

# 決算説明資料

2021年6月期

メディアスホールディングス株式会社

【証券コード:3154】



2021年8月

1. 会社概要
2. 2021年6月期 連結決算のポイント
3. 2021年6月期 連結決算
4. 市場環境とメディアスの戦略
5. 中期経営計画とビジョン

# 1. 会社概要

2. 2021年6月期 連結決算のポイント

3. 2021年6月期 連結決算

4. 市場環境とメディアスの戦略

5. 中期経営計画とビジョン

事業内容： 医療機器の販売及びメンテナンス事業  
介護福祉機器の販売及びレンタル事業

設立

2009年7月  
(2010年現社名へ商号変更)

資本金

12.8億円

従業員

2,003名  
(グループ計 2021年6月末現在)

決算期

6月末

代表者

代表取締役  
池谷 保彦

所在地

東京都中央区京橋一丁目  
1-1八重洲ダイビル3階

# メディアスホールディングスは 2021年12月に社屋を移転します。



## 新社屋住所

東京都千代田区  
有楽町1丁目2番2号

# MEDIUS GROUP

国内有数の医療環境サプライヤーとしての  
揺るぎない覚悟と実績に基づく信頼  
それが私たちの強みです

## 医療機器販売事業

- 株式会社秋田医科器械店
- 株式会社栗原医療器械店
- イーバスメディカル株式会社
- 株式会社アクティブメディカル
- 協和医科器械株式会社
- 株式会社オズ
- 株式会社ミタス
- ディーセンス株式会社

## 医療機器の修理・保守

- 株式会社メディカルバイオサイエンス

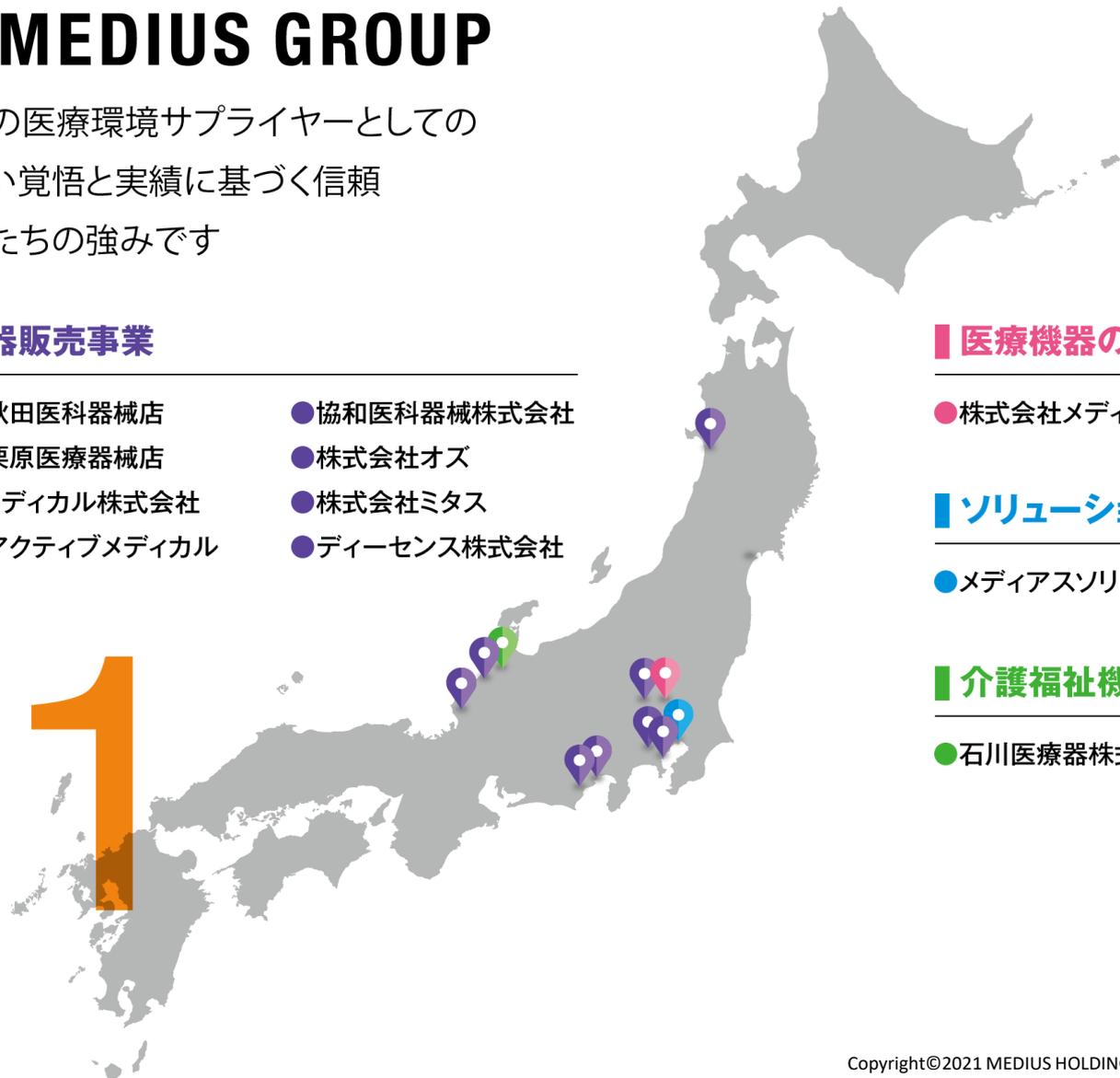
## ソリューションサービス事業

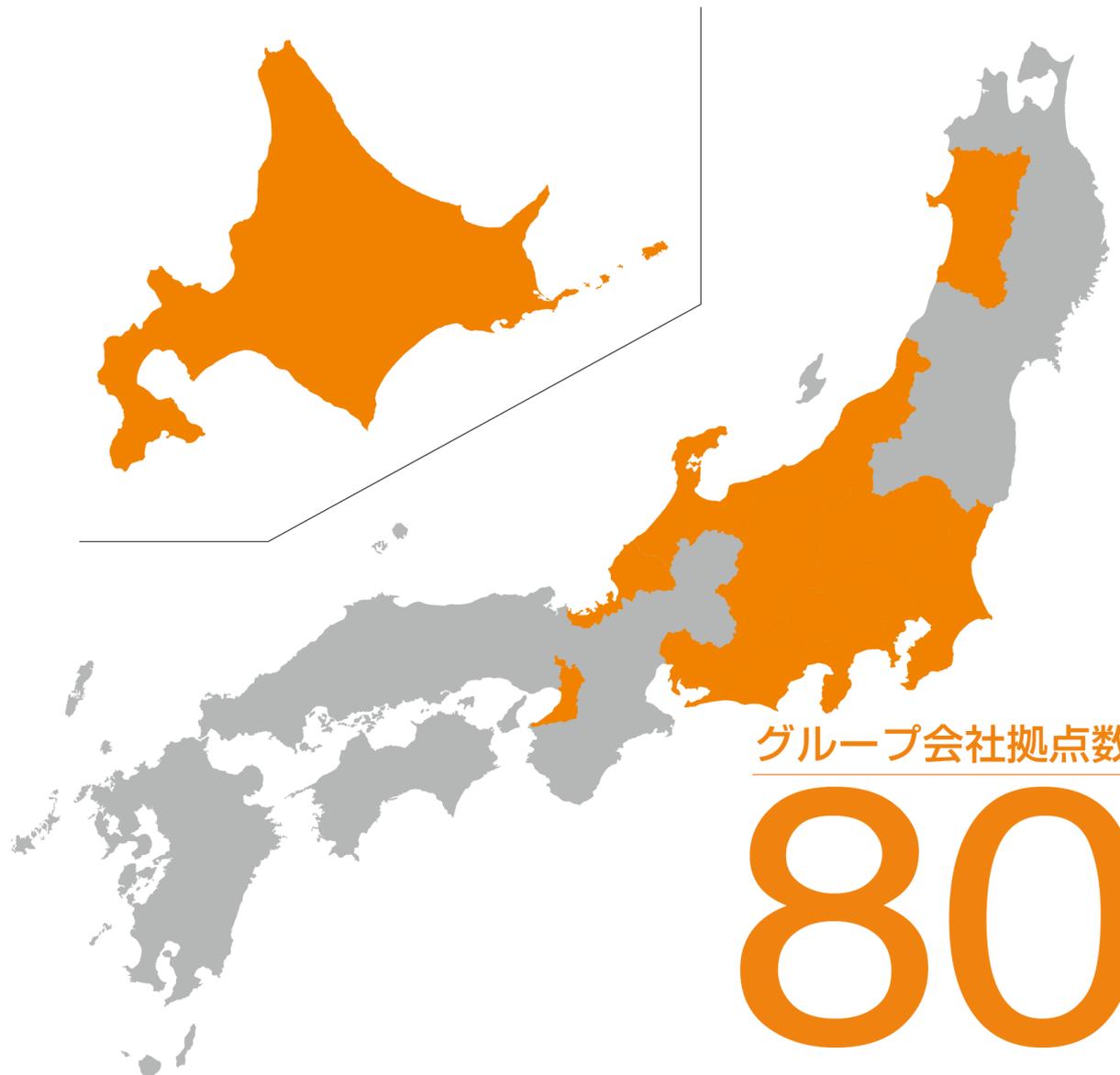
- メディアスソリューション株式会社

## 介護福祉機器専門販売事業

- 石川医療器株式会社

11





## 都道府県別拠点数

北海道	5
秋田県	4
群馬県	10
栃木県	1
茨城県	3
千葉県	4
埼玉県	5
東京都	11
神奈川県	3
山梨県	1
長野県	1
新潟県	2
静岡県	13
愛知県	6
富山県	1
石川県	4
福井県	5
大阪府	1

## グループ会社拠点数

# 80

2021年6月現在

1. 会社概要

2. 2021年6月期 連結決算のポイント

3. 2021年6月期 連結決算

4. 市場環境とメディアスの戦略

5. 中期経営計画とビジョン

## 2021年6月期概況

### ●国内

- ・新型コロナウイルス感染症拡大傾向に歯止めがかからず、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令地域が拡大され、経済環境は依然として先行き不透明な状況が続く



### ●各医療機関

- ・受入病床がひっ迫するなか、医療機関は病床確保と医療提供体制の維持を優先
- ・外来患者の減少、緊急性の低い手術の延期等により経営状況の厳しさは継続
- ・かかりつけ医の普及とオンライン診療等の組み合わせで、患者が適正に医療を受けられる仕組みが求められる



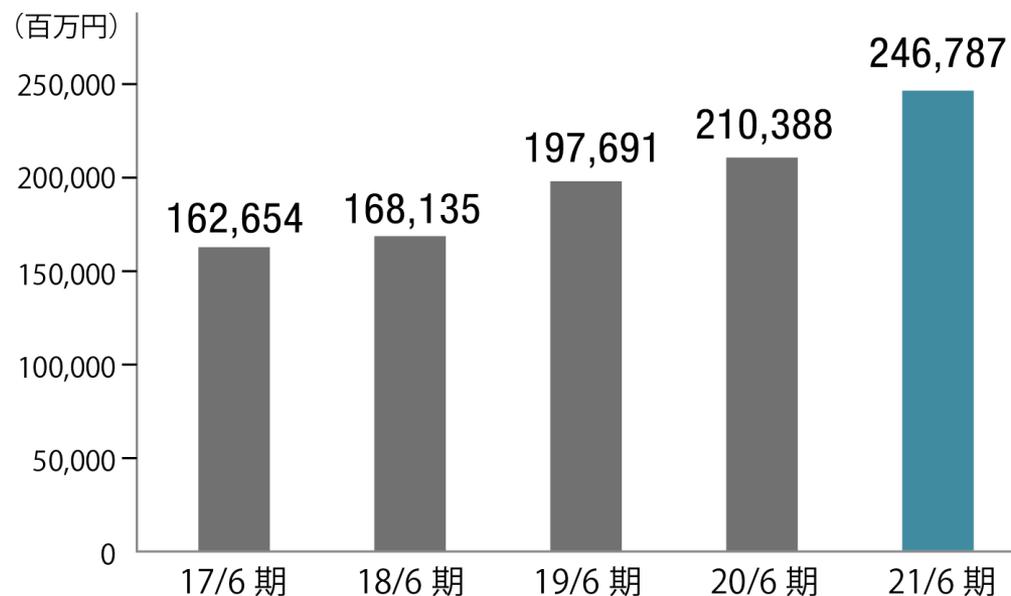
# 2021年6月期実績【売上】

連結売上高

2,467億円

前期比

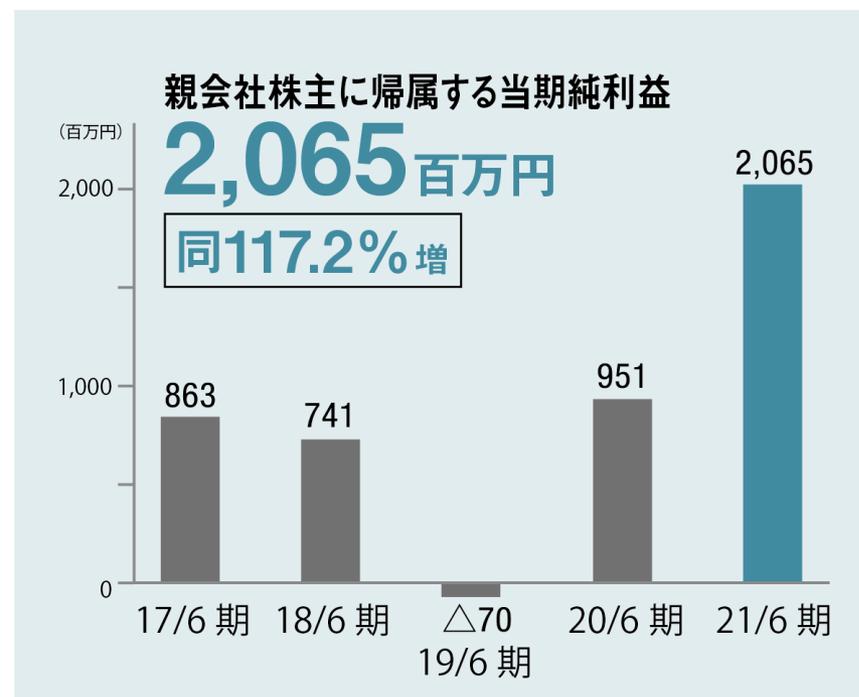
17.3%増



- PPE（個人用防護具）関連製品や試薬等、感染対策関連で想定を上回る売上高
- （株）アクティブメディカルとの経営統合
- 新規顧客の獲得による販売増加
- 新型コロナウイルス感染症対策に係る補助金関連の備品販売が好調
- 新築、移転及び放射線機器等の大型案件の販売が好調

# 2021年6月期実績【利益】

営業利益 **2,656** 百万円 同141.5%増



# 今後の見通し①

- 医療・介護ニーズの高まりに対応するため、  
「地域医療構想」に基づく  
医療・介護提供体制の整備が進む
- 新型コロナウイルス感染症の収束が見通せないなか、  
医療関係の運営効率化や経営改善に貢献しうる複合的な  
サービスの提供が求められる
- 企業間の競争が激化し、  
M&Aや業務提携等による業界再編はさらに加速の見込み



## 今後の見通し②

### ●売上高、売上総利益

新型コロナウイルスの影響により、引き続き緊急性の低い手術・検査症例の減少や備品を中心とした一時的な特需の反動減が想定されることから、減収の見込み



### ●営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益

主要子会社における人材の定期採用の継続、テレワーク環境推進に係る費用、システム関連や営業拠点の移転や新物流センターの建設にかかる設備投資関連費用が発生することから、減益の見込み



### ▶営業利益は大きく減少見込み

主要子会社の栗原医療器械店において新物流センター建設予定。次期はこの稼働初年度となるため、一連の費用(不動産取得税、移設費用等)が多額に計上されることが主要因。



1. 会社概要

2. 2021年6月期 連結決算のポイント

3. 2021年6月期 連結決算

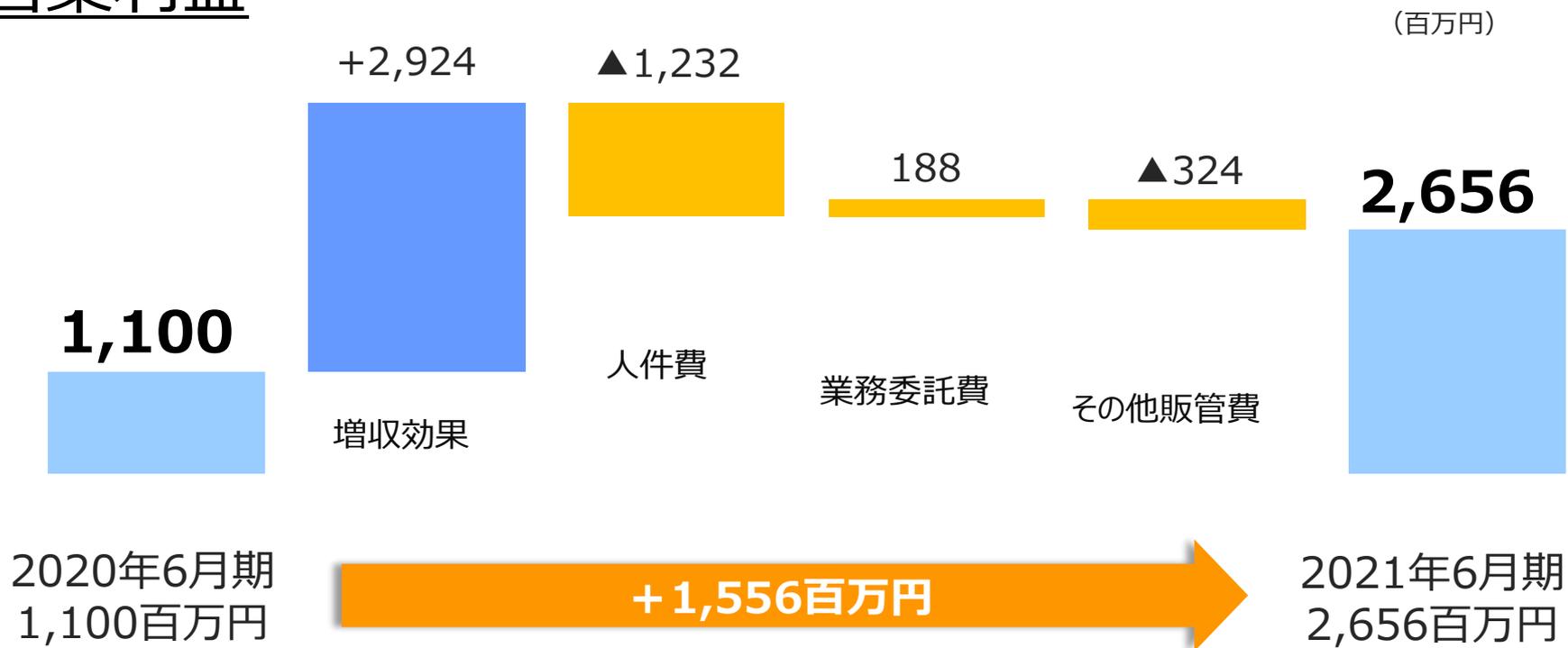
4. 市場環境とメディアスの戦略

5. 中期経営計画とビジョン

(百万円、%)

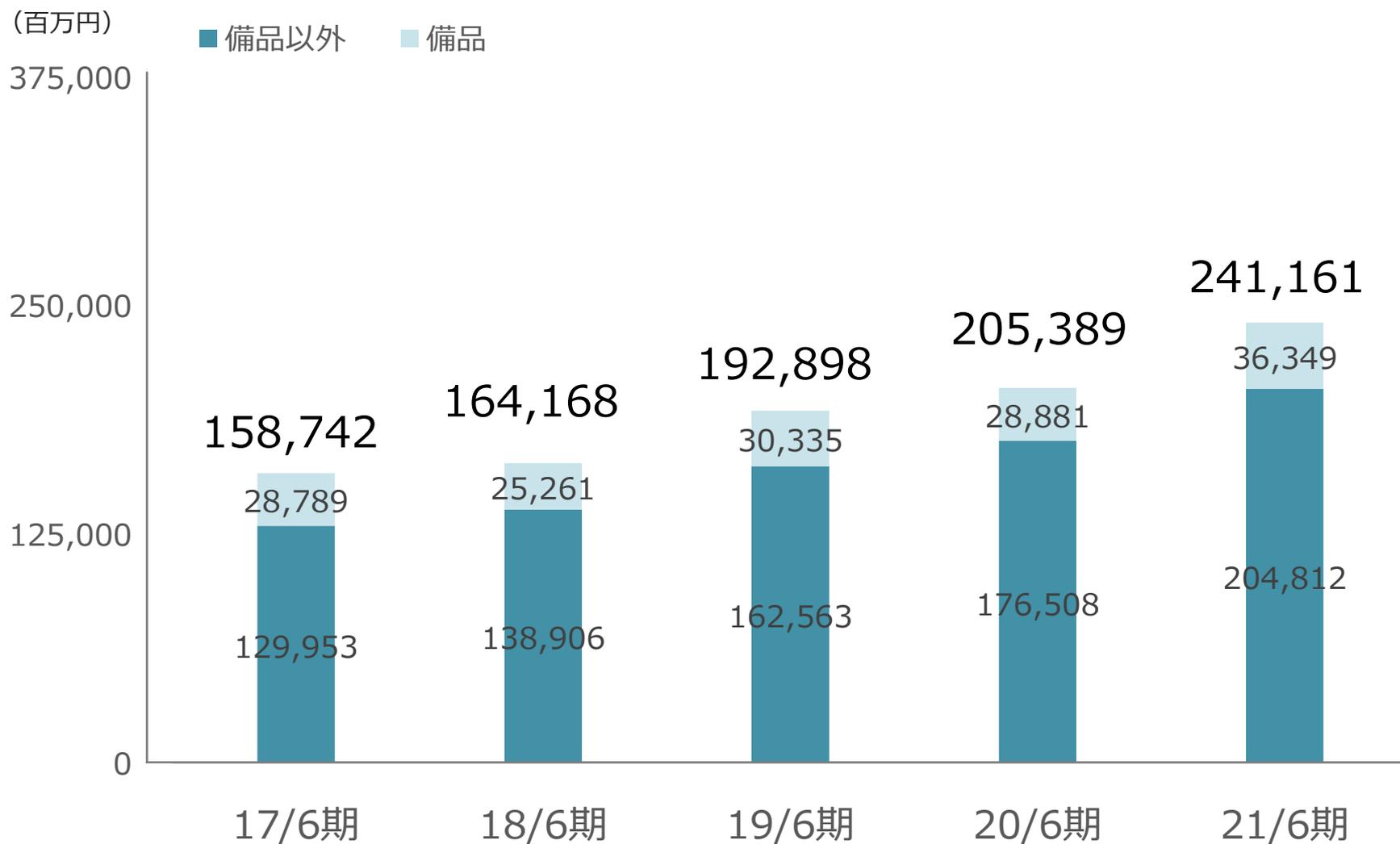
項目	20/6期 (実績)	21/6期 (実績)		前年同期比		計画比
	金額	金額	百分比	増減額	比	比
売上高	210,388	246,787	100.0	36,399	117.3	102.0
医療機器販売事業	205,389	241,161	97.7	35,772	117.4	—
介護・福祉事業	4,998	5,625	2.3	626	112.5	—
営業利益	1,100	2,656	1.1	1,556	241.5	123.0
経常利益	1,598	3,176	1.3	1,578	198.8	119.9
当期純利益	951	2,065	0.8	1,114	217.2	121.5
1株あたり当期 純利益(円)	43.66	94.81	—	—	—	—

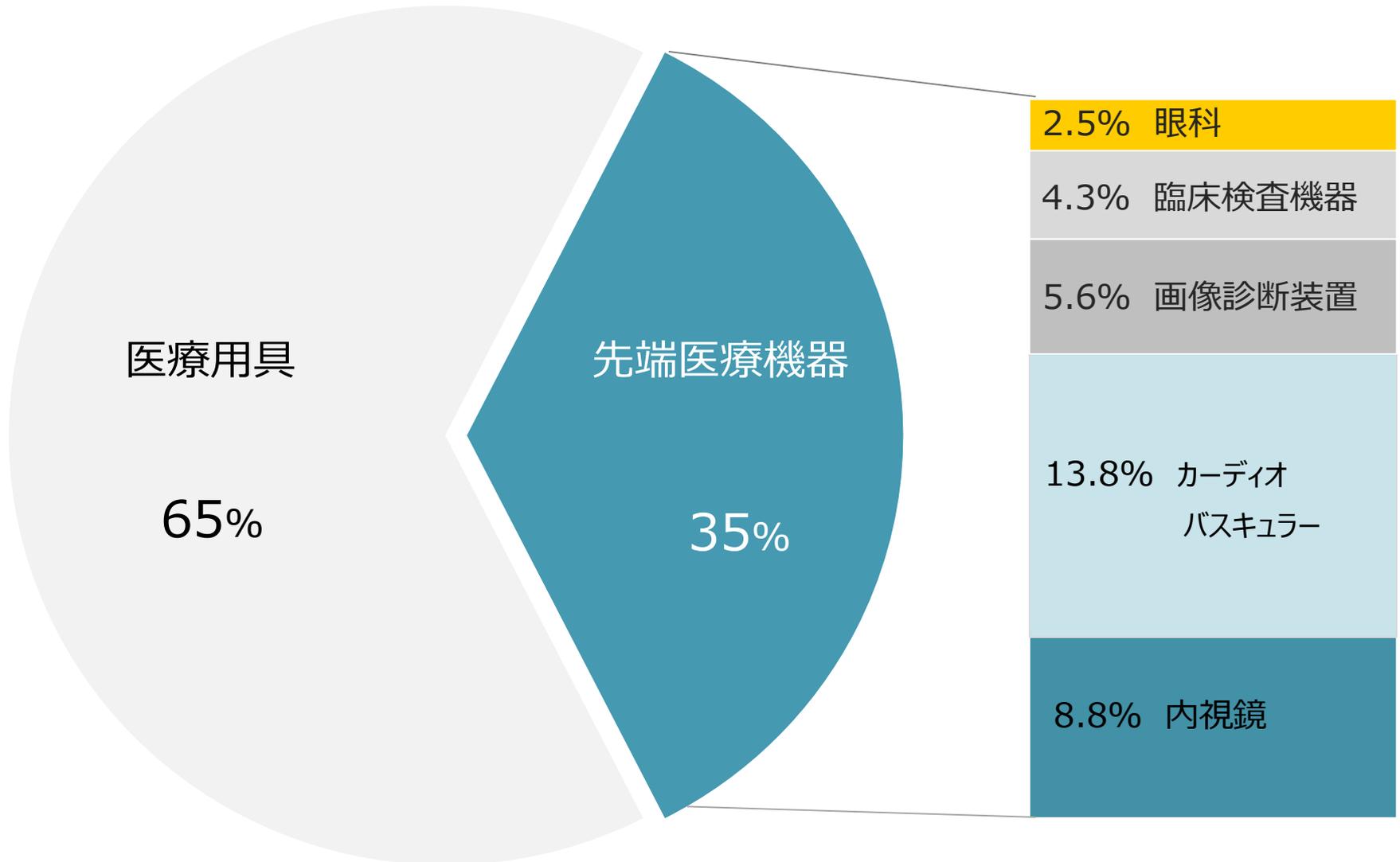
## 営業利益

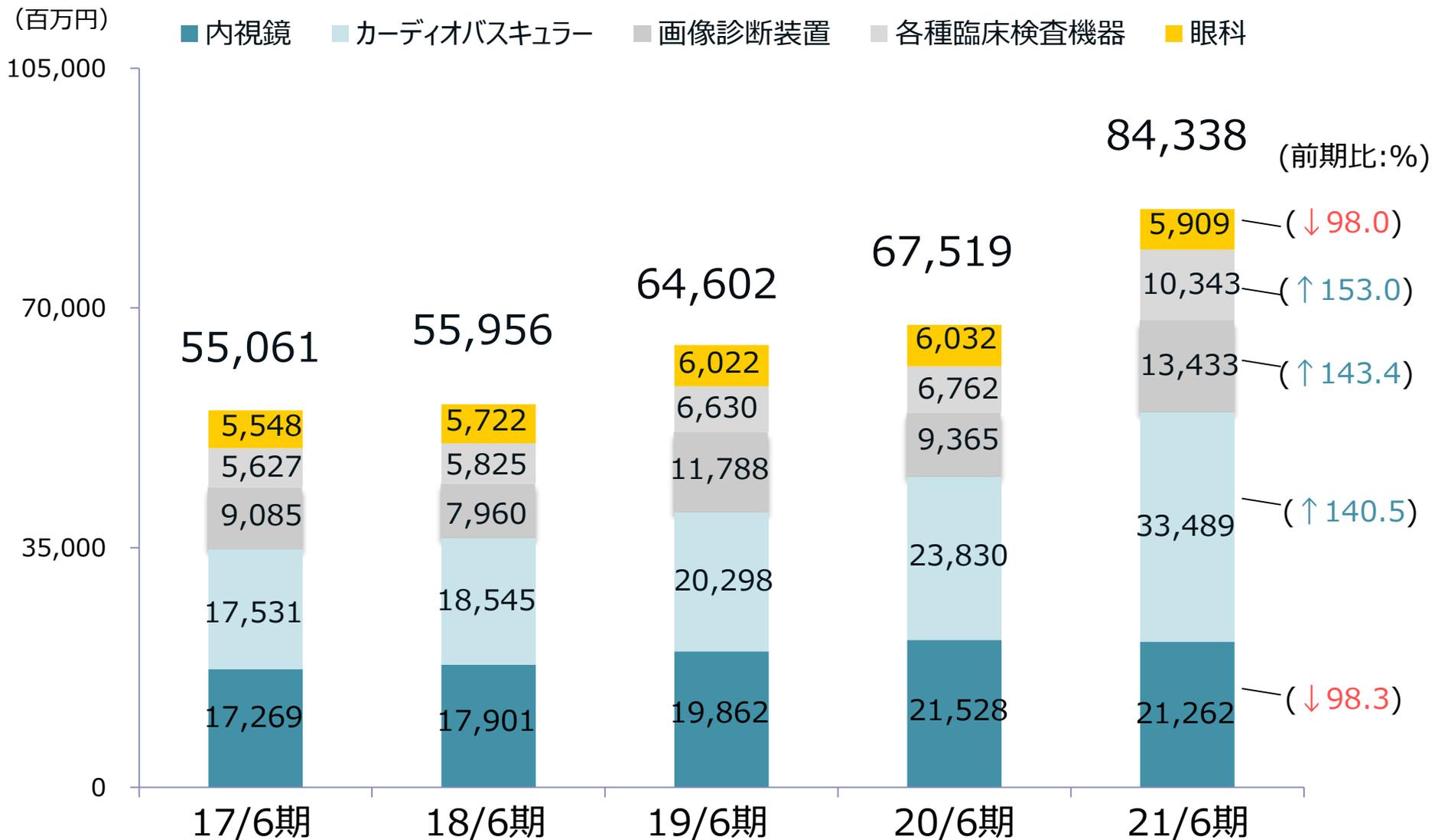


## 自己資本利益率推移 (ROE)

	17/6	18/6	19/6	20/6	21/6
ROE	9.0%	7.3%	△0.6%	7.2%	13.9%







(百万円、%)

項目	17/6期	18/6期	19/6期	20/6期	21/6期	構成比	前年同期比
北海道	—	—	—	1,256	5,677	2.3	↑451.9
秋田県	3,579	3,676	3,535	3,986	4,028	1.6	↑101.1
群馬県	24,259	26,140	25,292	27,225	27,936	11.3	↑102.6
茨城県	8,940	9,205	9,988	10,060	11,043	4.5	↑109.8
埼玉県	23,391	22,943	26,445	29,117	33,021	13.4	↑113.4
東京都	21,143	22,989	24,577	28,059	36,960	15.0	↑131.7
神奈川県	16,731	17,142	19,857	24,055	29,994	12.2	↑124.7
静岡県	37,192	38,869	41,224	42,037	47,051	19.0	↑111.9
愛知県	12,533	12,489	14,966	13,554	14,399	5.8	↑106.2
福井県	—	—	13,752	13,989	17,232	7.0	↑123.2
その他	14,882	14,678	18,051	17,044	19,441	7.9	↑114.1

※売上高は当社グループ拠点所在地別の都道府県です。

※19/6期にミタス及びディーセンス、20/6期にアクティブメディカル(4/1～)がグループ入り。

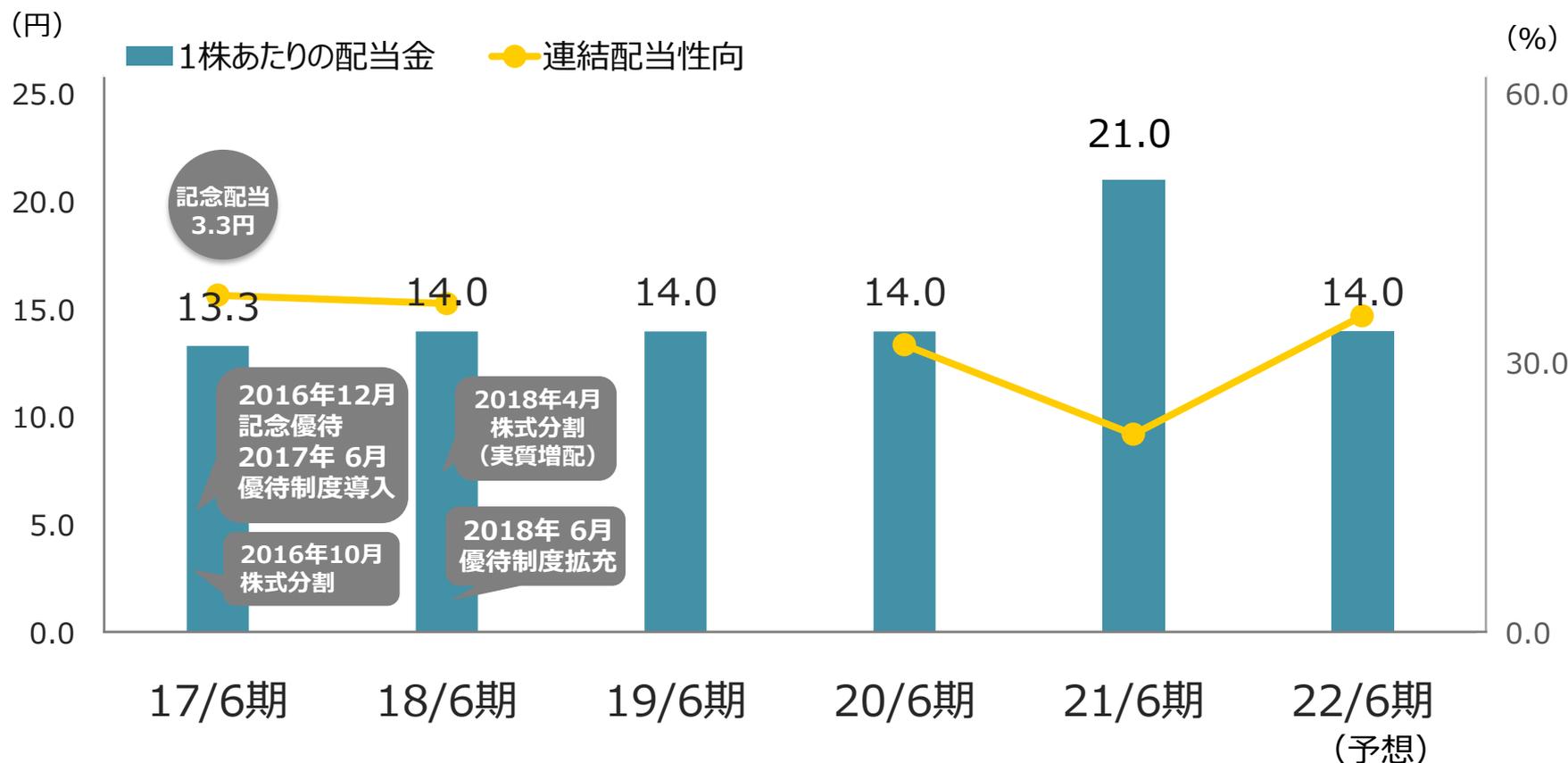
※20/6期よりメディアソリューションを連結組み入れ。

(百万円、%)

項目	21/6期	22/6期	
	通期 (実績)	通期 (計画)	前期比
売上高	246,787	212,200	—
営業利益	2,656	900	33.9
経常利益	3,176	1,300	40.9
当期純利益	2,065	870	42.1
売上高営業利益率	1.08	0.42	—

※2022年6月期の期首より「収益認識に関する会計基準」を適用するため、22/6期の通期(計画)は当該会計基準適用後の金額となっております。このため、売上高及び売上高営業利益率については、対前期比は記載しておりません。なお、当該会計基準を適用しない場合の売上高は、245,000百万円（対前期比.0.7%減）であります。営業利益、経常利益、当期純利益につきましては、当該会計基準の適用による影響はありません。

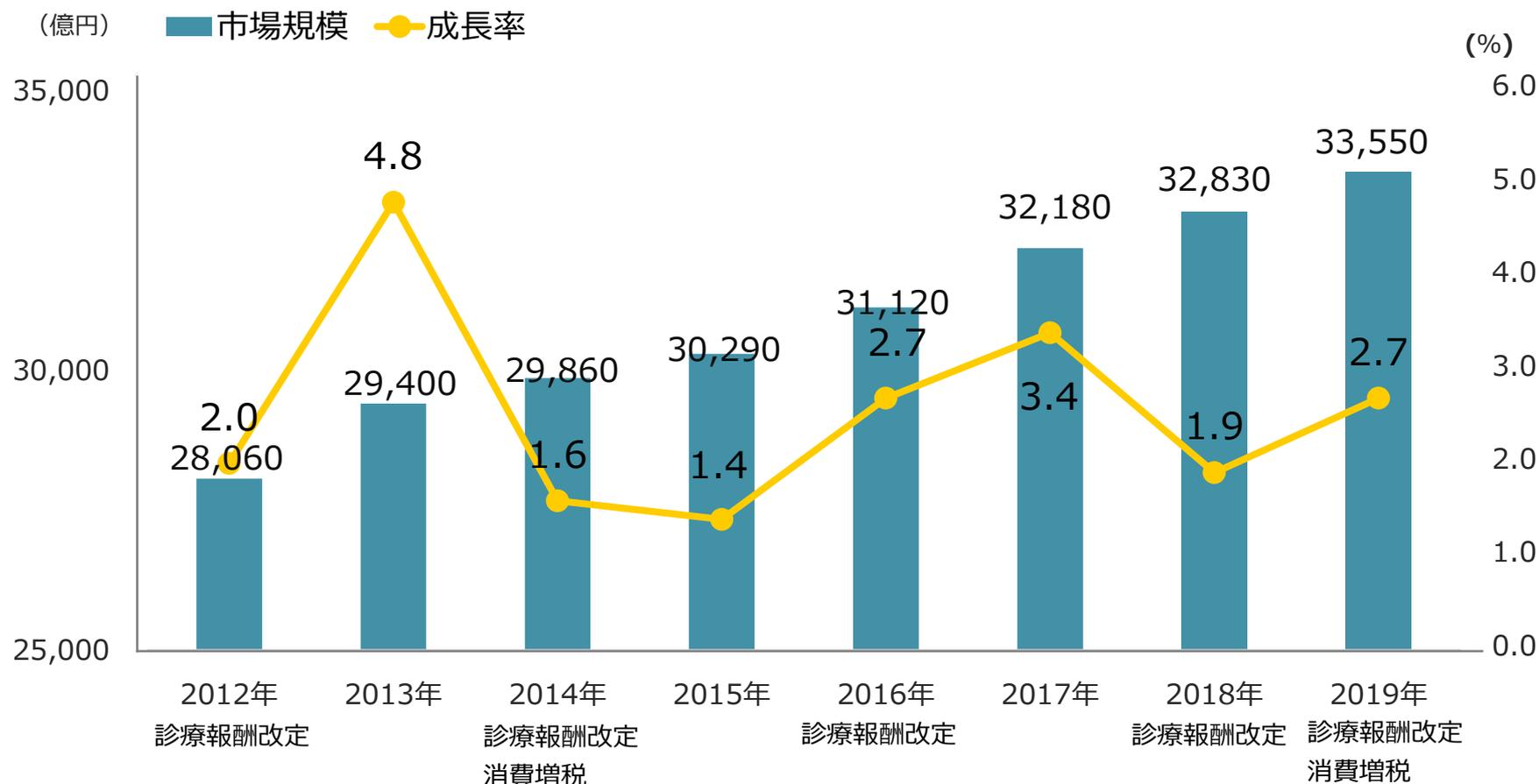
業績、経営基盤の強化および将来の事業拡大等を総合的に勘案しながら、成長に応じた成果として配当性向**20～30%**を基本方針としています。



※当社は2016年10月1日付をもって普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施。また、2018年4月1日付をもって1株につき3株の割合で株式分割をしております。なお、1株あたり配当金は当該株式分割による影響を考慮しております。

※当社は2021年9月10日付をもって事後交付による株式報酬として135,380株の新株式発行を予定しております。なお、2022年6月期の配当性向（予想）につきましては本新株発行を踏まえて算出しております。

1. 会社概要
2. 2021年6月期 連結決算のポイント
3. 2021年6月期 連結決算
4. 市場環境とメディアスの戦略
5. 中期経営計画とビジョン



※出所：(株)アールアンドデイ「医療機器・用品年鑑2020年版 市場分析編」

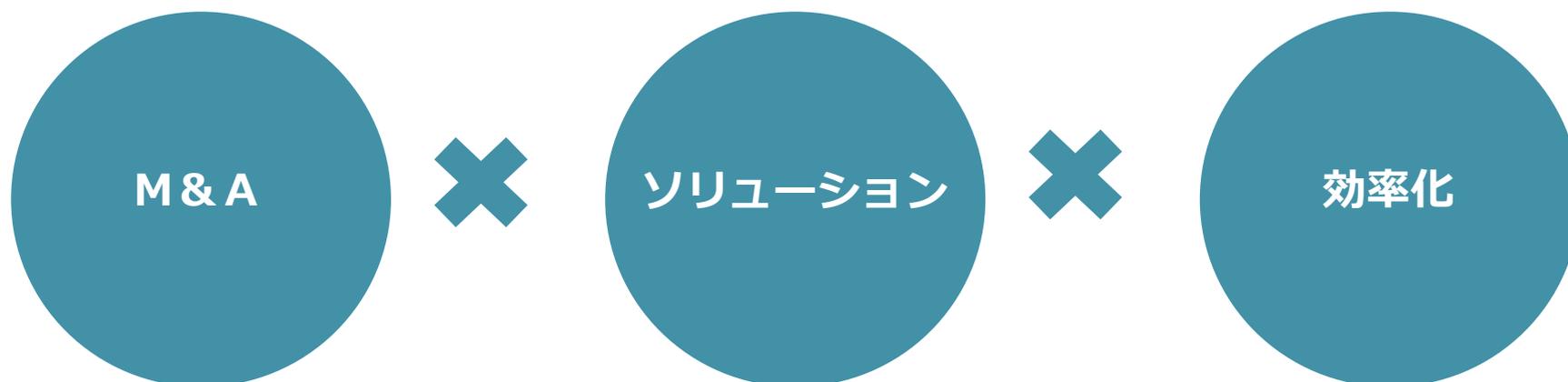
創業時から変わらぬ想い

# 地域医療への貢献

創業時から変わらぬ想い  
**地域医療への貢献**

メディアスグループの価値  
**医療現場とともに**

日進月歩の医療技術  
ますます先端化する医療機器  
時代の変化に伴い、日々多様化するニーズ



メディアグループの保有する

**「M & A力」「ソリューション力」「効率化」**

新たな価値を創造し、医療現場の課題解決に寄与

医療現場の発展や医療従事者の方々の負担軽減に貢献

## 各種ソリューションツールで 良質な医療環境の提供

### SPD

[物流管理システム]



- 医療材料の管理の効率化をして、看護時間を確保したい。
- 医療材料の発注ミスを防ぎたい。

### STORE

[簡易物流管理システム]



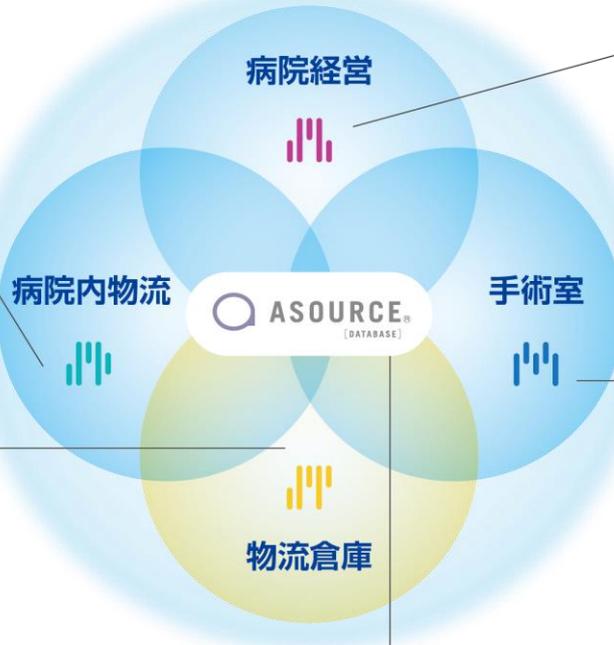
- 手間を掛けずに医療材料の管理をしたい。
- 簡易的な物流管理システムを入れたい。

### meccul

[材料価格の最適化支援システム]



- 最適な医療材料を選びたい。
- 医療材料の購買内容や変化を客観的に分析しコスト削減をしたい。



### SURGELANE

[手術室運営支援プログラム]



- 手術の稼働内容や収支状況の情報を把握したい。
- 効率的な手術室経営をしたい。

### MORISS

[手術情報共有システム]



- 外科手術に関わる医療材料の管理の効率化をして、看護時間を確保したい。
- 手術スタッフで情報共有をしたい。

### ASOURCE [DATABASE]

[医療材料データベース]



- 網羅性・信頼性の高い商品マスタを参照したい。
- 商品情報の収集を効率的に行いたい。

1. 会社概要
2. 2021年6月期 連結決算のポイント
3. 2021年6月期 連結決算
4. 市場環境とメディアスの戦略
5. 中期経営計画とビジョン

# 基盤を固める新たなスタート

中期経営計画〈2022年6月期～2024年6月期〉定量目標

項目	目標値
売上高	年成長率5%以上※
経常利益	20 億円以上
ROE	8%以上

※M&Aを除く。

# メディアスグループが 今後長期的に継続して発展していくために

M&A

ESG  
推進

ソリューション

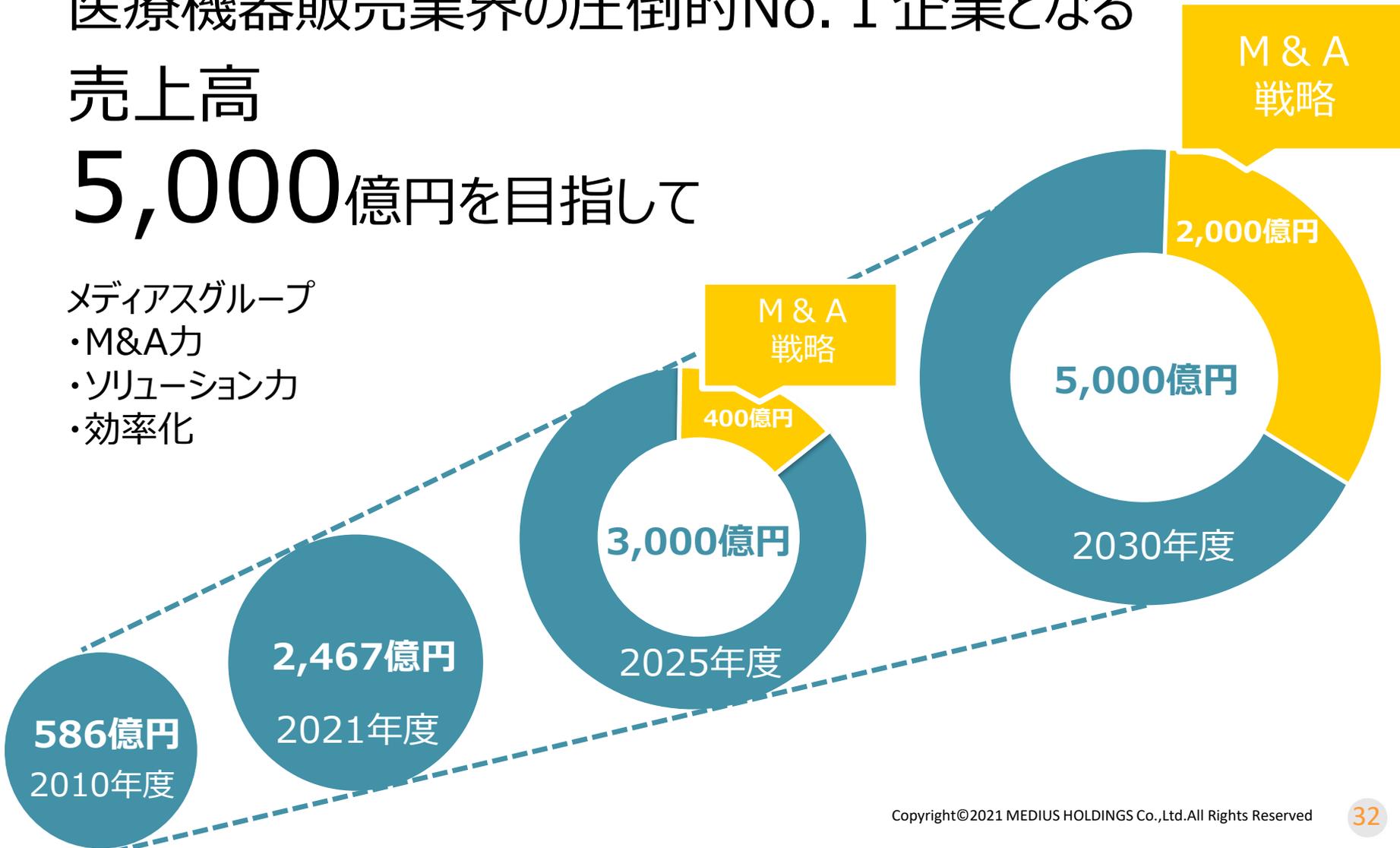
物流・システム・事務  
効率化

専門分野の  
グループ内再編

# 医療機器販売業界の圧倒的No. 1 企業となる 売上高 5,000億円を目指して

メディアスグループ

- ・M&A力
- ・ソリューション力
- ・効率化



## 情報開示

情報開示（ディスクロージャー）  
担当役員 取締役 芥川 浩之  
担当部署 経営企画部

## I R

I R  
担当役員 取締役 宮地 修平  
担当部署 広報IR部

TEL : 03-3242-3154

FAX : 03-3242-5016

メール : [ir.m@medius.co.jp](mailto:ir.m@medius.co.jp)

URL : <https://www.mediust.co.jp/>

本資料は当社をご理解して頂くために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

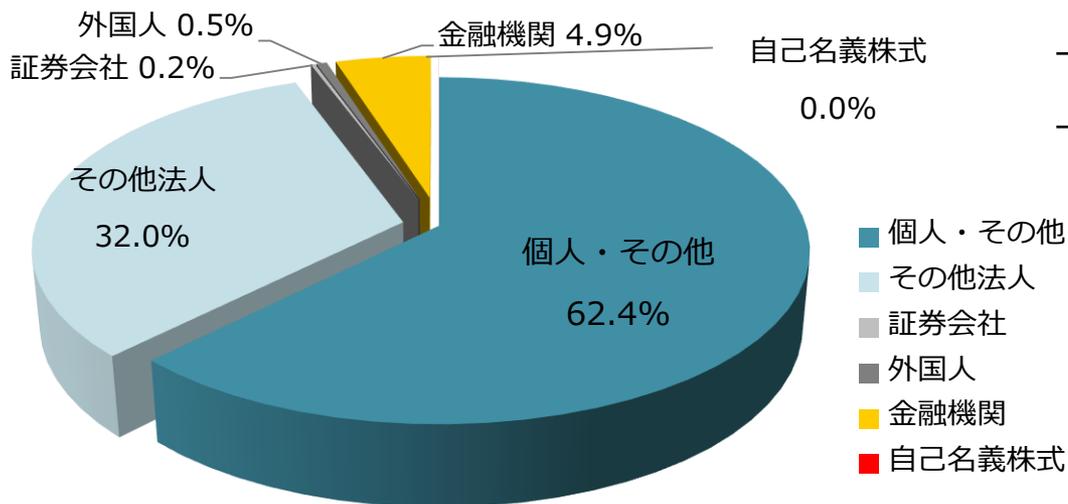
本資料を作成するに当たり、正確性を期するために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

# 參考資料

## 所有者別株式数比率

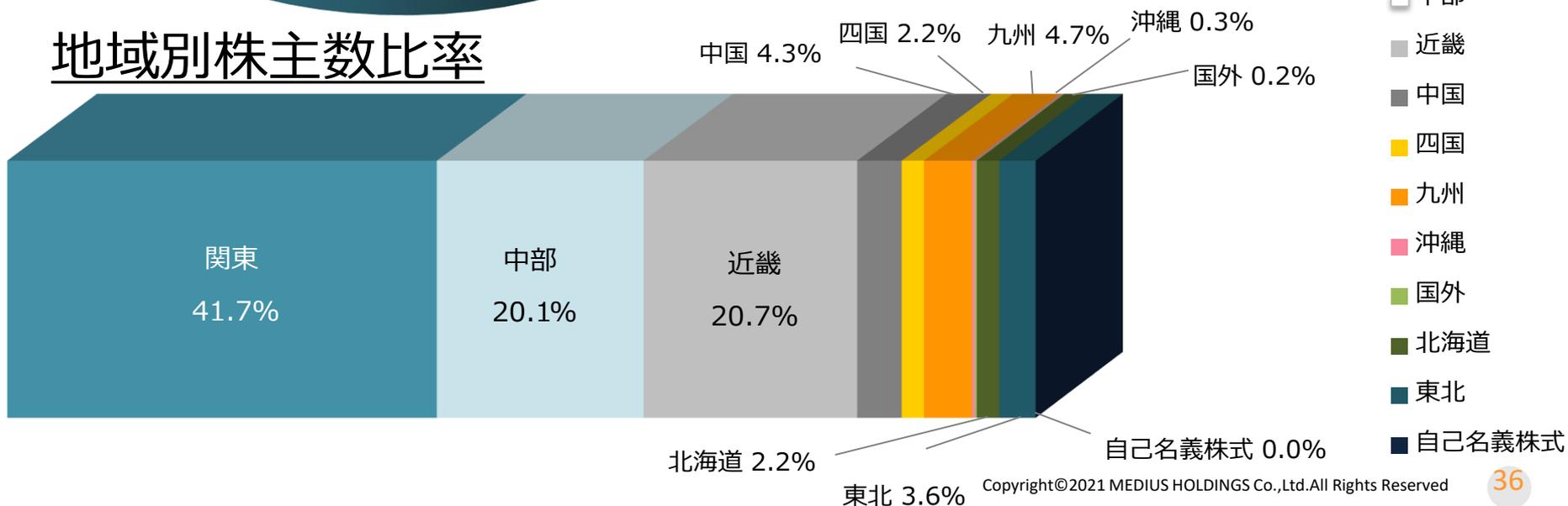
2021年6月30日時点



発行可能株式数	59,400,000 株
発行済株式総数	21,788,766 株
株主数	22,400 名

※発行済株式総数：自己名義株式958株を除く  
 ※株主数：単元未満保有株主を含む

## 地域別株主数比率



## 株主様向け優待

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに当社株式への投資の魅力をさらに高め、より多くの方々に中長期的に当社株式を保有していただく事を目的としております。

### 株式1単元（100株）以上保有の株主様へ

1年未満	クオカード1,000円分
1年以上3年未満	クオカード2,000円分
3年以上継続保有	クオカード3,000円分

※毎年6月末日現在の株主名簿に記載または記録された、当社株式1単元（100株）以上を保有する株主様を対象といたします。（年1回）

※継続保有期間とは、いずれの時点においても株主名簿に記載または記録された日から基準日（6月末日）までに同一株主番号で連続して保有した期間をいいます。

## 先端医療機器

▶ 検査や治療を迅速且つ正確に行うための先端医療機器販売

- 画像診断装置
- 内視鏡
- 各種臨床検査機器
- 眼科
- カーディオバスキュラー用具



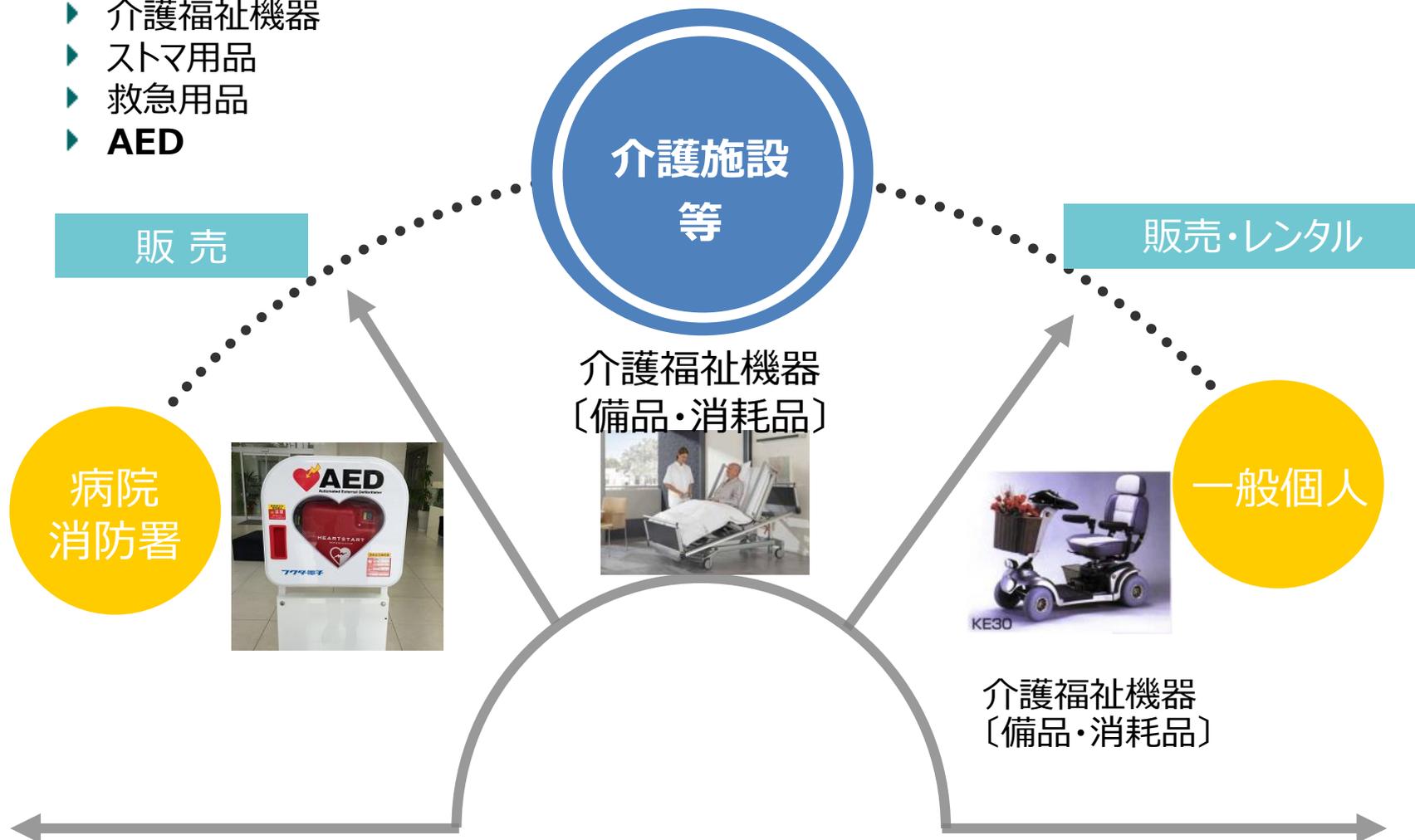
## 医療用具・備品

▶ 注射器などの消耗品から事務機器まで薬品以外のほとんど全てをカバー

- 消耗品類  
注射器・点滴用品
- 検査機器  
血圧計・顕微鏡・心電図検査器
- 病院内備品  
ベッド・車椅子・薬品棚
- 手術用機器・手術用具  
人工関節・プレート等
- その他  
レセプトコンピュータ・電子カルテ

## 国内の病院・福祉施設および一般個人を対象

- ▶ 介護福祉機器
- ▶ ストマ用品
- ▶ 救急用品
- ▶ **AED**



2009年 7月	協和医科器械株式会社より単独株式移転の方法によって、株式移転設立完全親会社として当社設立
2009年 7月	ジャスダック証券取引所（現：東京証券取引所JASDAQスタンダード）に株式上場
2010年 5月	S P D事業強化のため株式会社ケー・エス・ピー・ディ(現メディアソリューション株式会社（本社：東京都千代田区）)の株式を100%取得
2010年 7月	北関東地域の販売力強化のため株式会社栗原医療器械店(本社：群馬県太田市)の株式を100%取得
2010年10月	商号をメディアスホールディングス株式会社に変更
2010年10月	本社を東京都中央区へ移転
2012年 7月	首都圏地域の販売力強化のため株式会社ネットワーク(本社：東京都渋谷区)の株式を100%取得
2013年 7月	秋田県内における販売力強化のため株式会社秋田医科器械店（本社：秋田県秋田市）の株式を100%取得
2013年 7月	東京証券取引所と大阪証券取引所の統合に伴い、東京証券取引所JASDAQ（スタンダード）に上場
2014年 7月	福島県内における販売力強化のため株式会社ジオット（本社：福島県郡山市）の株式を100%取得
2014年10月	福井医療株式会社（現：株式会社ミタス）（本社：福井県福井市）と資本業務提携
2014年10月	医療用及び介護向け機器の輸入・販売を目的に、株式会社ケアフォース（本社：東京都千代田区）を設立
2016年 9月	東京証券取引所市場第二部に市場変更
2017年 3月	東京証券取引所市場第一部に市場変更
2018年 7月	北陸エリアにおける営業基盤の強化のため株式会社ミタス（本社：福井県福井市）及びディーセンス株式会社（本社：石川県金沢市）の株式を100%取得
2019年 7月	株式会社ジオットの全株式譲渡により、連結子会社から除外
2020年3月	循環器分野および首都圏、北海道地方の販売力強化のため、株式会社アクティブメディカル（本社：東京都文京区）の株式100%を取得
2020年4月	協和医科器械株式会社が株式会社ケアフォースを吸収合併

順位	秋田県 187億円		茨城県 539億円		栃木県 323億円	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	源川医科器械〔新潟〕	18.2	栗原医療器械店〔群馬〕	10.9	サンメディックス〔東京〕	33.1
2	テスコ〔宮城〕	11.7	ムトウ〔北海道〕	10.6	栗原医療器械店〔群馬〕	18.8
3	秋田医科器械店	11.5	アステック	8.2	日成メディカル	9.3
4	オルガンメディカル	4.8	中嶋メディカルサプライ	7.9	栃木放射線	6.7
5	リパ°スメディカルサインズ販売〔東京〕	4.7	日東	6.4	リパ°スメディカルサインズ販売〔東京〕	3.9
6	エム・イー〔長野〕	3.9	ディービーエックス〔東京〕	6.4	エムシー〔東京〕	2.7
7	南部医理科〔岩手〕	2.6	東日本メディカル	4.2	平和医用商会〔埼玉〕	1.8
8	三櫻〔岩手〕	2.3	セントラルメディカル	3.2	い己しや丸富器械店	1.5
9	東北医療産業	2.0	グランメイト〔千葉〕	3.1	サンセイ医機〔福島〕	1.1
10	丸木医科器械〔宮城〕	1.8	エム・イー〔長野〕	2.9	アスト〔埼玉〕	1.1
10	樋口ホシ°外サ°ライ〔青森〕	1.8				

順位	群馬県 392億円		埼玉県 865億円		千葉県 716億円	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	栗原医療器械店	43.5	栗原医療器械店〔群馬〕	17.8	イノメディックス〔東京〕	12.8
2	ディーブイエックス〔東京〕	6.5	ムトウ〔北海道〕	6.6	MMコーポレーション〔東京〕	10.2
3	サンメディックス〔東京〕	5.0	平和医用商会	5.5	ウイン・インターナショナル〔東京〕	7.2
4	栗原レントゲン	3.9	いわしや盛田器械店	4.3	ムトウ〔北海道〕	5.1
5	リソパスティカルサイエンス販売〔東京〕	3.2	MMコーポレーション〔東京〕	4.1	ケイエムシー	5.0
6	川崎医療器	3.1	アイティーシー〔東京〕	4.0	福山医科	3.2
7	エムシー〔東京〕	2.9	リソパスティカルサイエンス販売〔東京〕	2.8	グランメイト	2.6
8	六濤〔東京〕	2.5	ディーブイエックス〔東京〕	2.5	アイティーシー〔東京〕	2.5
9	メディコ	2.1	アスト	2.2	サンメディックス〔東京〕	2.2
10	アスト〔埼玉〕	1.7	イノメディックス〔東京〕	2.1	エムアイディ〔福岡〕	2.1

出所：(株)アールアンドディ「医療機器・用品年鑑2019年版 市場分析編」

順位	東京都 2,434億円		神奈川県 1,310億円		山梨県 191億円	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	ムトウ〔北海道〕	8.8	八神製作所〔愛知〕	10.6	マコト医科精機	23.5
2	イノメディックス	7.4	協和医科器械〔静岡〕	8.6	豊前医化	21.1
3	栗原医療器械店〔群馬〕	5.8	サンメディックス〔東京〕	6.1	ムトウ山梨	14.9
4	MMコーポレーション	4.6	MMコーポレーション〔東京〕	5.6	協和医科器械〔静岡〕	10.8
5	リパ°スティカサイエンス販売	4.4	ディーブイェックス〔東京〕	5.4	エム・イー〔長野〕	3.1
6	八神製作所〔愛知〕	3.8	サンライフ	5.1	匠メディカル	3.0
7	サンメディックス	3.5	ムトウ〔北海道〕	5.0	平塚メディカル	2.2
8	ディーブイェックス	3.2	望星サイエンス	4.9	中央メディカル〔長野〕	1.7
9	西野医科器械	2.2	イノメディックス〔東京〕	3.3	平穂医科器械	1.0
10	ウイン・インターナショナル	2.2	ウイン・インターナショナル〔東京〕	3.0	伊東メディカル	0.7

出所：(株)アールアンドディ「医療機器・用品年鑑2019年版 市場分析編」

順位	静岡県 714億円		愛知県 1,210億円		福井県 299億円	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	協和医科器械	35.6	八神製作所	37.2	ミタス	36.0
2	八神製作所〔愛知〕	13.0	三輪器械	6.8	セントラルメディカル〔石川〕	10.9
3	オズ	9.4	協和医科器械〔静岡〕	6.4	富木医療器〔石川〕	9.8
4	リッツメディカル〔愛知〕	4.6	リッツメディカル	3.8	丸文通商〔石川〕	8.5
5	東西医用器	3.9	APEX	3.1	グリーンホスピタルケア〔大阪〕	6.8
6	ディービーエックス〔東京〕	3.6	イノチア	1.9	増田医科器械〔京都〕	3.8
7	ベルメディカルケア	2.2	エッチエスメディカル	1.7	半田〔石川〕	3.0
8	静岡医科器械	1.5	ムトウ〔北海道〕	1.7	ディーセンス〔石川〕	3.0
9	マストレメディカル	1.5	名古屋医理科商会	1.6	端野メディカル	2.4
10	いわしや錦織医科器械	1.5	加藤器械店	1.2	伊藤医療器	2.1

出所：(株)アールアンドディ「医療機器・用品年鑑2019年版 市場分析編」

順位	石川県 407億円		富山県 310億円	
	社名	シェア	社名	シェア
1	富木医療器	31.0	富木医療器〔石川〕	23.3
2	セントラルメディカル	23.8	丸文通商〔石川〕	10.3
3	丸文通商	13.9	セントラルメディカル〔石川〕	10.3
4	半田	9.3	永田メディカル	9.5
5	林寺メディノール	2.9	ハイメック	9.0
6	ミタス〔福井〕	2.7	グリーンホスピタルライ〔大阪〕	6.4
7	ディーセンス	2.0	エムテック	6.2
8	三和メディカル	1.3	中川医療器械	4.0
9	コムラ	1.2	林寺メディノール〔石川〕	2.2
10	エムテック〔富山〕	1.1	小野医療器	2.1

出所：(株)アールアンドディ「医療機器・用品年鑑2019年版 市場分析編」