

ミッション

テクノロジーと心で、
たくさんのいい生活を

ビジョン

心地いい暮らしが循環する、
社会のしくみをつくる





代表取締役社長 CEO
前野 善一

代表取締役会長
中村 清高

代表取締役副社長 CFO
塩川 拓行

代表取締役副社長 COO
北澤 弘貴

ステークホルダーの皆様へ

皆さまには平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社グループは、「不動産市場に、テクノロジーを」というブランドメッセージのもと、「テクノロジーと心で、たくさんのいい生活を」というミッション（使命、存在意義）の実現に向け、不動産市場をデジタル化で進化させるシステムを企画・開発し、クラウド・SaaSとして提供することで不動産市場及び不動産業のDXを支援する事業を展開しております。

不動産は、多くの人にとって人生で最大の支出先ですが、情報の透明性・正確性が不十分、情報格差（非対称性）が大きい、取引プロセスが煩雑で不便等の解決すべき課題が多く、DXを加速することで不動産会社及び消費者の利便性向上余地が大きい市場であります。

また、少子高齢化と人口減少、住宅ニーズの多様化、大都市圏への人口集中、空き家問題、耐震・省エネ・持続可能性への対応、不動産事業者の人手不足問題等、不動産市場は日本社会の縮図とも言える課題に直面しており、ビジネスを通じた社会課題へのアプローチが強く必要とされている市場でもあります。

社会課題の解決を目指して創業した当社では、ビジネスの拡大・発展と、社会課題の解決は同じベクトル上にあります。当社が向き合う不動産市場の課題は非常に大きいものですが、課題の大きさは、当社が発揮できる付加価値の大きさでもあり、当社の成長の可能性、当社事業の持続可能性でもありと確信しております。

当社は、今後とも事業そのものを通じて社会課題の解決を目指し、社会的共通資本としての不動産市場の進化、ならびに社会の要請に答える持続可能な不動産市場及び不動産業界の発展に、システムとプラットフォームの提供を通じて貢献してまいります。

代表取締役社長 CEO 前野 善一



ステートメント

テクノロジーと心で、たくさんのいい生活を。

もっと、親切に。相手の心と目線に寄り添い、生活に調和する暮らしを。

もっと、明快に。迷うことなく快適に、自分らしい生活を選べる暮らしを。

もっと、多様に。時代や人に寄り添い、さまざまな価値観に適應する暮らしを。

わたしたちは、早くから不動産マーケットの最適化に貢献し、
データと信頼を積み重ねてきました。

新しいスタンダードをお客様とともに創造するために。

テクノロジーにしかできないこと、人にしかできないこと。

それぞれの魅力をかけ合わせ、

暮らしを手助けする「道具」を、

安心して人とデータが行き交う「場」を、

やさしいコミュニケーションがひろがる「体験」を、

もっともっと築きあげていきたい。

暮らしが変わるとき、暮らしがつづくとき。

あらゆる接点で、豊かで明快な選択肢をもたらし、

とぎれなくデータがつながり、人といい生活をむすんでいく。

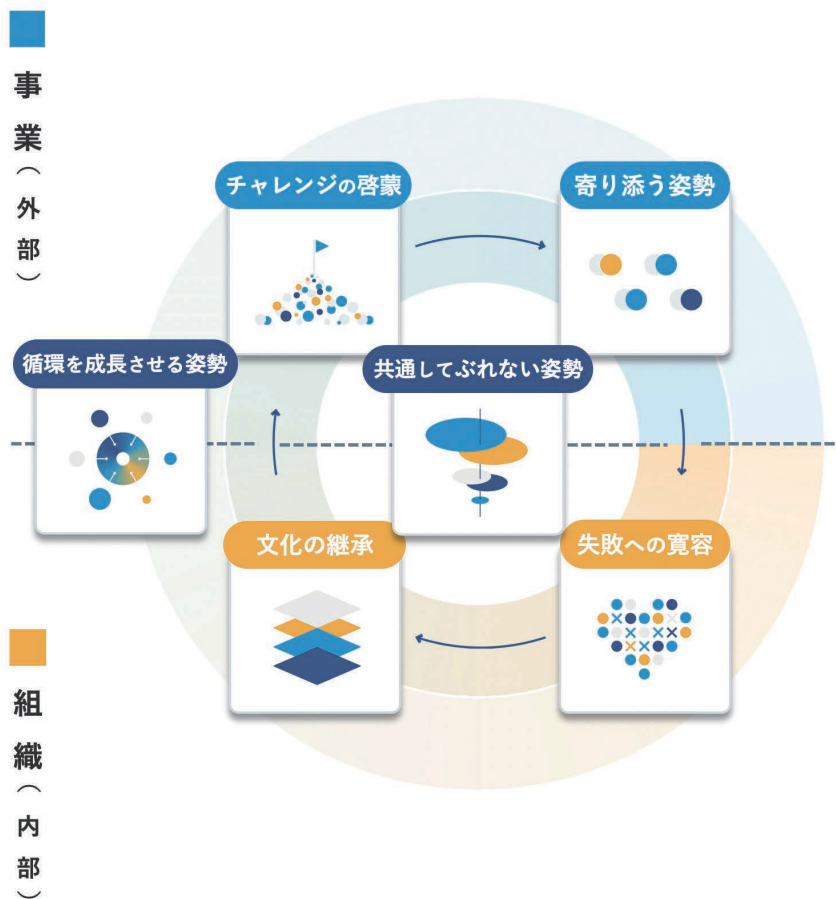
心地いい暮らしが循環する社会のしくみをつくる。

それが、わたしたちの使命です。



成長を支えるユニークなバリュー

ミッションとビジョンの実現に向け、大切にしたい価値を定め、行動の指針としています。



チャレンジの啓蒙 新たなスタンダードを定着しつづけよう

常に「当たり前」を疑い、学びほぐしながら歩んだ道のりを形式知化しよう。
先駆者として好奇心をもち、未踏への探索を楽しみ、新たな見聞を組織に導入し拡張していこう。

寄り添う姿勢 明日の距離感で前進しよう

遠すぎる未来でも今日でもなく、「明日」の距離感で世界をひとつ前進させるイノベーションや改善を考えよう。だれも置き去りにせず、かといって停滞もせず、主体的に進むべき道を照らそう。

共通してぶれない姿勢 優しさと易しさに芯をとおそう

優しさ＝“friendly”、易しさ＝“comfortable”、それは決して八方美人ではない。
一本軸がとおった明快なコミュニケーションとシステムによって、頼られる存在となろう。

循環を成長させる姿勢 多彩な仲間と化学結合を起こそう

自らのWILLを発信し、自分の足りない能力を補ってくれる仲間やパートナーを巻き込んでいこう。
領域や考えの違いを超えて、スペシャリストのDNAが融合すれば、新たな化学反応が生まれる。

文化の継承 信頼を積みかさね歴史をはぐくもう

過去は今日につながり、今日は未来につながっていく。
お客様との信頼をひとつひとつ積み重ねることが、「わたしたち」の土台となり、歴史になる。

失敗への寛容 挑戦と失敗をまるごと愛そう

これから挑戦する人も、挑戦を見守る人も、トライ&エラーを大いなる愛をもって迎え入れよう。
小さな挑戦も大きな失敗も、支え合いながら積み重ねよう。

ロゴストーリー

当社の社名に含まれる「いい」が循環する様子から、ミッション・ビジョンの世界観を体現しています。

ロゴに使用されている3色は、ひとやデータが行き交う流れを「かぜ (BLUE)」、不動産の本質である土地を「つち (YELLOW)」、建物やシステムのような秩序を「まち (NAVY)」とすることで、プラットフォームの要素を色でも表現しています。



テクノロジーと心で人や生活がつながることで、
たくさんの「いい」が形成されていく



形成された「いい」が集まり、循環し、
プラットフォームへと進化する



社名上部に「タグライン」を添え、
当社が市場や顧客を交わす約束を表現

プロダクトラインナップ

人と生活、データとデータが
途切れることなくつながる世界を。

いい生活のミッションとビジョンを体現する各プロダクトの構造です。

中央に「不動産プラットフォーム」群があり、それを「業務クラウド」群が取り囲む構造となっています。

不動産プラットフォームは、不動産市場に参加するさまざまなプレイヤーをつなぐことで情報流通を加速させ、新たなビジネス機会を創出します。

業務クラウドは、不動産会社の業務のデジタル化を促進し、生産性向上に寄与します。

両者が接する境界にはスキマがあり、これらが相互に連携することで、くらしとデータの循環が発生します。

