

株式会社 ティーガイア
2021年度 会社案内





TGビジョン ~わたしたちの目指す姿~

- 新たなコミュニケーションの提案を通じ、お客様に感動・喜び・安心を提供します。

TGミッション ~わたしたちの使命~

- 社員とその家族を大切に、働く喜びを実感できる企業であり続けます。
- ビジネスパートナー・地域社会・株主と強い信頼関係を築き、ともに発展し続けます。
- リーディングカンパニーとして、変化を先取りし、新たなビジネスに挑戦し続けます。

TGアクション ~わたしたちの行動指針~

- 「ありがとう」を超えるサービスを追求します。
- 情熱とスピード感を持ち、積極果敢に挑戦します。
- コミュニケーションを大切に、風通しの良い職場をつくります。
- 多様性を尊重し、最高のチームワークを実現します。
- プロフェッショナルとして日々の自己研鑽に努めます。
- いかなるときも高い倫理観に基づき誠実に行動し、コンプライアンスを徹底します。

Contents

企業理念	01	ソリューション事業	09
社長メッセージ	02	決済サービス事業他	11
ティーガイアの事業構成	03	会社概要/沿革	13
営業拠点/販売拠点	05	本社・支社・支店一覧/主なグループ企業(国内)	14
モバイル事業	07		

戦略を新たに、変化に呼応。

「新型コロナありき」の暮らしは2年目を迎えました。巣ごもり、外食自粛、在宅勤務普及など、長年変わらなかった働き方、ライフスタイルが一変、人々の価値観の違いも浮き彫りになりました。コロナの収束後元に戻るものもありますが、戻らない変化も数多くあるでしょう。我々のいる携帯通信業界では、政府からの料金値下げプレッシャーに端を発し、オンラインオンリーのサービスを各社が開始しました。業界の変化は不可逆的です。

そのような中、2021年4月から始まる3か年の中期経営計画を策定しました。

源流をさかのぼると、当社は、新電電の回線を法人のお客様に紹介するところから始まります。法人向け携帯電話販売、個人向け携帯ショップ運営、コンビニエンスストア向けPIN・ギフトカード販売ビジネス、携帯ショップでの携帯アクセサリの販売、法人向けモバイルソリューションと、コアビジネスを、環境の変化に合わせたピボットを交えながら、拡大して参りました。

共通するのは、「当社名を前面に出さず、パートナー間やパートナーとお客様の境界で、そのギャップを、黒子として埋めるビジネス」であること。ICT業界に軸を置いたこの「黒子」ビジネスは、これからも戦略の中心に据えていきます。全社連携による知見、経験の共有化を通じ、当社の強みを生かしながら、既存のビジネスに磨きをかけてお客様やパートナーのニーズにさらにお応えすると同時に、時代が求める新たな黒子ビジネスに全社を挙げて取り組みます。

一方、特にここ数年、黒子ビジネスを足掛かりに、QUOカード(株式会社クオカード)、GigaCC(日本ワムネット株式会社)のような独自のブランドを持つサービス展開にも力を入れて参りました。黒子ビジネスとは異なり、当社が主導権を持つビジネスです。自由度が高く、経営の柔軟性が高まります。グループの成長ドライバーとして、新たな挑戦を継続します。

新型コロナで変化が加速する時代、リスクと同時にチャンスが広がっています。当社は企業理念に基づき、賢明、果敢、迅速に中期経営計画を実行し、さらなる成長を目指します。皆さま、引き続きご理解、ご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長

金治伸隆





人の想いを届けている。

人は時代とともに、新たな情報通信技術を創造してきた。
いつでもどこでも、より早く、よりたくさんの想いを届けるために。
それはきっと、この先の未来も変わらない。
ICTのさらなる発達によって、ビジネスだけでなく人々の生活も大きく変化していく。
私たち株式会社ティーガイアは、すべての人々が安心して暮らすことのできる、
感動と喜びに満ちた社会を実現するため、
コミュニケーションの新時代を切り拓いていきます。

ティーガイアは人と技術をコアに新しい時代を支えるための3つの事業を展開。
人と人とのコミュニケーションはもちろん、人と企業、企業と企業まで、
グループ企業との連携も強化しながら、“想いを届ける”新たなソリューションを提案し、
豊かな未来のために価値を創造し続ける企業グループへと発展していきます。



B to C

モバイル事業

〔携帯電話等の販売及び代理店業務〕

時代の流れとともに変化し続けるモバイルコミュニケーション。通信事業者の一次代理店国内最大手であるティーガイアは、日本全国をカバーする多様な販売チャンネルを通じて、お客様一人ひとりのニーズに応じたスマートライフをサポートします。

No.1

当社の携帯電話等販売シェア
(株式会社MM総研調べ)
〈2020年度〉

B to B

ソリューション事業

〔法人顧客向けの携帯電話等の販売やソリューションサービスの提供、固定通信サービスの販売取次業務、ブロードバンドサービスの提供〕

テレワークに代表される働き方改革やBCP対応、それに伴う企業のICT化によってスマートフォンやタブレットの管理運用が大きな課題に。ティーガイアは、「LCM (Life Cycle Management)」により、スマートデバイスの調達・提案からアップデートまでワンストップでサポート。お客様のニーズと新たな時代に即した情報通信ソリューションを提供し、ICT化推進を支援します。

11,200社

法人顧客数
※2020年度直接取引法人数(法人向けソリューション商材+TG光)



B to B to C

決済サービス事業 他

〔決済サービス、海外事業、その他新規事業〕

全国のコンビニエンスストアでの販売を中心に、順調に拡大するプリペイドカードやプリペイドコード(PIN)をはじめとするプリペイド関連事業。ティーガイアは日々進化する決済サービス市場に対応し、お客様のさらなる利便性の向上を図りながら、海外展開を含め新たなビジネスを創出します。

59,500店舗

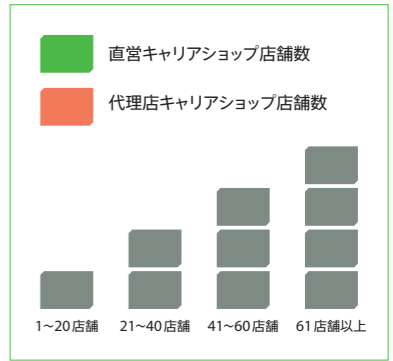
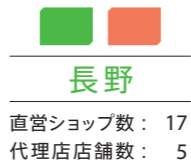
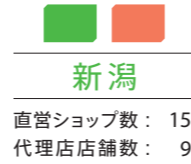
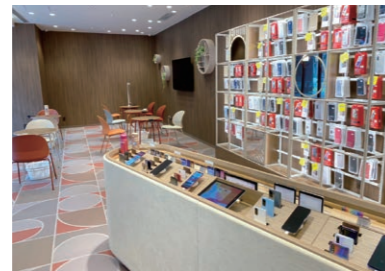
PIN・ギフトカード取扱店舗数〈2021年4月現在〉

営業拠点 / 販売拠点

Bases for Business & Sales Operations

全国をカバーする営業拠点と多様な販売チャネル。
エリア環境に応じて、お客様との新たな接点を開拓。

当社の営業・販売拠点は日本全国をカバーしており、直営キャリアショップをはじめ、パートナー代理店、お取引先量販店・GMS（総合スーパー）といった多様な販売チャネルは、1,900店舗を超えています。お客様にとって便利な場所・施設など、新たな接点づくりにも力を入れています。その総合力やスケールメリットとともに、当社が大切にしていることは、お客様との繋がりであるコミュニケーションです。各々の販売拠点は、人と人とのコミュニケーション発信地であると考え、常に質の高い、丁寧なサービスでお客様をお迎えしています。





モバイル事業

Consumer Mobile Business

モバイルコミュニケーションの最前線で、
販売を通じて新たな価値を創造する。

ティーガイアは、通信事業者の一次代理店国内最大手として、携帯電話やタブレット、スマートデバイス関連商材・コンテンツサービス等を日本全国の多様なチャネルを通じて販売。より豊かなモバイルコミュニケーション・ライフの実現を目指し、日々たゆまぬ努力を重ねています。



良好なパートナーシップのもと、
変化するお客様ニーズに対応。

国内の主要通信事業者と良好な取引関係を築き上げてきたティーガイアは、各事業者からの信頼のもと、柔軟かつ創造性あふれる販売戦略を積極的に推進。スマートフォンやタブレットの本格普及等をはじめ、市場のトレンドをいち早く捉え、販売代理店との強固なパートナーシップ体制のもと、常に変化するユーザーニーズにお応えしています。



多様な商品やサービスなど付加価値提案により、
お客様のスマートライフをトータルサポート。

店頭では、加入プランや機能の説明だけでなく、それぞれのニーズや利用シーンに合わせた具体的な活用法を提案し、お客様一人ひとりのスマートライフをサポートしています。また、スマートフォン向けアクセサリをはじめとする関連商材の販売や、オリジナルスマートフォン・コンテンツ「みんなの暮らしラボ」等のサービス提供による付加価値提案も積極的に行い、お客様のスマートライフが充実するようトータルでサポートしています。



魅力的なショップ展開や、
お客様との多様な接点づくりを推進。

通信事業者のエリア戦略に合わせ、本社ならびに全国の支社・支店が地域の実情にフィットした的確なエリアマーケティングを実施しながら、企画立案から運営まで各エリア環境に合わせてプロデュース。直営キャリアショップをはじめとする販売チャネルは、1,900店舗を超え全国を網羅しています。販売拠点で培われたショップ運営ノウハウを各店舗で共有。いま以上に「お客様に選ばれる魅力的なショップ」であるために、移転・改装・大型化など店舗の拡充、人材育成や店舗の生産性向上に向けた取り組みを通じ、新しい価値の提案に適した空間づくりを積極的に推進しています。



スマホアクセサリ・周辺機器類専門店「Smart Labo」では、iPhoneやAndroid対応のスマートフォンケースをはじめとする多彩なアイテムをラインナップ。「Smart Labo」オリジナルブランドの拡充も進めることで、お客様によりおしゃれなスマートライフを提供します。

Smart Labo

スマホアクセサリ・周辺機器類専門店



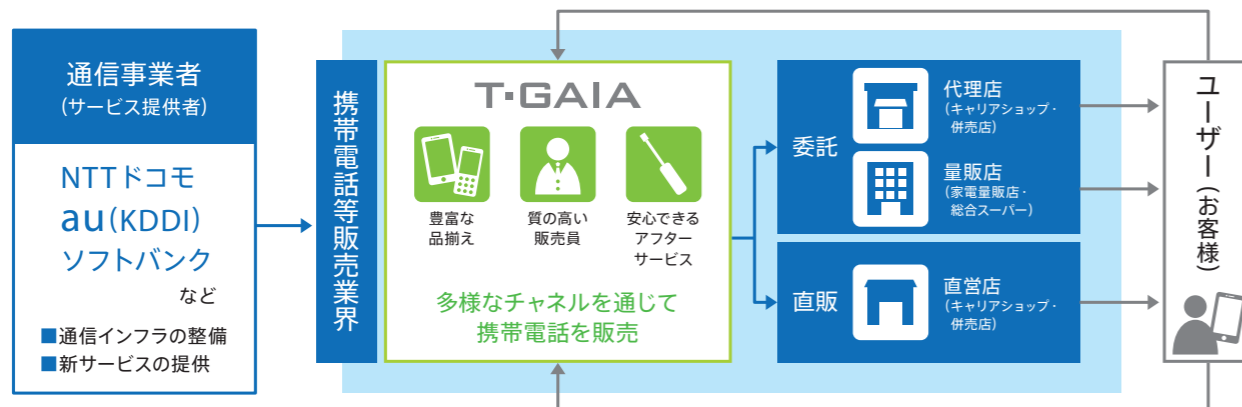
また、モバイル端末とスマートフォン向けアクセサリの両方を扱う当社の強みを活かし、楽天モバイルと「Smart Labo」のコラボレーションショップも展開。お客様との接点を拡大しています。



ベレッツァカルマ 当社オリジナルブランド(シンプルライン)



モバイル事業イメージ



No.1 1,965 店舗 357万台

当社の携帯電話等販売シェア
(株式会社MM総研調べ)
(2020年度)

当社グループ販売拠点数
(アクセサリショップ含む)
(2021年3月末現在)

当社の携帯電話等販売台数
(通信事業者のサブブランド、MVNO、WiFi専用端末含む)
(2020年度)



ソリューション事業

Enterprise Solutions Business

スマートデバイスを核にしたプラットフォームで、企業のICT化をワンストップで支援する。

企業にとってスマートフォンやタブレットなどのスマートデバイスは、極めて重要な情報資産であると同時に、その適切な運用が大きな課題となっています。ティーガイアはそれらを効率的に管理・運用するプラットフォームを構築。お客様それぞれのニーズに合わせたソリューションを提供します。

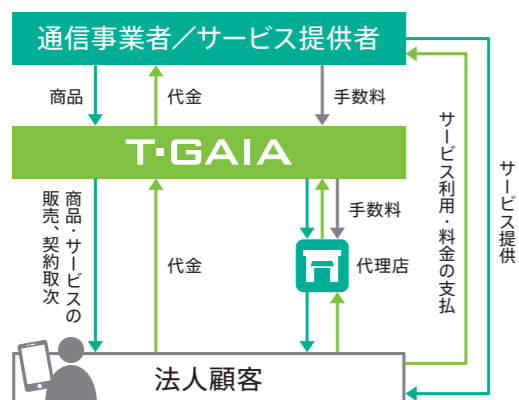


「モバイル版LCM」市場のリーディングカンパニーを目指す。

スマートフォンやタブレットといったスマートデバイスの急速な普及と、企業のICT化に伴い、それらデバイスの適切な運用管理が企業にとって大きな課題となっています。そこでティーガイアでは、顧客ニーズや企業内環境に合わせたLCM (Life Cycle Management) によるワンストップ・ソリューションを提供しています。最適なプランのご提案からデバイスの調達・導入、さらに運用管理から端末のアップデートまでを一元管理することで、業務効率化を含め総合的にサポート。今後本格化するIoTへの対応など、お客様のICT化推進を支援します。



ソリューション事業イメージ



モバイル版LCM [Life Cycle Management]

- 新端末の提案
- データ移行・消去
- 中古端末買取
- 端末リサイクル

新端末の提案から、リサイクルまで柔軟に対応します。



- スマートデバイス、端末レンタル
- SIM搭載PCの調達・提案
- テレワーク関連サービス、各種ソリューション商材
- 企業間ファイル転送・共有

スマートフォン、タブレット、モバイルPC等のスマートデバイスのみならず、端末上で使用する各種ツール(Application・Cloudサービス等)もご提供。専用のヘルプデスクと故障時の交換サービスをセットにしたレンタルサービスもご用意しています。

アップデート

調達・提案

- ヘルプデスク
操作案内、故障、盗難・紛失対応

ヘルプデスクにて故障修理受付対応を代行。さらに、端末の盗難・紛失時には、24時間365日、お客様に代わり遠隔で端末ロック等の対応をします。



PCテクノロジー
コールセンター・ヘルプデスク事業



技術開発力

- ソフトウェアシステム開発



ソフトウェアやシステムの開発

保守

導入支援

- キットニング、ID設定
セキュリティ設定
アプリインストール
- マニュアル作成
- 導入説明会開催

お手元に届いた端末を、すぐにご利用頂けるよう各企業様の運用ポリシーに合わせた端末設定、アプリケーションのインストール作業を代行します。

運用

環境構築

- 機器・回線管理サービス、支払処理の一元化
- 料金分析・コスト削減
- ネットワーク機器の遠隔監視

自社サービス「movino star」にて社員・端末情報、通信事業者への支払いを一括管理。さらに、ヘルプデスクでは端末の操作案内、運用管理業務を代行します。



- Wi-Fi構築

最適なWi-Fi環境の構築をお手伝いします。



教育業界に特化したICT支援事業



2002年のサービス開始以来20万人のビジネスパーソンが利用



ネットワークシステムの設計、コンサルティング

通信事業者として 企業のネットワーク環境構築に貢献。

法人向け光アクセスサービス「TG光」は、NTT「フレッツ光」の卸事業を受け、ティーガイア自らが電気通信事業者としてサービスを提供しています。高品質な光ブロードバンド回線と充実したサービスによって、快適な企業インフラ構築を提案し、お客様の業務効率向上を実現します。また、光アクセスサービス事業への参入を支援する「TG光サポートパッケージ」の提供により、参入企業を積極的に支援。パートナー企業は300社を超えています(業界No.1 ※2021年6月時点/当社調べ)。



(NTT光コラボレーションモデル)

詳しくは「TG光」専用HPをご覧ください。
<https://www.tghikari.com/>



多機能型Wi-Fiエッジコンピューティング機器 Relay2の取り扱い開始。

ネットワーク機能とサーバ機能が一体となったRelay2は、高コストのエッジサーバ構築とは異なり、安価かつプラグイン形式で容易に導入が可能です。



法人向けソリューション商材は以下の専用HPをご覧ください。
<https://www.t-gaia.co.jp/bbsl/>

11,200社 1,800社

法人顧客数 ※2020年度直接取引法人数(法人向けソリューション商材+TG光) movino star加入状況 (2021年3月末現在)



決済サービス事業他

Payment Service Business & Other Business

デジタルギフトの世界を広げ、
お客様の快適なスマートライフを実現する。

プライベート関連事業を中心に成長してきたティーガイアの決済サービス事業。ギフトカードを活用したカードモールビジネスの展開を中核に、完全子会社化した株式会社クオカードのサービスも加えながら、デジタルギフトの世界を広げ、お客様の快適なスマートライフを実現します。また、新規ビジネス開拓へのチャレンジは日本国内に留まりません。



カードモールビジネスを核に、
決済サービス市場で、
時代のニーズに合った価値提供を行う。

プライベート携帯電話の販売からスタートしたプライベート関連事業は、プライベートカードやプライベートコード（PIN）の販売に加え、ギフトカードモールビジネスを全国のコンビニエンスストア販路を中心に展開。常に進化を続ける決済市場において順調に拡大してきました。

現在、日本国内において普及が進むカードモールビジネスは、当社のプライベート関連事業における中核として、これまでの携帯電話販売やPIN販売で培ったノウハウを活かした売り場づくりやカード配送、プロモーションやコールセンター業務に至るまで、きめ細かい丁寧なサービスを提供しております。今後益々デジタル化が進む時代にマッチした商材提供を積極的に行い、決済市場での新たな価値を創造していきます。



コンビニエンスストアとつくる
広大なネットワーク。

全国の主要なコンビニエンスストアは、お客様にとって身近な存在であると同時にプライベート関連事業の主要かつ重要な販売チャネル。Apple純正アクセサリを始めとしたスマートフォン用アクセサリ等の提供を行うなど、各コンビニエンスストアとの一層の協力体制強化を目指すことで、さらなるサービスの充実と利便性の向上を推進します。

デジタルギフトを活用した企業様のプロモーションをサポート。

デジタルギフトとは、「QUOカードPay」などのメールやSNSで受取ることができるギフトです。配送・管理などの手間が省けるため、企業様のプロモーションなどで注目されています。

当社では、プロモーションを行いたい・お客様にギフトを贈りたい企業様に対して、デジタルギフトというソリューションを提案します。自社のデジタルコード配信サーバを活用したデジタルギフトの発行に留まらず、キャンペーンサイトの構築・事務局運営なども、一括して受託することで、企業様の販促活動に係わるコスト削減に貢献します。

© Nintendo
※ビットキャッシュ、BitCash およびそのロゴはビットキャッシュ株式会社の登録商標です。

PIN Personal Identification Number

暗号化された英数字などを組み合わせた文字列で金額情報が紐付けされた認証番号。インターネットショッピングやオンラインゲーム、音楽配信などの決済に使用するオンラインマネーや国際電話、プライベート携帯電話の通話料の支払いなどに使用する、プライベート（前払い）式オンラインマネーの総称です。

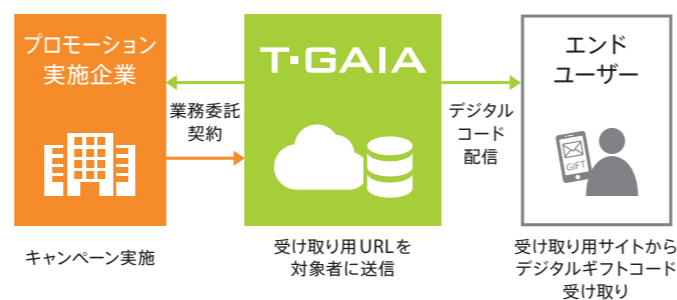
プライベートカード例
裏面/スクラッチ後

PIN およびギフトカードの主な取扱店

セブン・イレブン・ローソン・ファミリーマート・ミニストップ・デイリーヤマザキ・セイコーマート・NEW DAYSを始めとするコンビニエンスストア、
当社の一部直営店等

59,500 店舗

PIN・ギフトカード取扱店舗数 (2021年4月現在)



一般消費者の認知度92.1%*を誇るクオカードにおける
ブランド力を活かしたユニークなギフトカード発行事業を拡大。 *全国10万人を対象に同社調べ

2017年に株式会社クオカードを完全子会社化。同社においてコンビニエンスストアや書店、ドラッグストア、ファミリーレストランなど日本全国の加盟店で「いつでも」、「どこでも」、「誰でも」、安心して使える、誰もが知っているプライベートカード「QUOカード」の発行元として、贈答用プライベートカード市場で存在感を一層高めていきます。また、同社は2019年3月に、「QUOカードPay」を発表。「QUOカード」の良さをそのままに、他のキャッシュレス決済とは一線を画した、スマホに届くデジタルギフトのけん引を目指した取り組みを推進しています。



累計約10億枚

QUOカード累計発行枚数
(2020年度末)

子会社「株式会社TGパワー」が再生可能エネルギー事業を展開

当社子会社「株式会社TGパワー」は、太陽光を活用した再生可能エネルギー事業を展開しています。2020年度までに携帯電話ショップを中心に約300案件に電力供給しました。

V2H (Vehicle to Home) や蓄電池と組み合わせた新サービスの開発・提供(脱炭素/BCPソリューション)を実施し、企業のESG経営をサポートします。

太陽光パネルと蓄電池システムを組み合わせ、CO₂排出量削減の実証実験を開始

新規ビジネス

eスポーツ事業

2019年11月にモバイルeスポーツ大会向けプラットフォーム「Game.tv」を提供するBlueStack Systems, Inc.と資本業務提携、「Game.tv」の日本市場への展開を機にeスポーツ事業へ参入しました。また2021年4月にオンラインを中心としたeスポーツ大会の企画・運営を行うJCG社と資本業務提携しました。今後の日本のeスポーツ市場の裾野を広げ、更なる市場拡大に寄与することを目指しています。

ICT教育事業

2019年に幼稚園・保育園・こども園へ向けたICT教育事業を開始しました。ICT教室の運営、講師派遣に加え、教育業界以外とのイベント等も展開しています。2020年よりオンラインでのICTスクールも開校しました。情報モラル教育、ICTを活用する能力、情報を活用する能力を育み、未来を創る子ども向けICT教育事業の拡大を図ります。

海外での事業展開

2013年11月にシンガポールに現地法人「T-GAIA Asia Pacific Pte. Ltd.」を設立。シンガポール全土においてギフトカードの販売をしています。

東南アジアでの事業展開
シンガポールの他に、タイ、マレーシア、ベトナムでの事業拡大も図っています。

会社概要

社名	株式会社ティーガイア (T-Gaia Corporation) 東京証券取引所市場第一部上場 (証券コード3738)	
所在地	【本社】〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18 恵比寿ネオナート14～18F	
資本金	3,154百万円	
設立	1992年2月	
主要株主	住友商事株式会社	
取締役・監査役	代表取締役社長 執行役員	金治 伸隆
	取締役 副社長執行役員	近田 剛
	取締役 副社長執行役員 CSO	石田 将人
	取締役 副社長執行役員 CFO	菅井 博之
	取締役	榎木 克哉
	取締役 (社外取締役)	浅羽 登志也
		出口 恭子
		鎌田 淳一
		諸星 俊男
	常勤監査役	奥谷 直也
		橋本 良
	監査役 (社外監査役)	蒲 俊郎
		北川 哲雄
事業内容	(1) 携帯電話等の販売および代理店業務 (2) ソリューション、ブロードバンド等通信サービスの販売取次業務 (3) 決済サービスその他新規事業、海外事業	
販売地域	日本全国、シンガポール	
従業員数	5,648名 (2021年3月末現在 連結)	
主要取引銀行	みずほ銀行、三菱UFJ銀行、三井住友銀行、三井住友信託銀行 (※銀行コード順) (2021年6月18日現在)	



むかって右から、石田 将人、近田 剛、金治 伸隆、菅井 博之

沿革

2008年10月1日	「株式会社ティーガイア」誕生
2009年1月	東京都渋谷区恵比寿に本社社屋を移転
2011年6月	ギフトカードを活用した「カードモールビジネス」を開始
2012年11月	スマホアクセサリ・周辺機器類専門店「Smart Labo」の展開を開始
2013年11月	シンガポールに子会社T-GAIA Asia Pacific Pte. Ltd.を設立
2014年3月	日本ワムネット株式会社を連結子会社化 (2017年2月発行済株式の97.5%を保有)
2015年4月	株式会社キャリアデザイン・アカデミー設立
2017年12月	株式会社クオカードを連結子会社化
2020年3月	株式会社TGパワーを連結子会社化
2020年11月	株式会社TFモバイルソリューションズを連結子会社化 (2021年2月吸収合併)



本社・支社・支店一覧

本社	〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18 恵比寿ネオナート14F～18F TEL:03-6409-1111	北海道支店	〒060-0042 北海道札幌市中央区大通西8-2 住友商事・フカミヤ大通ビル8F TEL:011-241-2525
西日本支社	〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ15F TEL:06-4560-6600	東北支店	〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町2-15-1 ルナール仙台13F TEL:022-713-6001
東海支社	〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦1-11-11 名古屋インターシティ6F TEL:052-223-8700	新潟支店	〒950-0994 新潟県新潟市中央区上所1-1-24 エヌビル3F TEL:025-247-7077
九州支社	〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町7-20 博多祇園センタープレイス10F TEL:092-283-7600	長野支店	〒380-0921 長野県長野市栗田991-1 イーストゲート長野ビル6F TEL:026-267-7220
		北陸支店	〒920-0031 石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル3F TEL:076-222-3300
		中国支店	〒730-0037 広島県広島市中区中町8-12 広島グリーンビル8F TEL:082-546-2811
		四国支店	〒760-0017 香川県高松市番町1-1-5 ニッセイ高松ビル9F TEL:087-811-2361

主なグループ企業 (国内)

	株式会社クオカード	QUOカード、QUOカード Pay の発行
	日本ワムネット株式会社	企業間ファイル・共有サービス、RPA 導入支援
	株式会社キャリアデザイン・アカデミー	人材教育・研修事業
	PCテクノロジー株式会社	コールセンター・ヘルプデスク事業
	株式会社V-Growth	教育業界に特化したICT 支援事業
	株式会社TGパワー	再生可能エネルギー事業
	ポピュラーソフト株式会社	ソフトウェアやシステムの開発
	インフィニティコミュニケーション株式会社	ネットワークシステムの設計、コンサルティング
	株式会社ティーガイアリアルサービス	携帯電話販売店舗運営業務、他

株式会社 ティーガイア

〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18 恵比寿ネオナート14~18F

<https://www.t-gaia.co.jp>

