

各位

2023年3月23日

会社名 THECOO株式会社

代表者名 代表取締役CEO 平良 真人

(コード番号: 4255 東証グロース)

問合わせ先 取締役CFO兼コーポレート本部長 森 茂樹

(TEL. 03-6420-0145)

THECOO、ツクルバ社・note社ら合計31社と共に「IRマガジン」創刊 企業の枠を超えた共創IRで投資家にIR記事を届ける新しい試み

THECOO株式会社（本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:平良真人、証券コード:4255、以下「当社」）は、2023年3月23日、株式会社ツクルバ・note株式会社を中心となって立ち上げた下記「IRマガジン」企画に合計31社の上場企業と共に参画しましたのでお知らせいたします。

IRマガジン

TSUKURUBA

note

アス企画設計

adish

Appirits

airCloset

GOOD SPEED

Glad Cube

SpiderPlus & Co.

スマレジ

SERENDIP HOLDINGS

TSUNAGU GROUP HOLDINGS Inc.

TOBILA SYSTEMS

CREATE
日本情報クリエイティブ株式会社

PLAID

フォード・インターフェイス
FORD INTERFACES

Members

Lancers

Landix

Loadstar Capital

C/NC

Enjin

FINATEX
HOLDINGS

GameWith

GA TECHNOLOGIES

HENNGE

HYUGA
PRIMARY CARE
株式会社

JDSC
UPGRADE JAPAN

ROBOT PAYMENT

THECOO

投資家にIR記事を届けるメディア

投資家のみなさまは、ぜひこちら（<https://note.com/notemagazine/m/m530d4bde968b>）からIRマガジンをフォローいただけますと幸いです。

■ IRマガジンの背景

日本政府は「資産所得倍増プラン※」を掲げ、将来的に個人の金融資産を増やすために、国民の資産を「貯蓄から投資へ」という方向にシフトする金融政策を進めています。たとえばNISA制度の拡充など、個人が投資に参加しやすくなるように取り組まれています。

2022年4月には、日本の株式市場の魅力を高めて海外からの投資を呼び込むために、東京証券取引所の市場再編が行われました。これに伴い、企業には、国内外の機関投資家や個人投資家との相互理解を深めて建設的な対話を促進するために、情報開示の充実や積極的なIR活動の推進が求められています。

これまでのIR活動では決算情報等の適時開示や説明会の開催といった活動が中心でしたが、このような流れを受け、より幅広い情報をわかりやすく届けるため、noteを活用したIR情報発信を行う企業が増えてきています。

今回、投資家のみなさまとのIRコミュニケーションの向上を図る上場企業31社が共同で、メディアプラットフォームnote上に「IRマガジン」を創刊しました。投資家の皆さまに、参加企業のIR情報をよりスピーディーにお届けし、投資判断に役立てていただくことを目的としています。

※資本所得倍増プラン：内閣に設置された「資本主義実現会議」にて2022年11月28日に決定したプラン。
(https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/pdf/dabiplan2022.pdf)

■ IRマガジンのねらい

IRマガジンは、企業の枠を超えた共創により投資家のみなさまにIR記事を届ける新しい試みです。投資家の方は、IRマガジンをフォローすることでIRマガジン参加企業のIR記事の掲載通知を受け取る事ができ、いち早くIR記事を読むことができるようになります。これにより、IRマガジン参加企業は、他の企業に関心を持つ投資家を含めて、より多くの投資家にIR記事を届ける事が可能になります。

■ IRマガジンの閲覧を希望される投資家のみなさまへ

IRマガジンの閲覧を希望される投資家のみなさまは、ぜひ下記URLからIRマガジンをフォローください。
<https://note.com/notemagazine/m/m530d4bde968b>

■ IRマガジンの参加企業（合計31社）

IRマガジンの参加企業は以下のとおりです（順不同。各参加企業の「株式会社」省略）。

ツクルバ（東証：2978）

note（東証：5243）

アズ企画設計（東証：3490）

アディッシュ（東証：7093）

アピリッツ（東証：4174）

エアークローゼット（東証：9557）

グッドスピード（東証：7676）

グラッドキューブ（東証：9561）

スパイダープラス（東証：4192）

スマレジ（東証：4431）

セレンディップ・ホールディングス（東証：7318）

ツナググループ・ホールディングス（東証：6551）

トビラシシステムズ（東証：4441）

日本情報クリエイト（東証：4054）

プレイド（東証：4165）

ブロードエンタープライズ（東証：4415）

メンバーズ（東証：2310）

ランサーズ（東証：4484）

ランディックス（東証：2981）

ロードスターキャピタル（東証：3482）

CINC（東証：4378）

Enjin（東証：7370）

Finatextホールディングス（東証：4419）

GameWith（東証：6552）
GA technologies（東証：3491）
HENNGE（東証：4475）
HYUGA PRIMARY CARE（東証：7133）
JDSC（東証：4418）
Recovery International（東証：9214）
ROBOT PAYMENT（東証：4374）
THECOO（東証：4255）

■ IRマガジンの企画・運営

「IRマガジン」は、株式会社ツクルバが発案し、note株式会社と共に中心となって立ち上げた新しい企画です。今後は、メディアプラットフォームを提供するnote社が中心となり、IRマガジンの運営を行ってまいります。

■ IRマガジンへの参加を希望される企業の方へ

IRマガジンでは、参加企業を募集しています。参加をご希望の企業様は下記にお問い合わせください。

<https://note-ir.zendesk.com/hc/ja/requests/new>（note株式会社 IRお問い合わせ窓口）

当社は、今後も、IRマガジンを含めた“noteでIR”の活用等の積極的なIR活動により、投資家のみなさまとのIRコミュニケーションの向上を行ってまいります。

<noteについて>

noteはクリエイターが文章や画像、音声、動画を投稿して、ユーザーがそのコンテンツを楽しんで応援できるメディアプラットフォームです。だれもが創作を楽しんで続けられるよう、安心できる雰囲気や、多様性を大切にしています。個人も法人も混ざり合って、好きなものを見つけたり、おもしろい人に出会えたりするチャンスが広がっています。2014年4月にサービス開始し、約3,000万件の作品が誕生。会員数は585万人（2022年11月時点）に達しています。

●URL：<https://note.com/>

●iOSアプリ：<https://itunes.apple.com/jp/app/note-noto/id906581110>

●Androidアプリ：<https://play.google.com/store/apps/details?id=mu.note>

■ THECOO株式会社について

THECOO（ザクー）は2014年1月創業以来「”できっこない”に挑み続ける」をビジョンに掲げ、一般ユーザー向けのファンコミュニティプラットフォーム「Fanicon」の提供を行う「Fanicon事業」及び、クライアント企業向けにインフルエンサーを用いたマーケティング施策支援やデジタル広告コンサルティングを行う「デジタルマーケティング事業」を展開しております。エンタメ市場における「個」にフィーチャーするプラットフォームとして、クライアント（広告主）、ユーザー（ファン）、インフルエンサー（アイコン）を繋ぐ三方よしのエコシステムの構築に尽力しています。

■ 会社概要

社名：THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル9, 10, 11階

設立：2014年1月20日

URL：<https://thecoo.co.jp>

以 上