



**T・GAIA**

# 2020年3月期決算説明資料

2020年5月26日  
株式会社ティーガイア

このたびの新型コロナウイルス感染症の影響を受けた皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

# 免責事項

---

資料中の業績見通し数値は、現時点において入手可能な情報から得られた判断・予想に基づくものですが、リスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定及び考えに基づきなされたものであります。

実際の業績は、さまざまな要素によりこれら業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与える要素には、事業環境、経済情勢の悪化、法令その他の関連する規制の動向、訴訟における不利な判決等がありますが、これらに限定されるものではありません。

# 目次 (ページ)

---

①	2021年3月期業績予想について	5
②	新型コロナウイルス感染症拡大の影響について	6～8
③	2020年3月期 全社決算概要	9～13
④	2020年3月期セグメント業績・取り組み	
	・モバイル事業	15～19
	・ソリューション事業	20～31
	・決済サービス事業他	32～44
⑤	全社取り組み	45～47
⑥	株主還元・財務指標	48～51
	参考資料	52～57



新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、合理的な将来の見積が困難なため、2021年3月期の業績予想につきましては、未定とさせていただきます。

新型コロナウイルス感染症による業績への影響を慎重に見極め、詳細が明らかになり次第、速やかに公表いたします。



# 新型コロナウイルス感染症拡大の影響について (5月22日時点)

2020年  
3月

4月

5月

## 政府・自治体

3/11  
WHOがパンデミック認定

3/25  
東京都が週末の外出自粛要請

4/7  
緊急事態宣言

4/16  
緊急事態宣言全国に拡大

5/4  
緊急事態宣言延長発表

5/14  
緊急事態宣言39県で解除

5/21  
緊急事態宣言関西3府県で解除

## 通信事業者

3/26  
都内キャリアショップの時短営業開始

4/19  
ドコモ、au、softbank  
新型iPhone SE  
発売延期発表

4/21  
ドコモ、softbank  
店頭受付業務縮小

## 当社への影響

モバイル事業

ソリューション事業

来客数減少

時短営業、休業店舗が増加

店頭受付業務縮小

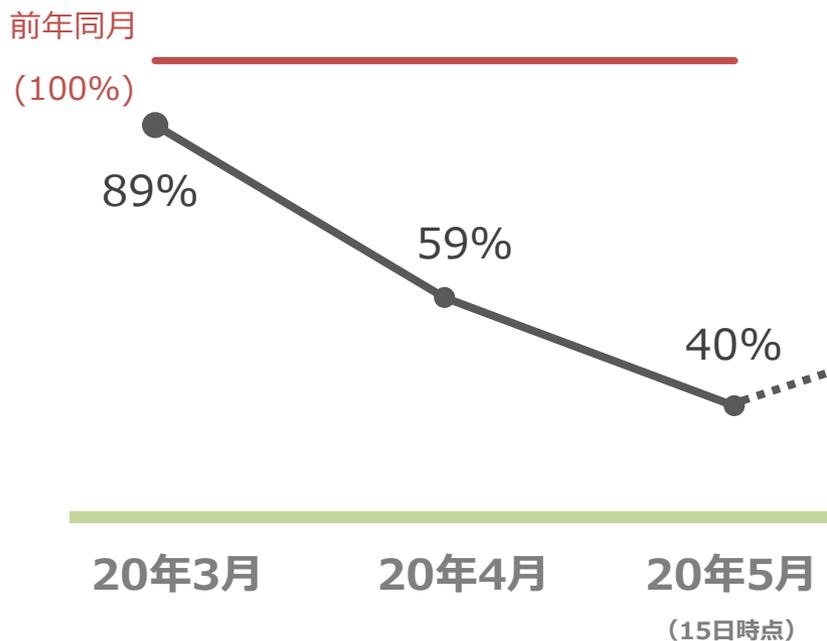
端末調達が遅延

在宅勤務導入企業が増加

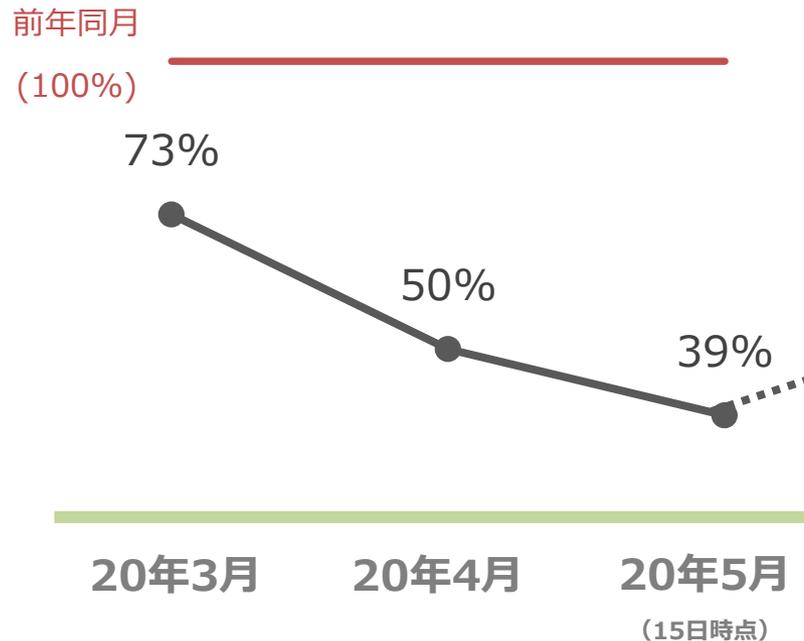


## モバイル事業

### 来店客数の推移（前年同月比）



### 販売台数の推移（前年同月比）



- ①外出自粛要請、②店舗の営業時間短縮・休業、③店頭受付業務内容に制限。



## ソリューション事業

### 2020年4月度売上高

(ソリューション事業・単体)

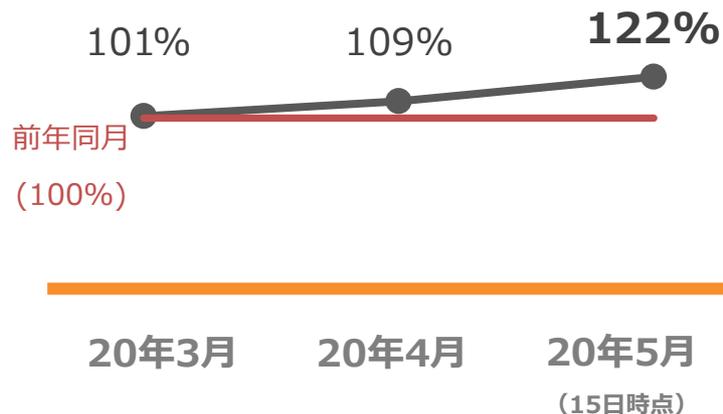
前年同月比 **19%**増加

【3月】  
品薄のためスマートデバイスの納期遅延

【3月～継続】  
テレワーク関連商材販売好調

## 決済サービス事業他

### PIN・ギフトカード取扱高の推移



【+】 巣ごもり需要でスマホゲームなどの市場が上向く。

2020年4月度QUOカード発行高  
前年対比 **7%**増加

【+】 【5月】大阪府の医療従事者向け応援給付にQUOカード&QUOカードPayが採用。



# 全社決算概要



# 2020年3月期 連結決算概要

10

(単位：億円)	19/3期	20/3期	前期比	20/3期 通期計画	達成率
売上高	5,269.2	4,741.5	90.0%	4,320.0	109.8%
売上総利益 (売上総利益率)	709.4 (13.5%)	679.0 (14.3%)	95.7% (+0.8p)	675.0 (15.6%)	100.6%
販管費	555.6	541.8	97.5%	544.0	99.6%
営業利益 (営業利益率)	153.8 (2.9%)	137.2 (2.9%)	89.2% (0.0p)	131.0 (3.0%)	104.8%
営業外損益 (カード退蔵益他)	52.1	54.6	104.9%	54.0	101.3%
経常利益	205.9	191.9	93.2%	185.0	103.8%
当期純利益	138.4	126.2	91.2%	124.0	101.8%
販売台数 (万台) ※	412.7	370.7	89.8%		

※ 今期より販売台数にUQ WIMAXを追加し、19/3期の販売台数も修正（19/3期+0.7万台）しております。

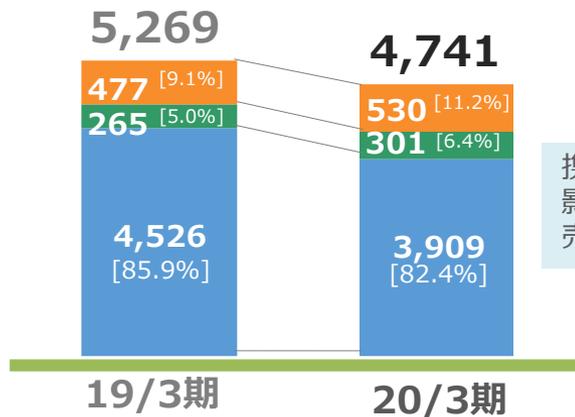


# 連結売上高・営業利益・当期純利益

■ モバイル事業 ■ ソリューション事業 ■ 決済サービス事業他 ※ [ ]内の数値はセグメント別構成比

## 売上高

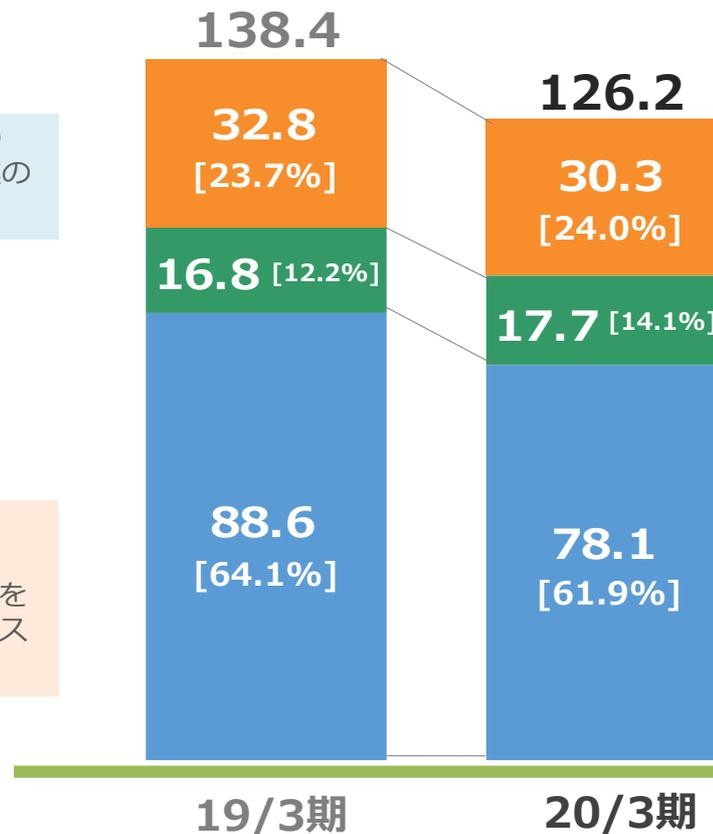
(億円)



携帯電話等販売台数減少の影響を受け、モバイル事業の売上高は減少。

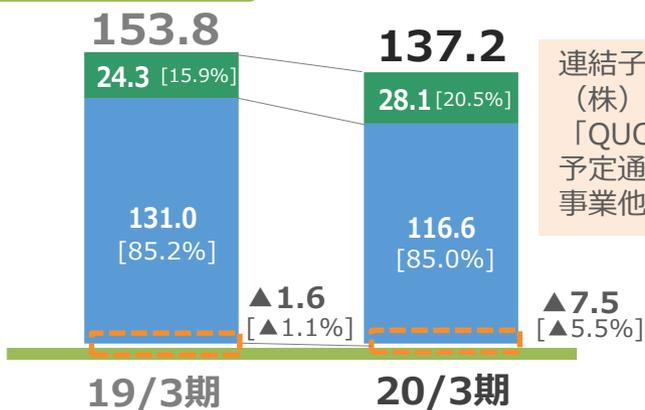
## 当期純利益

(億円)



## 営業利益

(億円)



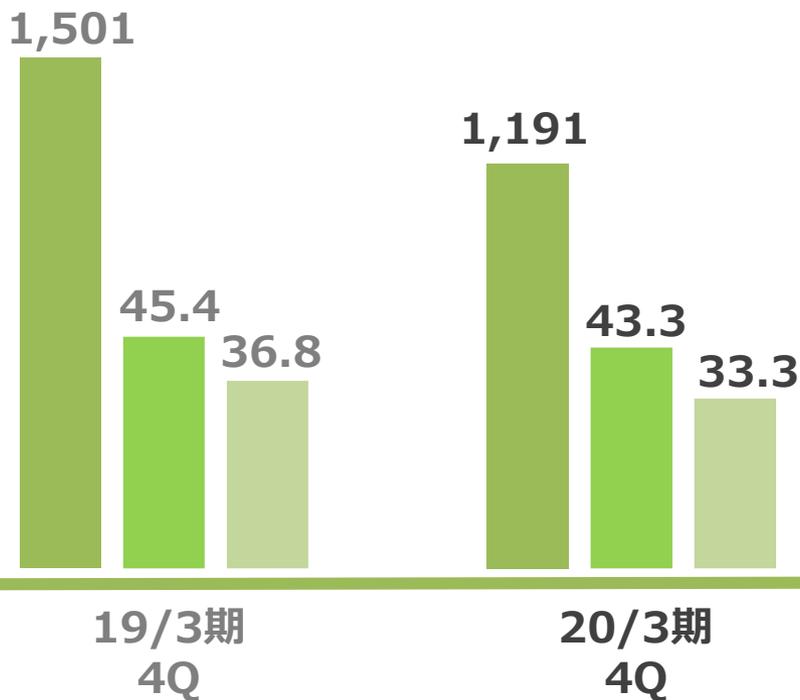
連結子会社である(株)クオカードにおいて、「QUOカードPay」の販促を予定通り行い、決済サービス事業他の販管費が増加。

売上高、営業利益、当期純利益いずれも前期比で減少するも  
通期計画は達成



## 4Q (1~3月)

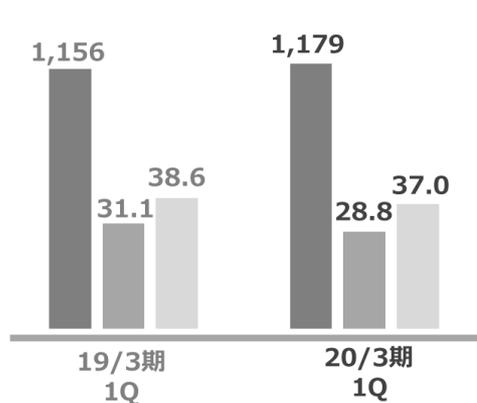
■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益  
(億円)



1~2Qは好調に推移  
3Qは落ち込むも、4Qはやや回復

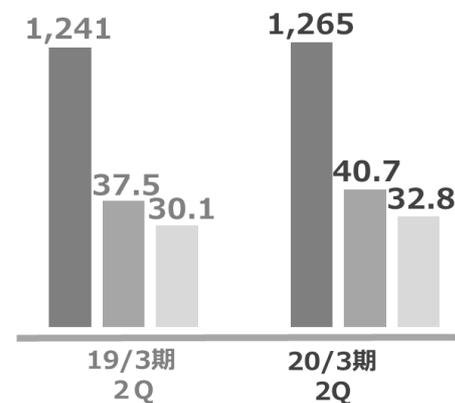
## 1Q (4~6月)

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益  
(億円)



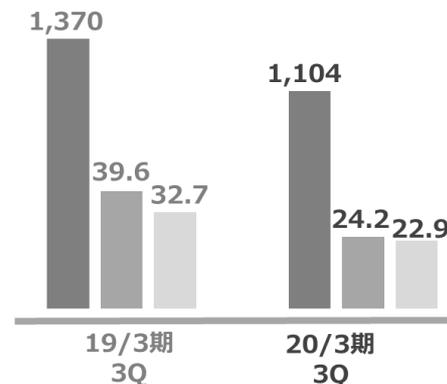
## 2Q (7~9月)

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益  
(億円)



## 3Q (10~12月)

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益  
(億円)





## 【2019年10月以降の動向】

### 携帯電話等販売台数

### 市場

- 2019年10月
  - ・ 改正電気通信事業法施行  
→新料金プラン登場、端末代金値引き規制
  - ・ 消費税増税
  - ・ 楽天モバイル MNO本格参入が2020年4月に
- 2020年3月 5G\*サービス商用スタート
- 新型コロナウイルス感染症拡大

※ 第5世代移动通信システム

### 消費者

- ・ 端末代金の割高感が増し、買い控え
- ・ 楽天、5Gを待った様子見
- ・ 新料金プラン開始前・増税前の駆け込み購入による反動
- ・ 新型コロナで外出自粛、買い控え

■ 販売台数 (万台)

412.7

370.7

19/3期  
累計

20/3期  
累計

※ Wi-Fi 専用端末、MVNO含む。

※ 販売台数にUQ WIMAXを追加したことに伴い  
19/3期販売台数を修正（通期+0.7万台）しております。



**モバイル事業**



**ソリューション事業**



**決済サービス事業他**

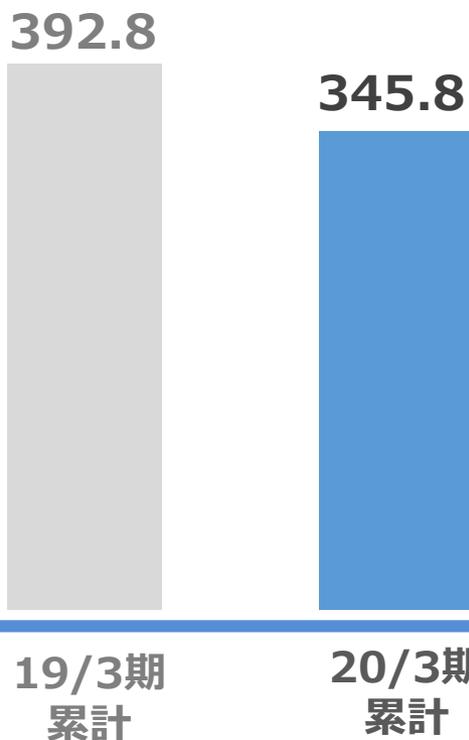


# モバイル事業



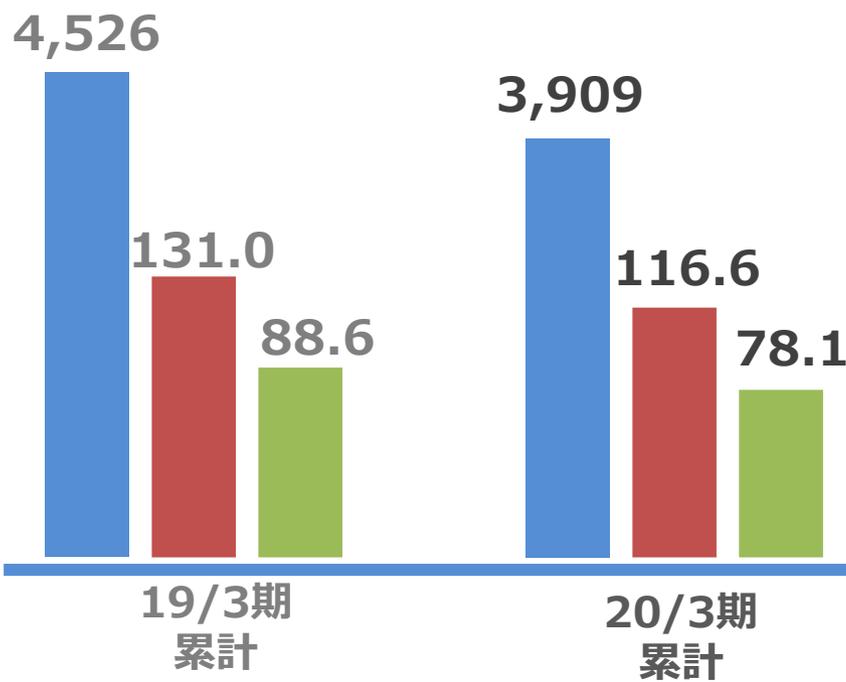
## 携帯電話等販売台数

(万台) ※ Wi-Fi 専用端末、MVNO含む



## 売上高・営業利益・当期純利益

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益  
(億円)

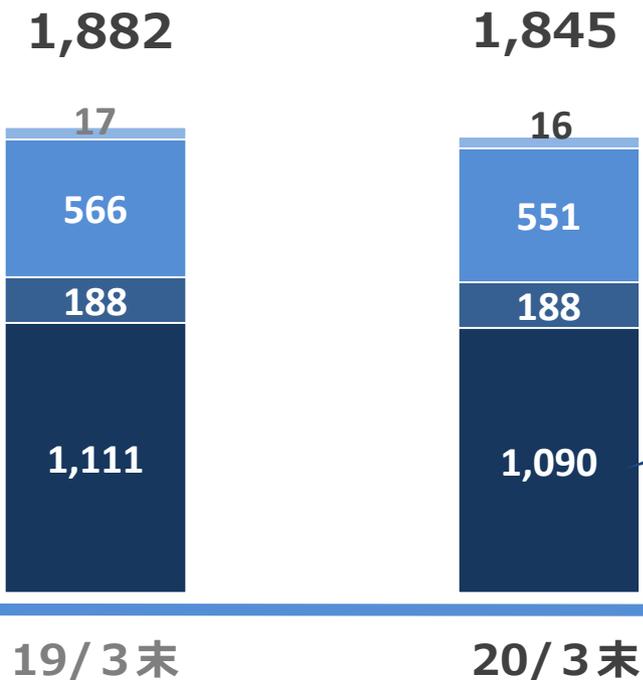


**10月以降の販売台数減少を受け、前期比で減収減益となるも、  
通期計画は売上高、営業利益、当期純利益全て達成**

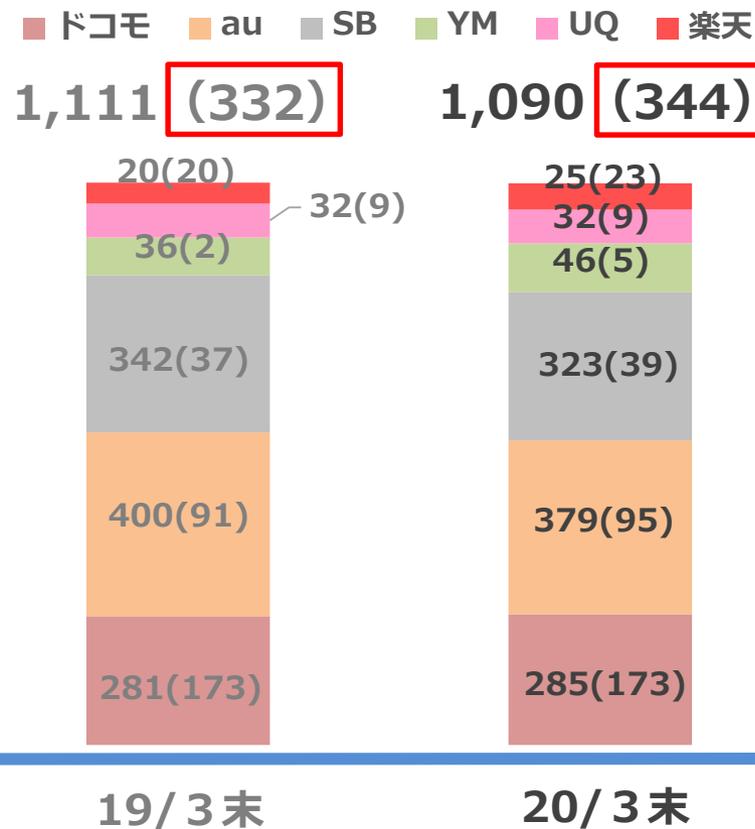


## 販売拠点数推移

- キャリアショップ
- 併売店等
- 量販店
- アクセサリーショップ



## キャリアショップ推移 ※( )内は直営店数



総拠点数、ショップ数は減少するも、  
一部傘下代理店店舗の直営化により直営店数増加



**移転**

1/17

auショップ  
かもじま

**改装**

1/18

auショップ  
東川原

**改装**

3/13

ドコモショップ  
ゆめタウン邑久店



地域のICT拠点としてお客様、地域社会に  
貢献できる店舗づくり



## 店頭における感染防止策について

各通信事業者の協力、当社独自調達による物資の配備



- ・マスク、ゴーグル着用
- ・アクリルパネル設置

- ・アルコール除菌剤、除菌ミストの設置
- ・待合室のソーシャルディスタンスの確保
- ・非接触体温計の配備

**お客様、スタッフの安全を最優先**  
**携帯電話 = 「社会インフラ」の保守拠点として運営**

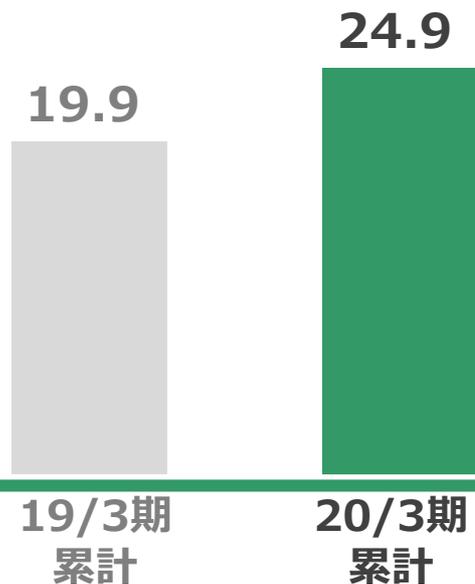


# ソリューション事業



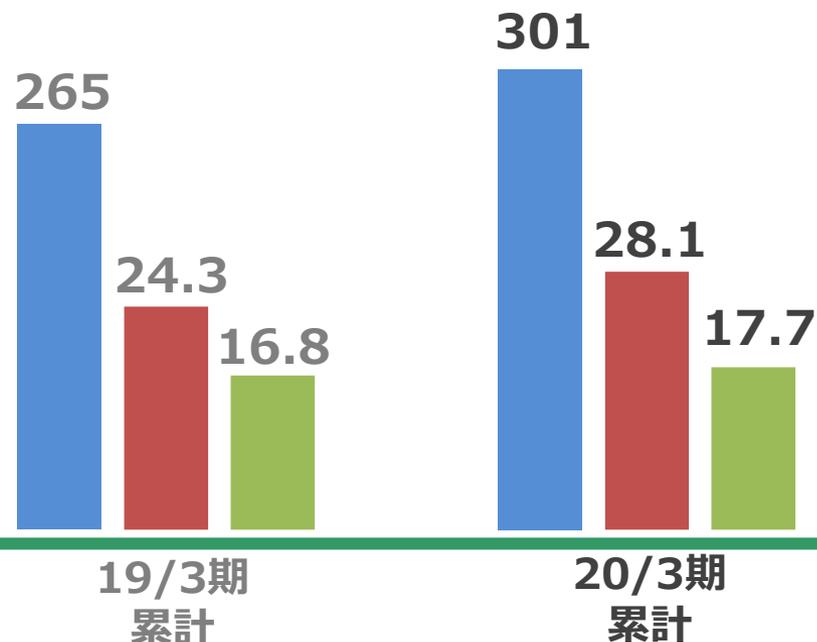
## 携帯電話等販売台数

(万台) ※ Wi-Fi 専用端末、MVNO含む。



## 売上高・営業利益・当期純利益

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益  
(億円)

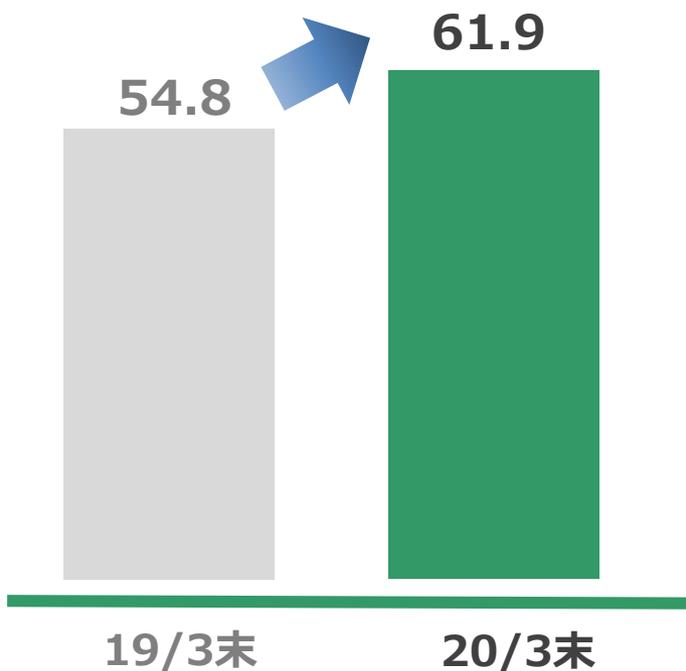


法人向け端末・モバイルソリューションの  
販売好調により増収増益



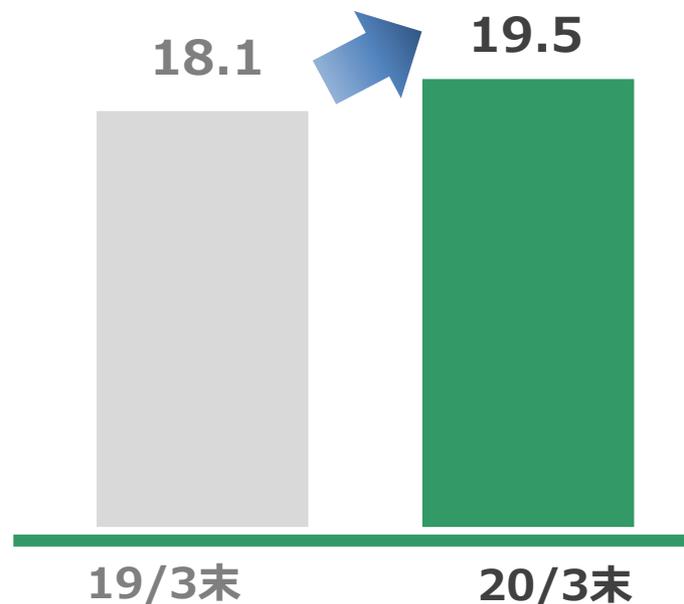
## movino star ID数

(万ID) ※ movino star…法人向け通信回線一括管理サービス



## ヘルプデスク ID数

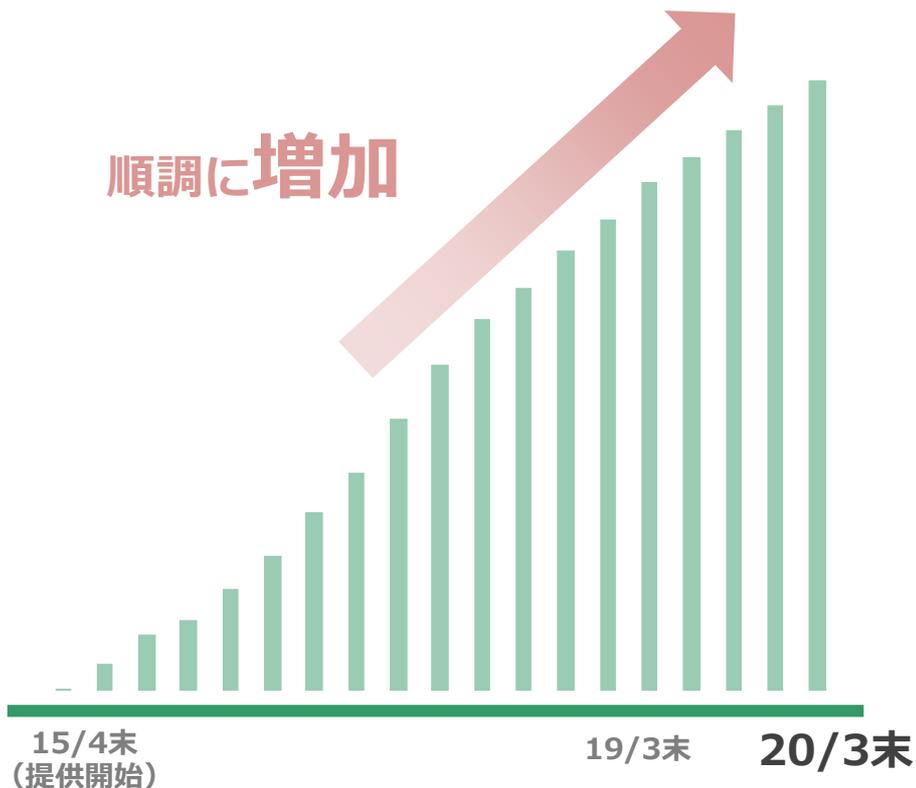
(万ID)



**ID数は順調に増加**



## TG光 累計回線数（再卸含む）



光アクセスサービス



回線数は順調に増加



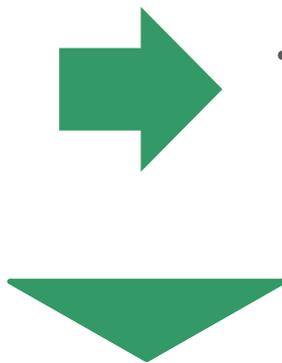
## 事業環境

# 働く場所の変化に応じた ネットワーク構築ソリューションが進む

法人向け無線LAN機器市場



年率約  
**30%**  
成長



- ・ネットワーク仮想化技術
- ・ネットワーク&クラウドのIT基盤の統合・再構築などのソリューションが進む

## 「エッジコンピューティング」という 新たな事業領域に挑戦



2019年11月

# Relay2, Inc.への出資

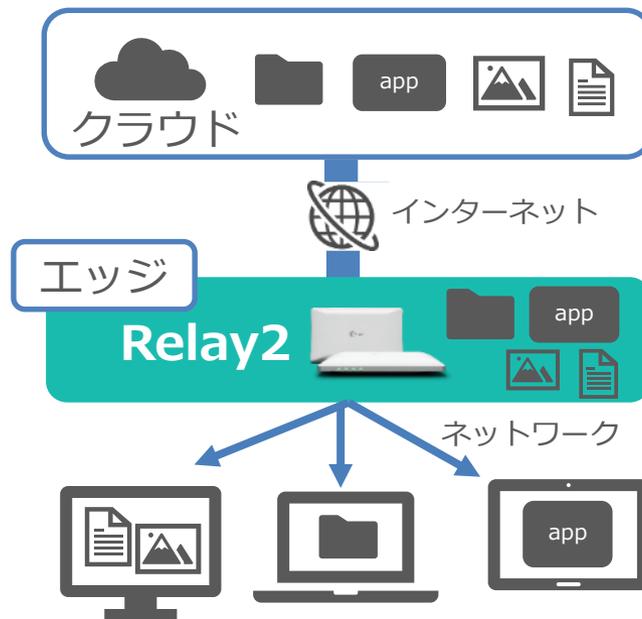


クラウドWi-Fi × エッジ  
コンピューティングを提供



## T-GAIA

通信回線・端末の提供/Wi-Fi環境構築



## エッジ コンピューティング

利用者に近い場所で  
データを処理

<メリット>

- ・コスト削減
- ・セキュリティリスク低減
- ・リアルタイム

日本市場においてRelay2社製品を独占販売  
エッジコンピューティングの提供が可能に



2020年3月

インフィニティコミュニケーション（株）の子会社化<sup>26</sup>

# ネットワークエンジニアリングが必要



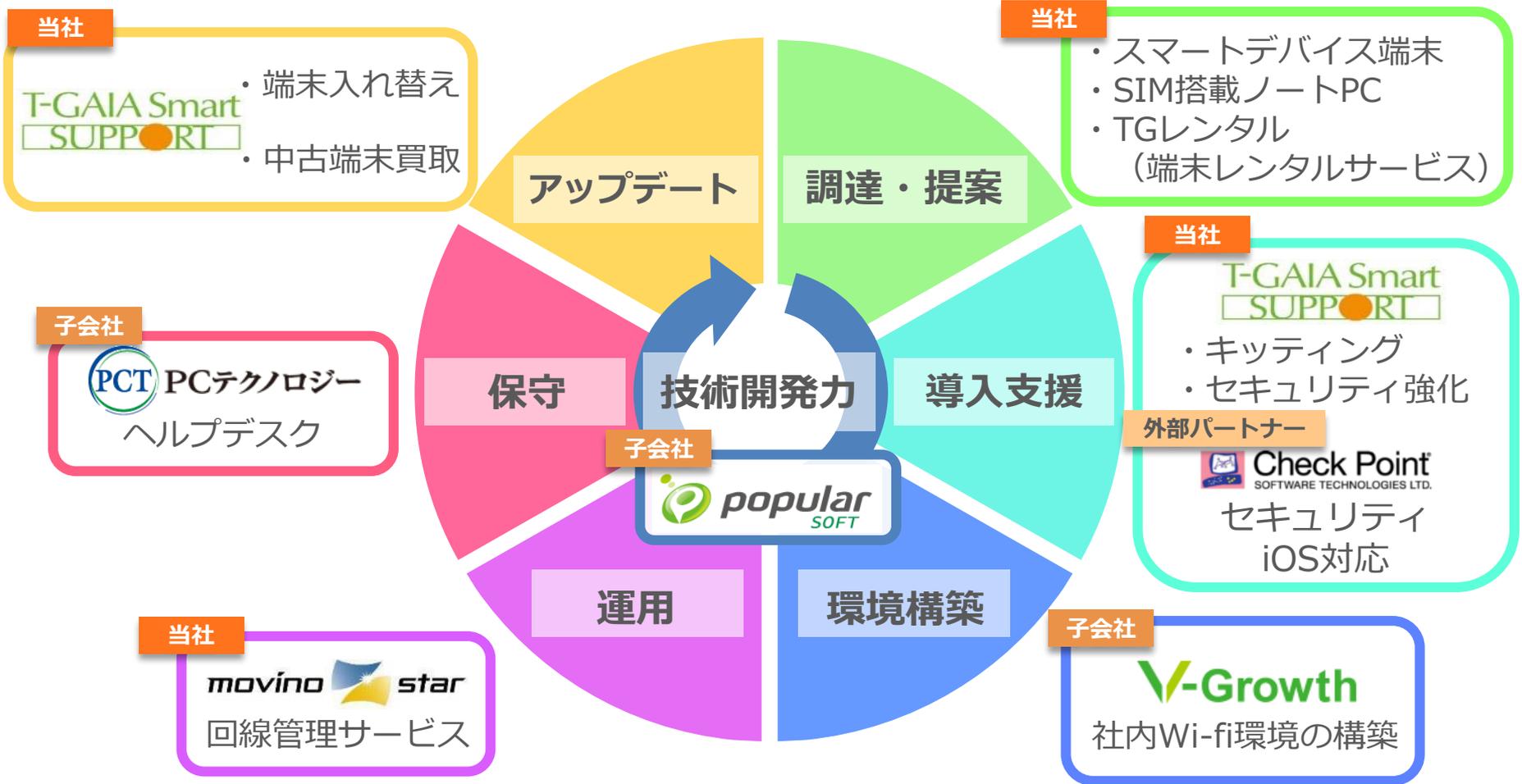
インフィニティコミュニケーション  
株式会社

金融業界、通信業界など、多くの分野で  
高品質なネットワーク設計・構築を提供

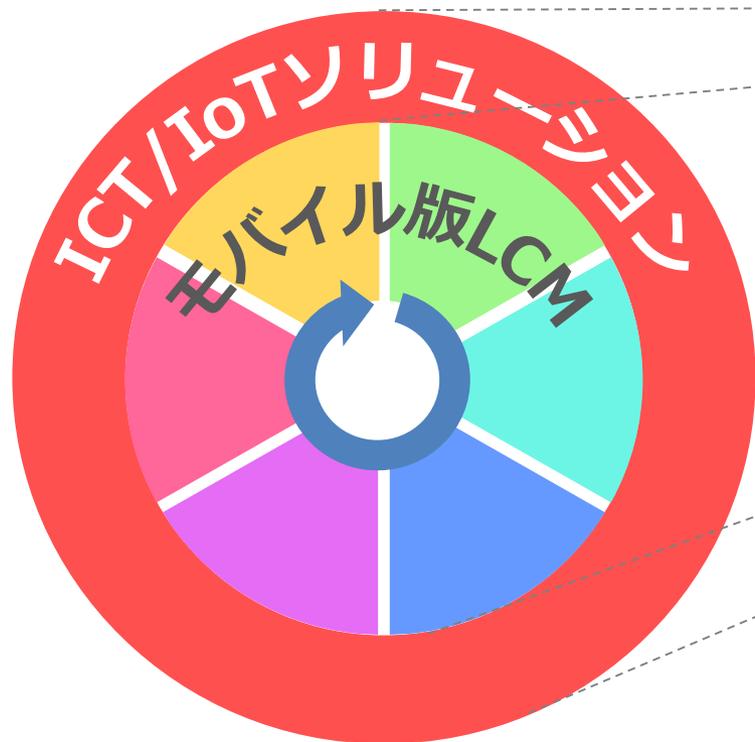
2020年3月26日 子会社化



※LCM・・・Life Cycle Management



## 調達からアップデートまで ライフサイクルをワンストップで支援



**子会社・出資先・  
外部パートナーと連携  
新サービスを迅速に提供**

**子会社  
出資先**

**外部  
パートナー**



# スマートデバイス販売 モバイル版LCM

# 新事業領域

顧客リソース  
の共有

ネットワーク  
エンジニア



エッジ  
コンピューティング



光アクセス  
サービス **TG光**

ネットワーク  
技術支援

## 顧客のスマートインフラ全般に対応



スマートデバイス  
モバイル版LCM  
×  
ネットワーク  
エッジコンピューティング  
を使った在宅勤務  
環境構築

デバイス、ネットワークの両面から  
在宅勤務対応を支援



## リモートデスクトップアプリ

当社が販売代理店として提供。



splashtop®

簡単にリモートアクセス  
在宅勤務先や外出先からスマートフォン、タブレットを通じて、  
オフィスPCを遠隔操作。



高セキュリティ  
全通信SSL暗号化。  
オフィスPCの画面だけが表示され、  
外部デバイスにはデータ保存なし。

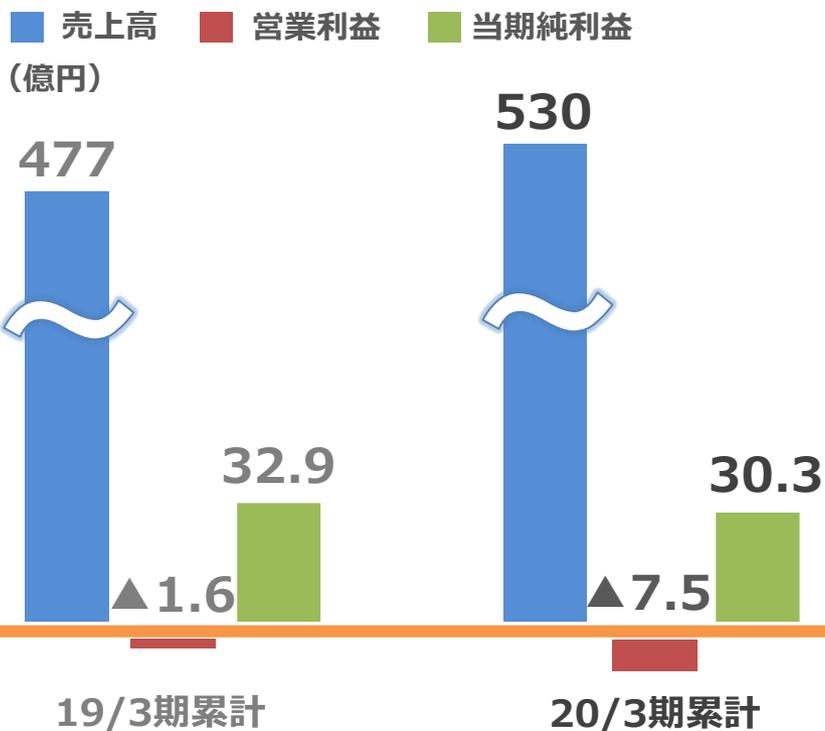
# テレワーク需要が高まり 案件数が増加



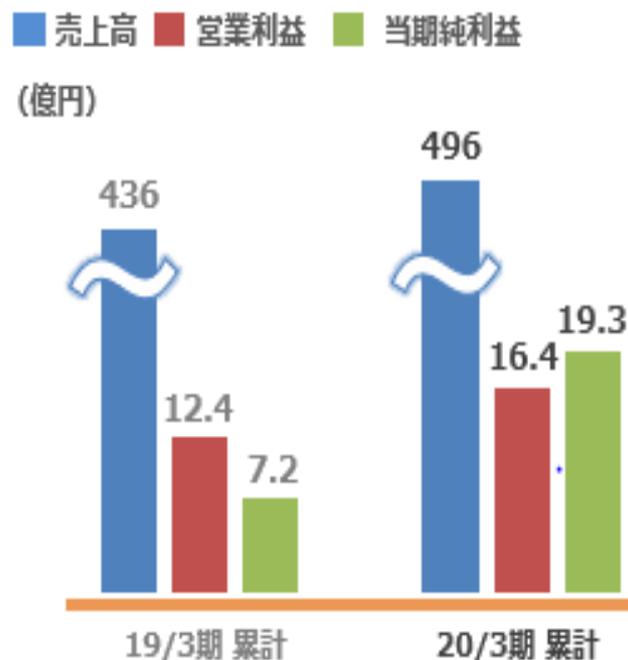
# 決済サービス事業他



## 売上高・営業利益・当期純利益



## 【参考情報】決済サービス事業 (ティーガイア単体)



今期のQUOカードPayのプロモーションは予定通り進行  
経費増により減益となるも、計画通り



## PIN・ギフトカード取扱高



19/3期2Qより  
大手販路とギフトカード  
商材の取引を開始し増加

19/3期  
累計

20/3期  
累計



巣ごもりや在宅勤務により、需要が高まる



2019年5月より  
セブン-イレブンに対し  
卸売り販売



ICT  
たいむ

ICT SCHOOL  
NEL  
New Education & Learning

ICTスクールNEL 東京校

幼稚園・保育園・こども園向けICT教室運営  
及び講師派遣



2/8-9

ネットヨタ札幌

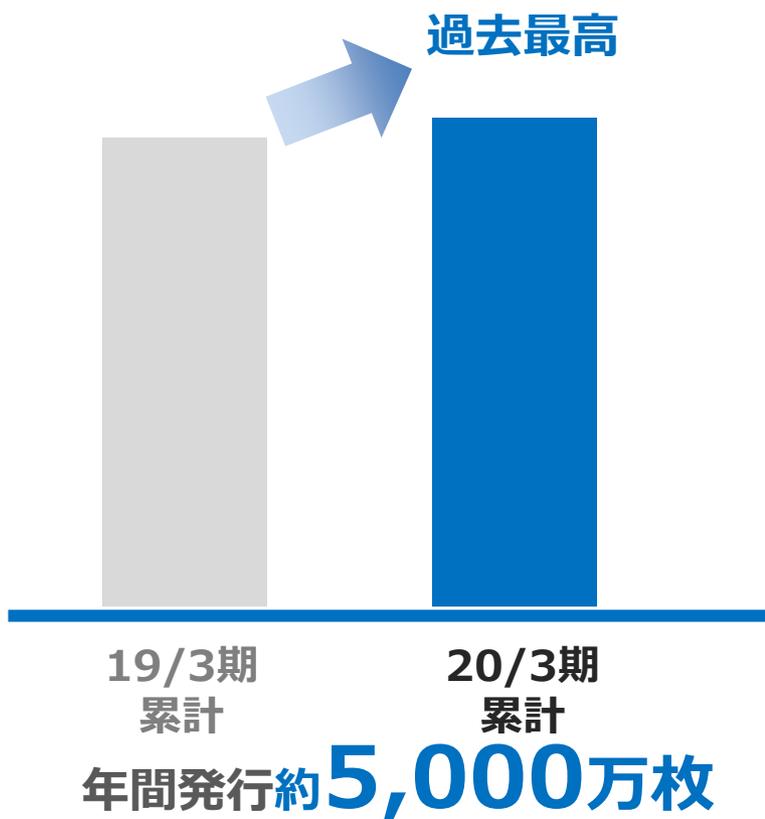


2/9

ネットヨタ熊本

**各種イベントにICT教育を行う講師派遣  
教育業界以外の業種とのコラボレーション展開**

## QUOカード発行高



## QUOカード加盟店開拓



2020年4月1日より  
全店で利用可能に

(※一部店舗を除く)

## オンラインストア全面刷新

2020年3月30日より  
誰でも簡単にスマホでオリジナルカードが  
作成でき、クレカ決済も可能に

# 既存QUOカードの発行・利用 好調



# もらって、うれしい。 デジタルギフト



認知度  
**92.3%**※を誇る  
QUOカードの  
デジタル版

ギフト利用



多彩なカードデ  
ザイン、メッ  
セージ送信可能

アプリなしでも  
利用可能



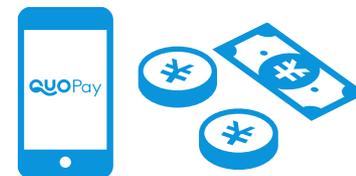
WEBブラウザを  
開くだけで  
使える

個人情報登録  
不要



面倒な会員登録  
は不要

現金併用可能



最後まで  
使い切れる

※一部現金併用がで  
きない場合があります。

よくある  
スマホ決済  
サービス

自己利用

アプリが  
必要

個人情報登録

現金併用不可



## エースコック コラボキャンペーン 最大5,000円分の QUOカードPayが当たる！



5,000円分 100名様

500円分 400名様

200円分 4,500名様

※上記画像は、QUOカードPayダウンロードカードをスマホで読み込んだ時に、画面に表示されるオリジナル画像のイメージです。

対象  
商品



(袋) ワンタンメン  
5食パック



(袋) ワンタンメン  
関西だししょうゆ 5食パック

※なくなり次第終了

## 多彩なキャンペーンを展開



# TVCM (関西地区) 放映

◆最新キャンペーン情報  
➔QUOカードPay公式サイト

<https://www.quocard.com/pay/campaign/>





## 現加盟店

(2020年4月30日現在)

※「QUOカード」とは利用範囲が異なります。

※●の付いている加盟店はQUOカードPayのみの加盟店です。

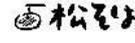
### コンビニ



### 書店



### グルメ



### ドラッグストア



### ライフスタイル





# TGP<sup>ower</sup>

2020年5月1日

株式会社モデル・ティより社名変更

## 株式会社TGパワー



ドコモショップなどに  
太陽光発電システム設置  
設置件数：約200件



# game.tv

MOBILE ESPORTS LIVES HERE

世界初のモバイルeスポーツ大会向け  
プラットフォーム

新型コロナウイルスの影響による巣ごもりで  
オンラインゲーム大会の需要が世界的に**増大**

2月→3月→4月 大会開催数が**急増**



自動車ディーラー、小売チェーンなどと  
協業でオンラインゲーム大会を実施予定



## 巣ごもり需要

# game.tv

MOBILE ESPORTS LIVES HERE

オンラインeスポーツ大会



PIN・ギフトカード需要増

## ESG対応



太陽光発電システムによる  
地産地消型再生可能エネルギー  
の需要が高まる

# 「巣ごもり需要」、「ESG対応」が キーワードに



企業理念 TGミッション ～わたしたちの使命～

社員とその家族を大切にし、働く喜びを実感できる企業であり続けます。



TG-Support Lounge



<主な取り組み例>

ワークライフバランスの推進

例) 変形労働時間制、在宅勤務制度など

メンタルヘルス教育

例) ラインケア研修

従業員の「こころ」と「身体」の  
健康維持・増進策

例) マッサージルーム、保健指導（保健師面談）、  
TG健康相談ダイヤルなど

## 2年連続認定



## 社員参加型のボランティア活動

- **e-ネットキャラバン** インターネットの安心・安全な利用のために、子どもたちはもとより保護者・教職員等を対象に実施する啓発・ガイダンス



(活動風景)

子どもたちが安心・安全にインターネットを  
使えるよう、講座を通じて啓発活動に貢献

当社認定講師数

**465**名 (2020年3月末現在)

講座実施回数

**197**回 (2019年度累計)

- 団体献血活動



- 恵比寿本社ビル周辺  
清掃活動



- 各団体への支援



(公財) 日本障がい者  
スポーツ協会



(一社) 障がい者  
自立推進機構

人、音楽、自然—日本フィルのテーマです。



(公財) 日本フィル  
ハーモニー交響楽団



(公財) アイメイト協会

他、様々な社員参加型活動を実施



## 2月から順次実施 従業員の安全を最優先

### 主な感染防止策

#### 【体調不良者への対応】

- ・ 自己申告した体調不良者に対し、無制限の特別有給休暇付与
- ・ 体調不良者の把握、社内保健師によるフォロー

➡ **体調不良時に休みやすくし、感染リスクを最小化**

#### 【柔軟な勤務体系】

- ・ 在宅勤務（目標：事務所勤務者在宅率8割） ➡ **在宅率日々7割以上実現**
- ・ 出社勤務時は労働時間1時間短縮 ➡ **通勤ラッシュ回避**

### 現場出勤者への配慮

- ・ 出勤が必須な従業員へ特別手当を支給



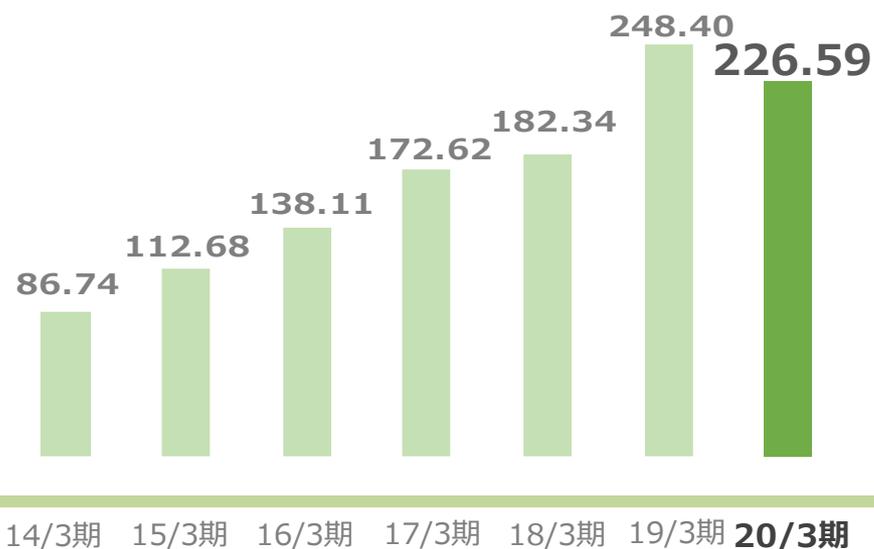
## 20/3月期 株主還元策

- 年間配当金：**75円**/株 (中間配当金：37.5円/株、期末配当金：37.5円/株)

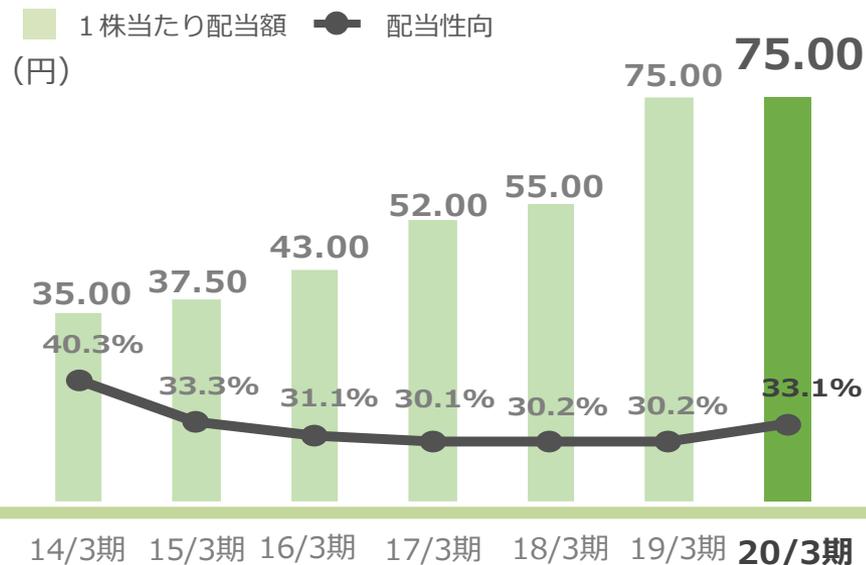
## 配当の基本方針

配当性向30%以上を目処として利益還元を実施

- 1株当たり当期純利益 (円)



- 1株当たり配当額と配当性向

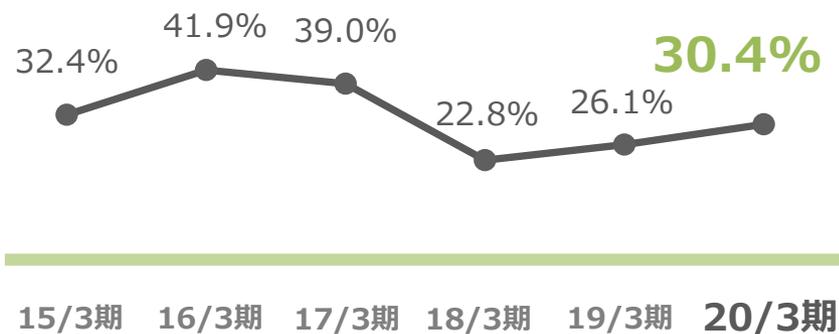
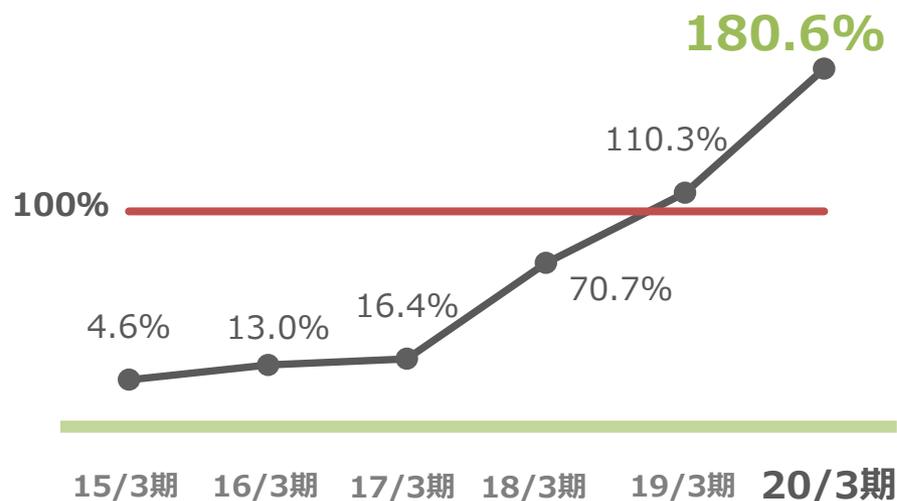




## ● 財務指標（安全性）推移

### ● 手元流動性比率(短期支払能力)

### ● 自己資本比率



※手元流動性比率 = 手元資金 ÷ 月商（売掛金）  
売上回収までに、手元資金でまかなえるか

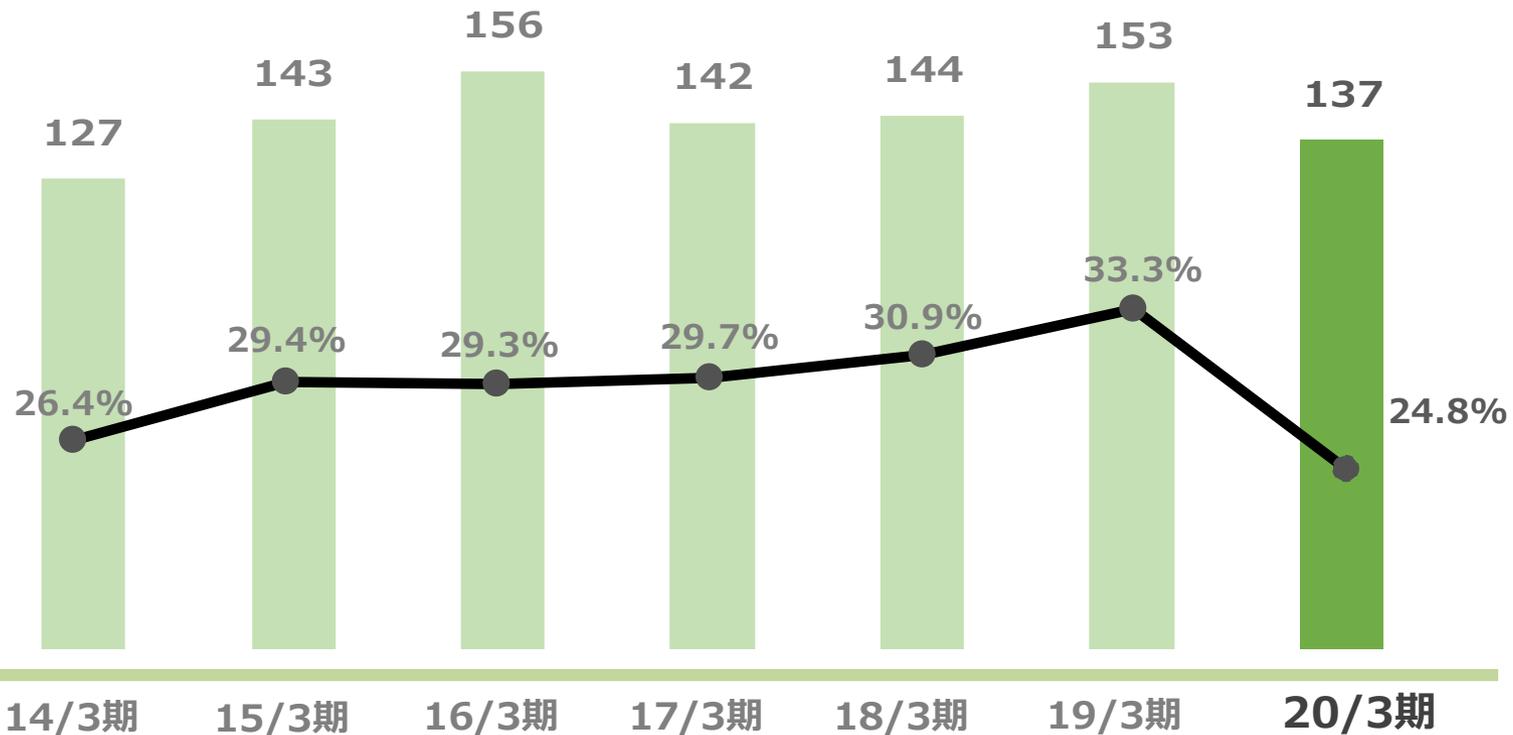
手元流動性比率は、クオカード子会社化以降、上昇  
自己資本比率は堅調に推移



## ● ROE・営業利益 推移

■ 営業利益 ● ROE (自己資本当期純利益率)

(億円)



高水準のROEにより  
JPX日経インデックス400に継続選出



## ● 主要財務指標の推移

通期（単位：億円）	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期
当期純利益	77.4	94.9	96.9	101.6	138.4	126.2
自己資本	291.0	358.1	293.6	364.4	467.3	550.7
自己資本当期純利益率 (ROE)	29.4%	29.3%	29.7%	30.9%	33.3%	24.8%
投下資本利益率 (ROIC)	13.5%	17.3%	17.6%	20.3%	22.0%	17.9%
売上高営業利益率	2.2%	2.5%	2.6%	2.6%	2.9%	2.9%
純資産配当率 (DOE)	9.8%	9.1%	9.9%	9.3%	10.0%	8.2%

# 參考資料



## TGビジョン ～わたしたちの目指す姿～

- 新たなコミュニケーションの提案を通じ、お客様に感動・喜び・安心を提供します。

## TGミッション ～わたしたちの使命～

- 社員とその家族を大切にし、働く喜びを実感できる企業であり続けます。
- ビジネスパートナー・地域社会・株主と強い信頼関係を築き、ともに発展し続けます。
- リーディングカンパニーとして、変化を先取りし、新たなビジネスに挑戦し続けます。

## TGアクション ～わたしたちの行動指針～

- 「ありがとう」を超えるサービスを追求します。
- 情熱とスピード感を持ち、積極果敢に挑戦します。
- コミュニケーションを大切にし、風通しの良い職場をつくります。
- 多様性を尊重し、最高のチームワークを実現します。
- プロフェッショナルとして日々の自己研鑽に努めます。
- いかなるときも高い倫理観に基づき誠実に行動し、コンプライアンスを徹底します。



## 中期定性目標

当社は、企業理念に基づき、以下目標を達成することで、持続的成長を実現し、株主、従業員を含むすべてのステークホルダーの期待に応えることを、2020年度に向けた中期目標として2015年11月より掲げております。

- 中核の携帯電話代理店事業において、リーディングカンパニーとしてのポジションを堅持する
- 法人向け事業、決済事業、海外事業などを確固たるコアビジネスとして育成する
- モバイル、インターネット業界で、新たな事業機会を発掘、開拓する
- 配当性向30%以上を維持する

また上記を実現するために、以下を全社共通戦略として掲げ、日々具体的方策に取り組んでおります。

- 「人財」の育成、登用、活用、確保を行い、従業員一人ひとりの成果の最大化、最適化を実現する
- 戦略的、継続的コストマネジメントを行い、市場の変化に対応したコスト構造に変革をする
- 組織、制度の最適化を柔軟に行うことで、全社成果の最大化を図る

上記中期目標、全社共通戦略をベースとして、ビジネスラインごとの営業戦略を策定、各営業本部にてアクションプランに落とし込んで、日々その実現に向け取り組んでおります。

## <事業環境>

スマホ普及が場所、時間を問わないコネクティビティーを実現、コミュニケーション、情報取得、購買手段が大変化。過去の常識を超えた新ビジネスが続々誕生、IT企業の覇権を目指した競争が激化すると同時に新たな連携も。

## <当社戦略>

「ICT周辺総合事業会社」への変身を加速。全国にある携帯ショップ・営業拠点、多彩なビジネスモデル、広範な取引関係といったアナログの強みを最大限生かしつつ、自社のデジタルサービスへの投資も加速。グループ内事業の連携を図りながら、新たなビジネスに果敢に挑戦。

# 当社の目指す姿 「ICT周辺総合事業会社」

デジタル推進

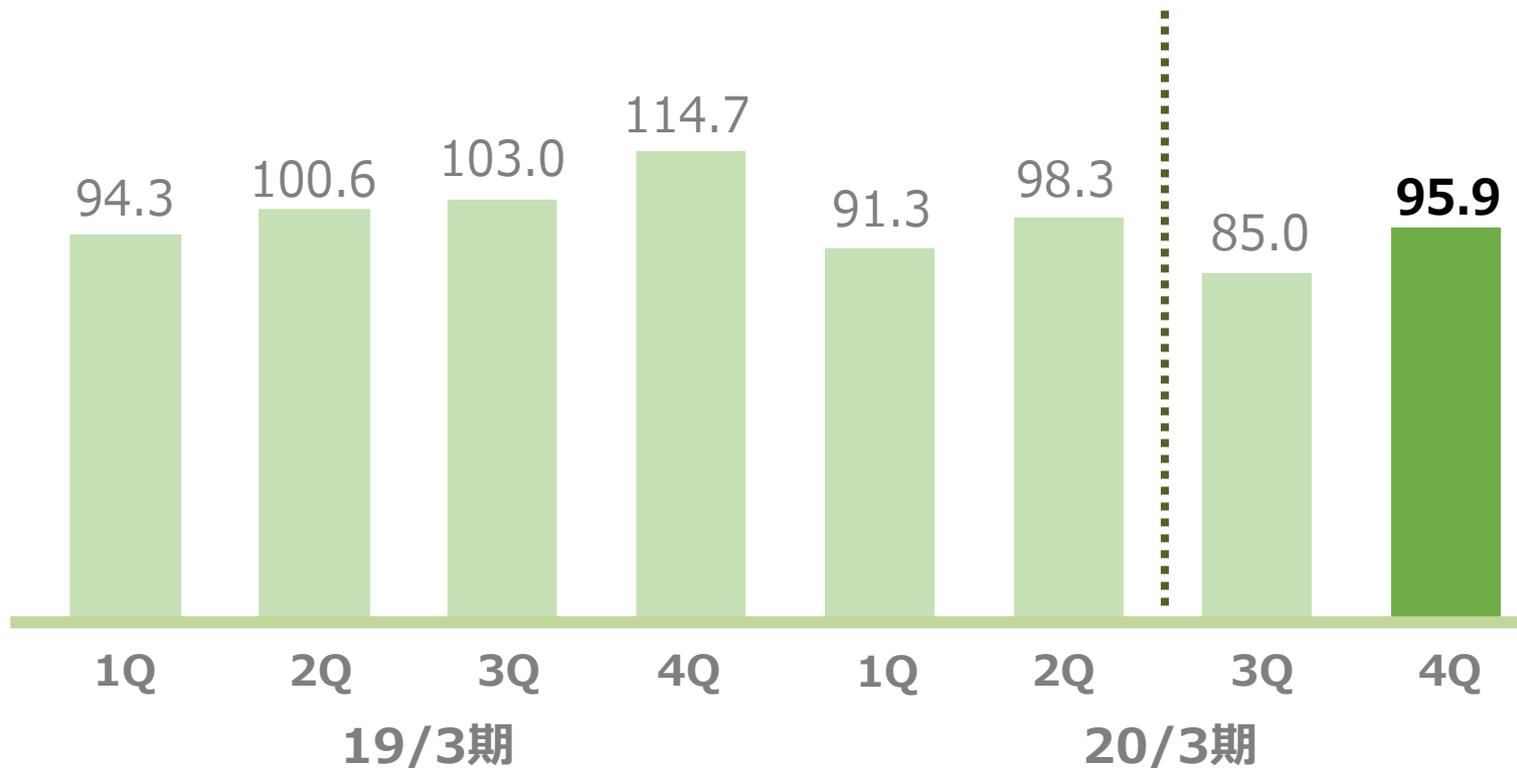




## 販売台数 四半期推移

(万台)

2019年10月  
改正電気通信事業法施行



※ Wi-Fi 専用端末、MVNO含む。

※ 販売台数にUQ WIMAXを追加したことに伴い19/3期販売台数を修正（通期+0.7万台）しております。