

2026年7月1日

各 位

GMO コマース株式会社

店舗向け AI 検索対策サービス「GMO 店舗 AIO」の提供開始に関するお知らせ ～AI 検索時代の店舗集客市場における新たな収益機会の創出～

GMO コマース株式会社は、AI 検索時代の店舗集客対策サービス「GMO 店舗 AIO」を本日より提供開始することをお知らせいたします。

1. サービス開始の背景・目的

当社は、店舗向けマーケティング DX 支援サービスを 10 年以上展開し、約 1.7 万店舗^(※1)の顧客基盤を構築してまいりました。汎用 AI では取得困難な「店舗単位での顧客行動」を独自に蓄積しており、こうした狭域データを活用した精度の高い施策や手厚い伴走支援により、継続率 98.3%^(※2)という高い顧客定着を実現しています。

近年、消費者のお店探しは、検索エンジンによるキーワード検索から、ChatGPT などの生成 AI に条件を伝えて推薦してもらうスタイルへと変化しております。店舗・施設検索での AI 利用経験者は 44.0%、今後増えると考えられる消費者は 57.0%^(※3)にのぼり、SNS や AI による飲食店認知が来店に繋がるかの調査では、「ChatGPT などの AI 提案」経路が最多という結果^(※4)になるなど、AI での検索が新たな集客経路として台頭しております。

しかしながら、AI に推薦されるには専門知識や継続的な対策が必要であり、店舗が自力で進めることは容易ではありません。当社は約 1.7 万店舗^(※1)の支援を通じて、店舗の現場課題と運用実態を深く理解しており、これに加え GMO インターネットグループの AI 研究知見を組み合わせることで、店舗の代わりに AI 対策を実行する本サービスの提供が可能となりました。

AI 検索を活用した店舗マーケティング市場は黎明期にあります。本サービスは国内に約 190 万店^(※5)存在する全国の店舗を対象としており、当社は既存顧客基盤を活用したクロスセル展開と、月額制による安定的なストック収益の積み上げを通じて、店舗向け AIO 市場形成の先駆けとなることを目的としております。

(※1) 当社調べ 2026 年 3 月時点

(※2) 当社調べ 2025 年 12 月時点

(※3) [イクシアス株式会社調べ](#) 2026 年 1 月時点

(※4) [COLLINS 株式会社調べ](#) 2026 年 2 月時点

(※5) [経済産業省 令和 6 年経済センサス](#) 2025 年 12 月時点

2. サービス概要

本サービスは、専門性が必要な AI 対策を店舗の代わりにを行い、AI (ChatGPT、Gemini、Claude など) に「おすすめ」されやすい状態を実現するとともに、AI の変化に合わせてサービスを自動でアップデートし続ける店舗集客サービスです。

- ・サービス名：GMO 店舗 AIO
- ・提供開始：2026 年 7 月 1 日 (水)
- ・対象：飲食・小売・エンタメ・サービス業など店舗事業者
- ・3つの機能：診断／口コミ収集／専用ページ自動生成
- ・特徴：継続最適化型 (主要 AI 検索の挙動を常時観測し、自動で改善)
- ・料金：2 万円 (税別) / 月 (複数プラン予定)

サービスの詳細は以下のリリースページよりご覧ください。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000005427.000000136.html>

3. 事業上のメリット

本サービスの提供開始により、当社は以下の事業シナジーおよび収益機会の創出を見込んでおります。

(1) 既存顧客基盤を活用したクロスセル展開

当社は約 1.7 万店舗^(※1)の既存顧客基盤を有しており、本サービスは既存顧客への展開により効率的な立ち上げが可能です。既存事業の月額単価は 12,035 円 (2026 年 12 月期第 1 四半期) であり、本サービス (月額 2 万円～) の追加導入により、既存顧客の単価向上余地が広がります。

(2) 安定したストック型収益の積み上げ

本サービスは月額制であり、新たなストック収益源となります。既存事業は継続率 98.3%^(※6)、月次チャーン率 1.1%^(※7) と高い顧客定着率を実現しており、本サービスにおいても同等の安定収益の確保を目指してまいります。提供開始から 3 年で 1 万店舗の導入を目標としております。

(3) グループアセットを活用した競合優位

GMO インターネットグループの AI 研究知見と、当社が 10 年以上培ってきた店舗運用実績を掛け合わせることで、他社が容易に模倣できない継続最適化型サービスを提供してまいります。

(※6) 当社調べ 2025 年 12 月時点

(※7) 当社調べ 2026 年 3 月時点

4. 今後の見通し

本サービスによる 2026 年 12 月期業績への影響は軽微であるため通期業績予想の変更はいたしません。月額制によるストック収益が段階的に積み上がる特性から、2027 年 12 月期以降の中長期的な業績向上および企業価値向上に貢献するものと見込んでおります。今後、開示すべき事項が発生した場合には速やかにお知らせいたします。

以上

【お問い合わせ先】

GMO コマース株式会社

経営企画部 吉田

E-mail : ir_inquiry@gmo-c.jp

URL : <https://ir.gmoc.jp/contact/>