

APPENDIX

補足資料

国内ウェディング市場規模

4
兆円

結婚周辺市場規模

結婚周辺市場規模

■結婚周辺市場規模

約3兆円 + 約1兆円 = 約4兆円

結婚費用

新生活準備費用

結婚周辺市場規模

挙式披露宴市場規模

■挙式披露宴平均単価（全国） ■2013年の婚姻組数

340万円

669,000組

DATA:株式会社リクルート
ゼクシィ結婚トレンド調査2013

DATA:厚生労働省 平成24年人口動態統計（推計数）

1兆円

新生活準備費用

新居・家具・家電・車・ローン
各種保険・妊娠・出産・育児

3兆円 結婚費用

結婚指輪 婚約指輪 贈答品
ウェディングドレス ブライダル美容

ハウスウェディング市場規模

■挙式・披露宴の実施会場（シェア）

21.8%

DATA:株式会社リクルートゼクシィ結婚トレンド調査2010

T&G

■2013年3月期年間挙式披露宴実施組数

直営店
コンサルティング型
リゾート 合計

約16,000組

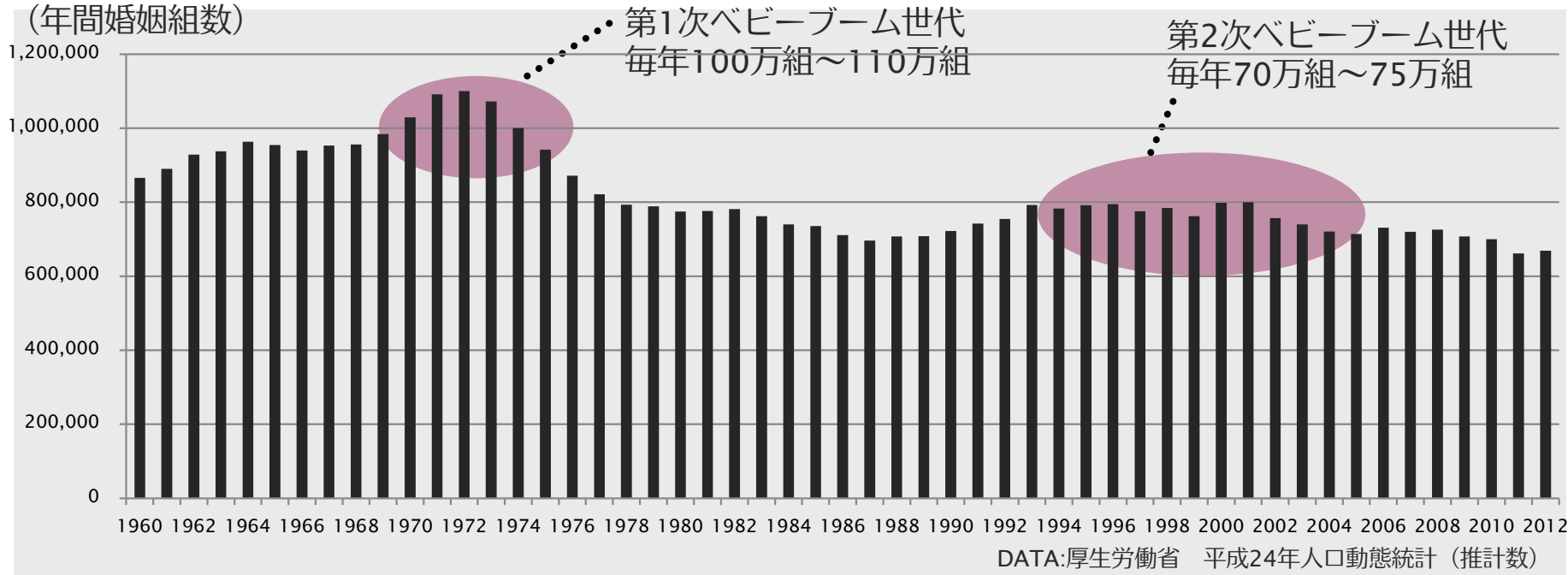
T&G関連事業

挙式 披露宴 新婚旅行
ブライダルローン 美容事業

DATA:株式会社リクルート ゼクシィ結婚トレンド調査2010、2012・新生活準備調査2011

婚姻組数の推移

日本の婚姻組数の推移



初婚年齢の推移

	夫 年齢	妻 年齢
1989	28.4	25.9
1994	28.5	26.3
1999	28.8	27.0
2003	29.4	27.6
2010	30.5	28.8
2011	30.7	29.0

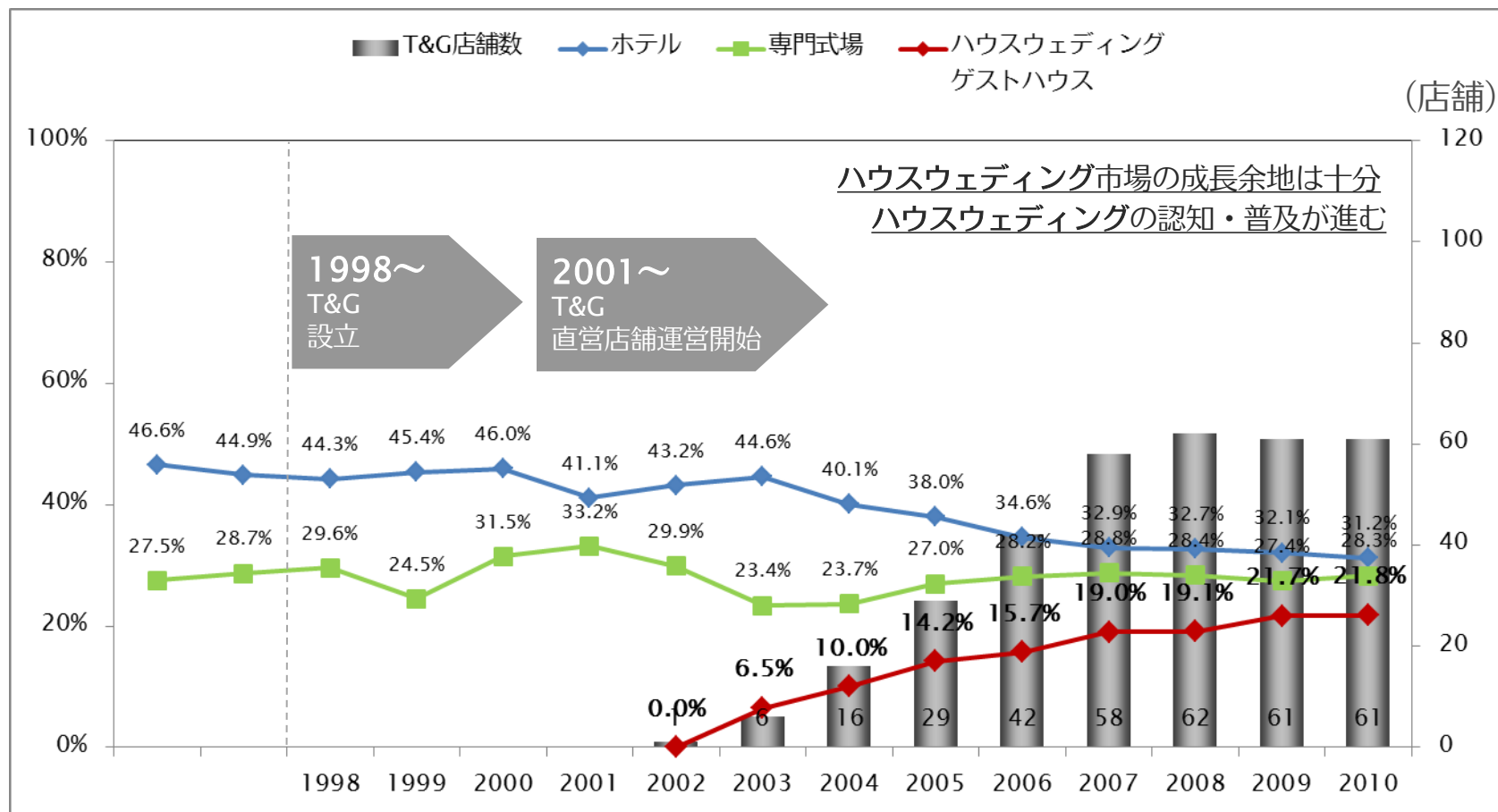
DATA:厚生労働省 平成23年人口動態統計(確定数)

(参考) 日本の離婚組数の推移



挙式披露宴市場動向

■ 挙式披露宴実施会場の動向（全国）



～1990
ホテル・専門式場が
シェアを占める

1990～
「ゼクシィ」等の
結婚情報誌創刊

1990～
レストラン
ウェディング普及

2003～
「ハウスウェディング」が「経済新語辞典」に
登録される
ゼクシィ内にもカテゴリが新設される

シェアは
順調に伸び
3倍以上に

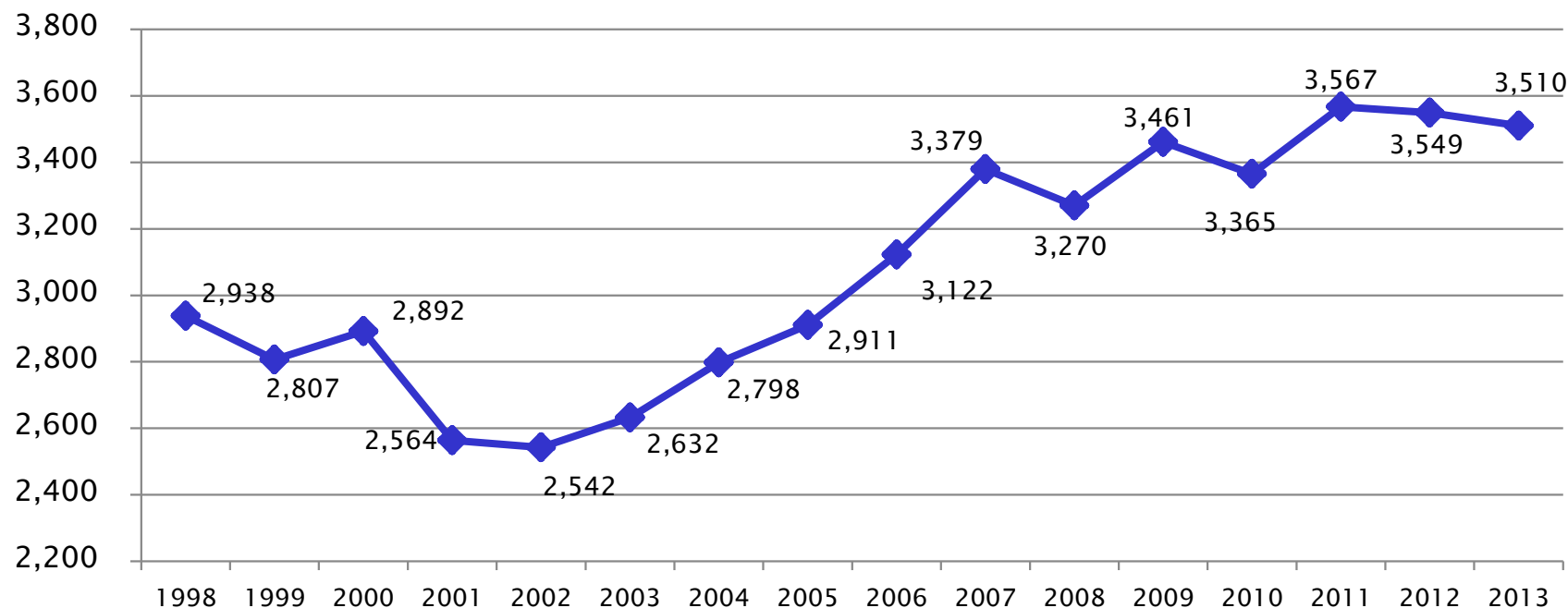
DATA:株式会社リクルート ゼクシィ結婚トレンド調査2000-2010を元に当社が作成

挙式披露宴単価の推移

■首都圏の挙式披露宴平均単価の推移

ハウスウェディングの普及により、近年単価は高い水準を維持している

(千円) 首都圏挙式披露宴平均単価



DATA:株式会社リクルート ゼクシィ結婚トレンド調査1998-2013 09

T&Gグループ沿革

- 1998年 10月 当社設立 提携レストランにて、ハウスウェディング事業を開始
- 2001年 6月 直営店型ハウスウェディング事業を開始
- 2001年 12月 ナスダック・ジャパン（現 ヘラクレス）市場へ上場
- 2004年 2月 東京証券取引市場第二部へ上場
- 2005年 6月 株式会社グッドラック・コーポレーションへ出資参加
- 2005年 7月 株式会社ライフエンジェルを設立し、金融事業を開始
- 2006年 2月 株式会社アニバーサリートラベルを設立し旅行事業を開始
（株式会社ジェイティービーと共同出資）
- 2006年 3月 東京証券取引所市場第一部へ指定
- 2007年 1月 株式会社グッドラック・コーポレーションを連結子会社化（73.8%）し、
海外・リゾートウェディング事業を開始
- 2007年 4月 株式会社グッドラック・コーポレーションへ追加出資（91.8%）
- 2010年 4月 T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited（香港）を設立
- 2011年 1月 天愿结婚庆（上海）有限公司（中国・上海市）を設立
- 2011年 5月 中国上海市にて直営ウェディングサロンの営業を開始し、
アジア婚礼プロデュース事業を開始
- 2012年 12月 株式会社ブライズワードを連結子会社化（2013年3月末時点100%）
- 2013年 6月 天愿结婚庆（深圳）有限公司（中国・深圳市）を設立
- 9月 株式会社グッドラック・コーポレーションの台湾現地法人を設立
台湾サロンを開設し、アジアからのリゾートウェディング送客を本格化

連結業績推移

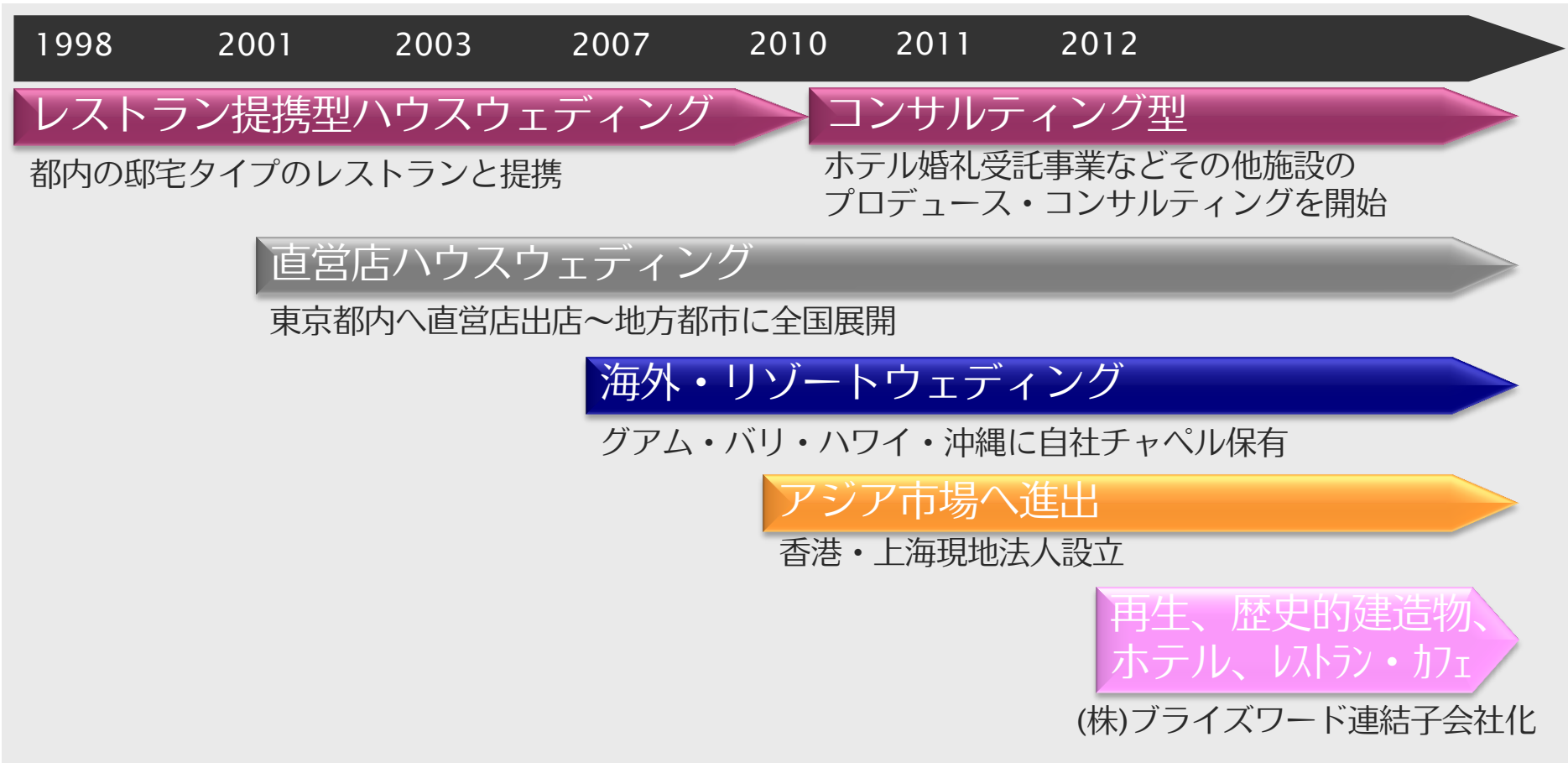
■主要項目推移 (2007/3以降は連結)

	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	対前年
売上高 (百万円)	2,961	5,275	11,444	21,830	33,962	45,833	43,642	46,206	46,039	46,716	47,983	52,804	10.0%
国内取扱組数 (組)	1,294	1,794	3,020	5,132	7,942	11,048	9,921	10,996	11,036	10,535	10,543	11,446	8.6%
直営店型単価 (千円)	3,347	3,796	4,248	4,350	4,349	4,123	4,137	3,825	3,773	3,890	3,975	4,019	1.1%
営業利益 (百万円)	255	494	1,595	3,454	4,981	6,625	-901	675	2,519	2,282	2,212	2,832	28.0%
営業利益率 (%)	8.6%	9.4%	13.9%	15.8%	14.7%	14.5%	-2.1%	1.5%	5.5%	4.9%	4.6%	5.4%	-
経常利益 (百万円)	229	467	1,447	3,501	5,153	6,857	-1,403	31	1,882	1,541	1,588	2,459	54.9%
経常利益率 (%)	7.7%	8.9%	12.7%	16.0%	15.2%	15.0%	-3.2%	0.1%	4.1%	3.3%	3.3%	4.7%	-
当期利益 (百万円)	119	215	674	2,049	2,905	4,172	-2,055	-1,048	371	214	453	1,086	139.9%
当期利益率 (%)	4.0%	4.1%	5.9%	9.5%	8.6%	9.2%	-4.7%	-2.3%	0.8%	0.5%	0.9%	2.1%	-
期末直営店会場数※	1	7	22	41	62	84	88	87	87	87	87	99	12
期末直営店舗数	1	6	16	29	42	58	62	61	61	61	61	68	7
期末提携プロデュース会場数	10	10	11	12	13	13	17	16	15	11	13	14	1
総資産 (百万円)	1,963	5,254	14,250	17,185	19,212	32,340	41,160	41,425	43,456	44,634	43,390	46,510	3,120
自己資本比率 (%)	54.9%	24.6%	48.3%	52.1%	61.8%	39.2%	30.6%	29.7%	37.4%	36.7%	38.4%	38.2%	-
社員数	78	136	342	535	797	1,093	1,303	1,185	1,259	1,544	1,545	1,879	334

※直営店舗数及び会場数は、(株)ブライズワード含む

T&Gグループの事業展開推移

- 設立後は、ノウハウ蓄積を優先し、レストラン提携によるハウスウェディング事業を開始
- 2001年 ハウスウェディング直営店の展開を開始
- 2007年 海外・リゾートウェディングの展開を開始
- 2010年 海外進出、ホテル婚礼受託などその他施設のコンサルティング型事業を開始
- 2012年 再生、歴史的建造物、ホテル運営を開始



直営店舗：全国69店舗（101会場）

※(株)ブライズワード 6店舗 12会場

(2013年9月30日現在)

■ 近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
 アーフェリーク迎賓館 (大阪)
 ベイサイドパーク迎賓館 (大阪)
 アクアガーデンテラス (大阪)
 アーセンティア大使館 (大阪)
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)
 ベイサイド迎賓館 (神戸)
 山手迎賓館 (神戸三宮)
 北山迎賓館 (京都)
 アクアテラス迎賓館 (大津)
 アルモニーアンブラッセ (大阪) ※
 アルモニーアッシュ (姫路) ※

■ 信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館 (新潟)
 アーヴェリール迎賓館 (富山)
 アーククラブ迎賓館 (金沢)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (長野)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
 アルモニービアン (松本) ※

■ 北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
 アーカンジェル迎賓館 (仙台)
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

■ 東京

アーカンジェル代官山 青山迎賓館
 麻布迎賓館 白金倶楽部
 アーフェリーク白金 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
 SHOTO GALLERY (松涛) ヴィクトリアガーデン 恵比寿迎賓館
 表参道TERRACE

■ 中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館 (広島)
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)
 アーククラブ迎賓館 (福山)
 ベイサイド迎賓館 (松山)
 アーヴェリール迎賓館 (高松)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

■ 東海エリア

アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
 アーセンティア迎賓館 (浜松)
 アーフェリーク迎賓館 (岐阜)
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)
 ガーデンクラブ迎賓館 (三重)
 ベイサイド迎賓館 (静岡)
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
 アーセンティア迎賓館 (静岡)
 アルモニーテラッセ (岐阜) ※
 アルモニーヴィラ オーチャルダン (常滑) ※

■ 関東エリア

アーセンティア迎賓館 (柏)
 アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
 アーセンティア迎賓館 (高崎)
 アーククラブ迎賓館 (水戸)
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)
 山手迎賓館 (横浜山手)
 ベイサイド迎賓館 (横浜みなとみらい)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (さいたま新都心)
 ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)
 コットンハーバークラブ (横浜)
 茅ヶ崎迎賓館
 THE SEASON'S (横浜)

■ 九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡) アーフェリーク迎賓館 (小倉)
 アーフェリーク迎賓館 (福岡) ベイサイド迎賓館 (長崎)
 アーフェリーク迎賓館 (熊本) ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島) アルモニーサンク (小倉) ※



代表的な直営店舗

青山迎賓館（東京都港区）

■コンセプトは、「エレガント」
遊び慣れたフランス貴族たちの邸宅をイメージ

■特徴 天井開放可能なチャペル/大理石のバーカウンター等

■収容人数 着席：120名・立食：150名

■面積 敷地面積 1,359㎡・建築面積 856㎡
バンケット面積 207㎡・バンケット天井高 5.8 m
チャペル面積 113.36 ㎡

■設立 2008年2月



アーフェリーク白金（東京都港区）

■ヨーロッパ・レースとウェディングベルをモチーフに「プラチナスイートウェディング」を実現

■特徴 五つ星ホテルのインテリアも手がける森田恭通氏のデザイン

■収容人数 着席：122名・立食：150名

■面積 敷地面積 989 ㎡・建築面積 867 ㎡
バンケット面積 189 ㎡・バンケット天井高 6.5 m
チャペル面積 90 ㎡

■設立 2002年12月 ■リニューアル 2010年2月



(株)ブライズワード運営施設

(2013年9月30日現在)

- 全国に再生施設や歴史的建造物等、計6施設を直営
- ウェディング、ホテル、レストラン・カフェを運営

			ウェディング	ホテル	レストラン・カフェ
再生	 アルモニー テラッセ 2006年7月Open 岐阜県岐阜市	・名門老舗「長良川ホテル」を再オープン ・バンケット3／客室26			
	 アルモニー アンブラッセ 2010年4月Open 大阪府大阪市	・有名建築家設計のウェディングホテル ・バンケット2／客室38			
	 アルモニー サンク 2010年10月Open 福岡県北九州市	・九州厚生年金会館のリノベーション施設 ・バンケット2／客室90			
歴史的 建造物	 アルモニー ビアン 2008年4月Open 長野県松本市	・旧第一勧銀施設のリノベーション施設 ・バンケット1			
	 アルモニー アッシュ 2011年3月Open 兵庫県姫路市	・旧三和銀行施設のリノベーション施設 ・バンケット2			
複数 バン ケット	 アルモニーヴィラ オージャルダン 2007年10月Open 愛知県常滑市	・セントレア空港近くのリゾート風臨海会場 ・バンケット2			

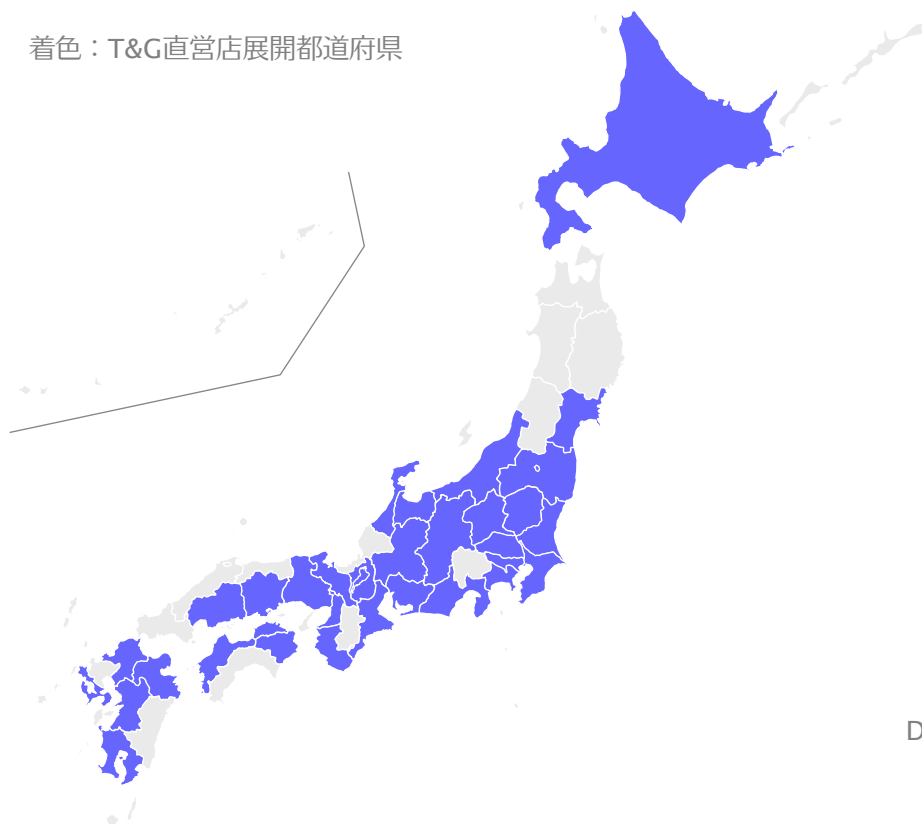
T&Gグループのハウスウェディング市場シェア

■ハウスウェディングの直営店を全国33都道府県に展開

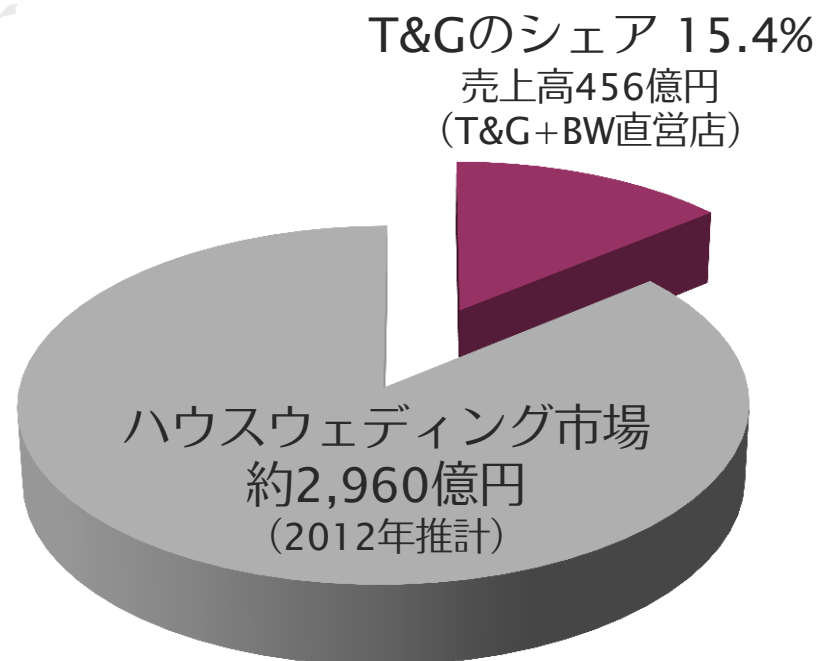
■ハウスウェディング市場におけるシェアは15.4%

＜T&G国内直営店の展開都道府県＞

着色：T&G直営店展開都道府県



＜ハウスウェディング市場における
T&Gのシェア（売上高）＞



DATA:矢野経済研究所 ブライダル産業年鑑2013年版
会場タイプ別市場規模推移より

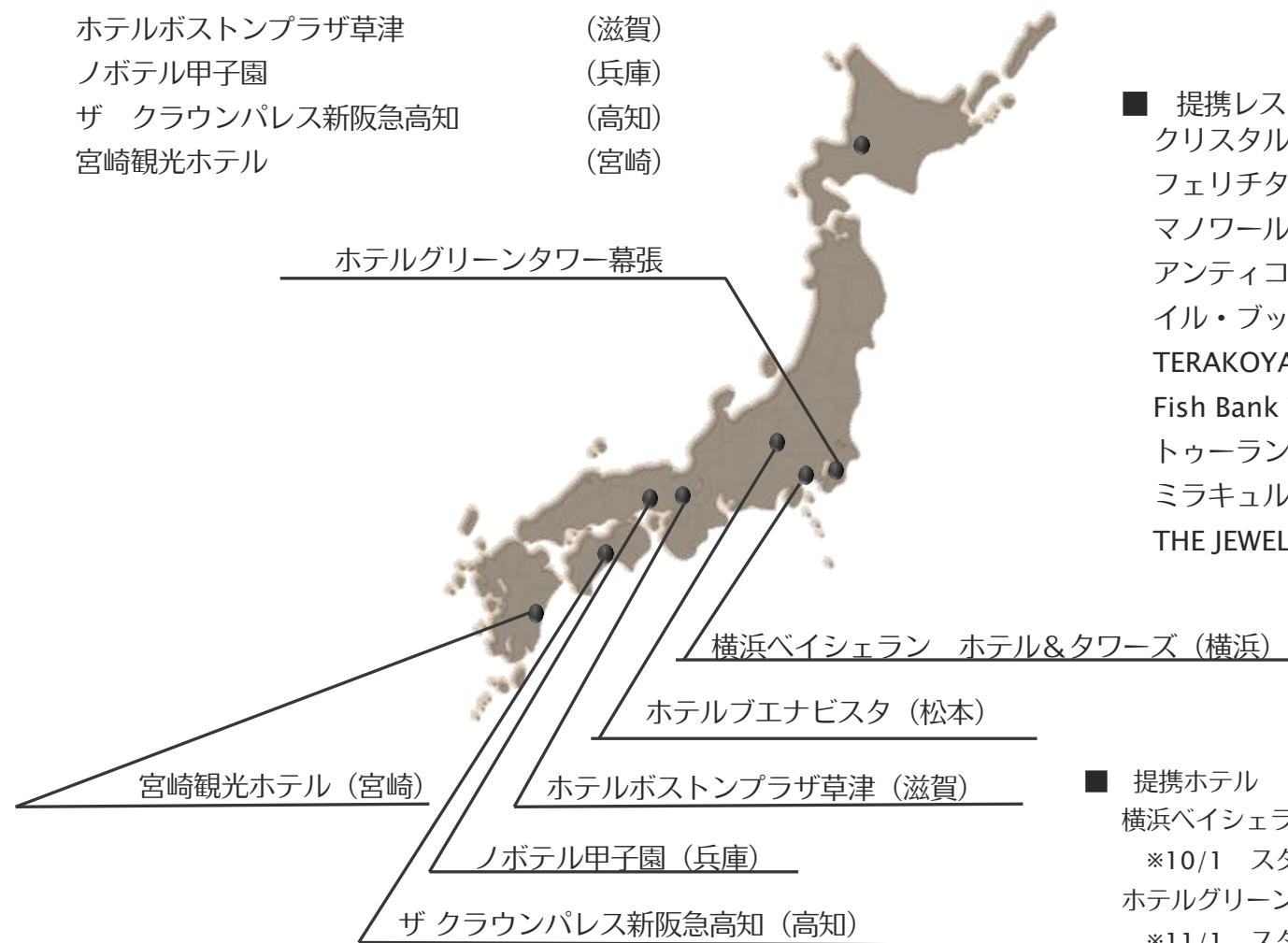
コンサルティング型：全国18施設（ホテル・レストラン等）

（2013年9月30日現在）

■ 提携ホテル

ホテルブエナビスタ	（松本）
ホテルボストンプラザ草津	（滋賀）
ノホテル甲子園	（兵庫）
ザ クラウンパレス新阪急高知	（高知）
宮崎観光ホテル	（宮崎）

ホテルグリーンタワー幕張



■ 提携レストラン

クリスタル ヨット クラブ	（品川）
フェリチタ	（表参道）
マノワール・ディノ	（表参道）
アンティコ・ブッテロ	（広尾）
イル・ブッテロ	（広尾）
TERAKOYA	（武蔵野）
Fish Bank TOKYO	（汐留）
トゥーランドット 游仙境	（みなとみらい）
ミラキュルーズ	（有楽町）
THE JEWELS	（札幌）

■ 提携ホテル

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ	（横浜）
※10/1 スタート	
ホテルグリーンタワー幕張	（幕張）
※11/1 スタート	

海外拠点

<展開都市と提携ホテル>

(2013年9月30日現在)

下線：2014年3月期新規提携ホテル
※予定含む

●アジア婚礼プロデュース

<深圳>

- ✓ シェラトン深圳福田ホテル
- ✓ グランドハイアット深圳

<広州>

- ✓ ザ・リッツ・カールトン広州

<海南島>

- ✓ コンラッド三亚海棠湾
- ✓ ダブルツリー・バイ・ヒルトン
三亚海棠湾

情報基地

T&Gウェディング
リサーチセンター

New York

Los Angeles

蘇州

昆山

上海

沖縄

広州

台湾

海南島

香港

深圳

Guam

Hawaii

Bali

●リゾートウェディング

<Hawaii>

- ✓ モアナ サーフライダー
ウェスティン リゾート&スパ
 - ✓ ザ・カハラ・ホテル&リゾート
 - ✓ シェラトン・ワイキキ・ホテル
- #### <沖縄>
- ✓ アールイズ・スイート

<Guam>

- ✓ シェラトン・ラグーナ・グアム・リゾート
- ✓ ヒルトン・グアム・リゾート&スパ
- ✓ ハイアット リージェンシー グアム

<Bali>

- ✓ ブルーポイント・ベイ・ヴィラス&スパ
- ✓ コンラッド・バリ

- : アジア婚礼プロデュース
- : リゾートウェディング
- : 情報基地

(2013年9月30日現在)
※予定含む

■アジアローカルウェディング（提携12件）

パークハイアット上海（上海）／ザ・リッツ・カールトン上海-浦東（上海）
フォーシーズンズホテル上海浦東（上海）／フェアモント陽澄湖（昆山）
シェラトン深圳福田ホテル（深圳）／グランドハイアット深圳（深圳）
コンラッド三亜海棠湾（海南島）／ダブルツリー・バイ・ヒルトン三亜海棠湾（海南島）
JWマリオット上海／インターコンチネンタル蘇州
グランドケンピンスキーホテル上海／ザ・リッツカールトン広州

■海外・リゾートウェディング（直営7件） ※施設名

ザ・マカナチャペル（ハワイ）
ザ・モアナチャペル（ハワイ）
シェラトン・ラグーナ・ホワイティアロウ（グアム）
ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアムアクアステラチャペル（グアム）
ジュエル・バイ・ザ・シー（グアム）／アールイズ・スイート（沖縄）
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー（バリ）

■海外・リゾートウェディング（提携5件）

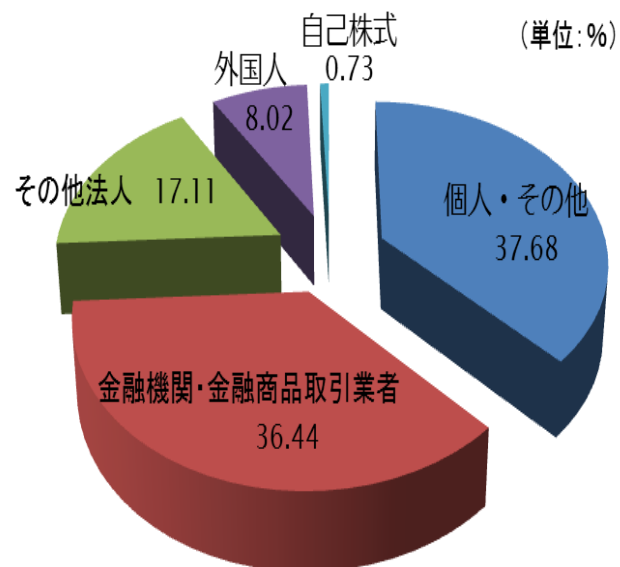
ザ・カハラ・ホテル&リゾート（ハワイ）／キャルバリー・バイ・ザ・シー教会（ハワイ）
セントラル・ユニオン教会（ハワイ）／カワイアハオ教会（ハワイ）／コンラッド・バリ（バリ）

(2013年9月30日現在)

社名	株式会社 テイクアンドギヴ・ニーズ		
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部（証券コード：4331）		
本社所在地	東京都品川区東品川二丁目3番12号		
役員	代表取締役会長	野尻 佳孝	
	代表取締役社長	知識 賢治	
	取締役	岩瀬 賢治	
	取締役	室山 真一郎	
	取締役	谷田 昌広	
	取締役	岡崎 守隆	
	常勤監査役	二宮 功	
	監査役	窪川 秀一	
	監査役	佐々木 公明	
	監査役	平田 毅彦	
設立	1998年10月		
資本金	5,264,334 千円		
社員数	[連結] 1,929名	[単体] 1,366名	

株式保有状況（2013年9月現在）

所有者別分布



大株主上位10位

野尻 佳孝	246,095株(18.8%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	203,621株(15.6%)
株式会社東京ウエルズ	104,597株(8.0%)
資産管理サービス信託銀行株式会社（年金信託口）	75,475株(5.8%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	56,616株(4.3%)
株式会社ユニマットライフ	50,000株(3.8%)
ウエルズ通商株式会社	47,000株(3.6%)
野村信託銀行株式会社（投信口）	30,284株(2.3%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口9）	26,298株(2.0%)
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	24,800株(1.9%)

株式数	1,305,933株
株主数	12,933名