

ネクソンのオンラインゲーム「マビノギ」CMに松平健さんが登場 七変化！！ゲームキャラ、レフリー、そしてまさかの・・・ ～ 2012年1月26日(木)から全国でオンエア開始 ～

オンラインゲーム配信事業を行う株式会社ネクソン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:崔 承祐/チェ・スンウ、以下 ネクソン)は、配信中のPCオンラインゲーム『マビノギ』におきまして、松平健さんをイメージキャラクターに起用した新TVCMを2012年1月26日(木)より全国で放映開始いたします。

『マビノギ』は、アルバイトや作曲、裁縫など、日常生活を過ごすような感覚でプレイできる、自由度が高く、生活感あふれる、ほのぼの系オンラインゲームです。ほのぼのした生活をするだけでなく、大勢の仲間たちとモンスターを倒しに行くことも魅力の一つです。

今回のCMでは、“マツケン”の愛称で幅広い年代から愛されている松平さんの出演により、これまでのCMを大きく上回る「インパクト」を狙いつつ、多くの方に『マビノギ』のほのぼのとした魅力が伝わるような楽しく愉快的CMを3バージョン制作いたしました。

更に、「マビノギ」の公式サイトではTVCM全篇の他、超大物俳優・松平健さんのカリスマを存分に感じられるTVCM撮影の裏側をご覧ください。

マビノギ TVCM特設ページ <http://www.mabinogi.jp/6th/campaign/tvcm.asp>

《TVCM 概要》

① 「マツケンマビノギ」篇 (写真上)

顔だけ松平さんになったゲームキャラクターがオリジナルソングを熱唱。松平さんの表情と耳に残るメロディーに注目のコミカルなCM。



② 「なんでもありプロレス」篇 (写真下)

プロレスの試合中、レフリー役の松平さんがカウントを始めると突然リングにウエディングドレスを着た新婦が登場！それをきっかけにコック、羊飼、オーケストラなどたくさんの人が上がってきてレフリーは 呆然！！いろいろなコンテンツが楽しめる「マビノギ」を象徴した内容。



③ 「視力検査」篇

セクシーな女医さんによる視力検査。でも指し棒の先には「C」のマークではなく松平さんの顔が並んでいる。棒で指された松平さんの顔をよく見ると・・・口の形が「マ」「ビ」「ノ」「ギ」に！！

松平健さん プロフィール

生年月日: 1953年11月28日 (58歳)

血液型: B型

出身地: 愛知県

俳優として、歌手としてマルチに活躍しており、ニューシングル「マツケン・マハラジャ / マツケンカレー」も絶賛発売中

■マビノギ <http://www.mabinogi.jp>

MMORPG『マビノギ』は、カートゥーンレンダリングと呼ばれるアニメのような手法で描かれたグラフィックで、ケルト神話をモチーフにした世界を描いています。

アルバイトや作曲、裁縫など、ゲーム世界で日常生活を過ごすような感覚でプレイすることができます。韓国では2004年6月に正式サービスを開始しその年の12月には大韓民国ゲーム大賞授賞式において、最優秀賞である国務総理賞を受賞するなど、いくつかの賞を受賞しました。日本では、2005年4月に正式サービスを開始しました。

【コピーライト表記】

Copyright(c) 2003 NEXON Korea Corporation. All Rights Reserved.

■NEXONポイントについて <https://point.nexon.co.jp/main/guide/guide/what.asp>

NEXONポイントは、ネクソンが提供するコンテンツでご利用いただける電子ポイントです。

NEXON IDを取得し、ポイントのチャージNEXONポイントサイトへログインしてポイントをチャージ(充填)します。NEXONポイントの価格は、「1ポイント=1円」です。

500/1,000/1,500/3,000/5,000/10,000ポイント単位でチャージすることができます。

■株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

ネクソンは、1994年に韓国ソウル市で設立され、その後日本へ本社を移転いたしました。創業以来、良質なオンラインゲーム、モバイルゲーム及びソーシャルゲームを制作・開発、配信してまいりました。

代表的なゲームタイトルである「メイプルストーリー」、「アラド戦記」、「カウンターストライクオンライン」、「マビノギ」及び「サドンアタック」といったネクソンが提供する豊富なゲームタイトルは、より幅広いジャンル、多様なユーザー層及び世界中の潜在的ユーザーへ訴求しております。現在では、50を超えるゲームタイトルを配信し、アジア・北米・南米・欧州を初めとする100を超える国及び地域にてサービスを展開しております。