

2020年9月17日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

東京ゲームショウ2020 オンライン × QUOカードPay

東京ゲームショウ2020 オンラインで実施される3つのキャンペーン企画にて

総額50万円分の「QUOカードPay」を抽選で240名にプレゼント！

～東京ゲームショウ2020 オンラインへ来場してQUOカードPayをゲットしよう！～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、9月23日(水)から9月27日(日)まで開催される東京ゲームショウ2020 オンライン(略称:TGS2020 ONLINE/URL:tgs.cesa.or.jp)に総額50万円分のQUOカードPayを協賛し、3つのキャンペーン企画において抽選で240名にプレゼントします。

TGS2020
ONLINE

QUO Pay
クオ・カード ペイ

■来場特典として会期中に実施される3つのキャンペーン企画で合計240名にQUOカードPay50万円分をプレゼント

世界でも有数の規模を誇るゲームの祭典「東京ゲームショウ」は、今年は初のオンライン開催となり、9月23日(水)から9月27日(日)までの5日間、東京ゲームショウ2020 オンライン(略称:TGS2020 ONLINE/URL:tgs.cesa.or.jp)として実施されます。これにより、日本全国どこからでも参加可能となりました。会期中にはQUOカードPayがもらえる3つの企画が展開され、オンライン来場者の中から抽選で合計240名に総額50万円分のQUOカードPayがプレゼントされます。この機会にぜひ、TGS2020 ONLINEに来場して、QUOカードPayを手に入れてください。

【QUO カード Pay プレゼントキャンペーン企画の概要】 実施期間:9月24日～9月27日

①主催者番組の告知ツイートをリツイートした方の中から20名に総額20万円の QUO カード Pay をプレゼント！

主催者番組(基調講演、オープニング番組、エンディング番組、e-SportsX、センス・オブ・ワンダーナイトなど)の告知ツイートをリツイートしてくれた人のなかから抽選で20名に、それぞれ「QUO カード Pay」1万円分をプレゼント！

②TGS2020 ONLINE に関するアンケートに協力してくれた方200名に総額10万円の QUO カード Pay をプレゼント！

初のオンライン開催となった TGS2020 ONLINE に関するアンケートにご協力いただいた方の中から抽選で200名に、それぞれ「QUO カード Pay」500円分をプレゼント！

③9月23日(水)に発表されるキャンペーン企画にて、20名に総額20万円の QUO カード Pay をプレゼント！

詳細は9月23日(水)に、TGS2020 ONLINE にて発表されます。

■「東京ゲームショウ」とは

東京ゲームショウは、E3(Electronic Entertainment Expo、米国)、gamescom(ドイツ)と合わせて世界三大ゲームショーといわれる大規模な総合展示会で、毎年25万人以上の来場者数を誇るゲームイベントです。さまざまな新規情報の発表やトークショー、eスポーツの大会などの催しが行われ、世界中から大勢のゲームファン、関係者が集まります。今年も幕張メッセでの開催を発表していましたが、新型コロナウイルスの影響によりTGSの歴史上初めてとなるオンライン開催となりました。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す

新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用できるプリペイドカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、個人間のカジュアルギフトや企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品など多種多様なシーンで利用され、一般消費者の認知度92.3%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカードです。創業以来32年間で発行された「QUOカード」は累計約9億枚。発行高は毎年右肩上がりで見え続けています。

2019年3月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUOカードPay」のサービスを開始しました。「もらってすぐに使える」、「気持ちが伝わる」デジタルギフトとしてサービス開始直後から、大手の飲料メーカーや自動車メーカー、通信キャリア、ゲーム会社等のキャンペーン商材としても多数採用されています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国10万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】

<https://www.quocard.com/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】

<https://www.quocard.com/pay/>

〈QUO カード Pay に関するお問い合わせ先〉

デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ Mail: quo-press@quocard.co.jp