

2015年９月期
決算概要説明資料

株式会社オークファン＜3674＞

2015年11月25日

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

もくじ

1 はじめに

2 2015年9月期 ハイライト

3 2015年9月期 決算概要

4 中期経営計画

5 2016年9月期の方針

6 APPENDIX

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1 はじめに

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

はじめに

■ 2015年9月期を初年度とする、新中期経営計画「NEWパラダイム2017」は、戦略、業績ともに計画通り進捗し、売上高は過去最高を更新。

■ 子会社株式の売却等により、特別利益を計上。
当期利益は、計画に対して倍増となった。

■ データにおいても、投資の結果が順調に得られ、今期の事業に繋がるシステムの構築を実現。

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

特別利益の計上について

■平成27年３月31日付け「連結子会社の株式譲渡に伴う特別利益計上に関するお知らせ」

　グランドデザイン株式会社は、カプセルトイのギミックを使ってスマートホンから「来店・購買・再来店」を促すショッピングモールアプリ「Gotcha!mall(ガッチャモール)」を提供しており、出店企業の様々なチャネル（店舗、商品、Webサイト、EC等）と連携して新規顧客の増加等を図るため、外部事業会社の資本参加を求めることで同社サービスの出店企業拡大を加速させるため株式譲渡いたしました。

<ご参考>

■平成27年11月９日付け「連結子会社の異動（株式譲渡）及び特別利益の発生に関するお知らせ」

　今後アジア戦略における重要なパートナーとしてトランスコスモス社の世界36カ国のグローバルECワンストップサービス基盤を最大限活用し、より成長を加速させるため株式譲渡いたしました。
　これにより、当社連結子会社から持分法適用会社となります。

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2 2015年9月期 決算ハイライト

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2015年9月期 決算ハイライト①

- 当初の予想に対して、当期純利益は倍増となった。

通期業績	連結売上高	1,507百万円
	営業利益	171百万円
	経常利益	172百万円
	当期純利益	201百万円
期初予想	連結売上高	1,500百万円
	営業利益	170百万円
	経常利益	171百万円
	当期純利益	100百万円



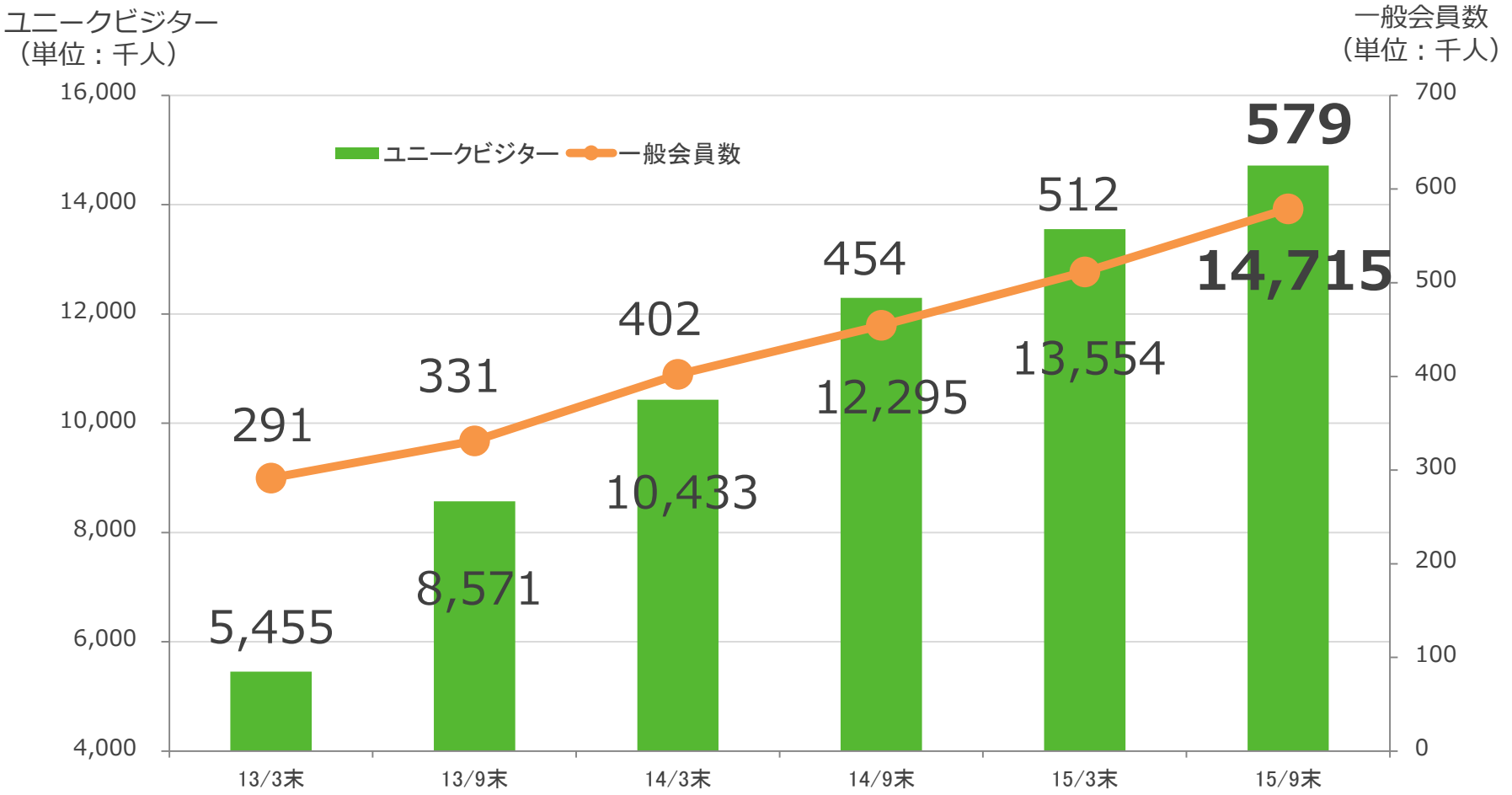
当第１四半期連結累計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、前年同四半期等との比較分析は行っておりません。

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2015年9月期 決算ハイライト②

KPI

■ 訪問者数の伸び幅が拡大。会員数も順調に増加。
スマホ比率が約60%



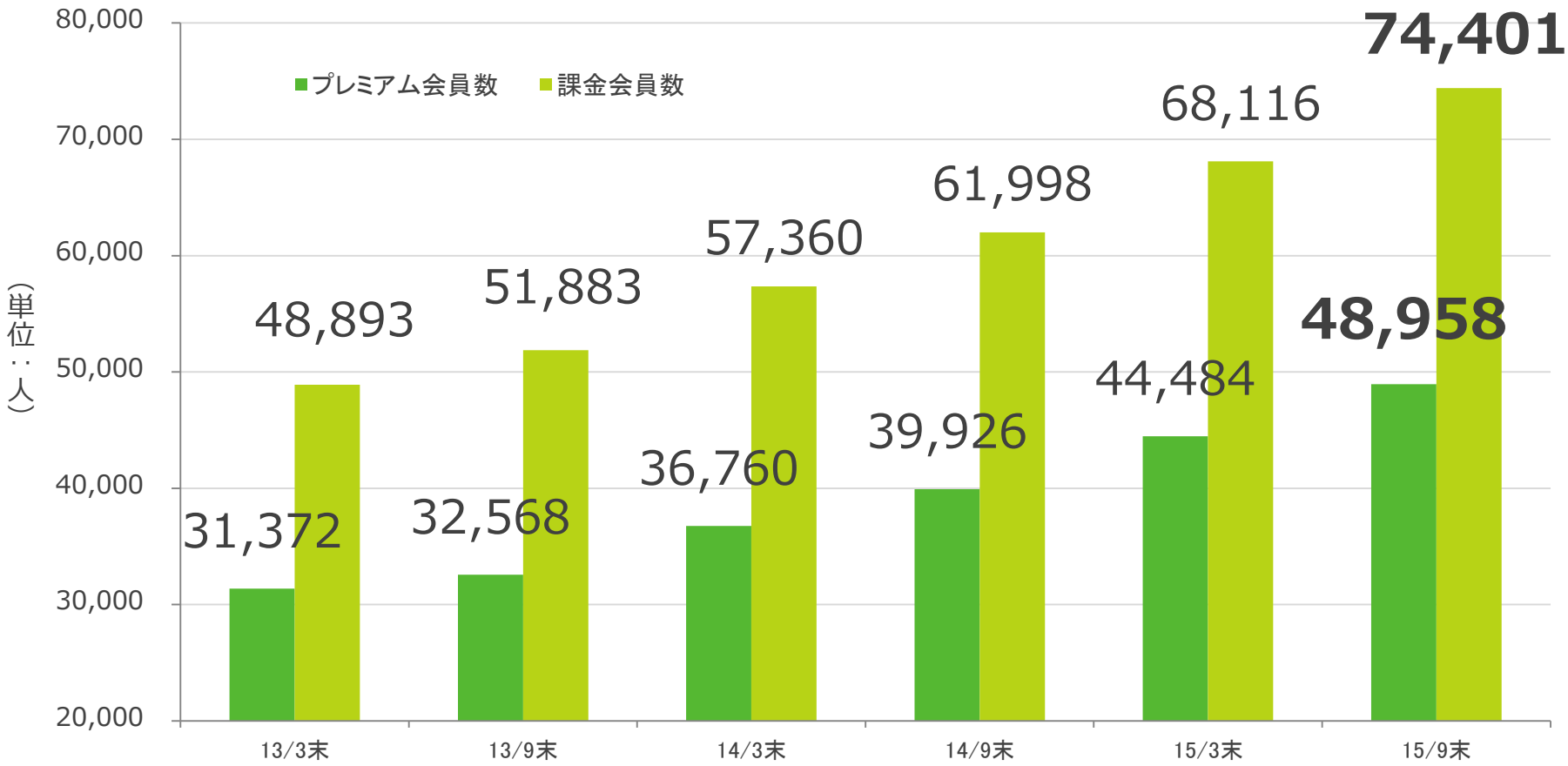
※ユニークビジターはオークファンサイトへの月間訪問者数。
※一般会員数はオークファンサイトでのすべての会員登録数。

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2015年9月期 決算ハイライト③

KPI

■プロモーション、スクール事業の強化により、プレミアム会員数などの課金会員数が順調に増加



※プレミアム会員数は、月額513円のオークファンプレミアム会員数。
※課金会員数は、オークファンプレミアム会員の他、オークファンプロ、オプションサービス等の有料課金サービスを含めた会員数。

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

3 2015年9月期 決算概要

当第１四半期連結累計期間より重要な子会社の異動に伴い、四半期連結財務諸表を作成しております。そのため、前年同期等との比較分析は、ご参考までに、非連結ベースの数値と比較しております。

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2015年9月期 業績概要①

- NETSEA含む課金収益の増加。およびマーケティング支援（法人売上）の好調を背景に計画通り進捗

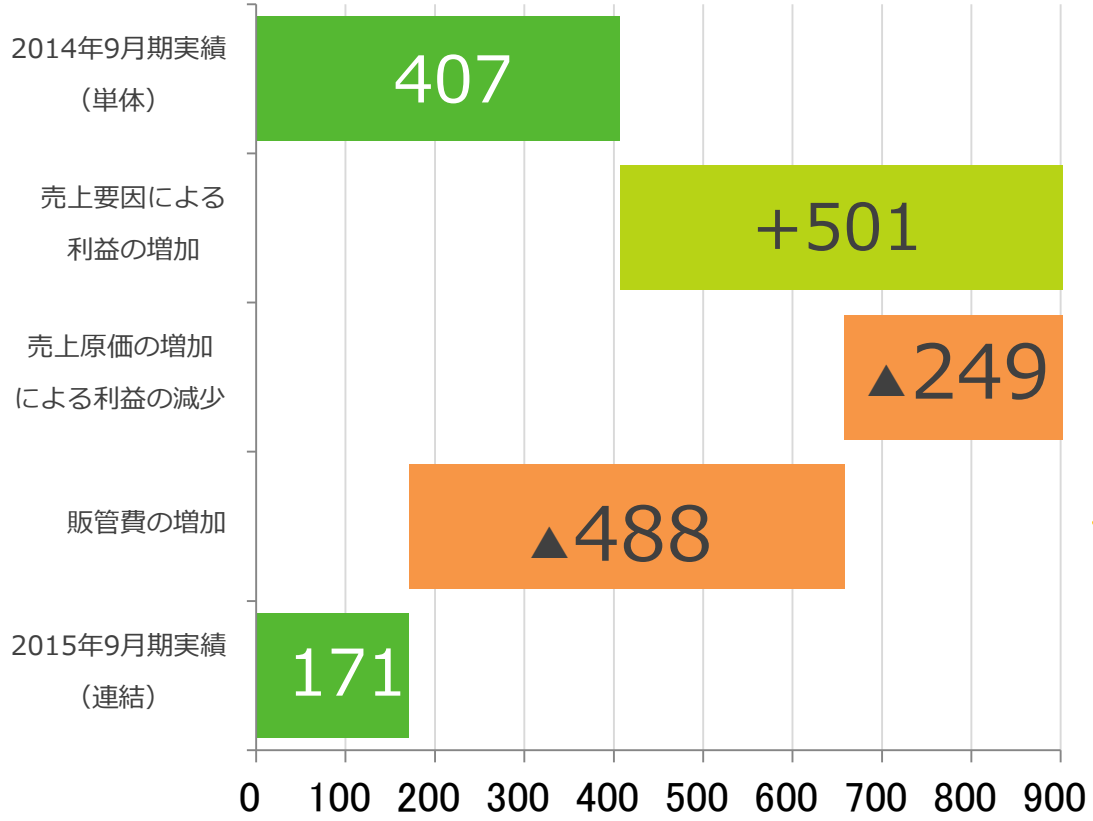
（単位：百万円）	2014年9月期（単体実績）	2015年9月期（連結実績）	2015年9月期（連結予想）
売上高	1,006	1,507	1,500
├サービス課金	507	768	726
├ネット広告	320	369	465
└マーケティング支援	178	369	308
営業利益	406	171	170
経常利益	412	172	171
当期純利益	250	201	100

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2015年9月期 業績概要②

■売上は堅調に推移する一方、プロモーション強化およびデータ関連の人件費など投資フェーズのため費用は増加

営業利益にかかる費用等の増加要因分析



＜主な増減要因＞

サービス課金	+260
ネット広告	+49
マーケティング支援	+191

人　件　費	▲53
減価償却費	▲78
業務委託費	▲102

人　件　費	▲126
広告宣伝費	▲108
業務委託費	▲106
のれん償却	▲67

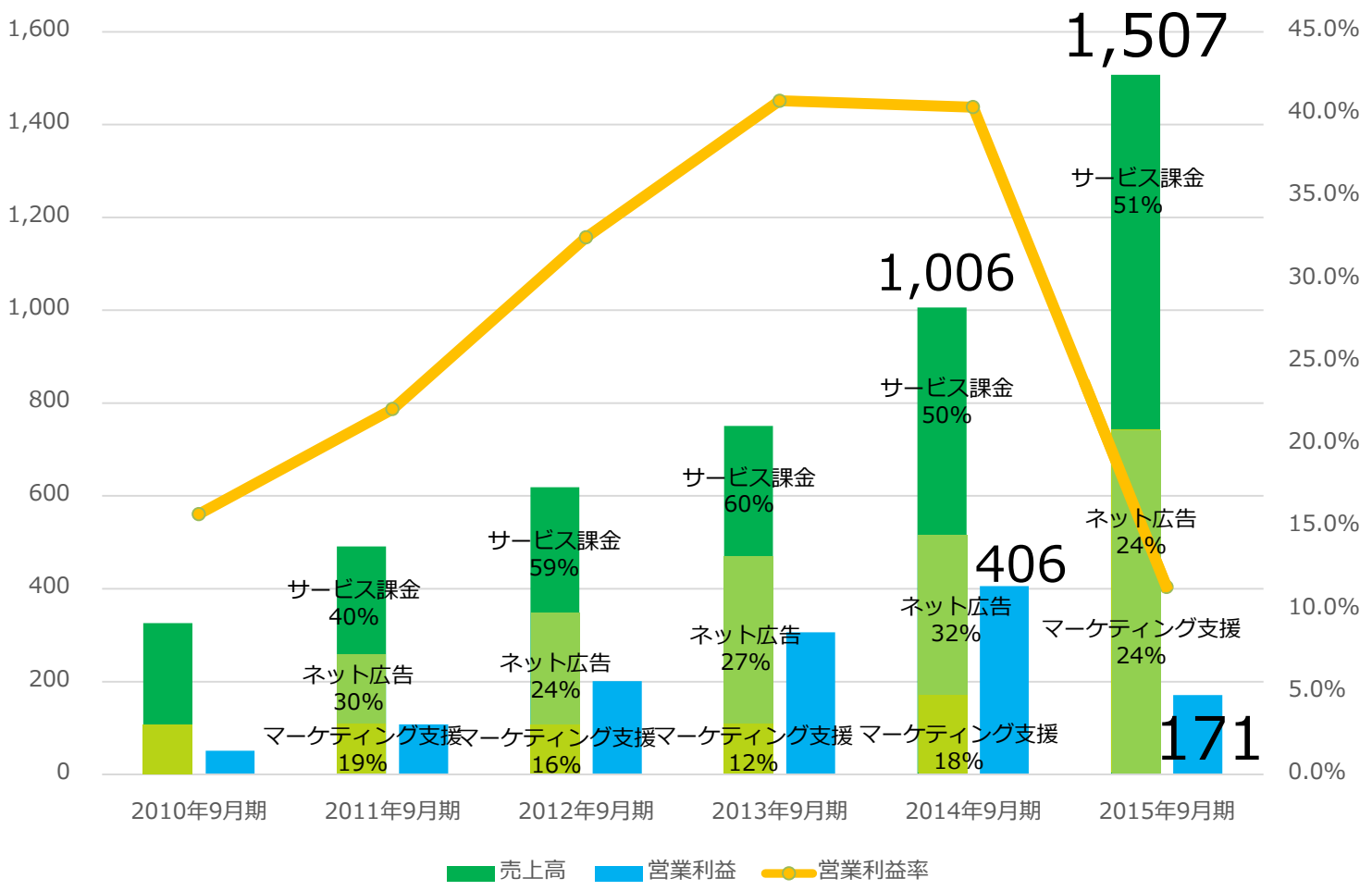
（単位：百万円）

※利益の増加要因を「＋」、減少要因を「▲」で表示

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2015年9月期 業績概要③

- 売上高は継続的に拡大、将来の成長のための投資を継続



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2016年9月期 業績予想

■来期予想は、引き続きaucfan.comおよびNETSEAの課金収益の増加を背景に以下の数値を見込む

（単位：百万円）	2015年9月期（連結実績）	2016年9月期（連結予想）	増減（%）
売上高	1,507	2,101	+39.4
├サービス課金	768	1,345	+75.1
├ネット広告	369	243	▲34.1
└マーケティング支援	369	511	+38.4
営業利益	171	223	+30.4
経常利益	172	250	+44.7
当期純利益	201	237	+17.6

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

4 中期経営計画

～「NEWパラダイム2017」2年目を迎えて～

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

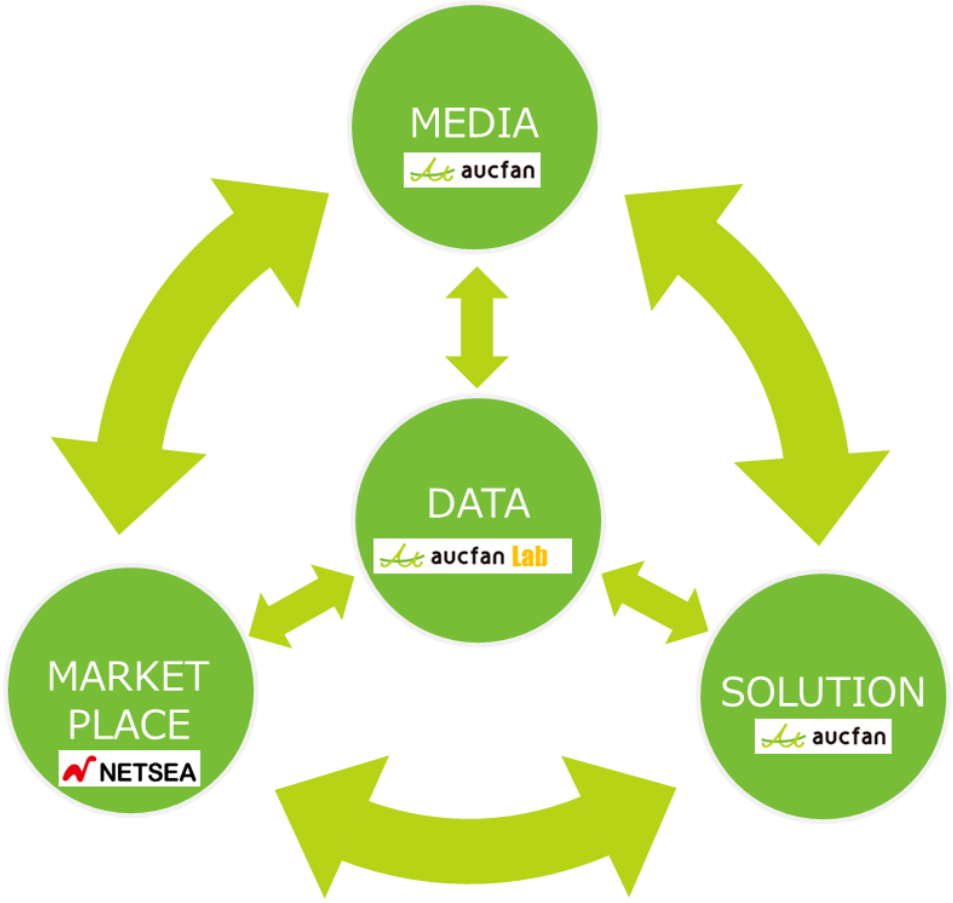
オークファンのビジョン

あらゆる商品に関する
正確でフェアな情報を
提供する企業として、
世界における唯一無二の
存在となる。

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

成長モデル

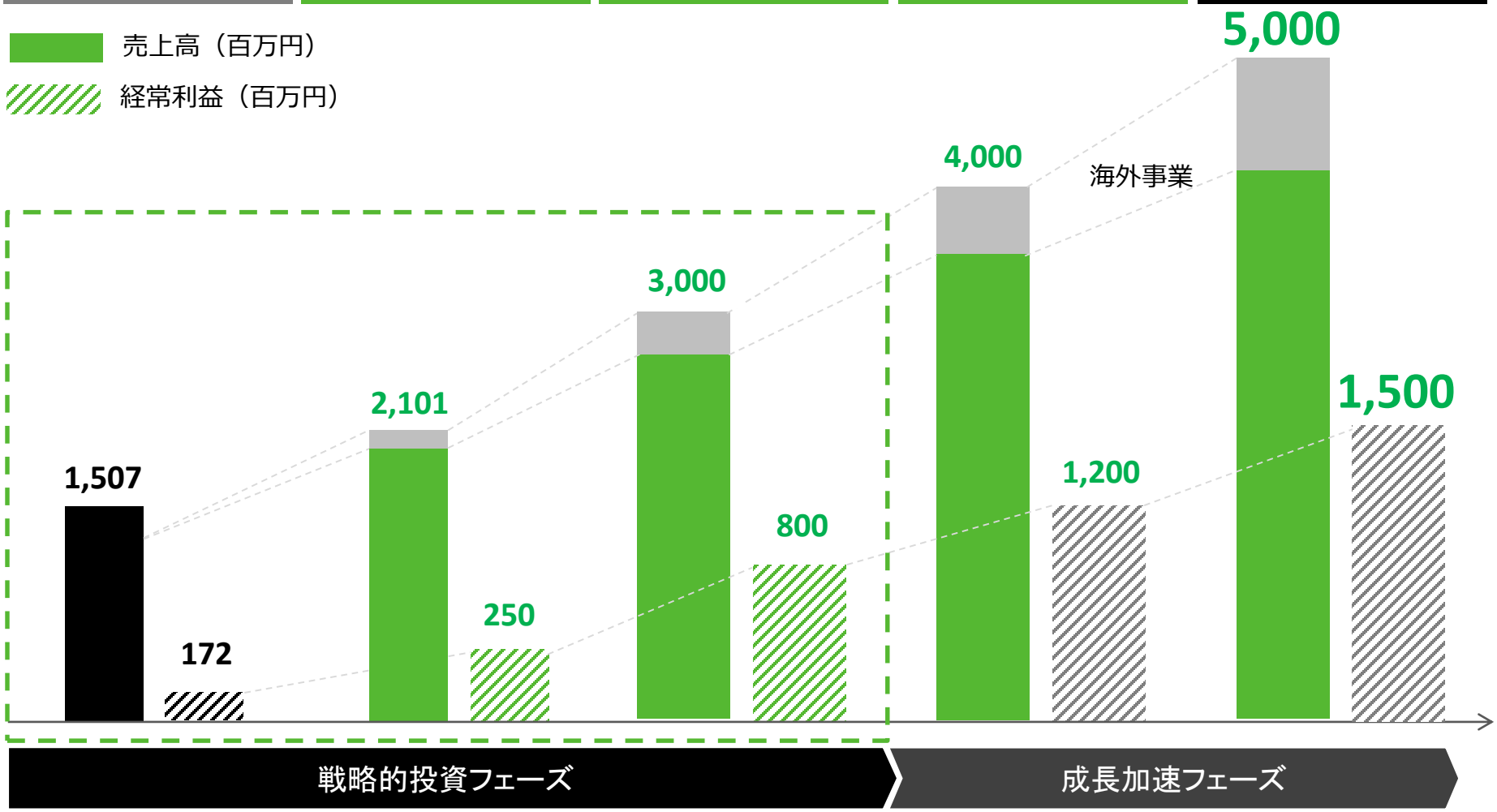
- DATAを軸とした、独自性の高い3つの事業で構成
- 全ての領域が、複合的に絡み合いさらなる成長を実現



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

中期経営計画

2015年9月期（実績）	2016年9月期（計画）	2017年9月期（計画）	2018年9月期（計画）	2019年9月期（参考）



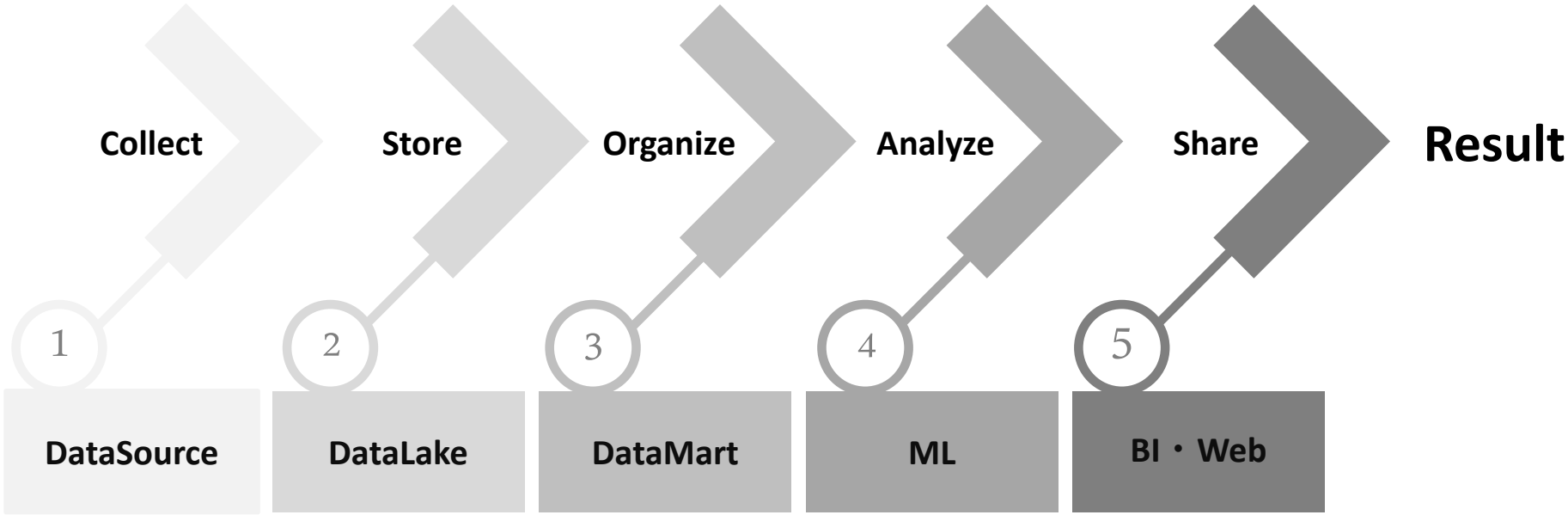
Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

5 2016年9月期の方針

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

DATA

- 3つの事業の核となるデータ
  その根幹となるワンストップのフレームワークを構築
- DATA独自のR&Dも、引き続き継続



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

MEDIA（aucfan.com）

サービス課金

- 初心者向け課金プランのリリース
- スクール事業の拡大
- プロ向けデータ解析サービスの拡充

ネット広告

- スマホ、アプリの強化
- 新規マーケットプレイスの連携を加速
- ポイント導入によるインセンティブ

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

SOLUTION

データソリューション事業

- 顧客ニーズに即したプロダクトとアップセル
- 大手クライアントに対するカスタマイズ

オムニチャネル事業

- デジタルマーケティングの横展開
- 新規市場開拓と運営効率化

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

MARKET PLACE

既存流通

- サプライヤーネットワークの拡大
- バイヤー獲得の強化
- 購入単価およびリピート率の向上

新事業領域

- 中古を含む二次流通へ商品ジャンルを拡大
- 金融等の新たな収益源創出
- 海外卸ルートの確立

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Global展開

■海外バイヤーとの連携
-日本の商品を海外へ



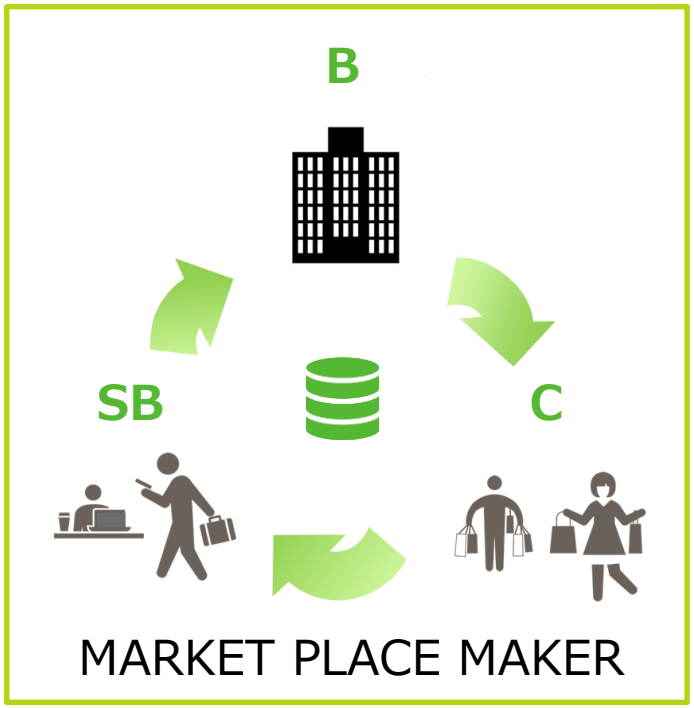
Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

まとめ

- 事業投資における選択と集中を徹底
  -既存事業との相乗効果の高いものへ積極投資

- データ基盤の強化
  -DATA EXCHANGE構想
  -独自の商品マスタの完成

- B , small B 市場の事業拡大
  -新たな収益機会
  -ABL（動産担保融資）の開始



成長のための投資は継続し、収益性の高い事業モデルへ振り切る

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

6 APPENDIX

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

商号
株式会社オークファン （Aucfan Co.,Ltd.）

所在地
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-14-6
ヒューマックス渋谷ビル6階

創業
2007年6月

http://aucfan.com/





資本金
6億7,094万円（2015年９月末現在）

従業員数
89名（2015年９月末現在）※連結従業員数

本社オフィス



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

会社沿革

2008年	4月	本社を東京都渋谷区広尾に移転
	5月	サービス課金事業として、有料会員サービス「オークファンプレミアム」を開始
	12月	オークション専門講座「オークファンスクール」を開始
2009年	5月	消費動向分析ツール「オークデータ」を開始
2010年	1月	オークション通信講座「オークファンゼミ」を開始
	7月	本社を東京都渋谷区道玄坂に移転
	8月	スマートフォン向けサイト「aucfan touch（オークファンタッチ）」の提供を開始
2011年	9月	財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）より、「プライバシーマーク」を取得
	10月	スマートフォン向けアプリ「モノちぇき」の提供を開始
	11月	総合分析ツール「オークファンプロ」を開始
2012年	5月	SaaS型多店舗対応ネット販売総合管理サービス「CloudShop」のシステムを株式会社クラウドックより取得
	7月	オークションの不正出品物を検知する新サービス「auc-checker」を開始
	8月	中古買取、オークション出品代行ショップの検索サービス「オークファンタウン」を開始
	9月	インターネットモバイル回線「auc4G」を開始
	12月	世界のECサイトの一括検索「グローバルオークファン」を開始
2013年	4月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	6月	企業と個人の取引を可能にした独自プラットフォーム『オークファン仕入れモール』を開始
	9月	国内最大級のフリーマーケット事業「楽市楽座」を株式会社マーケットエンタープライズより取得
	11月	コーポレートロゴ変更
2014年	2月	ヤフー株式会社と連携し「ヤフオク!」出品者育成サービス『オークション出品塾・大学』を開始
	5月	ネットオークションでの取引商品を検知・監視する『オークチェッカー(β)』を開始。　独自ポイント『オークファンポイント』を開始。
2015年	1月	スマートフォン版オークファン「aucfan Touch」 iOS 版au 公式コンテンツとして提供開始
	2月	価格分析ツールの「オークファンプロ」がリニューアル ネット物販ユーザー向け新サービス「最新仕入れ速報」をリリース
	4月	オークファンサービス『らくらく卸』と仕入れ・卸売サイト『CtoJ』が連携 医療情報のプラットフォーム提供を行うMRTとデータ連携 aucfan.comのスマートフォンサイトを全面リニューアル
	6月	子会社のグランドデザインがショッピングモールスマホアプリ「Gotcha!mall」のASEAN展開でトランスコスモスと資本・業務提携
	7月	株式会社NETSEAの株式取得（子会社化）
	9月	オークファンが「パソコンスクール アビバ」で「ヤフオク！」対策講座を開設 ダメージカー買取シェアNO.1のタウと相場検索サイト「オークファン」がデータ連携開始

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

役員紹介

取締役及び常勤監査役



武永 修一
代表取締役

京都大学 法学部卒業
2000年　大学在学中に、個人事業としてオークション事業を開始
2004年　株式会社デファクトスタンダード 設立 代表取締役就任
2007年6月　株式会社オークファンを新設分割により設立
当社 代表取締役就任（現任）



和出 憲一郎
社外取締役

慶応義塾大学 経済学部卒業
1982年　株式会社ジェネラルソリューションズ 設立（現：FISCO　IR）
代表取締役就任
2006年　日本財務翻訳株式会社 設立 代表取締役就任
2010年12月当社 取締役就任（現任）



濱田 淳二
取締役 経営管理部長

帝京大学 大学院経済学研究科修士課程修了
1992年　日本移動通信株式会社（現KDDI株式会社）入社
2002年　E3ネットワークス株式会社
（現三井物産セキュアディレクション株式会社）入社
2005年　株式会社プロデュースアソシエーション取締役就任
2006年　株式会社ファイテックラボ取締役就任
2012年　当社入社 経営管理部長
2012年12月当社 取締役就任（現任）



平野 良一
常勤監査役

京都大学 法学部卒業
1973年　東京海上火災保険株式会社 入社
2003年　サイトサポート・インスティテュート株式会社
同社代表取締役副社長
2006年　シミック株式会社 顧問
2007年　グランドデザイン＆カンパニー株式会社 執行役員
2010年　同社取締役
2013年　同社非常勤監査役（現任）
2014年12月当社 常勤監査役就任（現任）

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

MARKET PLACE

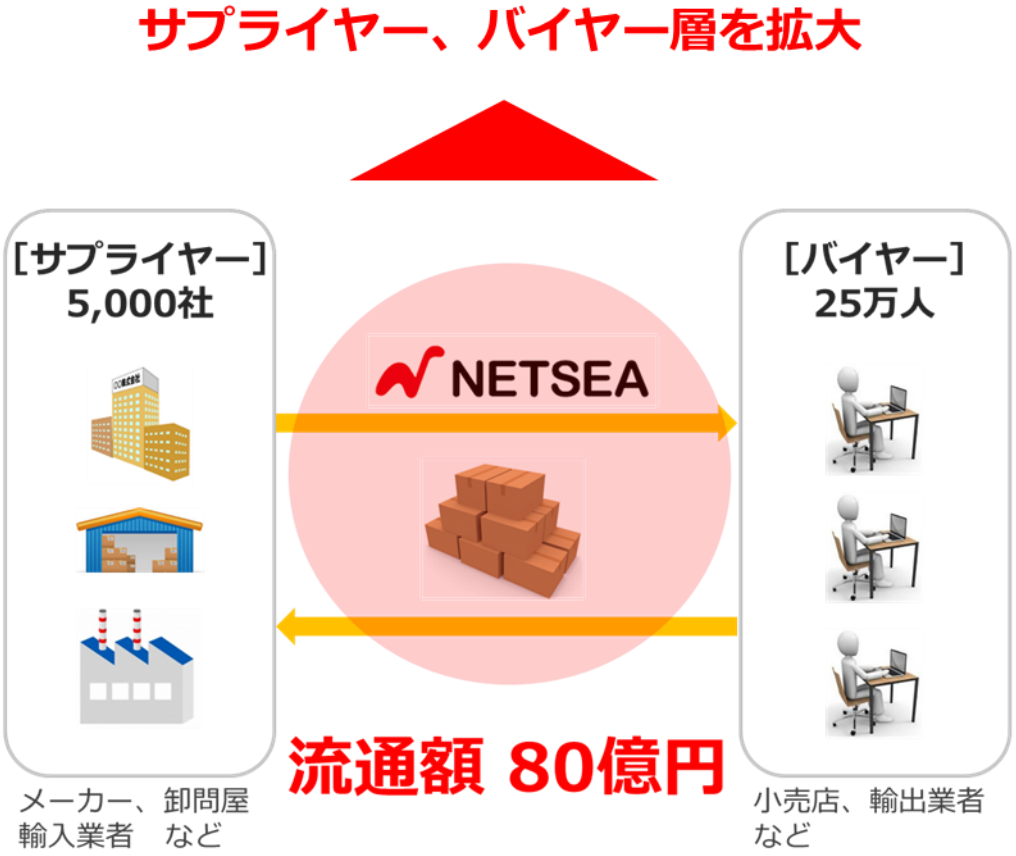
■㈱DeNAより BtoB 向けマーケットプレイス事業の譲受

- 25万人のバイヤー会員、年間流通総額（卸値価格ベース）80億円の規模を今後拡大

- 市場規模300兆円の新たなドメインである B to B 市場へ本格参入

NETSEA

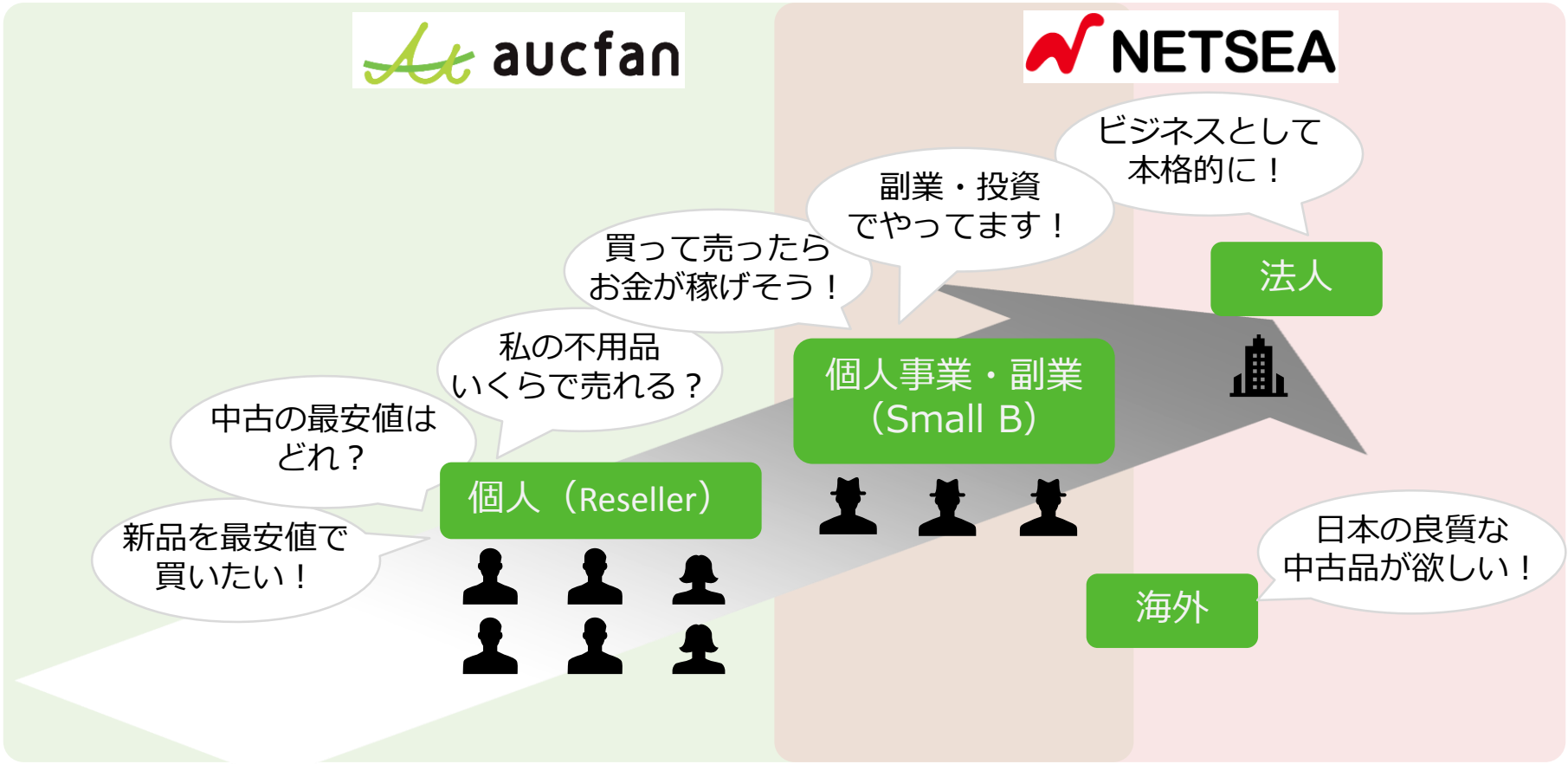
会社名：株式会社NETSEA
代表者：代表取締役 武永 修一
設立：2015年7月1日
資本金：4,500万円 資本準備金含む
住所：東京都渋谷区道玄坂1-14-6
事業内容：
BtoB向けマーケットプレイス事業



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Aucfan × NETSEA

ターゲットユーザー



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

関係会社について①

- マイニングブラウニーのクローラープラットフォームと人工知能によるスクレイピング(情報抽出)システムを活用
- データマイニングや機械学習、ウェブページの解析技術で4軸の相乗効果を図る



Mining Brownie, Inc.

クローラー、機械学習のリーディングカンパニー

会社名：株式会社マイニングブラウニー
代表者：代表取締役 得上 竜一
設立：2006年10月
資本金：1,380万円
所在地：東京都中央区日本橋浜町3-34-5
事業内容：
独自のクローラー技術、テキストマイニング技術、機械学習を用いたスクレイピング技術や、価格調査、価格予測のノウハウを利用したネットマーケティングツールを開発・提供

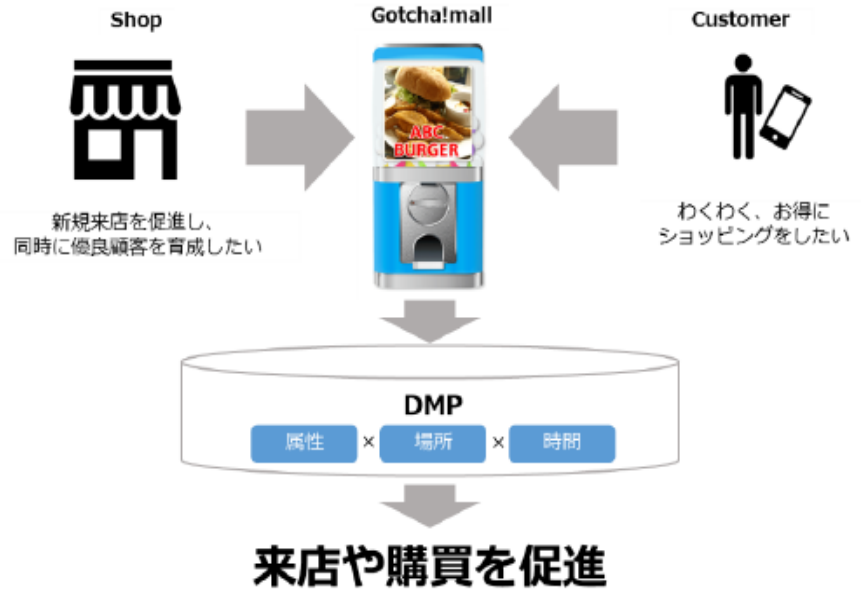
※2015年１月１日付けで子会社化

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

関係会社について②

- 出店企業の筐体独自のクーポンや景品提供に加え、企業間のクーポンや景品（インセンティブ）を相互ミックスする
- 今後は、トランスコスモス社のグローバルECワンストップサービス基盤を活用し、ASEAN展開を本格稼動





GRAND DESIGN

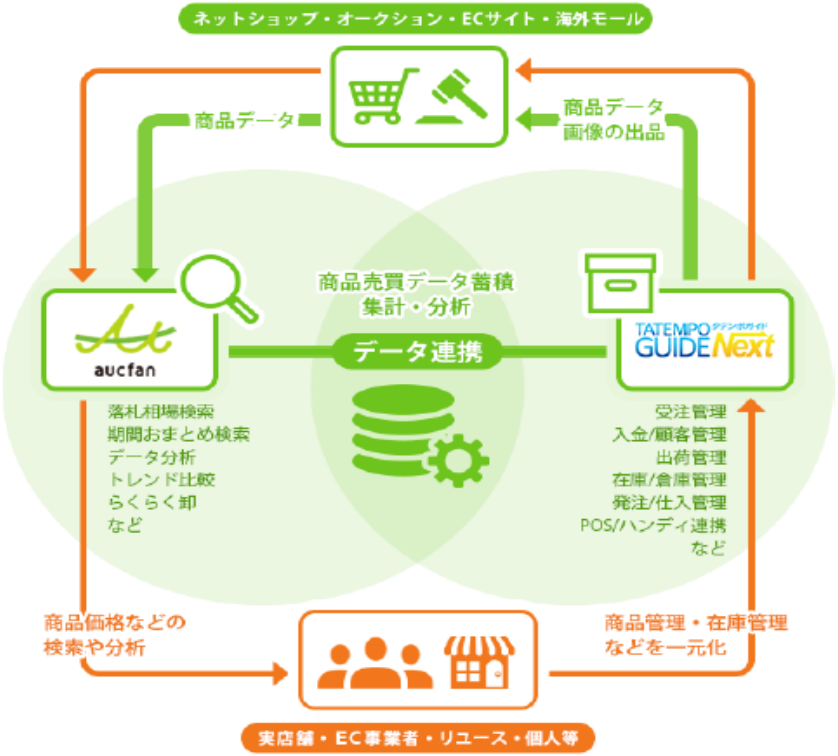
オムニチャンネル領域を中心に新たなサービス・市場の創出を起こすイノベーションカンパニー

会社名：グランドデザイン株式会社
代表者：代表取締役社長 小川和也
設立：2014年11月
資本金：１億2,445万円
所在地：東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル６階
事業内容：
オムニチャネル・プラットフォーム事業

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

関係会社について③

- タテンポガイドをハブとしてデータを収集・分析し、商品の売上を自動でマキシマイズするプラットフォームを構築
- オークファンと機能が融合し、ワンストップサービスを提供



eterment
エターメント株式会社

カスタマイズ導入実績NO.1!!複数ネットショップ一元管理システム

会社名：エターメント株式会社
代表者：代表取締役 石丸 啓明
設立：2009年7月17日
資本金：7,000万円
住所：東京都港区六本木1-9-10 アークヒルズ
仙石山森タワー25F
事業内容：
複数ネットショップの一元管理システム、「タテンポガイド ネクスト」を始め、EC事業者向けの要件定義・コンサルティング・カスタマイズやWEB系・医療系の受託開発等

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

主な買収・出資先一覧

■直近1年間の買収・出資先

2014年1月	BUKALAPAK.COM	マーケットプレイスの運営（インドネシア）
2014年2月	㈱リアルワールド（東証マザーズ）	クラウドソーシング
2014年7月	㈱Cloud Payment（旧㈱JPayment）	インターネット決済サービス事業
2014年7月	㈱FLASH PARK	プレゼント総合通販サイト運営
2014年8月	㈱イー・クラシス・コマース	BtoB向けECサイト構築サービス
2014年9月	㈱マーケット・エンタープライズ（東証マザーズ）	インターネット特化型のリユースショップ運営等
2014年10月	エターメント㈱	ネットショップ一元管理ツール事業
2014年11月	グランドデザイン㈱	オムニチャネル・プラットフォーム事業
2014年11月	セブンバイツ㈱	アニメ・同人専門のフリマアプリ開発・運営
2014年11月	リノベる㈱	中古物件の資産価値安定とリノベーション事業
2015年1月	㈱マイニングブラウニー	独自のネットマーケティングツールを開発・提供
2015年1月	リネットジャパングループ㈱	パソコン・小型家電の宅配回収サービス「リネット」の運営
2015年2月	㈱あしたのチーム	人事関連データサービス運営
2015年3月	㈱デジサーフ	中小企業向けBtoB取引プラットフォーム事業
2015年4月	㈱サイバーセキュリティクラウド	サイバーセキュリティ事業
2015年7月	㈱NETSEA	BtoB向けマーケットプレイス事業
2015年7月	㈱CIN GROUP	人材、IT、法人向けリラクゼーション事業

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

主な受賞歴①

■米フォーブスのアジア版が発表するアジア企業ベスト200に選出

エイチーム（Ateam）
オークファン（Aucfan Co.）
コロプラ（COLOPL）
ユーグレナ（euglena）
ファンコミュニケーションズ（F@N communications）
フィスコ（Fisco）
地盤ネット（Jibannet）
ジェイアイエヌ（Jin Co.）
北の達人コーポレーション（Kitanotatujin）
リブセンス（Livesense）
エムスリー（M3）
モバイルクリエイト（Mobile Create）
マネースクウェア・ジャパン（Money Square Japan）
日本M&Aセンター（Nihon M&A Center）
日創プロニティ（NISSO Pronity）

PRタイムズ2014年9月26日



米フォーブスのアジア版が発表するアジア企業ベスト200に選出

株式会社オークファン　2014年9月26日 15時10分

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）は、米国の経済誌「フォーブス」のアジア版が発表する、アジア太平洋地域の売上高10億ドル以下の優良企業を対象とした「FORBES ASIA'S200BEST UNDER A BILLION」に選出されました。

aucfan

売るときにも、買うときにもオークファン

■日本国内から15社が選出「FORBES ASIA'S200BEST UNDER A BILLION」
この度オークファンは、アメリカの経済誌「FORBES」のアジア版である「FORBES ASIA」が毎年選出する、「FORBES ASIA'S200BEST UNDER A BILLION」に選出されました。今年度はベスト200社の内、当社を含め下記の15社の日本企業が選出されました。

・エイチーム（Ateam）
・オークファン（Aucfan Co.）
・コロプラ（COLOPL）
・ユーグレナ（euglena）
・ファンコミュニケーションズ（F@N communications）

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

主な受賞歴②

■「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」受賞

2014 年 8 月 25 日（月）より 3 日間に渡って香港にて開催された Red Herring 社の「Red Herring Top 100 Asia Award」にて最終選考のプレゼンテーションを行った結果、財政遂行能力、技術革新度、経営能力、事業戦略などを基準に、成長の可能性と潜在力、革新性が最も高い上位 100 社に贈られる「2014 Red Herring Asia Top
100 Winners」を受賞いたしました。

■Red Herring とは
Red Herring 社は、投資家や経営者、技術者において権威ある雑誌・オンラインニュースを提供、経済全体を変化させる可能性のある技術トレンドや最新情報を随時紹介し、世界の技術革新に影響を与えています。同社が毎年主催する『Red Herring Top100 Asia Award』は画期的な仕組みやテクノロジーをもち、アジアを牽引し得る革新
的な有望企業上位 100 社に贈られる名誉ある賞です。また、『Red Herring Top100 Global Award』の過去の受賞企業には、Google、Yahoo、Salesforce.com、YouTube、eBay、twitter などもあり、現在ではベンチャー企業の権威ある登竜門的位置づけとして注目されています。

当社プレスリリース2014年9月1日より一部抜粋



NEWS RELEASE

aucfan

2014 年 9月 1日（月）
株式会社オークファン

報道関係各位

「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」受賞のお知らせ

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）は、アメリカ合衆国の Red Herring(レッドヘリング)社より、アジアで最も革新的なテクノロジーベンチャー企業 100 社に贈られる「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」を受賞したことをお知らせいたします。

2014 年 8 月 25 日（月）より 3 日間に渡って香港にて開催された Red Herring 社の「Red Herring Top 100 Asia Award」にて最終選考のプレゼンテーションを行った結果、財政遂行能力、技術革新度、経営能力、事業戦略などを基準に、成長の可能性と潜在力、革新性が最も高い上位 100 社に贈られる「2014 Red Herring Asia Top 100 Winners」を受賞いたしました。

■Red Herring とは
Red Herring 社は、投資家や経営者、技術者において権威ある雑誌・オンラインニュースを提供、経済全体を変化させる可能性のある技術トレンドや最新情報を随時紹介し、世界の技術革新に影響を与えています。同社が毎年主催する『Red Herring Top 100 Asia Award』は画期的な仕組みやテクノロジーをもち、アジアを牽引し得る革新的な有望企業上位 100 社に贈られる名誉ある賞です。また、『Red Herring Top 100 Global Award』の過去の受賞企業には、Google、Yahoo、Salesforce.com、YouTube、eBay、twitter などもあり、現在ではベンチャー企業の権威ある登竜門的位置づけとして注目されています。

RED HERRING 100 WINNER ASIA

■オークファンについて
国内外のオークション・ショッピングサイトを一括で検索することが可能な「aucfan.com」を始め、「オークファン仕入れモール」や「楽市楽座」の運営を中心とするインターネットメディア事業を行っており、オンラインとオフラインの垣根を越えた流通を生み出すことで、循環型消費社会の提案をしています。

会社名：株式会社オークファン
代表者：代表取締役 武永 修一
創 業 ：2007年6月
資本金：6億4,947万円※2014年3月末現在
従業員：42名（インターン含む）※2014年3月末現在

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.