

押し活グッズを持つ女性の3人に2人が グッズは飾らずほとんど収納！？ 女性の押し活グッズ事情を大公開

お部屋探しのリーディングカンパニー株式会社CHINTAI(本社:東京都港区 代表取締役社長 奥田倫也 以下CHINTAI)は、一人暮らし女性のためのインテリア通販サイト『Woman.Store』にて、押し活に関するアンケートを実施しました。

Woman.Store調べ

押し活グッズを持つ女性の3人に2人は グッズは飾らずほとんど収納！？ 「押し活グッズ事情」大公開！



調査結果概要

本調査結果は、2031名の有効回答の中から、1947名分の女性の回答のみを抜粋したものです。

<調査概要>

調査期間: 2024年3月11日～3月15日

調査対象: Woman.Storeが作成したインターネット上のアンケートに回答した2031名(うち女性: 1947名)

調査・集計方法: インターネット調査

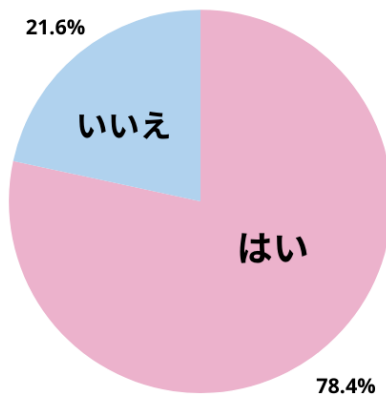
調査結果サマリー

- ・押し活をしている女性のうち、78.4%がグッズを積極的に収集していることがわかりました。
- ・押し活グッズの保管方法は、「しまう4:飾る1」の比率で管理していると答えた人が最も多く、約3人に2人が持っているグッズの大部分を飾らずに保管していることが明らかになりました。
- ・押し活グッズに関する悩みでは、「飾るスペースがない」が最も多く、次いで、「グッズに合う収納が見つからない」、「グッズにかぶるホコリや色あせが気になる」という結果となりました。
- ・女性が集めている押し活グッズは、「アクリルスタンド」が最も多く、次いで「CD」となっています。

■ 推し活グッズを集めている女性は78.4%

推し活をしていると回答した女性のうち、推し活グッズを集めているかを尋ねた結果、「はい」が78.4%、「いいえ」が21.6%となりました。

推し活やオタ活に 関するグッズを集めていますか？



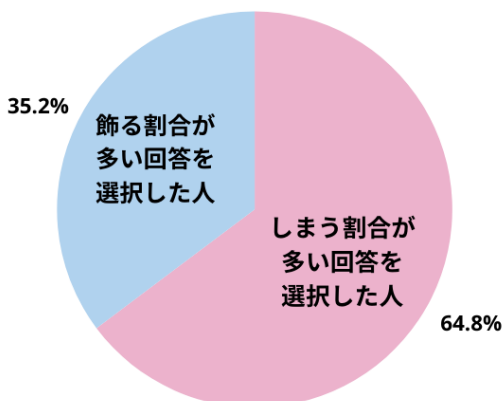
期間：2024年3月11日～3月15日
対象：アンケートに回答した女性かつ、推し活をしている女性1392名【単数回答】

Woman.Store

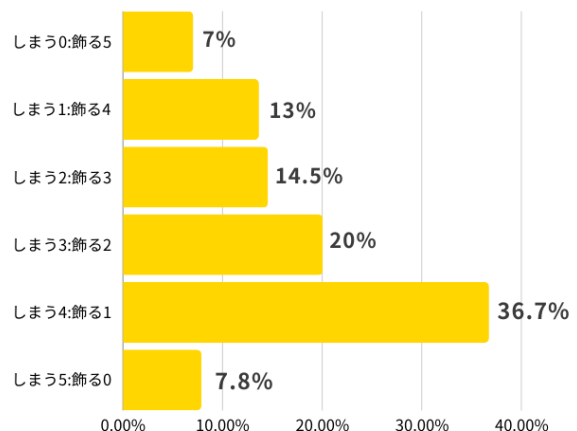
■ グッズを“しまう：飾る”の割合は、「しまう4：飾る1」のバランスが最多

推し活グッズの管理方法に関する調査では、「しまう割合が多い」を選択した人が64.8%、「飾る割合が多い」を選択した人が35.2%となりました。また、グッズの「しまう：飾る」のバランスについては、「しまう4：飾る1」の比率で管理している人が36.7%と最も多い結果となりました。

推し活グッズを 「しまう：飾る」の割合は？



保有するグッズのうち 「しまう：飾る」の比率を教えてください



期間：2024年3月11日～3月15日
対象：アンケートに回答した女性かつ、推し活をしておりグッズを集めている1091名【単数回答】

Woman.Store

■推し活グッズに関する悩みの1位は「グッズを飾るスペースがない」

推し活グッズに関する悩みについての調査では、「グッズを飾るスペースがない」という回答が最も多く、34.9%の人がスペース不足に悩んでいることが明らかになりました。次に、「グッズに合う収納を見つけられない」と回答した人が16.3%で2位、「グッズのホコリや色あせが気になる」との回答が14.5%で3位でした。

推し活グッズに関する 悩みTOP 3

- | | | |
|---|-------------------------|-------|
| ① | 飾るスペースがない | 34.9% |
| ② | グッズに合う収納が
見つからない | 16.3% |
| ③ | グッズにかぶる
ホコリや色あせが気になる | 14.5% |

期間：2024年3月11日～3月15日
対象：アンケートに回答した女性の中で
推し活グッズに関する悩みがあると回答した590名【自由回答】

■女性が集めている推し活グッズの種類は「アクリルスタンド」が最多

推し活グッズを集める女性に、どのようなグッズを好んで集めているかを尋ねた結果、「アクリルスタンド」を集めている人が11.1%で最も多く、1位となりました。次いで「CD」が10.1%で2位、「タオル」と「DVD」がそれぞれ9.4%で3位に並びました。

女性が集めている 推し活グッズTOP3

- | | | |
|---|----------|-------|
| ① | アクリルスタンド | 11.1% |
| ② | CD | 10.1% |
| ③ | タオル | 9.4% |
| ③ | DVD | 9.4% |

期間：2024年3月11日～3月15日
対象：アンケートに回答した女性かつ、推し活をしておりグッズを集めている1091名【単数回答】

Woman.Store

『Woman.Store』担当者コメント

78.4%の女性が押し活グッズを集めているにも関わらず、集めたグッズの管理方法に関しては、「しまう」割合が「飾る」割合よりも圧倒的に多く、64.8%の人が「しまう」と回答しています。この背景には、飾りたいという願望があるにもかかわらず、スペースの限りがあるためにしまわざるを得ないという問題が考えられます。また、「グッズに合う収納が見つからない」、「グッズにかぶるホコリや色あせが気になる」という悩みが多いことから、お部屋の中にグッズを飾るスペースがあったとしても、押し活グッズを飾ることに消極的になる一因となっているようです。

さらに、アクリルスタンドをはじめとする、さまざまな押し活グッズが女性の間で人気ですが、これらを適切に収納するための家具があまりないことも課題として挙げられます。『Woman.Store』では、押し活をしているみなさんがさらに楽しめるよう、スペースの有効活用や適切な収納方法のご提案していきたいと思えます。

『Woman.Store』の家具で押し活とおしゃれを両立！

『Woman.Store』は、ワンルームや1Kに住んでいる20代～30代の一人暮らし女性のためのインテリア通販サイトです。コンパクトかつかわいいデザインの家具や雑貨をメインに販売。かわいいだけではなくワンルームや1Kといった限られたスペースのお部屋だからこそ役立つ商品が豊富なことが特徴です。

また、『Woman.Store』特設ページでは、「押し活」におすすめのインテリアを、期間限定の特別割引価格にて販売中！『Woman.Store』のインテリアで、ぜひ素敵な押し活ライフをお過ごしください。

<特設ページ>

<https://store.woman.chintai/pages/oshikatsu-furniture>

お部屋に押し活グッズを飾りたい！
でもこんな悩みありませんか？

- ✓ LIVE用グッズをコンパクトに収納したい！
- ✓ 押し活グッズを飾りたいけど埃が....
- ✓ シンプルでおしゃれに飾りたい！
- ✓ 雑誌の表紙を見せて収納したい！

押し活グッズをオシャレに飾れる家具は？

ナチュラル家具専門店が提案！

さらになんと今なら.....？

紹介する商品

最大 **20%OFF!!**

2024/4/1～4/30



会社概要

▼株式会社CHINTAI

https://www.chintai.jp/?utm_source=public_relations&utm_medium=press_release&utm_campaign=PR

お部屋探しのリーディングカンパニーである株式会社CHINTAIは、「住まい」「お部屋」をベースに、暮らしを豊かにするためのさまざまなサービスを運営するメディア会社です。賃貸物件検索サイト『CHINTAIネット』を中心に、「安心・安全」かつ「心に残る」サービスをご提供します。

▼Woman.Store

https://store.woman.chintai/?utm_source=public_relations&utm_medium=press_release&utm_campaign=PR

一人暮らし女性のためのインテリア通販サイト。ワンルームなどのコンパクトな間取りに丁度いいサイズ感と、可愛くトレンド感あるデザインが特徴。コーディネート画像やお好みのテイストから探せるので、インテリア初心者でも可愛いお部屋にすることが可能。Instagramでは商品タグから気になった家具を購入いただけます。Instagram: https://www.instagram.com/woman.store_chintai/

【メディアからのお問合せ先】
株式会社CHINTAI 広報室 大石
MAIL: koho@chintai.co.jp

※休日のお問合せに対するご返答は翌営業日以降となります。ご了承ください。