

食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

News Release

2023年4月11日

トリドールHD、2023年3月期、

海外店舗数 700 店舗を達成

～「Marugame Udon」ヨーロッパでのフランチャイズ募集の
開始、23年内にはカナダへの上陸、など世界中で出店加速～

食の感動体験を提供する、株式会社トリドールホールディングス（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 栗田貴也、以下、トリドールHD）は、28年3月期の国内外5,500店舗出店に向けて、23年3月期時点で海外に全業態合計で700店舗を出店いたしました。

丸亀製麺の海外ブランド「Marugame Udon」ではヨーロッパでのフランチャイズの募集を開始。22年10月にはタムジャイグループが2ブランドで200店舗を達成するなど、今後も28年3月期の国内外5,500店舗以上の出店に向けて各業態が世界中で戦略を展開して参ります。



海外700店舗目となるインドネシア「Marugame Udon」Grand Galaxy Park Bekasi店

【海外出店状況】

■ 「Marugame Udon」

現在、8の国と地域に223店舗を展開しております。(23年3月末時点)

アジアではインドネシアが現在の約90店舗から23年内に合計で100店舗以上の店舗数を目指しており、フィリピンでも現在約30店舗から23年度内に合計で50店舗の店舗数を見込んでいます。ベトナムでは、コロナからの売上の回復が顕著で2019年比150%~200%の成長を見せており、23年1月には最高月商を達成しました。

北米では、アメリカのコロナ規制緩和(22年3月)に対応すべく、現場オペレーションの強化や効率化を進めたことで売上・利益ともに好調。23年にはカナダへの上陸を予定しております。将来的には、市場のポテンシャルからカナダ全体で50店舗の出店を目指します。

イギリスでは21年7月の出店後から、すでに10店舗を出店。(23年3月末時点) いまだにオープン時には行列ができるなどイギリス国内で引き続き注目されています。ヨーロッパで、フランチャイズの募集を開始、24年にはヨーロッパ圏へのさらなる展開を見込んでいます。



「Marugame Udon」イギリス10店舗目、Strand店

■ 「譚仔三哥」「譚仔雲南」

22年10月に4か国でグループ合計200店舗を達成。23年1月には香港で最も権威のあるマーケティングアワード「Marketing Excellence Awards 2022」にて、グループ傘下の譚仔三哥と譚仔雲南が合計13の賞(最優秀賞1、ゴールド賞3、シルバー賞7、ブロンズ賞2)を獲得、その中でも譚仔雲南は当該マーケティングアワードで最も格式高い最優秀賞を受賞しました。



23年1月「Marketing Excellence Awards 2022」授賞式

■「モンスターカレー」

22年11月ハラルブランドである「モンスタープラネット」がシンガポールのレストラン協会の「Best Halal Restaurant (Casual Dining)」に選出。来期中にはインドネシアへの進出が決まるなど、ハラル圏へ拡大をしております。



22年11月「Best Halal Restaurant (Casual Dining)」授賞式

■「ポートヌードル」

アジア中心に5ヵ国で57店舗（23年3月末時点）を展開しているスープヌードルチェーン「ポートヌードル」は22年10月にフィリピンに進出。すでに3店舗をオープンしており、出店が続いています。



「ボートヌードル」フィリピン1号店、SM Grand Central 店

トリドールHDは今後も、「食の感動体験」を世界中に届けるグローバルブランドを複数保有する日本発のグローバルフードカンパニーとして今後も様々なアクションを実施していく予定です。

■トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、様々な業態の飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感が揺さぶられる、本能が歓ぶほどの感動を探求し続けています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求し、世界中で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーを目指して、予測不能な進化を遂げるため、国内のみならず海外での展開を積極的に推進してまいります。

[お問い合わせ先] 株式会社トリドールホールディングス 広報 齊藤・佐藤
TEL : 03-4221-8900 E-mail : tori-pr@toridoll.com <https://www.toridoll.com/>