

2025 年 10 月 1 日

各 位

株 式 会 社 オ ー ケ ー ウ ェ ブ
代 表 取 締 役 社 長 杉 浦 元
(コード番号：3808 名証ネクスト)
問 い 合 わ せ 先 経 営 管 理 担 当 執 行 役 員 岡 本 敦 哉
電 話 番 号 03-6823-4306

株式会社メディアリメイクの株式の取得（特定子会社の異動）に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、以下のとおり、株式会社メディアリメイクの株式を取得（以下、「本件株式取得」）し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 株式の取得の理由

当社は、「世界中の“ありがとう”の物語を蓄積し可視化する」をパーパスとして掲げ、法人・個人向けコミュニティサービスを展開しております。

株式会社メディアリメイクは、SNS を起点としたオンラインスクール事業やインフルエンサープロモーション事業を展開している企業です。

一方、当社では、お互いに助け合いサポートし合う（互助）プラットフォームである Q&A 形式のコミュニティサイト「OKWAVE」の運営や、企業向けに従業員間で「感謝の気持ち」を伝え合えるデジタルサンクスカードサービス「GRATICA」の提供を行っております。また、2025 年 8 月 14 日付開示「中期経営計画説明資料」に記載のとおり、スクール領域や人材マッチング領域へのサービス展開を検討しておりました。

その一環として、総会員数 300 名以上を抱える SNS×コーチングのハイブリッド型スクールを運営する株式会社メディアリメイクの株式を取得し、スクール領域における本格的なサービス展開の足掛かりといたします。具体的には、2026 年 6 月期において、SNS 運用人材の育成に加えて、新たな領域のスクールの展開や、当社メディアを活用した受講生の獲得などを予定しております。スクール領域のサービスを通じて、個人のキャリアと人生を支援することで、当社が中長期的に目指す「世界中の“ありがとう”の物語を蓄積し可視化する」世界の実現を目指してまいります。

2. 異動する子会社（株式会社メディアリメイク）の概要

(1)	名 称	株式会社メディアリメイク
(2)	所 在 地	東京都港区港南四丁目 1 番 6 号
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 成田 祐治

(4) 事業内容	・Instagram Tiktok YouTube メディア運用事業 ・SNS 運用代行/コンサルティング事業 ・コーチング事業 ・インフルエンサープロモーション事業 ・SNS マーケティング支援事業	
(5) 資本金	1 百万円	
(6) 設立年月日	2023 年 9 月 26 日	
(7) 大株主及び持株比率	成田祐治 100%	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。但し、本件株式取得後、当社より取締役及び監査役を派遣する予定です。
	取引関係	該当事項はありません。
(9) 当該会社の最近 2 年間の経営成績及び財政状態		
	決算期	2024 年 8 月期 2025 年 8 月期（見込）
	純資産	15 百万円 44 百万円
	総資産	23 百万円 46 百万円
	1 株当たり純資産	790,094 円 2,215,051 円
	売上高	35 百万円 91 百万円
	営業利益	21 百万円 31 百万円
	経常利益	21 百万円 32 百万円
	当期純利益	14 百万円 28 百万円
	1 株当たり当期純利益	740,094 円 1,424,956 円
	1 株当たり配当金	－円 －円

※ 1 株当たり情報は、2025 年 9 月 30 日時点の発行済株式数 20 株で除して算出しております。

3. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏名	成田 祐治
(2) 住所	東京都港区
(3) 上場会社と当該個人の関係	該当事項はありません。

4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0 株 (議決権の数：0 個) (議決権所有割合：0.0%)
(2) 取得株式数	20 株 (議決権の数：20 個)
(3) 取得価額	株式会社メディアリメイクの普通株式 55 百万円 アドバイザー費用等（概算額） 13 百万円 合計（概算額） 68 百万円 ※成功報酬：各期の営業利益 5,000 万円を超えた部分の 50%を 3 年間（ただし、総額 6,000 万円が上限）
(4) 異動後の所有株式数	20 株 (議決権の数：20 個) (議決権所有割合：100%)

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2025年10月1日
(2) 契約締結日	2025年10月1日
(3) 株式譲渡実行日	2025年10月1日(予定)

6. 今後の見通し

本件により、株式会社メディアリメイクは当社の連結子会社となり、これに伴う株式会社メディアリメイクの業績は、2026年6月期から当社の連結業績に反映されることとなりますが、当社の2026年6月期連結業績への影響については現在精査中であり、開示すべき事項が発生した場合は速やかにお知らせいたします。

以 上