東証二部　3810

2019年5月期

決算説明会資料

サイバーステップ株式会社

2019年7月16日

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

目次

Ⅰ ハイライト

Ⅱ 決算概要

Ⅲ 『トレバ』事業報告と今後の展開

Ⅳ 今期のメイントピックス

Ⅴ 今後のビジョン

Ⅵ サイバーステップの働き方

Ⅷ 参考資料

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

ハイライト

決算	大幅な増収を達成 （前期比61.0％増） 第4四半期にて黒字に転換
事業	『トレバ』累計1,200万ダウンロードを達成 Nintendo Switch、Amazon Fire TV等に進出
トピックス	新作タイトル3本の発表

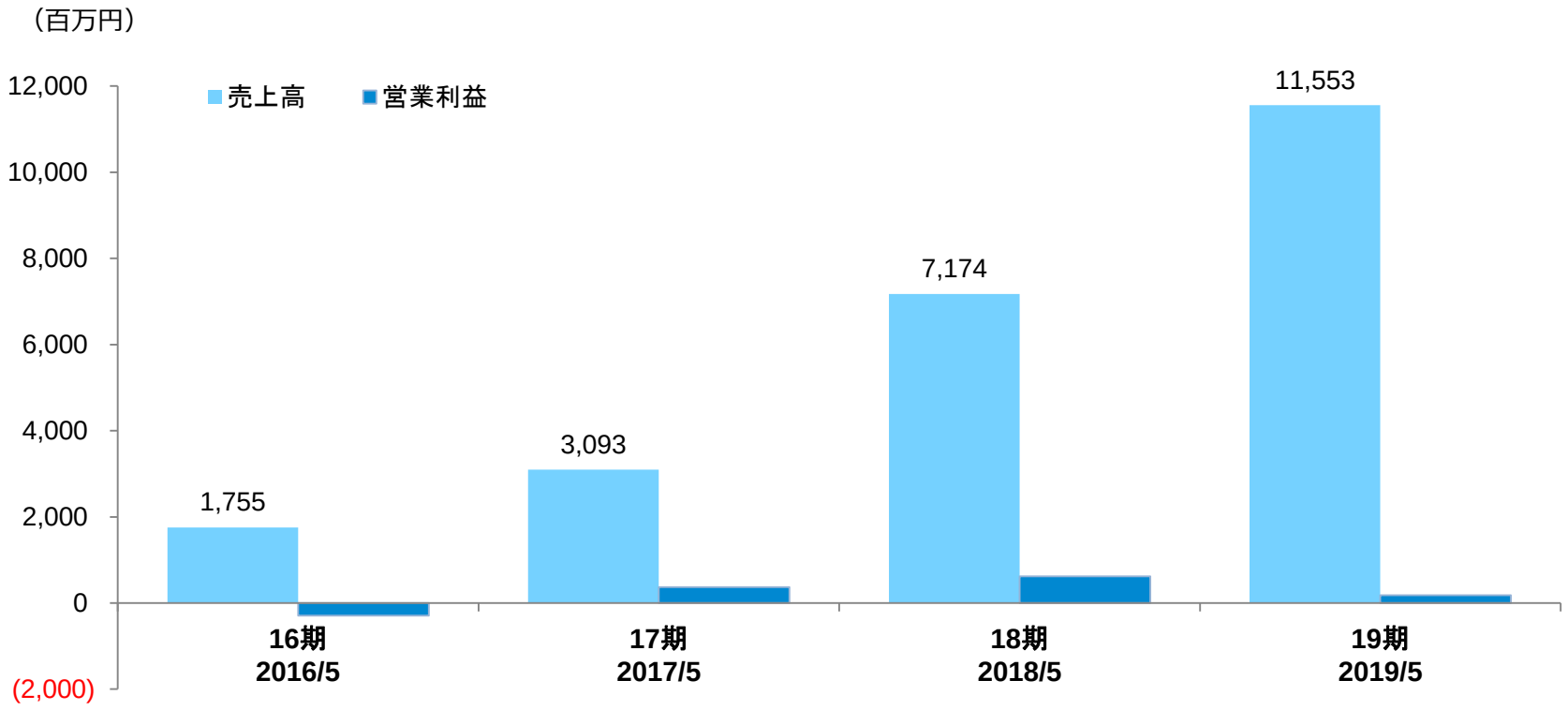
©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

決算概要
～2019年5月期～

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

業績推移

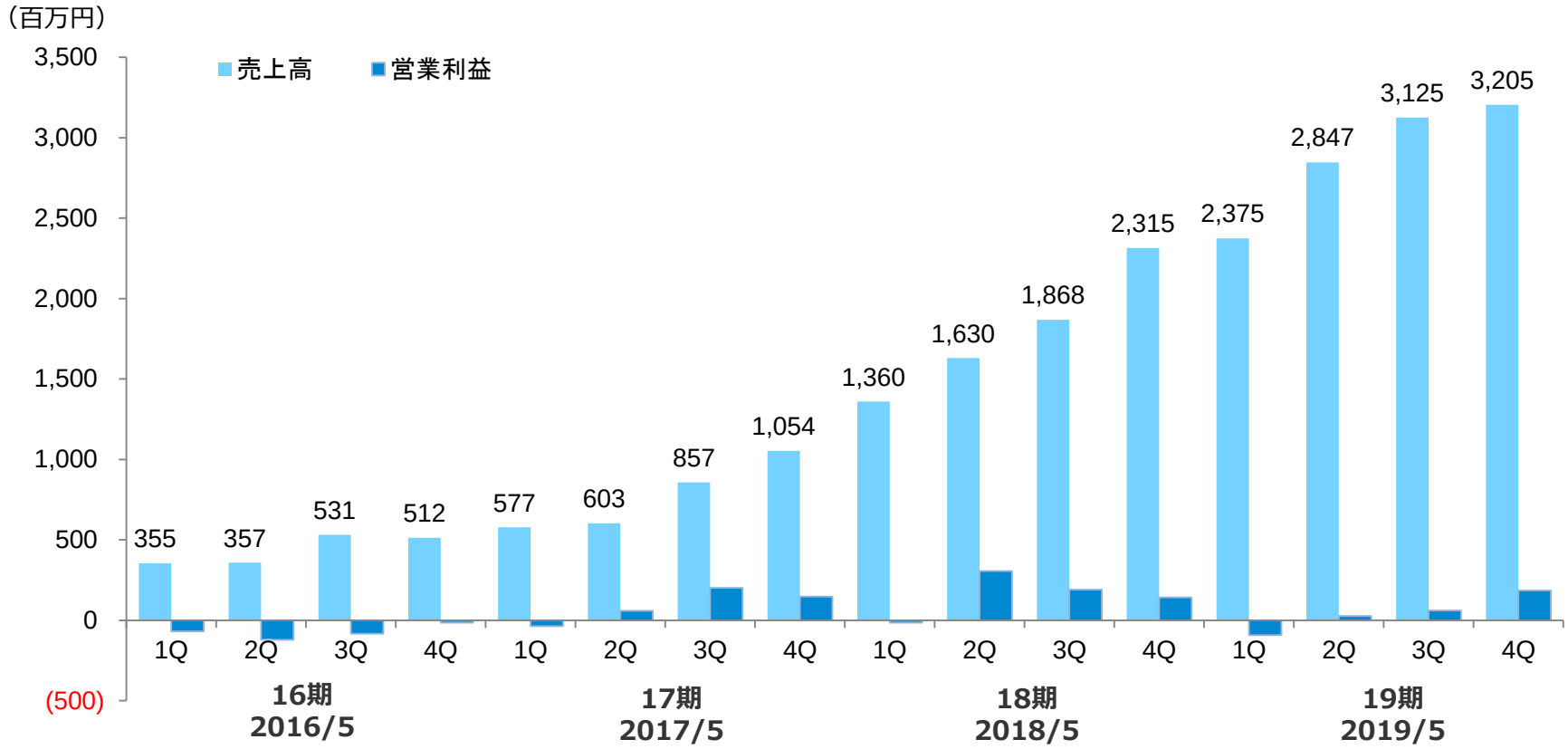
- 売上高115億円、営業利益1億8,100万円
- 2020年目標の年間売上100億円を1年前倒しで達成



©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

四半期業績推移

- 単月売上10億円を２四半期連続で達成
- 売上成長を目指しつつ収益性重視に転換



©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

2019年5月期　実績（P/L）

- 売上高は前年同期比で61.0％の増収、11,553百万円を達成
- 四半期売上が12四半期連続で増収
- 当期4Q期間中にコスト削減を実施、営業利益率10％を目指す

（単位：百万円）

	18/5期 1-4Q	19/5期 1-4Q	前年同期比増減率（%）	19/5期 3Q	19/5期 4Q	前四半期比増減率（%）
売上高	7,174	11,553	61.0	3,125	3,205	2.6
売上総利益	6,353	9,409	48.1	2,585	2,618	1.3
営業利益	622	181	△70.9	61	185	203.4
営業利益率(%)	8.7	1.6	-	2.0	5.8	-
経常利益	563	84	△85.0	25	165	543.3
親会社株主に帰属する四半期純利益	448	△303	-	△265	103	-

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

2019年5月期　実績（B/S）

- 自己資本比率は75.9%、実質無借金による経営体制
- 『トレバ』筐体の増台があった一方で、ソフトウエアの減損を行ったことにより固定資産は減少

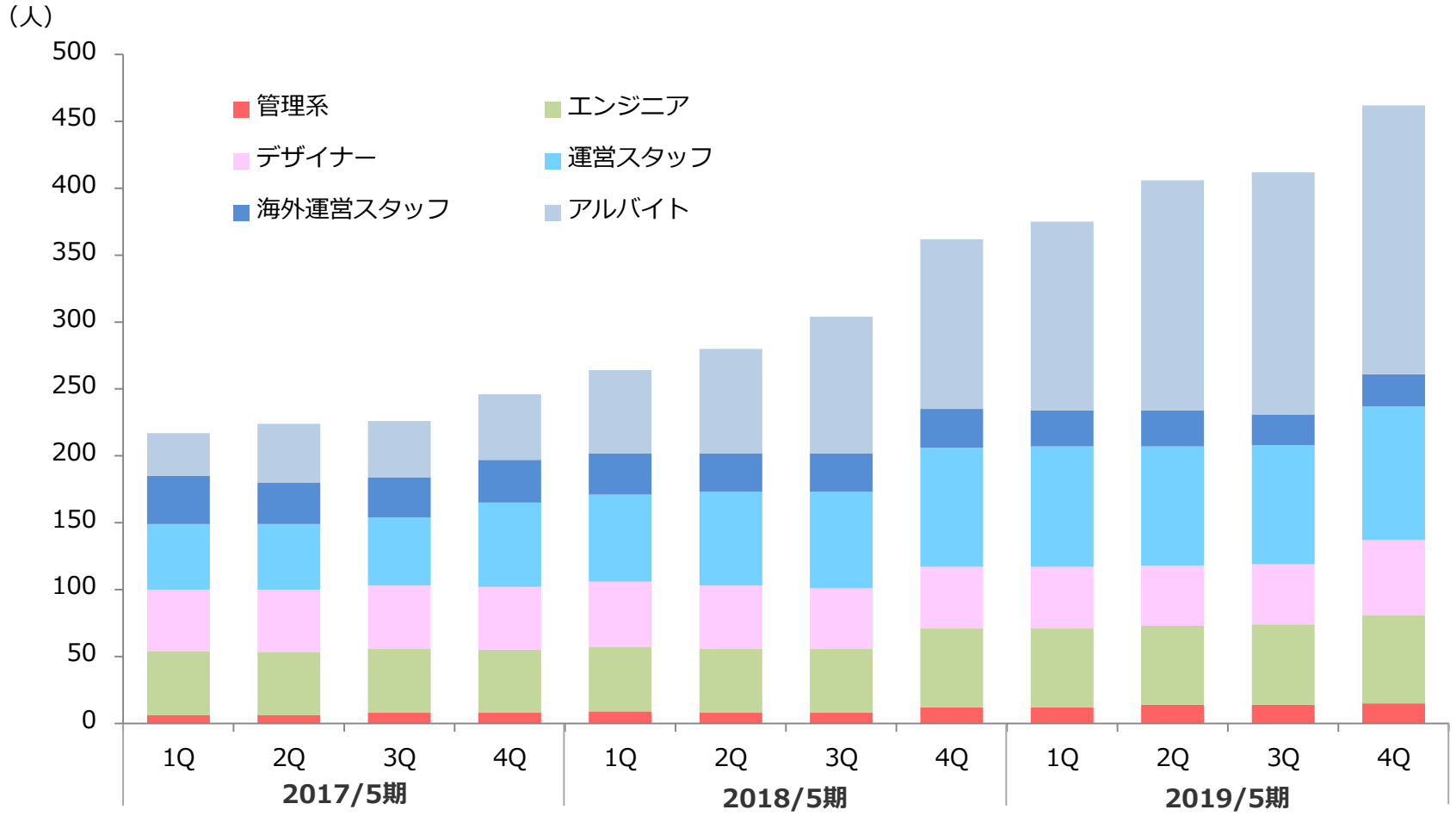
（単位：百万円）

	18/5期 4Q	19/5期 4Q	前年同期比 増減率（%）
流動資産	2,497	3,892	55.9
現預金	1,440	2,430	68.8
固定資産	983	892	△9.2
総資産	3,480	4,784	37.5
負債計	947	1,022	7.9
純資産	2,532	3,762	48.6
自己資本比率（%）	68.7	75.9	-

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

従業員推移

- 外部委託及びアルバイト採用を積極的に行うことで、人件費の変動費化を進める
- 開発・運営の強化のため、新卒学生を積極的に採用（2019年4月：31名採用）



©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

トレバ事業報告と今後の展開

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

トレバ事業報告

■クレーンゲームトレバの主な実績

業界No.1のクレーンゲームアプリ

世界初のオンラインクレーンゲーム

1,200万ダウンロードを突破！

毎月2,000種類以上の景品が登場

テレビCMを積極的に実施

Amazon Fire TV、Nintendo Switch 等への積極的な進出

16,000坪（東京ドーム1個分）の倉庫で1,800台をサービス

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

■登録者数、筐体台数の推移

- 引き続き増台を実施し、事業規模拡大を進める
- 台あたりの稼働率を上げ、収益性を高める

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

トレバ事業報告

■トレバ限定プライズ

- オリジナル景品開発チームを発足
- トレバでしか手に入らないオリジナルデザインの景品を月5～10種類リリース
- コラボしたアーティストの限定生写真を抽選でプレゼントするなどの企画も同時に開催
- 今後もオリジナル景品の開発を強化していく

【一例】

トレバ×ペコちゃん
ラウンドクッション

トレタとおともだち
令和＆平成クッション

トレバ限定
トランプサーカスクッション

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

■2020年5月期 トレバ活動計画

売上拡大を最優先にしてきたため、手を付けられていなかったコストの削減・最適化に着手。
様々な改善を行うことで会社の営業利益率10%の早期実化を目指す。

サービス改善・向上

1. 8月1日のテレビCM放送開始に向けた**アプリの大規模アップデートを実施**、利便性などを高める。
2. 新規に**チュートリアルプレイ専用筐体を設置**し、新規ユーザーが快適にプレイできるようにする。
3. ウェブアプリ版トレバのサービスを強化し、**アプリのインストールなしでトレバを楽しめる**環境を実現する。
4. オリジナル景品を積極的に投入し、**トレバの魅力を高め、他社との差別化を実現**する。
5. 運営体制を強化し、キャンペーンなどによる**サービスの活性化を促す／リピート率を高める**。
6. 他、様々なアップデート、施策を実施していく。

コスト削減・収益向上

1. 筐体の**稼働率を高め**、収益性を高める。
2. 配送コストを最適化し、**月々のコストを削減**する。
3. 不正アクセスを削減し、**景品原価率の適正化と配送コストの削減**を実現する。
4. チュートリアルプレイ専用筐体を運用し**課金転換率を高める**。
5. 外部委託と内部運用のバランスを最適化し、**月々のコストを削減**する。
6. 多くのユーザーに利用されている**他社サービスとの連携を強化**し、継続的な集客を高める。
7. 他、様々なコスト削減・収益性の向上のための施策を実施していく。

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

今期のメイントピックス

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

プロモーション成功事例

VTuberやYouTuberとのコラボイベントで大きな集客を実現
今後も継続して様々なプロモーションを実施

■『暁のブレイカーズ』

・2019年2月、VTuber「ヒメヒナ」とのコラボイベントを実施

・2019年5月、VTuberグループ「ホロライブ」とのコラボイベントを実施

■『Q&Qアンサーズ』

・2018年8月、ゲーム実況者「赤髪のとも」とのコラボイベント

■『トレバ』

・2018年8月、パペットマペットを起用した全国でのテレビCMを放送

・2019年2月、YouTuber「よきき」とのコラボ実施

・2019年4月、YouTuber 「さんこいち」とのコラボ実施

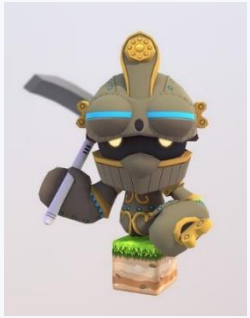
©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

今後のビジョン

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

新規タイトルのリリース予定

■2020年5月期中に4本のゲームをリリース予定（現在開発中）

Abyss（仮称）	未定	未定	未定
位置情報を用いた ライフログゲーム	アニメ原作ゲーム	恋愛ノベルゲーム	オリジナルゲーム
未定	2019年リリース予定	2019年リリース予定	未定
Google Maps Platformのゲーム業界向けソリューションを導入し、従来の位置情報ゲームの枠を超えた“移動しても移動しなくても楽しめるライフログゲーム”をコンセプトに、ユーザーに新しいゲームプレイ体験を提供するべく開発中。	2019年に大ヒットした人気アニメをいち早くゲーム化。原作アニメファンはもちろん、ゲームからでも楽しめる内容を目指して開発中。	サイバーステップが初めて創る女性向けノベルゲーム。電子書籍大手の株式会社リブレと組み、人気BL漫画家を採用した日常生活の中で気軽に楽しめるカジュアルゲーム。	近日公開。
			

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

今後のプロモーション施策

■トレバ テレビCM

2019年8月1日より、ふなっしーを起用したテレビCMを全国33の放送局で放送開始
ふなっしーのトレバ限定グッズも併せてリリース

◎主な放送局

日本テレビ、 読売テレビ、 毎日放送、 中京テレビ、
CBCテレビ、 福岡放送、 九州朝日放送、 札幌テレビ、
北海道テレビ、 広島テレビ、 広島ホームテレビ　他多数

■その他

ラーメン店などの飲食店とのコラボ
100万フォロワー以上の有名YouTuberの起用およびコラボ

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

2020年5月期計画

- 20年5月期は前期比で12.5％の増収、175.6％の増益の増収増益を計画
- 配送等のコストの削減、筐体の稼働率向上を実現し収益の向上を目指す
- 目標営業利益率は10％

（単位：百万円）

	19/5期 実績	20/5期 計画	増減額	前期比増減率（%）
売上高	11,553	13,000	1,446	12.5
営業利益	181	500	318	175.6
営業利益率（%）	1.6	3.8	-	-
経常利益	84	400	315	372.2
親会社株主に帰属する当期純利益	△303	300	603	-

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

2020年5月期計画

■2020年5月期 サイバーステップ活動計画

営業利益率10%の早期達成を目標とし、売上拡大とコストの削減、収益性の改善を進める。
すでに様々なコスト削減を進めており、新規サービスと合わせて更なる成長を目指す。

事業活動

1. 2019年6～8月にトレバの筐体を更に300台増台し、**2,100台の体制を実現**する。
2. トレバの運営体制を見直し、配送・委託のコストを削減するとともに不正アクセスによる景品配送をなくすことで**営業利益率を大幅に高める**。
3. トレバに続く収益の柱として、**新規ゲーム及びサービスの立ち上げ**を進める。

新規事業・ゲーム

1. オリジナルゲーム2作品、協業及びIP活用のゲーム2作品の**合計4作品を2020年5月期中に配信**。
2. トレバのテクノロジーを活用した**新規クレーンゲームアプリ、遠隔操作ゲーム**を研究開発中。
3. M&Aによる**新規事業の創出、サービスの立ち上げ**を複数本検討中。
4. 不採算プロジェクトの停止、**新規サービスへの開発人員の配置**を進行中。
5. 他社との連携を積極的に進め、**新たな市場の開拓**を目指す。

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

株主優待制度のご紹介

- 中長期的に保有いただける株主の増加を目指した『プレミアム優待倶楽部』
- 株主が保有する株式数、保有期間に応じて株主優待ポイントを進呈
- 個人株主を積極的に増やし、中長期の保有を促すことで株価の向上を目指す

※毎年11月末日の株主名簿に記載又は記録された当社株式を2単元（200株）以上保有する株主様を対象とします。

※優待ポイントは次年度の11月末日において、株主名簿に同一株主番号で連続2回以上記載又は登録されている場合に限り繰越すことが可能です（1回のみ）。11月末日の権利確定日までに売却やご本人様以外への名義変更及び相続等により株主番号が変更された場合、当該ポイントは失効となり繰越はできませんので十分にご注意ください。

※優待制度開始を起算日として1年以上当社株式を保有されている（11月末日の株主名簿に同一株主番号で連続2回以上記載又は登録されている）株主へは初年度の1.1倍のポイントを贈呈いたします。

株主優待ポイント表

保有株式数	初年度	2年目以降
200株～299株	3,000ポイント	3,300ポイント
300株～499株	5,000ポイント	5,500ポイント
500株～599株	8,000ポイント	8,800ポイント
600株～799株	10,000ポイント	11,000ポイント
800株～899株	12,000ポイント	13,200ポイント
900株～999株	15,000ポイント	16,500ポイント
1,000株～1,999株	20,000ポイント	22,000ポイント
2,000株～2,999株	30,000ポイント	33,000ポイント
3,000株～3,999株	40,000ポイント	44,000ポイント
4,000株以上	50,000ポイント	55,000ポイント

詳しくは『サイバーステップ・プレミアム優待倶楽部』でご検索ください。

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

サイバーステップの働き方

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

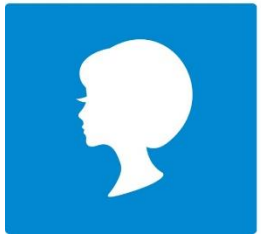
サイバーステップの特徴

社員数 468名（アルバイト 197名）　平均年齢 28.7歳

創業メンバー 3名の在籍
コアメンバーが在籍
新卒採用を積極的に実施（2019年4月 31名入社）
海外出身者を積極採用（ 33名が在籍、全社員の 7%）

平均昇給率 10%目標
業績連動賞与、ストックオプション制度あり

残業時間の減少（月平均 16.5時間）
離職率 6.9%（2019年5月末）
※1年間の離職者数より計算
勤続年数最長 19年(海外最長 13年)



女性比率 39%
女性の産休・育休復職率 100%

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

福利厚生

福利厚生を充実させ、離職率を下げるとともに優秀な人材の採用に繋げる

弁当、自販機（一部会社負担）

・お昼のお弁当が100円
・社内に設置している自販機のドリンクが30円～50円

お菓子や軽食の社内販売

住居移転手当

・通勤時間が20分以上短縮された場所に転居した場合に5万円を支給

家族手当

・既婚者に毎月5,000円分の商品券を支給
・子ども1人に対し毎月3,000円分の図書券を支給

社員旅行

・年1回、2泊3日の社員旅行を開催

図書サービス

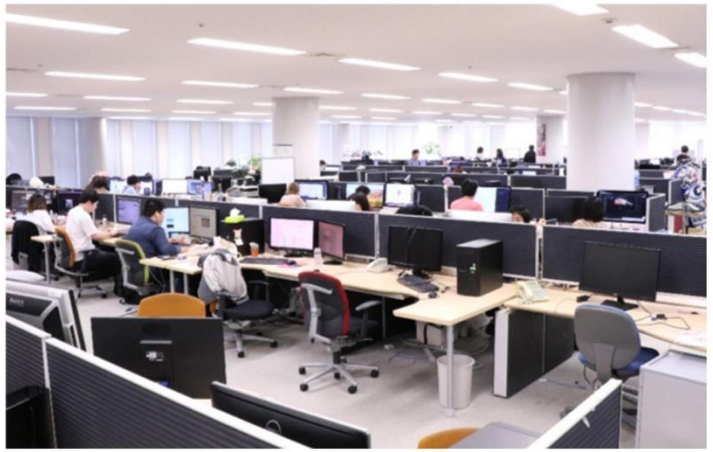
・専門書から漫画まで、社員が自由に本を借りることのできる制度

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

オフィスの紹介

■4F 執務エリア

標準でディスプレイを2台設置
職種・役職に関わらず、
管理職クラスの机を使用



■12F カフェスペース

ランチや休憩時間に自由に使えるカフェスペース

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

参考資料

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

サイバーステップのビジネスモデル

ビジョン

『誰もやらないことをやる、世の中にないものを作る』

ビジネスモデル

「R&D」を核に、「多タイトル展開」、「マルチプラットフォーム」、「多国展開」を図る。

開発力

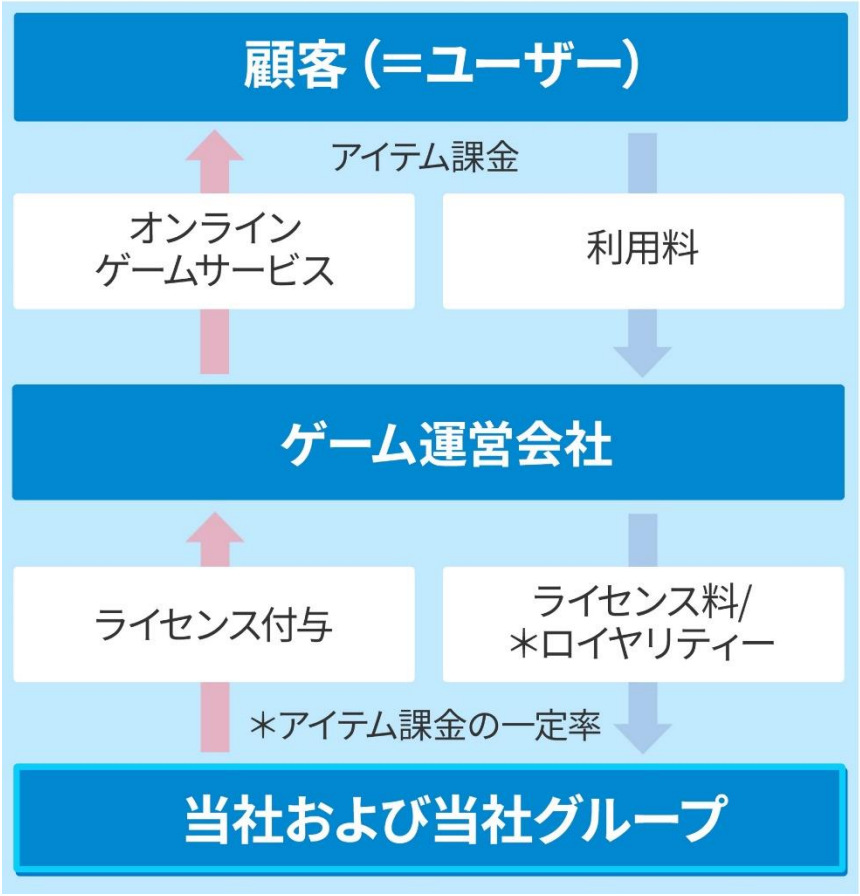
ソフトウェアからハードウェアまで、幅広い開発を行い、新しいことに常にチャレンジしていく。

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

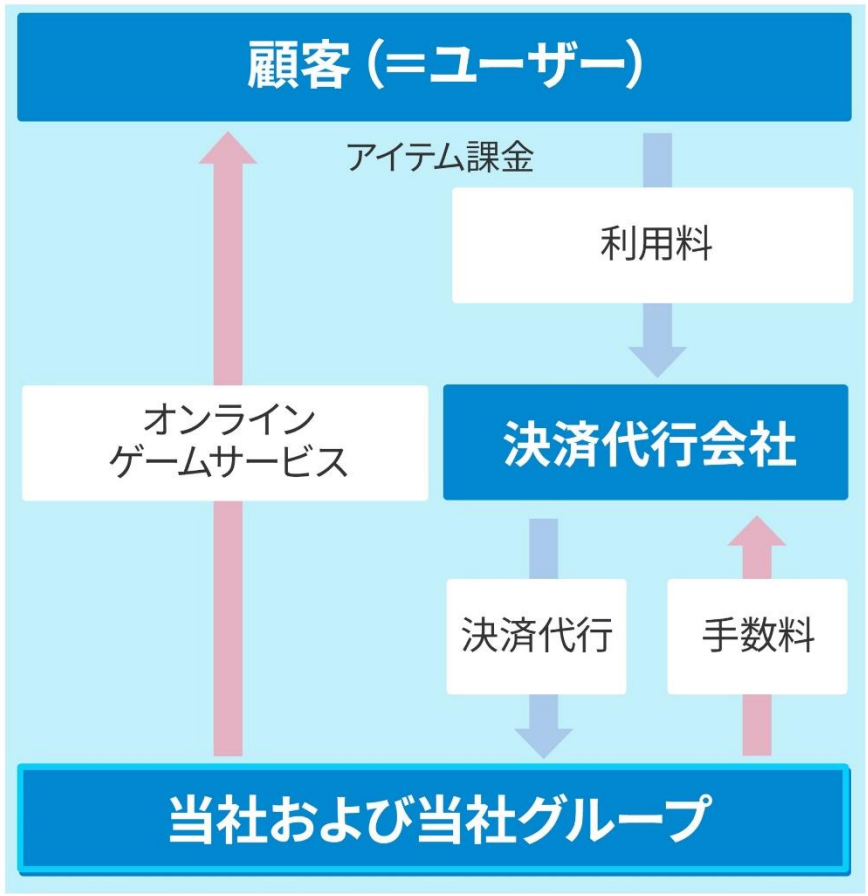
当社の事業

2つのビジネスモデルでサービスを提供

ビジネスモデル1　ライセンス供与



ビジネスモデル2　自社運営サービス



©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

【IRに関するお問い合わせ】

サイバーステップ株式会社　経営管理室

電　話　：　03-5355-2085

E-mail　：　ir@cyberstep.com

URL　　：　https://corp.cyberstep.com/

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.

東証二部　3810

2019年5月期

決算説明会資料

サイバーステップ株式会社

2019年7月16日

©2019 CyberStep, Inc. All Rights Reserved.