

PTW

ポールトゥウィンホールディングス株式会社

# 経営近況報告会

証券コード:3657

銘柄略称:ポールHD

2023年4月27日

- 1 2024年1月期 通期連結業績予想 … 3
- 2 PTWグループの成長戦略 … 5
  - 2A 成長戦略
  - 2B 事業・組織体制の構築
  - 2C 資本政策
- 3 海外ソリューションの紹介 … 25

1 2024年1月期 通期連結業績予想 … 3

2 PTWグループの成長戦略 … 5

2A 成長戦略

2B 事業・組織体制の構築

2C 資本政策

3 海外ソリューションの紹介 … 25

## 1. 2024年1月期 通期連結業績予想

単位:百万円(単位未満切捨)

|                 | 2024/1期<br>通期予想 | 2023/1期<br>通期実績 | 前期比     |         |
|-----------------|-----------------|-----------------|---------|---------|
|                 |                 |                 | 増減額     | 増減率     |
| 売上高             | 50,136          | 39,929          | +10,207 | +25.6%  |
| 営業利益            | 3,174           | 2,724           | +450    | +16.5%  |
| 経常利益            | 3,177           | 2,689           | +488    | +18.2%  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,952           | 795             | +1,157  | +145.6% |
| 1株当たり当期純利益      | 52.72円          | 21.18円          | +31.54円 | —       |
| 1株当たり配当金        | 16円             | 15円             | +1円     | —       |

(注)比率については表示単位未満を四捨五入

各事業への成長投資(経営基盤強化、事業成長・拡大のためのM&A)を積極的に推進します。  
国内・海外ソリューション、メディア・コンテンツの連携をさらに強固にし、  
サービス・ライフサイクルソリューションを推進することで、事業拡大を進めます。

1 2024年1月期 通期連結業績予想 … 3

2 PTWグループの成長戦略 … 5

2A 成長戦略

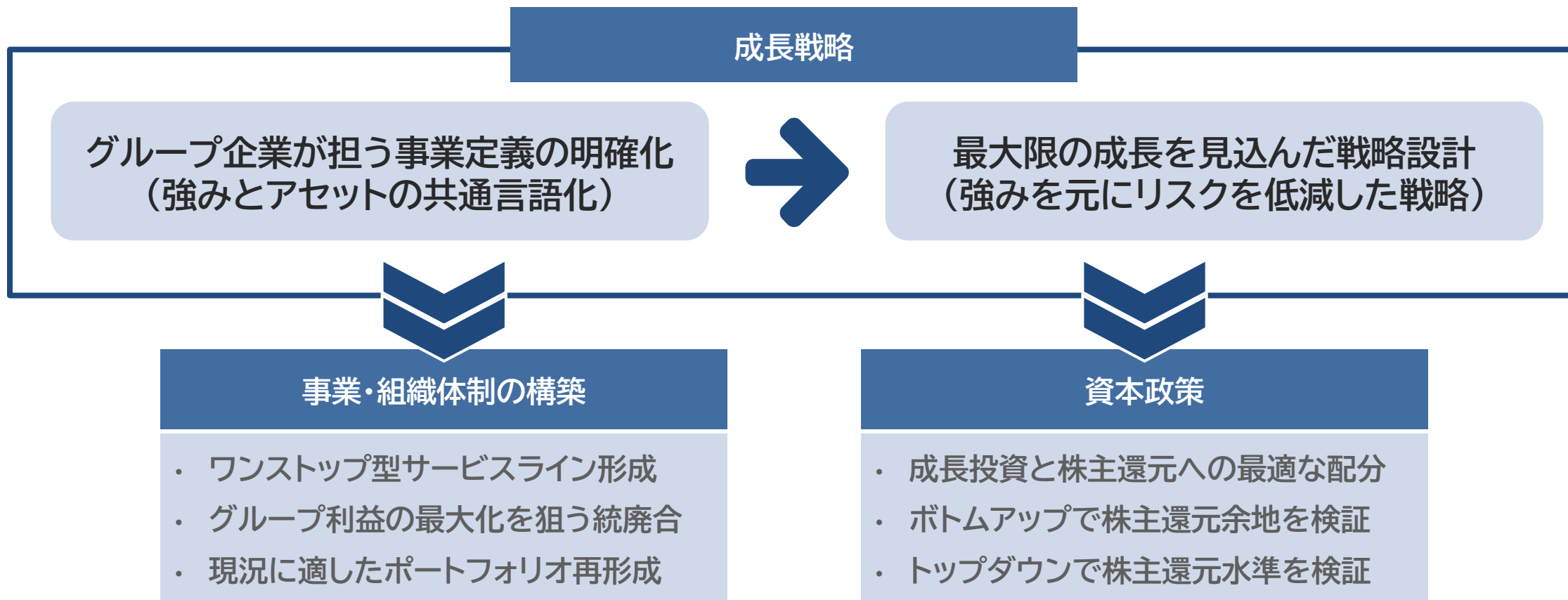
2B 事業・組織体制の構築

2C 資本政策

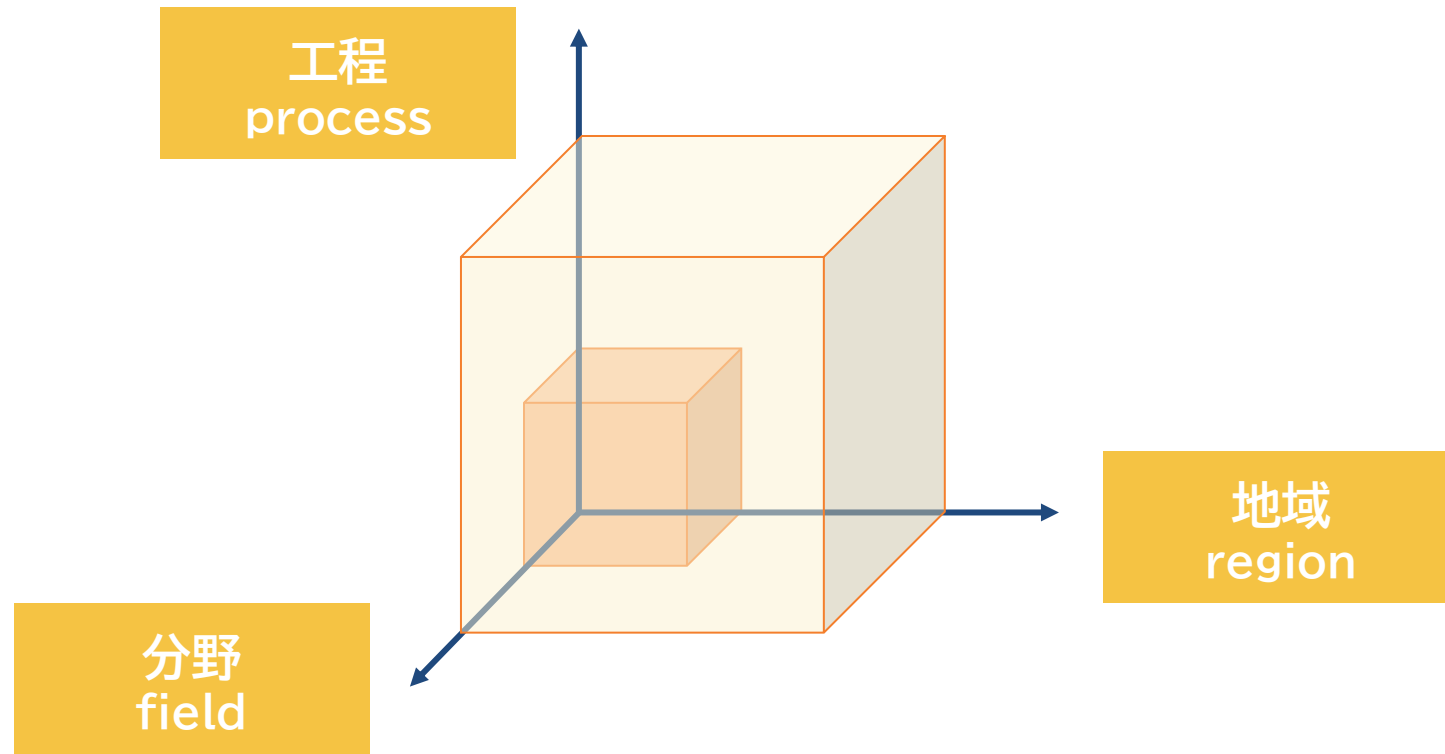
3 海外ソリューションの紹介 … 25

## 2. PTWグループの成長戦略

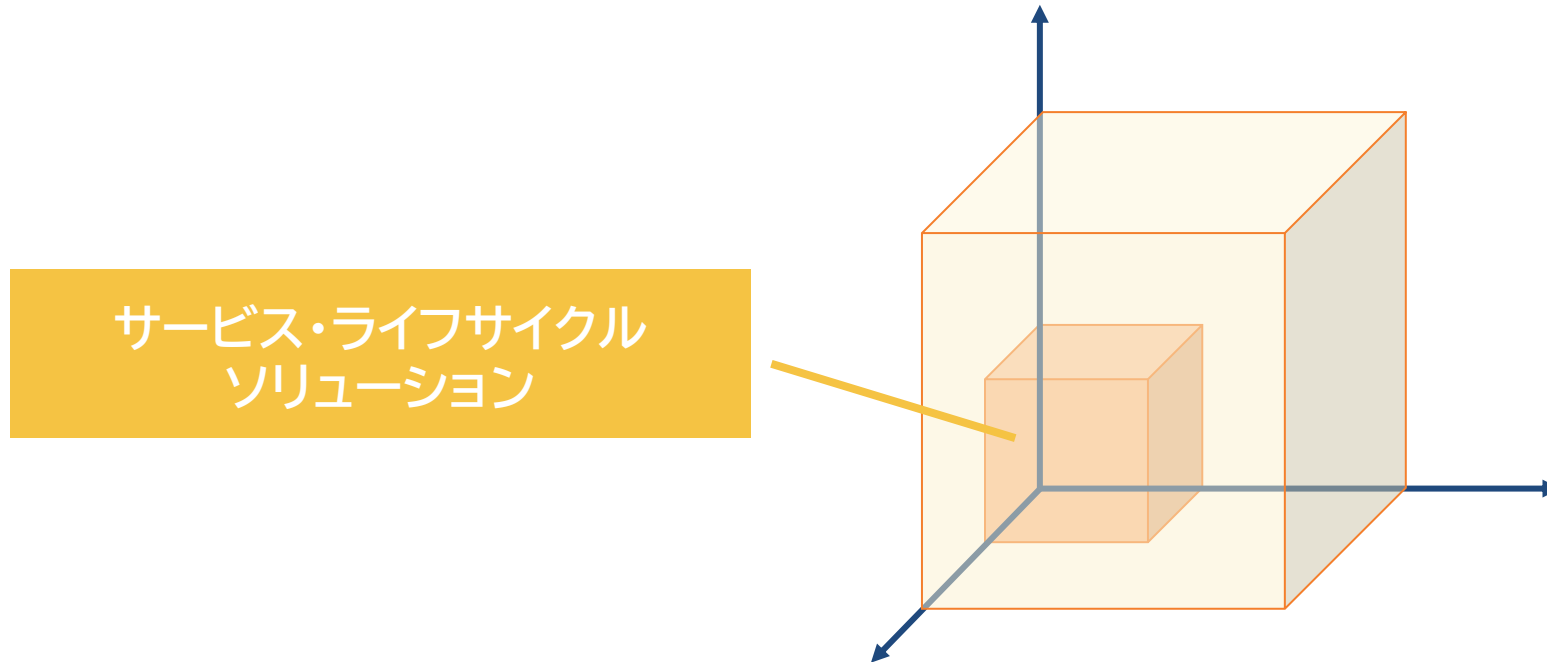
持続的な企業価値向上を実現するべく、現事業の定義を明確化し、強みを活かすことでリスクを抑えつつ実現可能な成長戦略を設計しています。成長投資と株主還元のバランスを最適化しながらEPS、ROEの向上を狙います。



### サービス・ライフサイクル ソリューションの3次元的成长



PTWグループは「サービス・ライフサイクル ソリューション」を事業のコアとし、お互いに作用しあう3つのベクトルである「工程」、「地域」、「分野」それぞれで成長戦略を図り、またそれを推進してきました。これを「3次元的成长」と言います。



PTWグループはM&Aを含め、多くの異なる事業を手がけているように見えるかもしれませんが、実は1つのコアを中心に事業を展開しています。この事業のコアを「サービス・ライフサイクル ソリューション」と定義しています。

### サービス・ライフサイクル

戦略企画



製造開発



リリース



運用

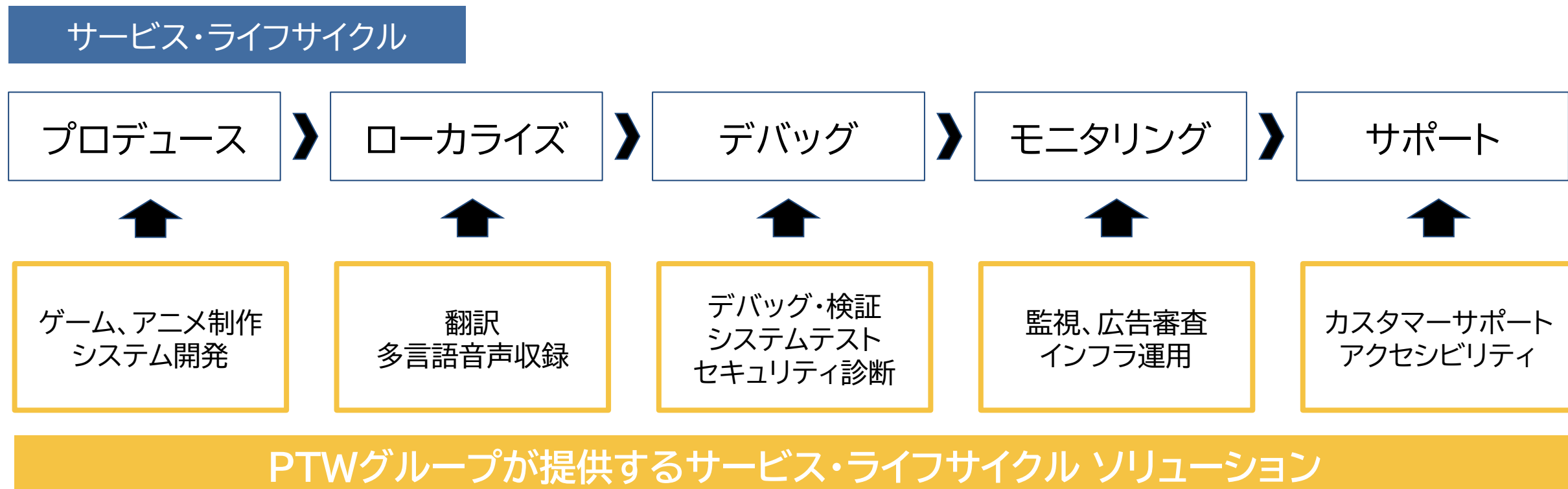


改善・成長

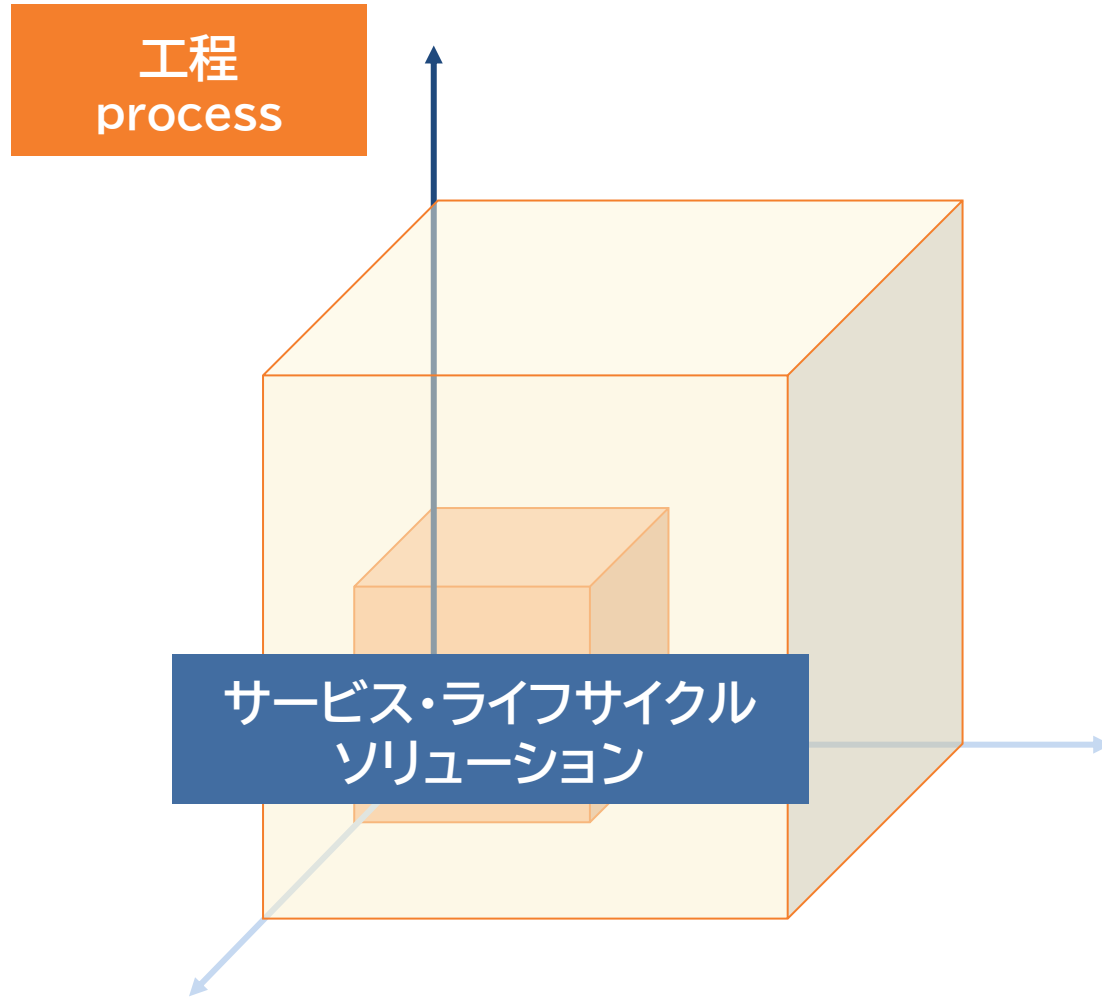
——— どんなサービスでも通る工程 ———→

あらゆるサービス(プロダクト)に共通する、  
企画・製造から運営・成長までの工程を「サービス・ライフサイクル」と呼びます。

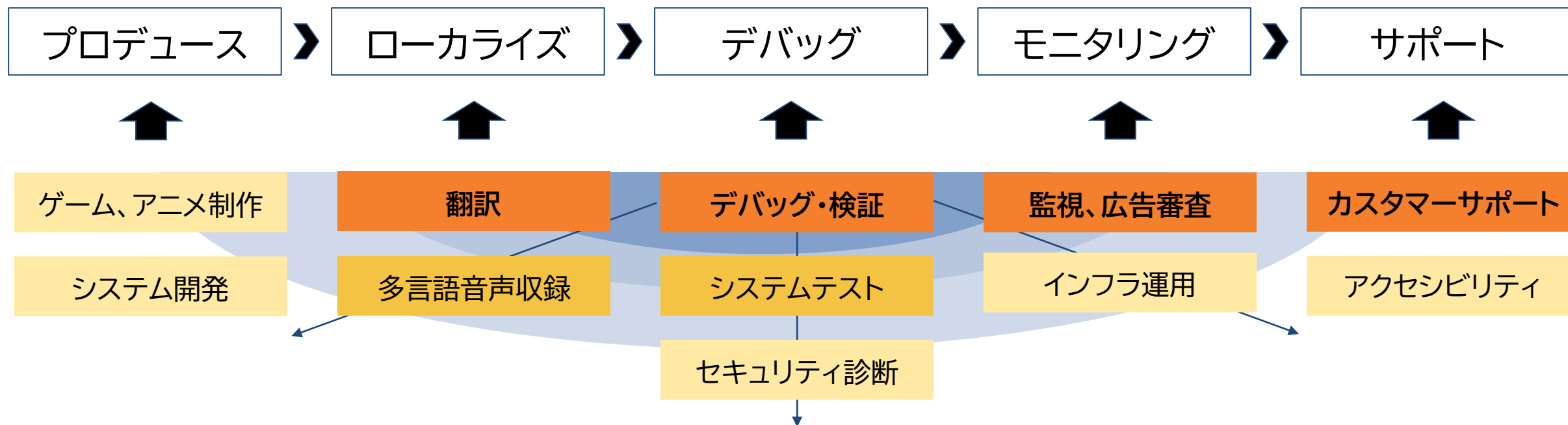
## 2A-4. サービス・ライフサイクル ソリューション



「サービス・ライフサイクル」において、リソースやナレッジなどを十分に持たない、あるいは、あえて社内に持たない企業は数多く存在しています。そのような顧客に対し、PTWグループが各工程に対してソリューションをBPOとして提供する。これが「サービス・ライフサイクル ソリューション」です。



## 2A-6. 3次元的成长：「工程」カバー範囲の拡大



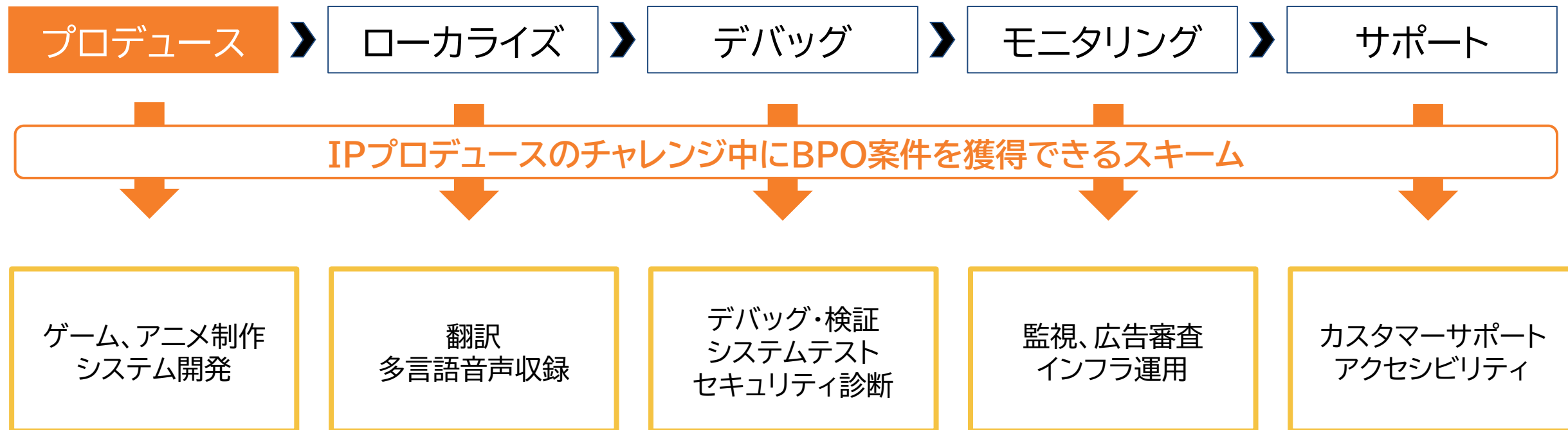
PTWグループは「デバッグ」を起点に、顧客が必要とするソリューションを直接現場でニーズを汲み取りながら、それらをカバーするように全工程で提供が可能になるように事業拡大を行っています。

顧客から見て1社に任せることは柔軟な人員配置や意思疎通コストの低減が見込めるため、受託機会増加に寄与しています。強みである「デバッグ」「モニタリング」から受託し、隣接工程を追加で獲得するなど、有効な営業戦略にもなっています。

この「サービス・ライフサイクル ソリューション」のサービスライン形成や連携強化を目指し、共通/隣接したファンクションを持つグループ会社を合併、さらに労働環境の改善やDX化を進めています。

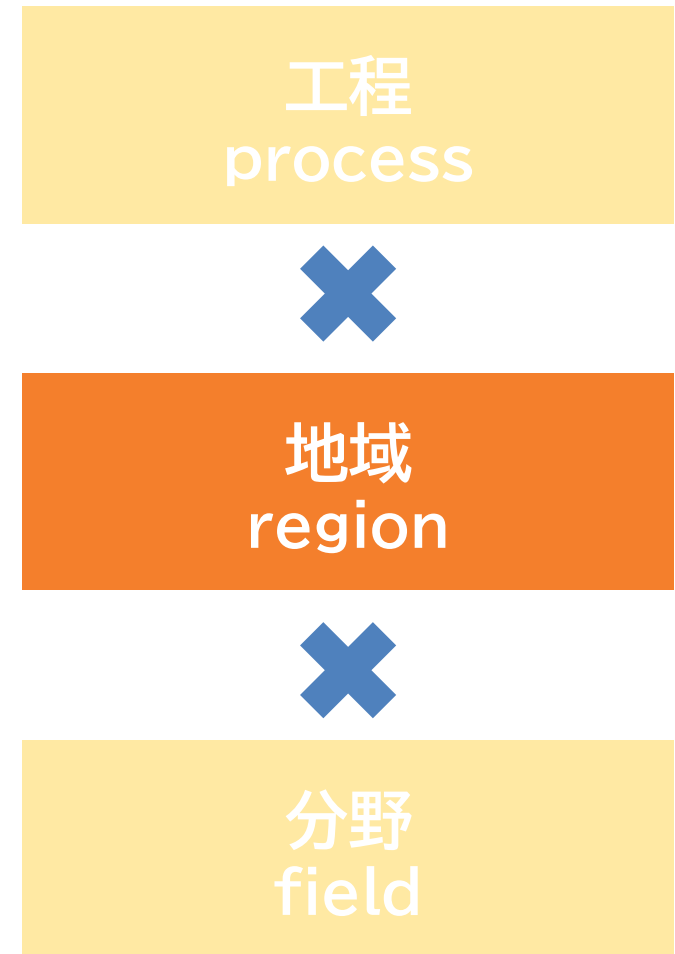
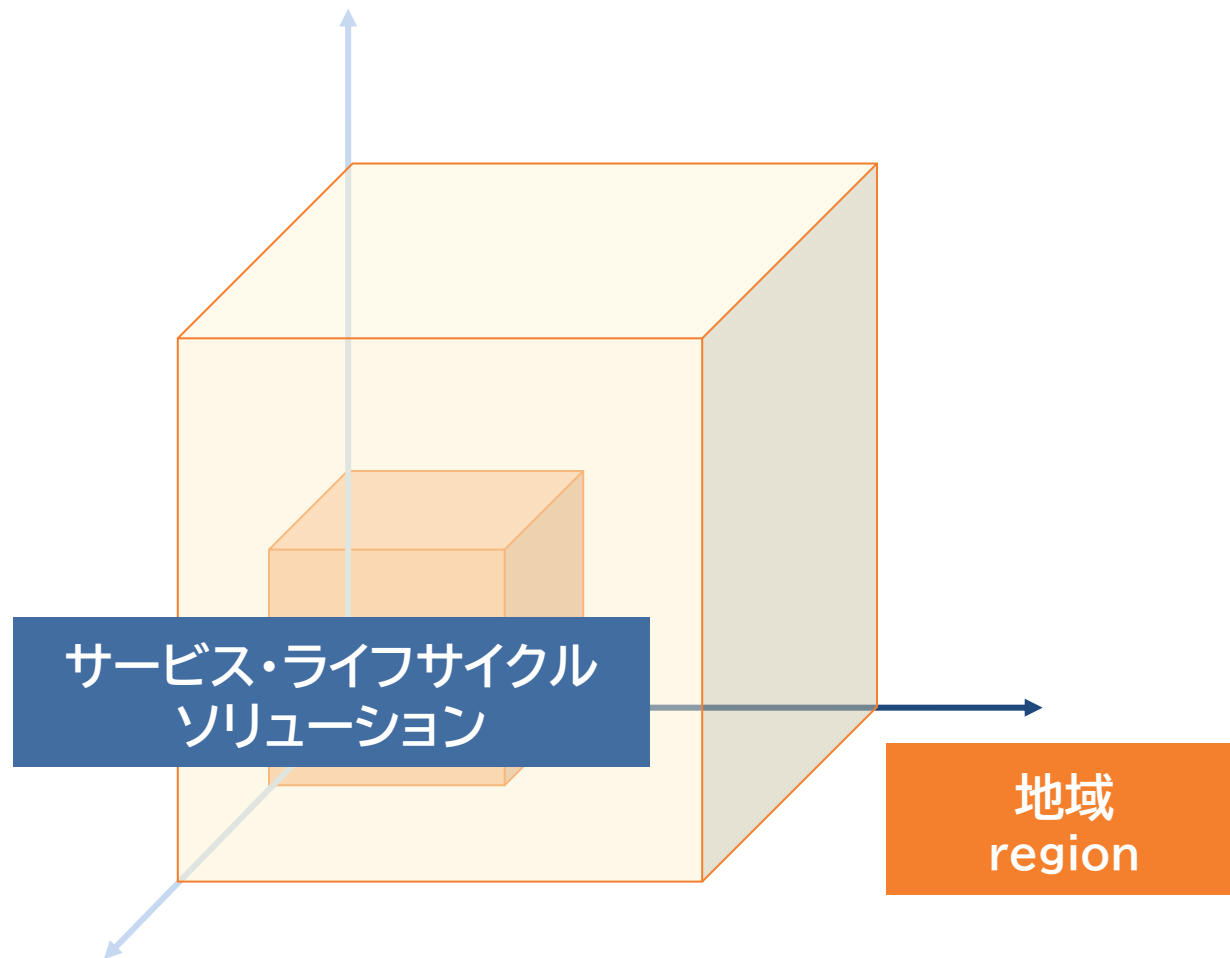
## 2A-7. 3次元的成长：上流「工程」への進出

### IPプロデュースへ進出



「工程」の成長戦略として、BPO(受託案件)に留まらず、サービス創出側への関与(IPプロデュース)へ成長投資しています。BPOのみの成長だけでは限界があり、売上1,000億円を目指すことは難しいと考えているからです。

IPプロデュースへ進出しながら、関与するプロジェクトにおいては各工程でのBPOを優先的に受託することで、極限までリスクを抑えた投資スキームを構築しております。



## 2A-9. 3次元の成長：拠点増加と発展による「地域」拡大



海外12カ国 20拠点 3000人体制  
海外売上割合30%まで拡大

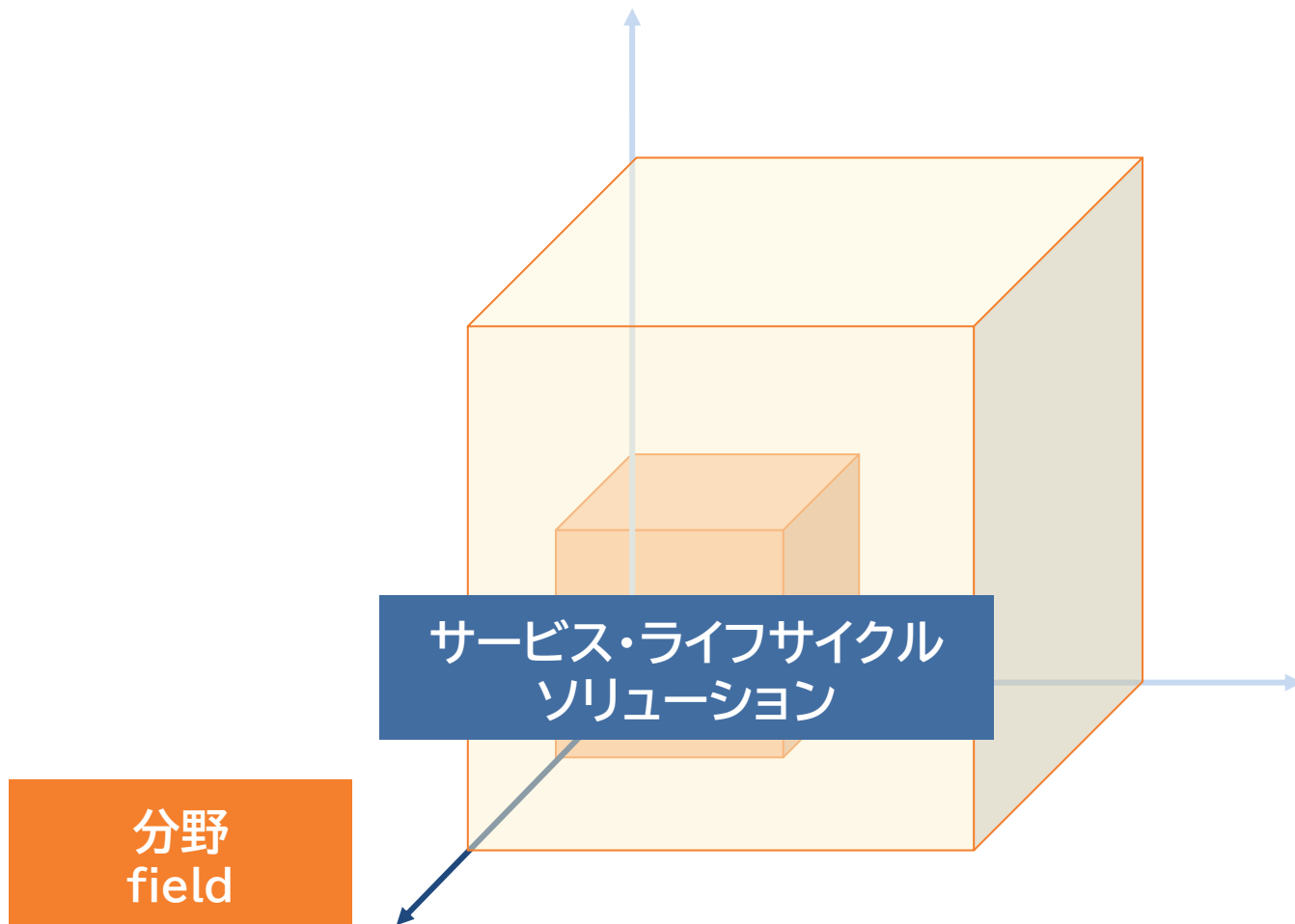
対応可能な言語拡大により  
需要が増えている  
カスタマーサポート

ほぼ必須となっている  
グローバル展開で発生する  
ローカライズ、カルチャライズ

ワンストップで受注できる  
吹き替え音声収録業など  
案件獲得機会の増大

PTWグループは国内はもちろん、世界規模での拠点づくりと各拠点の連携を強化しています。  
昨今はサービスを運営していくにあたって、グローバル展開はもはや必須となっています。

各地域へのローカライズ、カルチャライズ、そして多言語カスタマーサポートは大きな強みとなっています。  
これらは各地域で相互に発生するため、案件獲得機会の増大や対象地域増に繋がリトップラインの押し上げが可能となります。  
また、前述のIPプロデュース(メディア・コンテンツ)が成長すれば、さらに大きいシナジー効果が見込めると考えています。



## 2A-11. 3次元的增长：ナレッジを活用した「分野」拡大

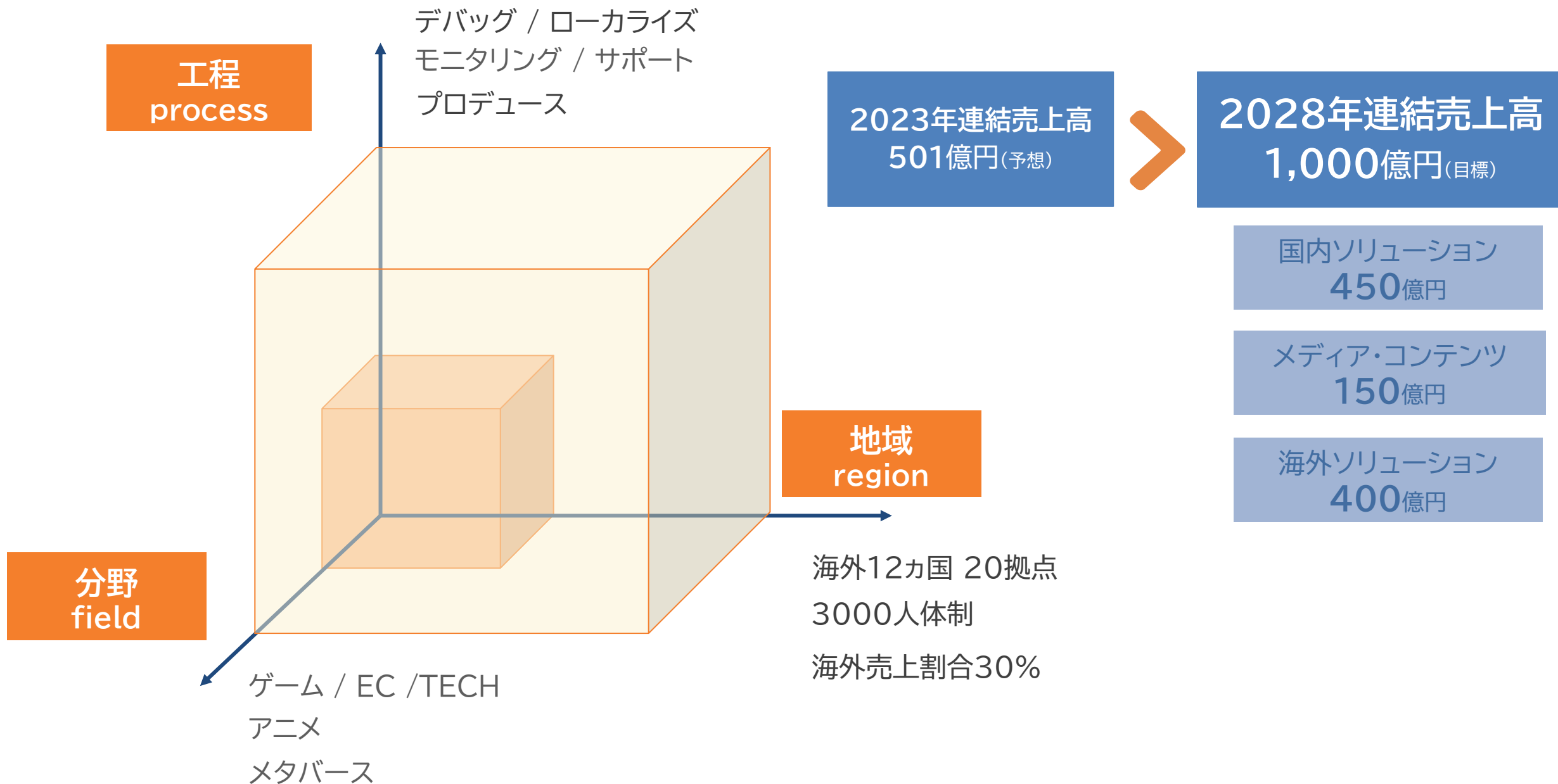


前述の通り「サービス・ライフサイクル」はあらゆるサービス(プロダクト)創出に共通して発生する工程です。それらに対するソリューション提供の経験や環境の蓄積を強みとするPTWグループは分野の拡大も行っています。

「ゲーム」分野は堅く売上を獲得できますが、コモディティ化が今後も進むであろうことは明白であり、成長幅が限定的になっていくと考えております。

PTWグループが持つアセットと相乗効果が見込めると判断した事業分野は引き続き成長投資とM&Aを行っていきます。

## 2A-12. 3次元的成长による売上成長イメージ



グループ利益の最大化を睨んだ事業・組織体制の構築を行い、サービス・ライフサイクル ソリューションを実現するサービスラインの形成を進めます。

### 現状の課題

- ・ 事業間に横串を刺した経営最適化が途上段階にある
- ・ M&Aによる事業拡張とそれに伴うPMI(経営統合プロセス)の規律強化の必要性
- ・ メディア・コンテンツなど先行投資フェーズにある事業に関して将来的な最大収益化に向けた投資意思決定プロセスに更なる改善余地あり



### 課題に対する打ち手

- ・ 顧客のニーズに対して全方位で提供可能なサービスラインの形成
- ・ 各事業の連携強化による有機的成長の実現
- ・ 業界変化に対応した、規律に基づく事業ポートフォリオの組み換え検討
- ・ 外部環境の変化に即応するための投資撤退基準の再検討

成長投資と株主還元を両立するキャピタル・アロケーションの方針検討・策定を行い、事業・組織体制の構築を含め、今年度内に具体的な検証結果とプランをご報告予定です。

### 現状の課題

- ・ 以下3項目に関してキャピタル・アロケーション方針に最適化の余地が存在

株主還元と成長投資のバランス決定

株主還元の水準決定

必要最低現預金の水準決定



### 課題に対する打ち手

- ・ 成長投資と株主還元への最適な配分を行い、余剰現預金を積み上げずに企業価値向上にコミット
- ・ 資本収益率がハードルレートを上回る投資機会への集中的な成長投資の実施
- ・ 投下資本額から算出するボトムアップ方式と、DOE等を基準に算定するトップダウン方式で、最適な株主還元水準を検証

1 2024年1月期 通期連結業績予想 … 3

2 PTWグループの成長戦略 … 5

2A 成長戦略

2B 事業・組織体制の構築

2C 資本政策

3 海外ソリューションの紹介 … 22



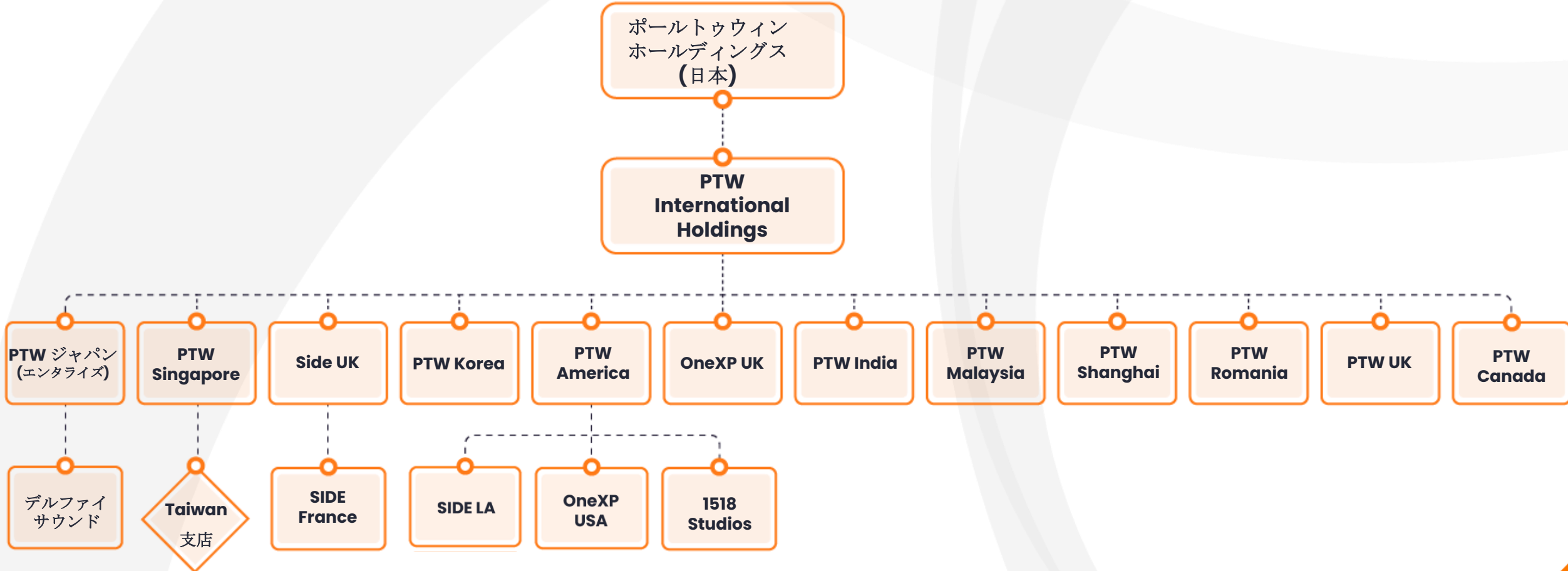
経営近況報告会  
**2023年4月**



# PTW INTERNATIONAL

## 会社概要

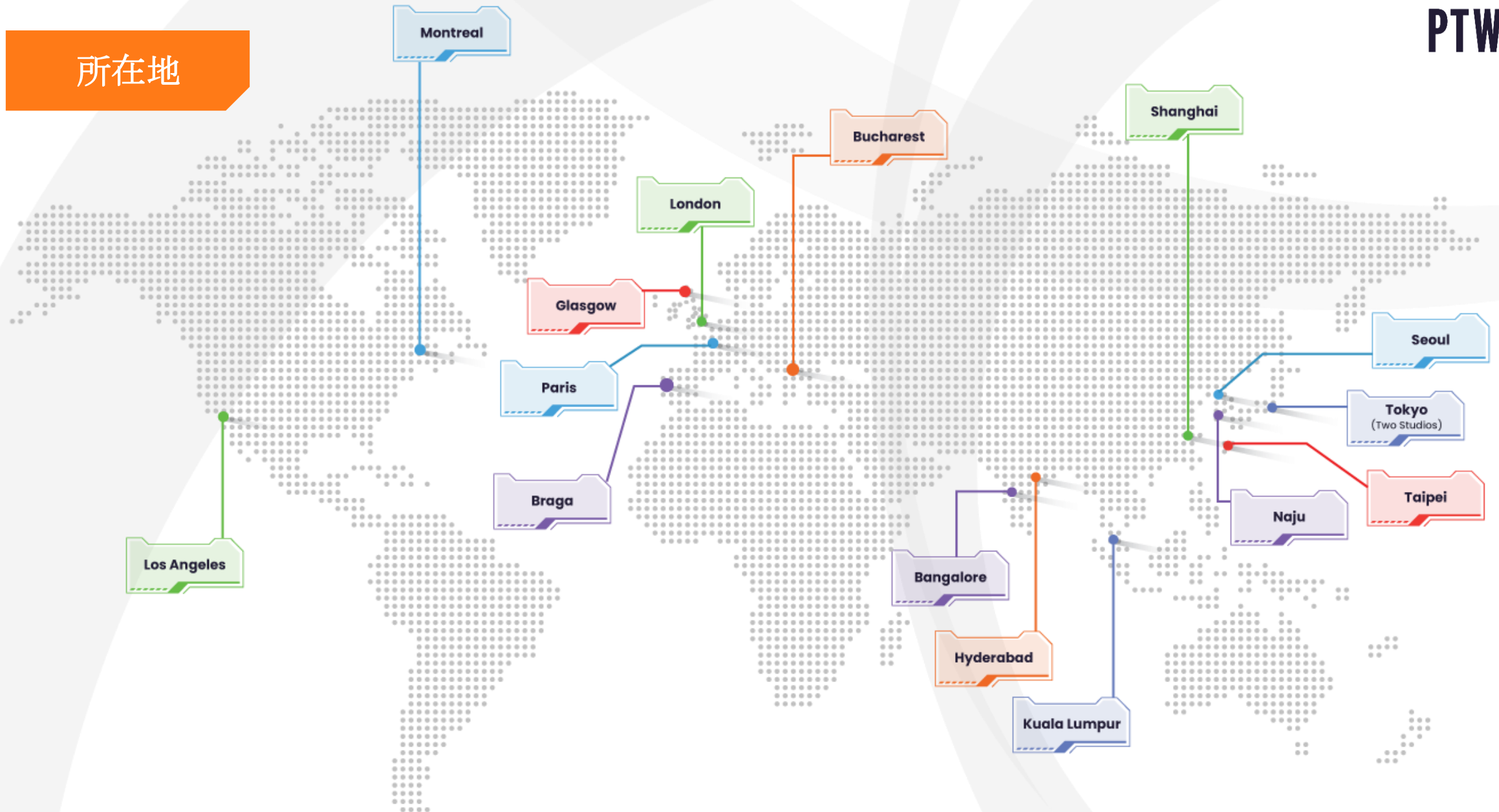
## 組織図



## チーム紹介



## 所在地



## PTW INTL.のプロフィール

私たちは、より良いゲームを作り、プレイヤーをより喜ばせ、コミュニティの結束をより強くし、世界の触媒となることを目指しています。

業務開始年

**2009**

ゲームサービスを  
提供する  
大規模な専門会社



**2,800**名以上  
熱心なゲーマー



**1,500**以上  
これまでの**10**年に  
手掛けたタイトル



**60**以上  
クライアントの  
受賞数



**40**以上  
全世界の  
スタジオの数

### 当社の活動：



プレイヤー  
サポート



アート  
プロダクション



共同開発



品質保証



ローカライズ



ローカライズ  
品質保証



音声制作

## PTWのブランドファミリー

PTW

SIDE

1518 STUDIOS

entcalize



## 成長の柱



ビジネスの未来に向け  
た取り組み



既存サービスの強化と  
新しい顧客層への展開



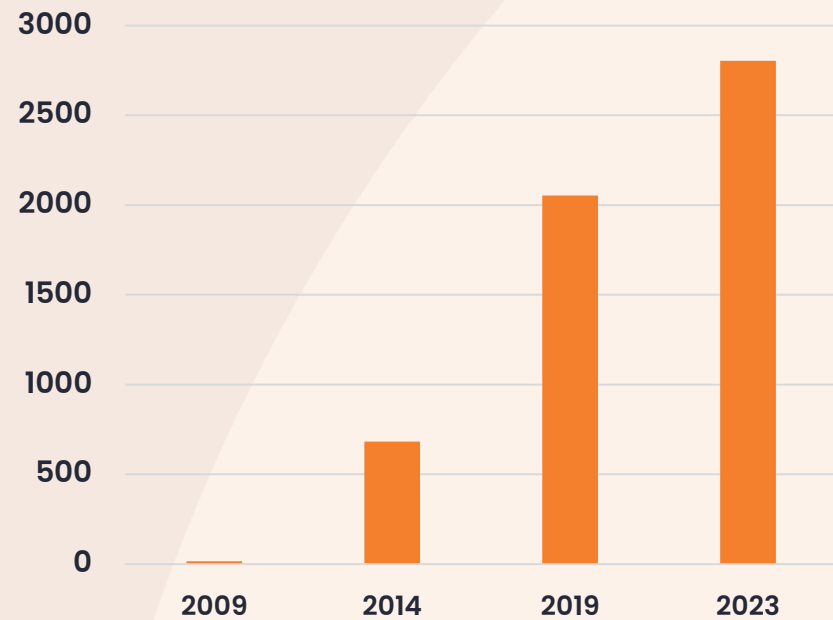
人材、専門知識、  
グローバルな地位  
を生かせる  
新しい方法を探索



## 成長・財務業績

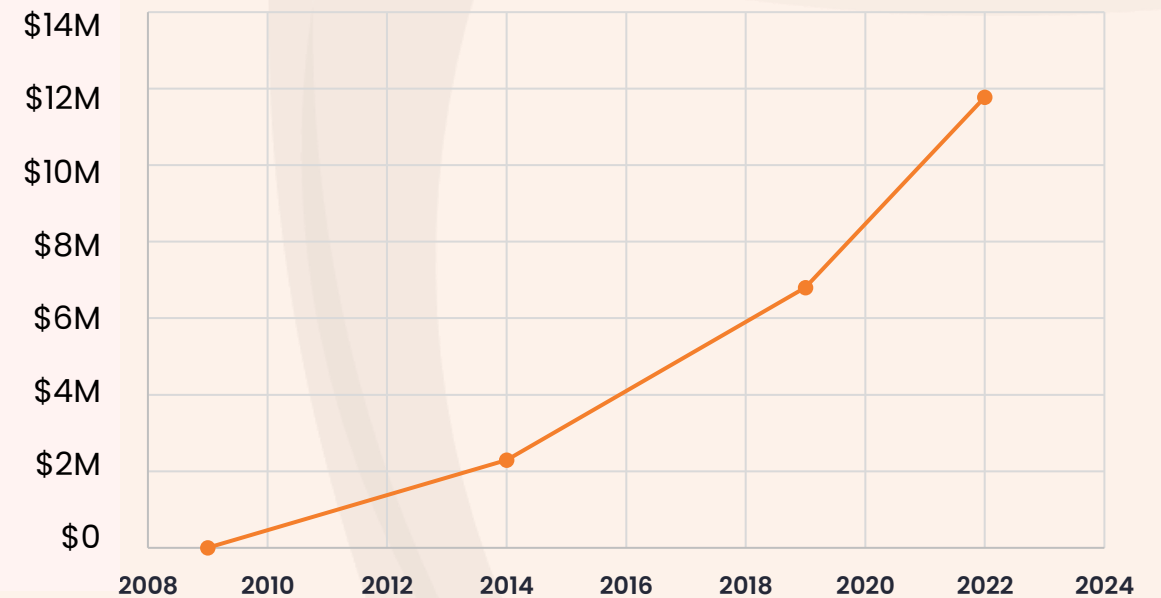
## これまでの成長の道のり

### 従業員数の伸び



2012年Deborah Kirkham  
が PTWに入社

### 売上の伸び

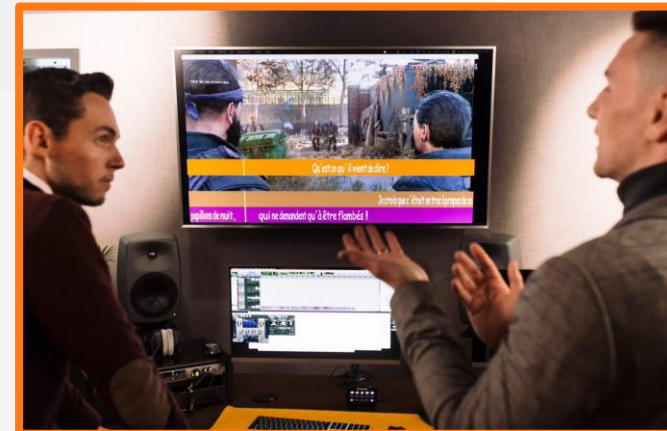
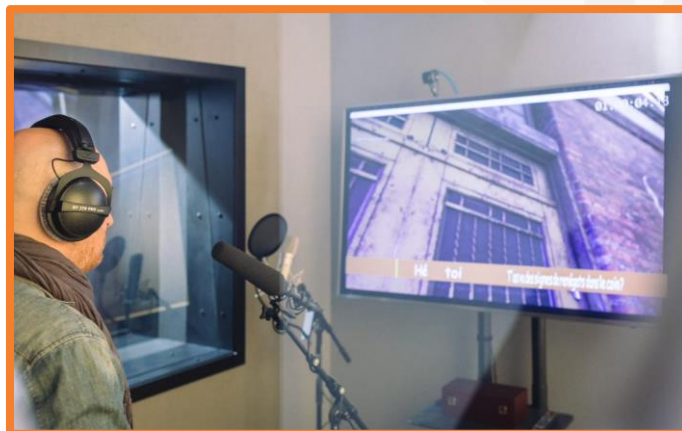
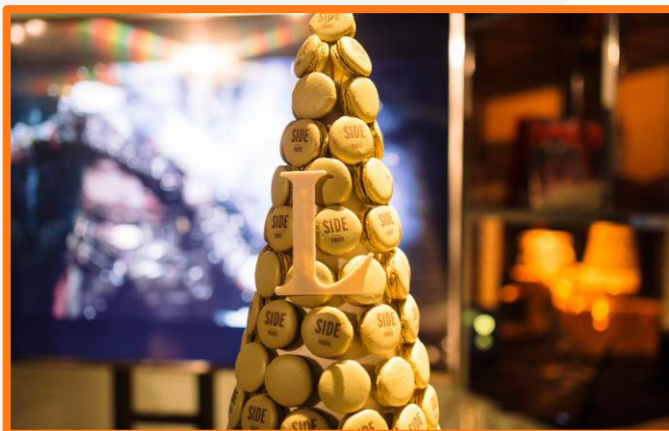


2012年Deborah Kirkham  
が PTWに入社



## 直近の活動

## SIDE PARISを開設



The PTW logo is rendered in large, white, bold, sans-serif capital letters. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the 'W'. The logo is centered horizontally and partially overlaps the orange band and the cityscape below.

PTW®

FAMILY OF BRANDS

SIDE | ENTALIZE | 1518 STUDIOS

