

T&G ウェディングプランナー 500 人アンケート調査 Vol.2

プロポーズに関する意識調査

3組に1組がプロポーズ無し、うち5組に1組が挙式中にプロポーズ

プロポーズが無い理由 Top 3：「授かり婚」、「オトナ婚」、「草食男子」

12月に入り、もうすぐクリスマス。街はイルミネーションで輝き、ロマンティックなムードに包まれるクリスマスは、プロポーズのベストタイミングです。クリスマスシーズン特有の華やかな雰囲気が男性の背中を後押ししてくれます。

結婚情報誌『ゼクシィ』の「プロポーズとエンゲージリングに関する調査」によると、「82.7%の女性がプロポーズをして欲しかった」と回答※1。女性にとってプロポーズは憧れであり、誰もが夢見るものです。このような背景をもとに、株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(以下 T&G)では、T&G およびグループ会社である株式会社プライズワードに所属する全国の518名のウェディングプランナーを対象に最新のプロポーズトレンドに関する調査を実施しました。T&Gのウェディングアドバイザー有賀明美の解説とともに、結婚式で実際にあったサプライズプロポーズをご紹介します、心に残るサプライズ演出のポイントをお伝えいたします。感動プロポーズ動画も大公開！



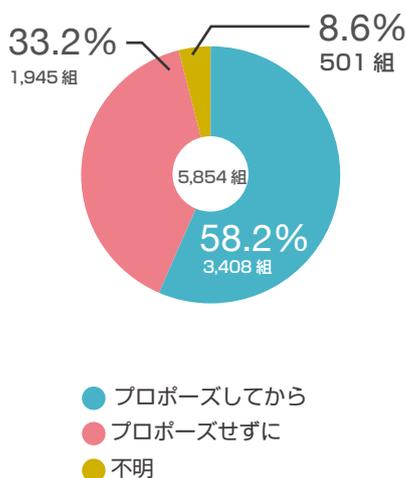
SUMMARY

- ・プロポーズが無いまま結婚式を迎えるカップルは3組に1組
- ・プロポーズが無いまま結婚式を迎える背景には、「授かり婚」「オトナ婚」「草食男子」
- ・プロポーズが無いまま結婚式を迎えたカップルのうち、挙式中にプロポーズをしたカップルは5組に1組
- ・挙式中のプロポーズ演出人気ランキング TOP 3 は、「サプライズ花束」「ブーケ・ブートニアの儀式」「手作りプレゼント」でのプロポーズ
- ・今後は「挙式中のプロポーズ」がプロポーズをする新たなシチュエーションのひとつに

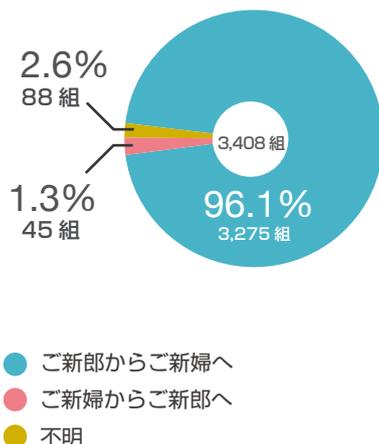
全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬賢治 以下 T&G)は、T&G およびグループ会社である株式会社プライズワード(本社：東京都品川区 代表取締役社長：秋吉 宗徳)に在籍する 518 名のウェディングプランナー※2 を対象に、最新のプロポーズトレンドに関する調査を実施いたしました。以下に調査結果をご報告いたします。

CHAPTER 01 3組に1組のカップルは「プロポーズが無いまま結婚式を迎える」

Q. 結婚式前にプロポーズをしたか？



Q. プロポーズはどちらから？



プロポーズできなかった理由

背景：1 『授かり婚』

出産準備・結婚報告に忙しく
タイミングを逃した

背景：2 『オトナ婚』

年齢を重ねるとともに形式に
こだわらなくなった

背景：3 『草食男子』

恥ずかしくて言葉で伝えることが
出来なかった

*5,854組：有効回答者 452名が過去半年間（2015年4～9月）に担当したパーティ数
*T&Gの国内外年間施工組数 19,451組（2015年3月実績）

CHAPTER 02 なぜ3組に1組のカップルはプロポーズが無いまま結婚式を迎えるのか？ その3大理由：「授かり婚」「オトナ婚」「草食男子」

なぜ3組に1組のカップルはプロポーズが無いまま結婚式を迎えるのか？男性がプロポーズをしない背景には、「授かり婚」「オトナ婚」「草食男子」という現象が見て取れます。

「授かり婚」

厚生労働省のデータによると、第1子を出産する人の4人に1人が授かり婚で出産しています※3。プロポーズをする間もなく、入籍をして結婚式、そして出産を迎えるということも珍しいケースではありません。環境の変化などで慌ただしく、プロポーズするタイミングを逃してしまう傾向にあります。

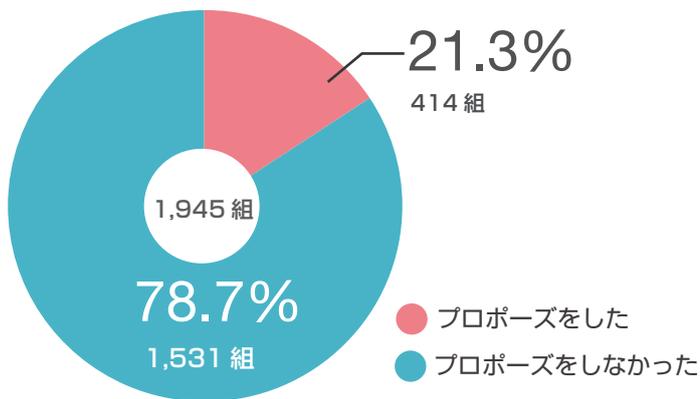
「オトナ婚」

近年晩婚化が加速しており、30代40代、いわゆる「オトナ婚」の割合が増加しています。厚生労働省の調査では、平均初婚年齢は、夫31.1歳、妻29.4歳で、過去最高年齢を記録したと報告されています※4。付き合いがきっかけ（告白）もなく、何となく流れで結婚式まで迎えるカップルもいるとか。年齢を重ねれば重ねるほど形式にこだわらなくなり、プロポーズするきっかけをつくるのが難しいのかもしれない。そのため、両家顔合わせや結婚式場見学がプロポーズの代わりになることもあるようです。

「草食男子」

男性がプロポーズしない背景として、「恥ずかしくてプロポーズができていない」といった回答も少なくありませんでした。プロポーズと聞くと、「一生の思い出に残る日にしないといけない」など、特にシャイな男性（草食男子）にプレッシャーを与えているようです。告白自体にハードルを感じていたり、100%成功するといった確信がないとなかなかプロポーズに踏み切ることが難しいようで、プロポーズをしないまま、なんとなく結婚式を迎えてしまう傾向があります。その一方で、ご新郎はプロポーズしたつもりだが、ご新婦にはきちんと伝わっていないといったケースもあり、女性のイメージするプロポーズができていないこともあるようです。

Q. <結婚式前にプロポーズをしていないカップルに対して> 挙式中にプロポーズをしたか？



年々増加している「授かり婚」「オトナ婚」「草食男子」に該当するカップルが、「プロポーズのタイミングを逃し、ベストタイミングが分からなくなってしまった」「どのようにプロポーズをしたら良いか分からない」などの理由から、プロポーズが無いまま結婚式を迎えていることが分かります。

ウェディングプランナーとお打合せを経て、「はじめ」「心残り」「再チャレンジ」などを理由に挙式中にプロポーズを行ったカップルは5組に1組。T&Gではこれまでに数々のプロポーズ演出を手がけてきた実績をもとに、今回挙式中の人気プロポーズ演出ランキングをご紹介します。

Q. 挙式中に行ったプロポーズ演出は？

1位 56.1%
サプライズで花束とともにプロポーズ



2位 27.8%

ブーケ・ブートニアの儀式でプロポーズ

例：ダズンローズ



2位 27.8%

プレゼントを手作りしてプロポーズ

例：リストコサージュ

“フラワーコーディネーターとご新郎で前日こっそりと手作り”



4位 18.7%
友達を巻き込んでプロポーズ

5位 10.7%
フラッシュモブからのプロポーズ

6位 6.4%
ビデオメッセージでプロポーズ

用語解説



【ダズンローズ】

1ダズン(12本)の薔薇を恋人に送ることで、幸せになれるという風習。



【リストコサージュ】

花嫁の手元を華やかに可愛く演出する花の装飾。



【フラッシュモブ】

結婚式におけるフラッシュモブは、ご新郎とゲストがご新婦に対して、または、ご新婦とゲストがご新郎に対してダンスや演奏などのパフォーマンスするサプライズ演出。



【ブーケ・ブートニアの儀式】

ご新郎がゲストに事前に配った花を集め、それをブーケにしてご新婦に渡し、プロポーズをすること。ご新婦はYESの返事として、ご新郎の胸にブートニアを一輪挿します。

挙式中のプロポーズ演出ランキングから、複数の演出を組み合わせたプロポーズを行っているカップルが多いことが分かりました。これは、プロポーズが出来る最後のチャンスだからこそ、「こだわり」を持って、想いを伝えたいという意志の表れだと言えます。単に「サプライズ花束でプロポーズ」をするのではなく、「ご新郎手作りのプレゼント × サプライズ花束」、「手紙 × ブーケ・ブートニア」、「指輪 × ビデオメッセージ × ご新郎手作りのプレゼント」など、様々な演出を取り入れることで、よりご新婦の心に残るサプライズ演出を求めていると言えるでしょう。

プロポーズが無いまま結婚することも珍しくない時代ですが、やはり素敵なプロポーズは一生の思い出。プロポーズされなかった82.7%の女性が「プロポーズをしてほしかった」と回答しているように、どんな女性にとってもプロポーズは憧れなのです※1。また、ブライダル総研の調査から、プロポーズをしたカップルの方が結婚後、円満な生活を送っているといった結果も出ています※5。だからこそ、プロポーズの有無は非常に重要と言えます。今後プロポーズをする男性にとって、結婚式はプロポーズをする新たなシチュエーションのひとつになりうるかもしれません。T&Gは、これまで培ったノウハウやプロデュース力を活かし、結婚式のみならずプロポーズ演出においても、形式にとらわれない記憶に残る演出をご提案いたします。

CHAPTER 04 T&G が演出する結婚式中のサプライズプロポーズの紹介

T&G のYouTube 公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。1人では思いつかないサプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご覧いただけます。今回は、T&G のウェディングアドバイザー有賀明美の解説とともに、結婚式で実際にあったサプライズプロポーズをご紹介します、心に残るサプライズ演出のポイントをお伝えいたします。

YouTube



One Heart Wedding

感動プロポーズエピソードの YouTube 動画は下記よりご覧いただけます。
https://youtu.be/AZ_LQYOR7Xs

T&G YouTube 公式チャンネル



カーテンオープンの先に待っていた サプライズプロポーズ

ご新郎ご新婦の入場後、誰もいないバンケットで2人きりのプロポーズ。と思いきや、ガーデンのカーテンが開き。。そこで待っていたサプライズとは…

ガーデンヒルズ迎賓館(大分) 担当ウェディングプランナー:長崎 飛鳥

お色直しで入場するといはずのゲストがいない。。
1つ目のサプライズ。2人きりの空間で口下手なご新郎が一生懸命伝えてくれた待ちに待ったプロポーズ。
2つ目のサプライズ。いなくなったと思っていたゲストがプロポーズを陰で見守ってくれたことを知り。。
3つ目のサプライズ。大切なゲストを巻き込んだ素敵なサプライズプロポーズ。プロポーズの仕掛け人となったゲストはきつとおふたりのことを一生見守ってくれるはずですね。



プロポーズを言えなかったことが 心残りだった、ご新郎による サプライズプロポーズ

シャイなご新郎。ティズニーシーでのプロポーズは指輪を渡しただけで終わってしまいました。きちんとプロポーズできていないことが心残りだったご新郎が企画した結婚式当日のサプライズプロポーズとは…

アーヴェリール迎賓館(大宮) 担当ウェディングプランナー:山科 さやか

ゲストのあったかい歓声や拍手がシャイなご新郎にとって大きなパワーとなり、プロポーズへ。
ご新郎の一生懸命なメッセージの最中、ご新婦がずっと嬉しそうにうなずきながら聴いている姿も素敵でした。



99本のバラに込めた家族の絆を 伝えた感動プロポーズ

家族のあり方が多様化している現在、結婚式は「家族の絆」を再確認する絶好の機会。家族をととても大切にしているご新郎から、ご新郎の家族全員による花束のサプライズ。99本のバラに込められたご新郎からの温かい感動プロポーズとは…

ベイサイドパーク迎賓館(大阪) 担当ウェディングプランナー:平出 礼

プロポーズを受けて結婚するということは、相手の親御様やご兄弟とも「家族」となること。果たして自分は本当に受け入れてもらえるだろうか、そんな不安を心の奥で感じているご新婦もいらっしゃいます。
自分の家族から「歓迎」の気持ちを伝えてもらい、ご新婦の不安を「安心」に変えてからのプロポーズ。花束と花言葉を使い、華やかさの中にもご新郎が伝えたい「メッセージ」を持つ、とても印象的で愛情深い上級プロポーズです。



<ウェディングアドバイザー有賀明美からのメッセージ>

女性が思い描くプロポーズは小さい頃からの憧れなども強くとてもロマンティックです。日頃は不器用で口下手な彼からもプロポーズの時だけは頑張っていて欲しいと思っている女性がほとんど。でも実際は、プロポーズも照れくさくていつも通りに何となく「ニュアンス」で伝えてしまう男性が多いのが事実です。

でも、私たちウェディングプランナーがご新婦のいない時にこっそりと彼女への想いをお聞きすると、実は心の中には彼女への感謝、愛情、優しさ、思いやりなど彼女が聞いたら涙を流して喜びそうな想いが溢れているのです。きつとご新婦にとってはどんなに高価なプレゼントよりも**ご新郎の一度も伝えたことのない素直な愛情表現を「言葉」で伝えてもらうことが一番幸せなプレゼント**になるはず。

実際、勇気を出して結婚式の中でご新婦にご自身の言葉でプロポーズをしたカップルに数年後お会いした際、こんなことをおっしゃっていました。

「あれからやっぱり彼は全く愛情表現を言葉で伝えてくれなくて時々不安になることもあるけど、そんな時は結婚式のビデオを見るんです。彼が汗だくで一生懸命してくれたプロポーズのシーン。あれを見ると微笑ましくて何度も見ちゃっています」

幸せそうに笑う奥様とその横で照れくさそうな旦那様。

結婚式は長いおふたりの人生の中で何度でも戻りたくなる日です。そんな日にしたプロポーズはこんな風に一生おふたりに幸せを降り注いでくれるかも
しれませんね。

- 参考資料 -

【調査概要】

- ・調査方法：インターネット調査
- ・設問数：6問（選択式2問 / 記述式4問）
- ・調査対象：T&G、ブライズワードウェディングプランナー 518名（有効回答者 452名）
- ・調査期間：2015年9月30日（水）～10月29日（木）

※1 ゼクシィ「プロポーズとエンゲージリングに関する調査」

< http://www.recruit-mp.co.jp/news/release/2013/0521_954.html >

※2 T&Gは、結婚準備期間のすべてを専属のウェディングプランナー担当する「一顧客一担当制」を採用しています。

1カップルの平均準備期間は約9カ月、準備期間中の打合せ回数は平均約7回。

※3 厚生労働省 平成22年度「出生に関する統計」の概況 人口動態統計特殊報告 [1] 結婚期間が妊娠期間より短い出生の年次推移

< <http://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/jinkou/tokusyuu/syussyo06/syussyo2.html#02> >

※4 厚生労働省 平成26年人口動態統計月報年計（概数）の概況 15ページ参照

< <http://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/jinkou/geppo/nengai14/dl/kekka.pdf> >

※5 ブライダル総研「夫婦関係調査2015」

< http://bridal-souken.net/data/mc/BS_MC2015_release.pdf >

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。

T&G TAKE and GIVE NEEDS

株式会社ブライズワード

2004年創業。2012年12月、T&Gグループへ。「心に残る、特別なひとときを。」を企業理念に、幅広いお客様の人生の様々なシーンに、上質なサービスを提供。全国7拠点で、ブライダル、ホテル、レストラン事業を展開。

BW

We always keep bride's words.



有賀 明美 Ariga Akemi

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ
ウェディングアドバイザー

1977年生まれ。フェリス女学院大学卒業後、ハウスウェディングのパイオニアである株式会社テイクアンドギヴ・ニーズに入社。型にはまった結婚式が一般的だった中、「結婚式にサプライズ」という新しい概念をつくりだした「オリジナルウェディング」の先駆者で業界のカリスマ的存在。これまで15年間に渡り1000組以上の国内外のウェディングを監修・担当してきた。そのクリエイティブ性は高く評価され、業界外でも秋元康氏やおちまさと氏とのコラボレーションによる商品開発にも携わる。

また、新郎新婦の心に深く入り込みつくりだすウェディングは時に「絆の修復」などの奇跡を生み「これまで参加した結婚式でもっとも感動した」と、数多くの芸能人、アーティスト、スポーツ選手から指名を受け、結婚式を手掛けてきた。自らのブログに掲載した感動ウェディングストーリー「優しい記憶」は、たちまちTwitterで拡散され2011年の年間注目記事ランキングで7位にランクインされ話題となった。

2014年に自身も結婚し、出産を経験したことで、少子化や未婚率の上昇、晩婚化の現状を受け、「結婚」そのものや「夫婦・家族」の有り方についての啓発活動もスタート。幅広い分野に活躍の場を広げ、各業界から注目を浴びている。

【有賀明美 プロデュース実績】

- 俳優・プロゴルファー：石田 純一様・東尾 理子様
- モデル：梨花様
- お笑い芸人・タレント：中田 敦彦様（オリエンタルラジオ）・福田 萌様
- JRA 騎手・タレント：三浦 皇成様・ほしの あき様
- 格闘家・モデル：秋山 成勲様・SHIHO様
- プロサッカー選手：中村 俊輔様

その他多数

T&Gの直営店・提携店 (2015年12月現在)

直営店

71店舗104会場

※(株)プライズワード 7店舗14会場

プロデュース型

16店舗

海外・リゾート

15店舗

・信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館 (新潟)
アーヴェリール迎賓館 (富山)
アーククラブ迎賓館 (金沢)
ガーデンヒルズ迎賓館 (長野)
ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
アルモニーピアン (松本) ※

・近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
アーセンティア大使館 (大阪)
アーフェリーク迎賓館 (大阪)
ベイサイドパーク迎賓館 (大阪)
アクアガーデンテラス (大阪)
ベイサイド迎賓館 (和歌山)
アーヴェリール迎賓館 (姫路)
ベイサイド迎賓館 (神戸)
山手迎賓館 (三宮)
北山迎賓館 (京都)
InStyle wedding KYOTO (京都)
アクアテラス迎賓館 (大津)
アルモニーアンブラッセ (大阪) ※
アルモニーアッシュ (姫路) ※

・中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館 (広島)
アーヴェリール迎賓館 (岡山)
アーククラブ迎賓館 (福山)
ベイサイド迎賓館 (松山)
アーヴェリール迎賓館 (高松)
ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

・九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
アーフェリーク迎賓館 (福岡)
アーフェリーク迎賓館 (熊本)
ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
アーフェリーク迎賓館 (小倉)
ベイサイド迎賓館 (長崎)
ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)
アルモニーサンク (小倉) ※

・北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
アーカンジェル迎賓館 (仙台)
アーククラブ迎賓館 (郡山)

・関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
アーセンティア迎賓館 (高崎)
アーククラブ迎賓館 (水戸)
アーセンティア迎賓館 (柏)
アーヴェリール迎賓館 (大宮)
ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
アクアテラス迎賓館 (新横浜)
コットンハーバークラブ (横浜)
茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
山手迎賓館 (横浜)
THE SEASON'S (横浜)
BAYSIDE GEIHKAN VERANDA minatomirai (横浜)

・東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
アーフェリーク白金
TRUNK BY SHOTO GALLERY
青山迎賓館
表参道TERRACE
白金倶楽部
ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館
アルモニーソルナ表参道 ※

・東海エリア

アーセンティア迎賓館 (浜松)
アクアガーデン迎賓館 (沼津)
ベイサイド迎賓館 (静岡)
アーセンティア迎賓館 (静岡)
アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
アーフェリーク迎賓館 (岐阜)
ガーデンクラブ迎賓館 (四日市)
アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
アルモニーテラス (岐阜) ※
アルモニーヴィラオージャルダン (常滑) ※

【プロデュース型】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ(松本) / ザ クラウンパレス新阪急高知 (高知) /
ホテルポストンプラザ草津 (滋賀) / 宮崎観光ホテル (宮崎)
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (横浜)
ホテルグリーンタワー幕張 (幕張)

■提携レストラン及び会場

THE JEWELS (札幌) / フェリチタ (表参道) / マノワール・ディノ (表参道)
Fish Bank TOKYO (汐留) / TERAKOYA (武蔵野) /
アンティコ・ブッテロ (広尾) / イル・ブッテロ (広尾)
トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい) / REIMS YANAGIDATE (表参道)
ミラキュルーズ (東京)

【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR (表参道)

【海外リゾート】

ザ・マカナチャペル (ハワイ)
ザ・モアナチャペル (ハワイ)
ザ・カハラ オーシャンウェディング (ハワイ)
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会 (ハワイ)
ザモダン ウェディング (ハワイ)
シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウ (グアム)
ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
アクアステラチャペル (グアム)
ジュエル・バイ・ザ・シー (グアム)
クリスタルチャペル (グアム)
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー (バリ)
ドア・カハヤ アット ブルーヘブン (バリ)
コンラッド インフィニティ (バリ)

【国内リゾート】

アールイズ・スイート (沖縄) / 白の教会 (沖縄)
ギノザリゾート 美らの教会 (沖縄) ※2016年秋オープン予定

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。