

2014 年 8 月 7 日

株式会社ネクソン

<http://company.nexon.co.jp/>

(証券コード:3659 東証一部)

報道関係各位

**ネクソン、独国ゲーム開発会社である
＜エンビジョン・エンターテインメント＞とパートナーシップを締結
～ 開発中のモバイルゲームの独占的グローバル配信権を獲得 ～**

オンラインゲーム配信事業を行う株式会社ネクソン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:Owen Mahoney/オーウェン・マホニー、東証:3659、以下 ネクソン)は、この度、ドイツのゲーム開発会社 Envision Entertainment GmbH(本社:ドイツ連邦共和国フランクフルト市、代表取締役社長:Dirk Ringe/ダーク・リング、以下 エンビジョン・エンターテインメント)が開発中の新作モバイルゲーム(タイトル未定)のグローバル独占配信権を獲得しました。



エンビジョン・エンターテインメントは、ゲーム業界で著名なダーク・リング氏とボルカー・ヴェルティヒ(Volker Wertich)氏によって 2013 年に共同設立された、モバイル、ブラウザ、PC、コンソールなど、多様なプラットフォームへ向けてゲーム開発を行うスタジオです。同社のクリエイターたちの多くが、『SpellForce』、『BattleForge』、『Lord of Ultima』、『Command & Conquer: Tiberium Alliances』などの人気の高いテレビゲームを手掛けた Phenomic Game Development(後に EA Phenomic へ社名変更)出身者であり、才能豊かな開発スタジオとなっております。

今回の契約締結についてのコメントは、次の通りです。

ネクソン代表取締役社長オーウェン・マホニー:

「エンビジョン・エンターテインメントの開発チームには、これまでに高品質の戦略ゲームを手掛けてきた実績があります。それらのゲームは、他とは差別化されたゲームとして、簡単に遊ぶことができるのに、プレイヤーが何度もプレイしたくなる、作り込まれた内容となっています。この度のパブリッシング契約の締結によって、同社の処女作となるモバイルゲームを配信することを楽しみにしています。」

エンビジョン・エンターテインメント代表取締役社長ダーク・リング氏：

「業界の精鋭たちを抱える開発スタジオとして、おそろおそろゲームを開発するわけにはいきません。ネクソンは、素晴らしい人材、基本プレイ無料のノウハウ、世界中のプレイヤーにつながる基盤を保有しています。次に発表するゲームは、世の中にインパクトを与えたいと考えており、そのためには、ネクソンは完璧なパートナーであると思っています。」

なお、開発中の新作モバイルゲームの配信時期は、2015 年を予定しております。

今後ともネクソンは、高品質なゲーム開発を手掛ける企業との新たな戦略的パートナーシップ構築を図りながら、当社の強みである基本プレイ無料ビジネスモデルを通じて、市場プレゼンスを拡大し、世界中のプレイヤーへ向けて最高品質のゲームを提供し続けてまいります。

■ Envision Entertainment GmbH <http://www.envision-entertainment.de>

エンビジョン・エンターテインメントは、2013 年に設立された、ドイツ連邦共和国ヘッセン州フランクフルト市を拠点とするゲーム開発会社です。基本プレイ無料のゲーム開発に実績のあるクリエイターたちが集まる才能豊かなスタジオとなっております。

ミッドコアゲームの様々な操作が楽しめるタブレット端末を主要プラットフォームとし、モバイル・ブラウザ・PC・コンソールなど多様なデバイスに向けてもゲームを開発しております。同社は、シンプルながらも深みのあるゲームづくりを心掛けており、プレイヤーの選択によって更に面白みの増すゲームの開発に定評があります。エンビジョン・エンターテインメントのゲームは、長年愛されるゲームとなるよう開発されており、プレイヤーが新たな挑戦のために何度も戻ってきたいくなるような、また、同じような趣向を持った人たちと出会えるような品質の高いゲームを開発しています。

■ 株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

ネクソンは、韓国ソウルに設立され、2005 年に日本へ本社を移転、2011 年 12 月に東京証券取引所第一部に上場致しました。創業以来、良質なオンラインゲーム、モバイルゲーム及びソーシャルゲームを制作・開発、配信して参りました。代表的なゲームタイトルである『メイプルストーリー』、『アラド戦記』、『カウンターストライクオンライン』、『マビノギ』及び『サドンアタック』といったネクソンが提供する豊富なゲームタイトルは、より幅広いジャンル、多様なユーザー層及び世界中の潜在的ユーザーへ訴求しております。現在では、約 150 に上るゲームタイトルを配信し、アジア・北米・南米・欧州を初めとする 100 を超える国と地域にてサービスを展開しています。

■ 本リリースに関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ネクソン 経営企画部 企業広報チーム

メルチャー 早川 大井 更岡

TEL: 03-3523-7919 FAX: 03-3523-7958 Email: media@nexon.co.jp