

アメリカで会員400万人超 日本でも話題のiPhone版位置情報連動型ソーシャルゲームアプリ

「My Town」日本版にお部屋探しのエイブルが登場

～賃貸仲介店舗日本最大級の全国約790店舗が参画～

2012年2月2日(木)

CHINTAIのホームページでQRコードが鍵になる宝箱キャンペーンも開始!

この度、株式会社エイブル&パートナーズ(本社:東京都港区 代表取締役社長:平田竜史)の100%子会社である株式会社エイブル、及び、株式会社CHINTAIは、株式会社ゆめみ(本社:東京都港区 代表取締役社長:深田浩嗣)が2011年11月1日からAppStoreにて提供を開始している位置情報連動ソーシャルゲームアプリ「MyTown(マイタウン)」iPhone版に、2012年2月1日(水)より参画いたしました。

本企画を通じて、年々利用者が増加しているスマートフォンユーザーに対して、全国のエイブル、及び、CHINTAIに親しみを持っていただきたいと考えています。

■ My Townとは

My Townは、「日常をGamify(ゲーミファイ)する」をコンセプトに、GPSを活用し、ユーザーが実際に訪れた場所にチェックインすることで、チェックインした建物をアプリ内の自分の土地へ建てたり、建物にデコレーションしたりし、理想の街づくりを楽しめるアプリです。

※iPhone専用アプリ(DLは無料です)
※動作保証:iOS4.0以降
(iPhone3GS、iPhone4で動作確認済み)

My Town画面イメージ



※画面はイメージです

■ 全国約790店舗のエイブルがアプリ内に登場

日本全国のエイブル約790店舗がアプリ内に登場し、店舗付近でチェックイン(現在地を記録すること)することで、チェックインしたエイブル店舗をアプリ内の自分の土地へ自由に配置して理想の街づくりを楽しめるようになります。また、チェックインの回数に応じてデコレーション用の装飾や、限定仕様の店舗がもらえる仕掛けになっています。

■ CHINTAIのホームページでQRコードが鍵になる宝箱キャンペーンも同時開催!

【キャンペーン期間 2012年2月1日(水)～3月31日(土)】

期間内に、全国約790店舗のエイブル付近でのチェックイン回数が累計20回で、宝箱が付与されます。

宝箱を開けるカギは、お部屋探しの情報サイト「CHINTAIネット(www.chintai.net)」上にあるQRコードです。

宝箱を開けると、TVCMでもおなじみ、CHINTAIのイメージキャラクター・チンタイガーのスペシャルアイテムを手に入れることができます。



※店舗数は2012年2月2日現在のものです

【メディアからのお問合せ先】

株式会社エイブル&パートナーズ 経営戦略本部 広報担当

TEL:03-5770-2618 FAX:03-5770-2607 MAIL:pr@able-partners.co.jp