

2024年9月3日

株式会社ネクソン

<https://www.nexon.co.jp/>

(証券コード:3659 東証プライム)

報道関係者各位

ネクソン、キャピタル・マーケット・ブリーフィングにて 成長戦略を発表

既存フランチャイズの拡張及び新作ゲームによるIP成長戦略を策定

2027年度通期売上収益7,500億円、営業利益2,500億円目標

前年度営業利益の33%以上を還元する新たな株主還元方針を策定、
2024年度下半期の半期配当を倍増

ROE目標を最低10%以上とし、中長期的に15%を目指す

オンラインゲームの制作及び運用を行う株式会社ネクソン(本社:東京都港区、代表取締役社長:李政憲/イ・ジョンホン、東証:3659、以下 ネクソン)は、本日渋谷で開催したキャピタル・マーケット・ブリーフィングにて、代表取締役社長イ・ジョンホン及び代表取締役 最高財務責任者(CFO)の植村士朗より、中期成長戦略、経営目標及び新たな株主還元方針について発表致しました。

当社代表取締役社長であるイ・ジョンホンは、次のように述べています。
「ネクソンは高度なライブ運用を通じて30年間、着実な成長を遂げてきました。当社は、ライブ運用を基盤とし、IP 成長戦略に沿った組織改編を行っています。これにより主要 IP を著しく成長させると共に、新たな大ヒット作の開発を進めてまいります。」

また、当社代表取締役兼最高財務責任者(CFO)の植村士朗は次のように述べています。
「本日のキャピタル・マーケット・ブリーフィングは、2027 年度に通期売上収益 7,500 億円、営業利益 2,500 億円の経営目標を達成するための戦略を投資家の皆様にご理解いただくことを目的として開催致しました。また、前年度営業利益¹の 33%以上を還元する新たな株主還元方針を策定し、2024 年度下半期の半期配当を倍増とすることも決定致しました。さらに、ROE 目標を最低 10%以上とし、将来的には 15%を目指してまいります。」

IP 成長戦略

ネクソンが新たに策定した IP 成長戦略は、垂直及び水平方向の成長で構成される戦略です。垂直方向の成長とは、『アランド戦記』や『メイプルストーリー』などの大ヒットフランチャイズを新しいコンテンツ、プラットフォーム、地域を通じて提供し、再活性化及び拡張することで成長させる戦略です。この戦略の重要な要素として、市場間の文化的違いを認識し、各地域のプレイヤーの好みに合わせてコンテンツをカスタマイズするハイパー・ローカリゼーションが含まれます。

また、水平方向の成長は、『マビノギ』など、ネクソンのその他のゲームフランチャイズ、また『ARC Raiders』など開発中の新作から新たな大ヒット作を創出することを重点としています。

2023年～2027年度経営目標

- 2023年度通期売上収益4,230億円からCAGR²15%で成長させ、2027年度売上収益を7,500億円とすることを目標といたします。また、その期間内、毎年2桁%の成長を目指します。
- 通期営業利益は2023年度の1,350億円からCAGR²17%で成長させ、2027年度に2,500億円を目標とします。
- 3大フランチャイズである『アラド戦記』、『メイプルストーリー』、『FC』の合計売上収益をCAGR²15%で成長させ、2023年度の3,010億円から2027年度に5,300億円とすることを目標といたします。
- その他既存IPの成長及び開発中の新作により、2027年に合計2,200億円の売上収益を達成することを目標とします。

新たな株主還元方針

- 前年度通期営業利益¹の33%以上を配当及び自己株式取得を通じて還元する新たな株主還元方針を策定いたしました。2024年2月に発表した3年間で1,000億円を上限とする自己株式取得の方針のうちの未実施残高700億円も引き続き実施してまいります。
- 2024年度下半期の1株当たりの半期配当を7.5円から倍増し、15円とすることを取締役会において決定しました。
- ROE目標を最低10%以上とし、中長期的に15%を目指してまいります。

新作タイトルのデモンストレーション

また、ネクソンのIP成長戦略を反映する新作3タイトルについて各スタジオのプレゼンターがデモンストレーションを行いました。

『The First Berserker: Khazan』

主要IPの垂直方向の成長を反映する作品としてNEOPLEのCEO ユン・ミョンジンが『The First Berserker: Khazan』を紹介しました。『アラド戦記』フランチャイズを世界中のプレイヤーにお届けするマルチプラットフォームゲームである本作は、10月にクローズドベータテストを実施し、2025年初頭にリリース予定です。

『MapleStory Universe』

『MapleStory Universe』事業開発提携部長のソン・アンジェラが、主要IPを拡張させる取り組みとして、ブロックチェーン技術を活用し、プレイヤーにIPへの貢献度に応じて報酬を付与するゲーム及び機能を紹介しました。

『ARC Raiders』

Embark Studios ブランド・コミュニケーション ディレクターであるスヴェン・グルンドベリが新規大ヒットIPを創出する取り組みの一つとして、新作PvPvE『ARC Raiders』の最新情報を発表しました。本作は、2025年に発売予定です。

本プレスリリースは投資家の方々に当グループに関する参照情報をご提供することを目的としており、当社の株式及びその他の有価証券等の売買等を勧誘又は推奨するものではありません。

■ **株式会社ネクソン** <https://www.nexon.co.jp/>

1994年に創業したネクソン(本社所在地:東京都港区)は、オンラインゲームの制作・開発、配信を手掛ける会社です。2011年12月に東京証券取引所第一部へ上場し、2015年にJPX日経インデックス400、2017年には日経株価指数300の構成銘柄に採用されました。また、2020年には日経平均株価を構成する225銘柄にも採用されました。現在では、代表的なシリーズ作である『メイプルストーリー』、『カートライダー』、『アラド戦記』をはじめとする45を超えるゲームを、190を超える国と地域でPC、コンソール及びモバイル向けに提供しています。2021年、ネクソンはスウェーデン・ストックホルムを拠点とし、グローバル配信に向けて複数のプロジェクトを開発中のEmbark Studios ABを完全子会社化しました。

■ **本リリースに関する報道機関からのお問い合わせ**

株式会社ネクソン IR・企業広報部 企業広報チーム

TEL:03-6629-5324 FAX:03-6629-5329 Email:CorporatePR.Team@nexon.co.jp

¹ 減損損失などの一時的費用を除く営業利益

² CAGRは年平均成長率