



検索離れ時代の新定番！ AIが“好み”から見つける、あなたの暮らし 探さない部屋探し『CHINTAI エージェント』登場

お部屋探しのリーディングカンパニー株式会社 CHINTAI(本社 東京都港区 代表取締役社長 奥田倫也 以下 CHINTAI)は、ユーザーの好みや暮らし方を AI が分析し、従来の条件検索では出会えなかったお部屋や街を提案する『CHINTAI エージェント』を、2025 年 12 月 22 日(月)に正式リリースいたしました。



検索離れが進む時代。お部屋探しにも”探さない”選択肢

近年、インターネット上の情報量はかつてないスピードで増加しており、世界のインターネットユーザーは、2024年には 55.2 億人と過去最高を記録しました。しかしその一方で、Google 検索の回数は前年度の毎分 630 万回に対して、2024 年は毎分 590 万回と前年比 6% 減少(※)。膨大な情報の中から本当に必要な情報を見つけ出すことへの“検索疲れ”や“検索離れ”的傾向が表れていると考えられます。

こうした傾向は住まい探しにおいても例外ではありません。私たちも、条件を入れるほど情報が増え、かえって迷いが深くなる—そうした“検索疲れ”的な声に向き合ってきました。また、価値観やライフスタイルが多様化するなかで、家賃や間取りといった定型的な条件だけでは、自分に本当に合った住まいに出会うことが難しいのが現実です。

こうした背景を踏まえ CHINTAI では、AI からの質問にユーザーが答えていくことで、価値観や暮らし方の傾向を AI が理解し、本人も気づいていないニーズに応じたお部屋を提案する新サービス『CHINTAI エージェント』をリリースいたしました。本サービスの AI は、長年賃貸市場とユーザー行動を見つめてきた CHINTAI の知見をもとに、賃貸のプロフェッショナルが関与しながら磨き上げ、条件検索だけでは届かなかった本質的な提案を可能にしています。※出典:ドーモ株式会社「Data Never Sleeps 12.0」

(<https://www.domo.com/jp/news/press/domo-data-never-sleeps-version-12>)

“探さない”部屋探し『CHINTAI エージェント』について

『CHINTAI エージェント』は、AI があなたの価値観やライフスタイルを学習し、“自分では見つけられなかったお部屋との出会い”を叶えるサービスです。

CHINTAI エージェント：<https://www.chintai.net/agent/>

ポイント① AI が価値観やライフスタイルを分析し、お部屋を提案

「お部屋での過ごし方」や「生活のリズム」など、暮らしに関する質問に 5 問答えるだけで、AI があなたの価値観やライフスタイルの傾向を分析。診断結果にもとづき、「暮らしの傾向」をキャッチコピーとともに生成し、LINE 上にお届けします。さらに、AI が導き出した「おすすめの物件特徴」や「あなたに合う街」も提示。“自分好みの暮らし”をするためのヒントをお届けします。

**ポイント② ユーザー好みにもとづき、お部屋のおすすめコメントを生成**

AI が分析した診断結果にもとづき、提案したお部屋ごとに、「あなただけのおすすめコメント」を自動生成します。お部屋の特徴だけではなく、「街の雰囲気」や「周辺のお店」など、その街での暮らし今まで想像できるような提案をお届け。「なぜこのお部屋がおすすめなのか」「どんな時間が過ごせるのか」といった視点で伝えることで、住む前からその街での暮らしをリアルにイメージすることができます。



ポイント③ 提案されたお部屋に「いいかも！/うーん…」で評価が可能

提案されたお部屋に対して、「いいかも！」「うーん…」という評価が可能です。AIはその評価にもとづいて理由をさらに質問し、「なぜそう感じたのか？」を深掘りします。ユーザーとのやり取りを通じて、AIは価値観や物件に求める優先順位、好みを学習。やり取りを重ねるほど提案内容も進化し、まるで不動産会社とやり取りをしているような、お部屋探し体験が可能になります。



『CHINTAI エージェント』リリース背景

新聞の三行広告枠への賃貸物件情報の掲載から始まり、1975年には、間取図を掲載することで住まいの広さや構造を視覚的に伝える賃貸住宅情報誌『賃貸住宅ニュース』(現『情報誌 CHINTAI』)を創刊。不透明になりがちだった賃貸市場において、「正確な情報提供」と「安心できる取引」を目指すスタンダードを築いていきました。

それから50年。CHINTAIは、雑誌からウェブ、アプリへと、時代に合わせて住まい探しの手法を進化させてきました。そして今、AIの台頭やSNSの普及により、“検索する”という行為そのものが変わり始め、お部屋探しのスタイルにも大きな転換期が訪れています。

こうした時代の変化を受けて、CHINTAIは、ユーザー一人ひとりの価値観やライフスタイルをAIが理解し、街や暮らしまで提案する新しいお部屋探しサービス『CHINTAI エージェント』を開発しました。お部屋探しを、“探す”から“出会う”へ。これからのお部屋探しに、新しい選択肢を提供していきます。

担当者からのコメント

メディアディビジョン イノベーショングループ マネージャー 高橋 真(たかはし ちか)

徒歩12分の場所に、自分にぴったりのお部屋があるかもしれない。けれど今の検索型お部屋探しでは、「徒歩10分以内」と条件を入力することで、その物件には出会えない。そんな“あと一歩先の出会い”を逃してしまうのが、今の検索中心のお部屋探しだと感じています。

これまでの住まい探しは、条件を絞り込むほどに選択肢が狭まる仕組みでした。でも本当に大切なのは、家賃や距離といった数字だけではなく、「どんな時間を過ごしたいか」「どんな暮らしをしたいか」という感覚や価値観だと思います。

また、本サービスの AI は“賃貸を知らない AI”ではありません。50 年にわたり住まい探しと向き合ってきた CHINTAI の知見をもとに、賃貸のプロフェッショナルの視点で磨き上げてきました。さらに、住まい探しの実態に合わせて、継続的にチューニングを重ねています。だからこそ、条件検索だけでは届かなかった、一人ひとりの暮らしに寄り添う提案を実現できると考えています。

『CHINTAI エージェント』は、そうした一人ひとりの想いやライフスタイルを AI が理解し、条件入力だけでは出会えなかったお部屋や街との“新しい出会い”を提案します。“ただ理想の条件を満たすお部屋”ではなく、“自分の暮らしにぴったりのお部屋”へ。そんな、本当に心地よい選択肢に出会える体験を、『CHINTAI エージェント』を通じて、もっと多くの方に届けたいと考えています。

お部屋探しを、“探す”から“出会う”へ。

CHINTAI は、時代の変化に寄り添いながら、ユーザー一人ひとりが自分らしい暮らしを叶えられるお部屋と出会える方法を、これからも追求していきます。

『CHINTAI エージェント』リリースキャンペーン

『CHINTAI エージェント』のリリースを記念して、『CHINTAI エージェント』でお部屋の希望条件・価値観の登録をされた方の中から抽選で 50 名様に、CHINTAI の公式マスコットキャラクター・チンタイガーのぬいぐるみが当たるキャンペーンを実施いたします。この機会に、ぜひご参加ください。

■対象期間

2025 年 12 月 22 日(月)18:00～2026 年 1 月 12 日(月)23:59

■対象者

キャンペーン期間終了までに、『CHINTAI エージェント』にて「お部屋の希望条件・価値観」の登録を完了された方。
※12/22 以前に条件登録をしたユーザーも応募対象内

■「お部屋の希望条件・価値観」登録手順

- ①LINE で『CHINTAI エージェント』を友だち追加
- ②届いたメッセージに従って、新規会員登録を行う
- ③お部屋の希望条件・価値観を登録



会社概要

・株式会社 CHINTAI

https://www.chintai.jp/?utm_source=public_relations&utm_medium=press_release&utm_campaign=PR

お部屋探しのリーディングカンパニーである株式会社 CHINTAI は、「住まい」「お部屋」をベースに、暮らしを豊かにするためのさまざまなサービスを運営するメディア会社です。

賃貸物件検索サイト『CHINTAI ネット』を中心に、「安心・安全」かつ「心に残る」サービスをご提供します。

【メディアからのお問合せ先】

株式会社 CHINTAI 広報室 大石

MAIL: koho@chintai.co.jp ※休日のお問合せに対するご返答は翌営業日以降となります。ご了承ください。