

食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

## News Release

2025年3月18日

世界各地のトリドールグループも消灯のバトンをつなぐ  
世界最大級の環境アクション「EARTH HOUR 2025」に参加  
～トリドールグループ過去最大となる11か国・1,111店舗が参加～

食の感動体験を提供する株式会社トリドールホールディングス（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 栗田 貴也）は、2025年3月22日（土）に開催される世界最大級の環境アクション「EARTH HOUR 2025」に、トリドールグループで過去最大となる世界11か国、合計1,111店舗（国内11業態、海外9業態）が参加することを発表します。

また日本では、外食チェーン・ホテル事業者18社と環境啓発に取り組むアライアンス「Food with Sustainability」を設立しており、「EARTH HOUR 2025」に参加します。



国内外トリドールグループ一丸となって「EARTH HOUR 2025」に取り組むためのキービジュアル

「EARTH HOUR」は、世界中の人々が同じ日、同じ時間に1時間の「消灯」を通じて、地球環境保全への意思表示をする世界最大級のソーシャルグッドプロジェクトです。「EARTH HOUR」は日付変更線に近い南太平洋諸国から始まり、現地時間

の 20 時 30 分を迎えた地域から順次消灯を行い、消灯リレーが地球をぐるりと 1 周します。本年は 3 月 22 日（土）20 時 30 分～21 時 30 分の 60 分間実施します。

トリドールグループもこの趣旨に賛同し、世界各地の外食ブランド 1,111 店舗で「EARTH HOUR 2025」に参加します。日本国内ではトリドールグループの「丸亀製麺」「コナズ珈琲」「肉のヤマ牛」など 11 ブランドが参加します。また海外では「MARUGAME UDON」「譚仔三哥米線」「MONSTER CURRY」など 9 ブランドが参加し、店舗での看板照明の消灯や店内の減灯、オフィスやバックヤードでの消灯や減灯を実施します。

この取り組みにより、私たちが育む地球に感謝し、環境問題へのアクションを考えるきっかけとします。

#### トリドールグループ参加ブランド

##### ●国内

丸亀製麺、コナズ珈琲、肉のヤマ牛、とりどーる、長田本庄軒、天ぷら定食まきの、とんかつ とん一、焼きたてコッペ製パン、立呑み 晩杯屋、ラー麺 ずんどう屋

##### ●海外

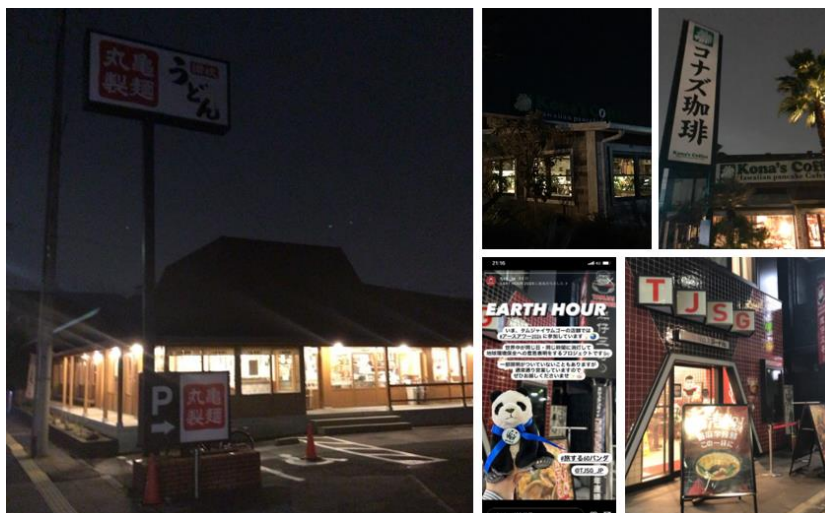
MARUGAME UDON、譚仔三哥米線、譚仔雲南米線、MONSTER CURRY、MONSTER PLANET、TEMPURA MAKINO、山牛将（肉のヤマ牛）、FRANCO MANCA、THE Real GREEK

#### ■昨年(2024 年度)の様子

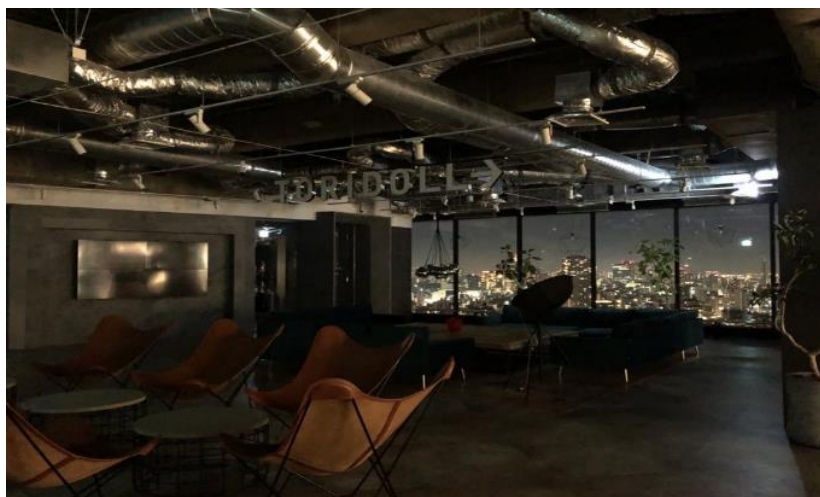
・2024 年度の活動に参加した「MARUGAME UDON」「Pokewarks」「譚仔三哥米線」「Monster Curry」「SYORYU」の店舗での消灯の様子



・2024年度の活動に参加した「丸亀製麺」「コナズ珈琲」「譚仔三哥米線」の店舗での消灯の様子と一部 SNS による情報発信



・トリドールホールディングス 渋谷本社オフィス消灯の様子



## ■ 「Food with Sustainability」について

当社は2021年より企業の垣根を越え、国内外食チェーン・ホテル事業者とともに「EARTH HOUR」に参加しています。2024年には日本国内外食チェーン・ホテル事業者によるアライアンス「Food with Sustainability」を設立。今年は、18社傘下の58ブランド、約2,700か所の店舗や事業所で、看板の消灯や啓発ポスターの掲示などに取り組みます。「EARTH HOUR」への参加に留まらず、事業特性に応じたさまざまな環境施策の共有、情報交換、啓発発信に取り組んでいきます。

### 「Food with Sustainability」参加企業（順不同）

- ・株式会社アレフ
- ・タリーズコーヒージャパン株式会社

- ・株式会社トリドールホールディングス
- ・株式会社モスフードサービス
- ・株式会社レンブラントホテルマネジメント
- ・株式会社ハブ
- ・株式会社京王プラザホテル
- ・株式会社松尾製作所
- ・株式会社大戸屋
- ・ホテル日航つくば
- ・名鉄イン株式会社
- ・株式会社名鉄犬山ホテル
- ・株式会社名鉄トヨタホテル
- ・株式会社岐阜グランドホテル
- ・株式会社名鉄グランドホテル
- ・SRS ホールディングス株式会社
- ・ワタミ株式会社
- ・株式会社セブン&アイ・フードシステムズ

トリドールグループでは引き続き、持続可能な社会の実現に向けて、温室効果ガス排出抑制や資源循環等の環境負荷低減に向け、積極的に取り組んでまいります。

#### ■EARTH HOUR 特設サイト

<https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2025/>

#### ■トリドールホールディングス サステナビリティサイト

<https://www.toridoll.com/sustainability/>

#### トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、さまざまな業態の飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感が揺さぶられる、本能が歓ぶほどの感動を探求し続けています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求し、世界中で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーを目指して、予測不能な進化を遂げるため、国内のみならず海外での展開を積極的に推進してまいります。