

食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

News Letter

2024 年 4 月 16 日

トリドールホールディングス統合報告書

「KANDO REPORT 2023」を公開

株式会社トリドールホールディングス(東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 栗田 貴也)は、当社コーポレートサイトにてトリドールグループの統合報告書「KANDO REPORT 2023」を公開しましたので、お知らせいたします。



「KANDO REPORT 2023」統合報告書表紙

本レポートは、「食の感動で、この星を満たせ。」をコーポレートスローガンに掲げる当社グループにとって、価値の根源たる「食の感動体験」と、その継続的な発展・進化を通じた様々な価値創造のあり方をお伝えし、ステークホルダーの皆様と対話すること、その対話により更なる価値の創造につなげることを目的にしています。

この統合報告書の発行に先立ち、当社グループではコーポレートスローガン、ミッション、ビジョンの再定義、また成長哲学の定義を進めてまいりました。これからも更なる情報開示の拡充を図り、統合的な企業価値の創出に邁進いたします。

■統合報告書リンク：<https://www.toridoll.com/sustainability/library/>

「KANDO REPORT 2023」の主な内容

表紙デザインについて

トリドールグループの価値の源泉は「食の感動体験」です。当社のできたての料理を子どもたちが、嬉しそうに、笑顔になって食べている様子を写真一枚で表現しています。五感が揺さぶられ、本能が歓ぶ、そんな感動体験を表しています。

Section：会社概要



トリドールグループの会社概要のイントロダクションとして、表紙をめくるとまず当社グループの WOK TO WALK の「食の感動体験」を体現する躍動感のある調理シーンが飛び込んできます。

この会社概要のセクションでは、現在のスナップショットとして事業の広がりと主要ブランドの紹介からはじまり、創業以来の当社グループの歩み、2022 年に再定義した当社グループのコーポレートスローガン「食の感動で、この星を満たせ。」とミッション・ビジョン・成長哲学等をご紹介します。

Section：サステナビリティ戦略



当社グループの ESG 戦略として、8 つの ESG マテリアリティ（重要課題）について目指す姿と具体的な取り組みをご紹介しますとともに、サステナビリティ経営としての体制などをお伝えします。また、コーポレート・ガバナンスに関する情報、社外取締役の座談を開示しています。

Section：会社情報等

財務、非財務の主要指標の推移と、会社概要・株式情報をハイライトとしてご紹介します。

トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、さまざまな業態の飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感が揺さぶられる、本能が歓ぶほどの感動を探索し続けています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求し、世界中で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーを目指して、予測不能な進化を遂げるため、国内のみならず海外での展開を積極的に推進してまいります。

〔お問い合わせ先〕 株式会社トリドールホールディングス サステナビリティ推進部
TEL：03-4221-8900 E-mail：tori-pr@toridoll.com <https://www.toridoll.com/>