

ひとり暮らし・実家暮らし女性の家計意識調査レポート 過度な「節約」「副業」に潜むリスクの実態

2019年9月4日

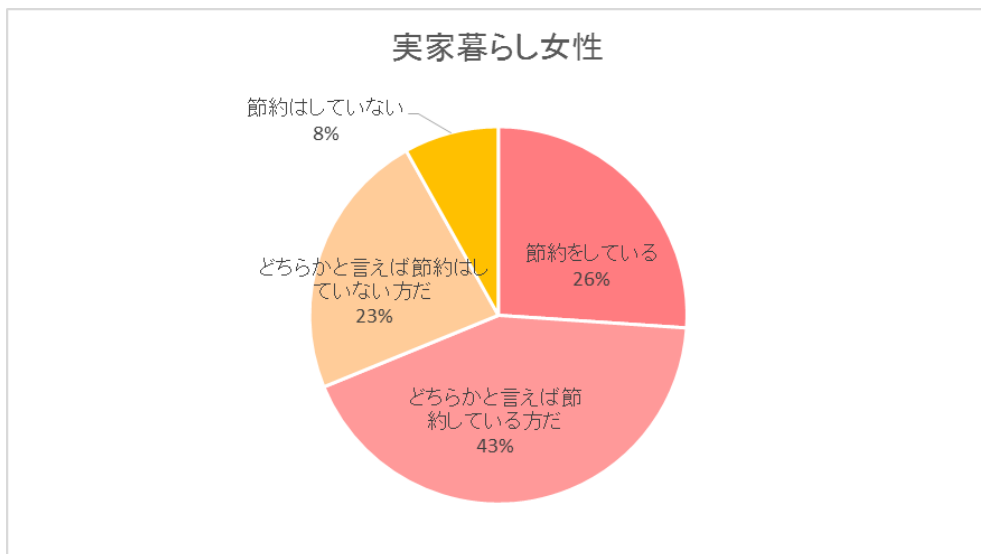
株式会社エイブルホールディングス

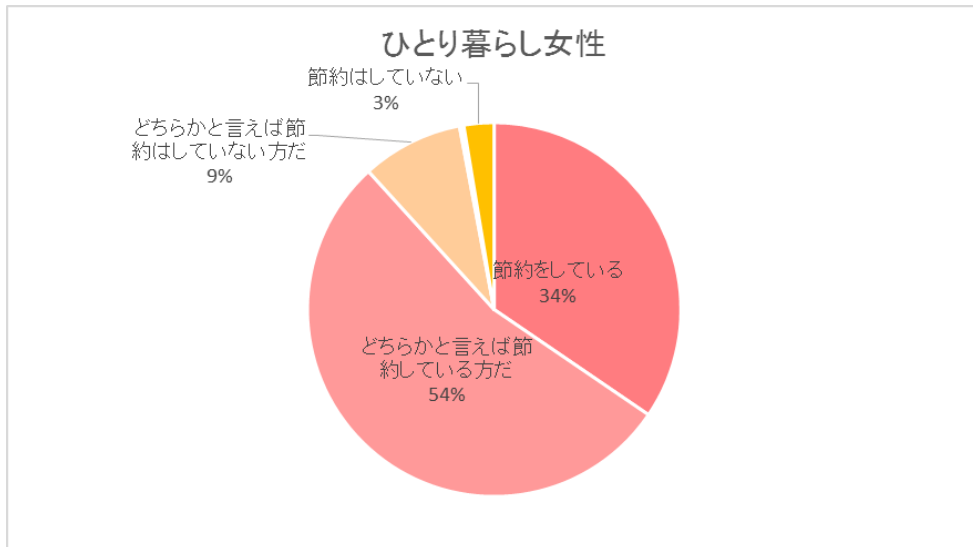


株式会社エイブルホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:平田竜史、以下エイブルホールディングス)が運営する、「衣食住」でひとり暮らしの女性を応援するブランド『MAISON ABLE(メゾンエイブル)』内にて、10代~20代の女性を対象にライフスタイルに関するアンケート調査を実施いたしました。第2回目のアンケートテーマは「ひとり暮らし女性と実家暮らし女性の家計事情」について。結果を下記レポートいたします。

節約をしていると回答した人が、ひとり暮らしの女性では、実家暮らしの女性より2割も多い9割に。どちらも節約対象は同じ●●●がトップという結果に。

Q1/現在、生活の中で節約を心がけていますか？



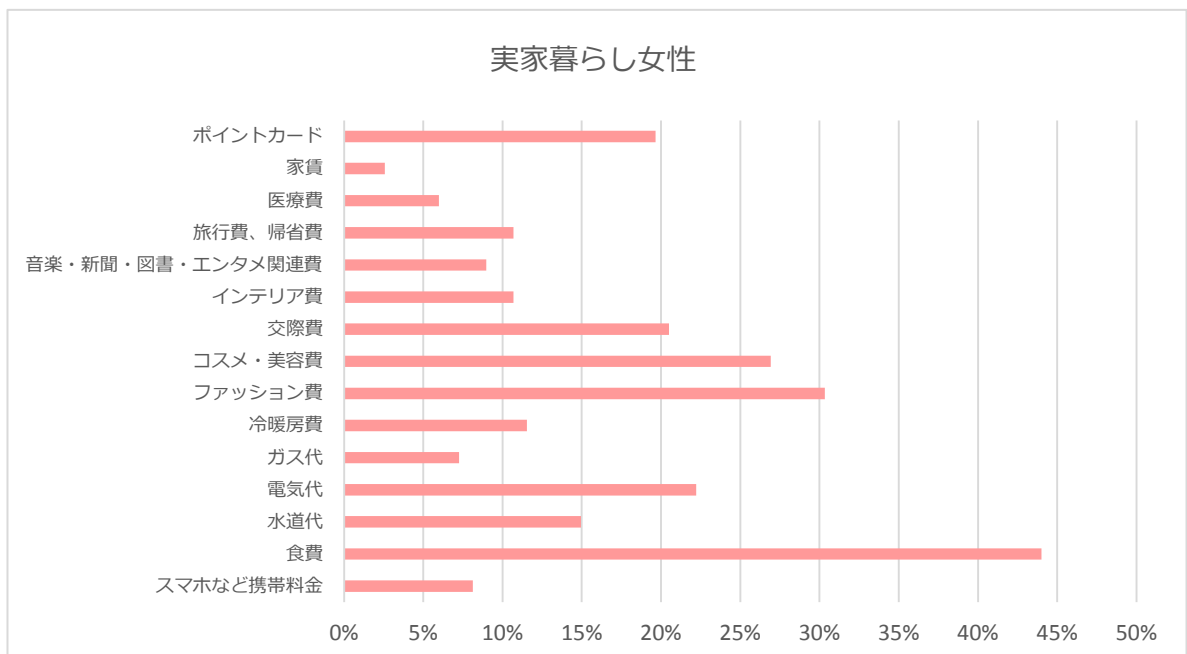


2019年10月より予定されている消費税増税などの影響もあるのか、「節約を意識した生活をしている」と回答した人が、ひとり暮らし、実家暮らし女性共に全体の80%と、高い傾向になりました。特にひとり暮らしの女性の方が、約2割程高く節約を意識した生活をしていると回答しました。ひとり暮らしをする中で、賃料負担もあるため必然的に節約を意識せざるを得ないことも要因として考えられますが、それだけ家計に対するやりくりの意識も高く、自身で家計管理をすることで自信や自立にも繋がり、“自活力”が培われやすいとも言えます。

Q2／節約状況について。何に対して節約をしていることが多いですか？（複数回答可）

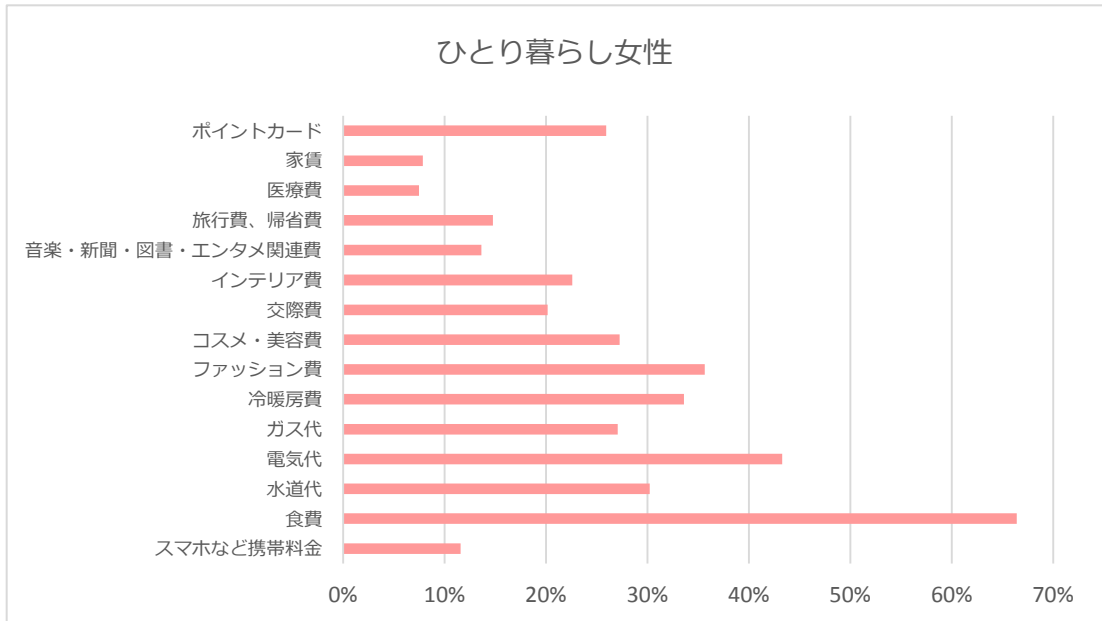
【実家女性】

- 1位 食費(44%)
- 2位 ファッション費(30%)
- 3位 コスメ・美容費(27%)



【ひとり暮らし女性】

- 1位 食費(66%)
- 2位 電気代(43%)
- 3位 ファッション費(36%)



節約内容としては、ひとり暮らし、実家暮らし女性共に「食費」に対する節約意識が最も高く、実家暮らしの女性では次いでファッション費(30%)、コスメ・美容費(27%)が続くのに対して、ひとり暮らしの女性は電気代(43%)、ファッション費(36%)との回答結果となりました。

Q3/1日の食事頻度について教えてください。

		1日3食	1日2食	1日1食	食べたり食べなかったり決めていない	ダイエット中のため意図的に減らしている	その他
会社員	実家暮らし	64.9%	19.5%	0.0%	9.1%	6.5%	0.0%
	ひとり暮らし	42.4%	13.7%	0.3%	41.9%	1.7%	0.0%
	小計	45.0%	14.4%	0.3%	38.1%	2.2%	0.0%
学生	実家暮らし	75.0%	12.2%	1.3%	8.3%	2.6%	0.6%
	ひとり暮らし	70.4%	1.9%	1.9%	21.3%	4.6%	0.0%
	小計	73.1%	8.0%	1.5%	13.6%	3.4%	0.4%
パート・アルバイト	実家暮らし	42.9%	46.4%	0.0%	10.7%	0.0%	0.0%
	ひとり暮らし	24.2%	45.5%	0.0%	30.3%	0.0%	0.0%
	小計	32.8%	45.9%	0.0%	21.3%	0.0%	0.0%
総計		51.7%	14.6%	0.6%	30.5%	2.4%	0.1%
属性別平均	実家暮らし	60.0%	26.0%	0.4%	9.4%	3.0%	0.2%
	ひとり暮らし	45.7%	20.3%	0.7%	31.2%	2.1%	0.0%

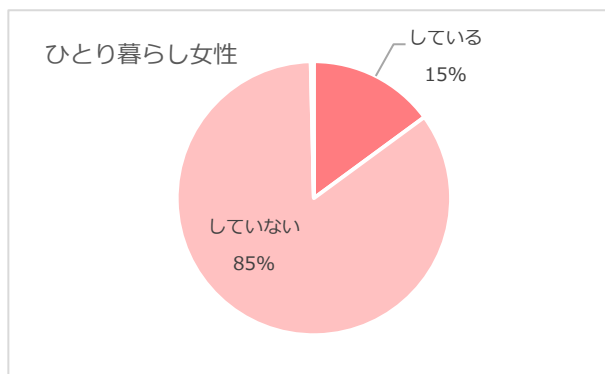
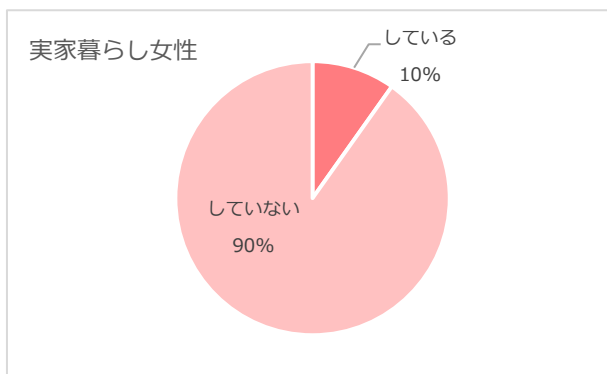
上記グラフの中で特に注目したいのが、「1日3食きちんと食べている」と回答した人の内訳が、会社員・学生・パートアルバイト共に実家暮らしの方が高く、平均値比較では15%の差が出ています。対して、「食べたり食べなかったり、決めていない」と回答した人の内訳では、ひとり暮らしの方が圧倒的に多く、平均値比較では20%以上の差があります。特に、ひとり暮らしの会社員は4割が「食べたり食べなかったり、決めていない」と回答しており、仕事の忙しさと節約意識が相まって、食事の頻度について消極的な回答となっています。

また、節約方法の具体的な回答としては、「外食せず自炊する」や「スーパーの特売日に大量購入する」、「ポイント活(=ポイントを貯める)」などの回答が多い結果に。一方で「ご飯を1日1食しか食べない」や、「お腹が空いたら調味料(マヨネーズや醤油など)を摂取する」、「ノーメイクで過ごす」、「お風呂は週2回だけ」などの生活を非常に切り詰めた回答もありました。

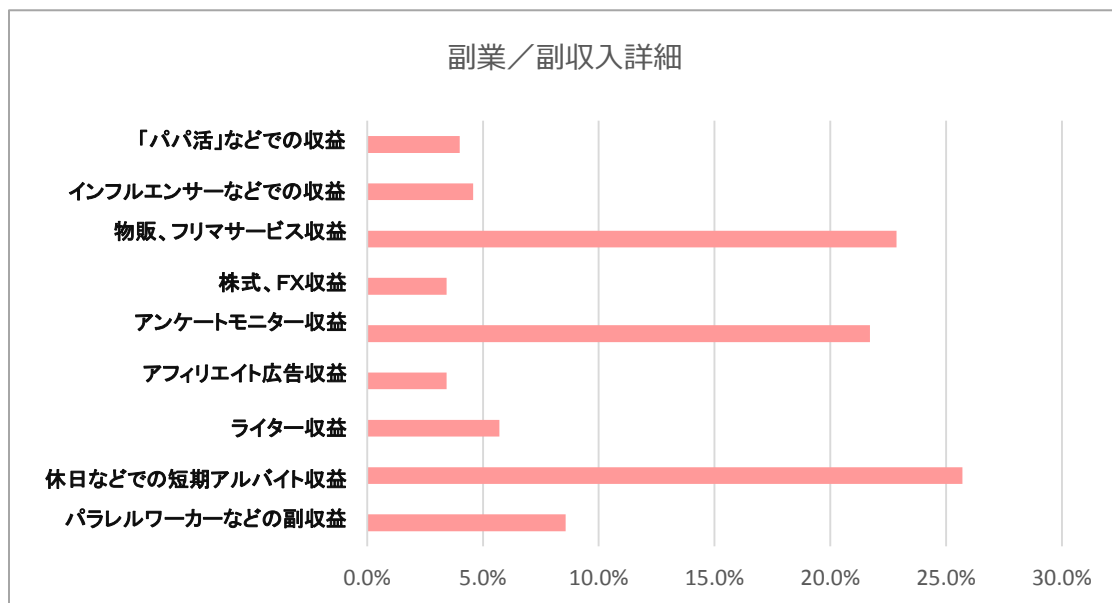
中でも気になった回答が、「光熱費削減のため、遅い時間まで学校やバイト先にいる」や「家にもエアコンや電気は点けない」という回答。女性の遅い時間の帰宅は事件に巻き込まれるなどの危険もありますし、また、「電気を点けずに生活をしていて家の中で怪我をした」という回答もあり、危険性の高い過度な節約が伺える調査結果となりました。

副業をしていると回答した人が全体の10%程。その内「パパ活」と回答した人が4%

Q4／現在、副収入につながる活動を何か行っていますか？



Q5／副収入を得ている人は、どのような内容で副収入を得ていますか？



副業や副収入を得ている人は、ひとり暮らしの女性が5%程多く、内容としては、「休日などでの短期アルバイト」(35.1%)、「物販やフリマサービスでの収益」(33.9%)、「アンケートモニター収益」(30.4%)と回答が続き、ひとり暮らし、実家暮らし女性共に差はない回答となりました。

中でも目を引く回答として、「パパ活などでの収益」との回答が4%あり、パパ活における毎月の収入平均は約15万円程でした。さらに、パパ活や夜のお仕事をする中で不安に感じたことの有無について聞いたところ、「ストーカーされた」という回答が多く、他にも「ホテルに連れ込まれた」や「拉致された」など、非常に危険な経験をしたことがあると回答した人もいました。尚、パパ活や夜のお仕事をする中で不安に感じたことがあると回答した人のうち、6割以上がひとり暮らし女性という結果となりました。

ひとり暮らしの女性を応援するブランド「MAISON ABLE」が主催するマネーセミナー 「MAISON ABLE CHINTAI Girls Money Seminar supported by bookee」

10代・20代のひとり暮らし女性、実家で暮らす女性の家計事情をみてきましたが、「1日1食しか食べない」などの節約方法や、危険が伴う「パパ活」などでの副収入であったりと、過激な手段を選択する女性がいる一方で、金銭的な課題からその他の解決方法が見出せないことも実情として予想されます。これらの解決方法として、「節約」や「副収入」などでどのような手段があるかを知ることが何より大切です。

そこで今回、ひとり暮らし女性のためのお金の勉強会「MAISON ABLE CHINTAI Girls Money Seminar supported by bookee」を開催いたします。

セミナーでは、お金のパーソナルトレーニングサービスを展開する株式会社bookee(ブーキー)の認定コンサルタントである松浦温生氏と、MAISON ABLEブランドプロデューサーの赤星が、基本となる家計管理から、ひとり暮らしの女性に今話題のシェアリングサービスやサブスクリプションサービスについて、その他お得なスマホ決済・キャッシュレスサービスの紹介、また賃貸物件退去時に知っておきたい原状回復ガイドラインや新生活を始める際の助成金制度など、今ひとり暮らしをしている方にも、これからひとり暮らしを始める方にも知って得する情報を紹介。ぜひこの機会にセミナーご参加くださいませ。



【MAISON ABLE CHINTAI Girls Money Seminar supported by bookee】

- 開催日程 : 9月24日 19:00~21:00(受付開始/18:45~)
 開催場所 : AKASAKA K-TOWER
 東京都港区元赤坂1-2-7 AKASAKA K-TOWER 9F
 定員人数 : 最大40名様
 講師 : 株式会社bookee
 認定コンサルタント 松浦温生氏
 大学卒業後に起業し、金融知識の重要性を認識。大学や参議院議員会館にてファイナンス講演実績など多数。
 参加方法 : 下記応募フォームからエントリーください。定員数を超えた場合は抽選とさせていただきます。
 当選者の方へのみ、9月19日までにご応募いただいたメールアドレスへ当選連絡をさせていただきます。
<https://forms.gle/ECje55qgXTeXKXx47>
 参加費 : 無料

▼より詳しいレポート内容はコチラからご確認くださいませ。

【MAISON ABLE Report】第2回目「ひとり暮らし女性と実家暮らし女性の家計事情」

https://joshi.able.co.jp/magazine/maison-able-report/vol2_moneyreport

<調査概要>

「メゾンエイブルアンケート/ライフスタイル調査第2回目、第3回目」より

- ・調査時期: (1回目)2019年4月17日~4月21日 (2回目)2019年7月20日~7月25日
- ・調査方法: 1回目2回目共に、インターネット調査(メゾンエイブルLINE公式アカウントよりアンケート案内)
- ・調査対象: 1回目2回目共に、国内在住10代~20代の女性
- ・有効回答: 【1回目】770名(実家暮らし女性234名、ひとり暮らし女性536名)
 【2回目】708名(実家暮らし女性243名、ひとり暮らし女性465名)

その他、ひとり暮らしの女性を応援するブランド「MAISON ABLE(メゾンエイブル)」では、女性に嬉しい特典を取り揃えた会員クラブ「MAISON ABLE CLUB(メゾンエイブルクラブ)」(入会費・年会費など一切無料)を展開しています。全国のひとり暮らしの女性なら誰でも入会いただける会員クラブで、ファッションや、料理、女子旅など、ひとり暮らしの女性に嬉しいサービスを取り揃え、女性の生活がより豊かでスマートなものとなるよう応援をしています。

■ MAISON ABLE CLUB メゾンエイブルクラブ <https://maison.able.co.jp/>

【メディアからのお問合せ先】

株式会社エイブル&パートナーズ 経営戦略本部 広報担当 上出/伊藤/戸田/田中
 TEL:03-5770-2618 FAX:03-5770-2607 MAIL:pr@able-partners.co.jp