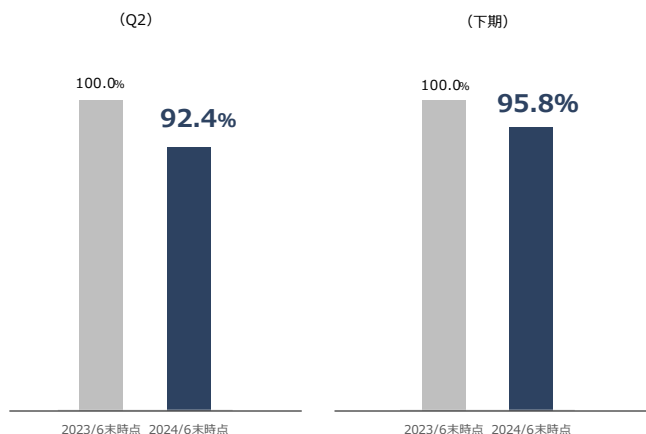
まずは受注の状況です。第1四半期の受注は前年比で100%を下回り、大変苦戦をいたしました。婚姻件数の減少に伴い、マーケットの問い合わせ数も減少しているため、広告の効果、手法の検証を行っていましたが、ご覧のとおり、前年比の広告出稿量が受注に比例的に影響していることから、第2四半期以降一定の広告投資が受注にプラスの影響を及ぼすと判断し、再度増加の方向性でかじを切っております。

問い合わせから契約までの契約率は高い水準を維持しており、問い合わせ数減少の影響を一部補完できております。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptsasias.com

1-7. ウェディング事業 受注残組数状況（前年同時期比）



広告投資が弱く、受注低迷
第2四半期以降広告追加投資で
挽回を目指す

15

受注残の状況はご覧のとおりです。今後、広告出稿を強化し、現在の高い契約率を維持することで受注残を向上させていくことができると考えています。

1-8. ウェディング事業 重点施策リニューアル

広告投資に加え、リニューアルにより
受注件数増を目指す

種別	対象店舗数	1店舗あたり投資額	リニューアル内容
大規模リニューアル	1店舗 (前年比±0)	400 百万円	全館
中規模リニューアル	4店舗 (前年比±0)	60~85 百万円	チャペル・付帯施設等
部分リニューアル (家具入替等)	37店舗 (前年比+32)	~5 百万円	装飾備品・家具等



16

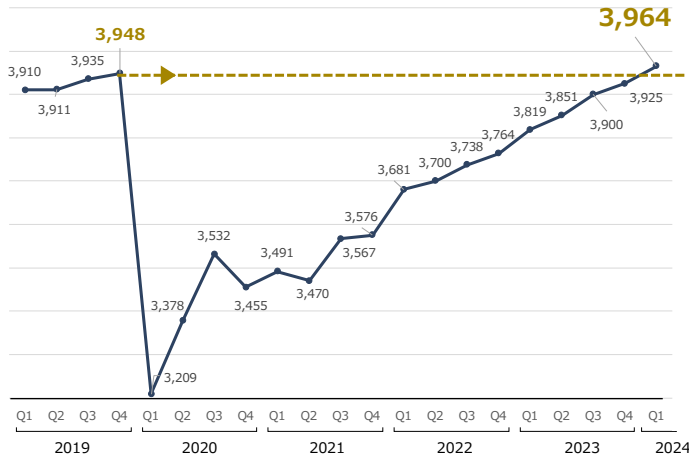
広告投資に加え、問い合わせ数が増加するリニューアルも計画的に行っております。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

1-9. ウェディング事業 婚礼単価状況

(単位：千円)



衣装・装花等の販売促進
担当者指名制度や料理の価格改訂等の
施策が成功し、婚礼単価続伸
コロナ禍前水準を超過

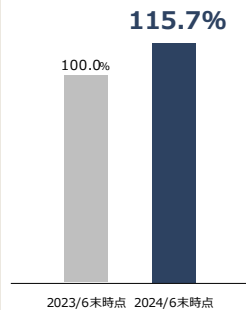
*数値は四半期累計の推移

17

取扱件数は減少しておりますが、一方で婚礼単価はコロナ禍前の水準を超え、堅調に伸びております。これは付加価値の高い商品づくりや、各部門の販売促進が成功している結果となっております。

1-10. ウェディング事業 運営受託の受注残組数状況 (前年同時期比)

コンサルティングにより
提携先の受注向上
提携会場数増加を目指す



18

自社施設ではなく、他社様の施設の婚礼運営受託は取扱件数が伸びております。6月末時点の受注残組数は前年比115.7%となっております。

サポート

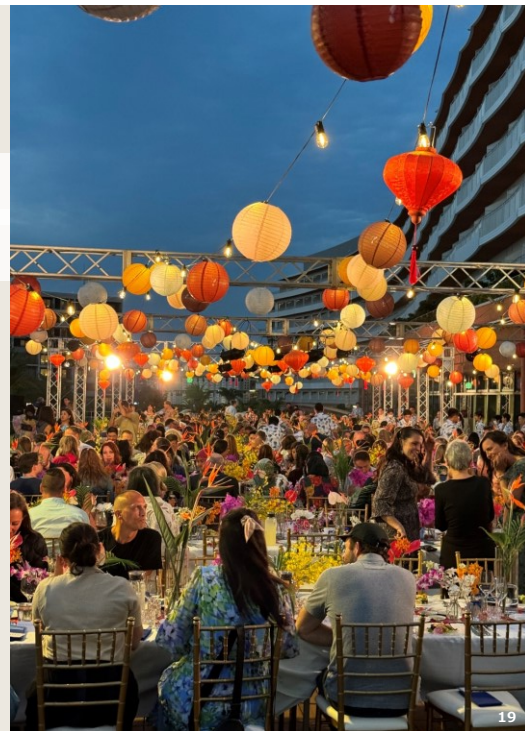
日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptsasias.com

1-11. オートクチュールウェディング インバウンド需要増加

海外からの問合せ増

2024/6末時点の受注数、前年同時期比 214%

- 国内外の著名人の結婚式を数多く手がけてきた「T&Gオートクチュールデザインウェディング」。
- 既存の式場や形態を問わず、セレモニー、大規模パーティーまで幅広く対応。
- 昨年より、海外富裕層のお客様から、日本で行うウェディングの問合せが急増。
- 1パーティーあたりの単価は、1,000万円を超過。



19

引き続き、海外のお客様からの問い合わせも増えております。今期既に受注している件数は前年の約2倍であり、オートクチュールデザインチームが手がける海外富裕層のお客様の結婚式は平均単価が1,000万円を超過する規模になっています。

1-12. ウェディング事業 業界支援を企図した新たなビジネスモデルに挑戦

©TAKE and GIVE NEEDS Co.,Ltd.

自社リソースを全国の式場へ外販
業界支援を企図



20

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptsasias.com



また、婚礼事業において、新たな事業展開に挑戦しております。婚礼のマーケットは寡占化が進んでおらず、約8割が非上場の小さな事業者様の集合体です。各事業者様とのお話を通じて、教育人材の不足やシステム開発投資の難しさなど、同じような課題を抱えていらっしゃるかと推察しております。

T&Gとしては、自社の成長ももちろんのこと、そういった事業者様を支援することで婚礼のマーケット全体を守っていきたいという思いもあり、自社のリソース提供を通じて双方に利益がある事業展開に挑戦しております。

2-1. 連結損益計算書 概要

予想超過
ウェディング事業の取扱件数減少を
好調なホテル事業が一部補完

(百万円未満切捨て)

単位：百万円 (%：売上高比)	2025/3 Q1 実績	前年同期	
		実績	増減
売上高	11,228	11,088	+140
■国内ウェディング事業	10,872	10,821	+51
TRUNK(HOTEL)	1,602	1,198	+404
■その他	355	266	+89
売上総利益	7,481 66.6%	7,366 66.4%	+115 +0.2pt
販管費	6,882 61.3%	6,416 57.9%	+465 +3.4pt
営業利益	598 5.3%	949 8.6%	-349 -3.3pt
経常利益	478 4.3%	826 7.5%	-348 -3.2pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益	605 5.4%	505 4.6%	+100 +0.8pt

22

ここからは連結の計算書類についてご説明いたします。

売上高 112 億 2,800 万円、前年比 1 億 4,000 万円の増収。売上総利益 74 億 8,100 万円、前年比 1 億 1,500 万円の増益となりましたが、販売管理費が前年比 4 億 6,500 万円増加し、68 億 8,200 万円となったため、営業利益 5 億 9,800 万円、経常利益 4 億 7,800 万円と、営業利益、経常利益ともに前年比約 3 億 5,000 万円の減益となりました。

固定資産の譲渡に伴う特別利益を計上したため、親会社株主に帰属する四半期純利益は 6 億 500 万円となり、前年比 1 億円の増益となりました。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

2-2. 国内ウェディング事業 内訳

取扱件数減少
平均単価続伸 コロナ禍前水準超過

(百万円未満切捨て)

単位：百万円 (%：売上高比)	2025/3 Q1 実績	前年同期	
		実績	増減
売上高	10,872	10,821	+51
直営店婚礼 (TRUNK含)	9,229	9,694	-465
■取扱件数 (件)	2,276	2,531	-255
■平均単価 (千円)	3,964	3,818	+146
■平均人数 (人)	59.5	58.0	+1.5
コンサルティング	391	310	+80
■取扱件数 (件)	592	501	+91
宿泊、レストラン、等	1,251	816	+435
売上総利益	7,300 67.1%	7,235 66.9%	+65 +0.3pt
営業利益	1,045 9.6%	1,421 13.1%	-375 -3.5pt

23

続いて、国内ウェディング事業の詳細です。当セグメントの売上高は、前年同期比 5,100 万円増の 108 億 7,200 万円、取扱件数は、前年同期比 255 件減少し、2,276 件、単価は平均人数が 1.5 名増加したことに加え、販売促進も順調なため、前年同期比約 14 万円増の 396 万 4,000 円となりました。

売上総利益は前年同期比 6,500 万円増の 73 億円、営業利益は前年同期比 3 億 7,500 万円減の 10 億 4,500 万円となっております。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

2-3. 連結 貸借対照表 (資産の部)

優先株式取得により現預金減
不動産売却により固定資産減

(百万円未満切捨て)

単位:百万円	2024/3末	2024/6末	増減
流動資産	14,750	12,358	-2,392
現金及び預金	9,399	7,226	-2,173
固定資産	39,629	39,045	-584
有形固定資産	29,921	29,336	-585
無形固定資産	375	356	-19
投資その他資産	9,331	9,353	+22
資産計	54,380	51,404	-2,976

24

連結の貸借対照表、資産の部はご覧のとおりです。不動産の売却や優先株式の取得、償却などの変動要素により、総資産が約 30 億円減少いたしました。

2-4. 連結 貸借対照表 (負債・純資産の部)

有利子負債 計画通り減少
優先株式取得・消却

(百万円未満切捨て)

単位:百万円	2024/3末	2024/6末	増減
負債合計	37,416	36,068	-1,348
流動負債計	13,789	13,601	-188
短期借入金	640	1,910	+1,270
1年以内返済予定 長期借入金	5,350	5,123	-227
固定負債計	23,626	22,467	-1,159
長期借入金	16,949	15,774	-1,175
純資産計	16,963	15,335	-1,628
負債・純資産計	54,380	51,404	-2,976
有利子負債	22,939	22,807	-132
自己資本比率	31.2%	29.8%	-1.4pt

25

負債・純資産の部は以下のとおりです。有利子負債は引き続き計画的に返済できております。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

2-5. 固定資産譲渡／優先株式取得・消却

継続的に財務状況の見直しを実施
資本効率改善、財務体質の良化、
収益性向上を目指す

固定資産譲渡

2024年4月9日譲渡。固定資産譲渡益469百万円。

資産内容	土地（計 11164.81㎡）、建物3棟（計 1847.7㎡）
所在地	大分県大分市
譲渡益	469百万円 * 2025年3月期 第1四半期 特別利益に計上
譲渡理由	中長期的な収益性等の見直しの結果、他社に賃貸していた不動産の譲渡を決定

第一種優先株式取得・消却

2024年4月2日取得・消却。希薄化リスク解消。優先株式配当 2024年6月で終了。純資産減少。

保有者	農林中金キャピタル2019投資事業有限責任組合
株式数	2,000株
価額	1株につき 金1,000,000円
資金調達額	20億円
優先配当年率	8.8%（年）

26

固定資産譲渡の詳細については、ご覧のとおりです。他社様に賃貸しておりました大分県の不動産を収益性などの見直しにより売却をし、譲渡益が発生いたしました。

また、第一種優先株式につきましては、以前から開示しているとおりでございます。

このように、継続的に財務状況の見直しを実施し、資本効率の改善、財務体質の良化、収益性の向上を目指してまいります。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

2-6. 配当予想

業績向上
株主還元強化を目指す

	1株当たり配当金		
	第2四半期末	期末	通期
2025/3 予想	10円	10円	20円
2024/3 実績	10円	10円	20円
2023/3 実績	0円	20円	20円
2022/3 実績	0円	0円	0円
2021/3 実績	0円	0円	0円
2020/3 実績	10円	10円	20円

27

2025年3月期の配当予想に関しては変更ございません。

3-1. Topics

「株式会社 セブン銀行」様と協業 ご祝儀ATM送金サービスをスタート

- ゲストがATMからご祝儀を事前に送金できるサービス。
- 新札の準備や、ご祝儀袋への筆耕など、ゲストの負担を軽減。
- 当社提案が「セブン銀行 新規事業創出プログラム2023」にて採択され実現。



29

ここからは、最近のトピックスをいくつかご紹介させていただきます。

株式会社セブン銀行様と協業し、ご祝儀をATM送金できるサービスをスタートいたしました。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

15

3-1. Topics

全国48か所で「T&Gキッズプロジェクト」を開催 「仕事体験」「食育体験」を実施

- 結婚式場で地域の子どもたちに、体験や学びの場を提供することが目的。
- 夏休みの子どもたちを対象に、オマール海老やホタテなどの本格的な食材を用いた食育体験を実施。



30

今年もキッズプロジェクトを開催し、全国48カ所の結婚式場で、子どもたちに仕事体験や食育体験の場を提供しております。

3-1. Topics

土日休みが取りづらいサービス業界で 週末を含む5日間の一斉休館日を設定

- 2025年開始予定。
- 「リチャージ休暇」と称し、週末を含む連休取得を促進。
- 人材確保、働きやすい環境整備の一環としての新制度。



31

サービス業は土日が出勤であることが通例ですが、従業員満足度向上などを目的とし、週末を含む5日間の連続した休暇が取れるよう、一斉休館日を設定いたしました。

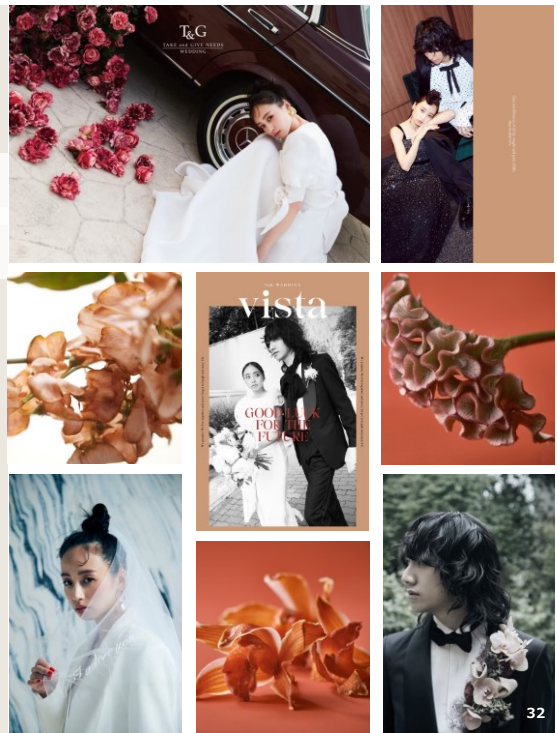
サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com

3-1. Topics

リブランディング 新ブランドカラーやメッセージ設定 結婚式検討よりも前の段階でのイメージ訴求を開始

- 結婚式の検討、会場見学よりも前から、T&G WEDDINGを訴求。
- SNS等でも、従来の結婚式イメージの訴求ではなく、世界観の表現へ刷新。
- 新しいカラーパレットによる各種アイテムの統一。



ウェディングのリブランディングを実施いたしました。カラーやメッセージを一新し、結婚式を検討するよりも前の段階から T&D に触れていただけるよう、PR 手法も工夫してまいります。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptsasias.com

質疑応答

岩瀬 [M]：最後に、決算発表後、投資家の方々からいただいた代表的な質問に回答いたします。

質問者 [Q]：一つ目のご質問です。第1四半期の業績予想を超過したのはどのような内訳か。

岩瀬 [A]：まずは婚礼単価が1万5,000円ほど当初計画よりもプラスでした。取扱件数は事業の特性上、ほぼ差はございませんが、粗利率も0.1%ほど当初計画よりもプラスで着地をいたしました。

また、TRUNK(HOTEL)のADRはどちらも3,000円から4,000円ほど計画を超過。特にYOYOGI PARKの稼働率は10%ほど計画よりもプラスとなり、グループ各社も計画を上回っております。

結果として、第1四半期は営業利益で1.2億円ほど当初計画を超過いたしました。

今後の見通しも当初の計画よりもプラスの見通しになっている要素はございますが、一方でお話をさせていただきましたとおり、婚礼受注強化のための広告投資など、進捗を管理しながら適宜実施し、最終的に今期目標数値を達成していきたいと考えております。

質問者 [Q]：二つ目のご質問です。なぜ第1四半期は広告投資を増加させなかったのか。

岩瀬 [A]：第1四半期の広告投資に関しては、経営としては非常に課題が残ったと感じております。以前から開示しておりますとおり、前年度は下期に非常に多くの広告費を投下いたしました。その過程で婚姻件数減少によるマーケットの冷え込みが非常に強く、広告費の効果の限界があることを実感しておりました。

無尽蔵に量的投資のみを継続するのではなく、できるだけ早く最適な広告料、チャネルミックスを判断しなければと考えておりました。この第1四半期、いったんかじを切り、結果として、前年比で広告費が減少しましたが、最適な広告料、投下ポイントの道筋が見えてまいりましたので、既に足元、第2四半期から挽回施策を開始しております。

以上でございます。事業運営にはさまざまな波がありますが、常に企業として成長を考えて邁進してまいります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。

[了]

免責事項

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptasia.com



本資料で提供されるコンテンツの信憑性、正確性、完全性、最新性、網羅性、適時性等について、SCRIPTS Asia 株式会社（以下、「当社」という）は一切の瑕疵担保責任及び保証責任を負いません。

本資料または当社及びデータソース先の商標、商号は、当社との個別の書面契約なしでは、いかなる投資商品（価格、リターン、パフォーマンスが、本サービスに基づいている、または連動している投資商品、例えば金融派生商品、仕組商品、投資信託、投資資産等）の情報配信・取引・販売促進・広告宣伝に関連して使用をしてはなりません。

本資料を通じて利用者に提供された情報は、投資に関するアドバイスまたは証券売買の勧誘を目的としておりません。本資料を利用した利用者による一切の行為は、すべて利用者の責任で行っていただきます。かかる利用及び行為の結果についても、利用者が責任を負うものとします。

本資料に関連して利用者が被った損害、損失、費用、並びに、本資料の提供の中断、停止、利用不能、変更及び当社による利用者の情報の削除、利用者の登録の取消し等に関連して利用者が被った損害、損失、費用につき、当社及びデータソース先は賠償又は補償する責任を一切負わないものとします。なお、本項における「損害、損失、費用」には、直接的損害及び通常損害のみならず、逸失利益、事業機会の喪失、データの喪失、事業の中断、その他間接的、特別的、派生的若しくは付随的損害の全てを意味します。

本資料に含まれる全ての著作権等の知的財産権は、特に明示された場合を除いて、当社に帰属します。また、本資料において特に明示された場合を除いて、事前の同意なく、これら著作物等の全部又は一部について、複製、送信、表示、実施、配布（有料・無料を問いません）、ライセンスの付与、変更、事後の使用を目的としての保存、その他の使用をすることはできません。

本資料のコンテンツは、当社によって編集されている可能性があります。

サポート

日本 050-5212-7790 米国 1-800-674-8375
フリーダイヤル 0120-966-744 メールアドレス support@scriptsasiasia.com

