

FactBook2026

株式会社トリドルホールディングス
東証 プライム 証券コード: 3397

目次 Index

1	セグメント別収益	1
	丸亀製麺、国内その他、海外事業	
2	店舗数の推移	4
3	人員数の推移	5
4	海外事業	6
	業態別運営形態	

連結PL、セグメント別収益推移データ <https://www.toridoll.com/ir/account/index.html>

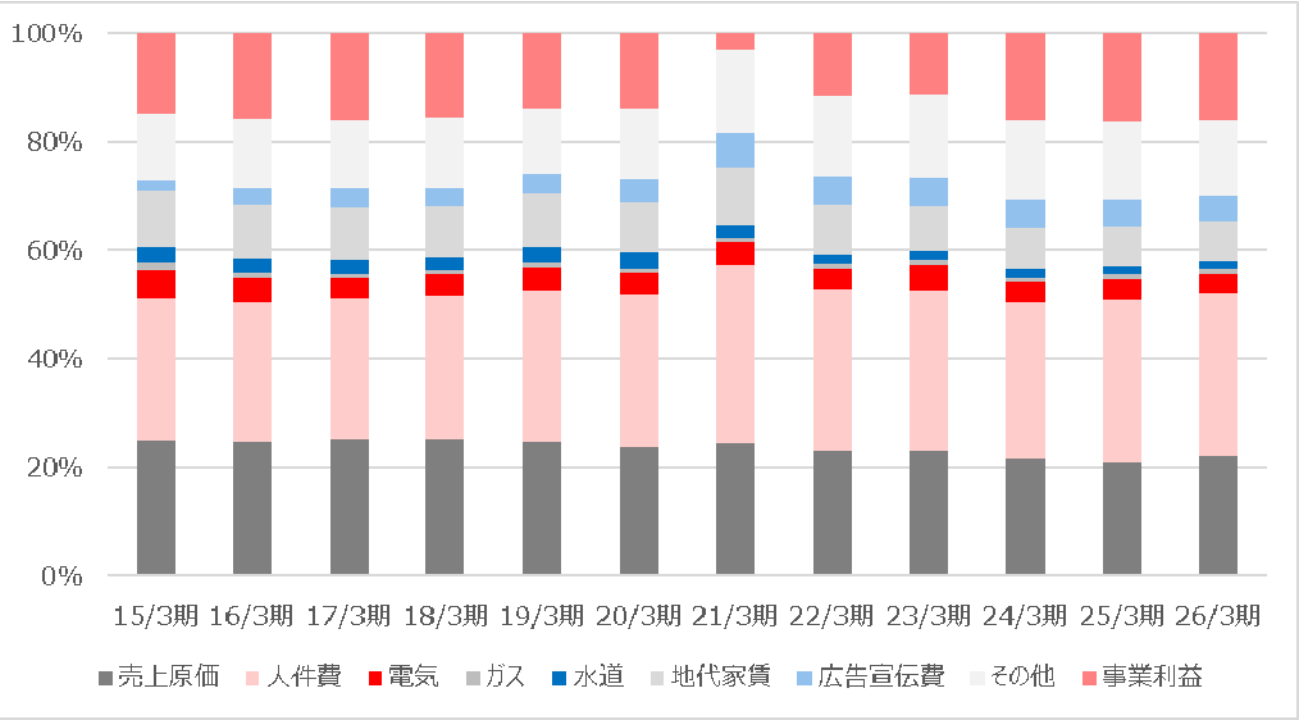
丸亀製麺セグメント

収益の推移

(百万円/Millions of yen)

累計期間 Cumulative period	15/3期 FY3/15	16/3期 FY3/16	17/3期 FY3/17	18/3期 FY3/18	19/3期 FY3/19	20/3期 FY3/20	21/3期 FY3/21	22/3期 FY3/22	23/3期 FY3/23	24/3期 FY3/24	25/3期 FY3/25	26/3期 FY3/26
売上収益 Revenue	77,183	82,423	85,598	90,379	89,944	95,641	80,995	92,129	102,100	114,856	128,142	137,193
事業利益 Business profit	11,290	12,943	13,674	13,992	12,438	13,109	2,332	10,586	11,624	18,351	20,896	21,955
事業利益率 Business profit margin	14.6%	15.7%	16.0%	15.5%	13.8%	13.7%	2.9%	11.5%	11.4%	16.0%	16.3%	16.0%
減損損失 Impairment loss	-1,201	-432	-178	-138	-748	-378	-2,763	-2,062	-1,044	-509	-641	-358
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	3,170	2,889	2,745	2,716	2,744	10,067	10,608	10,177	10,653	10,688	10,959	11,506

コスト構造



科目	内容
事業利益	売上収益－売上原価－販管費
その他	減価償却費、容器代、電子決済・デリバリー等各種手数料、役員報酬、株式報酬費用、その他
地代家賃	地代家賃（IFRS） 使用権資産の減価償却費
広告宣伝費	広告宣伝費
水道光熱費	電気、ガス、水道料金
売上原価	食材仕入（セントラルキッチンはない）

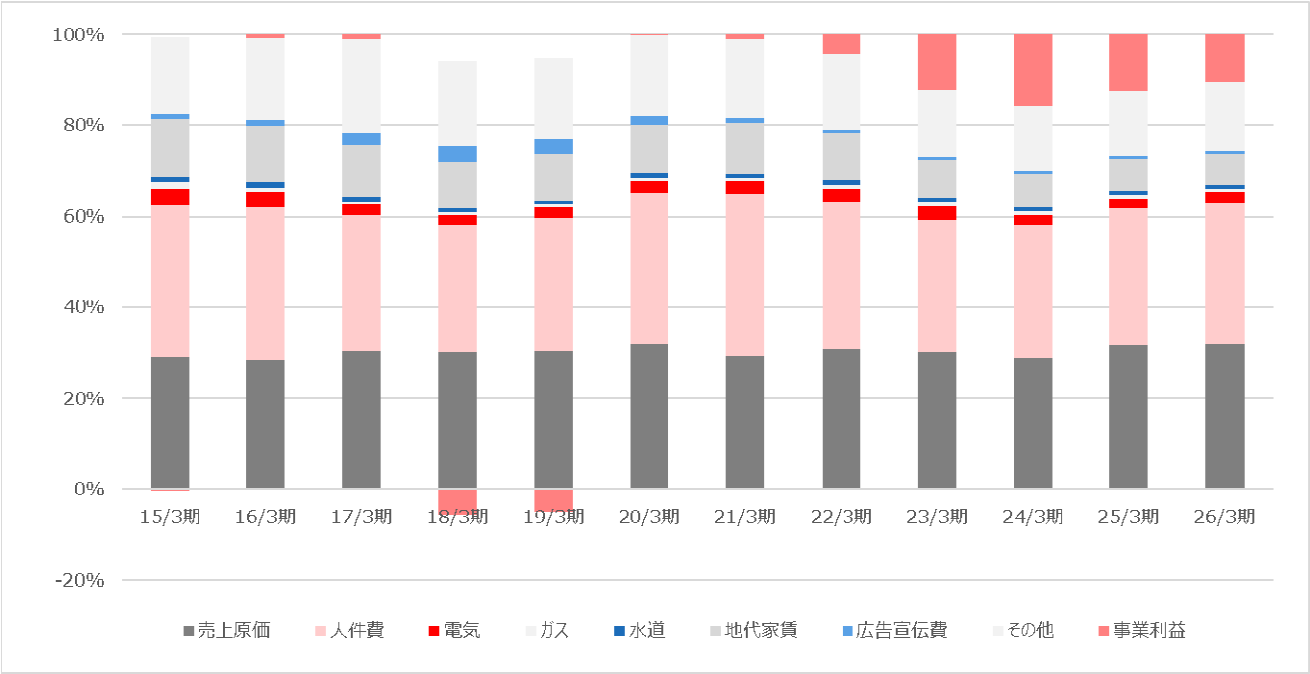
国内その他セグメント

収益の推移

(百万円/Millions of yen)

累計期間 Cumulative period	15/3期 FY3/15	16/3期 FY3/16	17/3期 FY3/17	18/3期 FY3/18	19/3期 FY3/19	20/3期 FY3/20	21/3期 FY3/21	22/3期 FY3/22	23/3期 FY3/23	24/3期 FY3/24	25/3期 FY3/25	26/3期 FY3/26
売上収益 Revenue	6,081	6,909	10,355	15,701	24,836	27,937	22,493	20,156	24,737	28,460	35,412	39,626
事業利益 Business profit	-35	56	98	-1,015	-1,402	63	197	836	3,044	4,451	4,447	4,152
事業利益率 Business profit margin	－	0.8%	0.9%	－	－	0.2%	0.9%	4.2%	12.3%	15.6%	12.6%	10.5%
減損損失 Impairment loss	-225	-216	-358	-42	-2,142	-3,094	-3,422	-1,451	-476	-96	-303	-399
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	154	221	354	564	979	3,453	3,393	2,655	2,678	2,830	3,277	3,727

コスト構造



科目	内容
事業利益	売上収益－売上原価－販管費
その他	減価償却費、容器代、 電子決済・デリバリー等各種手数料、 役員報酬、株式報酬費用、その他
地代家賃	地代家賃（IFRS） 使用権資産の減価償却費
広告宣伝費	広告宣伝費
水道光熱費	電気、ガス、水道料金
売上原価	食材仕入（セントラルキッチンはない）

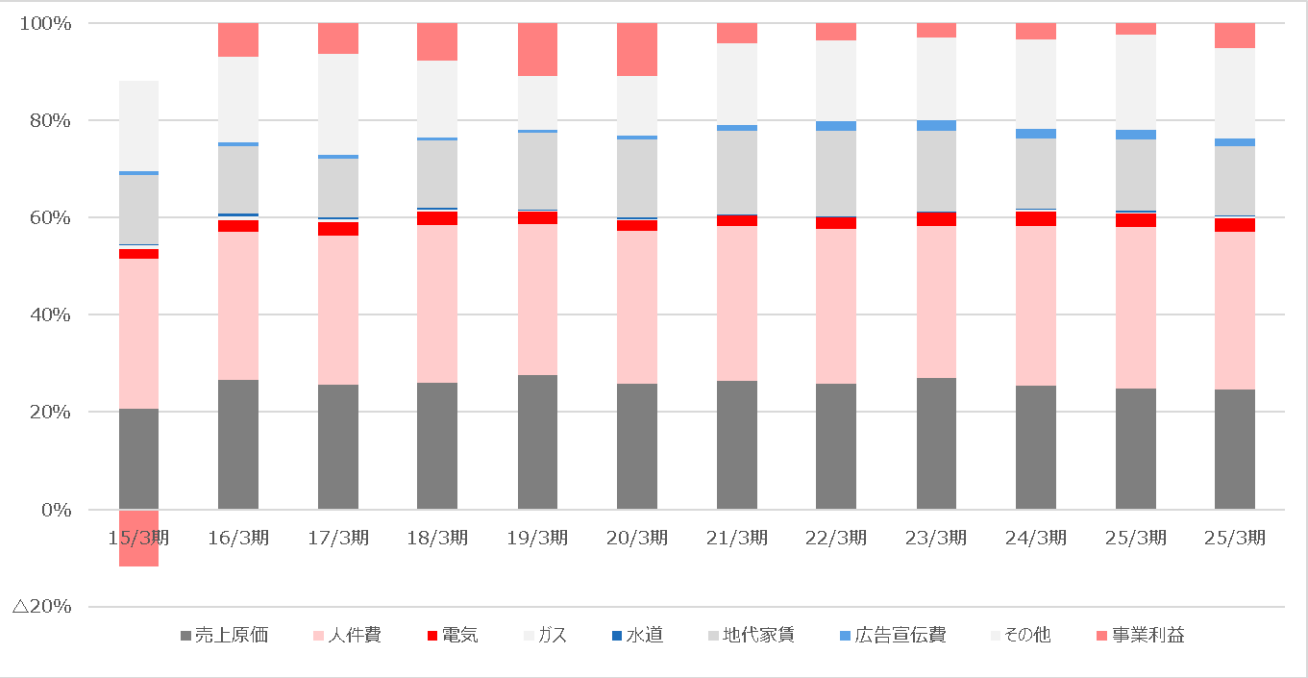
海外事業セグメント

収益の推移

(百万円/Millions of yen)

累計期間 Cumulative period	15/3期 FY3/15	16/ 3期 FY3/16	17/ 3期 FY3/17	18/ 3期 FY3/18	19/3期 FY3/19	20/3期 FY3/20	21/3期 FY3/21	22/ 3期 FY3/22	23/3期 FY3/23	24/3期 FY3/24	25/3期 FY3/25	26/3期 FY3/26
売上収益 Revenue	4,030	6,255	5,826	10,425	30,242	32,899	31,273	41,069	61,483	88,637	104,674	101,895
事業利益 Business profit	-620	436	363	792	3,258	3,598	1,301	1,448	1,809	2,724	2,524	5,285
事業利益率 Business profit margin	－	7.0%	6.2%	7.6%	10.8%	10.9%	4.2%	3.5%	2.9%	3.1%	2.4%	5.2%
減損損失 Impairment loss	-730	-220	-137	-18	-739	-347	-480	-631	-827	-1,934	-7,122	-10,652
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	167	300	330	551	1,204	5,587	6,391	8,280	11,424	14,662	16,549	14,959

コスト構造

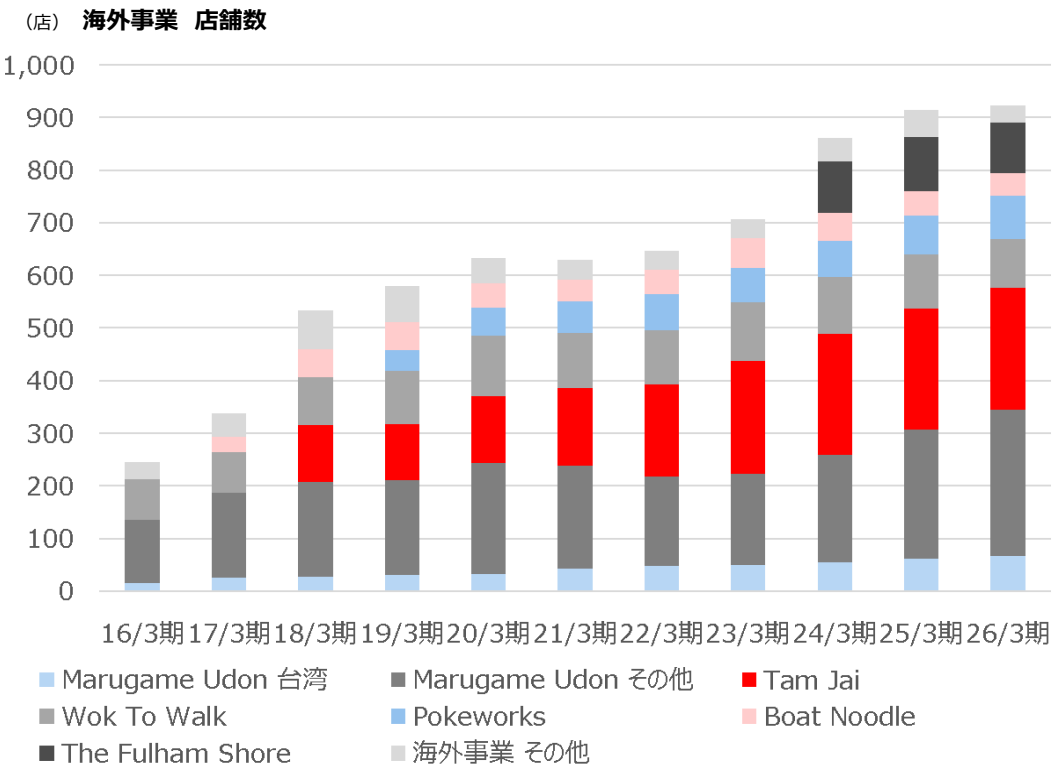
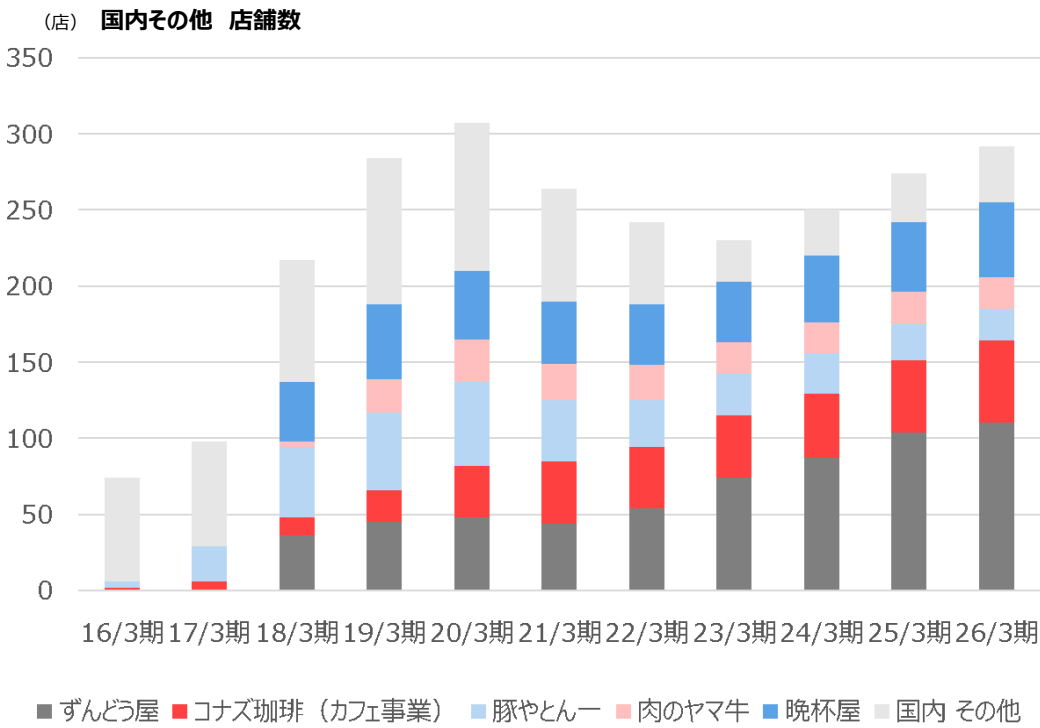


科目	内容
事業利益	売上収益－売上原価－販管費
その他	減価償却費、容器代、電子決済・デリバリー等各種手数料、役員報酬、株式報酬費用、その他
地代家賃	地代家賃（IFRS） 使用権資産の減価償却費
広告宣伝費	広告宣伝費
水道光熱費	電気、ガス、水道料金
売上原価	食材仕入（セントラルキッチンはない）

店舗数の推移

(店)

セグメント	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期
丸亀製麺	775	778	792	817	845	858	832	833	840	861	887
国内その他	74	99	220	286	308	262	244	230	250	274	292
海外事業	243	334	528	575	628	626	644	707	861	914	923
連結	1,092	1,211	1,540	1,678	1,781	1,746	1,720	1,770	1,951	2,049	2,102

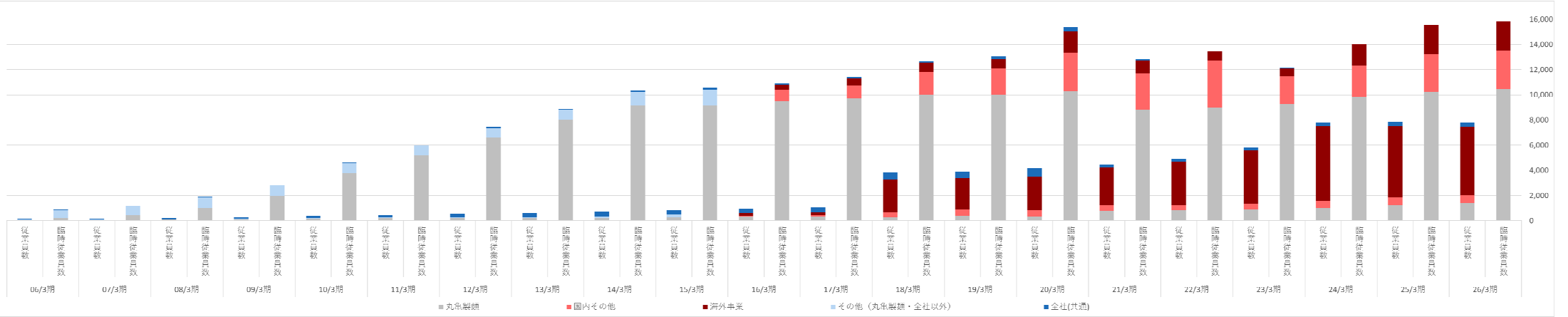


従業員数の推移

現セグメント区分																					(人)
セグメント	06/3期	07/3期	08/3期	09/3期	10/3期	11/3期	12/3期	13/3期	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期
丸亀製麺	20	32	60	89	158	195	223	231	225	253	318	316	300	364	348	757	817	879	1,017	1,258	1,401
国内その他											80	134	361	537	456	489	406	429	514	599	647
海外事業											221	222	2,628	2,454	2,685	3,002	3,473	4,238	5,950	5,644	5,367
その他（丸亀製麺・全社以外）	74	74	57	56	53	49	70	61	127	215											
全社(共通)	26	51	83	105	161	202	253	317	355	353	335	405	522	516	650	227	232	249	300	322	351
連結	120	157	200	250	372	446	546	609	707	821	954	1,077	3,811	3,871	4,139	4,475	4,928	5,795	7,790	7,830	7,775

臨時従業員数の推移

																					(人)
セグメント	06/3期	07/3期	08/3期	09/3期	10/3期	11/3期	12/3期	13/3期	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期
丸亀製麺	202	434	994	1,981	3,749	5,196	6,593	8,016	9,167	9,174	9,479	9,711	9,991	9,991	10,268	8,802	8,983	9,265	9,850	10,232	10,449
国内その他											919	1,047	1,823	2,079	3,079	2,872	3,753	2,201	2,472	2,985	3,062
海外事業											402	533	732	729	1,695	1,039	713	656	1,686	2,322	2,317
その他（丸亀製麺・全社以外）	643	744	854	816	845	751	760	784	1,073	1,246											
全社(共通)	5	8	45	19	46	49	64	68	98	108	127	134	144	285	316	138	14	12	15	14	16
連結	850	1,186	1,893	2,816	4,640	5,996	7,417	8,868	10,338	10,528	10,927	11,425	12,690	13,084	15,358	12,851	13,463	12,134	14,023	15,553	15,844



海外事業 業態別運営形態

ブランド名	運営形態	運営会社	主な展開地域	出資比率 ('26/3末時点)	店舗形態	決算期
Tam Jai	連結子会社	Tam Jai International Co. Limited	香港	100.0%	直営	3月末
			シンガポール			
			中国			
Marugame Udon	連結子会社	MARUGAME UDON USA, LLC	米国	100.0%	直営	12月末
	連結子会社	台湾東利多股份有限公司	台湾	100.0%	直営	12月末
	連結子会社	Toridoll and Heyi Holding Limited	香港	100.0%	直営	4月末
	ロイヤリティ収入	—	英国		FC	12月末
	ロイヤリティ収入		インドネシア		FC	12月末
	ロイヤリティ収入		フィリピン		FC	12月末
	ロイヤリティ収入		ベトナム		FC	12月末
	ロイヤリティ収入		カンボジア		FC	12月末
	ロイヤリティ収入		カナダ		FC	12月末
	ロイヤリティ収入		グアム		FC	12月末
	ロイヤリティ収入		ブルネイ		FC	12月末
	ロイヤリティ収入		韓国		FC	12月末
	ロイヤリティ収入		UAE		FC	12月末
Franco Manca The Real Greek	連結子会社	The Fulham Shore Group Limited	欧州	99.7%	直営	3月末
Wok To Walk	連結子会社	WOK TO WALK FRANCHISE B.V. 他	欧州	100.0%	FC	12月末
Boat Noodle	関連会社（持分法）	UTARA 5 FOOD AND BEVERAGE SDN BHD	マレーシア	49.0%	合併	12月末
Pokéworks	関連会社（持分法）	Beyond Restaurant Group,LLC	米国	36.8%	合併/FC	12月末

ロイヤリティ収入：
関連会社（持分法）：

FCは売上に対して契約比率に応じたロイヤリティを当社グループに支払う。ロイヤリティは海外事業セグメントの「事業利益」に計上される。
持分比率に応じた利益を連結の「持分法による投資損益」に計上。海外事業セグメントの「事業利益」には計上されない。