

2026年3月期 第1四半期 決算説明資料

2025年8月14日

株式会社トリドールホールディングス

東証プライム 証券コード: 3397

1. サマリ
2. 26/3期1Q 連結業績
3. 26/3期1Q セグメント別業績
4. 事業利益率 増減要因
5. 補足資料

1. サマリ

- 売上収益699億円、事業利益64億円は、1Q会計期間の業績として**過去最高**、事業利益は**全セグメント**で**過去最高**
- 丸亀製麺は、1Q会計期間の業績として**過去最高**の売上収益及び事業利益、事業利益率は**過去最高**の19.1%
- 国内その他も**増収増益**、海外は丸亀英国事業のFC化や不採算店舗閉店等に伴い若干減収の一方、アジア事業が牽引し**大幅な増益**
- 営業利益81億円及び親会社の所有者に帰属する四半期利益44億円は、1Q会計期間の業績として**過去最高**（海外における一過性収益もあり）
- 連結業績予想に対して**概ね計画通りの進捗**

2. 26/3期1Q 連結業績

26/3期1Q 連結業績

TORIDOLL→

売上収益及び事業利益^{※1}は、1Q会計期間で過去最高。海外子会社における一過性収益^{※2}によるその他の営業収益の増加もあり、営業利益及び親会社の所有者に帰属する四半期利益においても過去最高

(百万円)

	25/3期 1Q 実績	26/3期 1Q 実績	前年同期比		26/3通期計画	
			増減額	増減率	計画	1Q 進捗率
売上収益	65,856	1Q 最高 69,862	+4,005	+6.1%	282,000	24.8%
売上原価	△ 15,504	△ 16,756	△1,252	+8.1%	—	—
売上比	23.5%	24.0%	—	+0.4%	—	—
販管費	△ 45,930	△ 46,738	△809	+1.8%	—	—
売上比	69.7%	66.9%	—	△2.8%	—	—
事業利益	4,423	1Q 最高 6,367	+1,944	+44.0%	19,600	32.5%
売上比	6.7%	9.1%	—	+2.4%	7.0%	—
その他の営業損益等	△ 905	1,685	+2,590	—	△ 5,000	—
営業利益	3,518	1Q 最高 8,052	+4,534	+128.9%	14,600	55.2%
売上比	5.3%	11.5%	—	+6.2%	5.2%	—
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益	1,513	1Q 最高 4,393	+2,880	+190.3%	5,500	79.9%
売上比	2.3%	6.3%	—	+4.0%	2.0%	—

※1事業利益：売上収益－売上原価－販売管理費
 ※2コロナ禍における店舗休業補償に関する保険金等

3. 26/3期1Q セグメント別業績

セグメント区分

TORIDOLL→

丸亀製麺

日本国内で本格讃岐うどん専門店「丸亀製麺」を運営する株式会社丸亀製麺

このうどんは、生きている。

丸亀製麺 丸亀製麺

国内その他

日本国内で展開する、丸亀製麺以外の業態

 **Kona's Coffee**
Hawaiian pancake Cafe

 **うどん屋**
ZUNDO-YA

 **揚げたて 天ぷら定食 まきの**

 **肉のヤマ牛**
切りたて牛肉 炭火仕上げ

とんかつ どん一 豚屋

とりどーる
炭火焼鳥・唐揚げ・釜めし

立呑み 晩 松屋

長田本庄軒
焼きそば専門店
神戸 自家製麺

焼きたて コッペ製パン
KOPPE-PAN

海外事業

海外を拠点に展開する業態の直営店・フランチャイズ等

 **MARUGAME UDON**
JAPANESE NOODLES & TEMPURA

 **譚仔三哥**
TAM JAI SAMGOR MIXIAN

 **雲南米線**

FRANCO MANCA
THOROUGH PIZZA

THE REAL GREEK
EAT. TOGETHER.

 **才屋拉麺**
RAMEN ZUNDO-YA

WOK TO WALK

 **Pokeworks**

MONSTER CURRY
モンスターカレー

MONSTER PLANET
by MONSTER CURRY

SHORYU

 **Boat Noodle**
The Original

 **天ぷらまきの**
TEMPURA MAKINO

長田本庄軒
日式炒麵専門店
神戸 自家製麺

 **山牛将**
Yakiniku & Beyond

※「Tam Jai」の日本国内店舗は海外事業セグメントに含みます

© 2025 TORIDOLL Holdings Corporation.

26/3期1Q セグメント別業績

TORIDOLL→

丸亀製麺及び国内その他は1Q会計期間最高の売上収益。事業利益は全セグメントで過去最高。丸亀製麺は事業利益率も過去最高。国内その他は出店費用も増収で吸収し増益。海外事業は丸亀英国事業のFC化や不採算店舗閉店の影響等により減収となったものの、アジア事業が好調に推移したこともあり大幅な増益

丸亀製麺	1Q 実績		前年同期比		26/3期 通期計画		(百万円)
	25/3期	26/3期	増減額	増減率	通期計画	1Q 進捗率	
売上収益	31,864	1Q 最高 35,393	+3,529	+11.1%	137,000	25.8%	
事業利益	5,711	1Q 最高 6,743	+1,032	+18.1%	22,100	30.5%	
売上比	17.9%	19.1%	—	+1.1%	16.1%	—	
国内その他	1Q 実績		前年同期比		26/3期 通期計画		
	25/3期	26/3期	増減額	増減率	通期計画	1Q 進捗率	
売上収益	8,024	1Q 最高 9,961	+1,938	+24.1%	39,000	25.5%	
事業利益	1,025	1Q 最高 1,134	+109	+10.7%	4,900	23.1%	
売上比	12.8%	11.4%	—	△1.4%	12.6%	—	
国内合計	1Q 実績		前年同期比		26/3期 通期計画		
	25/3期	26/3期	増減額	増減率	通期計画	1Q 進捗率	
売上収益	39,888	1Q 最高 45,354	+5,466	+13.7%	176,000	25.8%	
事業利益	6,736	1Q 最高 7,877	+1,141	+16.9%	27,000	29.2%	
売上比	16.9%	17.4%	—	+0.5%	15.3%	—	
海外事業	1Q 実績		前年同期比		26/3期 通期計画		
	25/3期	26/3期	増減額	増減率	通期計画	1Q 進捗率	
売上収益	25,969	24,507	△ 1,461	△5.6%	106,000	23.1%	
事業利益	116	1Q 最高 1,139	+1,023	+881.2%	3,600	31.7%	
売上比	0.4%	4.6%	—	+4.2%	3.4%	—	
事業利益 調整額	△ 2,429	△ 2,650	△220	—	△ 11,000	—	
連結売上収益	65,856	1Q 最高 69,862	+4,005	+6.1%	282,000	24.8%	
連結事業利益	4,423	1Q 最高 6,367	+1,944	+44.0%	19,600	32.5%	

丸亀製麺 客数増に向けた取り組み

TORIDOLL→

「だし」をリニューアルしたほか、無料の薬味&トッピングの拡大、フェア商品も好調に推移し、客数が上昇



こだわりの「だし」をリニューアル
旨味を感じる香り豊かな味わい
4月には全国の丸亀製麺で無料配布



無料の薬味・トッピングを
5月9日より6種類→8種類に拡大
磯の香りの「わかめ」と
店内仕込みの「しび辛ラー油」



5年目を迎えた人気商品に
新作の「牛カツたまかレーうどん」が登場



夏の定番「鬼おろしぶっかけうどん」は、
発売から6月末までの約20日間で181万食と
前年を大きく上回る大ヒット

丸亀製麺 新たな感動体験として、さらなる間食ニーズを開拓

TORIDOLL→

好評の「丸亀うどんなつ」に続き、間食ニーズに応える新たなカテゴリーとして「丸亀シェイクぴっぴ」を投入



うまさ爆発 無限コンソメ味



おぼれる のり塩まみれ味



甘い誘惑 シュガーバター味

もちもちのうどんを揚げたうどんスナック

「丸亀シェイクぴっぴ」を発売

発売より20日間で累計販売数が**100万食を突破!**

© 2025 TORIDOLL Holdings Corporation.



4月には定番の「きび糖」に加えて、「きなこと」「みたらし」のほか、ディップソースが付いた「いちごみるく味」が新登場



6月3日からは、ひときわ人気の高かった「**チョコ味**」が復活

丸亀うどんなつの大ヒットで、客数・客単価UP

⇒売上において**平均約3%**のプラスオン

⇒累計販売数が**1,600万食を突破!**

※24年6月25日～25年5月20日の期間

国内その他 売上収益の内訳

TORIDOLL→

- ・ コナズ珈琲は好調な既存店及び新店3店舗の寄与により大幅な増収。栃木県初出店の宇都宮店は売上ランキング上位にランクイン
- ・ ずんどう屋は2店舗を出店し、計105店舗。新セントラルキッチンが順調に稼働し今後の出店に向けて本格化
- ・ 天ぷらまきのや晩杯屋など、その他業態では5店舗出店し増収に寄与

(百万円)

国内その他	1Q 実績		前年同期比		26/3期 通期計画	
	25/3期	26/3期	増減額	増減率	通期計画	1Q 進捗率
コナズ珈琲	2,518	3,516	+998	+39.6%	13,300	26.4%
ずんどう屋	2,486	2,982	+497	+20.0%	12,200	24.4%
その他業態	3,020	3,462	+443	+14.7%	13,500	25.6%
セグメント売上収益	8,024	9,961	+1,938	+24.1%	39,000	25.5%



4/1オープン 天ぷらまきの 新宿三井ビル店（東京）



4/21オープン 晩杯屋 うえほんまちハイハイタウン店（大阪）



5/30オープン ずんどう屋 大府店（愛知）

国内その他 コナズ珈琲 順調な出店

TORIDOLL→

ハワイで過ごす休日のような、心地よく楽しい時間とワクワクするおいしい料理を提供

- ・ 宇都宮店では、ハワイ気分を盛り上げるフラダンスを360度楽しめるステージを設置したほか、過去最大級のグッズ販売エリアを完備
- ・ 西荻窪店では、駅に近い店舗ならではのアルコールメニューに注力、アメリカンなおつまみメニューもラインナップ

25年4月30日オープン 宇都宮店（栃木）



店内にステージを設置
定期的にフラダンスのイベントを開催



オリジナルグッズを中心に販売

25年6月26日オープン 西荻窪店（東京）



JR中央線西荻窪駅から全長約200mの「西荻高架下」にオープン
アルコールあり/ 1Fは主にカウンター席、2Fはテーブル席



- ・ 25年7月10日には、**コナズ珈琲50店舗目となる鎌ヶ谷店（千葉）**がオープン
- ・ 25年7月31日には、**福島県初出店となる郡山店**をオープン

広域展開を目指して、さらに出店加速中

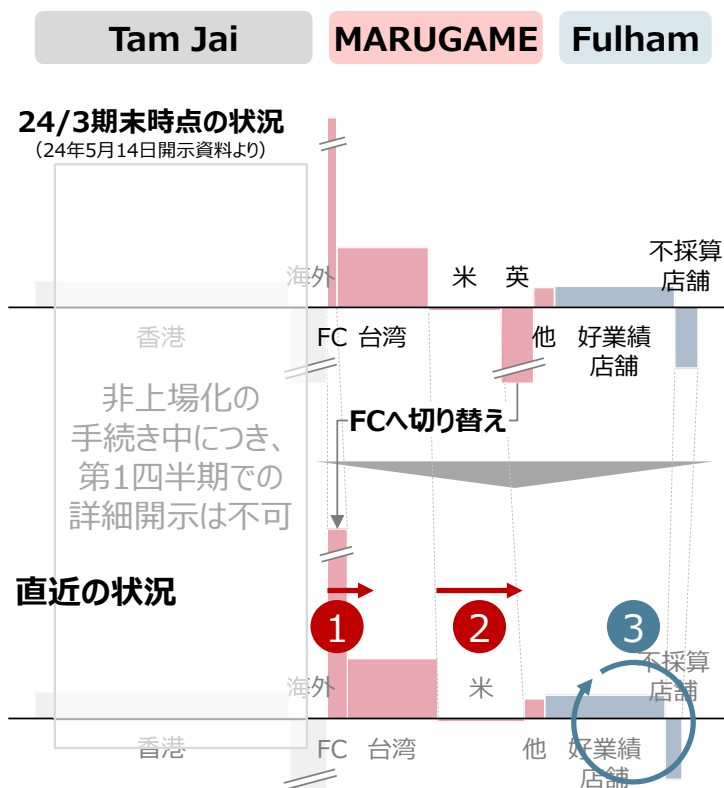
海外 各事業の進捗

TORIDOLL→

海外MARUGAME UDONはフランチャイズ事業、米国直営事業の拡大により増収増益を達成。Fulham Shore社はトリドール本社からの人員派遣により、グループ一丸での改善活動が進み、成果が生まれつつある

収益構造の変化

(横軸は売上構成、縦軸は収益性イメージ)



1 MARUGAME フランチャイズ 事業の拡大

ドバイ初進出

- ・中東へのMARUGAME初進出となる、ドバイ1号店が7/3にオープン、初日から連日行列が続く繁盛店に

英国フランチャイズ事業の開始

- ・3月末よりフランチャイズ事業が開始



2 米国直営 事業の拡大

年度初より立て続けに新店オープン

- ・2025年に入ってから、米国で5店舗新規出店を実現、6月末時点で21店舗に
- ・各新店で高売上を達成、一時的な出店コストにより赤字も、正常収益力では黒字を継続



3 Fulham Shore社 業績改善

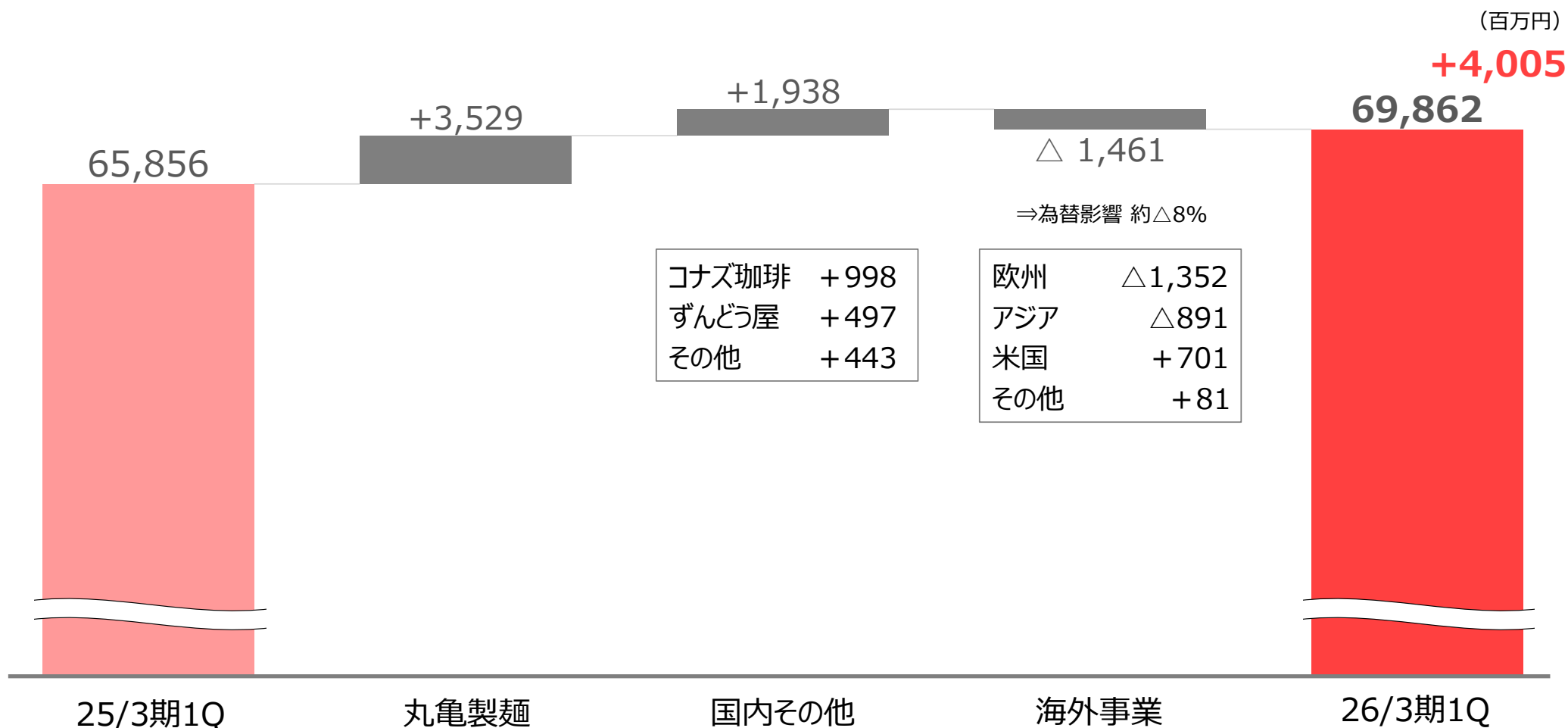
グループ一丸での改善活動

- ・トリドール本社から人員を派遣し検討した、新たなワークスケジュール導入により、モデル店舗での労働投入時間10%抑制に成功。横展開に着手
- ・同様に、トリドール本社主導での新商品投入、店内/外装飾改善を通じた、売上改善策の検証が進む

26/3期1Q セグメント別売上収益 増減

TORIDOLL→

丸亀製麺及び国内その他は増収。海外は丸亀英国事業のFC化及び不採算店舗の閉店に伴い減収

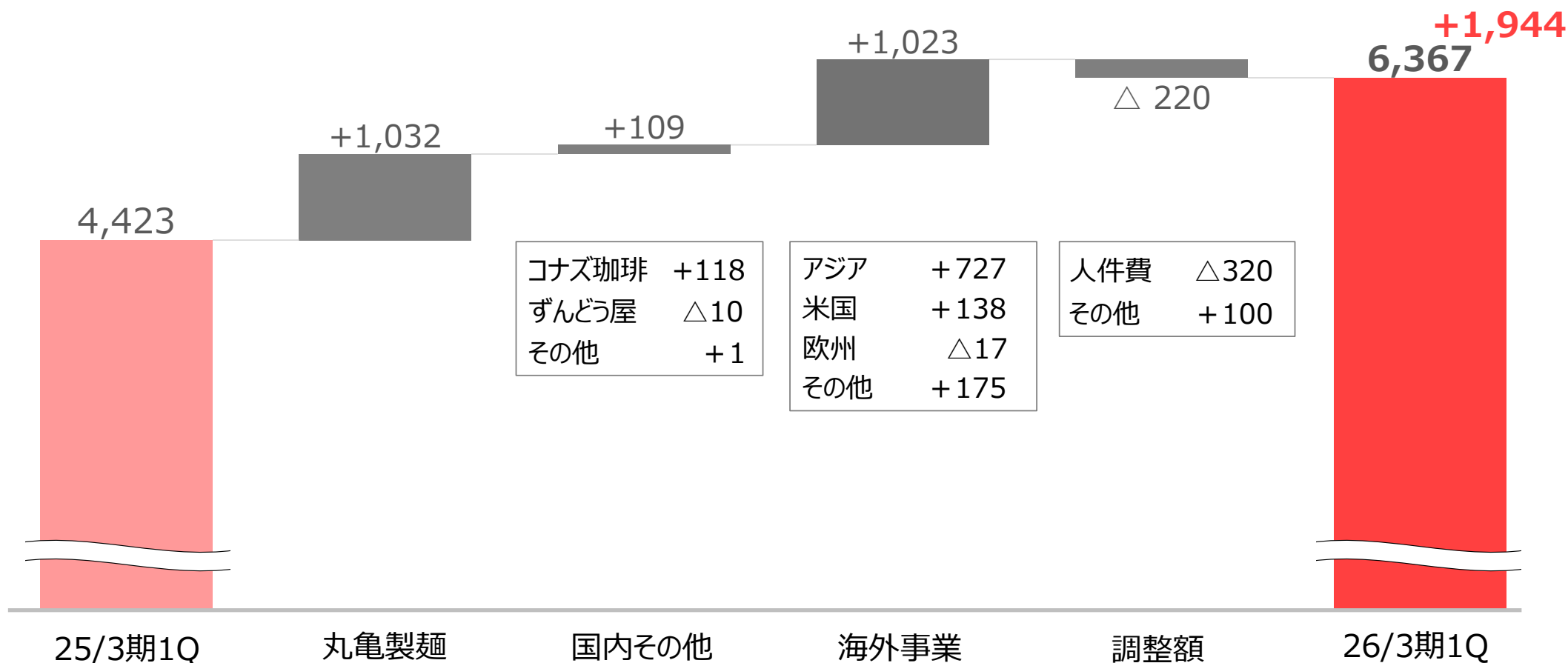


26/3期1Q セグメント別事業利益 増減

TORIDOLL→

丸亀製麺は増益、国内その他はコナズ珈琲の好調が継続。海外事業では、アジアが牽引。欧州においては英国の市況悪化が継続しているものの、米国の貢献や間接部門コストの削減等もあり大幅に増益

(百万円)



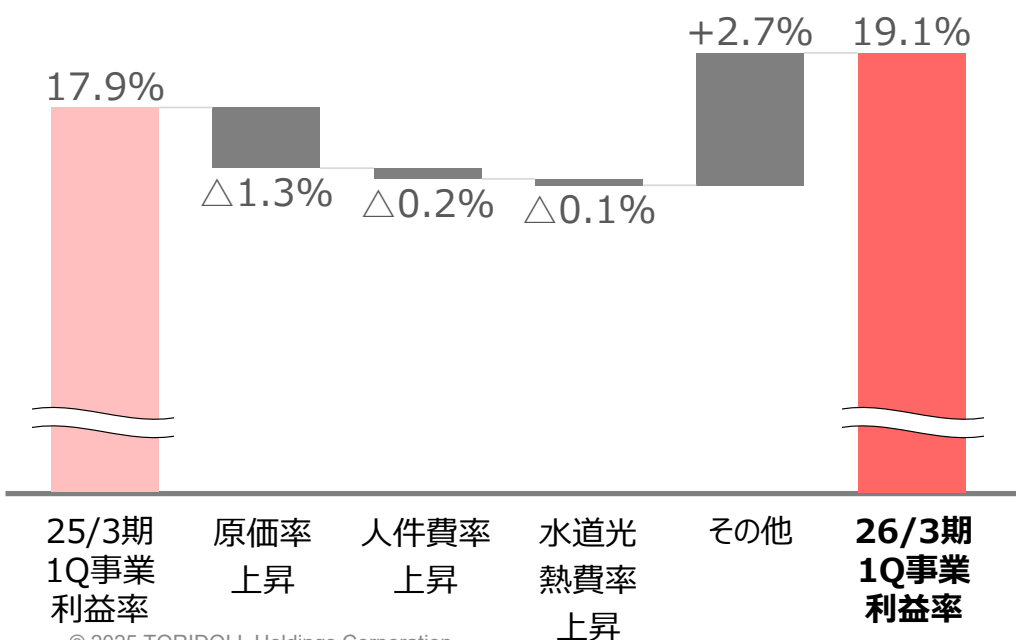
4. 事業利益率 増減要因

26/3期 1Q事業利益率 増減要因 (1/2)

TORIDOLL→

26/3期1Q実績 丸亀製麺

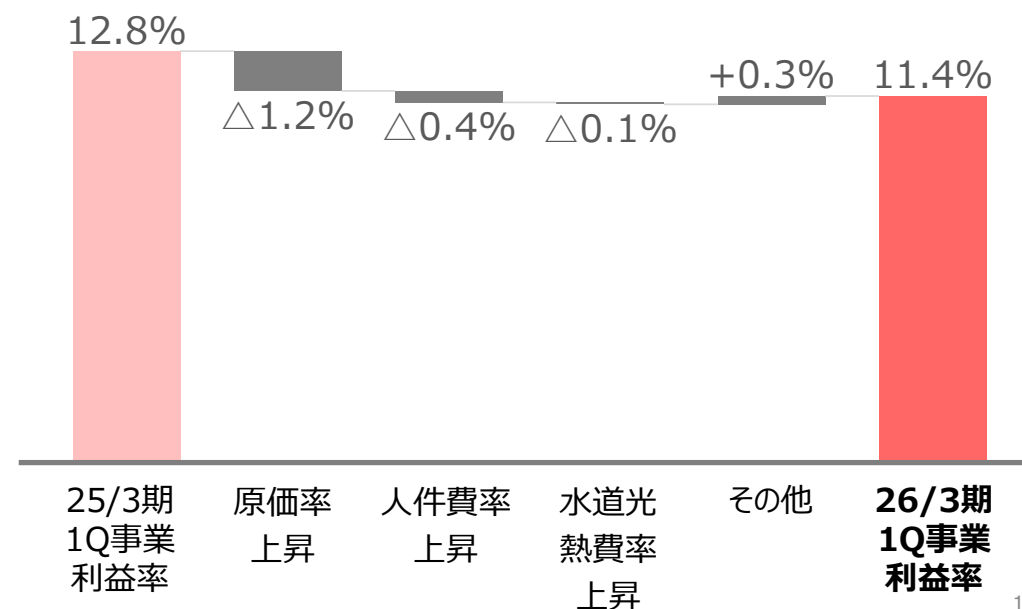
一部食材の高騰による原価率の上昇や、店舗従業員の満足度向上のための人材充足により、人件費率は上昇したものの、広告宣伝費の減少や増収による固定比率の低下もあり、事業利益率は上昇



© 2025 TORIDOLL Holdings Corporation.

26/3期1Q実績 国内その他

米や肉といった一部食材の高騰により原価率が上昇。店舗従業員の満足度向上のための人材充足により人件費率も上昇し、事業利益率は低下

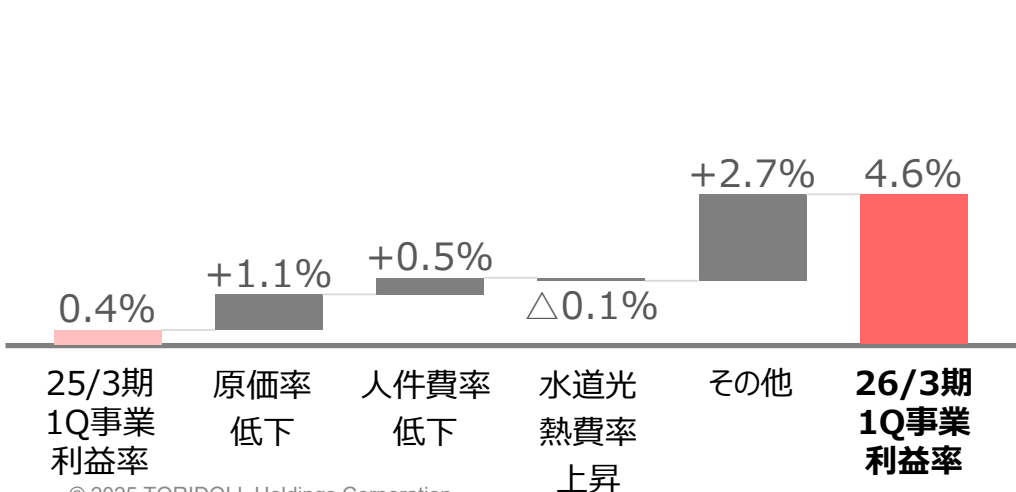


26/3期 1Q事業利益率 増減要因 (2/2)

TORIDOLL→

26/3期1Q実績 海外事業

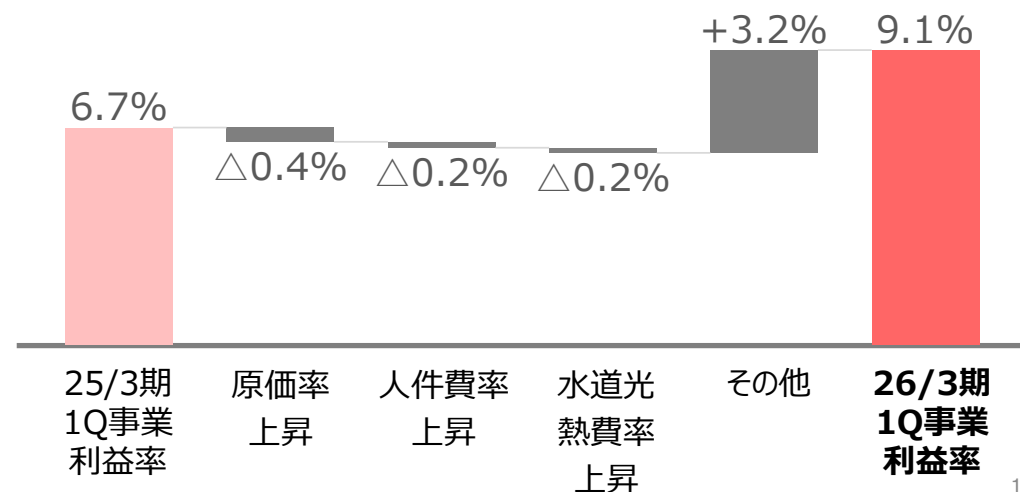
不採算店舗の閉店による収益改善やコストコントロールの強化により、原価率及び人件費率が低下したほか、その他間接部門コストの削減も寄与し、事業利益率は上昇



© 2025 TORIDOLL Holdings Corporation.

26/3期1Q実績 連結

全体として、原価率や人件費率は上昇したものの、事業利益率の高い丸亀製麺の増収・増益により、事業利益率は上昇



5. 補足資料

店舗数の推移

TORIDOLL→

丸亀製麺は6店舗、国内その他はコナズ珈琲3店舗、ずんどう屋2店舗のほか、天ぷらまきの、晩杯屋など10店舗出店。海外はアジアでMARUGAME UDONを中心に出店

	25/3期	26/3期 1Q			26/3期 計画		
セグメント	期末店舗数	出店	閉店	期末店舗数	出店	閉店	期末店舗数
丸亀製麺	861	6	4	863	52	13	900
国内その他	274	10	1	283	48	12	310
コナズ珈琲	47	3	0	50	8	0	55
ずんどう屋	104	2	1	105	15	0	119
その他	123	5	0	128	25	12	136
海外事業	914	22	16	920	100	24	990
直営	445	6	6	445	50	6	489
FC/合併	469	16	10	475	50	18	501
連結	2,049	38	21	2,066	200	49	2,200

26/3期1Q 連結BS

TORIDOLL→

資産合計は、主に現金および非流動資産が減少。負債合計は、主に借入金の返済等により減少。
親会社所有者帰属持分比率は、資本増加等により、0.5%増の27.5%と財務健全性を維持

(百万円)

	25/3期末	26/3期1Q	増減額
資産合計	323,196	321,867	△ 1,330
流動資産	97,638	97,372	△ 266
(うち、現金及び現金同等物)	82,271	79,197	△ 3,074
非流動資産	225,559	224,494	△ 1,064
負債資本合計	323,196	321,867	△ 1,330
負債合計	226,661	224,227	△ 2,434
(うち、有利子負債)	187,028	183,033	△ 3,995
流動負債	80,504	85,081	+4,577
非流動負債	146,157	139,146	△ 7,011
資本合計	96,535	97,640	+1,105
(うち、親会社の所有者)	87,243	88,453	+1,210

26/3期1Q 連結CF

TORIDOLL→

主に増収の影響により、営業キャッシュ・フローは大幅に増加。また、営業キャッシュ・フローとのバランスを図りながら投資キャッシュ・フローマネジメントを実施し、フリーキャッシュ・フローも増加。
財務健全性を維持しながら、将来の成長投資に備えて資金調達力の向上を図る

(百万円)

	25/3期1Q	26/3期1Q	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,637	13,672	+5,036
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,553	△ 5,308	△2,756
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,482	△ 9,842	△1,360
フリーキャッシュ・フロー	6,084	8,364	+2,280
現金同等物の増減額	△2,398	△ 1,478	+920
現金及び現金同等物の期末残高	71,032	79,197	+8,165

26/3期 連結業績予想 前期比

TORIDOLL→

(百万円)

	1Q実績				通期			
	25/3期 1Q	26/3期 1Q	増減額	増減率	25/3期実績	26/3期計画	増減額	増減率
売上収益	65,856	69,862	+4,005	+6.1%	268,228	282,000	+13,772	+5.1%
事業利益	4,423	6,367	+1,944	+44.0%	18,205	19,600	+1,395	+7.7%
売上比	6.7%	9.1%	－	+2.4%	6.8%	7.0%	－	+0.2%
その他の営業損益等	△905	1,685	+2,590	－	△9,531	△5,000	+4,531	－
営業利益	3,518	8,052	+4,534	+128.9%	8,674	14,600	+5,926	+68.3%
売上比	5.3%	11.5%	－	+6.2%	3.2%	5.2%	－	+1.9%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	1,513	4,393	+2,880	+190.3%	1,874	5,500	+3,626	+193.5%
売上比	2.3%	6.3%	－	+4.0%	0.7%	2.0%	－	+1.3%
為替レート（期中平均）	実績	実績			実績	前提		
USD	149.9円	151.2円			152.2円	147.0円		
HKD	20.2円	18.4円			19.6円	18.5円		
EUR	162.2円	159.4円			164.4円	154.0円		
GBP	189.8円	194.6円			195.1円	189.0円		

26/3期 セグメント別業績予想 前期比

TORIDOLL→

(百万円)

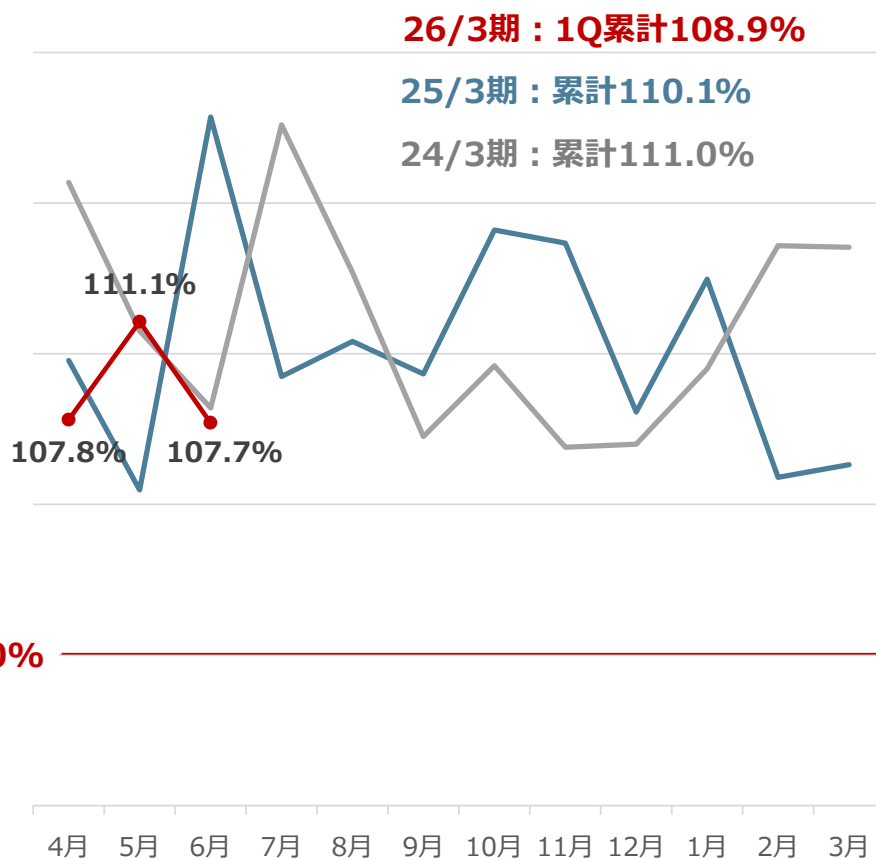
丸亀製麺	1Q実績				通期			
	25/3期	26/3期	増減額	増減率	25/3期実績	26/3期計画	増減額	増減率
売上収益	31,864	35,393	+3,529	+11.1%	128,142	137,000	+8,858	+6.9%
事業利益	5,711	6,743	+1,032	+18.1%	20,896	22,100	+1,204	+5.8%
売上比	17.9%	19.1%	—	+1.1%	16.3%	16.1%	—	△0.2%
国内その他	1Q実績				通期			
	25/3期	26/3期	増減額	増減率	25/3期実績	26/3期計画	増減額	増減率
売上収益	8,024	9,961	+1,938	+24.1%	35,412	39,000	+3,588	+10.1%
事業利益	1,025	1,134	+109	+10.7%	4,447	4,900	+453	+10.2%
売上比	12.8%	11.4%	—	△1.4%	12.6%	12.6%	—	+0.0%
海外事業	1Q実績				通期			
	25/3期	26/3期	増減額	増減率	25/3期実績	26/3期計画	増減額	増減率
売上収益	25,969	24,507	△1,461	△5.6%	104,674	106,000	+1,326	+1.3%
事業利益	116	1,139	+1,023	+881.2%	2,524	3,600	+1,076	+42.6%
売上比	0.4%	4.6%	—	+4.2%	2.4%	3.4%	—	+1.0%
事業利益調整額	△2,429	△2,650	△220	—	△9,662	△11,000	△1,338	—
連結売上収益	65,856	69,862	+4,005	+6.1%	268,228	282,000	+13,772	+5.1%
連結事業利益	4,423	6,367	+1,944	+44.0%	18,205	19,600	+1,395	+7.7%

丸亀製麺事業における既存店前年比の推移

TORIDOLL→

既存店前年比（売上高）は1Q累計で108.9%と好調に推移、客数・客単価とも堅調に推移

過去3期における既存店前年比：売上高

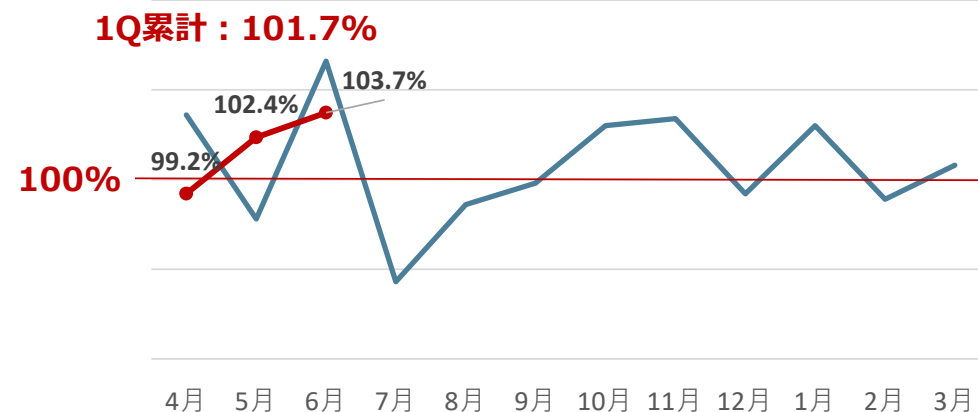


100%

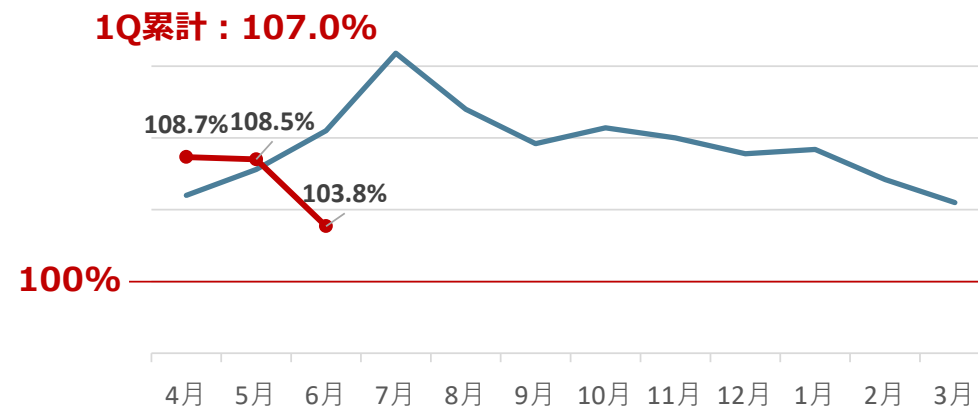
*「既存店」は開店日から18か月経過した店舗

© 2025 TORIDOLL Holdings Corporation.

26/3期既存店前年比：客数



26/3期既存店前年比：客単価



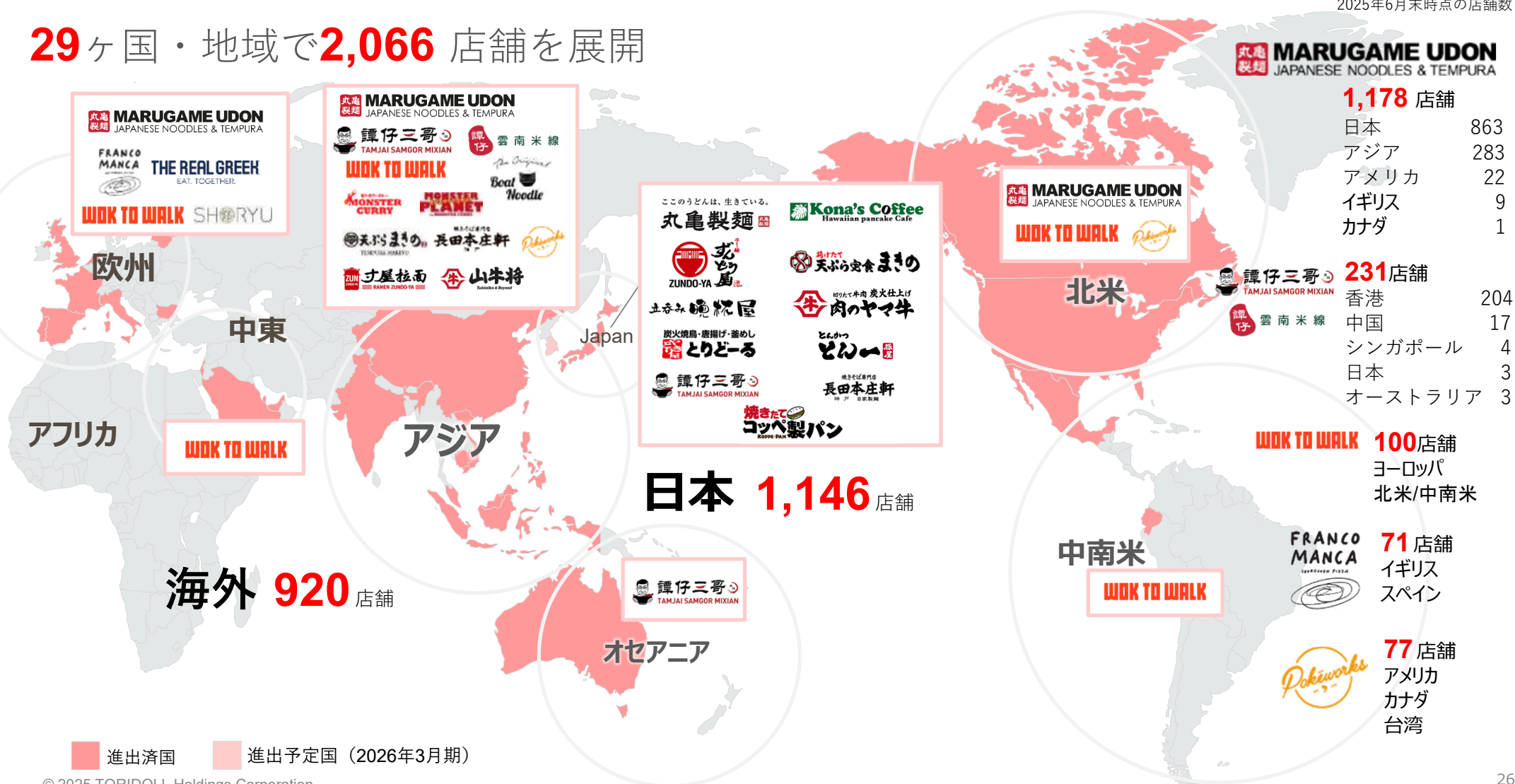
100%

事業展開国

TORIDOLL→

2025年6月末時点の店舗数

29ヶ国・地域で**2,066** 店舗を展開



2025/7/23 「MARUGAME UDON」UAE・ドバイ1号店を7月3日にグランドオープン、初日から行列の大盛況！

<https://pdf.irpocket.com/C3397/WzNT/JrCJ/H5Yw.pdf>

2025/7/23 もちもちのうどんがサクサクのスナックに!?「丸亀シェイクびっぴ」販売開始から20日間で100万食※突破！

<https://pdf.irpocket.com/C3397/WzNT/ETOi/eLuu.pdf>

2025/7/10 この夏は、“爽快ハワイア〜ン”！“ザクもち食感”×ディップソースでまるでアサイーボウル！？『丸亀うどん〜なつ アサイーベリー味』登場

<https://pdf.irpocket.com/C3397/WzNT/f4Jm/v8nP.pdf>

2025/7/4 東北エリア待望の2店舗目は、福島県に決定！雪の降る地域にも「いちばん近いハワイ」をお届けします

<https://pdf.irpocket.com/C3397/gaLs/LBqJ/EFRh.pdf>

2025/7/3 昆布とホタテの旨みたっぷり“塩だし”新作『冷たい旨塩うどん』3種が登場 520円から

<https://pdf.irpocket.com/C3397/gaLs/BfCn/Zzb1.pdf>

2025/6/27 延べ1.6万人が来場した、満席続出の体験特化型施設、丸亀製麺「手づくり体験教室」が関西に初出店！

<https://pdf.irpocket.com/C3397/OtX6/lnu0/fXl6.pdf>

2025/6/27 10年以上愛されるずんどう屋の“冷やし系”今年は新商品『ずんどう屋流冷やしラーメン』が登場！

<https://pdf.irpocket.com/C3397/OtX6/GKQa/YuXu.pdf>

2025/6/17 「丸亀うどん〜なつ」に続き、新しい“うどん体験”で間食市場を開拓。うどん揚げちゃいました！「丸亀シェイクびっぴ」誕生

<https://pdf.irpocket.com/C3397/HgJ1/wwld/CQM5.pdf>

2025/5/27 ファン待望の復活販売！どこを食べても「チョコ味」！しあわせたっぷり！「チョコ味」が帰ってくる！

<https://pdf.irpocket.com/C3397/hZTq/VXFG/Wp5g.pdf>

連結PL&セグメント別収益推移表（Excel）

<https://www.toridoll.com/ir/account/index.html>

Tam Jai International Co. Limited IRサイト（英語）

<https://tamjai-intl.com/en/announcements-circulars/>

食の感動で、
この星を満たせ。

TORIDOLL→

どうしてもなく食べたくなる。

店に行くたびに驚きがある。

味覚だけでなく、五感までも揺さぶられ

食べ終わるのが惜しくなって、

また明日も来たくなる。

本能が欲ぶほどの圧倒的な感動体験で、

目の前のお客さまを、世界中の人々を

毎日ワクワクさせ続けよう。

食の感動に、国境などない。

これからも予測不能な進化を遂げ続けて、

人類を幸せで満たしながら、

食の世界の頂へと駆け上がれ。

それができるのは、きっと私たちしかないから。