



T-GAIA

**2020年3月期 第1四半期
決算説明資料**

2019年7月30日
株式会社ティーガイア

免責事項

資料中の業績見通し数値は、現時点において入手可能な情報から得られた判断・予想に基づくものですが、リスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定及び考えに基づきなされたものであります。

実際の業績は、さまざまな要素によりこれら業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与える要素には、事業環境、経済情勢の悪化、法令その他の関連する規制の動向、訴訟における不利な判決等がありますが、これらに限定されるものではありません。

目次 (ページ)

- | | |
|--------------------------|-------|
| ① 2020年3月期1Q 連結決算概要 | 4～6 |
| ② 2020年3月期1Q セグメント業績・取組み | 7～17 |
| ③ 参考資料 | 18～29 |



2020年3月期1Q 連結決算概要

4

(単位：億円)	19/3期 1Q	20/3期 1Q	前年同期比	20/3期 通期計画	達成率
売上高	1,156.3	1,179.8	102.0%	4,320.0	27.3%
売上総利益 (売上総利益率)	161.0 (13.9%)	165.0 (14.0%)	102.5% (+0.1 p)	675.0 (15.6%)	24.5%
販管費	129.8	136.1	104.9%	544.0	25.0%
営業利益 (営業利益率)	31.1 (2.7%)	28.8 (2.4%)	92.6% (▲0.3 p)	131.0 (3.0%)	22.0%
営業外損益 ※1 (カード退蔵益他)	26.0	26.3	101.1%	54.0	48.7%
経常利益	57.2	55.1	96.4%	185.0	29.8%
四半期純利益	38.6	37.0	95.9%	124.0	29.9%
販売台数 (万台) ※2	94.3	91.3	96.8%		

20/3期通期計画に対し
予定通り推移

※1 営業外損益を含め、20/3期 通期計画に変更はございません。

※2 今期より販売台数にUQ WIMAXを追加し、19/3期1Qの販売台数も修正（19/3期1Q+0.2万台、通期+0.7万台）しております。



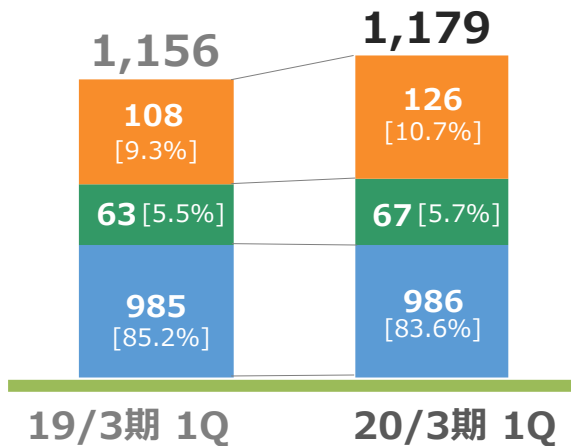
連結売上高・営業利益・四半期純利益

5

■ モバイル事業 ■ ソリューション事業 ■ 決済サービス事業他 ※ [] 内の数値はセグメント別構成比

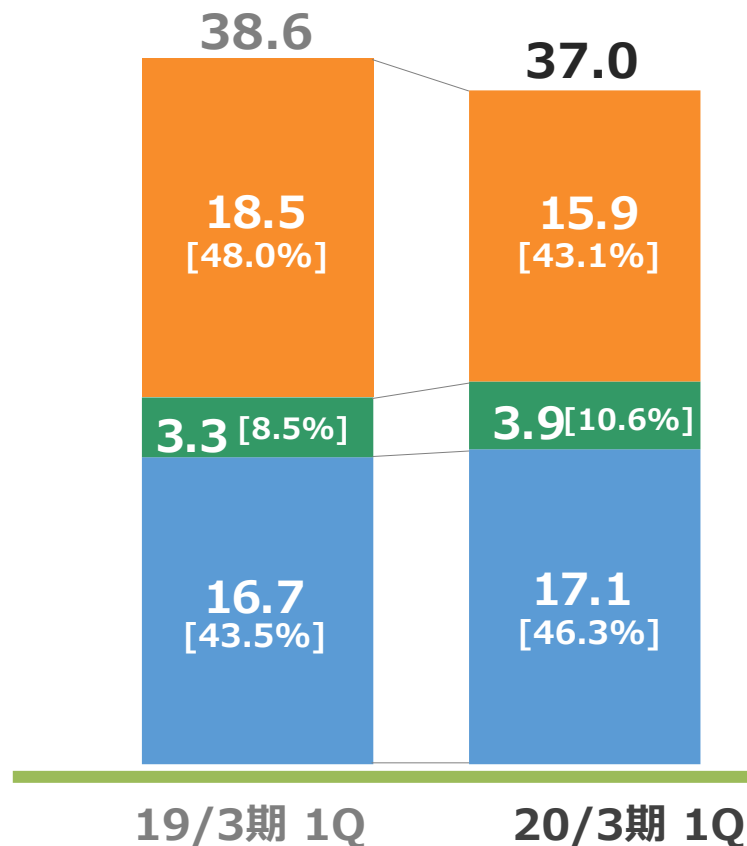
売上高

(億円)



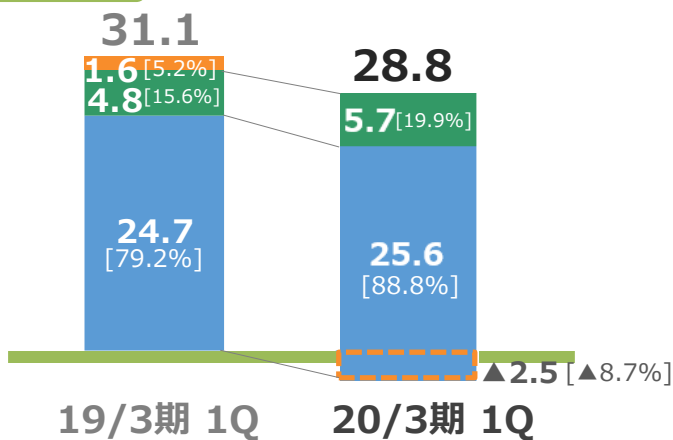
四半期純利益

(億円)



営業利益

(億円)



「QUOカードPay」キャンペーンに伴う費用等により減益



全社販売台数

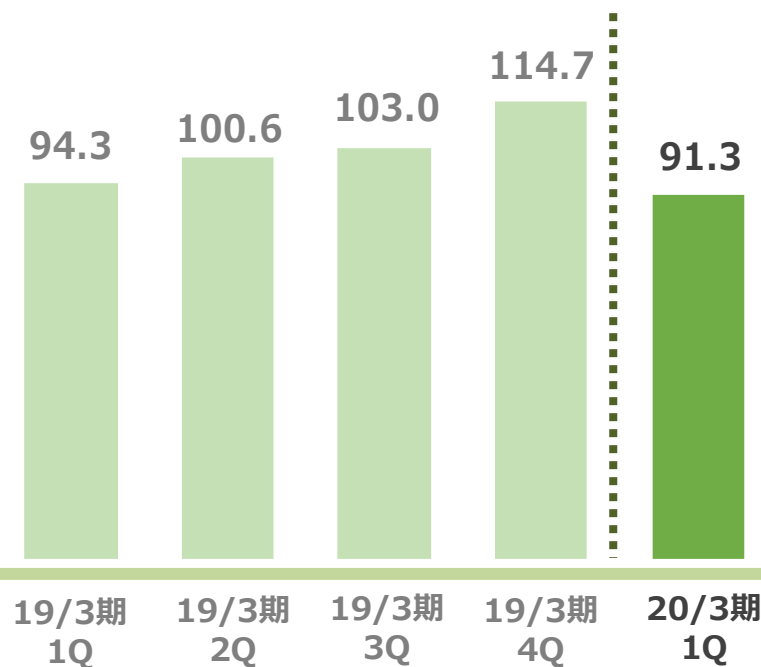
6

携帯電話等販売台数

■ 販売台数
(万台)



四半期推移



事業者間のばらつきはあるものの、概ね計画通り推移

※ Wi-Fi 専用端末、MVNO含む

※ 販売台数にUQ WIMAXを追加したことに伴い19/3期販売台数を修正（通期+0.7万台）しております



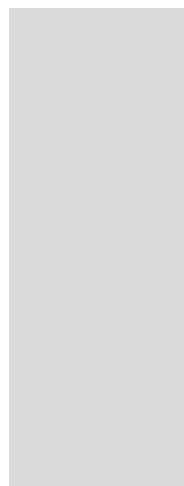
モバイル事業 セグメント業績

7

携帯電話等販売台数

(万台)

89.9



19/3期 1Q

86.1



20/3期 1Q

売上高・営業利益・四半期純利益

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益
(億円)

985



19/3期 1Q

24.7



16.7



986



20/3期 1Q

25.6



17.1



販売台数減少も売上高は横ばい
生産性向上により増益

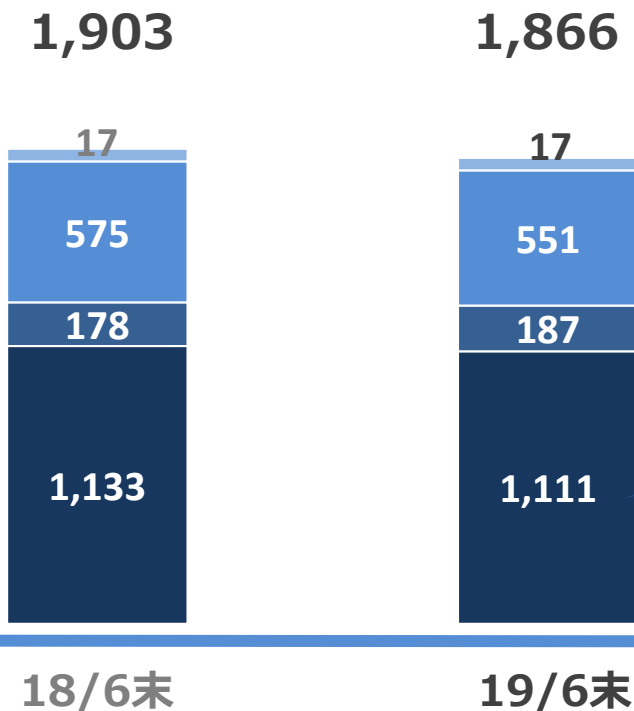


販売拠点数

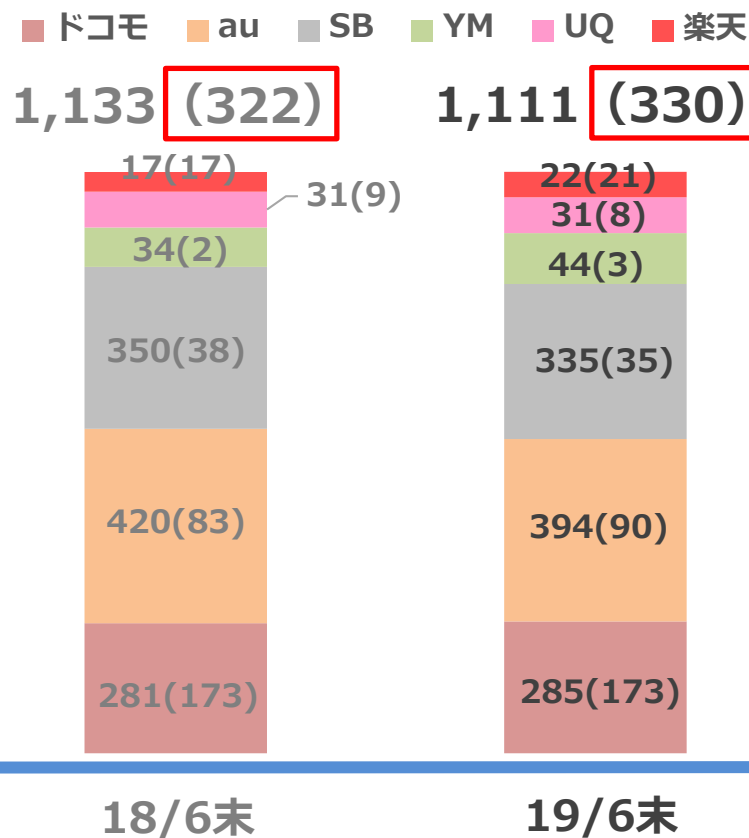
8

販売拠点数推移

■ キャリアショップ ■ 併売店等 ■ 量販店
■ アクセサリーショップ



キャリアショップ推移 ※()内は直営店数



キャリアショップの直営化により直営店数増加



店舗投資

9

改装

スマホ教室コーナーを設置

ドコモショップアリオ八尾店



新店舗

6/27 2店舗オープン

楽天モバイル ゆめタウン光の森店



楽天モバイル 沖縄パルコシティ店



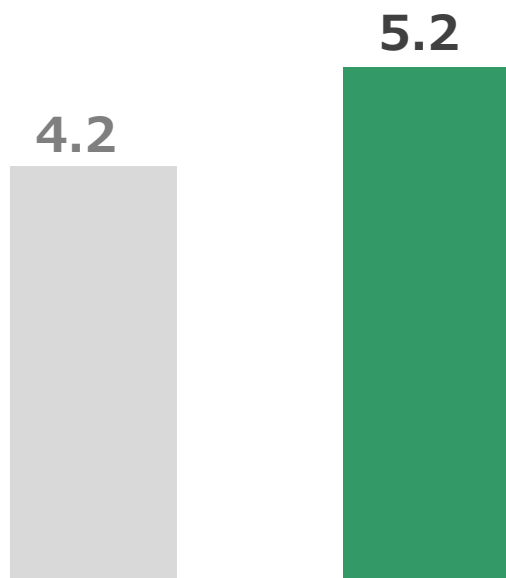


ソリューション事業 セグメント業績

10

携帯電話等販売台数

(万台)

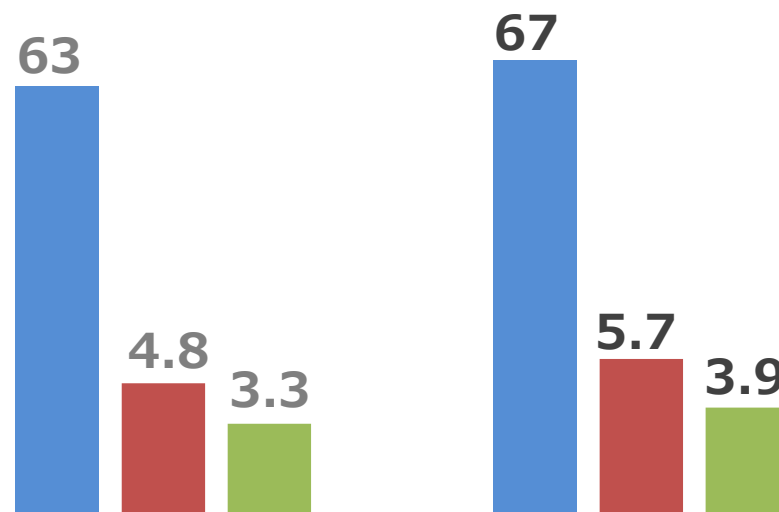


19/3期 1Q

20/3期 1Q

売上高・営業利益・四半期純利益

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益
(億円)



19/3期 1Q

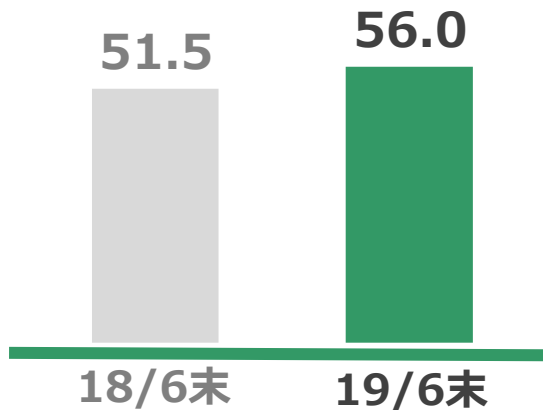
20/3期 1Q

法人向け端末・モバイルソリューションの
販売好調により増収増益



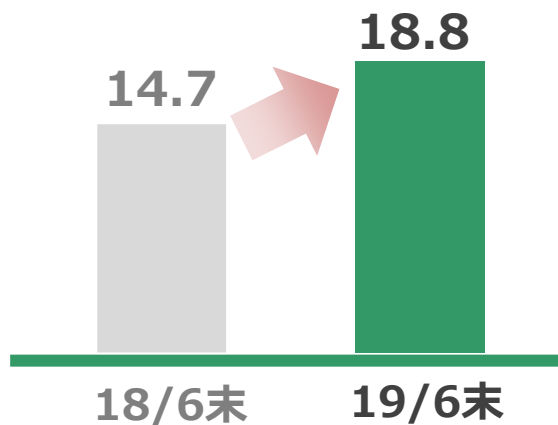
movino star ID数

(万ID)



※ movino star…法人向け通信回線一括管理サービス

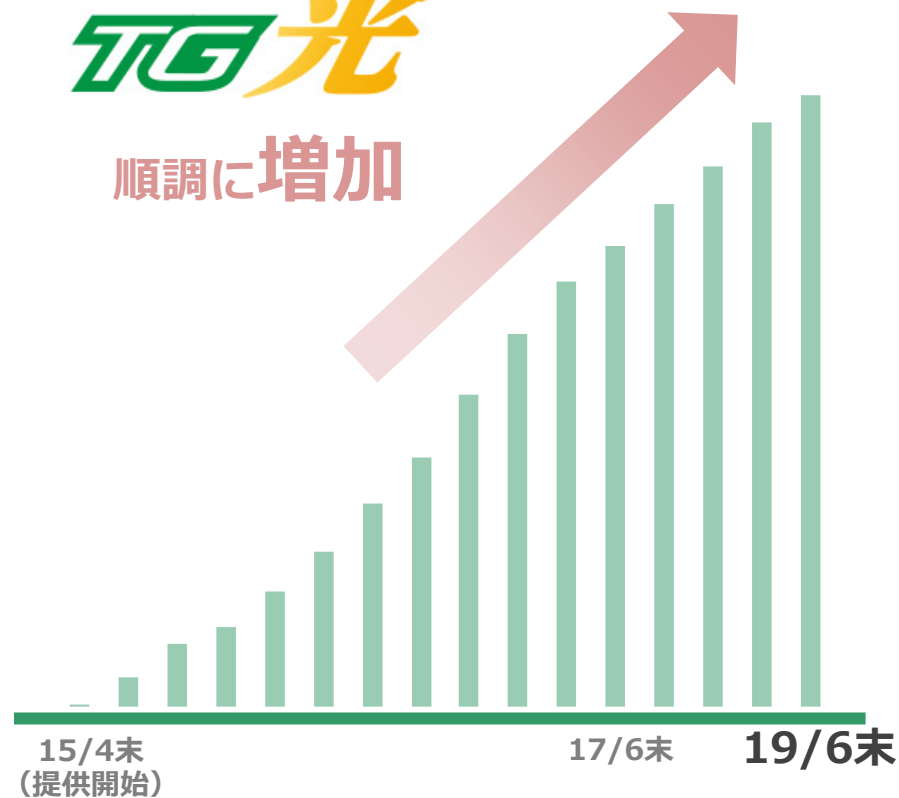
ヘルプデスク ID数



TG光 累計回線数（再卸含む）

TG光

順調に増加



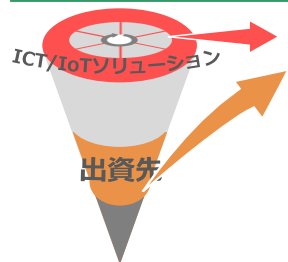
回線数・ID数は順調に増加



ソリューション事業 取り組み

12



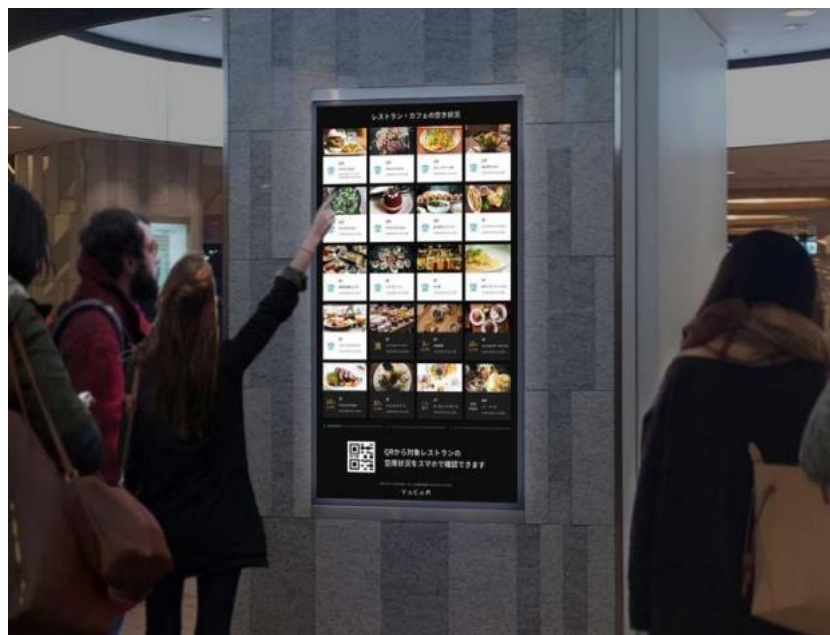


1

リアルタイム空席検索サービス

VACAN

レストランやカフェがいま、空いているか1秒でわかる



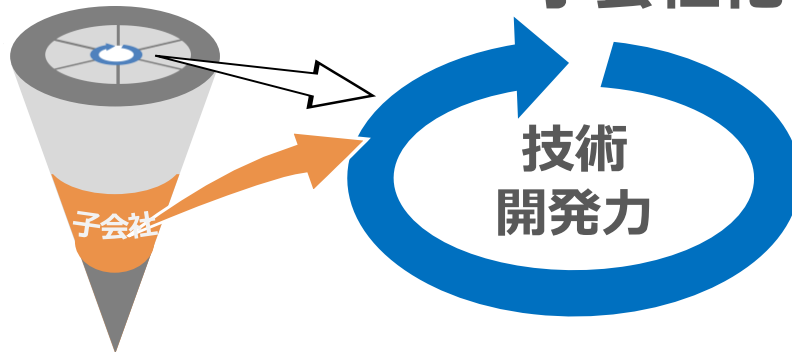
人手不足に対応した店舗・事務所の効率化のための
IoTベンチャー企業へ出資



2



子会社化



LCM事業強化およびICT・IoT
ソリューション力向上のために
最先端の技術が必須

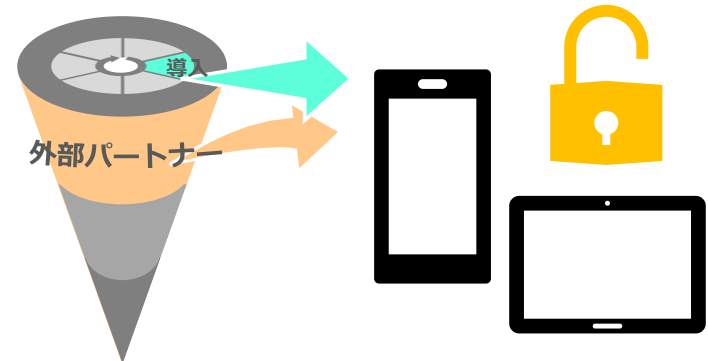
営業システムの内製化により
市場変化に素早く対応

3



Check Point
SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD.

モバイルセキュリティ強化



iOSに対するマルウェアの
脅威の増加

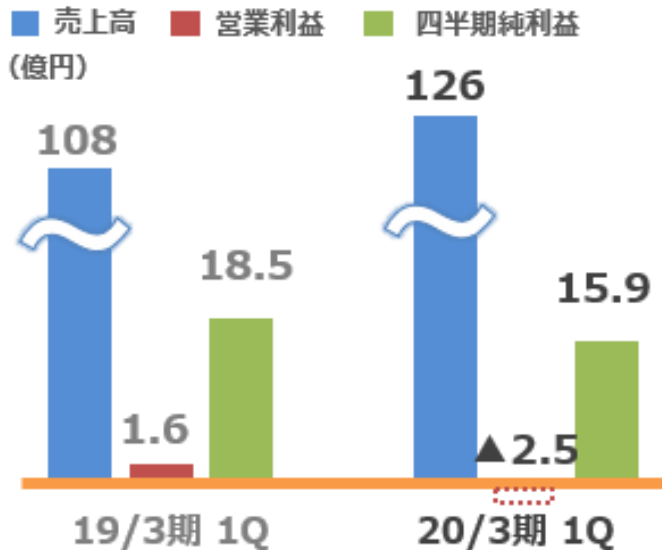
世界有数のセキュリティ製品
取り扱い開始



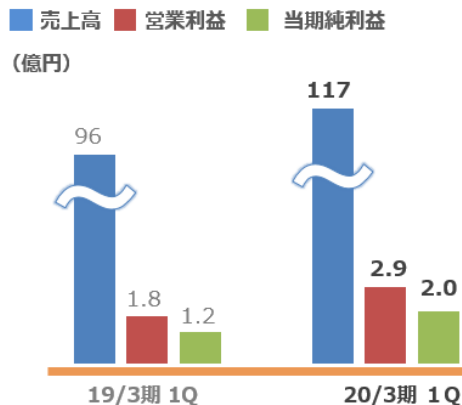
決済サービス事業他 セグメント業績

15

売上高・営業利益・四半期純利益



【参考情報】決済サービス事業 (ディーガイア単体)



P I N ・ ギフトカード取扱高





●セブン-イレブンに対するApple製アクセサリの卸売り販売



Apple製アクセサリ 全9商品

2019年5月より販売開始

(エリアを分け順次)



決済サービス事業他 取り組み

QUO Pay 17
クオ・カード ペイ

● 多彩なキャンペーンを展開



● 全国のローソンはじめ、導入店舗が順次拡大

※一部店舗ではご利用いただけません

LAWSON

**NATURAL
LAWSON**

**LAWSON
STORE 100**

Vodrug
VALOR DRUG STORE

上島珈琲店
"PRECIOUS COFFEE MOMENTS"
EST. 1933. KOBE

※一部店舗除く

**MELLOW
BROWN
COFFEE**

UCC Café Plaza

※一部店舗除く

薬
DRUG & COSMETIC
サンドラッグ

※一部店舗除く

ドラッグトップス

**TOKYU
HANDS**

※一部店舗除く

有隣堂

大垣書店

※一部店舗除く

(2019年7月30日現在)

參考資料



TGビジョン ～わたしたちの目指す姿～

- 新たなコミュニケーションの提案を通じ、お客様に感動・喜び・安心を提供します。

TGミッション ～わたしたちの使命～

- 社員とその家族を大切にし、働く喜びを実感できる企業であり続けます。
- ビジネスパートナー・地域社会・株主と強い信頼関係を築き、ともに発展し続けます。
- リーディングカンパニーとして、変化を先取りし、新たなビジネスに挑戦し続けます。

TGアクション ～わたしたちの行動指針～

- 「ありがとう」を超えるサービスを追求します。
- 情熱とスピード感を持ち、積極果敢に挑戦します。
- コミュニケーションを大切にし、風通しの良い職場をつくります。
- 多様性を尊重し、最高のチームワークを実現します。
- プロフェッショナルとして日々の自己研鑽に努めます。
- いかなるときも高い倫理観に基づき誠実に行動し、コンプライアンスを徹底します。



中期定性目標

当社は、企業理念に基づき、以下目標を達成することで、持続的成長を実現し、株主、従業員を含むすべてのステークホルダーの期待に応えることを、2020年度に向けた中期目標として2015年11月より掲げております。

- 中核の携帯電話代理店事業において、リーディングカンパニーとしてのポジションを堅持する
- 法人向け事業、決済事業、海外事業などを確固たるコアビジネスとして育成する
- モバイル、インターネット業界で、新たな事業機会を発掘、開拓する
- 配当性向30%以上を維持する

また上記を実現するために、以下を全社共通戦略として掲げ、日々具体的方策に取り組んでおります。

- 「人財」の育成、登用、活用、確保を行い、従業員一人ひとりの成果の最大化、最適化を実現する
- 戦略的、継続的コストマネジメントを行い、市場の変化に対応したコスト構造に変革をする
- 組織、制度の最適化を柔軟に行うことで、全社成果の最大化を図る

上記中期目標、全社共通戦略をベースとして、ビジネスラインごとの営業戦略を策定、各営業本部にてアクションプランに落とし込んで、日々その実現に向け取り組んでおります。

＜事業環境＞

スマホ普及が場所、時間を問わないコネクティビティーを実現、
コミュニケーション、情報取得、購買手段が大変化。
過去の常識を超えた新ビジネスが続々誕生、
IT企業の覇権を目指した競争が激化すると同時に新たな連携も。

＜当社戦略＞

「ICT周辺総合事業会社」への変身を加速。
全国にある携帯ショップ・営業拠点、多彩なビジネスモデル、
広範な取引関係といったアナログの強みを最大限生かしつつ、
自社のデジタルサービスへの投資も加速。
グループ内事業の連携を図りながら、新たなビジネスに果敢に挑戦。

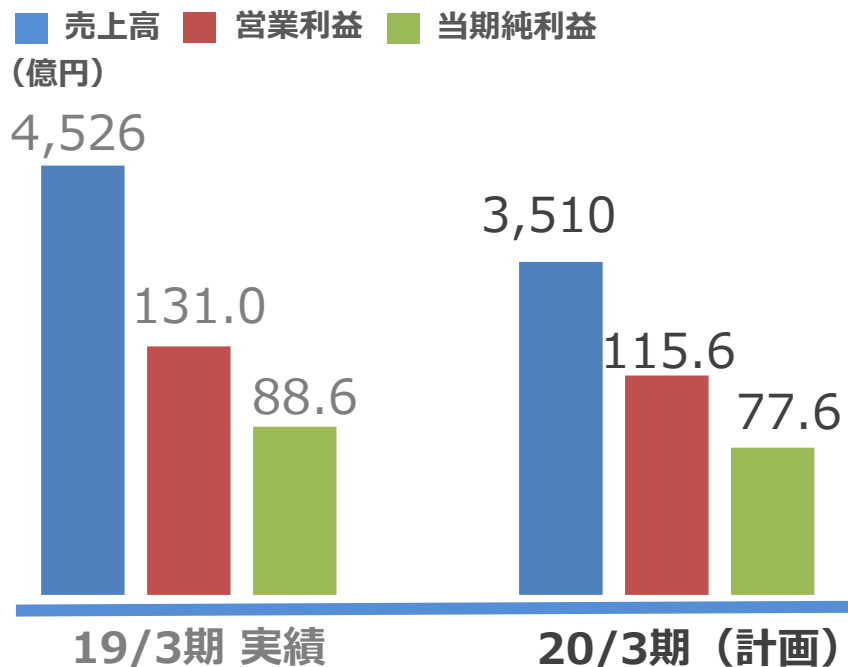
当社の目指す姿 「ICT周辺総合事業会社」



2020年3月期 全社連結業績予想

(単位：億円)	19/3期 通期 実績	20/3期 通期 計画	前期比	
売上高	5,269.2	4,320.0	▲949.2	▲18.0%
売上総利益	709.4	675.0	▲34.4	▲4.9%
販管費	555.6	544.0	▲11.6	▲2.1%
営業利益	153.8	131.0	▲22.8	▲14.8%
営業外損益 (カード退蔵益他)	52.1	54.0	+1.9	+3.6%
経常利益	205.9	185.0	▲20.9	▲10.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	138.4	124.0	▲14.4	▲10.4%

モバイル事業 業績予想



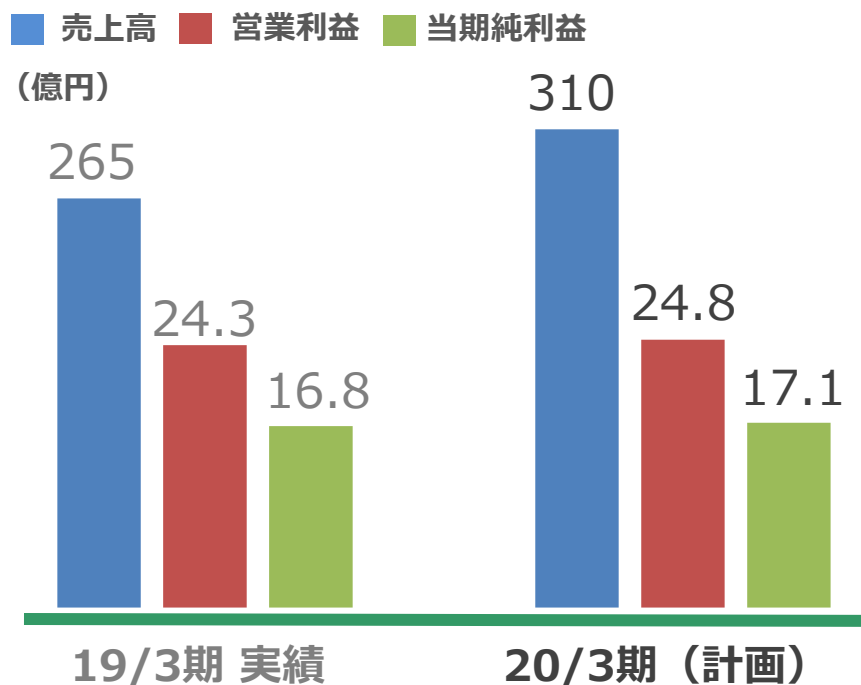
<事業環境>

10月の端末販売に関する法改正と
新通信事業者誕生で、業界を動かす
大きなうねり発生
5G開始準備

<当社戦略>

- 携帯電話端末代金と通信料金の完全分離の影響で販売台数減少に対応した「価値提案」強化（電話教室の実施やIoTショールーム設置等）
- スtock型の収益比率の向上
- 販売力強化とお客様満足度向上のための人員確保、積極的な教育投資の実施
- 引き続き店舗の移転・改装等の戦略的投資を継続

ソリューション事業 業績予想



<事業環境>

働き方改革、人手不足の追い風
スマートデバイス導入企業増加
情報セキュリティ問題深刻化
「光」再おろしスタート

<当社戦略>

法人向けモバイルソリューション事業

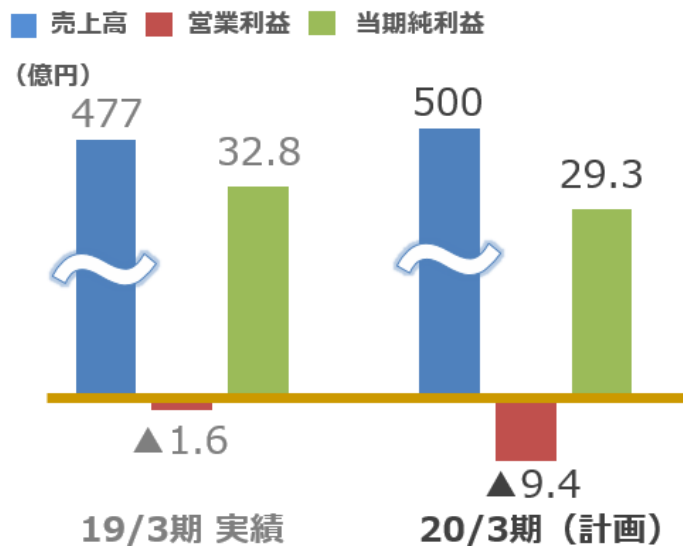
- モバイル版「LCM事業」促進
- ベンチャー企業との資本提携を通じた、IoTビジネス促進
- 「movino star」他ストックビジネス促進

ネットワーク事業

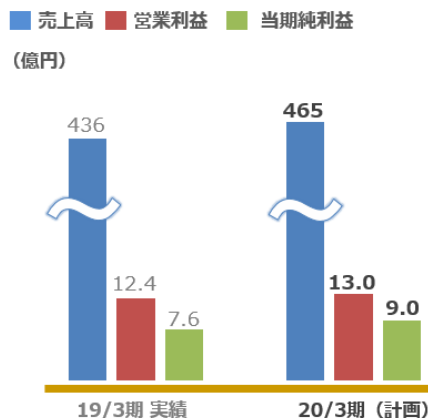
- 「T G 光」の収益基盤拡大
- 営業支援システム活用による生産性向上



決済サービス事業 業績予想



【参考情報】決済サービス事業 業績予想 (ディーガイア単体)



<事業環境>

ギフトカード、PINは堅調に推移
スマホキャッシュレス決済拡大

<当社戦略>

決済サービス事業

- 商材・販路の拡大で取扱高伸長
- 「QUOカードPay」の大規模な販売促進（約10億円の予定）を実施

海外事業

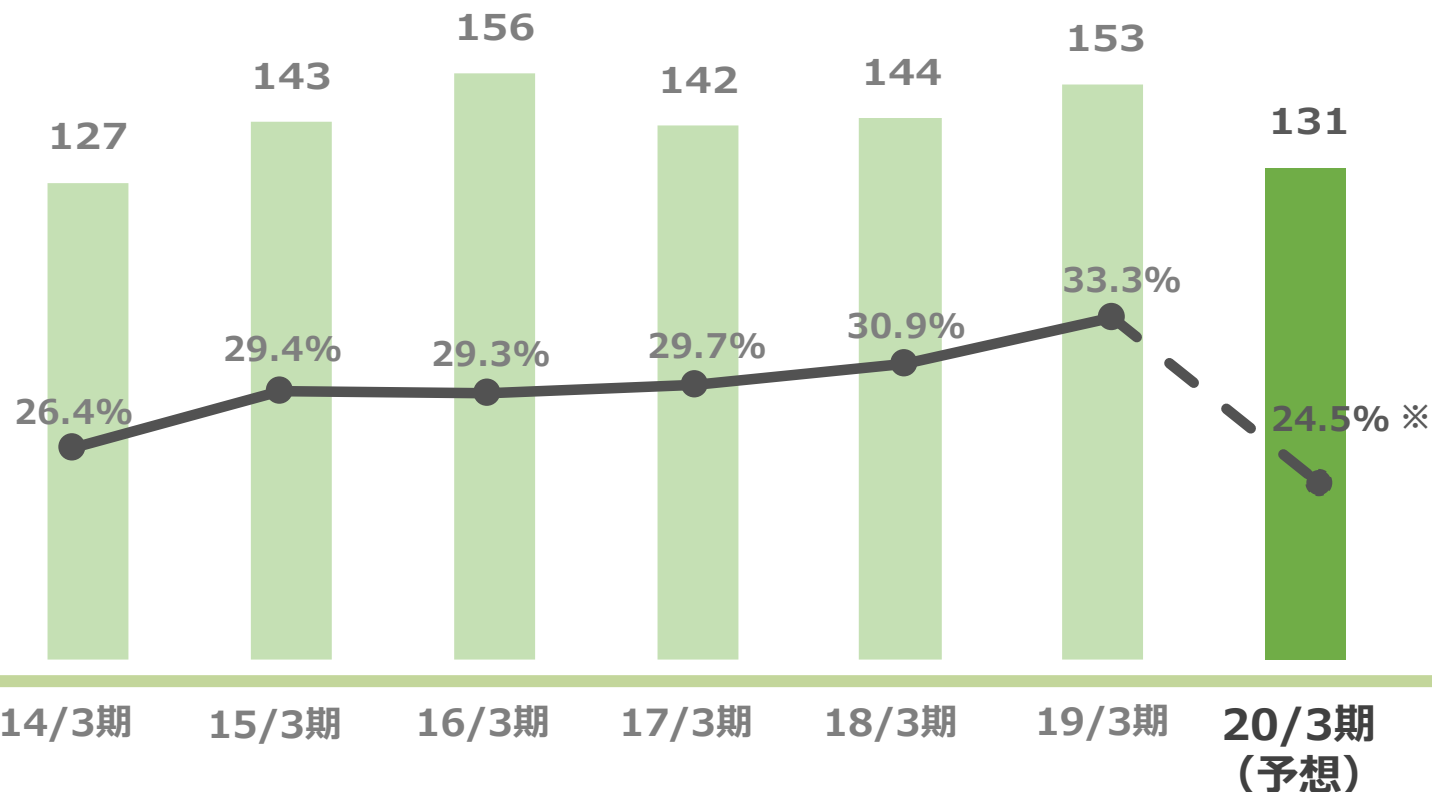
- シンガポールでの高級スーパー等の販路を拡大し、ギフトカードの取扱高増加
- 新たにベトナムへの進出を準備

全社共通 財務①

● ROE・営業利益 推移

■ 営業利益 ● ROE（自己資本当期純利益率）

（億円）



高水準のROEにより
JPX日経インデックス400に継続選出

※20/3期（予想）のROEは、20/3期における親会社株主に帰属する当期純利益（予想）および自己資本の期中平均（予想）に基づき算出

全社共通 財務②

● 主要財務指標の推移

通期（単位：億円）	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期
当期純利益	68.3	77.4	94.9	96.9	101.6	138.4
自己資本	235.9	291.0	358.1	293.6	364.4	467.3
自己資本当期純利益率 (ROE)	26.4%	29.4%	29.3%	29.7%	30.9%	33.3%
投下資本利益率 (ROIC)	10.0%	13.5%	17.3%	17.6%	20.3%	22.0%
売上高営業利益率	1.8%	2.2%	2.5%	2.6%	2.6%	2.9%
純資産配当率 (DOE)	10.0%	9.8%	9.1%	9.9%	9.3%	10.0%

全社共通 財務③

● 株主還元策

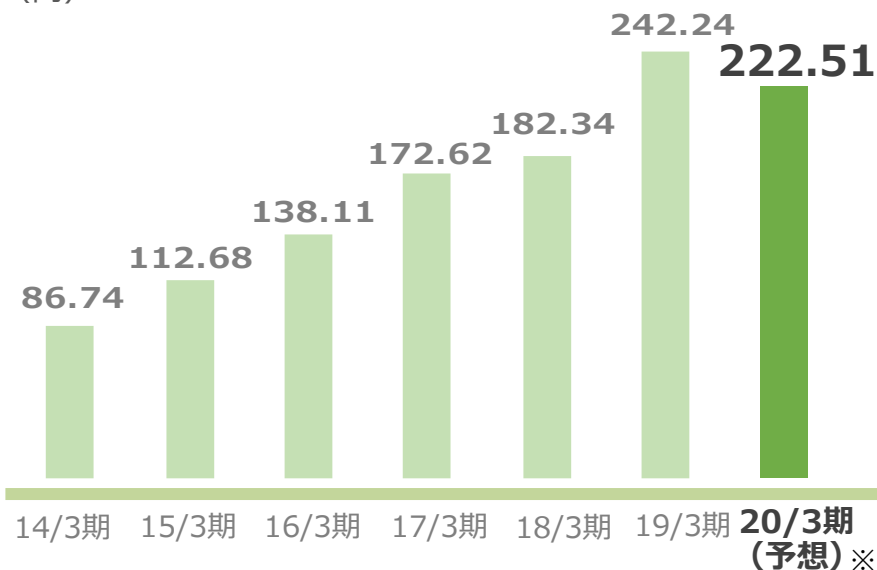
20/3月期 株主還元策

- 年間配当金：**75円**/株 （中間配当金：37.5円/株、期末配当金：37.5円/株）

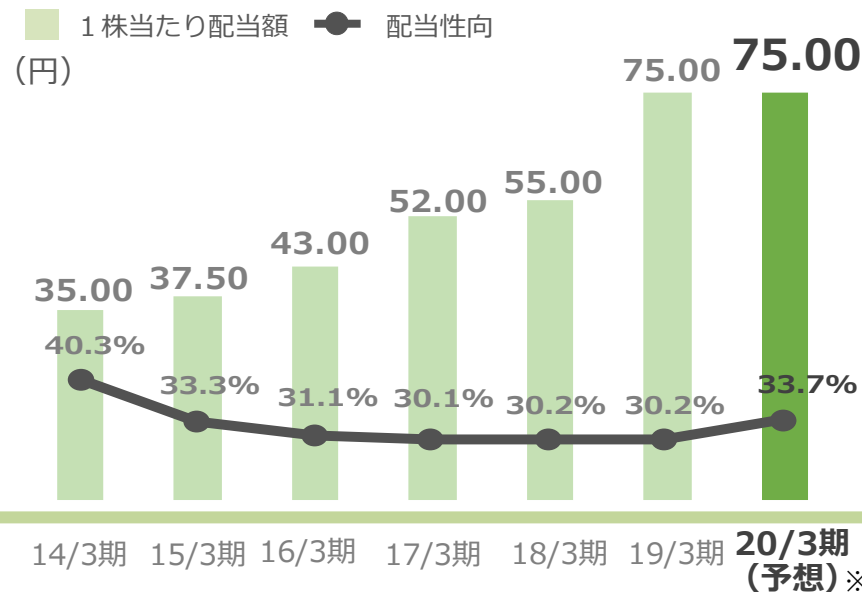
配当の基本方針

配当性向30%以上を目処として利益還元を実施

- 1株当たり当期純利益
(円)



- 1株当たり配当額と配当性向



※20/3期（予想）の1株当たり当期純利益および配当性向は、20/3期末における期中平均株式数（予想）に基づき算出