



株式会社クラレ 会社紹介



世のため人のため、
他人（ひと）のやれないことをやる





kuraray

会社概要　(2022年12月31日現在)

社名	株式会社クラレ
代表取締役社長	川原 仁
主要事業	樹脂、化学品、活性炭、歯科材料、繊維、その他
グループ会社	連結子会社77社・持分法適用会社2社
主要拠点	日本・米国・ドイツ・ベルギー・中国・シンガポール



設立
1926年



連結従業員数
11,703人
（海外従業員比率：40.7%）



拠点数
世界31カ国　102拠点
（生産拠点：国内9拠点・海外43拠点）



海外売上高比率
76%



資本金
890億円



連結売上高
7,564億円



連結営業利益
871億円
（営業利益率 11.5%）



世界シェアNo.1製品※
売上高比率
61%

※ クラレ調べ

1926年の創業以来一貫して社会・環境課題に正面から取り組む

―「世のため人のため、他人（ひと）のやれないことをやる」―

CSRの先駆け



初代社長
大原孫三郎

社会から得た財はすべて社会に返す

- 工員の勤務環境の改善・改革
- 寄宿舎・教育施設の設立
- 地域医療・福祉に貢献
- 倉敷のインフラ整備　など



大原美術館



倉敷中央病院

事業を通じた社会課題の解決



第二代社長
大原總一郎

企業が得るべき利潤は技術革新による利潤、社会的、国民経済的貢献に対する対価としての利潤に限る

- 純国産の合成繊維「ビニロン」工業化。
  原料から製品まで一貫製造
  →ビニルアセテート関連事業の構築
- 人工皮革〈クラリーノ®〉の開発・事業化



ビニロン



〈クラリーノ®〉

独創性が生んだクラレの幅広い製品

ビニルアセテート



ポバール樹脂



光学用
ポバールフィルム



高機能中間膜



水溶性
ポバールフィルム



EVOH樹脂〈エバール®〉

イソプレン



熱可塑性
エラストマー
〈セプトン®〉



イソプレン
ケミカル



耐熱性
ポリアミド樹脂
〈ジェネスタ®〉

機能材料



メタクリル樹脂



活性炭



歯科材料

繊維



ビニロン



人工皮革
〈クラリーノ®〉



不織布
〈クラフレックス®〉

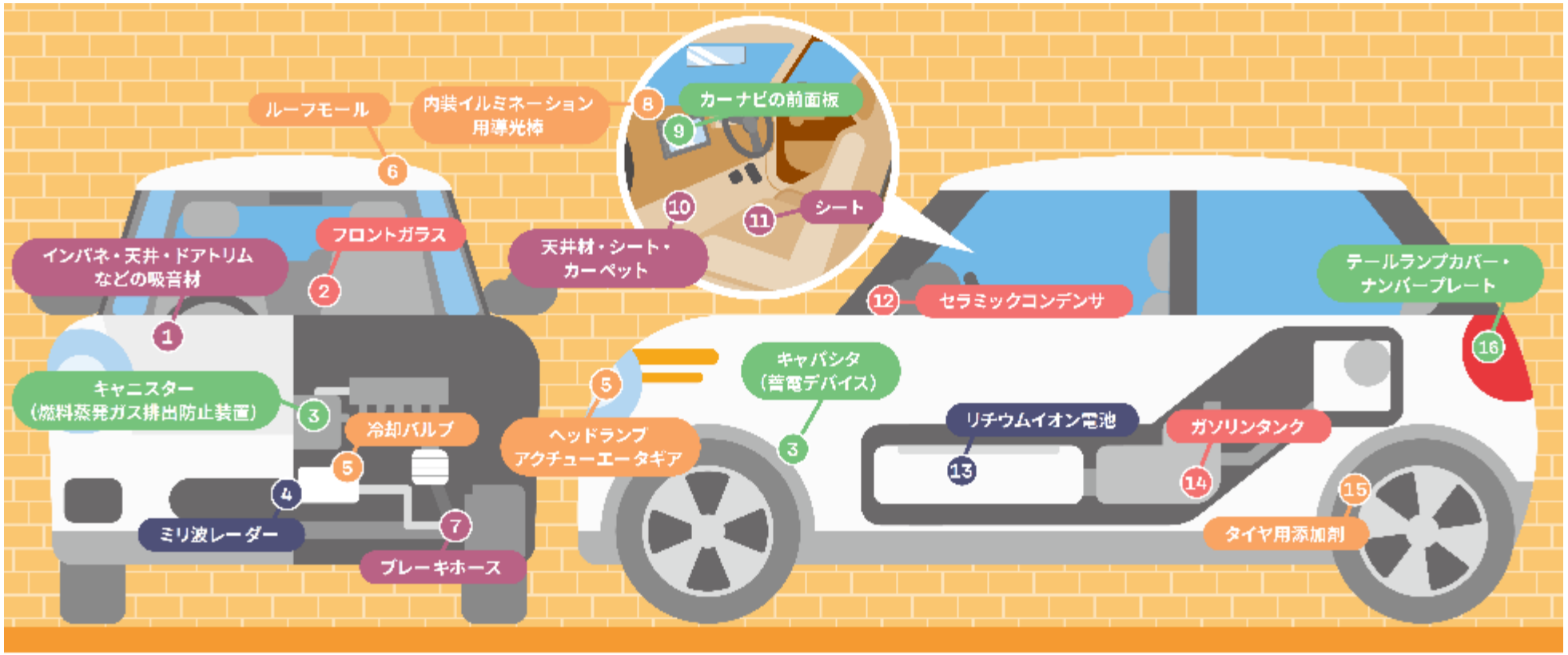


面ファスナー
〈マジックテープ®〉

製品紹介 ―身の回りのクラレ製品―

●ビニルアセテート ●イソプレン ●機能材料 ●繊維 ●新事業

自動車

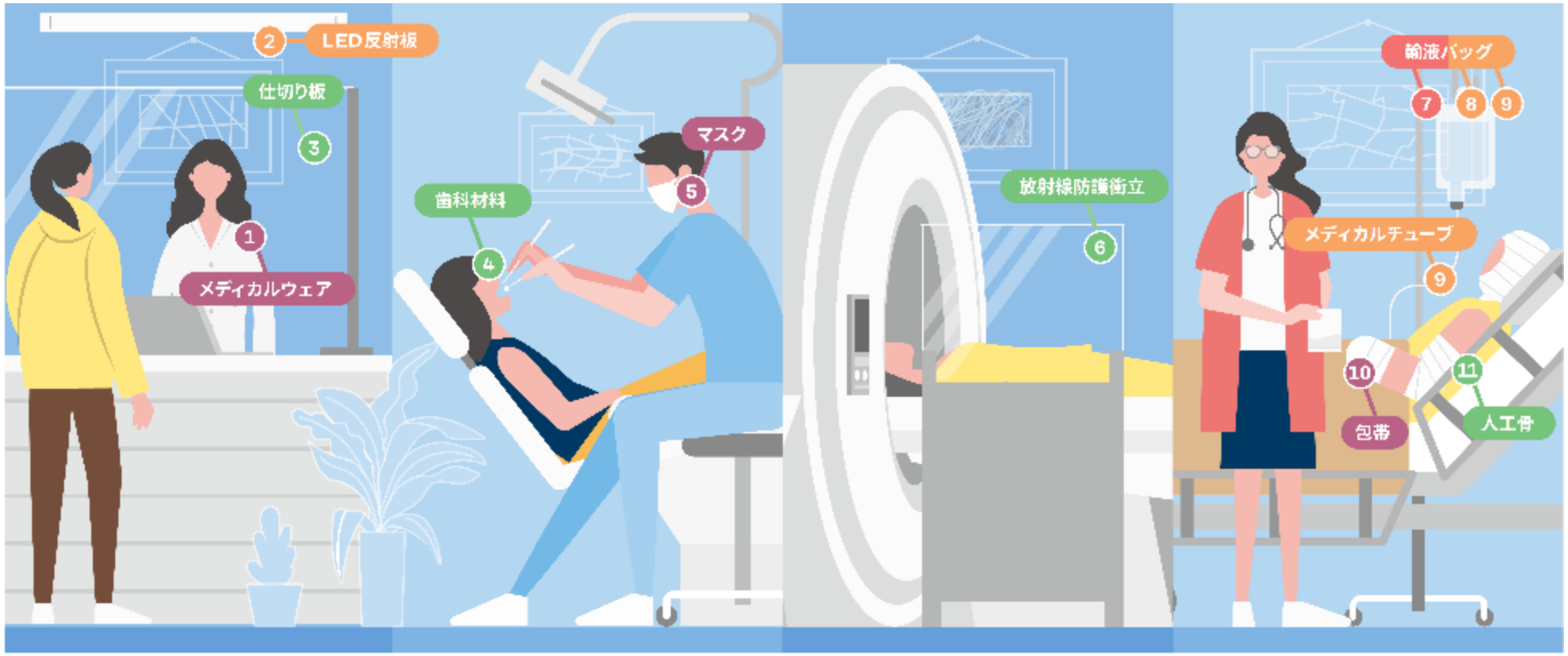


製品			
1 不織布 クラフレックス®	5 耐熱性ポリアミド樹脂 ジェネスタ®	9 アクリル複層板 パラマイティー®	13 リチウムイオン二次電池負極用ハードカーボン クラノード®
2 PVBフィルム トロシフォル®	6 熱可塑性エラストマー セプトン®	10 成形面ファスナー マジロック®	14 EVOH樹脂 エバール®
3 活性炭	7 PVOH繊維 ビニロン	11 人工皮革 クラリーノ®	15 液状ゴム クラプレン®
4 液晶ポリマーフィルム ベクスター®	8 アクリル系熱可塑性エラストマー クラリティ®	12 PVB樹脂 モビタール®	16 メタクリル樹脂 パラペット®

製品紹介 ―身の回りのクラレ製品―

●ビニルアセテート ●イソプレン ●機能材料 ●繊維 ●新事業

医療現場



製品		
1 ポリエステル	5 不織布 クラフレックス®	9 熱可塑性エラストマー ハイブラー®
2 耐熱性ポリアミド樹脂 ジェネスタ®	6 含鉛アクリル樹脂板 キョウワグラス-XA®	10 不織布 フェリベンディ®
3 メタクリル樹脂シート コモグラス®／パラグラス®	7 EVOH樹脂 エバール®	11 人工骨インプラント アフィノス®
4 歯科材料	8 熱可塑性エラストマー セプトン®	

製品紹介 ―身の回りのクラレ製品―

●ビニルアセテート ●イソプレン ●機能材料 ●繊維 ●新事業

キッチン

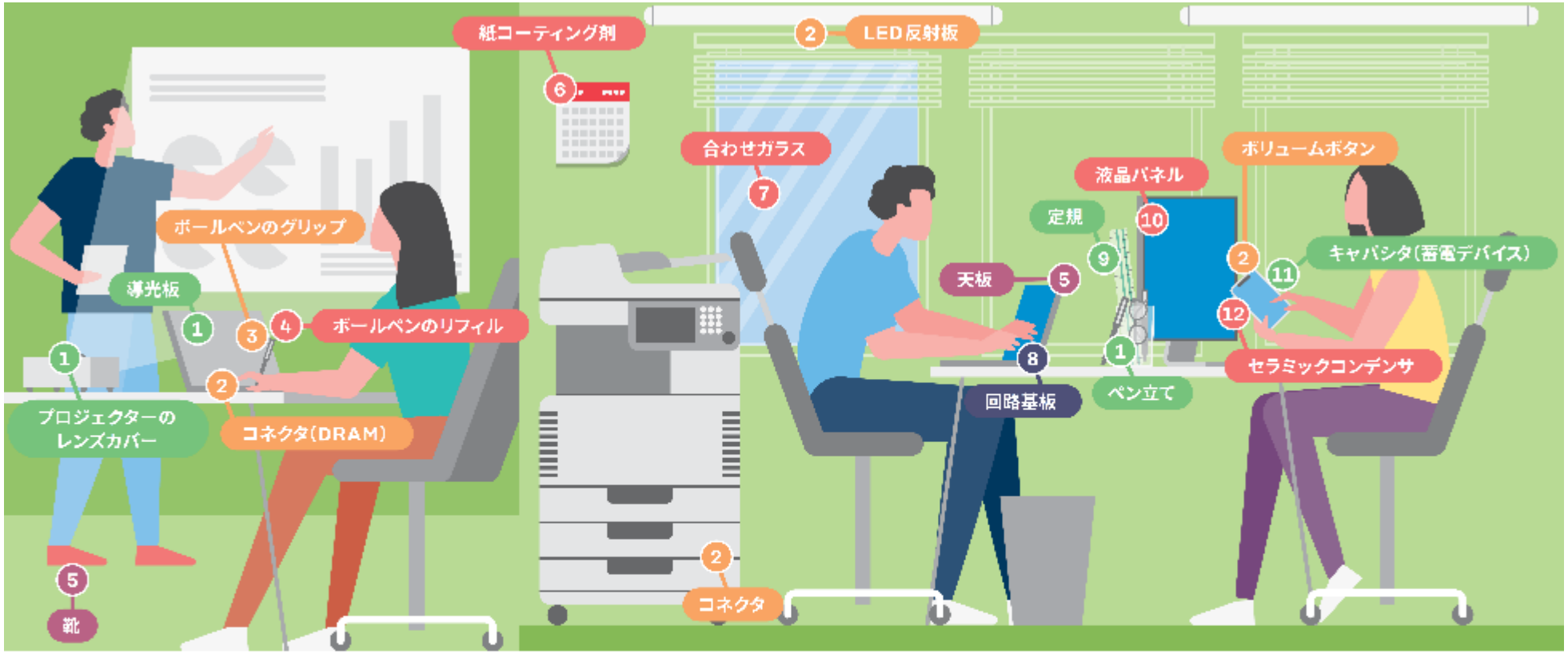


製品		
1 バイオマス由来のガスバリア材 PLANTIC®	4 不織布 クラフレックス®	8 シトラール
2 特殊変性ポバール樹脂 エクセバール®	5 水溶性ポバールフィルム	9 EVOHフィルム エバール®フィルム
3 EVOH樹脂 エバール®	6 メタクリル樹脂 パラペット®	10 活性炭
	7 機能性活性炭 クラフィルター®	11 耐熱性ポリアミド樹脂 ジェネスタ®

製品紹介 ―身の回りのクラレ製品―

●ビニルアセテート ●イソプレン ●機能材料 ●繊維 ●新事業

オフィス



製品		
1 メタクリル樹脂 パラペット®	5 人工皮革 クラリーノ®	9 メタクリル樹脂シート コモグラス®
2 耐熱性ポリアミド樹脂 ジェネスタ®	6 ポバール樹脂 クラレポバール®	10 光学用ポバールフィルム
3 熱可塑性エラストマー セプトン®	7 PVBフィルム トロシフォル®	11 活性炭
4 EVOH樹脂 エバール®	8 液晶ポリマーフィルム ベクスター®	12 PVB樹脂 モビタール®





きっと明日も、ハレ、クラレ｜クラレキャンペーンサイト (harekuraray.com)

中期経営計画 「PASSION 2026」（2022年～2026年）

PASSION 2026



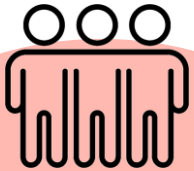
機会としての サステナビリティ

サステナビリティを機会としてとらえ、グループ一丸となって推進する



ネットワーキングから 始めるイノベーション

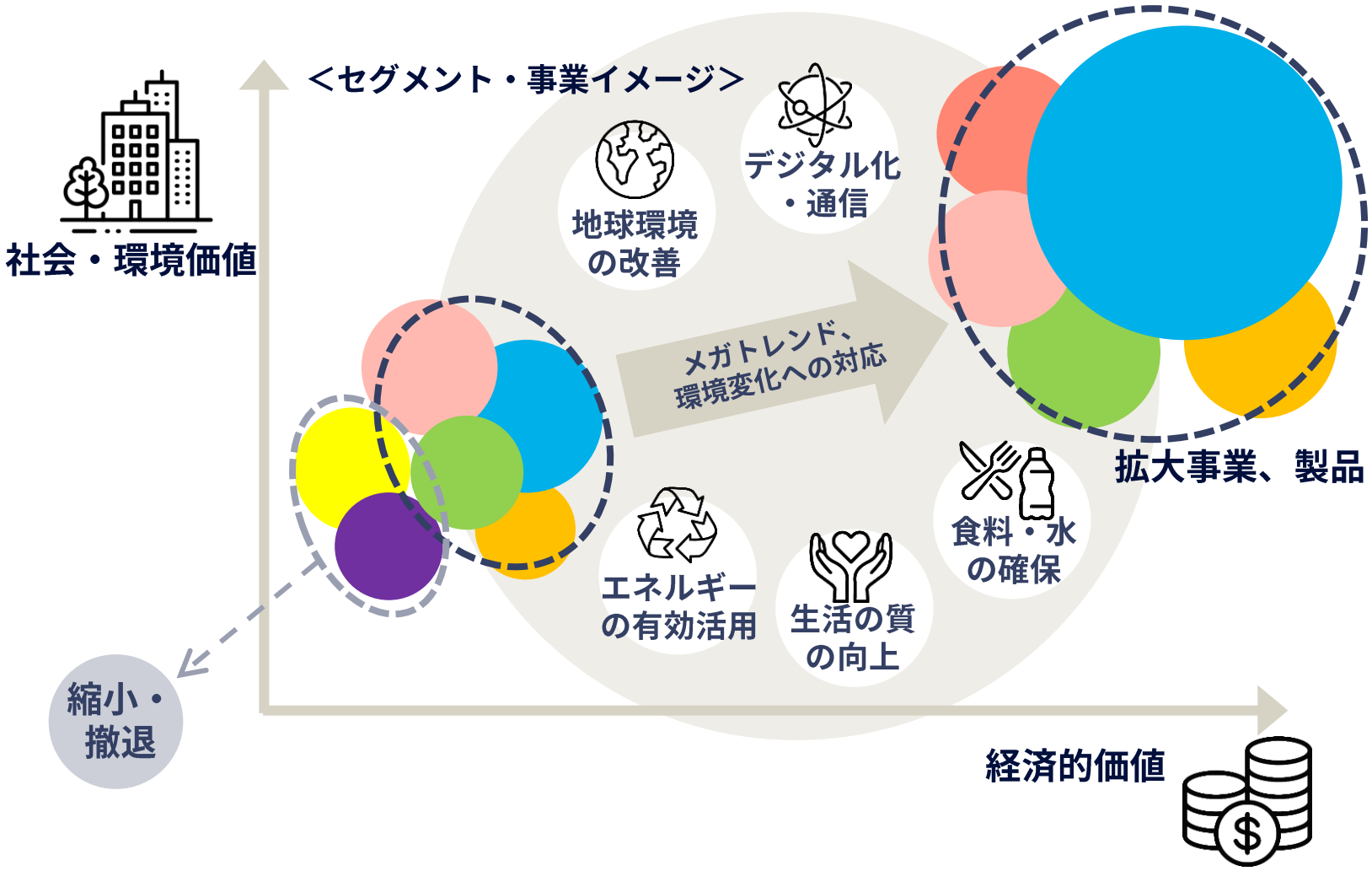
社外・社内を問わず、人と人、技術と技術をつなげることで、新たな成長のドライバーを生み出す



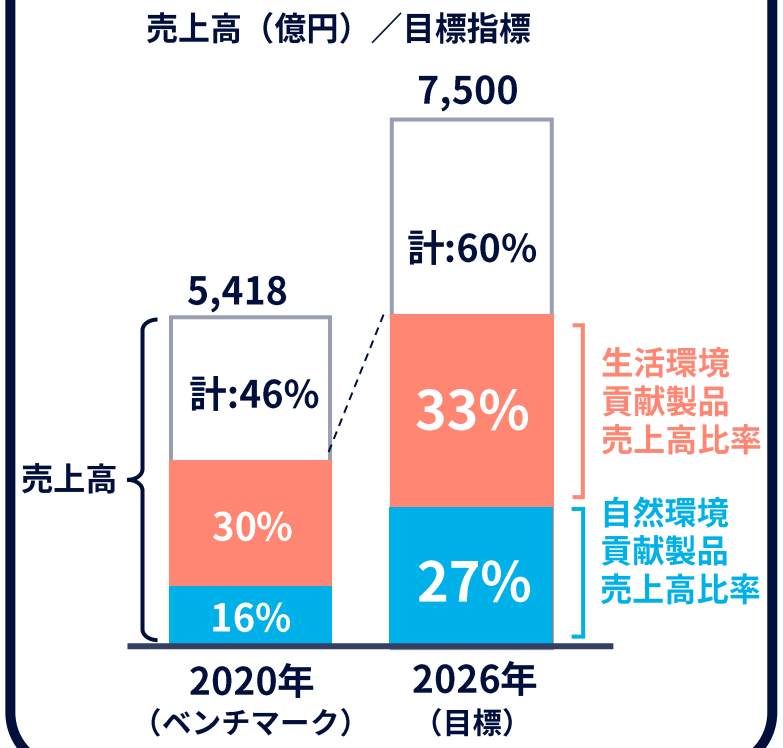
人と組織の トランスフォーメーション

デジタルでプロセスを変え、多様性で発想の幅を広げ、人と組織に変革をもたらす

社会・環境価値、経済的価値を考慮の上、ポートフォリオを高度化



PSA※貢献製品の拡大



※ ポートフォリオサステナビリティアセスメント。
持続可能な開発のための世界経済人会議(WBCSD)が全ての企業がセクターに関わらず、持続可能な製品ポートフォリオの構築を可能とするために開発したシステム

貢献製品拡大とPSA（Portfolio Sustainability Assessment）

①事業部・各社がマテリアリティ貢献製品の中期計画を立案

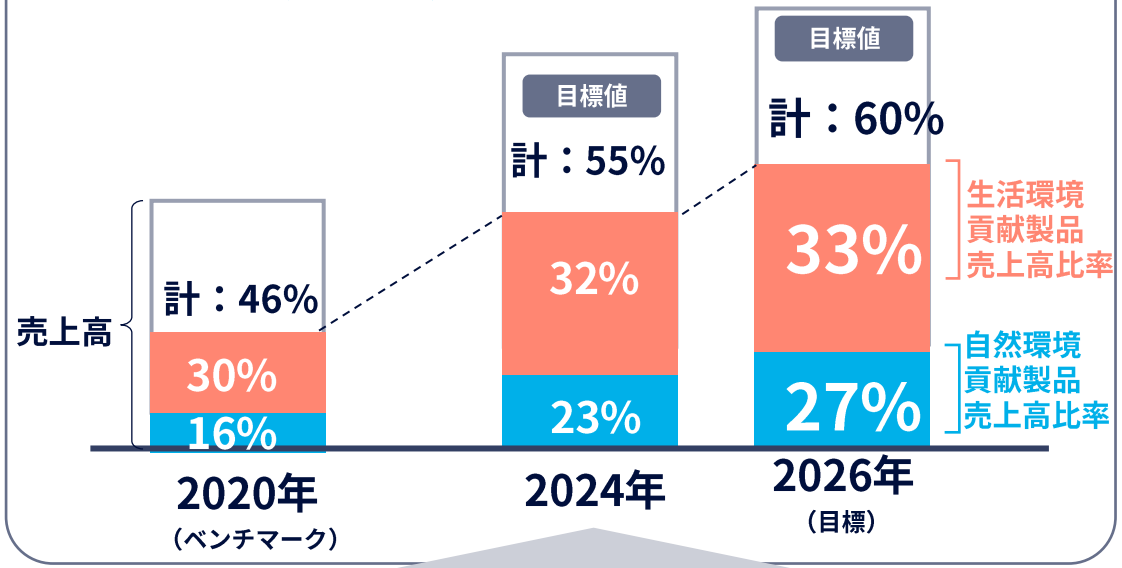
事業を通じた価値づくり

- 自然環境の向上
- 生活環境の向上

基盤強化のための価値づくり

- 資源の有効利用と環境負荷の削減
- サプライチェーン・マネジメントの向上
- 「誇りを持てる会社」づくり

③高スコア(4 or 5)製品を基準に全社計画を策定



②クラレPSAシステムを構築、客観的評価を実施

基本要求事項

- 化学品、危険物質管理
- クラレ行動規範への適合
- 経済的価値
- 評判リスクの有無

ステークホルダーの要求

- 地域別規制のトレンド
- バリューチェーンにおける
- サステナビリティ方針
- エコラベル・証書等

パフォーマンス評価

- ベンチマークに対する相対評価

<評価ランク>

5	トップパフォーマンス
4	ポジティブパフォーマンス
3	ニュートラル
2	ネガティブパフォーマンス
1	ハイリスク

当社における貢献製品

「自然環境の向上」「生活環境の向上」製品とPSA評価のポイント

自然環境の向上

アスベスト代替

- ビニロン

セメント建材の
耐久性向上、
長寿命化に貢献



バイオ・リサイクル原料

- バイオ原料の液状ゴム
- ポリエステル
  〈エコトーク®〉
- 人工皮革
  〈クラリーノ®〉



Scope３の削減

生活環境の向上

水・大気の浄化

- 活性炭



食品包材として
容器の軽量化、
食品の長期保存に貢献

物流の負荷低減/フードロス削減

- EVOH樹脂
  〈エバール®〉



- バイオマス由来
  のガスバリア材
  〈PLANTIC®〉

歯科医と患者の負荷軽減

- 歯科材料

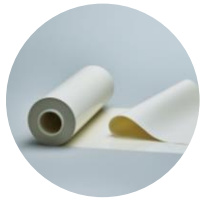
治療時間の短縮



通信の高速化

- 〈ベクスター®〉

高周波特性を備え
通信の高速化に貢献



EVの軽量化

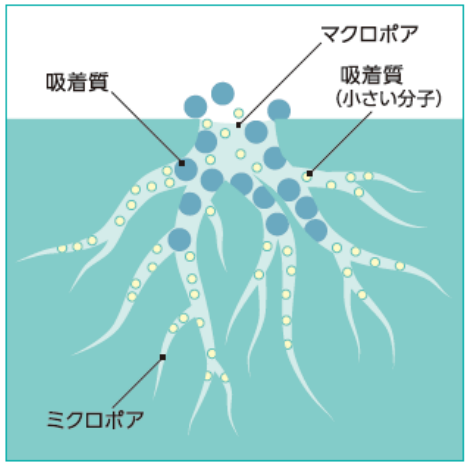
- 耐熱性ポリアミド樹脂
  〈ジェネスタ®〉



活性炭とは

- 活性炭とは、吸着により液体や気体から有機化合物を除去する多孔質の物質
- 活性炭に液体や気体を通過させると、通過時にその流体に含まれる有機化合物が微細孔表面に引き付けられ、吸着される

活性炭の拡大イメージ





活性炭の原料

原料毎にユニークな性能を持つ

ヤシ殻

瀝青炭



褐炭



木



© Copyright 2022 Kuraray Co., Ltd.

私たちの生活に欠かせない活性炭



清潔で安全な飲料水の供給



排水の再利用・処理による
環境負荷低減



排ガス中の
不純物除去・回収



VOC排出抑制とEV化



食品・飲料精製



防煙・防毒マスク



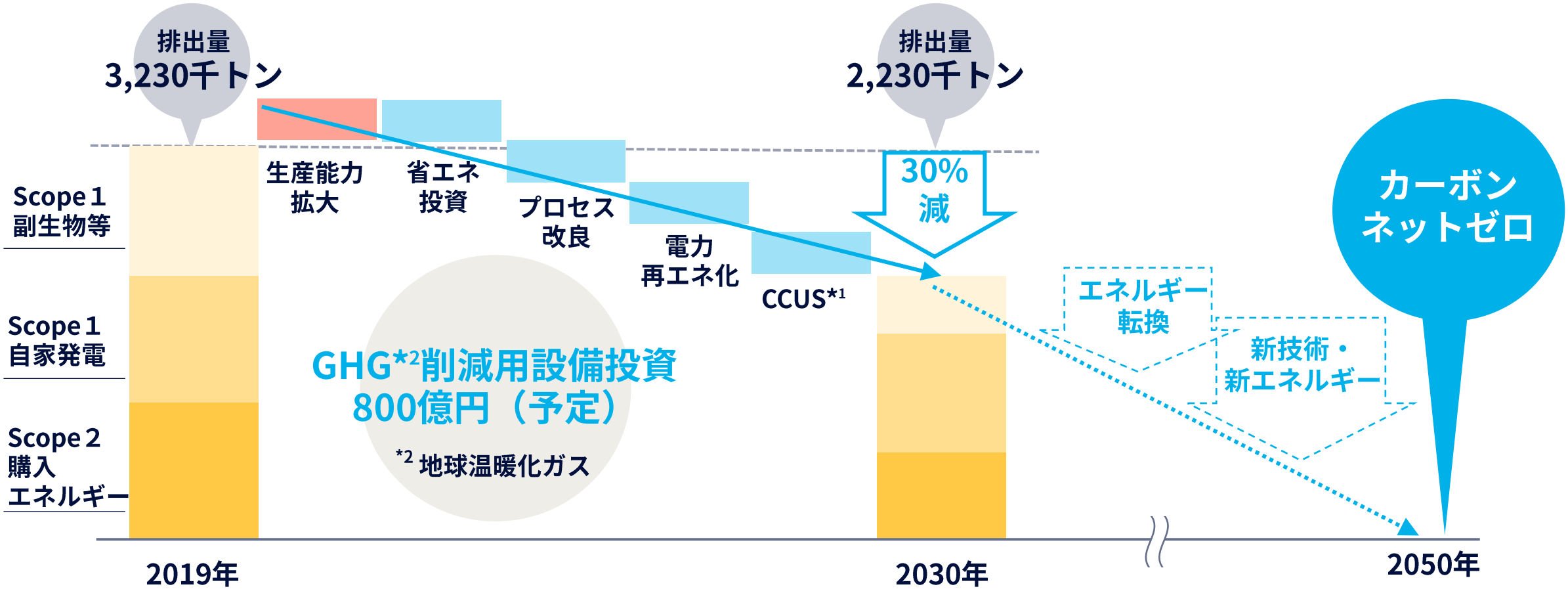
化学品製造における反応促進



湖沼の環境改善

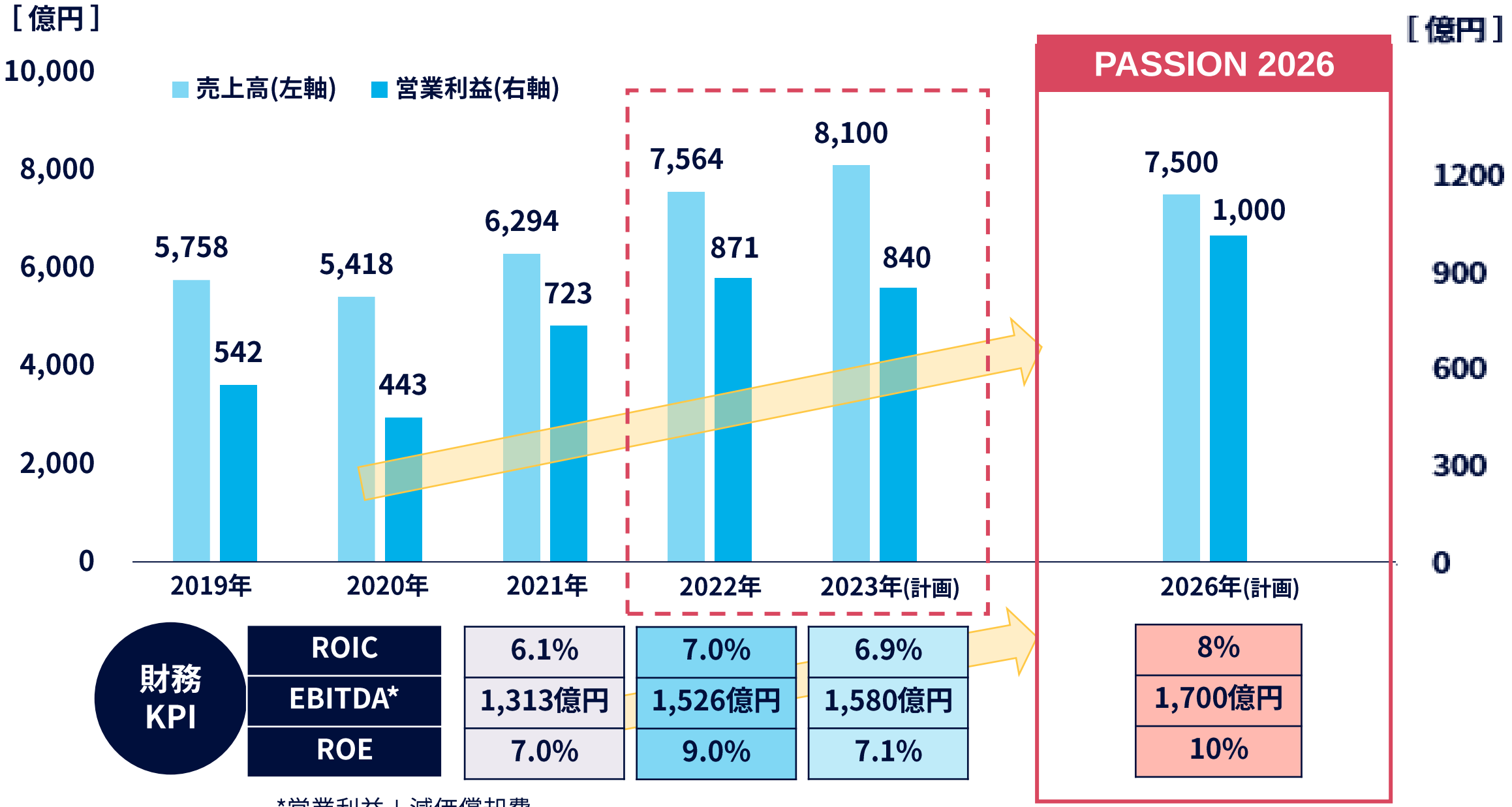
カーボンネットゼロに向けた取り組み

2030年までに2019年対比30%の削減、2050年カーボンネットゼロを実現



*1 Carbon dioxide Capture, Utilization and Storageの略。
分離したCO2を利用・貯蔵しようとする取り組み

業績推移、財務KPI



財務KPI	2021年	2022年	2023年(計画)	2026年(計画)
ROIC	6.1%	7.0%	6.9%	8%
EBITDA*	1,313億円	1,526億円	1,580億円	1,700億円
ROE	7.0%	9.0%	7.1%	10%

*営業利益＋減価償却費

企業価値向上に向けた取り組み

中期経営計画「PASSION 2026」の各施策を着実に実行し、企業価値を向上

資産効率の向上、株主還元の充実

- 社会・環境価値、経済的価値の2軸で事業評価し、ポートフォリオを高度化。ROICを活用し資産効率を改善・向上
- 成長投資やM&Aを通じ、資源配分を重点的に行う事業を強化、拡大。投資効率を意識して実施
- 収益の拡大により、株主還元を充実

ROEの向上、26年目標 10%

イノベーションの創出、安定的な利益の拡大、成長ストーリーの共有・理解深化

- イノベーションネットワーキングセンターと研究開発本部の両輪でイノベーションの創出を加速
- コア事業の持続的な成長。イソプレン タイ新拠点や活性炭など、大型投資の早期収益化
- GHG排出削減計画の着実な実行に加え、環境貢献製品が創出する市場価値を製品・サービス価格に反映
- 米国訴訟は解決
- 個別対話や経営説明会を通じて当社の成長ストーリーを共有し市場での理解深化に努める

PERの向上

2023年度業績見通し

［億円］

	2023年度上期	2022年度上期	増減	2023年度(予想)	2022年度	増減
売上高	3,810	3,580	230	8,100	7,564	536
営業利益	410	381	29	840	871	△31
経常利益	385	379	6	790	841	△51
親会社株主に帰属する当期純利益	218	242	△24	470	543	△73
参考						
円／ドル（平均）	135	123		138	132	
円／ユーロ（平均）	146	134		148	138	
国産ナフサ 千円／kl	68	72		66	75	

2023年度 株主還元

PASSION 2026	配当金	自社株買い	総還元性向
株主還元方針	1株当たり40円以上/年	弾力的に実施	35%以上
2023年度 株主還元	中間 25円 (+1) 期末(予定) 25円 (+1) 年間(予定) 50円 (+2)	弾力的に実施	35%以上

株主優待



カレンダー

対象：6月末の株主名簿で1株以上保有し、希望される全ての株主の方





カタログギフト

対象：12月末の株主名簿で1,000株以上保有の株主の方(長期保有優遇有)



Possible starts here