

東証二部 3810

2021年5月期 第2四半期

決算説明資料

サイバーステップ株式会社 2021年1月28日



- **注** 決算概要
- Ⅱ トレバ事業
- Ⅲ ゲーム事業
- Ⅳ サービス事業
- V 2021年5月期計画
- Ⅵ 参考資料



決算概要

~2021年5月期~



2021年5月期 実績(P/L)



- 売上高は前年同期比△0.3%の6,418百万円
- 前期末に発生していた配送遅延は解消傾向
- 大規模キャンペーンを実施した影響により利益率が低下

(単位:百万円)

	20/5期 1-2Q	21/5期 1-2Q	前年 同期比 増減率 (%)	21/5期 1Q	21/5期 2Q	前四半期比 増減率(%)
売上高	6,436	6,418	△0.3%	3,327	3,091	△ 7.1%
売上総利益	5,352	5,218	△2.5%	2,747	2,471	△10.0%
営業利益	362	8	△97.6%	90	△81	-
営業利益率(%)	5.6%	0.1%	-	2.7%	-	-
経常利益	316	△33	-	65	△99	-
親会社株主に帰属する四半 期純利益	283	△36	-	48	△84	-





- 現預金は前年同期比で12.0%増加
- コロナ禍においても高い自己資本比率

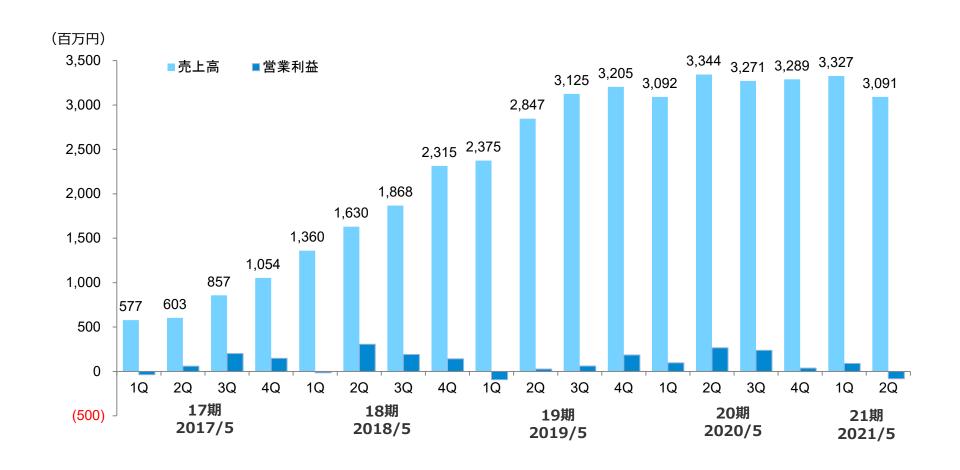
(単位:百万円)

	20/5期	21/5期		
	2Q	2Q	前年同期比 増減率(%)	
流動資産	4,722	4,790	1.4	
現預金	2,582	2,890	12.0	
固定資産	938	976	4.0	
総資産	5,661	5,766	1.9	
負債計	1,013	999	△1.4	
純資産	4,647	4,766	2.6	
自己資本比率(%)	80.2	81.6	-	

四半期業績推移



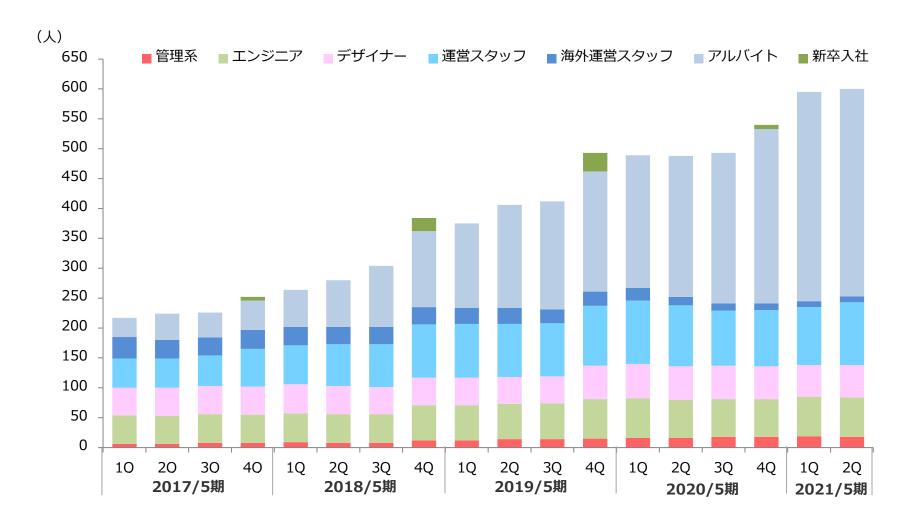
● 2021年5月期は『トレバ』をより良いサービスにすべく、様々な施策、 キャンペーンを予定







● コロナ禍でも採用を積極的に行い、開発・運営を強化





1 トレバ「鉄拳」出演CMを全国放送

- ユーザーの大幅な増加
- トレバの認知度の一層の向上を実現

2 トレバの配送センターの効率化・コスト低減を実施

委託先企業を切り替え、より一層の効率化を実現

3 トレバの国内及び北米拠点の立ち上げ着手

コロナ禍において遅れてはいるが早期に立ち上げを行う



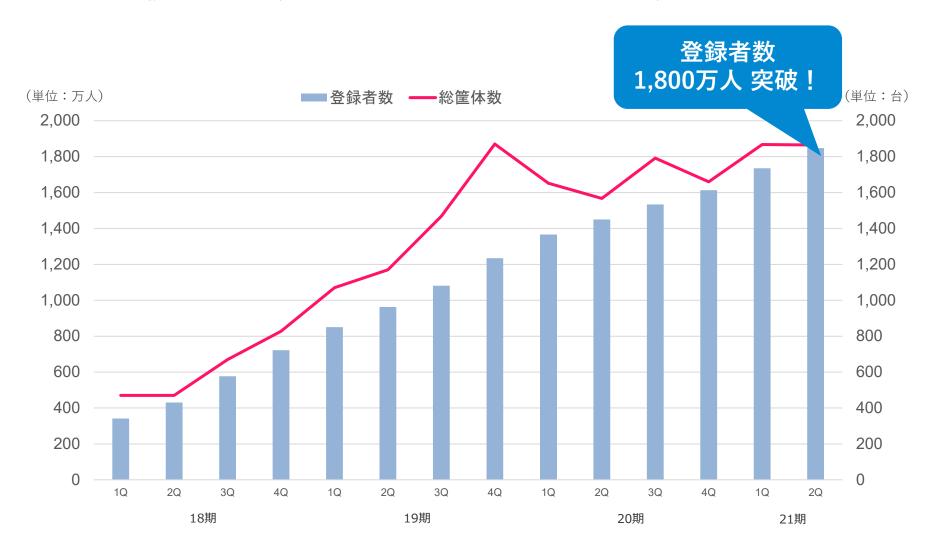
トレバ事業



登録者数、筐体台数の推移



- 1. 継続的な新規登録者数の獲得に注力
- 2. 継続率の向上実現のため様々なキャンペーンを実施



今後の展開



1 収益の多角化

- アプリ版に加えてウェブ版のサービスを強化
- 自社オリジナルキャラクターの景品の拡充

2 コスト削減

物流の強化、コストの最適化

3 新規事業の立ち上げ

- オンラインパチンコ/パチスロを今期中に開始
- 北米トレバを今期中に開始

上記に加え、オンラインクレーンゲームに関する協会を立ち上げ、オンラインクレーンゲームに特化したガイドラインの制作・制定等を進める。 これにより、オンラインクレーンゲームが日本発のイノベーション及び娯楽として健全な発展及び市場の拡大の実現を目指す。



ゲーム事業



- 1 自社開発オリジナル作品を3タイトル開発進行中
- 2 IP作品の獲得及び外部企業との開発連携を進行中



サービス事業



- 1 バーチャルユーチューバー事業の立ち上げ・拡大
- 2 ウェブゲームのプラットフォームの開発・立ち上げ
 - 3 e-Sports / e-Learning 事業の開発・立ち上げ



2021年5月期計画







- 引き続き『トレバ』の収益性向上を図り、売上拡大を目指す
- 新規事業の立ち上げを進める

(単位:百万円)

	20/5期	21/5期		
	実績	計画	前期比増減額	前期比増減率 (%)
売上高	12,997	11,500	△1,497	△11.5
営業利益	639	500	△139	△21.8
営業利益率(%)	4.9	4.3	-	-
経常利益	589	400	△189	△32.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	526	300	△226	△43.1





● 2021年5月期の配当予想は、新型コロナウイルス感染症拡大の 影響を主要因とする最近の業績動向を踏まえ、未定として発表

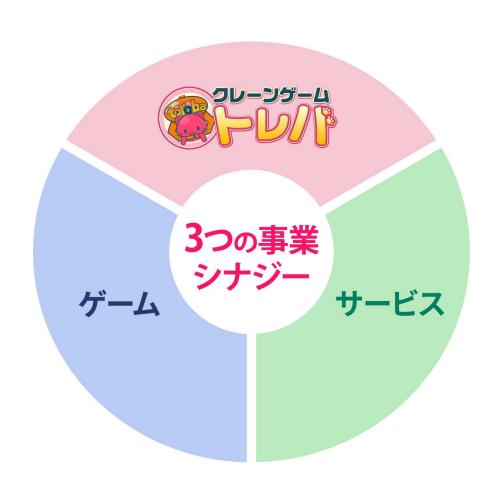
	年間配当金			
	第2四半期末	期末	合計	
予想		未定	未定	
当期実績	0円 00銭			
前期実績 (2020年5月期)	0円 00銭	10円 00銭	10円 00銭	



参考資料







「トレバ」「ゲーム」「サービス」の3つの事業で相乗効果を生み出し、安定して増収増益を達成できる会社にしていく。

サイバーステップのビジネスモデル



ビジョン

『誰もやらないことをやる、世の中にないものを作る』

ビジネスモデル

「R&D」を核に、「多タイトル展開」、「マルチプラットフォーム」、「多国展開」を図る。

開発力

ソフトウェアからハードウェア まで、幅広い開発を行い、新しい ことに常にチャレンジしていく。



【IRに関するお問い合わせ】 サイバーステップ株式会社 経営管理室

電 話 : 03-5355-2085

E-mail: ir@cyberstep.com

URL: https://corp.cyberstep.com/

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。