



aucfan

2015年9月期 第2四半期 決算概要説明資料

株式会社オークファン<3674>

2015年6月3日

- 1 エグゼクティブ・サマリー
- 2 2015年9月期 第2四半期 決算ハイライト
- 3 2015年9月期 第2四半期 決算概要
- 4 上期の取り組み
- 5 下期の取り組み
- 6 APPENDIX

1 エグゼクティブ・サマリー

- 2015年9月期を初年度とする、新中期経営計画「NEWパラダイム2017」は、戦略、業績ともに、計画通り進捗。
- 足元の業績は、会員増を背景に、増収基調を維持。特別利益の計上があったため、当期利益に寄与。
- DeNA社から「BtoBマーケットプレイス」を買収し、相乗効果を狙う。今後は、連結ベースでの経営に専心。

■ (株)DeNAより BtoB 向けマーケットプレイス事業の譲受

- 中期経営計画「New パラダイム 2017」達成に向けて、これまでの B to B と C to C の価格情報提供事業に加え、マーケットサイズの大きな B to B 市場を取り込む
- B to Bプラットフォームの25万人のバイヤー会員、年間流通総額（卸値価格ベース）60億円の市場に対し、価格情報提供

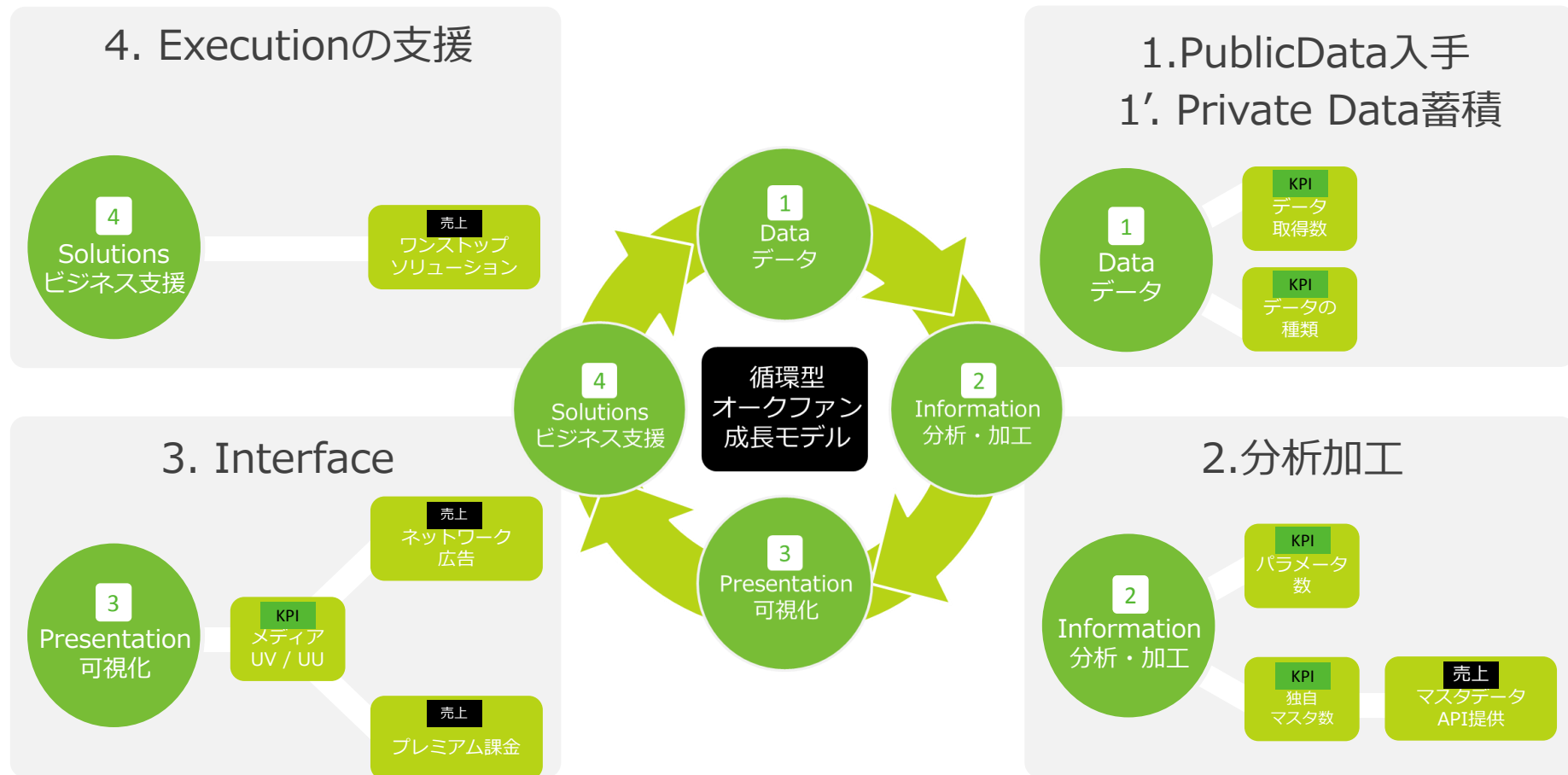
NETSEA

会社名：株式会社NETSEA
代表者：代表取締役 武永 修一
設立：2015年7月1日（予定）
資本金：2,500万円
住所：東京都渋谷区道玄坂1-14-6
事業内容：
BtoB向けマーケットプレイス事業

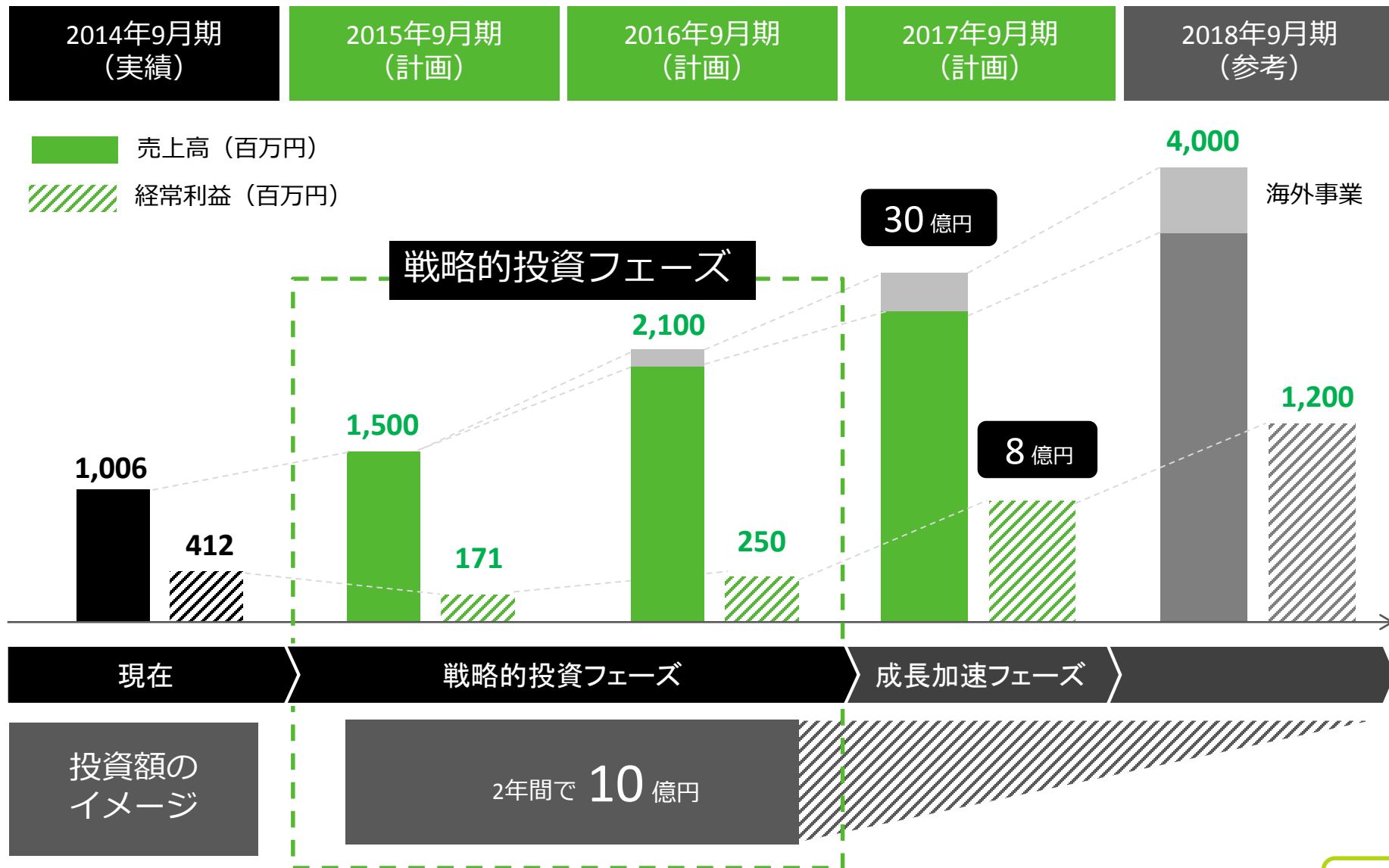
※平成27年7月1日付けで子会社化（予定）

市場規模300兆円の新たなドメインである
B to B 市場へ本格参入へ

- オークファンの循環型の成長モデルを再定義
- ①データ～④ソリューションまでの全ての領域において、売上・KPI目標を定め、その各々を伸ばす。



3ヶ年計画と戦略的投資の位置づけ



あらゆる商品に関する正確でフェアな情報
を提供する企業として、
世界における唯一無二の存在となる。

世界中の売り買いの指標となる

あらゆる「How much」に答える

商品のWikipediaになる

2 2015年9月期 第2四半期 決算ハイライト

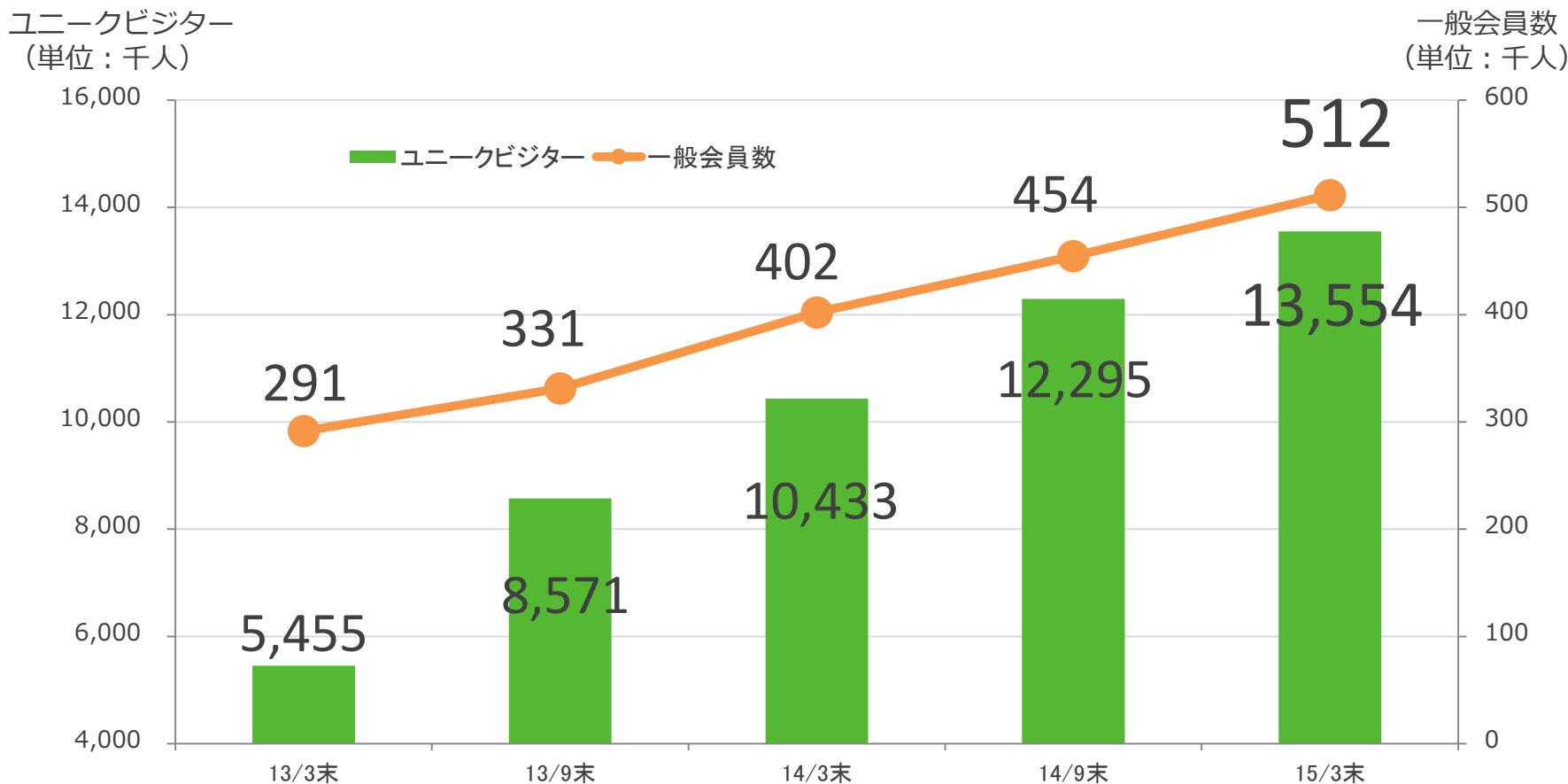
- 今期予想に対して、第2四半期まで売上・利益ともに計画通り進捗

2Q 業績	連結売上高 293百万円 四半期純利益 175百万円
上期 業績	連結売上高 583百万円 四半期純利益 178百万円
今期 予想	連結売上高 1,500百万円 当期純利益 100百万円

当第1四半期連結累計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、前年同四半期等との比較分析は行っておりません。

KPI

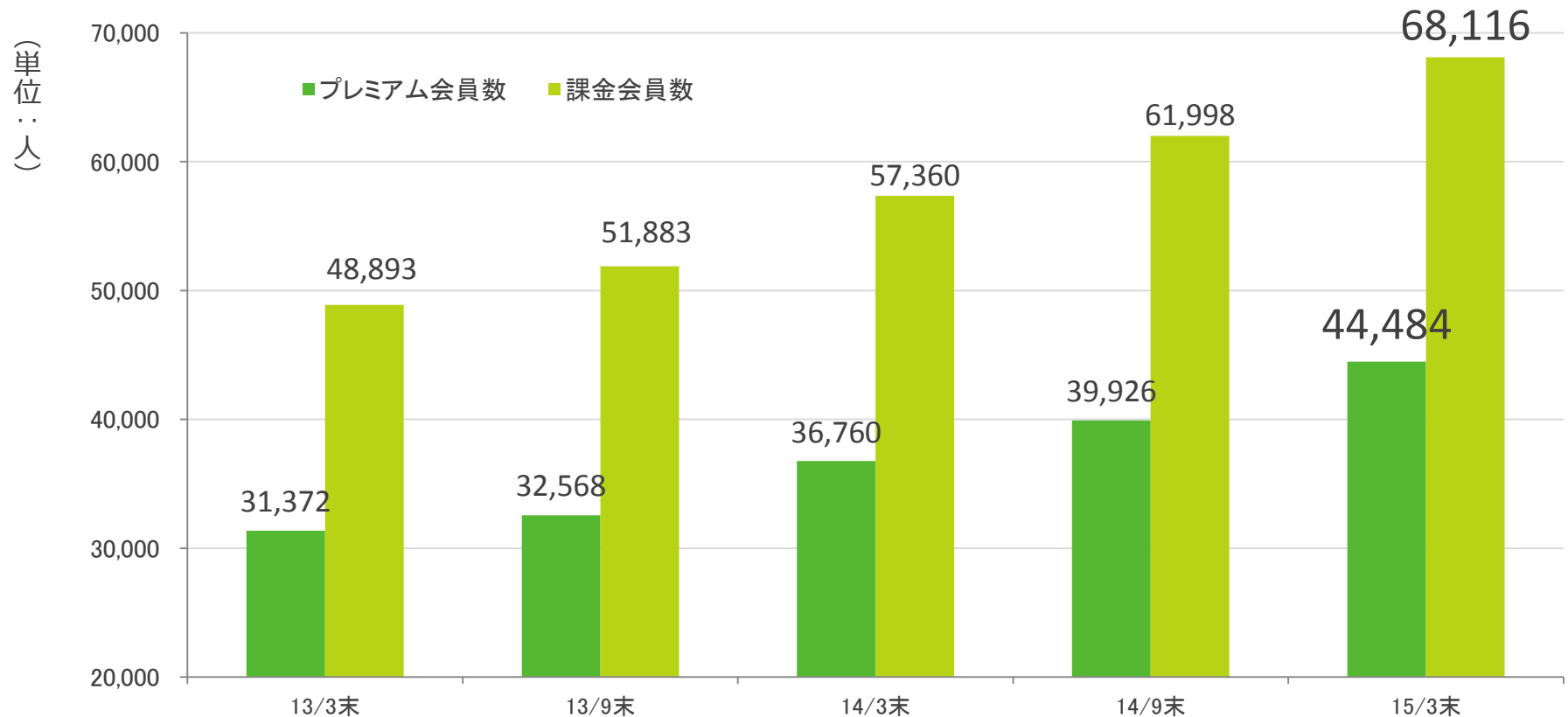
■ スマホ対応により、サイト訪問者数の伸び幅が拡大



※ユニークビジターはオークファンサイトへの月間訪問者数。
 ※一般会員数はオークファンサイトでのすべての会員登録数。

KPI

- プロモーション強化により、プレミアム会員数など課金会員数が順調に増加



※プレミアム会員数は、月額513円のオークファンプレミアム会員数。

※課金会員数は、オークファンプレミアム会員の他、オークファンプロ、オプションサービス等の有料課金サービスを含めた会員数。

3 2015年9月期 第2四半期 決算概要

当第1四半期連結累計期間より重要な子会社の異動に伴い、四半期連結財務諸表を作成しております。そのため、前年同四半期等との比較分析は、ご参考までに、非連結ベースの数値と比較しております。

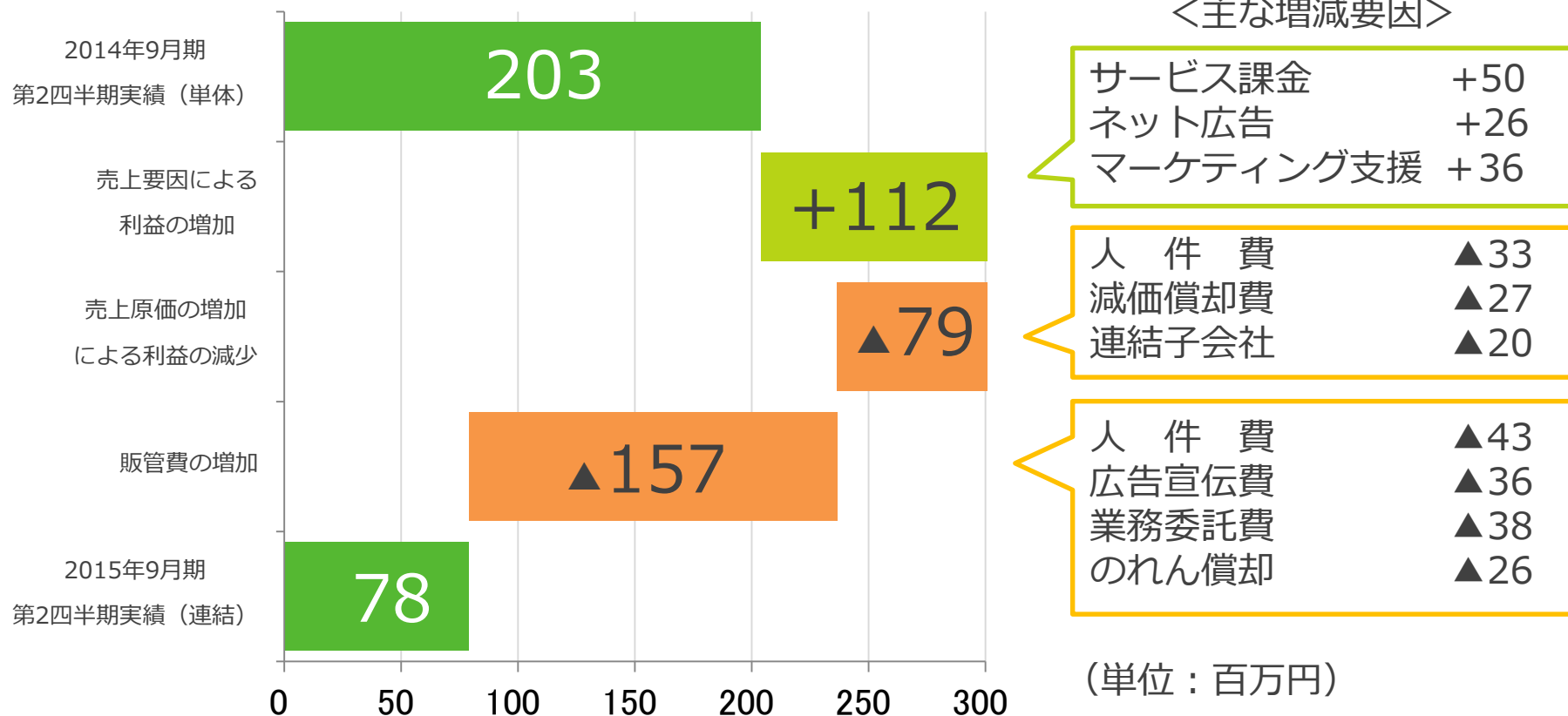
2015年9月期第2四半期 業績概要①

- 課金数の増加、マーケティング支援（法人売上）好調により、第2四半期累計の業績は順調に推移

(単位：百万円)	2014年9月期 第2四半期累計 (単体実績)	2015年9月期 第2四半期累計 (連結実績)	2015年9月期 (連結予想)
売上高	471	583	1,500
└サービス課金	243	293	726
└ネット広告	162	188	465
└マーケティング支援	65	101	308
営業利益	203	78	170
経常利益	214	76	171
当期又は 四半期純利益	131	178	100

■ サービス課金・マーケティング支援売上は堅調に推移 人件費など投資フェーズの費用増加

※営業利益にかかる費用等の増加要因分析

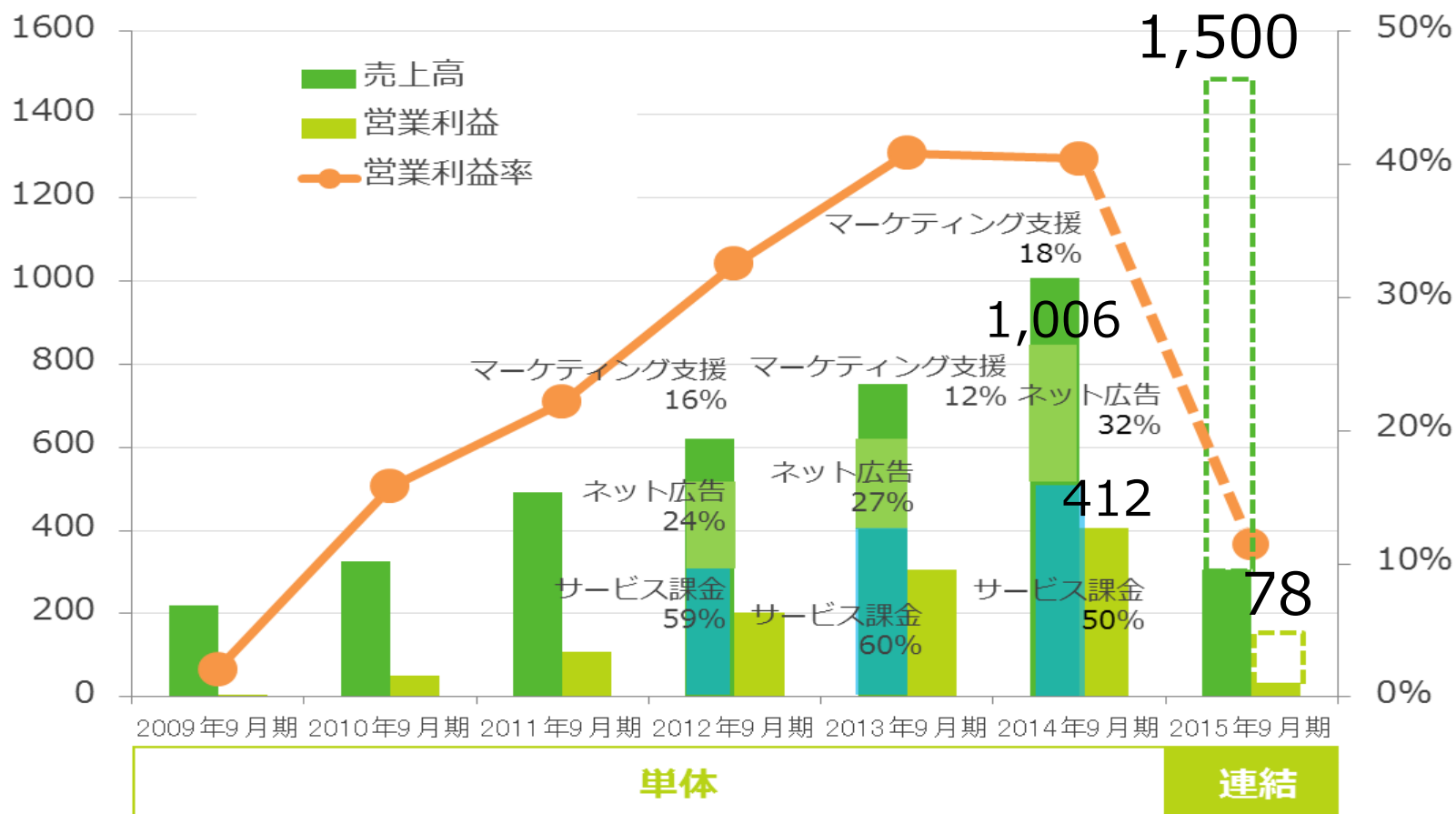


※利益の増加要因を「+」、減少要因を「▲」で表示

2015年9月期第2四半期 業績概要③

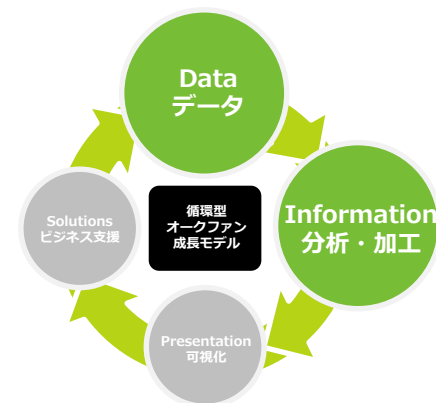
- 売上高は継続的に拡大、将来成長のための投資を実施中
通期予測は変更なし

(単位：百万円)



4 上期の取り組み

- マイニングブラウニーのクローラープラットフォームと人工知能によるスクレイピング(情報抽出)システムを活用
- データマイニングや機械学習、ウェブページの解析技術で4軸の相乗効果を図る

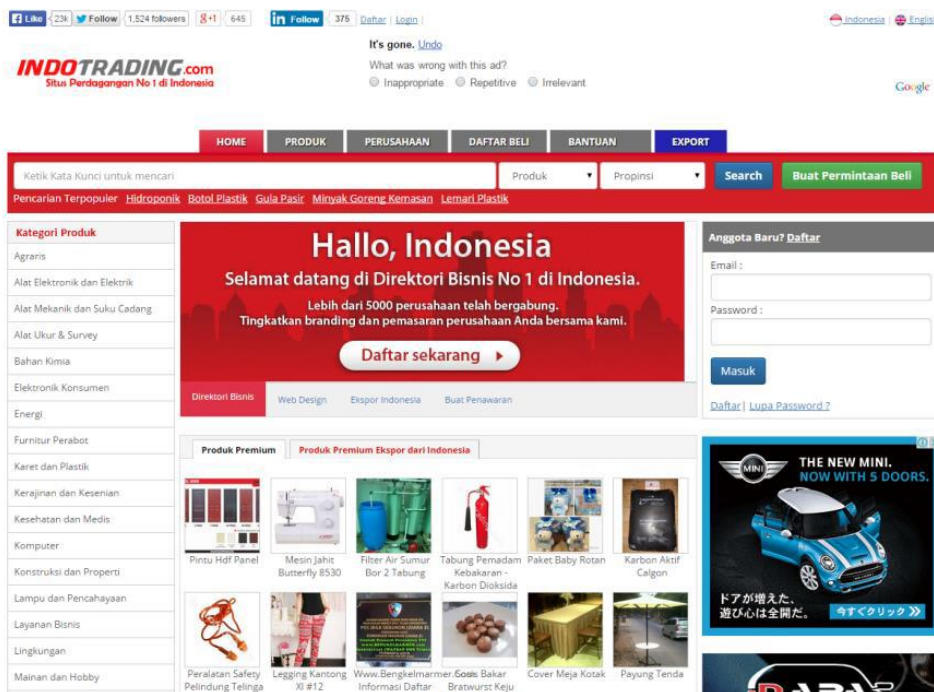
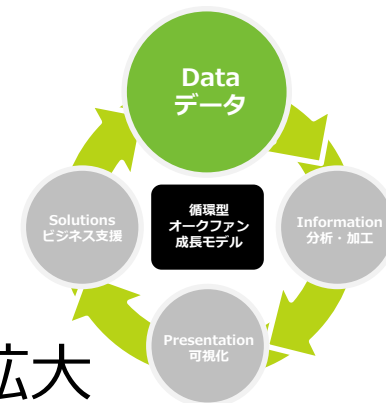


クローラー、機械学習のリーディングカンパニー

会社名：株式会社マイニングブラウニー
代表者：代表取締役 得上 竜一
設立：2006年10月
資本金：1,380万円
所在地：東京都中央区日本橋浜町3-34-5
事業内容：
独自のクローラー技術、テキストマイニング技術、
機械学習を用いたスクレイピング技術や、価格調
査、価格予測のノウハウを利用したネットマーケ
ティングツールを開発・提供

※2015年1月1日付けで子会社化

- 「Indotrading.com」からB to B の取引データ
を入手、オークファンのメディア運営および
課金のノウハウを提供
- アジアで基盤をつくり、世界にアライアンスを拡大



INDOTRADING.com
Indonesia No. 1 Trading Portal

■ IndoTrading.com について

「IndoTrading.com」は、インドネシア国内の中小事業者を対象としたクラシファイドメディアを運営しており、同メディア上で事業者は、自社の商品の情報掲載を行うことが出来ます。また、事業者は、自社の独自ドメインサイトを構築することができ、取り扱い商品の販促活動に利用することが可能です。

■ サービス課金

- ・ スマホ機能強化
- ・ 分析ツールの強化
(ヤフオク!、Amazonなど)
- ・ 仕入れ・海外輸出入ノウハウサービスの強化

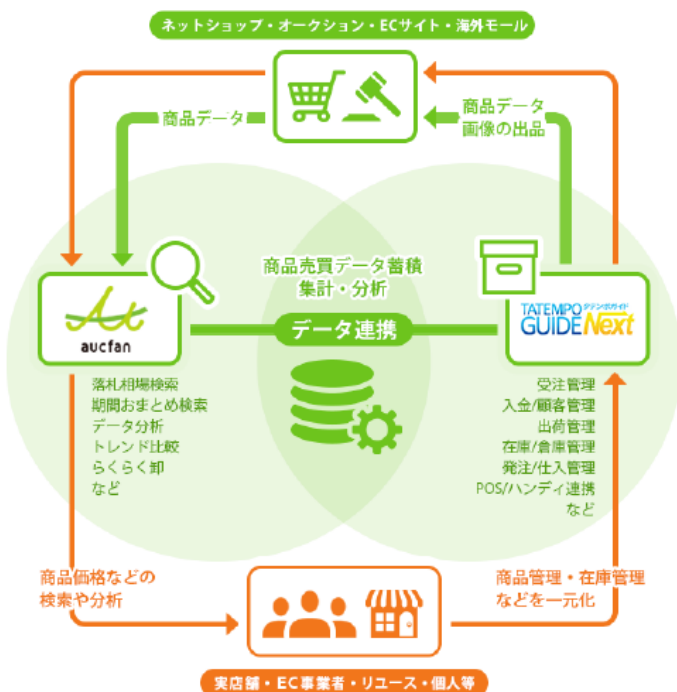


■ UVネット広告

- ・ スマホUVがPCを超え
月間800万UV目前に
- ・ EC市場流通額増加
年間流通額300億円へ
- ・ 出品アフィリエイト開始



- 相互の機能が融合し、ワンストップサービスを提供。EC市場全体の活性化を図る
- 相互のデータを掛け合わせることで新サービスを展開



カスタマイズ導入実績NO.1!!複数 ネットショップ一元管理システム

会社名：エターメント株式会社
 代表者：代表取締役 宮口 誠一郎
 設立：2009年7月17日
 資本金：1億3,000万円
 住所：東京都港区六本木1-9-10 アークヒルズ 仙石山森タワー25F
 事業内容：
 複数ネットショップの一元管理システム、「タテンポ ガイドネクスト」を始め、EC事業者向けの要件定義・コンサルティング・カスタマイズやWEB系・医療系の受託開発等

5 下期の取り組み

- BからSmallBに商材を提供するプラットフォームを運営開始
- トランザクション収益を最大化する



■ NETSEAと既存事業との相乗効果を生み出し新規ビジネスを創出



・メディア事業
相互誘導によるユーザーの拡大、運営ノウハウの提供により更なる成長

・データ事業
BtoB取引データの提供や分析ツールの開発により、大きな相乗効果

マーケットプレイス事業
NETSEA

データ事業



楽市楽座 RAKUICHI RAKUZA

らくらく卸 RAKU-RAKU DROSHI

TATEMPO タテンポガイド GUIDE Next

・フリーマーケット事業
「楽市楽座」、卸サイトASP事業「らくらく卸」、一括EC管理ツール「タテンポガイド」（エターメント社）との相乗効果

■ 多様な売買データを利用できる分析ツールの提供により収益化へ

Information

入力されたデータと、Databaseに存在するデータを紐付け、データの加工、データの集計、データの分析を提供する機能群

POSの価値化

マッチング

ユーザ分析

Database

データ格納及び、オークファンで所持するデータを提供する機能群

Data Lake

Data Source

アライアンスによるデータの取得とインターネットからデータ収集する機能群

アライアンス

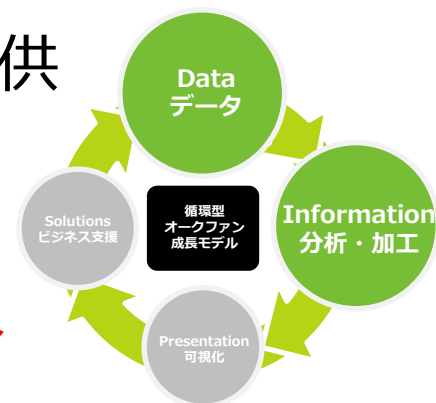
クローラー

プライスオプティマイゼーション

- ・ 価格戦略
- ・ データソリューション

データコレクト

- ・ POSデータ
- ・ ID-POSデータ



EC

小売

メーカー

流通

■ スマホ収益の最大化

- ・ サービス課金会員機能の強化
- ・ 新規マーケットプレイスとの連携
- ・ アドテク活用などによる広告収益の最大化



■ UV拡大戦略

- ・ SEO対策
- ・ SNS

(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)
を活用したコンテンツマーケティング展開

- ・ オウンドメディアの育成
- ・ サイトリニューアル
- ・ ポイント拡販戦略



■ 既存事業の成長に加え返品、中古品、海外市場に進出



NETSEA

会社名：株式会社NETSEA
 代表者：代表取締役 武永 修一
 設立：2015年7月1日（予定）
 資本金：2,500万円
 住所：東京都渋谷区道玄坂1-14-6
 事業内容：
 BtoB向けマーケットプレイス事業

※ 2015年7月1日付けで子会社化（予定）

APPENDIX

商号

株式会社オークファン (Aucfan Co.,Ltd.)

所在地

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-14-6
ヒューマックス渋谷ビル6階

創業

2007年6月

<http://aucfan.com/>

資本金

6億6,658万円 (2015年3月末現在)

従業員数

64名 (2015年3月末現在)

本社オフィス



2008年	4月	本社を東京都渋谷区広尾に移転
	5月	サービス課金事業として、有料会員サービス「オークファンプレミアム」を開始
	12月	オークション専門講座「オークファンスクール」を開始
2009年	5月	消費動向分析ツール「オークデータ」を開始
2010年	1月	オークション通信講座「オークファンゼミ」を開始
	7月	本社を東京都渋谷区道玄坂に移転
	8月	スマートフォン向けサイト「aucfan touch（オークファンタッチ）」の提供を開始
2011年	9月	財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）より、「プライバシーマーク」を取得
	10月	スマートフォン向けアプリ「モノちえき」の提供を開始
	11月	総合分析ツール「オークファンプロ」を開始
2012年	5月	SaaS型多店舗対応ネット販売総合管理サービス「CloudShop」のシステムを株式会社クラウドックより取得
	7月	オークションの不正出品物を検知する新サービス「auc-checker」を開始
	8月	中古買取、オークション出品代行ショップの検索サービス「オークファンタウン」を開始
	9月	インターネットモバイル回線「auc4G」を開始
	12月	世界のECサイトの一括検索「グローバルオークファン」を開始
2013年	4月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	6月	企業と個人の取引を可能にした独自プラットフォーム『オークファン仕入れモール』を開始
	9月	国内最大級のフリーマーケット事業「楽市楽座」を株式会社マーケットエンタープライズより取得
	11月	コーポレートロゴ変更
2014年	2月	ヤフー株式会社と連携し「ヤフオク!」出品者育成サービス『オークション出品塾・大学』を開始
	5月	ネットオークションでの取引商品を検知・監視する『オークチェッカー(β)』を開始。 独自ポイント『オークファンポイント』を開始。

取締役及び常勤監査役



武永 修一
代表取締役

京都大学 法学部卒業

2000年 大学在学中に、個人事業としてオークション事業を開始

2004年 株式会社デファクトスタンダード 設立 代表取締役就任

2007年6月 株式会社オークファンを新設分割により設立
当社 代表取締役就任(現任)



和出 憲一郎
社外取締役

慶応義塾大学 経済学部卒業

1982年 株式会社ジェネラルソリューションズ 設立
代表取締役就任

2006年 日本財務翻訳株式会社 設立 代表取締役就任

2010年12月 当社 取締役就任(現任)



濱田 淳二
取締役 経営管理部長

帝京大学 大学院経済学研究科修士課程修了

1992年 日本移動通信株式会社(現KDDI株式会社)入社

2002年 E3ネットワークス株式会社
(現三井物産セキュアディレクション株式会社)入社

2005年 株式会社プロデュースアソシエーション取締役就任

2006年 株式会社ファイテックラボ取締役就任

2012年 当社入社 経営管理部長

2012年12月 当社 取締役就任(現任)



平野 良一
常勤監査役

京都大学 法学部卒業

1973年 東京海上火災保険株式会社 入社

2003年 サイトサポート・インスティテュート株式会社
同社代表取締役副社長

シミック株式会社 顧問

2006年 グランドデザイン&カンパニー株式会社 執行役員

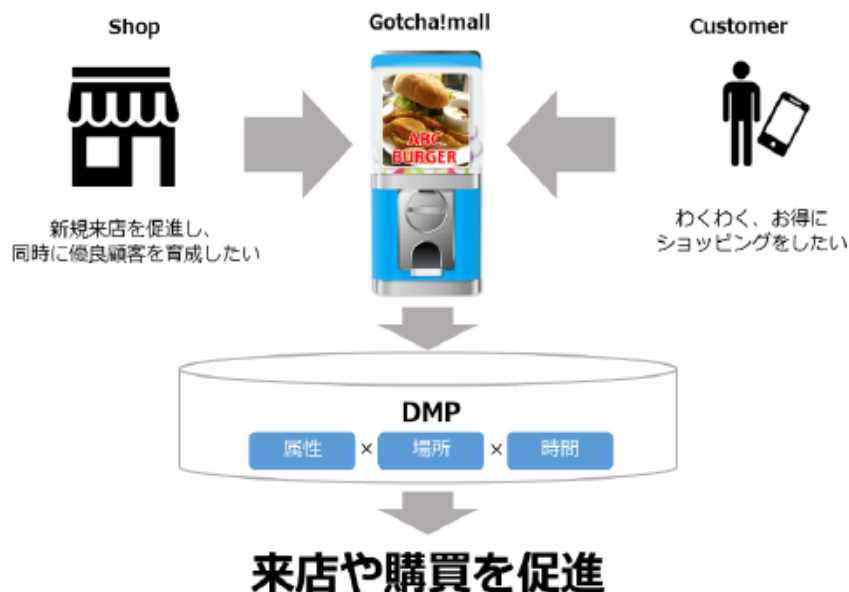
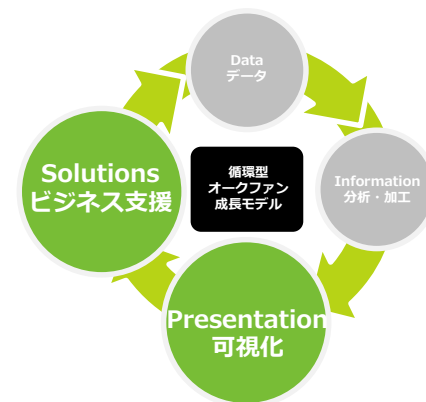
2007年 同社取締役

2010年 同社取締役

2013年 同社非常勤監査役(現任)

2014年12月 当社 常勤監査役就任(現任)

- 出店企業の筐体独自のクーポンや景品提供に加え、企業間のクーポンや景品（インセンティブ）を相互ミックスする
- 顧客の行動データを解析し、効果的な筐体間にインセンティブミックスし新規送客や購買率・購買単価UPを実現するための最適化を図る



GRAND
DESIGN

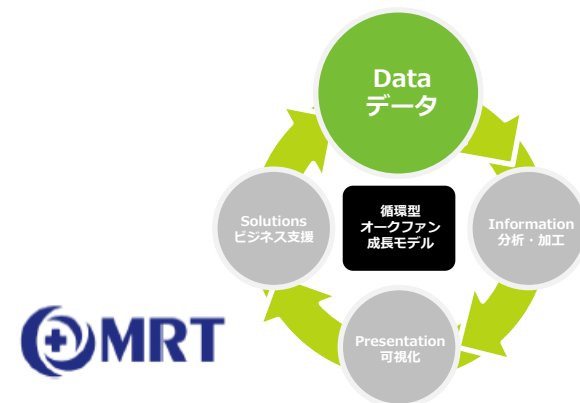
オムニチャンネル領域を中心に新たなサービス・市場の創出を起こすイノベーションカンパニー

会社名：グランドデザイン株式会社
代表者：代表取締役社長 小川和也
設立：2014年11月
資本金：5,528万円
所在地：東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス 渋谷ビル6階
事業内容：
オムニチャンネル・プラットフォーム事業

※2014年11月18日付けで子会社化

■ 医療情報のプラットフォーム提供を行う MRT株式会社とデータ連携

オークファンのデータノウハウの提供を行うことで、MRTは蓄積した案件・勤務履歴などの膨大なデータの分析・加工を通じ、医師と医療機関にとってより有益なサービスを提供



会社名：MRT株式会社
代表者：代表取締役社長CEO 馬場 稔正
設立：2000年1月
資本金：2億2,564万円
所在地：東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル36階

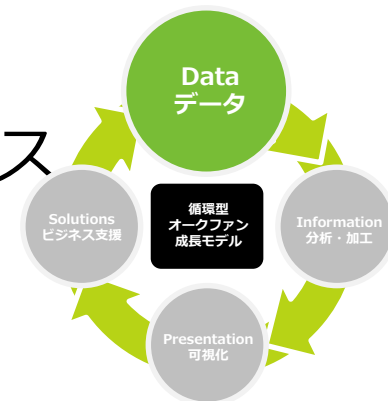
■ 人事関連サービス運営の株式会社あしたのチームに出資 業務連携

オークファンが、クラウドサービスのノウハウおよびビッグデータに関するノウハウをあしたのチームに提供し、人事評価のビッグデータを活用した人事プラットフォームを展開

はたらく人のワクワクをクリエイトする。
あしたのチーム

会社名：株式会社あしたのチーム
代表者：代表取締役高橋恭介
設立：2008年9月
資本金：2億3,855万円
所在地：東京都中央区銀座6-4-1 東海堂銀座ビル6F

- オークファンエンジニアラボをベトナムに開設
- オフショアで最先端の技術を持つ高パフォーマンスエンジニア集団を組織する
- オークファンのメディアの開発支援を行う
- ベトナムのリーディングラボとして、技術発信等を行う



■ EVOLABLE ASIA Co., Ltdについて

- ・ITオフショア開発事業
クライアントから1名プロジェクトマネージャーを選出頂き、そのプロジェクトマネージャーが常駐もしくは遠隔ベースでベトナム人とチームを形成し開発
- ・BPO（ビジネスプロセスアウトソーシング）事業
日本語能力試験のN3やN2を合格したスタッフが多数在籍し日本語対応できるベトナム人スタッフが業務を請け負うことが可能です。

■ 直近1年間の買収・出資先

2014年1月	BUKALAPAK.COM	マーケットプレイスの運営 (インドネシア)	2014年11月	グランドデザイン(株)	オムニチャネル・プラットフォーム事業
2014年2月	(株)リアルワールド (東証マザーズ)	クラウドソーシング	2014年11月	セブンバイツ(株)	アニメ・同人専門のフリマアプリ開発・運営
2014年7月	(株)Cloud Payment (旧株)JPayment)	インターネット決済サービス事業	2014年11月	リノベる(株)	中古物件の資産価値安定とリノベーション事業
2014年7月	(株)FLASH PARK	プレゼント総合通販サイト運営	2015年1月	(株)マイニングブラウザニー	独自のネットマーケティングツールを開発・提供
2014年7月	(株)BLUE	モバイル決済アプリ事業	2015年1月	リネットジャパングループ(株)	パソコン・小型家電の宅配回収サービス「リネット」の運営
2014年8月	(株)イー・クラシス・コマース	BtoB向けECサイト構築サービス	2015年2月	(株)あしたのチーム	人事関連データサービス運営
2014年9月	(株)マーケット・エンタープライズ (東証マザーズ)	インターネット特化型のリユースショップ運営等	2015年3月	(株)デジサーフ	中小企業向けBtoB取引プラットフォーム事業
2014年10月	エターメント(株)	ネットショップ一元管理ツール事業	2015年7月 (予定)	(株)NETSEA	BtoB向けマーケットプレイス事業

■ 米フォーブスのアジア版が発表するアジア企業ベスト200に選出

エイチーム (Ateam)
オークファン (Aucfan Co.)
コロプラ (COLOPL)
ユーグレナ (euglena)
ファンコミュニケーションズ (F@N communications)
フィスコ (Fisco)
地盤ネット (Jibannet)
ジェイアイエヌ (Jin Co.)
北の達人コーポレーション (Kitanotatujin)
リブセンス (Livesense)
エムスリー (M3)
モバイルクリエイイト (Mobile Create)
マネースクウェア・ジャパン (Money Square Japan)
日本M&Aセンター (Nihon M&A Center)
日創プロニティ (NISSO Pronity)

PRタイムズ2014年9月26日

米フォーブスのアジア版が発表するアジア企業ベスト200に選出

株式会社オークファン

© 2014年9月26日 15時10分

お問い合わせ | ツイート | 共有 | 0 | その他のシェア

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン (aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）は、米国の経済誌「フォーブス」のアジア版が発表する、アジア太平洋地域の売上高10億ドル以下の優良企業を対象とした「FORBES ASIA'S200BEST UNDER A BILLION」に選出されました。



売るときにも、買うときにもオークファン

■日本国内から15社が選出「FORBES ASIA'S200BEST UNDER A BILLION」

この度オークファンは、アメリカの経済誌「FORBES」のアジア版である「FORBES ASIA」が毎年選出する、「FORBES ASIA'S200BEST UNDER A BILLION」に選出されました。今年度はベスト200社の内、当社を含め下記の15社の日本企業が選出されました。

- ・エイチーム (Ateam)
- ・オークファン (Aucfan Co.)
- ・コロプラ (COLOPL)
- ・ユーグレナ (euglena)
- ・ファンコミュニケーションズ (F@N communications)

■ 「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」 受賞

2014 年 8 月 25 日（月）より 3 日間に渡って香港にて開催された Red Herring 社の「Red Herring Top 100 Asia Award」にて最終選考のプレゼンテーションを行った結果、財政遂行能力、技術革新度、経営能力、事業戦略などを基準に、成長の可能性と潜在能力、革新性が最も高い上位 100 社に贈られる「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」を受賞いたしました。

■ Red Herring とは

Red Herring 社は、投資家や経営者、技術者において権威ある雑誌・オンラインニュースを提供、経済全体を変化させる可能性のある技術トレンドや最新情報を随時紹介し、世界の技術革新に影響を与えています。同社が毎年主催する『Red Herring Top100 Asia Award』は画期的な仕組みやテクノロジーをもち、アジアを牽引し得る革新

的な有望企業上位 100 社に贈られる名誉ある賞です。また、

『Red Herring Top100 Global Award』の過去の受賞企業には、Google、Yahoo、Salesforce.com、YouTube、eBay、twitter などもあり、現在ではベンチャー企業の権威ある登竜門的位置づけとして注目されています。

当社が受賞したのは2014年9月1日より掲載されています。

NEWS RELEASE



報道関係各位

「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」受賞のお知らせ

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）は、アメリカ合衆国の Red Herring(レッドヘリング)社より、アジアで最も革新的なテクノロジーベンチャー企業 100 社に贈られる「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」を受賞したことをお知らせいたします。

2014 年 8 月 25 日（月）より 3 日間に渡って香港にて開催された Red Herring 社の「Red Herring Top 100 Asia Award」にて最終選考のプレゼンテーションを行った結果、財政遂行能力、技術革新度、経営能力、事業戦略などを基準に、成長の可能性と潜在能力、革新性が最も高い上位 100 社に贈られる「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」を受賞いたしました。

■ Red Herring とは

Red Herring 社は、投資家や経営者、技術者において権威ある雑誌・オンラインニュースを提供、経済全体を変化させる可能性のある技術トレンドや最新情報を随時紹介し、世界の技術革新に影響を与えています。同社が毎年主催する『Red Herring Top 100 Asia Award』は画期的な仕組みやテクノロジーをもち、アジアを牽引し得る革新的な有望企業上位 100 社に贈られる名誉ある賞です。また、『Red Herring Top 100 Global Award』の過去の受賞企業には、Google、Yahoo、Salesforce.com、YouTube、eBay、twitter などもあり、現在ではベンチャー企業の権威ある登竜門的位置づけとして注目されています。



■ オークファンについて

国内外のオークション・ショッピングサイトを一括で検索することが可能な「オークファン」を始め、「オークファン仕入れモール」や「楽市楽座」の運営を中心とするインターネットメディア事業を行っており、オンラインとオフラインの垣根を越えた流通を生み出すことで、循環型消費社会の提案をしています。

会社名：株式会社オークファン
代表者：代表取締役 武永 修一
創業：2007年6月
資本金：6億4,947万円※2014年3月末現在
従業員：42名（インターン含む）※2014年3月末現在



ご清聴ありがとうございました！

将来見通しに関する注意事項

この資料は、株式会社オークファン(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。