株式会社 FOOD & LIFE COMPANIES
[東証プライムコード 3563]
2026年 11月 4日

前年同月比（国内スシロー）

FY2027	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	118.1%														
既存店　売上	113.7%														
既存店　客数	107.0%														
既存店　客単価	106.3%														

注記：　上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。

店舗数　　（グループ総数）

FY2027		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
スシロー	日本	672											
	海外	352											
杉玉	日本	106											
	海外	6											
合計		1,136											

国内 スシロー

[土日祝日数]
今年10月：　10日
前年10月：　 9日
（差：+1日）

10月は前年同月と比較して休日（土曜）が1日多く、売上面でプラス要因となりました。天候面は、月前半は気温が高くなった一方、下旬は低気圧や秋雨前線の影響により雨天日が多くなりました。強い既存店売上高成長率を実現した背景は、スシローの本質的な魅力に加えて、以下の要素が貢献しました。
・キャンペーンメニュー
鮪の王様「本鮪」の「大とろ」を9月30日～10月13日に税込110円～、「中とろ」を10月14日～10月25日に税込110円～で販売した施策が奏功しました。
さらに、牡蠣や馬刺し、甘鯛の炙りなどの食べ比べメニューと「おいもフェス2026」のスイーツが好調となりました。
・IPコラボレーション
10月7日～開催のサンリオの人気キャラクター「ポムポムプリン」のグッズ付きメニューが伸長しました。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.