

食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

News Release

2024年9月12日

「第4回トリドール持続可能ビジネスコンテスト」

最終選考出場4大学5チームが決定！

11月7日（木）トリドールHD本社にて最終選考会実施

～社会課題を解決するビジネスプランを大学生が経営陣に直接プレゼンテーション～

食の感動体験を提供する株式会社トリドールホールディングス（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 栗田 貴也、以下、トリドールHD）は、大学と連携し「持続可能ビジネスコンテスト」を開催しております。

今年で4回目となる本大会には、前大会の倍以上となる14大学より32チームのエントリーがありました。

厳正なる書類審査による予選の結果、昭和女子大学、中村学園大学、文教大学、文京学院大学より5チームのファイナリストが決定いたしました。



予選を通過した5チームは2024年11月7日（木）にトリドールHD本社にて行われる最終選考会にて、社会課題を解決するビジネスプランを弊社経営陣に直接プレゼンテーションしていただきます。

■トリドール持続可能ビジネスコンテスト特設ページ

<https://www.toridoll.com/sustainability/social/c3u-jobap6/index.html>

■ イベント概要

名称：第4回 トリドール持続可能ビジネスコンテスト

日時：2024年11月7日（木）13:00～15:00

会場：トリドールホールディングス本社

（東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスタ 19階）（渋谷駅下車）

最終選考進出大学（五十音順）：

1. 昭和女子大学
2. 中村学園大学
3. 文教大学 ※2チームが選出
4. 文京学院大学

審査員：



(株)トリドールHD
取締役 兼 CHHO
田中 憲一



(株)トリドールHD
取締役副社長
兼 COO
杉山 孝史



(株)トリドールHD
代表取締役社長
兼 CEO
粟田 貴也



(株)丸亀製麺
代表取締役社長
山口 寛



(株)トリドールHD
執行役員 兼 CMO
南雲 克明

評価軸：①企画力（独自性） ②収益性 ③実現可能性 ④当社理念への親和性
⑤ブランディング ⑥プレゼン力 ⑦創造性



トリドール持続可能ビジネスコンテストとは

ビジネスにおいて、社会課題の解決と利益の追求の両軸が持続可能であることが求められる昨今の情勢を背景に、2022年3月より当コンテストを開催しています。当社におけるビジネスの企画～経営陣からの評価まで体験いただき、ソーシャルビジネスの課題解決力を学生に身に付けてもらうことを目的としています。当社においても、斬新なアイデアを得る機会であり、入賞した企画は、実際に学生と共同で取り組みを進めます。

※参考 第3回トリドール持続可能ビジネスコンテストの様子

トリドールHDは今後も本活動を継続し、連携大学を増やすことで、日本の未来を担っていく大学生の皆さんに社会課題の解決と経済性を両立させるビジネスを考える機会と、企業の経営層に対して提案する機会を提供してまいります。

トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、さまざまな業態の飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感が揺さぶられる、本能が歓ぶほどの感動を探求し続けています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求し、世界中で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーを目指して、予測不能な進化を遂げるため、国内のみならず海外での展開を積極的に推進してまいります。

[お問い合わせ先] 株式会社トリドールホールディングス 広報 佐藤
TEL : 03-4221-8900 E-mail : tori-pr@toridoll.com <https://www.toridoll.com/>