

2021年9月1日

ウェルス・マネジメント株式会社

丹後王国ブルワリーと FAUCHON の共同開発
「FAUCHON」が手掛ける日本初のクラフトビール
「La Délicieuse (ラ・デリシユーズ)」 9月1日販売！

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発を行い、同社グループである株式会社ホテル W マネジメントが運営を行う「フォションホテル京都」において、丹後地域の特産品の加工・販売や販路開拓などの地域商社事業を行う株式会社丹後王国ブルワリー（本社：京都府京丹後市弥栄町、代表取締役社長 中川正樹）とフォションが共同開発したフォションブランドとして日本初のクラフトビール「La Délicieuse (ラ・デリシユーズ)」を2021年9月1日（水）より販売いたします。



本クラフトビールは、フォションが日本で初めて販売するオリジナルのクラフトビールです。芳醇な味わいが特徴の「エールビール」というビアスタイルで、ホップのフルーティーさと丹後産のビーツを使用した色味が特徴です。すっきりとして飲みやすく、老若男女問わず幅広い層が楽しめる仕上がりです。

■クラフトビール「La Délicieuse」概要

名称：「La Délicieuse（ラ・デリシューズ）」（日本語で「美味」の意味）

発売日：2021年9月1日（水）

販売価格：660円（税込）

容量：330ml

特徴：フォションが日本で初めて販売するオリジナルのクラフトビール。ホップのフルーティーさ、丹後産のビーツを使用した色味、そして芳醇な味わいが特徴の「エールビール」。アルコール度数が5%と飲みやすく、すっきりとした味わい。

販売場所：フォションホテル京都 (<https://hotelfauchonkyoto.com/>)

丹後王国こだわり市場 (<https://tango-kingdom-onlineshop.com/>)

※順次販路拡大予定

<ご参考>

株式会社丹後王国ブルワリーの公式リリースはこちら

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001037.000016751.html>

<本件ニュースリリースのお問合せ先>

ウェルス・マネジメント株式会社 総務部 03-6229-2129

免責事項

・本件ニュースリリースは、本書開示日における情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。実際の投資に際しては、ご自身の判断と責任において投資判断を行っていただきますようお願いいたします。

・本件ニュースリリースは、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においてもご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

・本件ニュースリリースには、当社グループの計画等将来に関する記述が含まれております。これらの将来に関する記述は、作成時点において入手可能な情報に基づいており、様々なリスクや不確実性が内在しています。したがって、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。