



aucfan

2016年9月期 第2四半期 決算概要説明資料

株式会社オークファン<3674>

2016年6月1日

- 1 はじめに
- 2 2016年9月期 第2四半期決算概要
- 3 中期経営計画 ～DASH2019に向けて～
- 4 APPENDIX

1 はじめに



■ 2016年9月期よりデータを軸として、独自性の高い
①メディア②マーケットプレイス③ソリューションの
3つの事業を構築する新成長モデルを掲げ、M & Aも
奏功し、売上高、営業利益、経常利益ともに通期の計
画を上方修正



■ 当期純利益についても連結子会社であったグランド
デザイン株式一部売却により、評価益が加わり大幅増
益



■ 子会社NETSEAにおいて、外部からの不正アクセスに
よるお客様情報流出が判明

■ 2016年1月20日付け「株式会社リバリュウの株式取得（子会社化）に関するお知らせ」



株式会社ドリームインキュベータより、流通・製造業の資産を流動化するアセットリクイデーション事業を運営する株式会社リバリュウの全株式を取得し、価格情報提供機能による、在庫の適正なプライシングの算定サービスや、在庫流動化サービス等により、当社グループ会社との連携とFintec分野にも本格的に進出を検討しております。

<ご参考>

■ 2016年4月26日付け「当社子会社による事業譲受に関するお知らせ」



今回、野外イベントプラットフォームサービス事業を譲り受けることで、既存事業であるフリーマーケット、ブランド品催事の市場参加者の顧客マスターをクラウドに集め、より効率的に場と利用者、場と運営者等をマッチングさせるO2O（オムニチャネル）事業と、インターネットを活用して、遊休スペースを活性化し、モノとモノの交流だけでなく、ヒトとヒトとの交流を促進してまいります。

■ 2016年5月24日付け「当社の連結子会社間の合併に関するお知らせ」



オークファングループとして、ニーズが勃興しているO2O（オー・ツー・オー）支援事業領域を戦略的に開拓するため、エターメント社が有するIT商品力、システム開発力と、スマートソーシング社が持つ営業力、サポート力を一体化させることを目的に、両社を合併することといたしました。



■ 今期予想に対して、売上・利益ともに計画を大幅に上回り進捗。通期計画は**上方修正**

(単位：百万円)

		2015年9月期 第2四半期 (連結実績)	2016年9月期 第2四半期 (連結実績)	前年同期比
2Q 業績	連結売上高	293	548	+87.3%
	四半期純利益	175	119	▲31.9%
上期 業績	連結売上高	583	1,062	+82.1%
	四半期純利益	178	262	+46.8%
今期 予想	連結売上高	1,507	2,567	+70.3%
	四半期純利益	201	302	+50.0%

上方修正

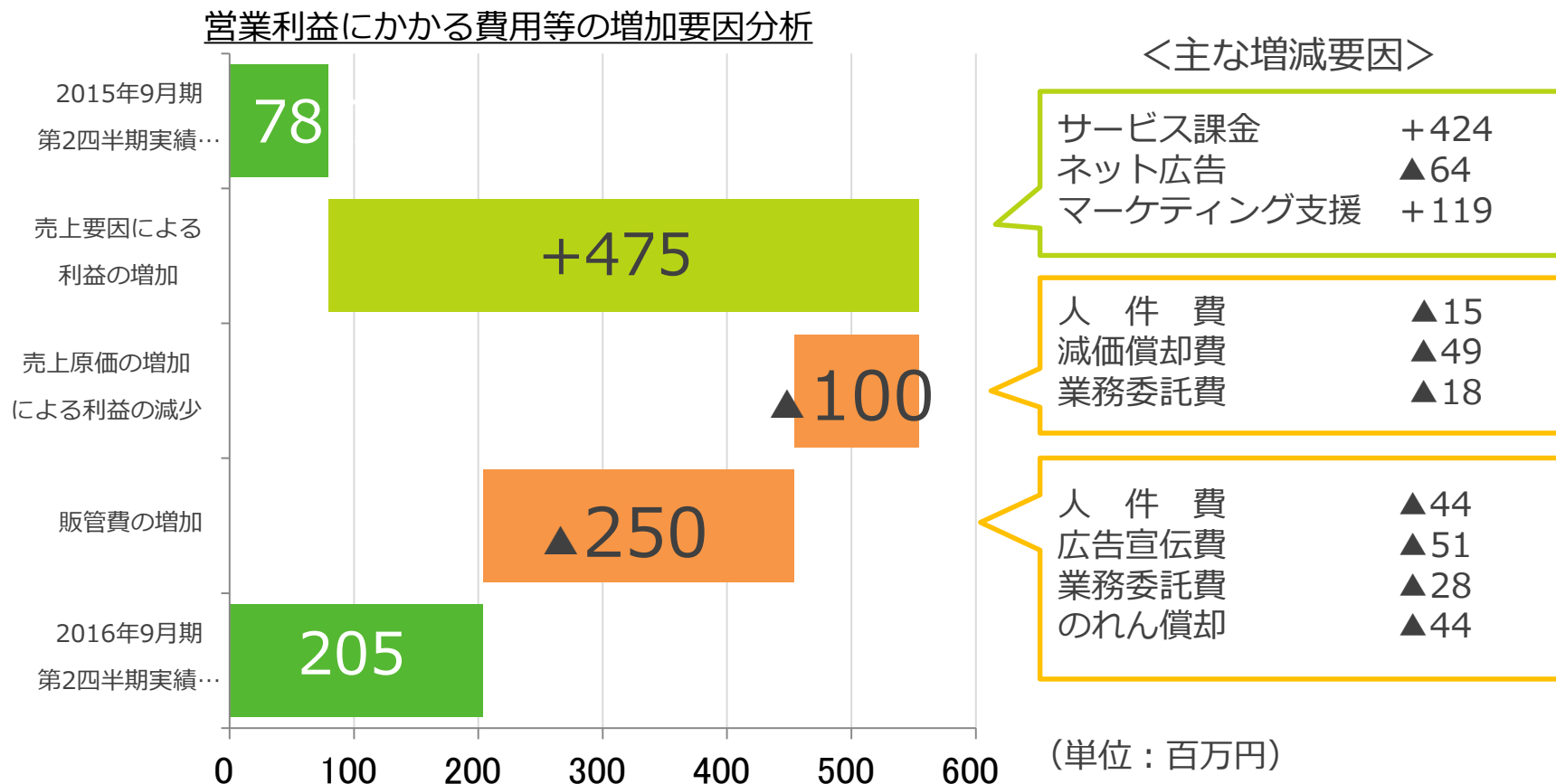
2 2016年9月期 第2四半期決算概要

2016年9月期 第2四半期 決算概要①

■ NETSEA含む課金収益が順調に増加。マーケティング支援において、法人売上が好調に推移し計画をさらに後押し

(単位：百万円)	2015年9月期 第2四半期 (連結実績)	2016年9月期 第2四半期 (連結実績)	前年同期比 (%)
連結売上高	583	1,062	+82.1
└サービス課金	293	717	+144.4
└ネット広告	188	123	▲34.3
└マーケティング支援	101	221	+117.9
連結営業利益	78	205	+162.4
連結経常利益	76	211	+175.0
連結当期純利益	178	262	+46.8

■ 売上は堅調に推移し、プロモーション強化および営業人員、データ関連人件費、NETSEA取得に伴うのれん償却費等の費用が増加



※利益の増加要因を「+」、減少要因を「▲」で表示

■ 通期予想は、オークファンおよびNETSEAの課金の増収と、新たに下期より連結結合する、リバリュー、スマートソーシング等の法人向け課金・ソリューションサービスの拡大を見込み
上方修正。

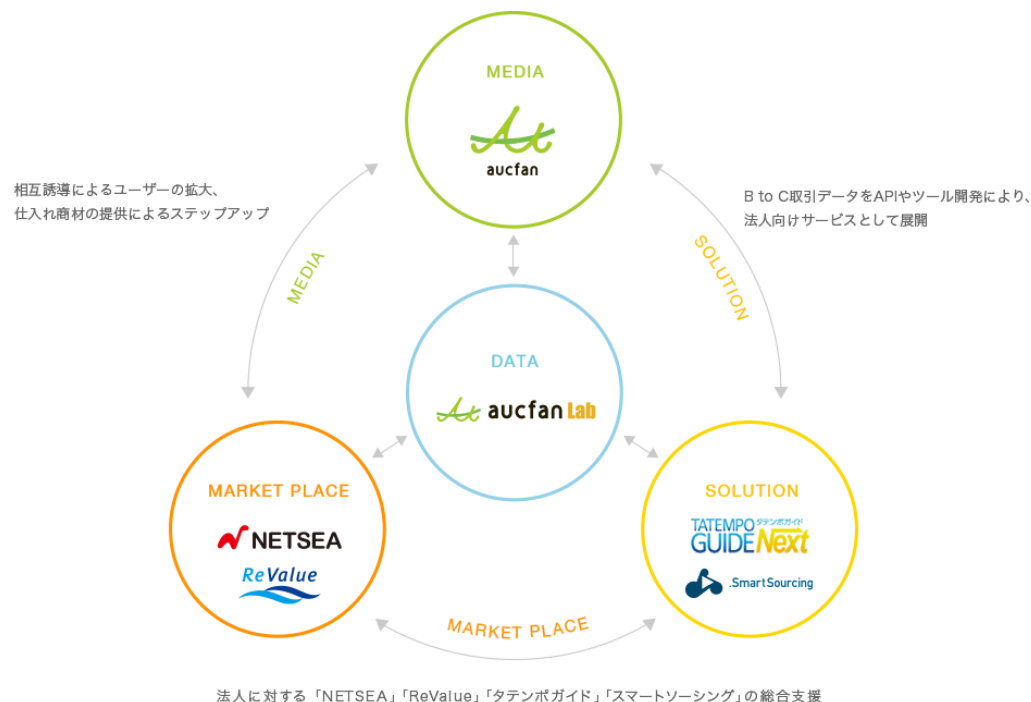
(単位：百万円)	2015年9月期 (連結実績) (A)	2016年9月期 (連結予想) 修正前 (B)	2016年9月期 (連結予想) 修正後 (C)	増減 (%) (C / A)
売上高	1,507	2,101	2,567	+ 70.3
営業利益	171	223	303	+ 77.6
経常利益	172	250	318	+ 84.1
当期純利益	201	237	302	+ 50.0

3

中期経営計画

～「DASH！2019」にむけて～

- DATAを軸とした、独自性の高い3つの事業で構成
- 全ての領域が、複合的に絡み合いさらなる成長を実現

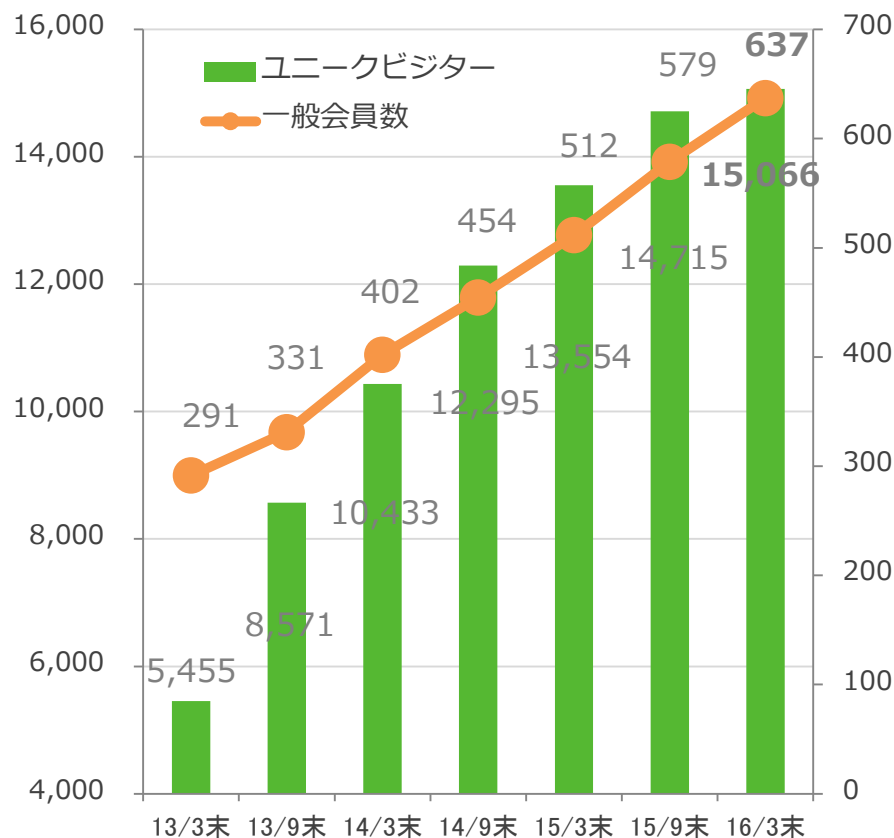


**2016年下期よりグループ再編を行うことで
パワーアップ**

■ 訪問者数の伸び幅が拡大。 会員数も順調に増加。

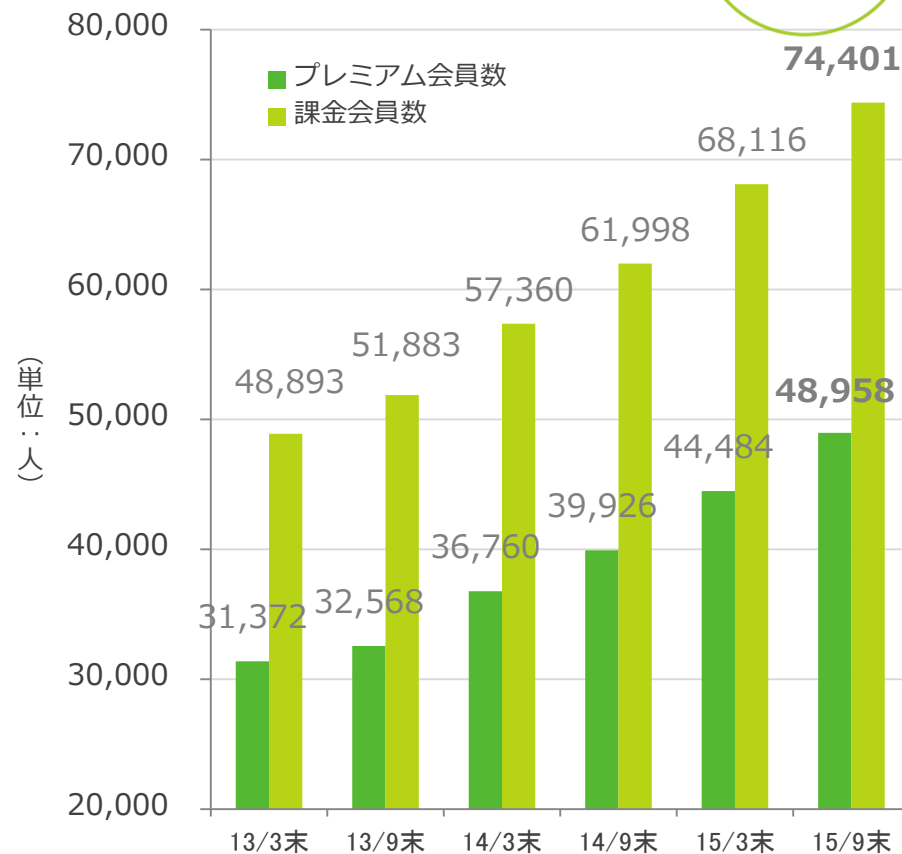
ユニークビジター
(単位：千人)

一般会員数
(単位：千人)



※ユニークビジターはオークファンサイトへの月間訪問者数。
※一般会員数はオークファンサイトでのすべての会員登録数。

■ スクール事業の強化により、プレミアム会員数などの課金会員数が順調に増加。



※プレミアム会員数は、月額300円、908円のオークファンプレミアム会員数。
※課金会員数は、オークファンプレミアム会員の他、オークファンプロ、オプションサービス等の有料課金サービスを含めた会員数。

■ リアル店舗のデータを取得しO2O支援事業を拡大

日本の家電POSデータから2つの商品カテゴリに焦点を当てて、価格・販売量の周期性について分析を行った。

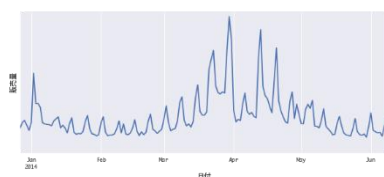
その結果、液晶型テレビ及び電子辞書の販売量について、約1年間及び7日の周期性があることが分かった。

- ・3月での販売量が突出していることから、引っ越しに備えて液晶テレビを購入する消費者が多いことが推測
- ・平日に対して土日での販売量が多い

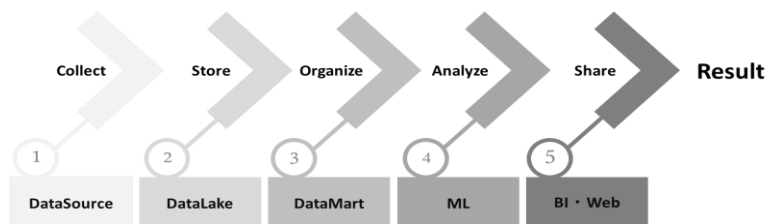
液晶テレビの販売量推移



電子辞書の販売量推移



- ・電子辞書の販売量について4月及び5月での販売量が突出していることから、新学期を迎えた学生の購買が多いことが推測
- ・平日に対して土日での販売量が多い



■ 海外EC価格情報を保有するインドDataWeave社とデータ連携



国際間EC価格データアライアンス実現

DataWeave社が保有するインド・インドネシア・マレーシア・シンガポール・タイ・アメリカ・ベトナムなどEC価格情報10億 商品のEC価格情報を、オークファンの法人顧客に提供することが可能

Trade is NO BORDER!



■ Data Weaveについて

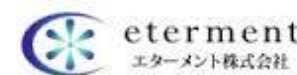
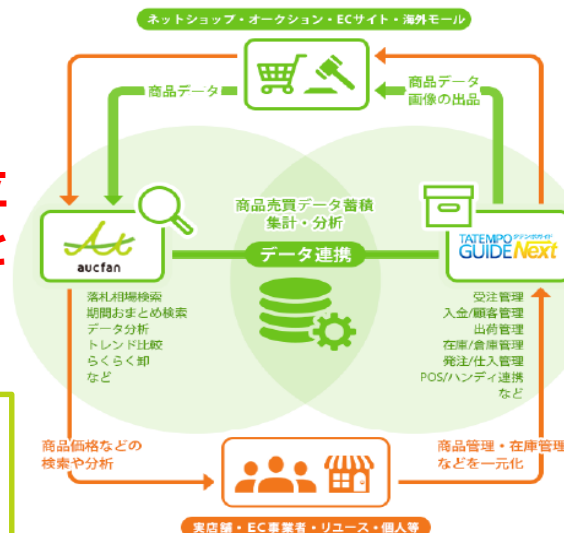
インドに拠点を置くData Weaveは、2011年の設立以来、Webサイト上のデータを用いて、クライアントが競合企業の分析を行えるプラットフォームを提供し急成長を遂げました。現在、大量の非構造化データを分析してダッシュボードとレポートを表示する「Price Weave」というプラットフォームサービスの提供と、個別にカスタマイズを行いたい企業に向けてAPIを提供しています。このサービスによって、法人のお客様は競合他社をより深く知り、自社のブランディングが適切か確認し、顧客へのサービス提供が最適に行われているかを確認することが出来ます。

■ タテンポガイドを商品軸とした、法人向けに、O2O（オー・ツー・オー）支援事業領域を戦略的に開拓するため、エターメント社が有する商品力、システム開発力と、スマートソーシング社が持つ営業力、サポート力を一体化させることを目的に合併。



大手クライアント向けに独立系クラウドソリューションを提供

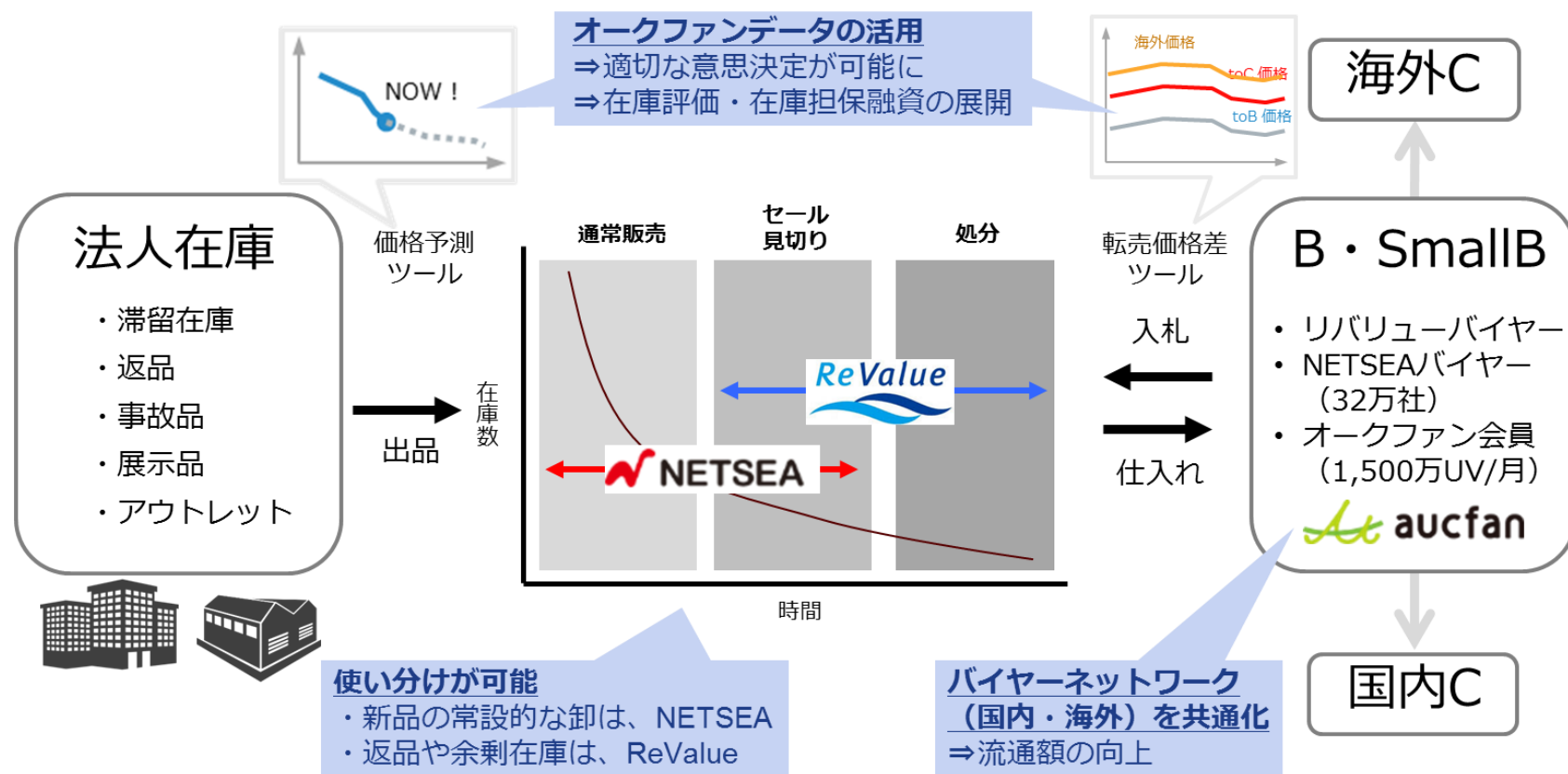
会社名：株式会社スマートソーシング
代表者：代表取締役 池永 正宏
設立：2012年5月9日
資本金：1,000万円
住所：東京都港区六本木1-6-1
事業内容：
大手クライアントを対象とした独立系クラウドソーシングにより、ディレクションからワンストップで、インターネットメディア事業、クラウドソーシング事業、コマース事業を提供
2016年4月13日付けで子会社化
※（連結結合日：2016年4月1日）



**カスタマイズ導入実績NO.1!!
複数ネットショップ一元管理
システム**

会社名：エターメント株式会社
代表者：代表取締役 石丸 啓明
設立：2009年7月17日
資本金：8,050万円
住所：東京都渋谷区道玄坂1-14-6
事業内容：
複数ネットショップの一元管理システム、「タテンポガイドネクスト」を始め、EC事業者向けの要件定義・コンサルティング・カスタマイズやWEB系・医療系の受託開発等
2015年10月1日付けで株式追加取得により子会社化

■ 一次流通市場のNETSEAと、二次流通市場のリバリューで販路拡大、在庫処分までワンストップで提供



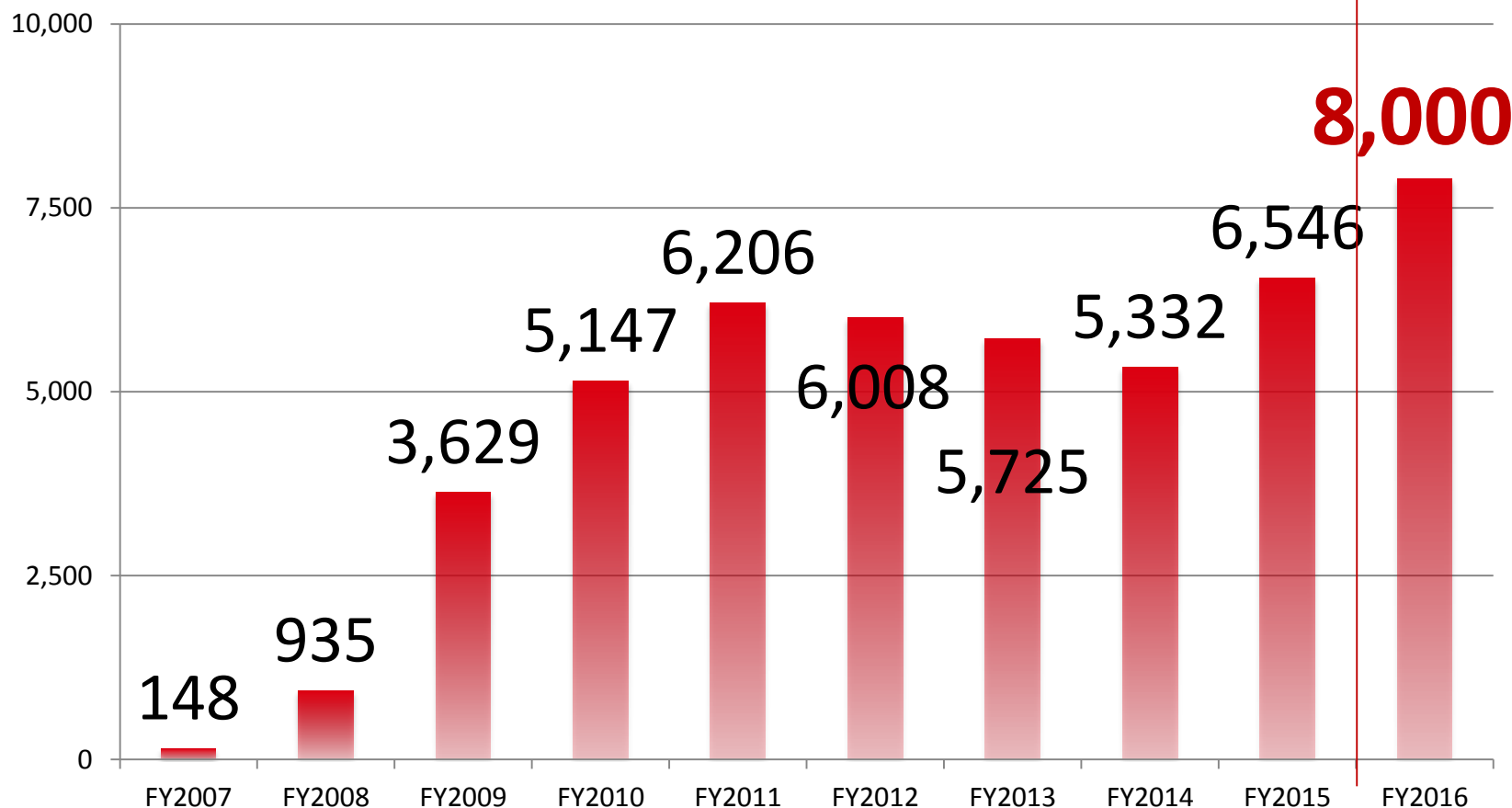
KPI

■ 流通額も順調に増加し、今期末時点で流通80億円を計画

(単位：百万円)

過去流通額推移

2015年7月1日付けで子会社化

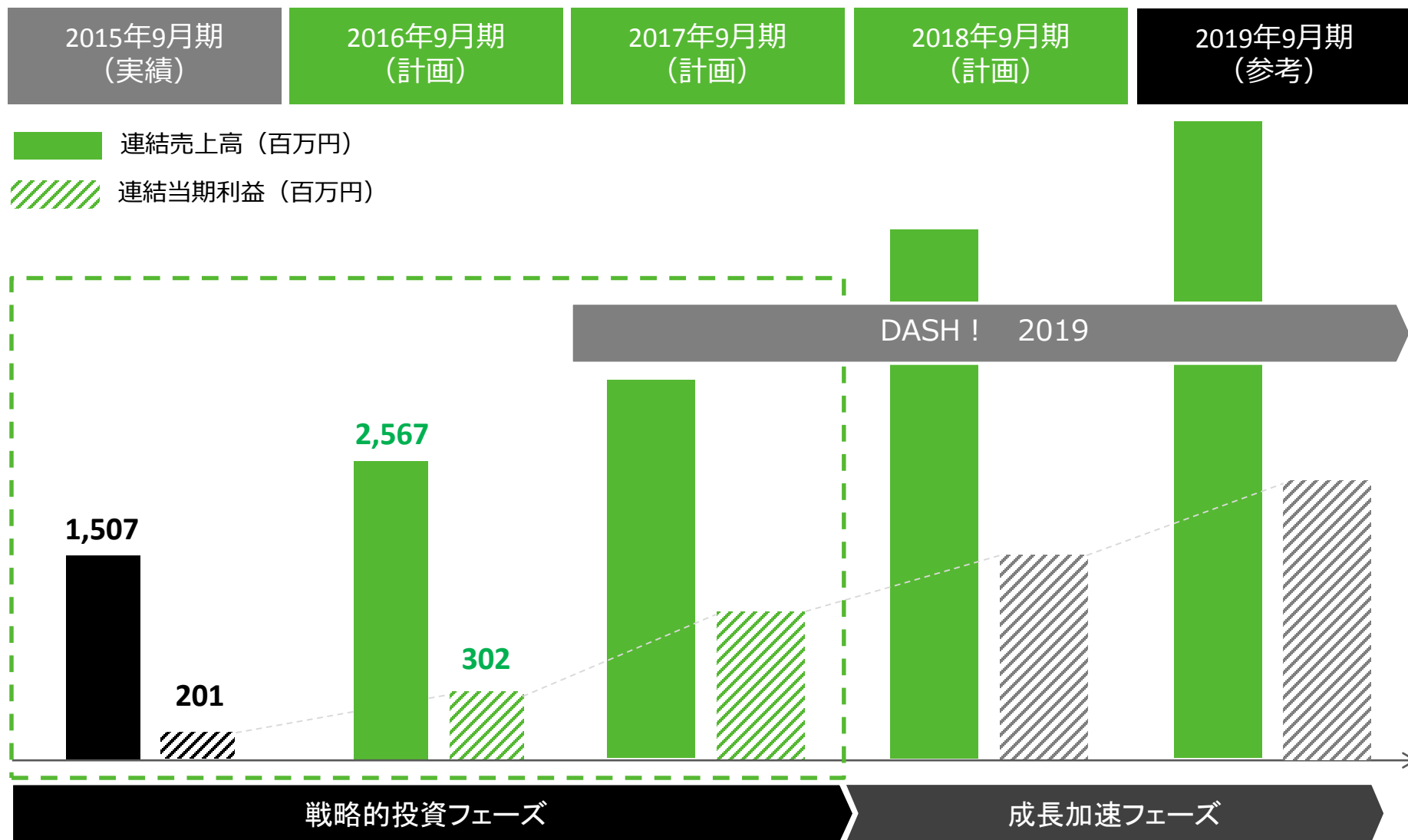


中期経営計画

～「DASH！2019」にむけて～

助走から跳躍へ

中期経営計画～「DASH！2019」にむけて～



オークファンのミッション

あらゆる人が、
あらゆる場所で、
あらゆるモノを
売り買いできる
新たな時代を創る。



4 APPENDIX

商号

株式会社オークファン (Aucfan Co.,Ltd.)

<http://aucfan.com/>

所在地

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-14-6
ヒューマックス渋谷ビル6階

創業

2007年6月

資本金

6億7,173万円 (2016年3月末現在)

従業員数

86名 (2016年3月末現在) ※連結従業員数

本社オフィス



2008年	4月	本社を東京都渋谷区広尾に移転
	5月	サービス課金事業として、有料会員サービス「オークファンプレミアム」を開始
	12月	オークション専門講座「オークファンスクール」を開始
2009年	5月	消費動向分析ツール「オークデータ」を開始
2010年	1月	オークション通信講座「オークファンゼミ」を開始
	7月	本社を東京都渋谷区道玄坂に移転
	8月	スマートフォン向けサイト「aucfan touch（オークファンタッチ）」の提供を開始
2011年	9月	財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）より、「プライバシーマーク」を取得
	10月	スマートフォン向けアプリ「モノちえき」の提供を開始
	11月	総合分析ツール「オークファンプロ」を開始
2012年		SaaS型多店舗対応ネット販売総合管理サービス「CloudShop」のシステムを株式会社クラウドックより取得
	5月	
	7月	オークションの不正出品物を検知する新サービス「auc-checker」を開始
	8月	中古買取、オークション出品代行ショップの検索サービス「オークファンタウン」を開始
	9月	インターネットモバイル回線「auc4G」を開始
	12月	世界のECサイトの一括検索「グローバルオークファン」を開始
2013年	4月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	6月	企業と個人の取引を可能にした独自プラットフォーム『オークファン仕入れモール』を開始
	9月	国内最大級のフリーマーケット事業「楽市楽座」を株式会社マーケットエンタープライズより取得
	11月	コーポレートロゴ変更
2014年	2月	ヤフー株式会社と連携し「ヤフオク!」出品者育成サービス『オークション出品塾・大学』を開始
		ネットオークションでの取引商品を検知・監視する『オークチェッカー(β)』を開始。 独自ポイント『オークファンポイント』を開始。
	5月	

2015年	1月	スマートフォン版オークファン「aucfan Touch」 iOS 版 au 公式コンテンツとして提供開始
	2月	価格分析ツールの「オークファンプロ」がリニューアル ネット物販ユーザー向け新サービス「最新仕入れ速報」をリリース
	4月	オークファンサービス『らくらく卸』と仕入れ・卸売サイト『CtoJ』が連携 医療情報のプラットフォーム提供を行うMRTとデータ連携 aucfan.comのスマートフォンサイトを全面リニューアル
	6月	子会社のグランドデザインがショッピングモースマホアプリ「Gotcha!mall」のASEAN展開でトランスコスモスと資本・業務提携
	7月	株式会社NETSEAの株式取得（子会社化）
	9月	オークファンが「パソコンスクール アビバ」で「ヤフオク!」対策講座を開設 ダメージカー買取シェアNO.1のタウと相場検索サイト「オークファン」がデータ連携開始
2016年	11月	オークファンが「ヤフオク!」「スクー」と共同でヤフオク!出品生放送を実施
	1月	株式会社リバリュの株式取得（子会社化）
	2月	オークファンプレミアム会員の機能拡張と価格改定 新会員サービス「オークファンライト会員」リリース 「オークション入札予約」をYahoo!プレミアム会員特典として提供開始
	3月	ダメージカー買取シェアNo.1のタウと相場検索サイト「オークファン」が連携し中古車買取サービスを開始
	4月	株式会社スマートソーシングの株式取得（子会社化）
	5月	海外ECの価格情報を保有するインドDataWeave社と株式会社オークファンがデータ連携を開始 オークファンがヤフオク!キャンペーンとのタイアップセミナーを開催

取締役及び常勤監査役



武永 修一
代表取締役

京都大学 法学部卒業
 2000年 大学在学中に、個人事業としてオークション事業を開始
 2004年 株式会社デファクトスタンダード 設立 代表取締役就任
 2007年6月 株式会社オークファンを新設分割により設立
 当社 代表取締役就任(現任)



和出 憲一郎
社外取締役

慶応義塾大学 経済学部卒業
 1982年 株式会社ジェネラルソリューションズ 設立(現:FISCO IR)
 代表取締役就任
 2006年 日本財務翻訳株式会社 設立 代表取締役就任
 2010年12月 当社 取締役就任(現任)



濱田 淳二
取締役 経営管理部長

帝京大学 大学院経済学研究科修士課程修了
 1992年 日本移动通信株式会社(現KDDI株式会社)入社
 2002年 E3ネットワークス株式会社
 (現三井物産セキュアディレクション株式会社)入社
 2005年 株式会社プロデュースアソシエーション取締役就任
 2006年 株式会社ファイテックラボ取締役就任
 2012年 当社入社 経営管理部長
 2012年12月 当社 取締役就任(現任)



平野 良一
常勤監査役

京都大学 法学部卒業
 1973年 東京海上火災保険株式会社 入社
 2003年 サイトサポート・インスティテュート株式会社
 同社代表取締役副社長
 2006年 シミック株式会社 顧問
 2007年 グランドデザイン&カンパニー株式会社 執行役員
 2010年 同社取締役
 2013年 同社非常勤監査役(現任)
 2014年12月 当社 常勤監査役就任(現任)

執行役員

鈴木 信也
執行役員 事業統括部長

2002年 株式会社バガボンド入社
 2003年 エッジ株式会社(現株式会社デ
 ータホテル)に入社、法人向け
 リサーチ事業の運営・統括、
 個人・法人向けビジネススク
 ール事業の立ち上げ・統括を手
 掛ける
 2009年 当社入社
 2012年10月 当社 執行役員就任(現任)



徳永 岳史
執行役員 NETSEA 担当部長

京都大学 理学部卒業
 東京大学 医学系研究科博士課程にて免疫
 学の研究に従事
 2008年 株式会社モバイルサポート入社
 2009年 株式会社オールアバウト入社、
 開発基盤整備、M&A事業のシス
 テムリビルド等を手掛ける
 2013年 当社入社
 2014年1月 当社 執行役員就任(現任)



得上 竜一
執行役員 技術統括部長

2002年 東京電力株式会社入社
 2005年 MiningBrownie,Incを設立
 代表取締役に就任
 2006年 株式会社マイニングブラウニーを
 設立、代表取締役に就任
 2015年1月 当社入社
 2015年7月 当社 執行役員就任(現任)

■ EC市場の過去10年分の価格データを保有する インターネットメディア事業「aucfan.com」を展開



■ マイニングブラウニーのクローラープラットフォームと人工知能によるスクレイピング(情報抽出)システムを活用



■ データマイニングや機械学習、ウェブページの解析技術で4軸の相乗効果を図る



クローラー、機械学習のリーディングカンパニー

会社名：株式会社マイニングブラウニー
 代表者：代表取締役 得上 竜一
 設立：2006年10月
 資本金：1,380万円
 所在地：東京都中央区日本橋浜町3-34-5
 事業内容：
 独自のクローラー技術、テキストマイニング技術、
 機械学習を用いたスクレイピング技術や、価格調
 査、価格予測のノウハウを利用したネットマーケ
 ティングツールを開発・提供
 ※2015年1月1日付けで子会社化

■ BtoB 向けマーケットプレイス「NETSEA」

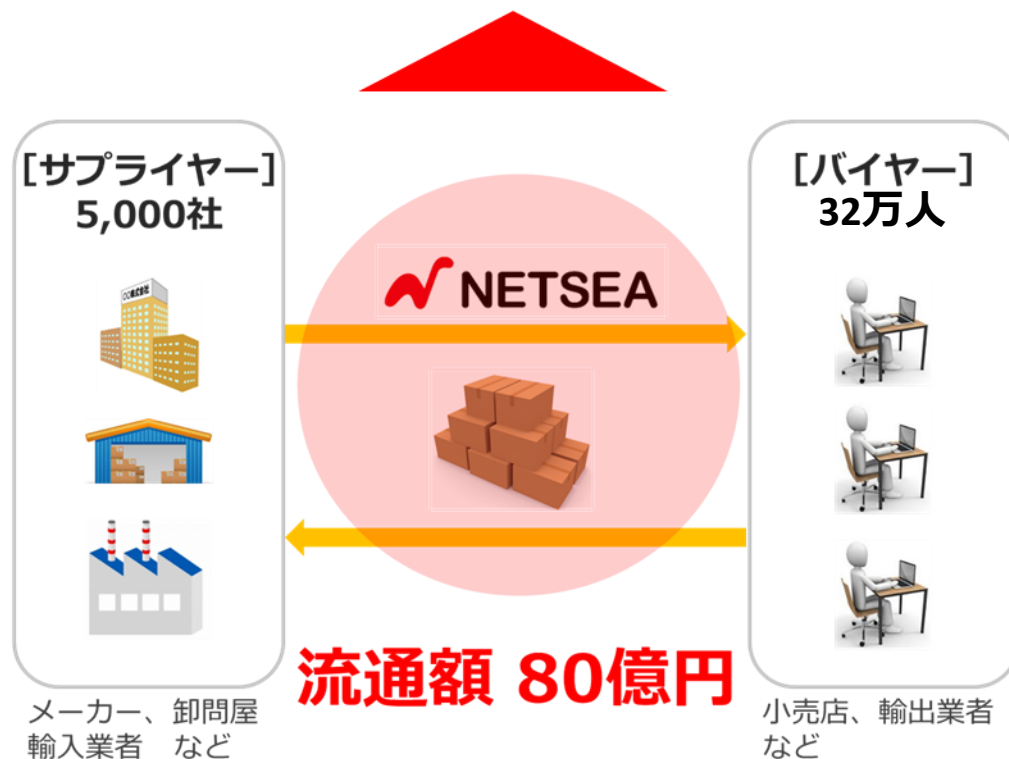
- 32万人のバイヤー会
員、年間流通総額
(卸値価格ベース) 80億円
の規模を今後拡大

- 市場規模300兆円の新た
なドメインである B to B 市
場へ本格参入



会社名：株式会社NETSEA
代表者：代表取締役 武永 修一
設立：2015年7月1日
資本金：4,500万円 資本準備金含む
住所：東京都渋谷区道玄坂1-14-6
事業内容：
BtoB向けマーケットプレイス事業
※2015年7月1日付けで子会社化

サプライヤー、バイヤー層を拡大



■ 流通・製造業の余剰在庫、返品在庫を流動化する アセットリクイデーション事業を展開



- Re Value B to Bモールと
オークファングループユー
ザーとの連携
- 倉庫を活用したABL（動産
担保融資）の開始



会社名：株式会社リバリュー
 代表者：代表取締役 武永 修一
 設立：2015年7月1日
 資本金：5億円
 住所：東京都渋谷区道玄坂1-14-6
 事業内容：
 アセットリクイデーション事業
 ※2016年1月25日付けで子会社化
 (連結結合日：2016年3月31日)

■ 米フォーブスのアジア版が発表するアジア企業ベスト200に選出

エイチーム (Ateam)
オークファン (Aucfan Co.)
コロプラ (COLOPL)
ユーグレナ (euglena)
ファンコミュニケーションズ (F@N communications)
フィスコ (Fisco)
地盤ネット (Jibannet)
ジェイアイエヌ (Jin Co.)
北の達人コーポレーション (Kitanotatujin)
リブセンス (Livesense)
エムスリー (M3)
モバイルクリエイイト (Mobile Create)
マネースクウェア・ジャパン (Money Square Japan)
日本M&Aセンター (Nihon M&A Center)
日創プロニティ (NISSO Pronity)

PRタイムズ2014年9月26日

米フォーブスのアジア版が発表するアジア企業ベスト200に選出

株式会社オークファン

© 2014年9月26日 15時10分

お問い合わせ | ツイート | 共有 | 0 | その他のシェア

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン (aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）は、米国の経済誌「フォーブス」のアジア版が発表する、アジア太平洋地域の売上高10億ドル以下の優良企業を対象とした「FORBES ASIA'S200BEST UNDER A BILLION」に選出されました。



売るときにも、買うときにもオークファン

■日本国内から15社が選出「FORBES ASIA'S200BEST UNDER A BILLION」

この度オークファンは、アメリカの経済誌「FORBES」のアジア版である「FORBES ASIA」が毎年選出する、「FORBES ASIA'S200BEST UNDER A BILLION」に選出されました。今年度はベスト200社の内、当社を含め下記の15社の日本企業が選出されました。

- ・エイチーム (Ateam)
- ・オークファン (Aucfan Co.)
- ・コロプラ (COLOPL)
- ・ユーグレナ (euglena)
- ・ファンコミュニケーションズ (F@N communications)

■ 「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」 受賞

2014 年 8 月 25 日（月）より 3 日間に渡って香港にて開催された Red Herring 社の「Red Herring Top 100 Asia Award」にて最終選考のプレゼンテーションを行った結果、財政遂行能力、技術革新度、経営能力、事業戦略などを基準に、成長の可能性と潜在能力、革新性が最も高い上位 100 社に贈られる「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」を受賞いたしました。

■ Red Herring とは

Red Herring 社は、投資家や経営者、技術者において権威ある雑誌・オンラインニュースを提供、経済全体を変化させる可能性のある技術トレンドや最新情報を随時紹介し、世界の技術革新に影響を与えています。同社が毎年主催する『Red Herring Top100 Asia Award』は画期的な仕組みやテクノロジーをもち、アジアを牽引し得る革新

的な有望企業上位 100 社に贈られる名誉ある賞です。また、

『Red Herring Top100 Global Award』の過去の受賞企業には、Google、Yahoo、Salesforce.com、YouTube、eBay、twitter などもあり、現在ではベンチャー企業の権威ある登竜門的位置づけとして注目されています。

当社が受賞したのは2014年9月1日より掲載されています。

NEWS RELEASE



報道関係各位

「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」受賞のお知らせ

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）は、アメリカ合衆国の Red Herring(レッドヘリング)社より、アジアで最も革新的なテクノロジーベンチャー企業 100 社に贈られる「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」を受賞したことをお知らせいたします。

2014 年 8 月 25 日（月）より 3 日間に渡って香港にて開催された Red Herring 社の「Red Herring Top 100 Asia Award」にて最終選考のプレゼンテーションを行った結果、財政遂行能力、技術革新度、経営能力、事業戦略などを基準に、成長の可能性と潜在能力、革新性が最も高い上位 100 社に贈られる「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」を受賞いたしました。

■ Red Herring とは

Red Herring 社は、投資家や経営者、技術者において権威ある雑誌・オンラインニュースを提供、経済全体を変化させる可能性のある技術トレンドや最新情報を随時紹介し、世界の技術革新に影響を与えています。同社が毎年主催する『Red Herring Top 100 Asia Award』は画期的な仕組みやテクノロジーをもち、アジアを牽引し得る革新的な有望企業上位 100 社に贈られる名誉ある賞です。また、『Red Herring Top 100 Global Award』の過去の受賞企業には、Google、Yahoo、Salesforce.com、YouTube、eBay、twitter などもあり、現在ではベンチャー企業の権威ある登竜門的位置づけとして注目されています。



■ オークファンについて

国内外のオークション・ショッピングサイトを一括で検索することが可能な「aucfan.com」を始め、「オークファン仕入れモール」や「楽市楽座」の運営を中心とするインターネットメディア事業を行っており、オンラインとオフラインの垣根を越えた流通を生み出すことで、循環型消費社会の提案をしています。

会社名：株式会社オークファン
代表者：代表取締役 武永 修一
創業：2007年6月
資本金：6億4,947万円※2014年3月末現在
従業員：42名（インターン含む）※2014年3月末現在

