



OJI HOLDINGS

次世代の包装ソリューション

**OJI
FLEX
PACK'AGE**

ぴったりサイズの段ボール箱を
創る、詰める、ラベリングする。



丈夫で
キレイな
段ボール!!

© 2019 OJI FLEX PACK'AGE



決算説明会資料

連続段ボールシート「らくだん」と自動包装システムを組み合わせ、
梱包作業の効率化、人手不足の解消、梱包資材費・配送料等の削減を実現

2021年5月13日(木)

目次

I. 2020年度決算概要

1.	2020年度 連結業績概要	4
2.	セグメント別売上高・営業利益 (2020年度実績)	5
3.	セグメント別利益増減分析 ① 生活産業資材	6
	② 機能材	7
	③ 資源環境ビジネス	8
	④ 印刷情報メディア	9

II. 2021年度業績予想

1.	2021年度 連結業績予想	11
2.	セグメント別売上高・営業利益 (2021年度予想)	12
3.	セグメント別利益増減	13
4.	外部環境の変動による影響	14

《参考資料》

1.	セグメント別売上高推移	16
2.	連結営業利益推移	17
3.	自己資本利益率(ROE)推移	18
4.	連結純有利子負債残高推移	19
5.	連結設備投融資・減価償却費推移	20
6.	連結就業人員推移	21
7.	2020年度 業界需要動向	22



OJI HOLDINGS

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、本資料に掲載された将来の予測等は、説明会の時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、不確定要素を含んでおります。
従いまして、本資料のみに準拠して投資判断されますことをお控えくださいますようお願い致します。
本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。



Beyond the Boundaries



OJI HOLDINGS

I . 2020年度決算概要

1. 2020年度連結業績概要

(単位：億円)

		2019年度	2020年度	増減
売上高		15,076	13,590	▲1,486
営業利益		1,061	848	▲213
	(うち国内事業会社)	(700)	(632)	(▲68)
	(うち海外事業会社)	(361)	(216)	(▲145)
経常利益		1,013	831	▲182
親会社株主に帰属する 当期純利益		582	496	▲86
減価償却費		634	628	▲6
海外売上高比率		29.9%	29.3%	▲0.6pt
為替レート [期中平均・円/US\$]		108.7	106.1	▲2.6
連結子会社	国内	91社	92社	+1社
	海外	98社	96社	▲2社
	合計	189社	188社	▲1社

国内 : 医薬品関連+1社、物流関連+1社、剥離紙関連▲1社

海外 : インドネシア植林関連▲1社、マレーシア紙器関連▲1社

他に、持分法適用関連会社±0社 (国内+1/▲1社)

2. セグメント別売上高・営業利益 (2019年度 対 2020年度)

(単位：億円)

	2019年度		2020年度		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
生活産業資材	6,861	409	6,475	381	▲386	▲28
機能材	2,147	154	1,823	115	▲324	▲39
資源環境ビジネス	2,856	288	2,453	167	▲403	▲121
印刷情報メディア	2,927	113	2,440	112	▲487	▲1
その他	287	97	399	73	112	▲24
連結合計	15,076	1,061	13,590	848	▲1,486	▲213

※ 1 売上高にはセグメント間売上を含む

※ 2 その他には調整額を含む

3.セグメント別利益増減分析 ①生活産業資材

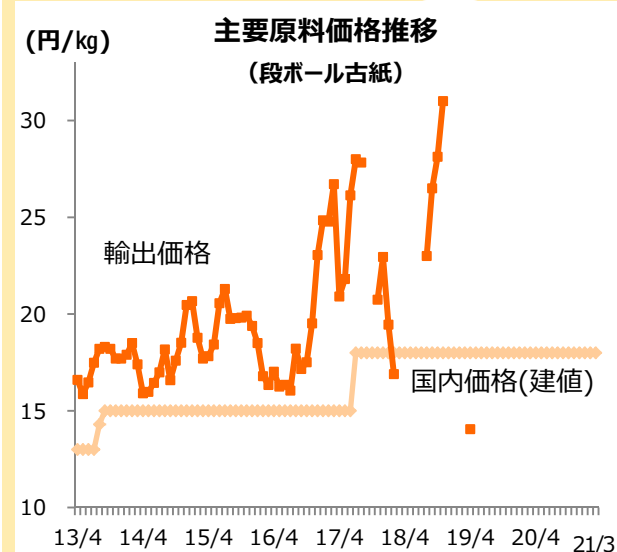
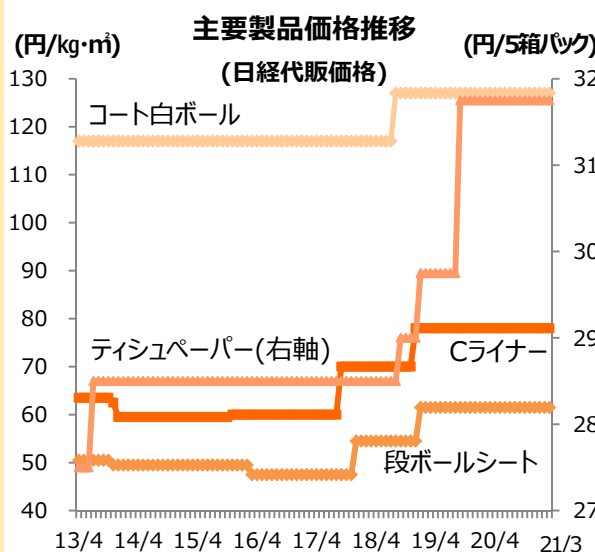
2019年度		2020年度		増減額
売上高	営業利益	売上高	営業利益	営業利益
6,861 億円	409 億円	6,475 億円	381 億円	▲28 億円
	うち国内 325 億円 うち海外 84 億円		うち国内 292 億円 うち海外 89 億円	うち国内 ▲33 億円 うち海外 +5 億円

国内事業 ▲33億円

販売・市況要因 ▲95 億円
 原燃料価格差 +62 億円
 他

海外事業 +5億円

原燃料価格差 +41 億円
 販売・市況要因 ▲34 億円
 他



主要製品売上高実績(注)	2019年度			2020年度			増減			
	販売数量 千t・百万m²・百万枚	販売単価 (円/kg・m²)	販売金額 (億円)	販売数量 千t・百万m²・百万枚	販売単価 (円/kg・m²)	販売金額 (億円)	販売数量 千t・百万m²・百万枚	対前年比 (%)	販売単価 (円/kg・m²)	販売金額 (億円)
板紙 国内計	2,946	70.35	2,072	2,826	68.72	1,942	▲119	95.9%	▲1.63	▲130
段ボール (百万m²) 国内計	2,968	67.32	1,998	2,945	66.31	1,953	▲23	99.2%	▲1.01	▲45
子ども用おむつ (百万枚) 国内・海外計	826	-	-	913	-	-	87	110.5%	-	-

(注) 連結グループ内生産会社の合算値、グループ内消費を含む

3.セグメント別利益増減分析 ②機能材

2019年度		2020年度		増減額
売上高	営業利益	売上高	営業利益	営業利益
2,147 億円	154 億円	1,823 億円	115 億円	▲39 億円
	うち国内 108 億円 うち海外 46 億円		うち国内 76 億円 うち海外 39 億円	うち国内 ▲32 億円 うち海外 ▲7 億円

国内事業 ▲32億円

販売・市況要因 ▲72 億円

原燃料価格差 +22 億円

コストダウン +17 億円

他

海外事業 ▲7億円

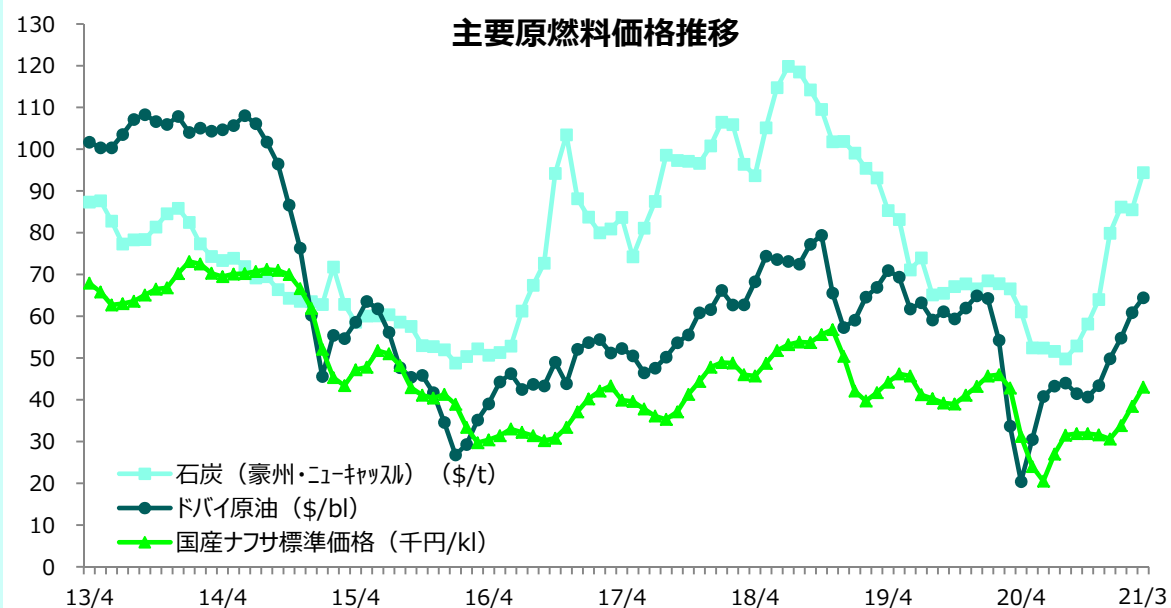
販売・市況要因 ▲43 億円

円換算為替レート差 ▲9 億円

原燃料価格差 +27 億円

コストダウン +16 億円

他

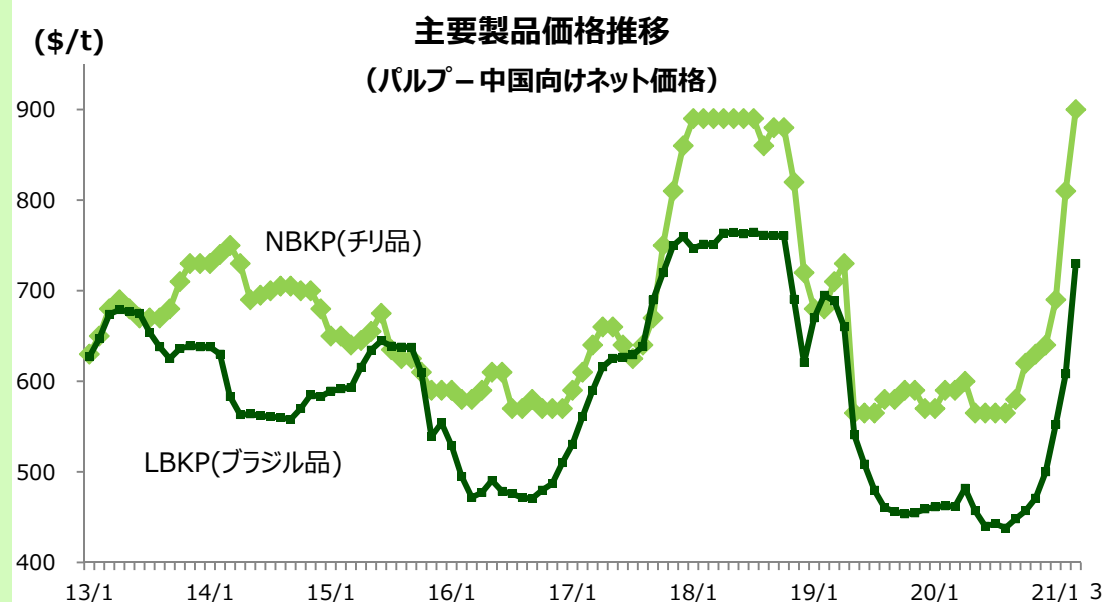


主要製品売上高実績(注)	2019年度			2020年度			増減			
	販売数量 (百万㎡)	販売単価 (円/㎡)	販売金額 (億円)	販売数量 (百万㎡)	販売単価 (円/㎡)	販売金額 (億円)	販売数量 (百万㎡)	対前年比 (%)	販売単価 (円/㎡)	販売金額 (億円)
感熱紙 (百万㎡) 国内・海外計	3,421	20.16	690	3,064	17.81	546	▲358	89.5%	▲2.35	▲144

(注) 連結グループ内生産会社の合算値、グループ内消費を含む

3.セグメント別利益増減分析 ③資源環境ビジネス

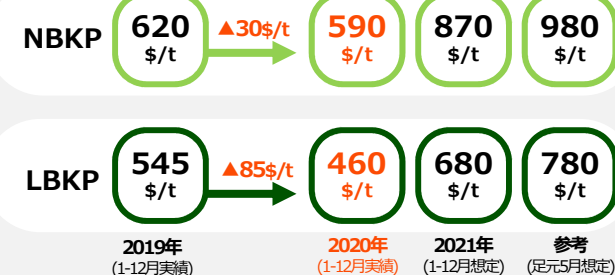
2019年度		2020年度		増減額
売上高	営業利益	売上高	営業利益	営業利益
2,856 億円	288 億円 うち国内 76 億円 うち海外 212 億円	2,453 億円	167 億円 うち国内 100 億円 うち海外 67 億円	▲121 億円 うち国内 +24 億円 うち海外 ▲145 億円



海外事業 ▲145 億円

パルプ価格下落 ▲231 億円

レアル安 +87 億円 他



主要製品売上高実績(注)	2019年度			2020年度			増減			
	販売数量 (千 t・GWh)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)	販売数量 (千 t・GWh)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)	販売数量 (千 t・GWh)	対前年比 (%)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)
販売パルプ 国内・海外計	2,394	62.36	1,493	2,288	51.58	1,180	▲ 106	95.6%	▲ 10.78	▲ 313
販売電力 (GWh) 国内事業	1,220	-	-	1,540	-	-	319	126.2%	-	-

(注) 連結グループ内生産会社の合算値、グループ内消費を含む

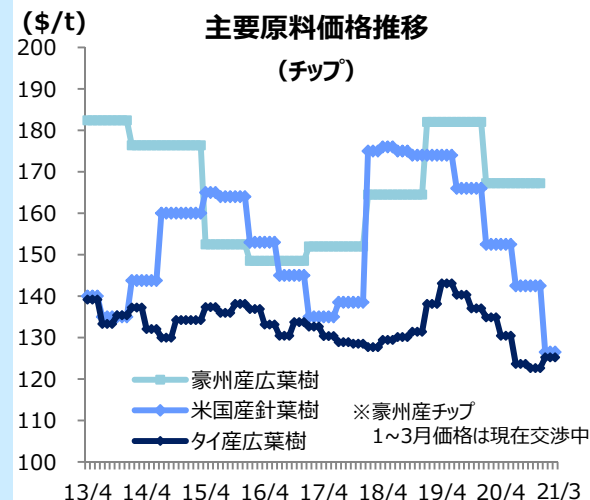
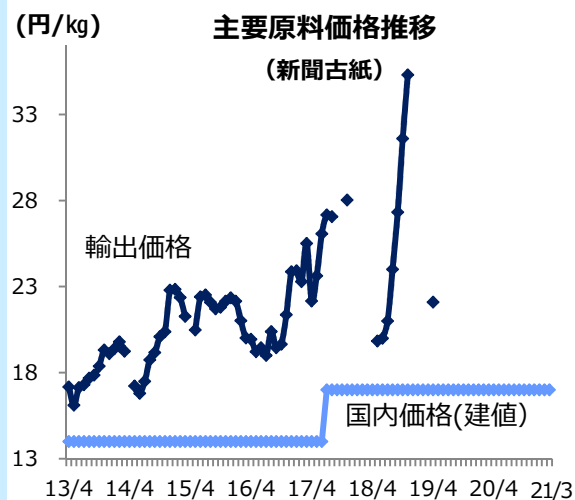
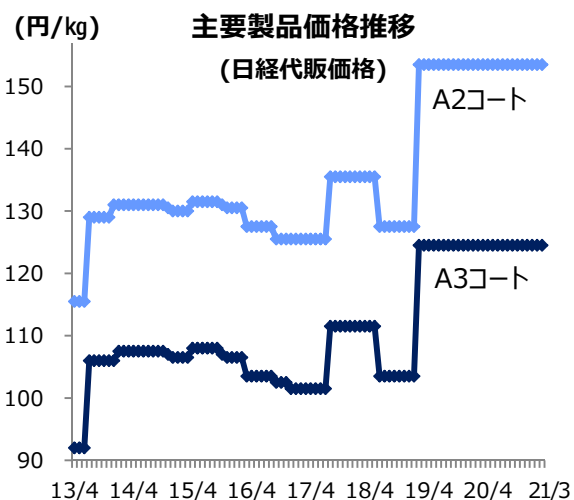
3.セグメント別利益増減分析 ④印刷情報メディア

2019年度			2020年度			増減額
売上高	営業利益		売上高	営業利益		営業利益
2,927 億円	113 億円	うち国内 96 億円 うち海外 17 億円	2,440 億円	112 億円	うち国内 91 億円 うち海外 21 億円	▲1 億円 うち国内 ▲5 億円 うち海外 +4 億円

国内事業 ▲5億円

海外事業 +4億円

販売・市況要因 ▲136 億円 原燃料価格差 +104 億円 他 原燃料価格差 +21 億円 販売・市況要因 ▲13 億円 他



主要製品売上高実績(注)	2019年度			2020年度			増減			
	販売数量 (千 t)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)	販売数量 (千 t)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)	販売数量 (千 t)	対前年比 (%)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)
新聞・印刷情報用紙 国内事業	2,151	111.93	2,407	1,760	112.76	1,985	▲391	81.8%	0.83	▲422

(注) 連結グループ内生産会社の合算値、グループ内消費を含む



OJI HOLDINGS

Ⅱ. 2021年度業績予想

1.2021年度 連結業績予想

(単位：億円)

	2020年度	2021年度予想	増減
売上高	13,590	14,500	910
営業利益	848	1,200	352
(うち国内事業会社)	(632)	(620)	(▲12)
(うち海外事業会社)	(216)	(580)	(364)
経常利益	831	1,200	369
親会社株主に帰属する 当期純利益	496	700	204
減価償却費	628	620	▲8
海外売上高比率	29.3%	34.5%	5.2pt
為替レート [期中平均・円/US\$]	106.1	110.0	3.9

(注) 上記の予想は、本資料の発表日現在における将来の経済環境予想等の前提に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後種々の要因によって予想数値と異なる場合があります。

2021年度予想前提条件

◆前提

- ・為替レート : 足元レート横ばい
- ・チップ : 現行契約ベース
- ・古紙 : 足元価格横ばい
- ・石炭 : 現行契約ベース
- ・重油 : 足元価格並み

◆営業利益への変動影響 (年間)

- ・為替レート [JPY] : 対USD 1 %変動につき±約1.3億円 (USD高 -)
- [BRL] : 対USD 1 %変動につき±約2.3億円 (USD高 +)
- [NZD] : 対USD 1 %変動につき±約7.4億円 (USD高 +)
- ・パルプ価格 : 10USD/ t 変動につき±約23.3億円 (パルプ高 +)
- ・チップ価格 : 10USD/BDt変動につき±約23.4億円
- ・古紙価格 : 1円/kg変動につき±約38.3億円
- ・ドバイ原油価格 : 1USD/bbl変動につき±約2.3億円
(重油、バンカーオイル、ナフサ関連製品、他)

2.セグメント別売上高・営業利益 (2021年度予想)

(単位：億円)

	2020年度実績		2021年度予想		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
生活産業資材	6,475	381	7,000	310	525	▲71
機能材	1,823	115	1,790	100	▲33	▲15
資源環境ビジネス	2,453	167	3,120	540	667	373
印刷情報メディア	2,440	112	2,300	170	▲140	58
その他	399	73	290	80	▲109	7
連結合計	13,590	848	14,500	1,200	910	352

※ 1 売上高にはセグメント間売上を含む

※ 2 その他には調整額を含む

3.セグメント別利益増減

(単位：億円)

生活産業資材 セグメント		2020年度	2021年度
	売上高	6,475	7,000
	営業利益	381	310
	(うち国内)	(292)	(219)
	(うち海外)	(89)	(91)
	営業利益率	5.9%	4.4%

営業利益 ▲71億円	◆国内事業 ▲73 億円 ◆海外事業 +2 億円
---------------	-----------------------------

機能材 セグメント		2020年度	2021年度
	売上高	1,823	1,790
	営業利益	115	100
	(うち国内)	(76)	(72)
	(うち海外)	(39)	(28)
	営業利益率	6.3%	5.6%

営業利益 ▲15億円	◆国内事業 ▲4 億円 ◆海外事業 ▲11 億円
---------------	-----------------------------

資源環境ビジネス セグメント		2020年度	2021年度
	売上高	2,453	3,120
	営業利益	167	540
	(うち国内)	(100)	(92)
	(うち海外)	(67)	(448)
	営業利益率	6.8%	17.3%

営業利益 +373億円	◆国内事業 ▲8 億円 ◆海外事業 +381 億円
----------------	------------------------------

印刷情報メディア セグメント		2020年度	2021年度
	売上高	2,440	2,300
	営業利益	112	170
	(うち国内)	(91)	(157)
	(うち海外)	(21)	(13)
	営業利益率	4.6%	7.4%

営業利益 +58億円	◆国内事業 +66 億円 ◆海外事業 ▲8億円
---------------	----------------------------

4.外部環境の変動による影響

(億円/年)

◆営業利益への為替変動影響		生活 産業資材	機能材	資源環境 ビジネス	印刷情報 メディア	影響額 合計
2021年度想定レート						
米ドル建 取引影響 (米ドル10%高)	円 110.00 円/USD	↓	↓		↓	↓ ▲ 39
	ブラジルレアル (BRL) 5.20 BRL/USD		↓	↑		↑ + 23
	ニュージーランドドル (NZD) 1.40 NZD/USD	↑		↑		↑ + 74

◆営業利益へのパルプ価格変動影響	生活 産業資材	機能材	資源環境 ビジネス	印刷情報 メディア	影響額 合計
パルプ販売・購入影響(10USD/t 高)	↓	↓	↑	↓	↑ + 23

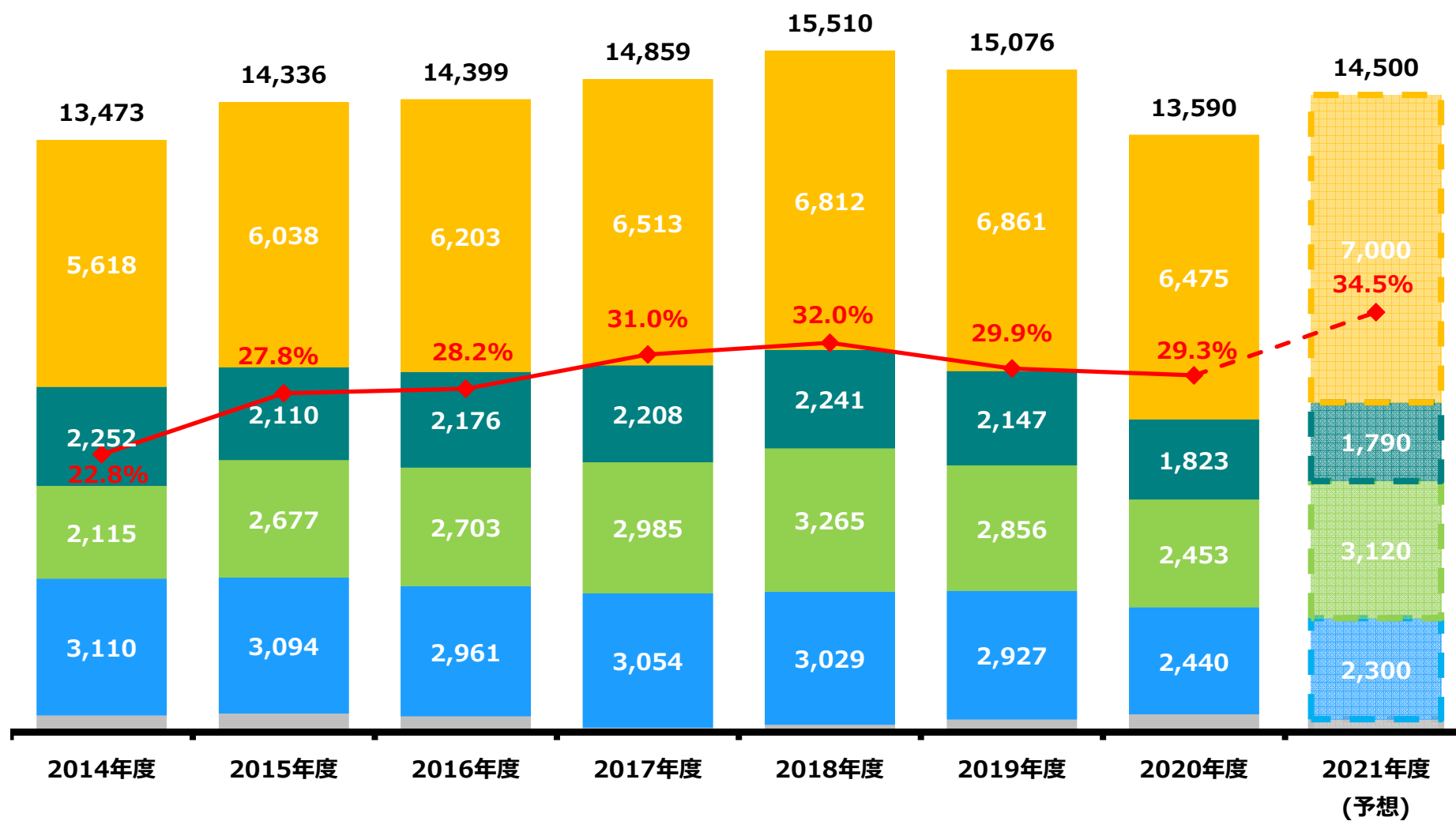
+:良化 ▲:悪化



OJI HOLDINGS

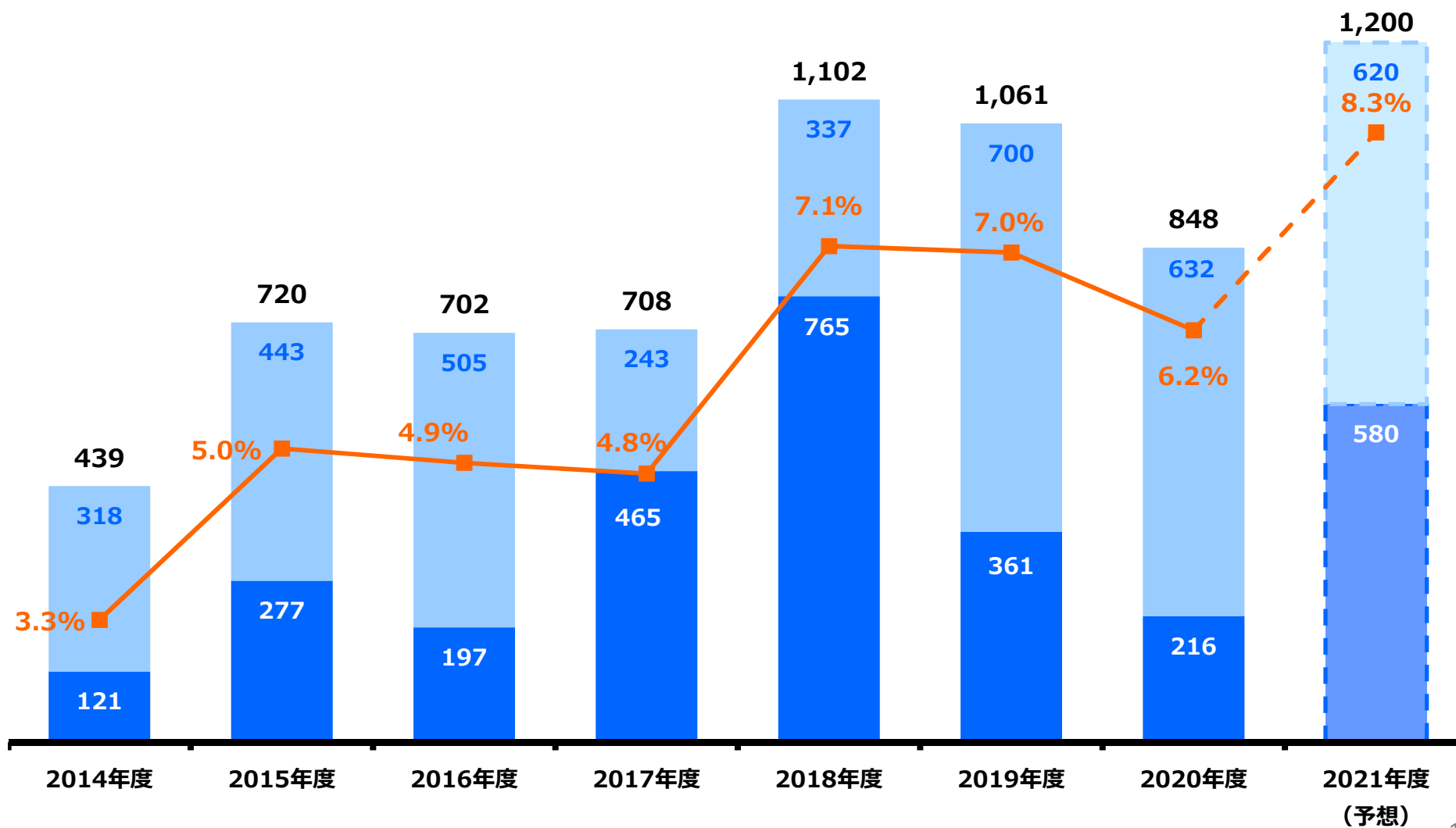
《決算参考資料》

■ 生活産業資材 ■ 機能材 ◆ 海外売上高比率 (億円)
■ 資源環境ビジネス ■ 印刷情報メディア ■ その他



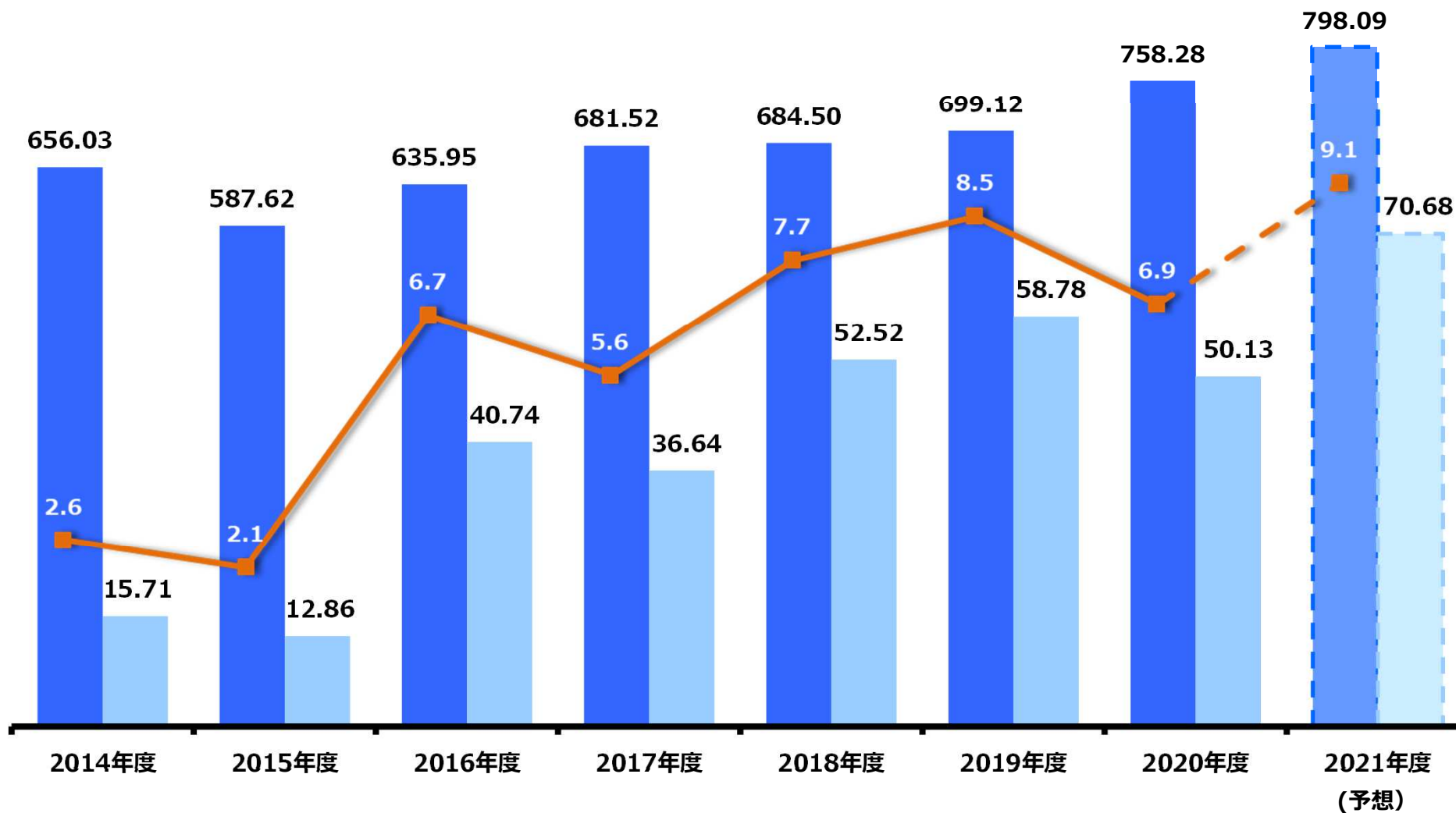


国内所在会社営業利益 海外所在会社営業利益 売上高営業利益率 (億円)





■ 1株当たり純資産（円） ■ 1株当たり当期純利益（円） —■— ROE（%）

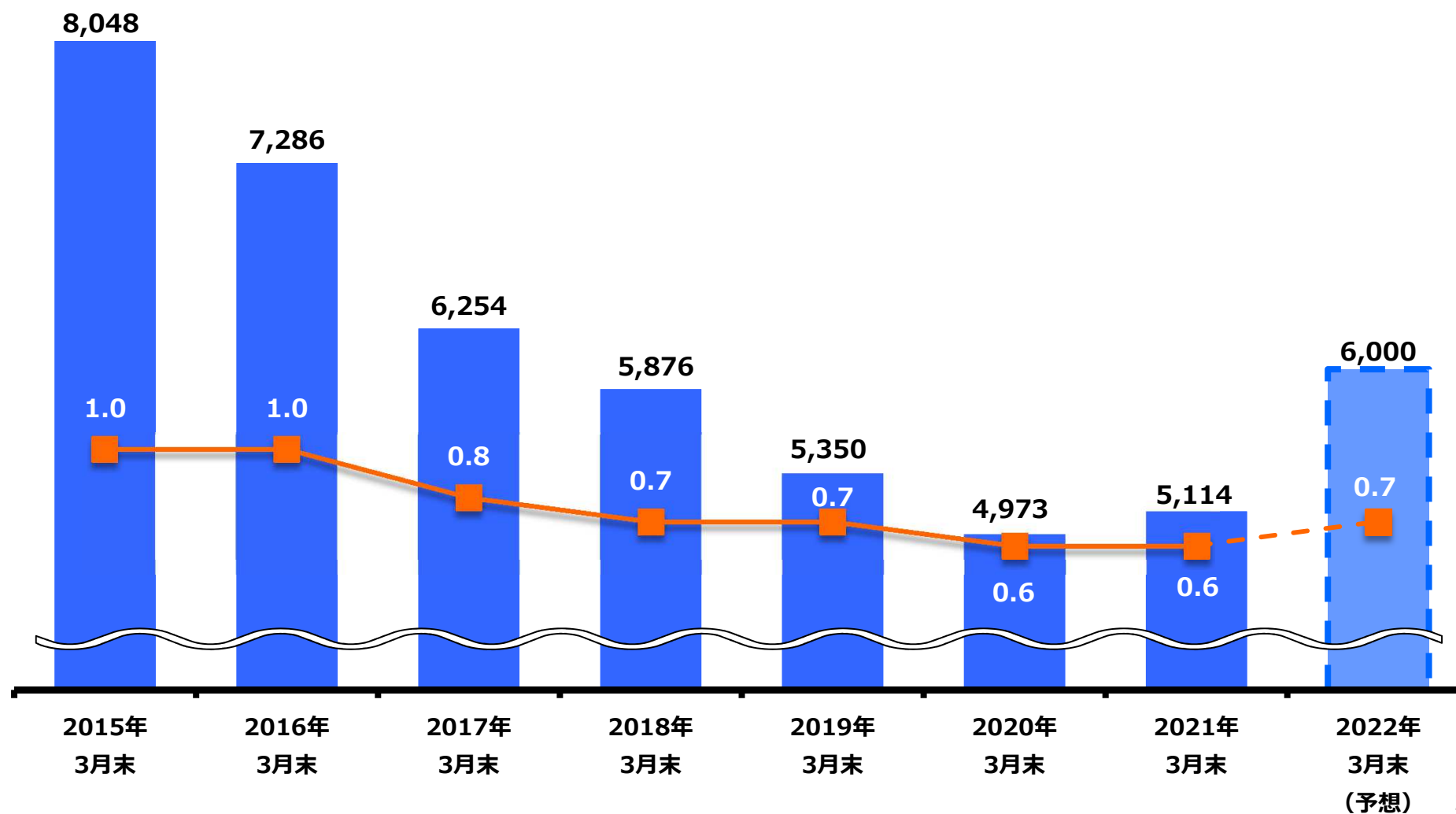




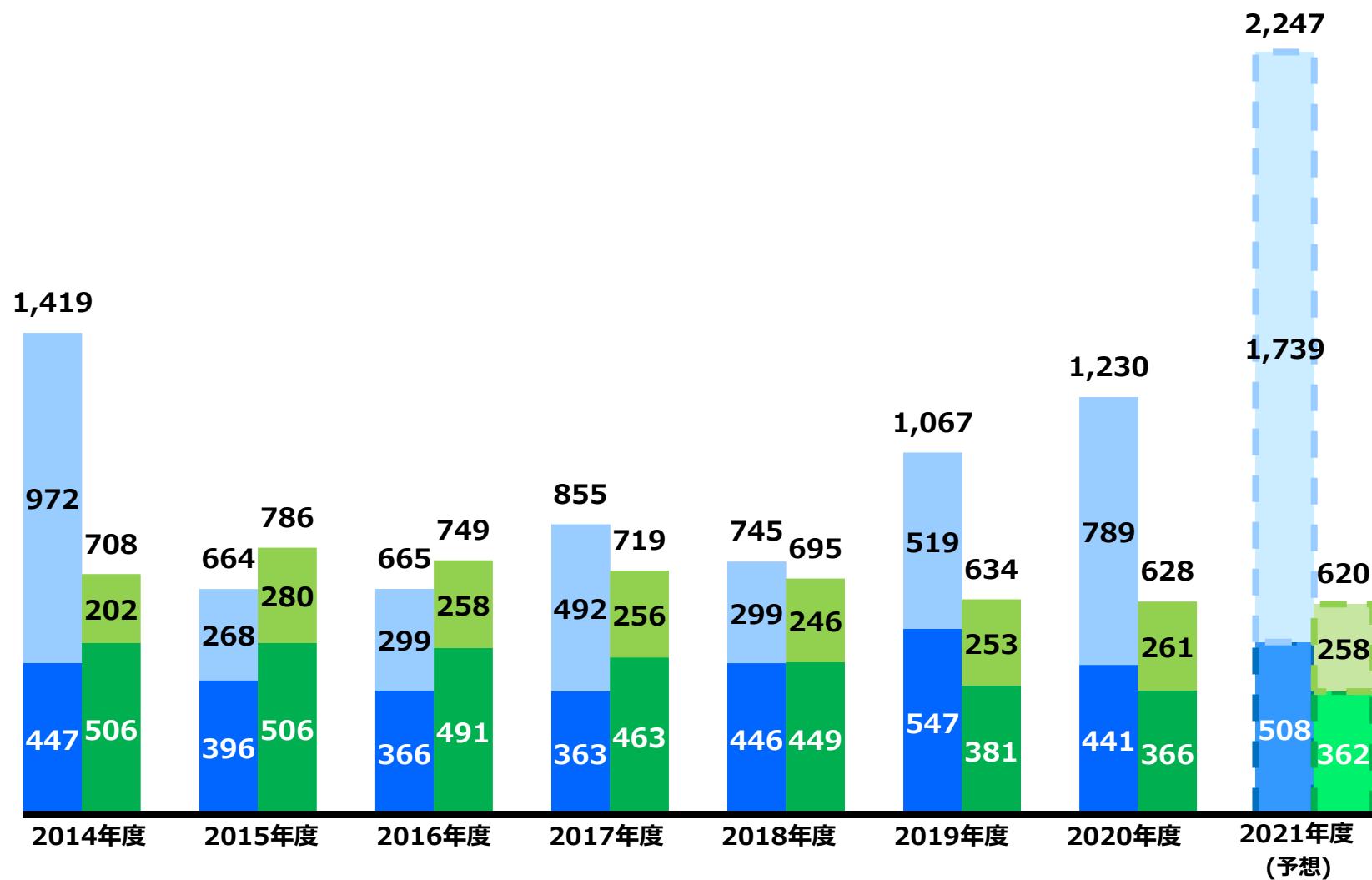
■ 連結純有利子負債 (億円)

—■— D/E(倍)

※D/E(倍) = 連結純有利子負債 / 期末純資産

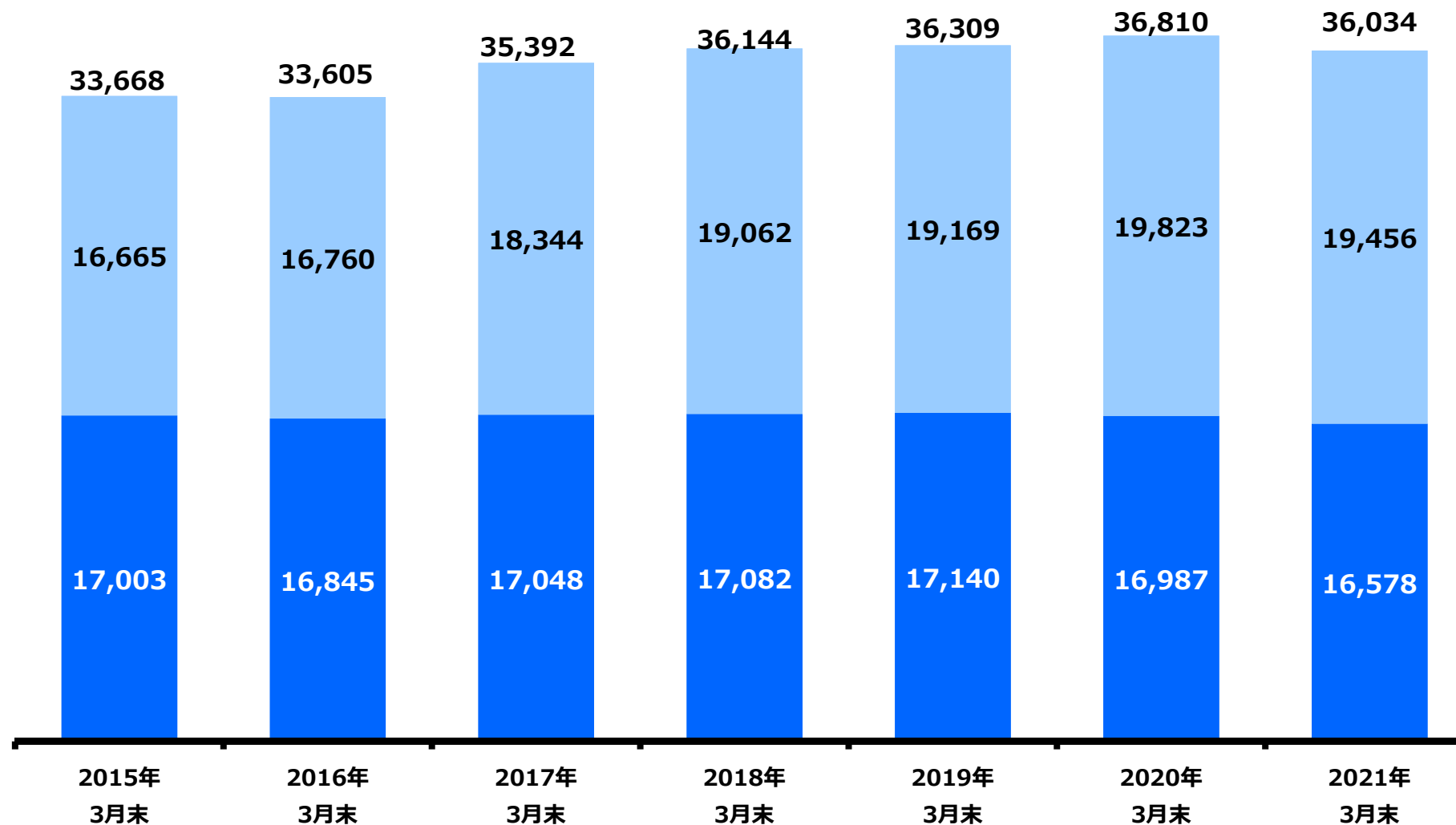


国内設備投融資 海外設備投融資 国内減価償却費 海外減価償却費 (億円)



■ 連結就業人員（国内） ■ 連結就業人員（海外） (人)

※臨時従業員を除く



2020年度は現行統計制度開始(1988年)以降初めて、板紙の国内出荷高が紙の国内出荷高を上回った。

(単位：千 t)

	国内出荷高		輸入紙（通関）※1		合計	
		前年比		前年比		前年比
段ボール原紙	8,837	97.7%	36	84.5%	8,873	97.7%
紙器用板紙	1,355	89.4%	208	86.2%	1,563	89.0%
その他の板紙	579	90.5%	23	90.5%	602	90.5%
板紙 計	10,771	96.2%	267	86.3%	11,038	95.9%
衛生用紙	1,774	96.5%	222	94.5%※2	1,997	96.3%
包装用紙	591	86.0%	7	101.7%	598	86.1%
新聞用紙	2,044	87.0%	2	115.2%	2,046	87.0%
印刷・情報用紙	5,473	82.4%	703	72.3%	6,176	81.1%
雑種紙他	590	86.5%	15	105.3%	605	86.9%
紙 計	10,473	85.8%	951	77.2%	11,424	85.1%

板紙・紙 計	21,244	90.8%	1,218	79.0%	22,462	90.1%
---------------	---------------	--------------	--------------	--------------	---------------	--------------

(単位：百万㎡)

段ボール ※3	14,252	99.3%			14,252	99.3%
----------------	---------------	--------------	--	--	---------------	--------------

出典：「日本製紙連合会紙・板紙需給統計」、「財務省貿易統計」、「全国段ボール工業組合連合会段ボール生産量」

※ 1：輸入紙（通関）の実績は2020年4月～2021年3月（速報）の実績

※ 2：衛生用紙の輸入紙（通関）に二次製品（加工品）を含む

※ 3：段ボールの数量は生産量（貼合されたシートの総量）