2023年9月期（第17期）
決算説明会資料

株式会社オークファン <3674>
2023年11月14日

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

エグゼクティブサマリー



<2023年9月期>

最重要指標 GMV(流通額)が

136億 (YoY110%、2年CAGR*1 120%）で成長

売上高、経常利益、当期純利益は概ね計画通りの結果



<2024年9月期>

来期方針は、**国内事業はYoY継続成長、海外事業へ積極投資**



<海外事業>

BtoB輸出プラットフォーム**NETSEA CHINA(奈特喜)リリース**

中国大手決済サービス **易宝支付(YeePay)との業務提携**

*1　CAGR : compound average growth rateの略。年平均成長率

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.



		ページ数
1	2023年9月期 決算概要	4
2	2024年9月期 計画	10
3	トピックス	16
4	APPENDIX	29



1 2023年9月期 決算概要

連結業績ハイライト

GMVが110%成長、概ね計画通りの結果に

（単位：百万円）	業績					期初計画値	計画比
	前々期 (2021年9月期)	前期 (2022年9月期)	当期 (2023年9月期)	YoY	2年CAGR		
GMV -注力事業	9,503	12,454	**13,639**	110%	120%	14,000	97%
売上高	8,384	6,256	**5,145**	82%	78%	4,900	105%
-注力事業	3,556	4,449	**4,627**	104%	114%	4,500	103%
-インキュベーション事業	1,734	1,115	**518**	46%	55%	400	130%
-撤退・その他	3,094	690	-	-	-	-	-
売上総利益	3,529	3,242	**2,566**	79%	85%	2,800	92%
-注力事業 ※連結調整を除く	2,154	2,411	**2,347**	97%	104%	2,694	87%
-インキュベーション事業	1,023	906	**537**	59%	72%	300	179%
-撤退・その他	405	21	-	-	-	-	-
-連結調整	-53	-97	**-319**	-	-	-194	-
営業利益	578	322	**304**	94%	73%	350	87%
-注力事業 ※連結調整を除く	228	94	**158**	168%	83%	227	70%
-インキュベーション事業	751	687	**305**	44%	64%	200	153%
-撤退・その他	-470	-472	-	-	-	-	-
-連結調整	69	13	**-161**	-	-	-77	-
経常利益	621	312	**341**	109%	74%	320	107%
当期純利益	177	56	**17**	30%	31%	15	113%

*1　注力事業：インキュベーション事業、撤退・その他を除く事業

オフライン流通の取り込みにより
GMVはYoY110%に成長

インキュベーション事業によるファンドの連結取込みが連結調整に影響

注力事業(連結調整を除く)**営業利益はYoY168%**

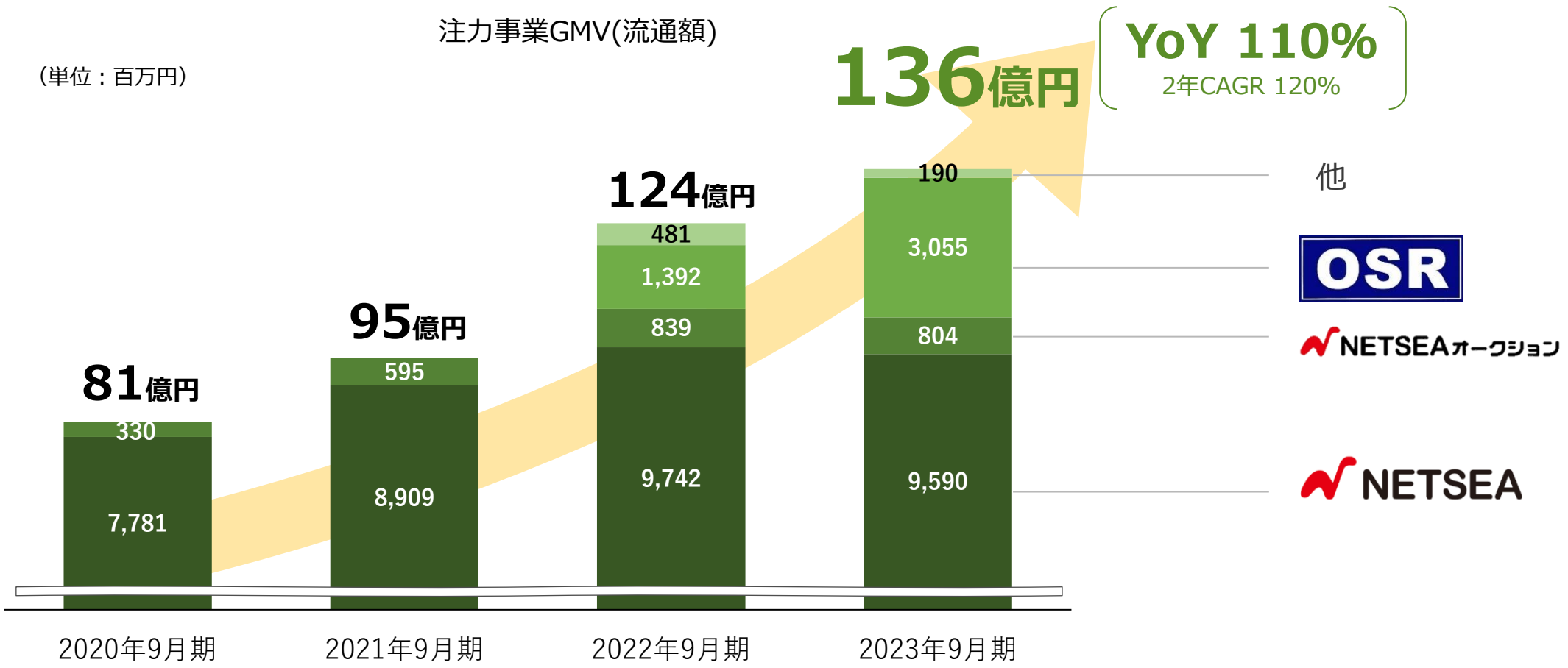
海外事業展開の加速により海外子会社を前倒しで連結化（販管費53百万円が発生）

インキュベーション事業によるファンドの連結取込みが連結調整に影響

特別損失が発生
・特別調査委員会費用等　196百万円
・移転に伴う構造改革費　127百万円

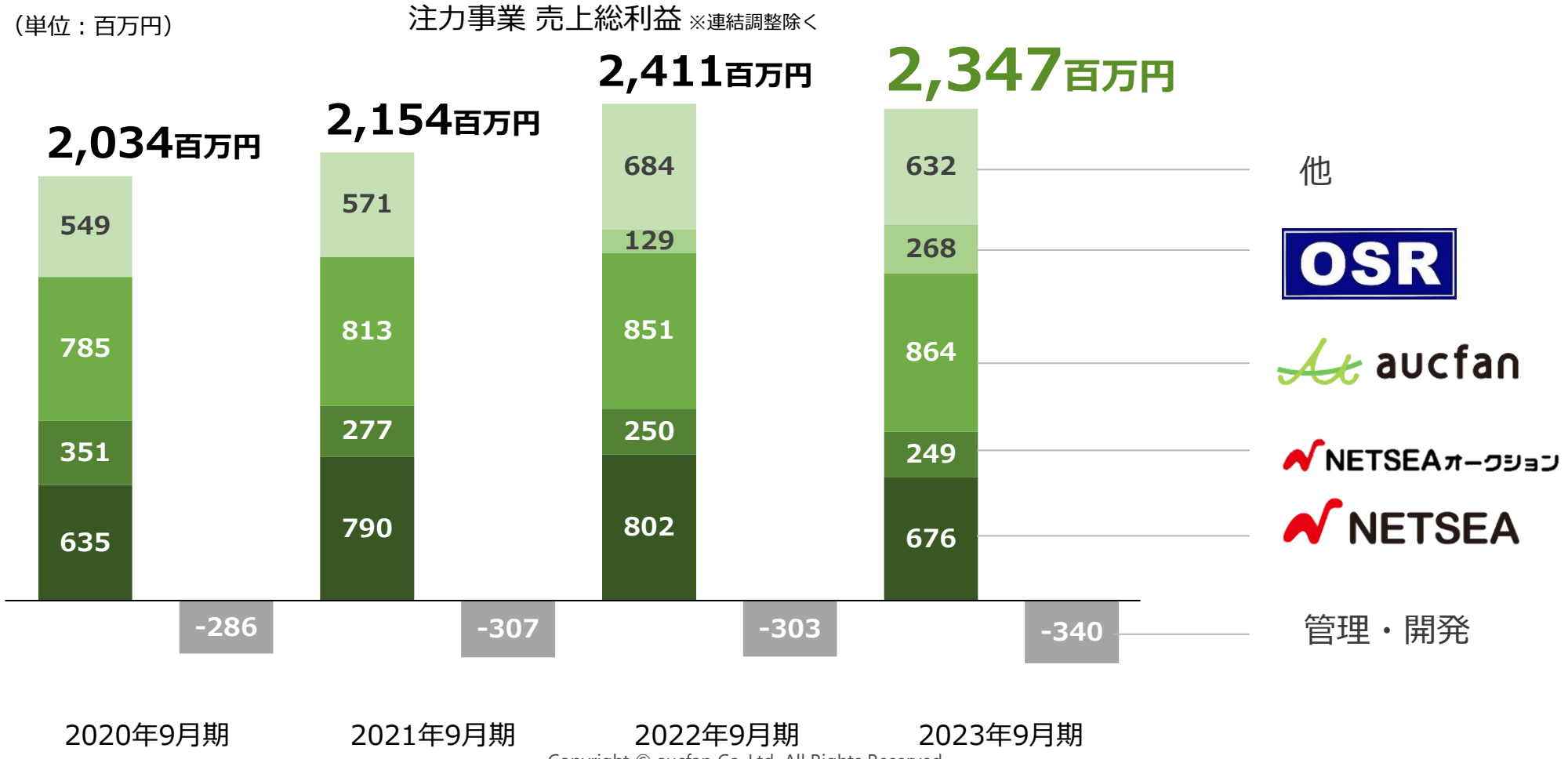
Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

オフライン流通(OSR)の取込みにより、GMVが成長



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

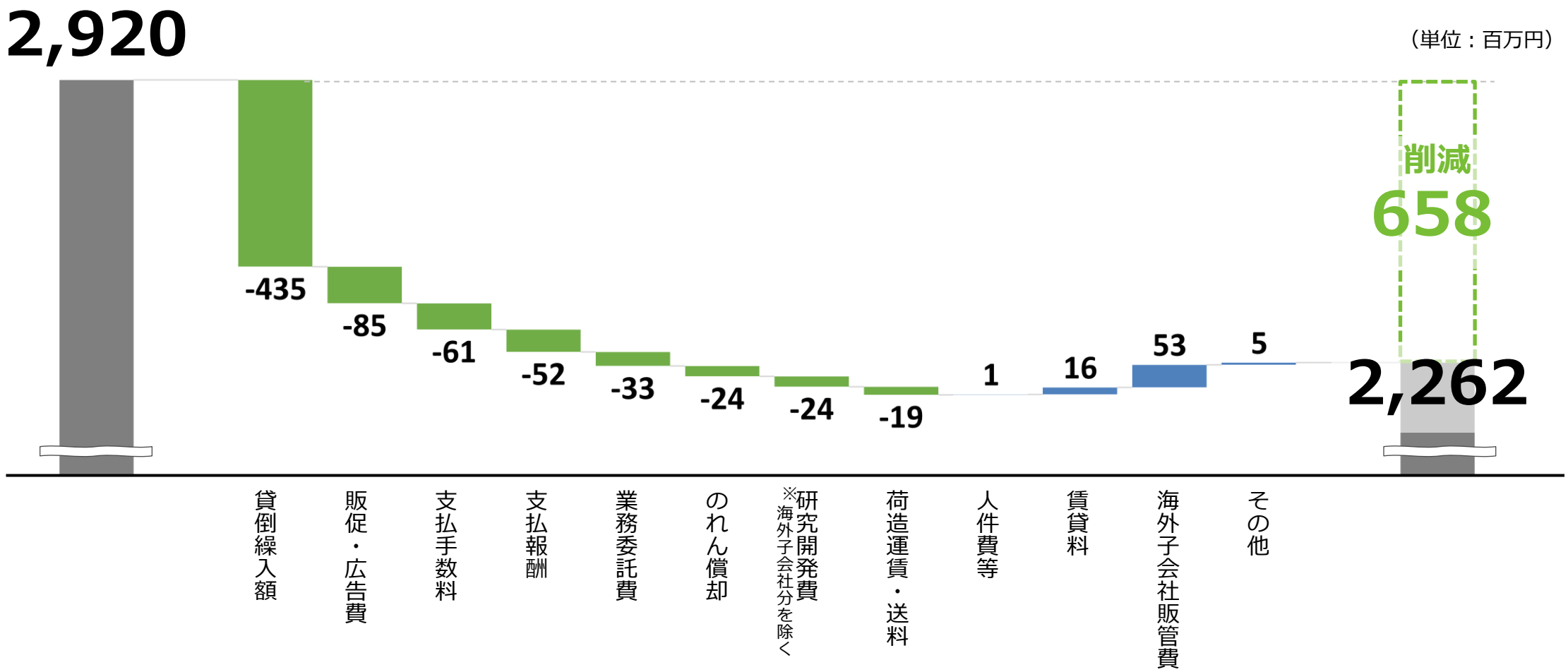
注力事業の売上総利益は概ね横ばい
NETSEAはサプライヤー向け特別施策により一時的に低下



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

連結販管費の増減内訳

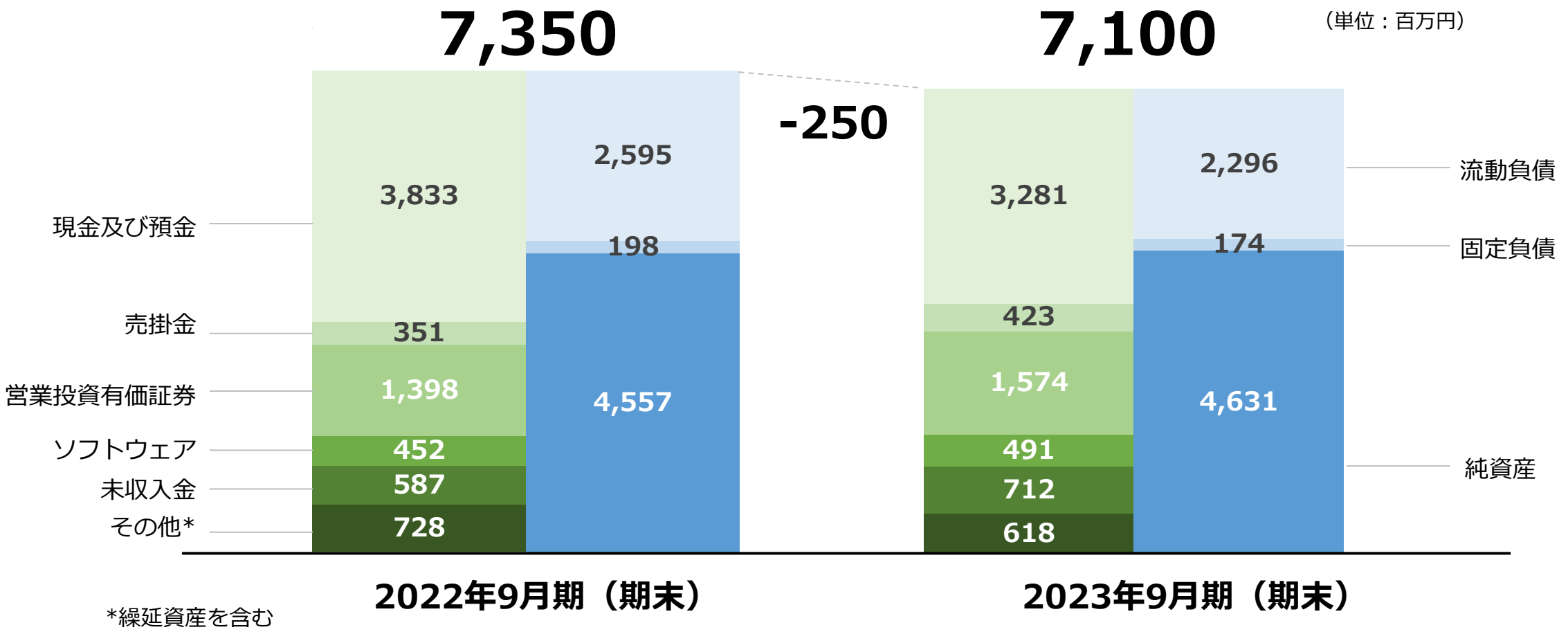
連結販管費は658百万円削減



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

連結資産の推移

自己資本比率は65%と高水準を維持



*繰延資産を含む

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.



2 2024年9月期 計画

事業区分について

各事業における数値明確化のため
決算説明資料の区分を以下の通り変更

当期　2023年9月期

注力事業

在庫価値ソリューション
aucfan
Amacode
good sellers
タテンボガイド
オークファンロボ
広告運用
開発　他

商品流通プラットフォーム
NETSEA
NETSEAオークション
OSR

管理部門・連結調整

インキュベーション事業
- インベストメント(投資)
- インキュベーション(新規事業)

来期　2024年9月期

ソリューション
aucfan
Amacode
good sellers
タテンボガイド
オークファンロボ
広告運用
開発　他

プラットフォーム
NETSEA
NETSEAオークション
OSR

インキュベーション事業
- インベストメント(投資)
- インキュベーション(新規事業)
- 海外事業

管理部門・連結調整

国内事業

海外事業含む

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

国内事業は継続成長、海外事業へ積極投資

（単位：百万円）	業績見通し		
	今期（2023年9月期）	2024年9月期	YoY
GMV	13,639	**15,500**	114%
売上高	5,145	**5,330**	104%
-ソリューション事業	2,724	2,800	103%
-プラットフォーム事業	2,014	2,100	104%
-インキュベーション事業	655	730	141%
-管理部門・連結調整	-248	-300	-
売上総利益	2,566	**2,630**	102%
-ソリューション事業	1,088	1,100	101%
-プラットフォーム事業	1,234	1,300	105%
-インキュベーション事業	537	580	108%
-管理部門・連結調整	-293	-350	-
営業利益	304	**350**	115%
-ソリューション事業	572	600	105%
-プラットフォーム事業	54	150	278%
-インキュベーション事業	305	30	10%
-管理部門・連結調整	-630	-430	-
経常利益	341	**345**	101%
当期純利益	17	**200**	1,176%

各事業で売上高・売上総利益を成長

※2024年9月期より事業別に売上高・売上総利益を表示

国内事業メインで連結営業利益をYoY115%に拡大

海外事業へ積極投資（主にシステム開発・人件費）

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

国内事業　トピックス

ソリューション事業

今期(2023年9月期)　振り返り

月額の課金額がYoYで110%成長

aucfan

- オリジナル記事メディア
  アクセス数が **YoY267%と好調**

オークファンロボ

- 在庫監視＆出品を自動化する
  EC事業者向けRPA「ドロップボット」
  をリリース

good sellers

- 初心者物販ユーザー向け
  中国輸入ビジネススクールを
  新規開設

来期(2024年9月期)　取組み

aucfan

- 新規レベニューライン構築
  ・**amazon 価格リサーチ**サービス開始
- NETSEA・NETSEAオークションの
  ユーザーへの**クロスセル**
  （新規機能開発）

オークファンロボ

- ChatGPT（AI）を活用した
  DXパッケージの販売

good sellers

- **中国輸入ビジネススクール**の拡販

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

国内事業　トピックス

プラットフォーム事業

今期(2023年9月期)　振り返り

NETSEA

- 大恐竜祭でイベント史上
  最高流通額3億円を記録
- 検索機能をアップデート、割引設定や出荷設定など
  サイトの機能改善実施

NETSEAオークション

- 物流倉庫を**1.5倍増床**
  返品商品の買い取りを強化
- 当社グループ４サービス*1が
  連携した在庫買取サイト
  「在庫買取キング」をリリース

来期(2024年9月期)　取組み

NETSEA

- 新規バイヤー囲い込み
  スマートフォンアプリのリリース
- 海外事業と連携した
  中国サプライヤー獲得
- GMV活性化に向けた
  有料会員プランの新設

NETSEAオークション

- 海外事業と連携した
  中国仕入れ販売の開始

OSR

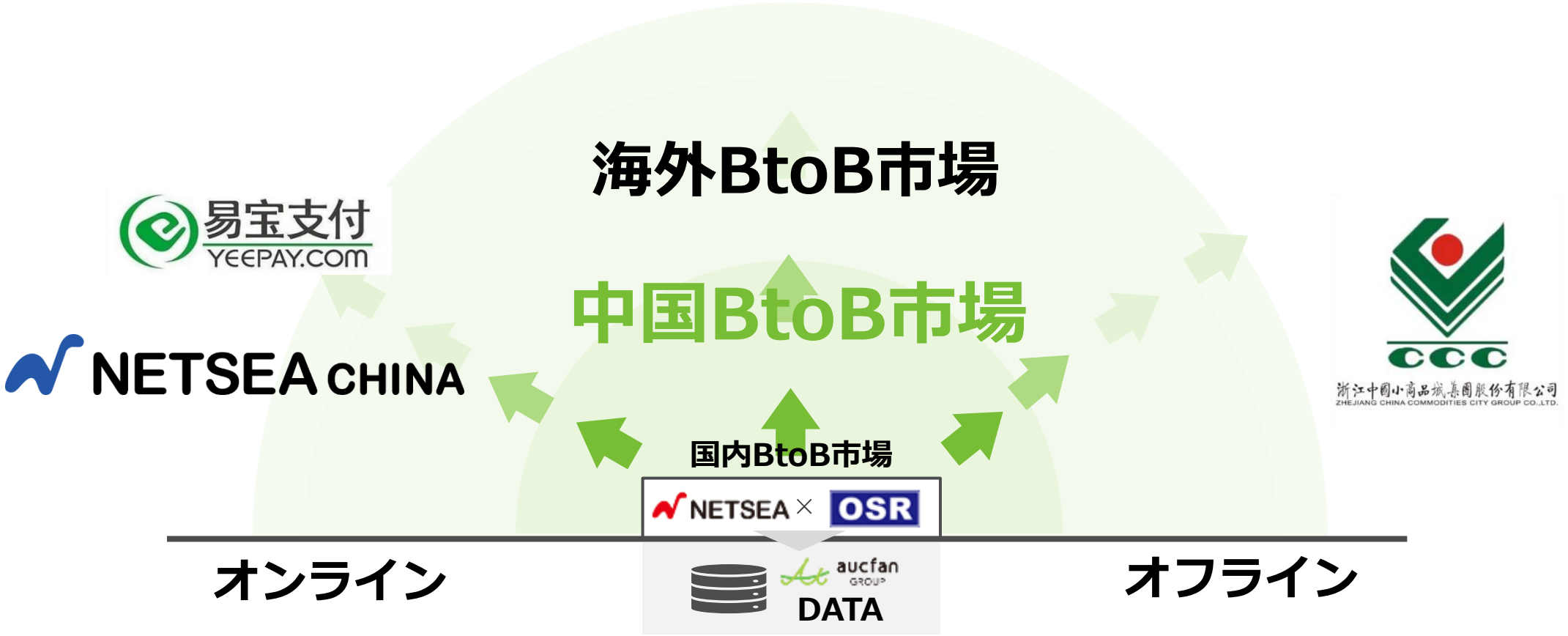
- 海外事業と連携した
  中国サプライヤー商談会開催

*1　aucfan.com、NETSEA、OSR、NETSEAオークション

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

展望

中国を起点に「オンライン・オフライン」／「輸入・輸出」の4軸で海外市場に展開



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.



3 トピックス

海外事業　- 全体像 -

中国を拠点に海外BtoB市場の展開を加速

高品質・低価格の中国商品をオークファングループ会員に提供

① 義烏マーケット



大手日本サプライヤー商品を人口14億人以上の中国バイヤーへ提供

②NETSEA CHINA（奈特喜）

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

海外事業　- ① 義烏マーケット -

高品質・低価格の中国商品をオークファングループ会員に提供

① 義烏マーケット



中国・世界から日本へ
(オンライン/オフライン)

日本から中国・世界へ
(オンライン/オフライン)

大手日本サプライヤー商品を人口14億人以上の中国バイヤーへ提供

②NETSEA CHINA（奈特喜）

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

海外事業　- ① 義烏マーケット -

※2023/8/14発表 2023年9月期第三四半期決算説明資料 再掲

義烏マーケット(浙江中国小商品城）について



- 中国の**国有持株会社 上海証券取引所上場**
  (証券コード600415)
- 市場面積は**640万㎡**、サプライヤー数**75,000社**
- 市場来場者数　**約20万人／日**
- 市場**流通額　約4兆円／年**

会社名	浙江中国小商品城集団股份有限公司
代表者	趙 文閣
設立	1993年12月
資本金	約54億8,900万元（約1,000億円）
所在地	浙江省义乌市福田路105号海洋商务楼
事業内容	不動産やその他商品の販売、市場の運営、オンライン取引プラットフォームの開発、ホテル、展示会、広告サービスの提供

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

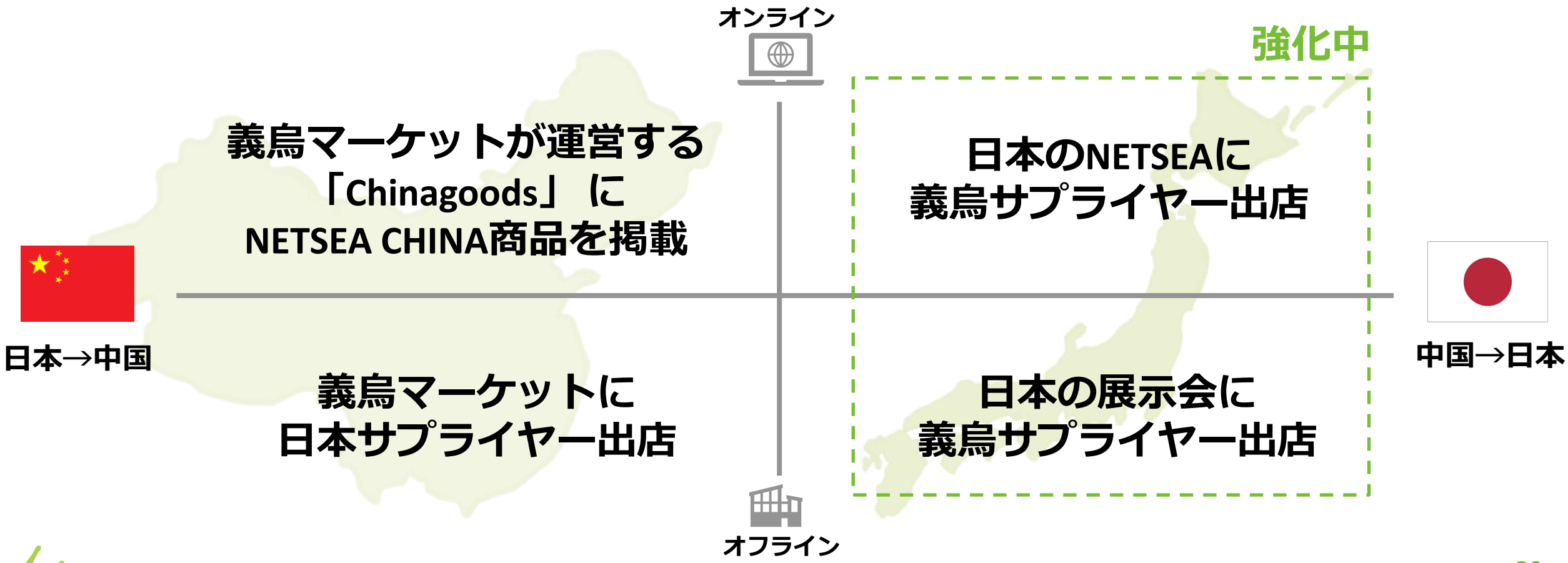
海外事業　- ① 義烏マーケット -

インキュベーション事業
(海外)

オンライン
オフライン

「義烏マーケット（浙江中国小商品城）」とは、取組みについて順調に進行中

中国→日本 の取組みから着手



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

海外事業　- ② NETSEA CHINA -

高品質・低価格の中国商品をオークファングループ会員に提供

① 義烏マーケット



大手日本サプライヤー商品を人口14億人以上の中国バイヤーへ提供

②NETSEA CHINA（奈特喜）

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

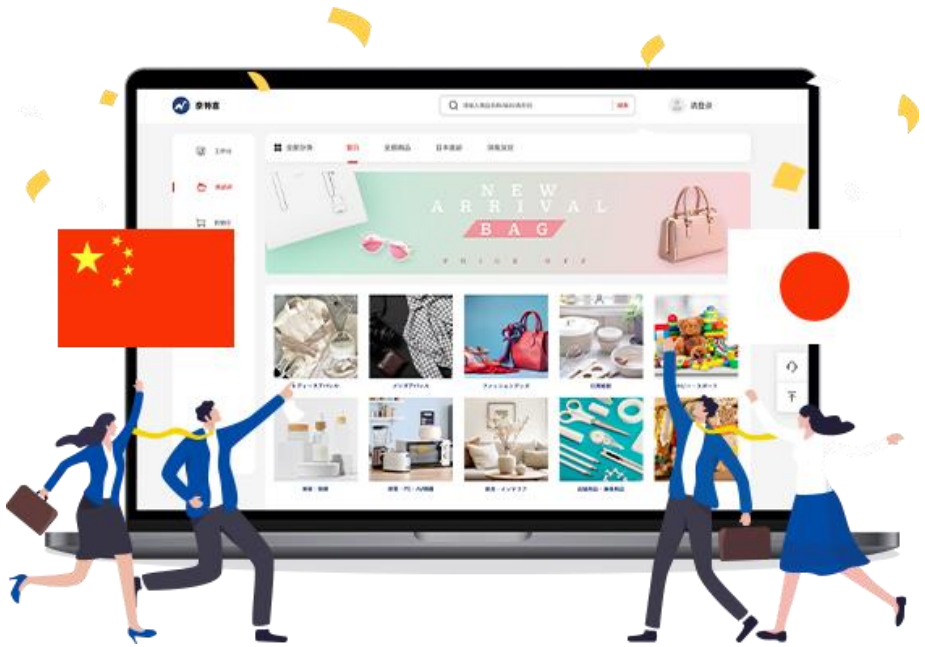
海外事業　- ② NETSEA CHINA -

インキュベーション事業
(海外)

オンライン

中国向けBtoB輸出プラットフォーム
NETSEA CHINA（奈特喜）をリリース

NETSEA CHINA



https://www.netsea.jp/nsc_business

国内メーカーが**現地拠点設立なし**で
中国バイヤーと取引できる中国向け輸出サービス

販路・集客

中国バイヤーの集客～販売を支援
大手越境ECモール、KOL*1の活用可

決済・入金

元→円に外貨両替可
円での売上受取可

物流

アリババGroupの菜鳥(サイニャオ)と提携、指定倉庫への発送だけでOK　※発送後、菜鳥が対応

各種手続き

通関申請のマニュアル・CSサポート体制もあり安心

補償

菜鳥が入庫後～発送まで補償

*1「Key Opinion Leader（キーオピオニオンリーダー）」の略、中国のインフルエンサー

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

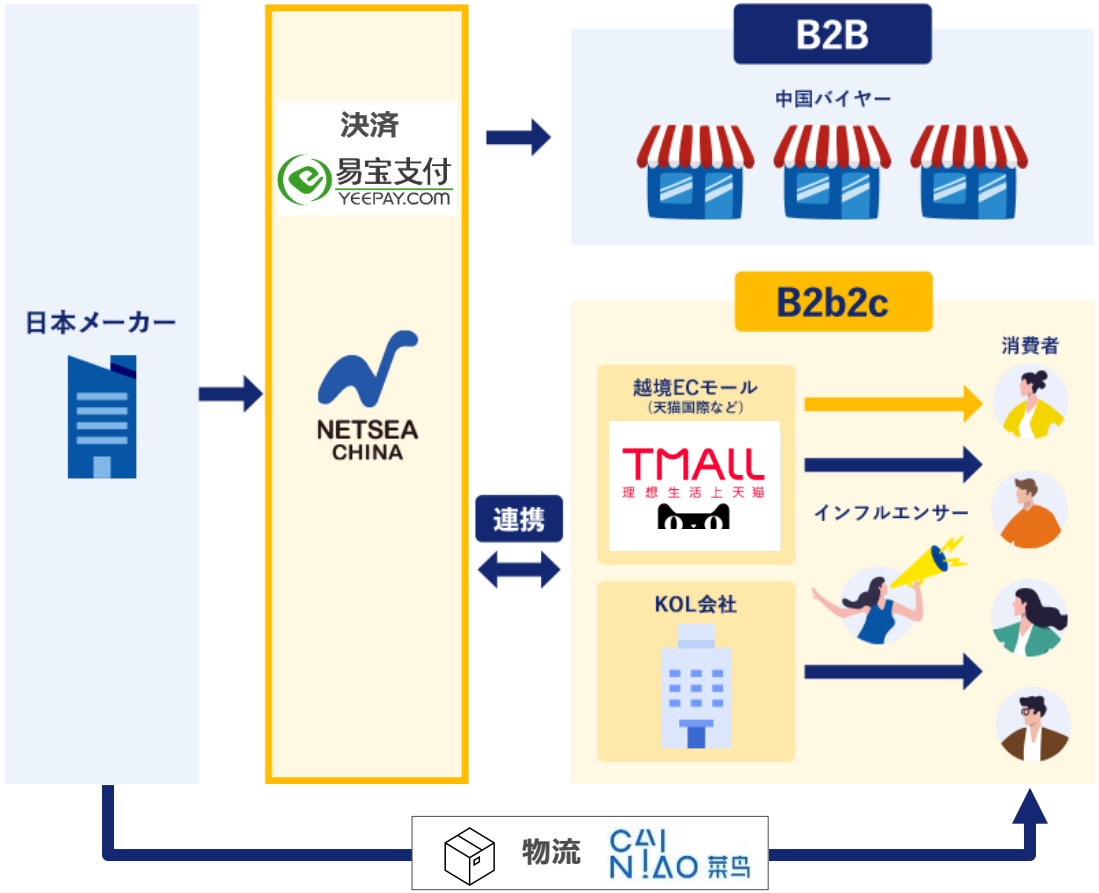
海外事業　- ② NETSEA CHINA -

インキュベーション事業
(海外)

オンライン

【仕組み】

アリババグループの菜鳥・Tmallと連携
NETSEA CHINAに出店するだけで
中国バイヤーへの販売＋越境ECモールでの販売が可能



物流

Alibaba Group 阿里巴巴集团

CAINIAO 菜鸟

菜鳥(サイニャオ)と連携
指定倉庫へ発送だけでOK
※発送後、菜鳥が対応

販売

TMALL 理想生活上天猫

Tmallと連携
越境ECモールへ自動掲載可能
KOLの活用も可

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

オンライン

【業務提携】

中国大手決済「易宝支付(イーペイ)」と戦略的パートナー契約を締結
元から円へ シームレスな外貨両替が可能

会社名	易宝支付有限公司
代表者	唐彬
設立	2003年7月
資本金	1億元 (約20億円)
所在地	中国北京市通州区新华北路55号2幢四层228室



易宝支付有限公司
越境事業 総経理 黄剣毅氏

皆さま、こんにちは。易宝支付有限公司 越境部総経理 黄剣毅です。
当社は決済サービス「易宝支付」を提供しており、EC市場における主要な決済サービスとして広くご利用いただいております。

この度、中国向けBtoB輸出プラットフォーム「NETSEAチャイナ」を運営する傲可凡(海南)网络科技有限公司と業務提携を締結し、NETSEAチャイナ内の決済手段として「易宝支付」を導入いただくこととなりました。
物流・決済・マーケティング、あらゆる面で日本サプライヤーと中国バイヤーの円滑なオンライン取引の提供を目指す傲可凡(海南)网络科技有限公司に対し、当社ではこれまで培った決済に関するノウハウを十分に発揮できると自負しています。

日本の商品は質が高く安心して使用できるというのは中国においても周知の事実であり、日本製品を仕入れたい中国バイヤーは多く存在します。また同時に、中国という大きな市場に向けてもっと自社の製品を届けたいと考えている日本サプライヤーも多いのではないでしょうか。
そんな日中間のニーズに応えるのが「NETSEAチャイナ」であり、当社はその中でも重要となる”決済”の部分を担います。
この度の提携により、私たちは日本サプライヤーと中国バイヤーのシームレスな取引インフラを構築し、日中間貿易の活発化を目指してまいります。

易宝支付有限公司　越境部 総経理　黄剣毅

メッセージ動画 URL：https://aucfan.tv/relations/L1ser

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.



【料金】

日本メーカーは 取引金額の10%*1のみで 中国への販売が可能

*1　マッチング、受注、決済、貿易事務、物流、全てをパッケージ化したサービス

	一般的な越境ECモール	NETSEA CHINA
初期費用	100～300万円	0円
年会費/月額費	年間 60～120万円	月額 2万円　→　6ケ月間 0円　*2
利用料	有料	取引金額の10%
越境ECモールの連携	越境ECモール毎に出展必要 ※ 越境EC毎に初期費用＋年会費必要	NETSEA CHINA上で連携可能 ※ 連携費無料
契約期間	1年間	6ケ月
商品掲載	越境ECモール毎に管理	NETSEA CHINAで一元管理
受注管理		
通関手続き		
代金回収		

*2　物流に関する実費・外貨両替手数料は別途発生

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.



【優位性】

強力なパートナーとの提携による
費用・販売・物流面にて圧倒的な優位性

越境ECにおける課題		NETSEA CHINAの強み	
費用	越境ECモール毎に ・**初期費用/年会費発生** **(初期費用:約300万円/年会費:約100万円)** *1	費用	・**初期費用:0円** ・**年会費:0円** ・**成功報酬** (売買手数料のみ)
越境EC モール出展	越境ECモール毎に ・翻訳業務/契約諸手続きが発生 ・様々なリスク管理が必要	越境EC モール出展	・**モール出展数：無制限** ・**契約先：NETSEA CHINAのみ**
販売・物流	・集客～販促手法がわからない ・物流/通関審査/在庫管理/関税が煩雑	販売・物流	・**約170万人のKOLによる販売** ・**管理画面で一元管理** ※CS担当によるサポート有り

＊1 Tmallへ出展する場合の費用

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Re-Infra Company





Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.



4 APPENDIX



		ページ数
1	オークファングループについて	31
2	事業について	39
3	サービス詳細	42
4	ESG経営・会社概要	48

学生起業より現在まで**一貫性のある事業展開**

2000年

- 大学在学中、個人事業主として**オークション出品販売を開始**

2007年

- **株式会社デファクトスタンダード設立**、 代表取締役に就任
  ※現サービス名：ブランド買取「ブランディア」
- 「オークション統計ページ(仮)」を譲り受け、**メディア運営を開始**
- 株式会社デファクトスタンダードよりメディア事業を新設分割し、
  株式会社オークファンを設立、代表取締役に就任

2013年

- **東京証券取引所 マザーズ市場に上場** (証券コード3674)

2015年

- 国内最大級のBtoB卸モール**「NETSEA(ネッシー)」**
  滞留在庫の流動化サービス**「ReValue」**
  ネットショップ運営一元管理システム**「タテンポガイド」**をM&Aによりグループ化

2020年

- コーポレートアイデンティティを社会の様々な「Re」を統合した
  唯一無二のインフラを構築する**「Re-INFRA COMPANY」**に再定義

2022年

- オフライン展示会サービス**「オーエスアール・大阪船場流通マート」**をM&Aによりグループ化
- Amazonセラー専用アプリ「Amacode」を
  事業譲受より提供開始
- 中国海南島を拠点とした海外子会社
  「傲可凡（海南）网络科技有限公司」　を設立

【代表プロフィール】



武永 修一
(たけなが しゅういち)

株式会社オークファン
代表取締役

1978年 生まれ
山口県出身
京都大学法学部卒業

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

VISION

VISION		Re.X
STRATEGY		再流通インフラ
STRENGTH		Re.
VALUE		A ppreciate U niqueness C hallenge F un A gility N ew way
WE-DENTITY		We Are Appreciators!
IDENTITY		Re-Infra Company



Re-Infra Company

「再び（Re）」を構築する。
Reuse、Resale、Revalue、Reverse、Recover、Reduce、Rebalance、Reconstruct
新たにゼロから生み出すのではなく、
今、目の前にある価値を見つめ直す。
オークファンは社会の様々な「RE」を統合した
唯一無二の流通インフラを構築する会社です。

We Are Appreciators!

我々はお客様であるSmallB・個人事業主をAppreciatorと定義しています。
Appreciateとは「真価を認める、感謝する、面白く味わう、価値が上がる、買う」などの意味があります。
すなわちAppreciatorとは「真価を見出し、価値に感謝できる人」
この世界には、未だ「見出されてない価値」が眠っています。
私たちは、 Appreciatorとして人の真価、社会の真価、モノの真価を見出し、
循環していく社会を作っていきたいのです。

※ WE・・・クライアント、サプライヤー、バイヤー、当社メンバー



Appreciate……「先見性」

Uniqueness……「独自性」

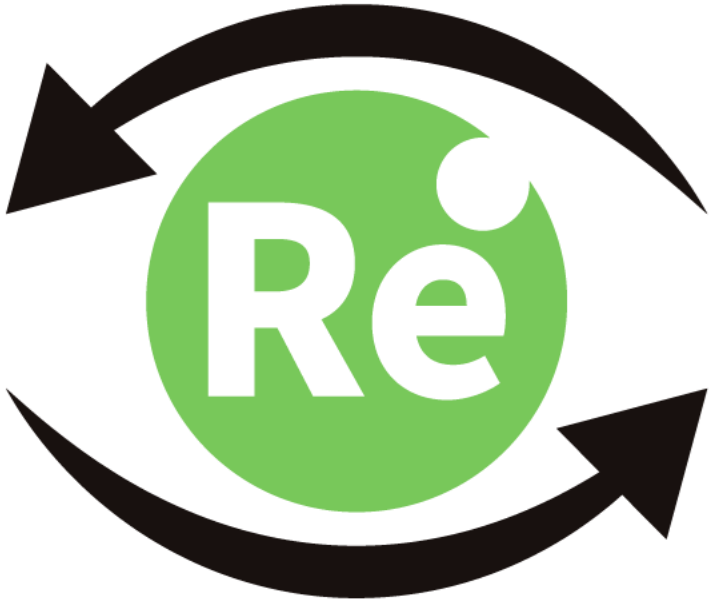
Challenge……「挑戦」

Fun……「達成感」

Agility……「速度」

New way……「変化」

千里



公利

道理

真の循環インフラを構築するために、
千里を見通し、道理を重んじ、公利を生み出します。



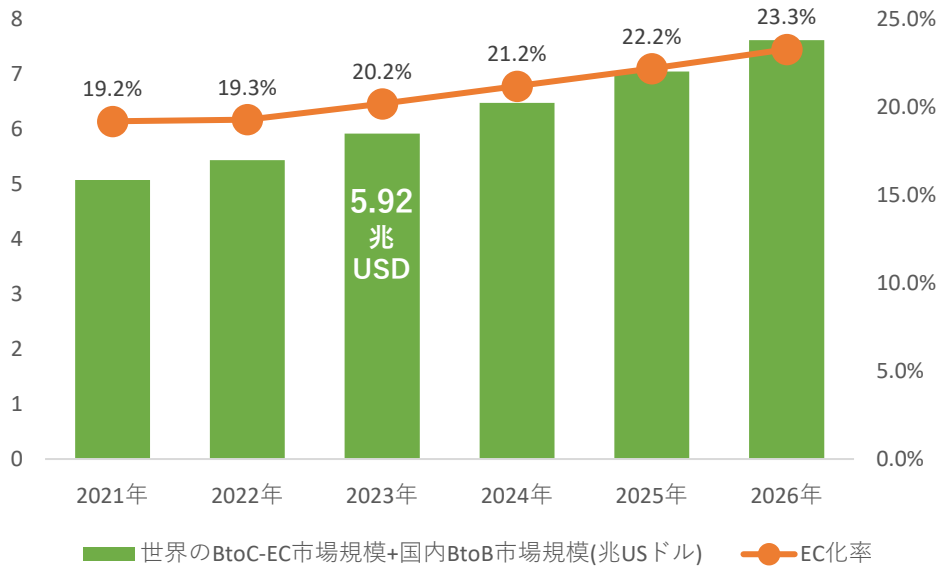
私たちは海外を含めたモノの再流通インフラを構築します。
そのインフラの上でAppreciatorが活躍し、自己実現していきます。
結果として人も会社も、モノも社会も滑らかに循環するALL WELLの世界を実現します。



私たちは、世界が本来のあるべき姿であるReの循環社会へと
トランスフォーメーションできるReのインフラを作っていきます。
私たちオークファンの全ての事業は、Appreciatorと共にこの地球をRe.Xするために存在しています。

海外を含むBtoB卸売規模は数千兆円規模

世界のBtoC市場規模 *1



世界のBtoB卸売 市場規模

国内 BtoC-EC市場規模
(物販系分野) *2
14兆円

▶ 国内BtoB卸売 市場規模
300兆円

世界 BtoC-EC市場規模*2
5.92兆USD

▶ 世界 BtoB卸売 市場規模
数千兆円*3

*1　経済産業省　2023年8月31日発表　電子商取引に関する市場調査 https://www.meti.go.jp/press/2023/08/20230831002/20230831002-1.pdf
P102「図表7-4：世界のBtoC-EC市場規模（単位：兆USドル）」より
*2　同　P32　「図表4-3：物販系分野のBtoC-ECの市場規模」より
*3　国内 BtoC-EC市場規模と国内BtoB卸売 市場規模の比率を参考に、世界のBtoC市場規模を当社にて推察

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

事業について　（事業区分）

当期　2023年9月期

注力事業

在庫価値ソリューション

aucfan

Amacode　オークファンロボ
good sellers　広告運用
タテンポガイド　開発　他

商品流通プラットフォーム

NETSEA

NETSEAオークション
OSR

管理部門・連結調整

インキュベーション事業

・インベストメント(投資)
・インキュベーション(新規事業)

来期　2024年9月期

ソリューション

aucfan

Amacode　オークファンロボ
good sellers　広告運用
タテンポガイド　開発　他

プラットフォーム

NETSEA

NETSEAオークション
OSR

インキュベーション事業

・インベストメント(投資)
・インキュベーション(新規事業)
・海外事業

管理部門・連結調整

国内事業

海外事業含む

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

SaaS、GMV課金収益、販売収益のハイブリッド

ソリューション事業

ARR*1
（課金額）

アカウント数
×
年間課金額

主な対象サービス

aucfan

プラットフォーム事業

GMV課金収益

流通額
×
手数料率

主な対象サービス　NETSEA

販売収益

販売額
×
売上総利益率

主な対象サービス　NETSEA オークション

*1　Annual Recurring Revenueの略、年間課金収入額

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス詳細

aucfan （オークファン）

ネットショッピング・オークションの相場、統計価格比較サービス

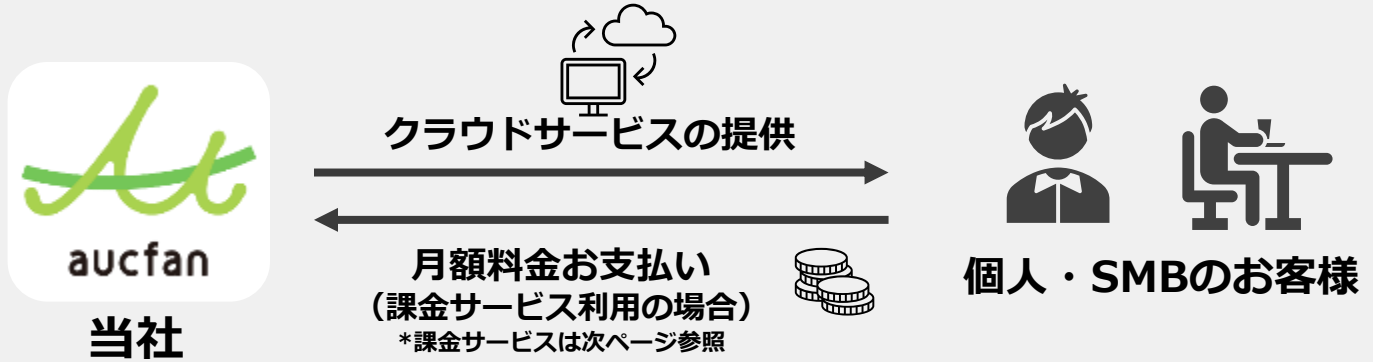
・利用料金：無料
※プレミアムサービスは月額908円(税抜)

・提供機能：ネットショッピング・オークションの一括検索、オークションの過去落札相場の検索、オークション出品サポートツールの提供

※2023年9月時点



ビジネスモデル



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

aucfan （オークファン） 課金サービス

オークファンプレミアム

aucfan

aucfan.comをより活用するためのプレミアム機能

・利用料金： 月額908円(税抜)
・提供機能： 10年間分の落札相場検索、期間おまとめ検索、入札予約ツール、マイブックマーク、検索アラート、かんたん出品ツール、出品テンプレート保存　など

オークファンプロPlus

aucfan Pro. Plus

プロが使う相場検索、データ分析ツール

・利用料金： 月額10,000円(税抜)
・提供機能： Yahoo!ショッピング分析、オークション相場検索・データ分析、Amazonリサーチ、グローバルECサイト比較、その他ECサポートツールの提供など

アマコード

Amacode

Amazonセラー専用アプリ

・利用料金： 月額5,000円(税抜)　※有料版のAmacodePro
・提供機能： 高性能商品バーコード読み取り検索、商品キーワード検索機能、お宝商品アラート機能、商品手数料自動計算機能、仕入れリスト管理機能など。有料版Amacode Proは、価格推移や出品増減グラフ機能、カスタムオプション、WEBからのアクセスなど。

オークファンロボ

オークファンロボ

専門知識がなくても直感的に操作できるRPAツール

・利用料金： 月額120,000円～(税抜)
・導入事例： 競合調査・在庫の発注・受注処理・発送伝票作成・人事労務業務などバックオフォス業務　など

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

good sellers （グッドセラーズ）

アキナイの本質的な楽しさを体験し続ける場を作る、
副業支援サービス

・利用料金：提供サービス毎に個別設定

・事例：　eBay越境ECセラー育成支援サービス

ebay × aucfan

[説明会内容]
-輸出ビジネス教材「登録編」
-輸出ビジネス教材「実践編」
-輸出ビジネス差額商品リスト15選
-ReValue BtoBモール 割引クーポン



ビジネスモデル



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス詳細

NETSEA （ネッシー）

国内最大級
BtoB卸売仕入れプラットフォーム

・利用料金：サプライヤー月額20,000円(税抜)
＋成約手数料8%～10%
バイヤー 無料 *1

・特徴： バイヤー登録数 約52万社
年間流通額 約100億円

※2023年9月時点



ビジネスモデル



*1 一部、有料サービス「NETSEAプライム」があります。

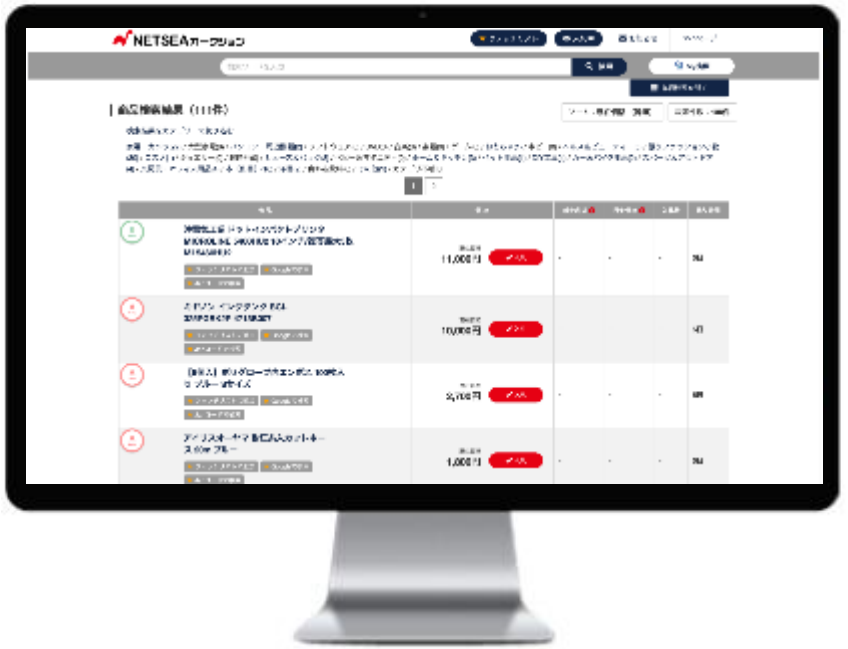
Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

NETSEAオークション

返品・型落ち品・滞留在庫などの流動化支援サービス

メーカー・小売業の滞留在庫を買い取り、当社が運営する会員制クローズサイト「NETSEAオークション」にて、リサイクル業者・個人事業主向けに販売いたします。
また、EC事業者の返品規約改訂、返品処分・買取、返品受付・検品代行・センター代行もワンストップで支援いたします。

・主な利用者：メーカー、小売業、リユース企業、個人事業主



ビジネスモデル



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス詳細

OSR オーエスアール・大阪船場流通マート

大阪船場に拠点をもつ展示・商談会事業

・利用料金：サプライヤー 会費10,000円/月（税抜）
＋常設基本ブース料15,000円/月（税抜）
＋売掛金集金手数料5%
※別途出展時保証金50,000円（退会時返還）

バイヤー **無料**

・特徴：　毎月第一日・月・火
および第三月・火に展示商談会を開催
年間流通額 約30億円
※2023年9月時点



ビジネスモデル



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

環境(E)、社会(S)に向き合いESGを意識した経営
ガバナンス体制の強化も実施



- **注力事業での廃棄ロス削減**
- **リユース事業者支援による環境保全**
- リモートワーク実践での移動削減によるCO_2排出削減



- **自治体との取り組みによる地域社会への貢献と地方創生**
- 寄付活動による社会経済をサポート



- **コーポレート・ガバナンス体制の強化**
- **コンプライアンス強化**
- リスクマネジメントの推進

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

商号
株式会社オークファン （Aucfan Co.,Ltd.）
https://aucfan.co.jp/

所在地
〒141-0001 東京都品川区北品川5-1-18
住友不動産大崎ツインビル東館 7階

創業
2007年6月

資本金
9億7,368万円（2023年9月末現在）

従業員数
165名（2023年9月末現在）
※連結従業員数、派遣社員・アルバイトを除く

本社オフィス



Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.



免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

登録商標・商標について

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、株式会社オークファンまたは該当する各社の登録商標または商標です。

本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

Copyright © aucfan Co.,Ltd. All Rights Reserved.