

各 位

2026 年 10 月 1 日

GMO コマース株式会社

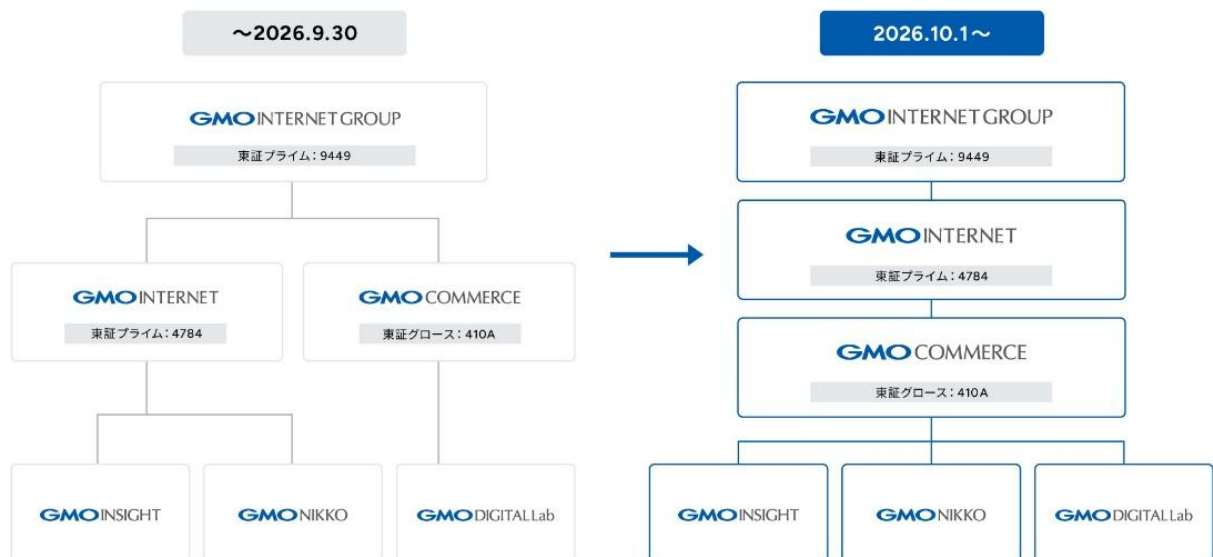
AI 時代に向けたマーケティング事業の新体制が本日スタート

～ 4 社体制の開始と、業績予想の上方修正・増配について～

GMO コマース株式会社（東京証券取引所グロース市場 証券コード：410A）は本日、2026 年 9 月 24 日に決議したマーケティング事業の新体制を開始しました。GMO NIKKO 株式会社（以下「GMO NIKKO」といいます）および GMO インサイト株式会社（以下「GMO インサイト」といいます）が当社グループに加わり、2026 年 7 月 1 日に加わった GMO デジタルラボ株式会社を含む 4 社による新体制となります。

あわせて、当社株式は GMO インターネットグループ株式会社（証券コード：9449）から GMO インターネット株式会社（証券コード：4784）へ譲渡され、当社は GMO インターネットの連結企業集団に加わりました。

体制図



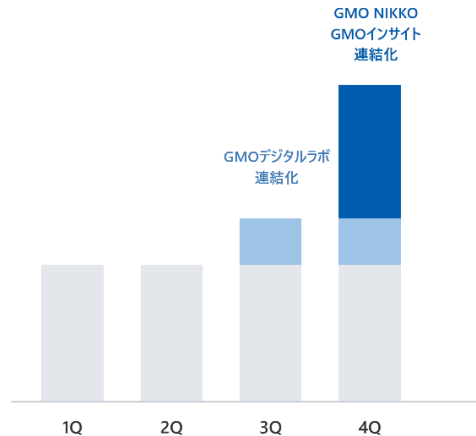
【新体制のポイント】

- ・ GMO NIKKO・GMO インサイトが当社グループに加わり、GMO デジタルラボを含む 4 社体制を開始
- ・ 東証グロース市場への上場は維持
- ・ 2026 年 12 月期の通期連結業績予想を上方修正（売上高 3,356→5,656 百万円、+68.5%）

- ・期末配当を1株当たり52円12銭へ増額。配当性向65%・DOE8%以上の還元方針は維持
- ・2027年12月期には単純合算で売上高100億円超、営業利益10億円超の事業規模へ

1. 通期連結業績予想を上方修正し、期末配当を増額

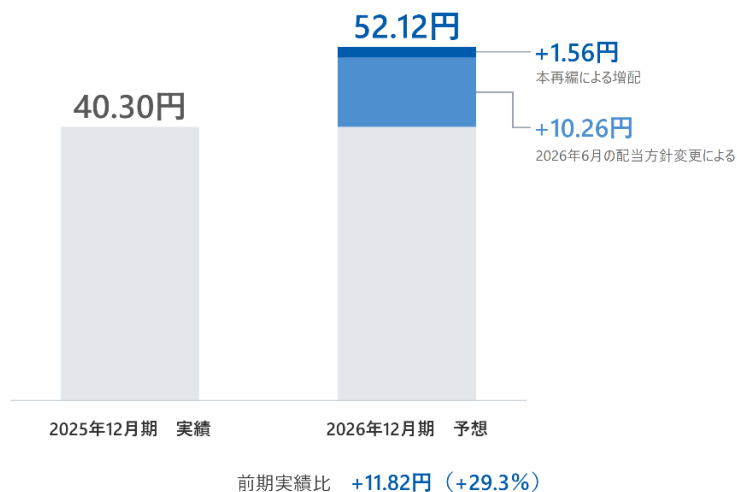
2026年12月期 通期連結業績予想の修正



百万円	2026年12月期 予想（修正前）	2026年12月期 予想（修正後）	差分	増減率
売上高	3,356	5,656	+2,300	+68.5%
営業利益	660	740	+80	+12.1%
経常利益	651	730	+79	+12.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	428	440	+12	+2.8%

GMO NIKKO および GMO インサイトを、2026 年 12 月期第 4 四半期（10～12 月）より連結の範囲に含めます。この取り込みにより、売上高は従来予想から 68.5%増の 5,656 百万円を見込みます。営業利益は 740 百万円（+12.1%）、経常利益は 730 百万円（+12.1%）、親会社株主に帰属する当期純利益は 440 百万円（+2.8%）を見込みます。

1株当たり期末配当の推移



期末配当予想は、1株当たり50円56銭から52円12銭へと増配。「連結配当性向65%または連結株主資本配当率（DOE）8%以上のいずれか高い方を基準とする」方針は維持します。事業規模が大きくなり利益が増えれば、還元の原資も増える構造です。

2. 4社体制で、マーケティング全域をカバー

当社を中核に、店舗マーケティング・総合マーケティング・メディアの3領域を4社で担います。各社の顧客基盤と機能は重複が少なく、生活者の認知から来店・購買、その後の継続的な関係づくりまでを一気通貫で支援できる体制となります。

3. 4社が組むことで、次の2点を進行

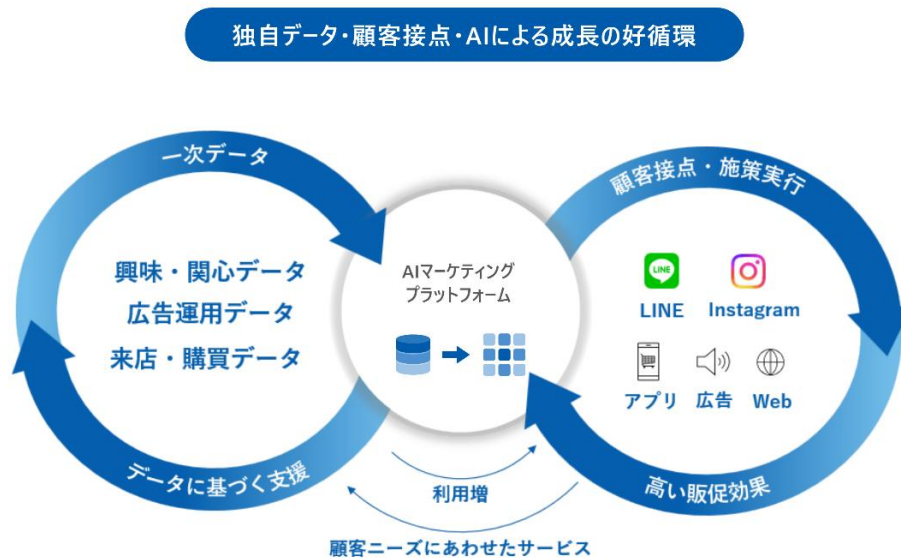
(1) クロスセルによる提案領域の拡大

当社およびGMO デジタルラボが持つ店舗の顧客基盤と、GMO NIKKO の大手クライアント基盤、GMO インサイトのメディア基盤を活用し、既存のお客様にご提案できる範囲を広げます。あわせて、GMO NIKKO がAI 検索対策の領域で培ってきた知見と当社の店舗基盤を組み合わせ、店舗向けのAI 検索最適化 (AI0) サービスを共同で立ち上げます。

(2) 一次データの掛け合わせによる新サービスの創出

店舗での行動データ、広告の運用データ、メディアでの閲覧データという、性質の異なる一次データが揃います。施策を実行するほどAI の学習が進み、次の施策の精度と成果が高まる循環の構築を目指します。

4. AI 時代のマーケティングプラットフォームへ



当社はこれまで、実店舗を持つ企業のマーケティングを支援してまいりました。新体制により広告とメディアの領域が加わり、ご支援できる範囲は大きく広がります。これを成長の転換点と位置づけ、4社それぞれが持つ顧客接点を活かして、お客様1社1社に必要なサービスを的確にお届けします。

東証グロース市場の上場企業として、企業価値の最大化に取り組んでまいります。

以上

【お問い合わせ先】

GMO コマース株式会社

経営企画グループ 吉田

E-mail : ir_inquiry@gmo-c.jp

URL : <https://ir.gmoc.jp/contact/>