



MEDIUS HOLDINGS

2016年6月期
決算説明会資料

2016年8月26日



(銘柄コード：3154)

会社概要

1. 会社概要
2. 当社グループ会社
3. 当社グループ会社構成比
4. グループ会社の拠点展開

業績の状況

5. 2016年6月期 決算概況のポイント
6. 2016年6月期 決算の概況
7. 製品群別構成比
8. 製品群別実績推移
9. 都県別売上高
10. 営業利益増減分析、ROE推移
11. 2017年6月期 業績予想

今後の戦略

12. 当社の基本戦略
 13. 2017年6月期 重点施策
 14. 市場環境について ①②③
 15. 当社グループの業績推移
 16. 長期経営ビジョン
 17. 配当政策
- メディアスホールディングス問合せ先

参考資料

1. 沿革
2. グループ会社紹介 ①②
3. 事業内容 ①②
4. 業界順位 ①②③④
5. 株主状況

会社概要

1. 会社概要

【設立】 2009年7月(2010年10月に現社名へ商号変更)

【代表者】 代表取締役社長 池谷保彦

【資本金】 1,285,270千円(2016年6月末現在)

【事業内容】 医療機器の販売及びメンテナンス
介護福祉機器の販売及びレンタル事業

【従業員】 1,437名(グループ計 2016年6月末現在)

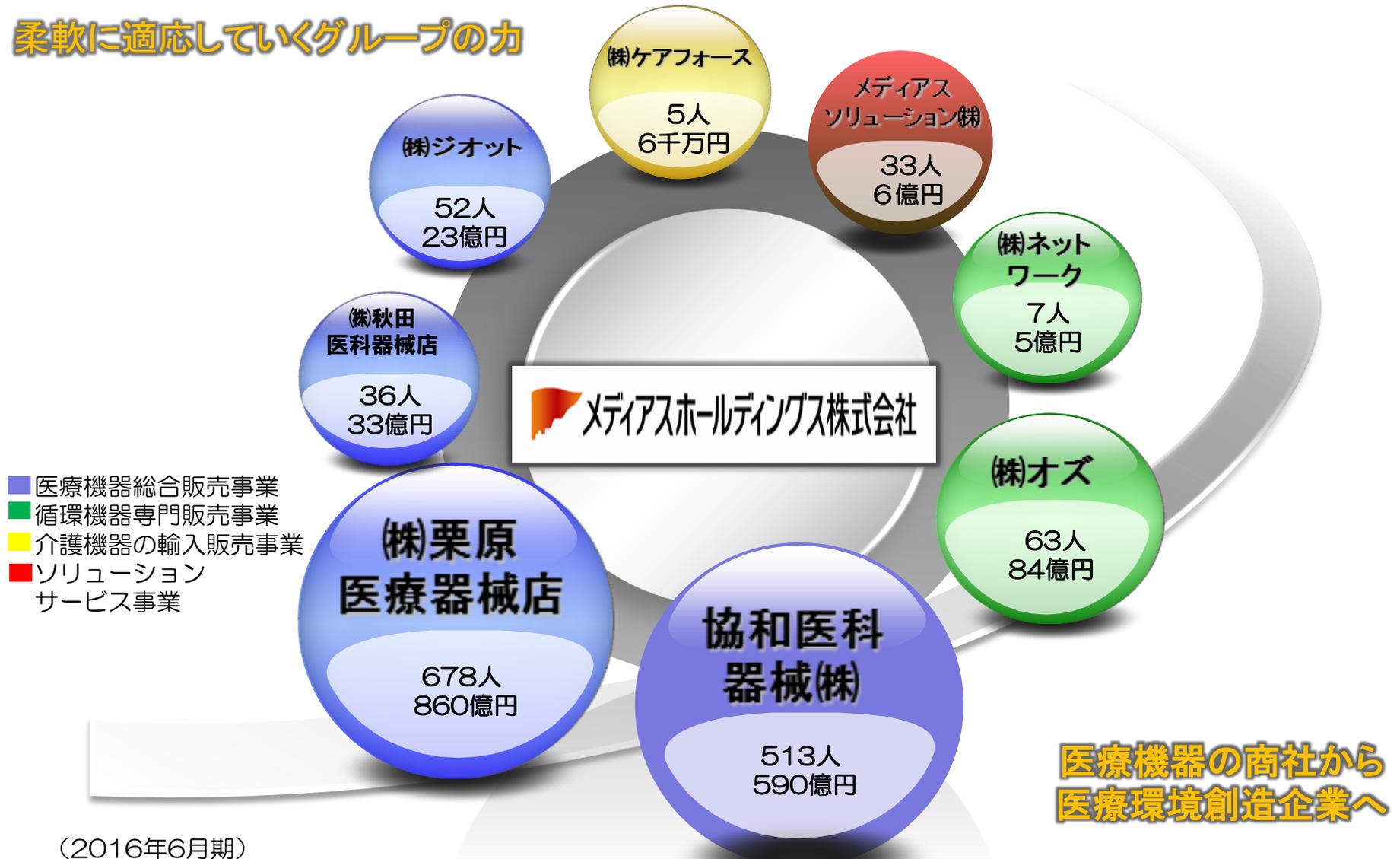
【決算期】 6月末

【本社所在地】 東京都中央区京橋一丁目1番1号八重洲ダイビル3階

【子会社】 協和医科器械(株)、(株)栗原医療器械店、(株)オズ
メディアソリューション(株)、(株)ネットワーク、
(株)秋田医科器械店、(株)ジオット、(株)ケアフォース

2. 当社グループ会社

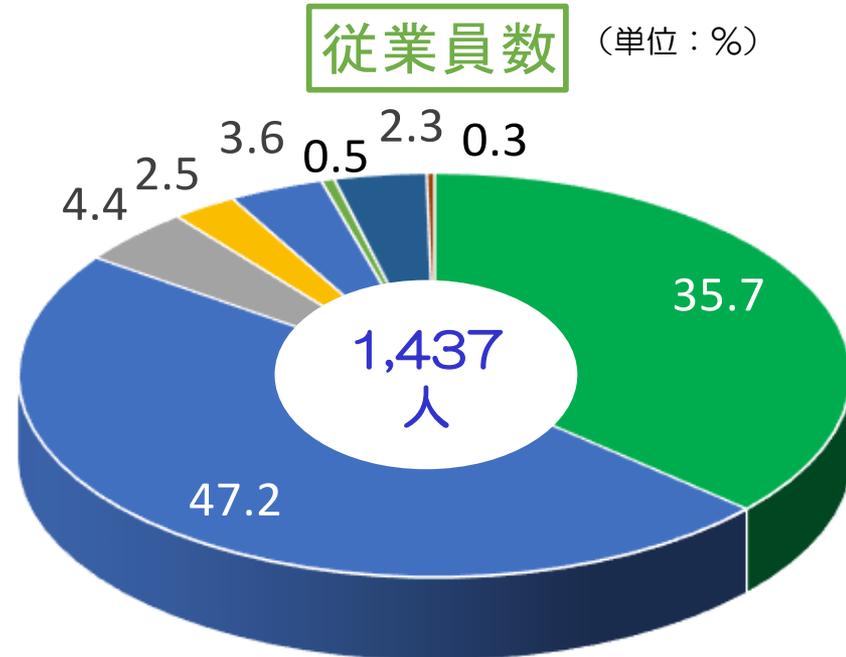
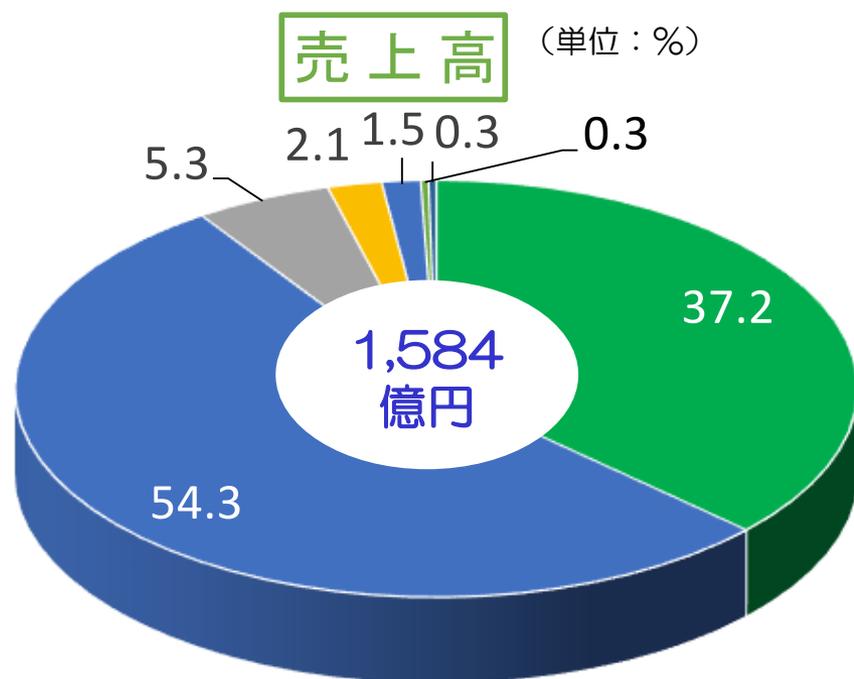
変革に動き出した医療ニーズ
柔軟に適應していくグループの力



医療機器の商社から
医療環境創造企業へ

(2016年6月期)

3. 当社グループ会社 構成比 (売上高・従業員)



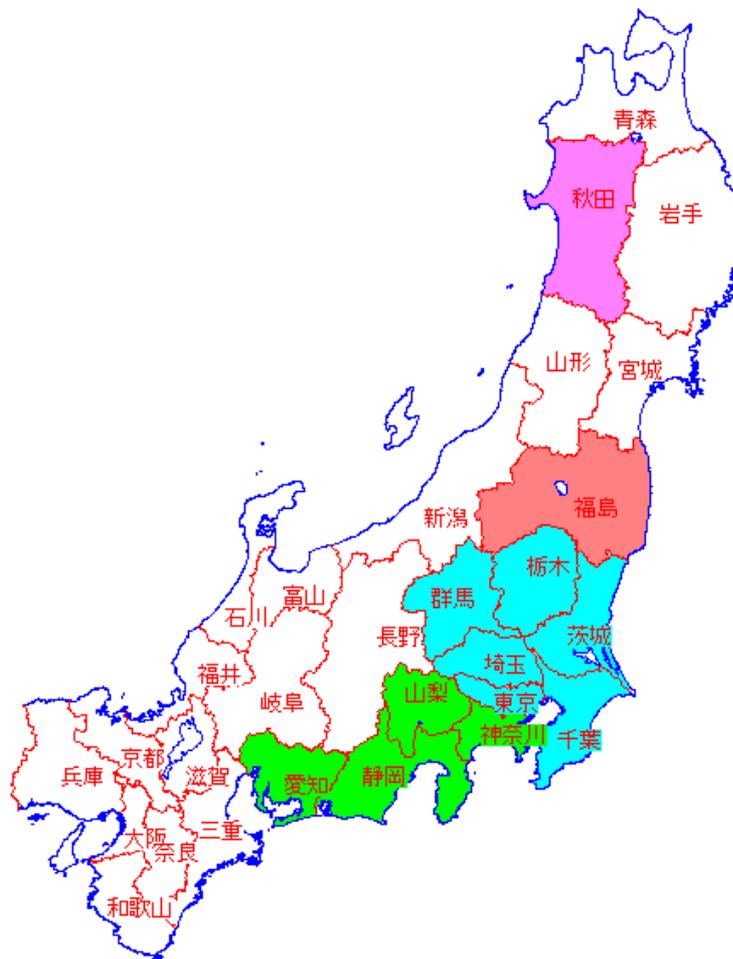
- 協和医科
- オズ
- ジョット
- メディアソリューション

- 栗原医療
- 秋田医科
- ネットワーク

- 協和医科
- 栗原医療
- オズ
- 秋田医科
- ジョット

4. グループ会社の拠点展開

協和医科器械	14
オズ	4
栗原医療器械店	17
メディアソリューション	2
ネットワーク	1
秋田医科器械店	3
ジオット	5
ケアフォース	1
メディアスホールディングス	1
グループ会社拠点数	48



都県別拠点数	
東京都	9
神奈川県	2
千葉県	2
埼玉県	4
群馬県	4
栃木県	1
茨城県	2
山梨県	1
静岡県	9
愛知県	6
福島県	5
秋田県	3

To Be Continued... >>>>

(2016年7月末)

業績の状況

◆〔売上高〕

医療機関の増改築に伴う備品およびSPDの獲得により、売上高は8.4%増加。

◆地域別では、首都圏地域が増加。

◆備品（主に100万円以上の商品）の販売において堅調に利益を確保。

◆〔販売費及び一般管理費〕

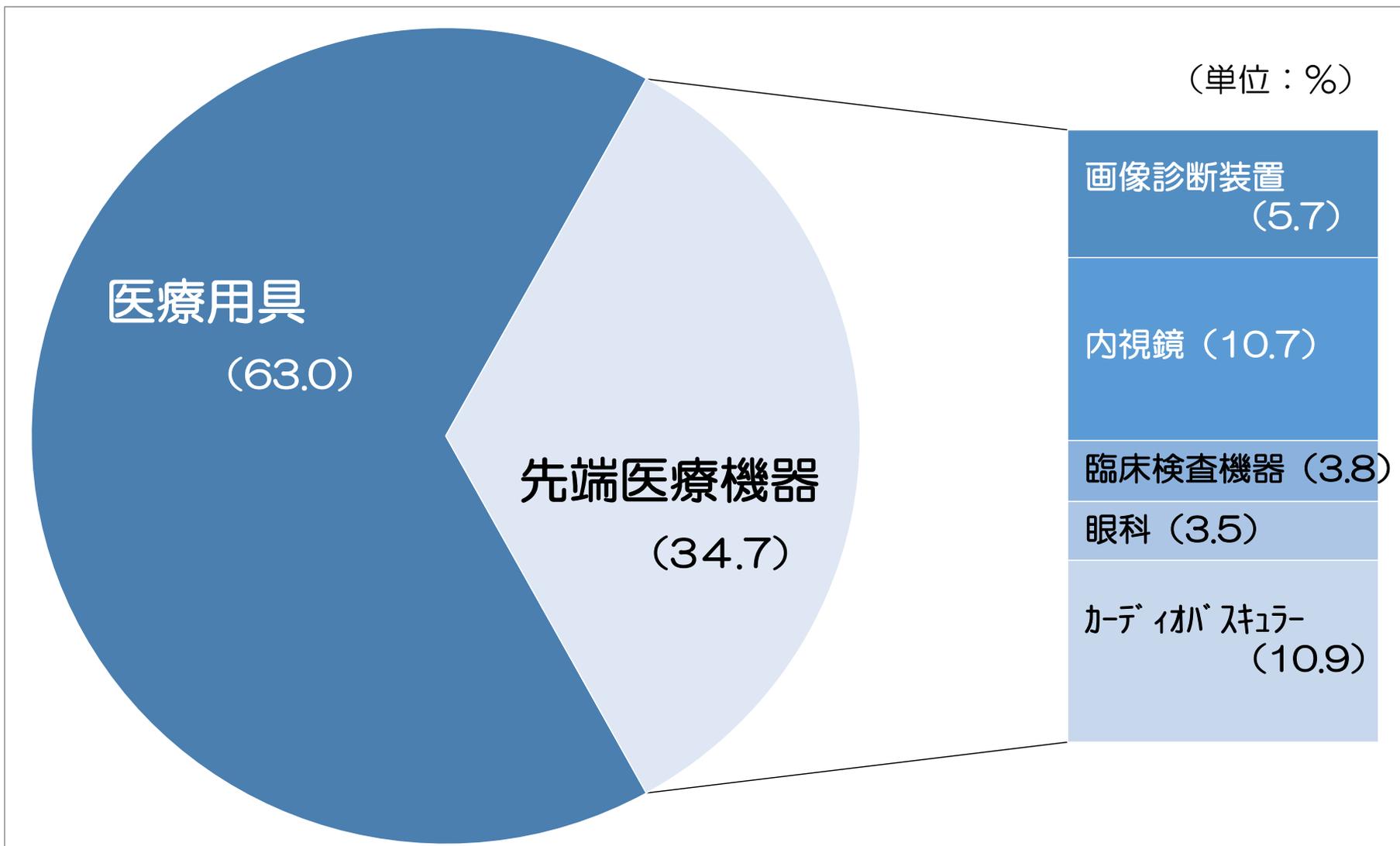
新規物流センター開設に伴う賃借料と外部委託費や、新規SPD案件の初期導入に係る人件費等の増加

6. 2016年6月期 決算の概況(連結累計期間)

(単位：百万円、%)

連結損益	15/6期(実績)		16/6期(実績)		対前期	
	金額	百分比	金額	百分比	増減額	比
売上高	146,168	100	158,400	100.0	12,231	108.4
医療機器販売事業	142,621	97.6	154,734	97.7	12,113	108.5
介護・福祉事業	3,547	2.4	3,665	2.3	118	103.3
売上総利益	15,244	10.4	16,071	10.1	826	105.4
営業利益	677	0.5	987	0.6	310	145.8
経常利益	1,033	0.7	1,449	0.9	415	140.2
当期純利益	433	0.3	899	0.6	466	207.7
1株当たり当期純利益	137.98		277.56			

7. 製品群別構成比(連結)

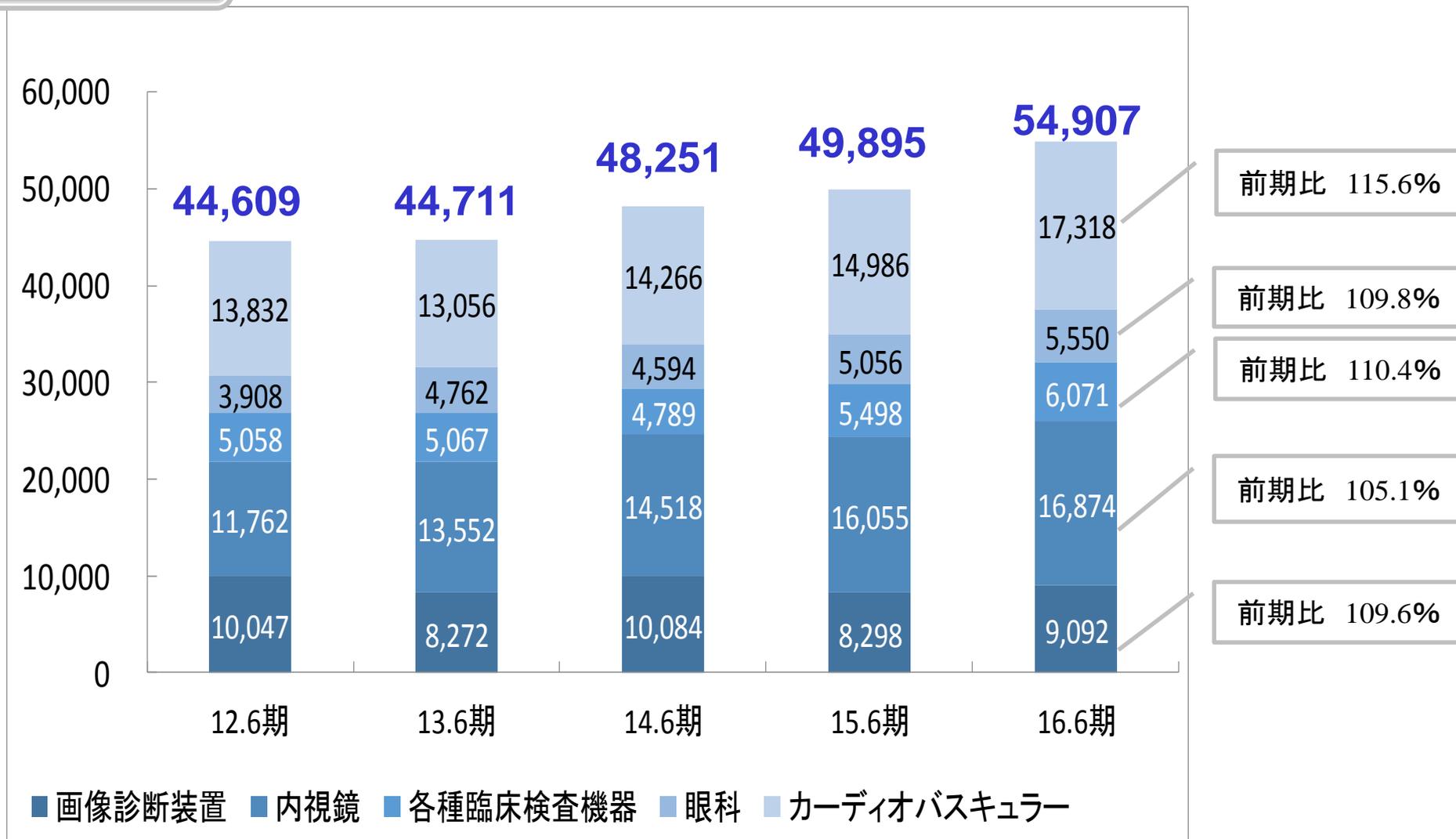


(2016年6月期)

8. 製品群別実績推移(連結)

先端医療機器

(単位：百万円)



9. 都県別売上高

(単位：百万円、%)

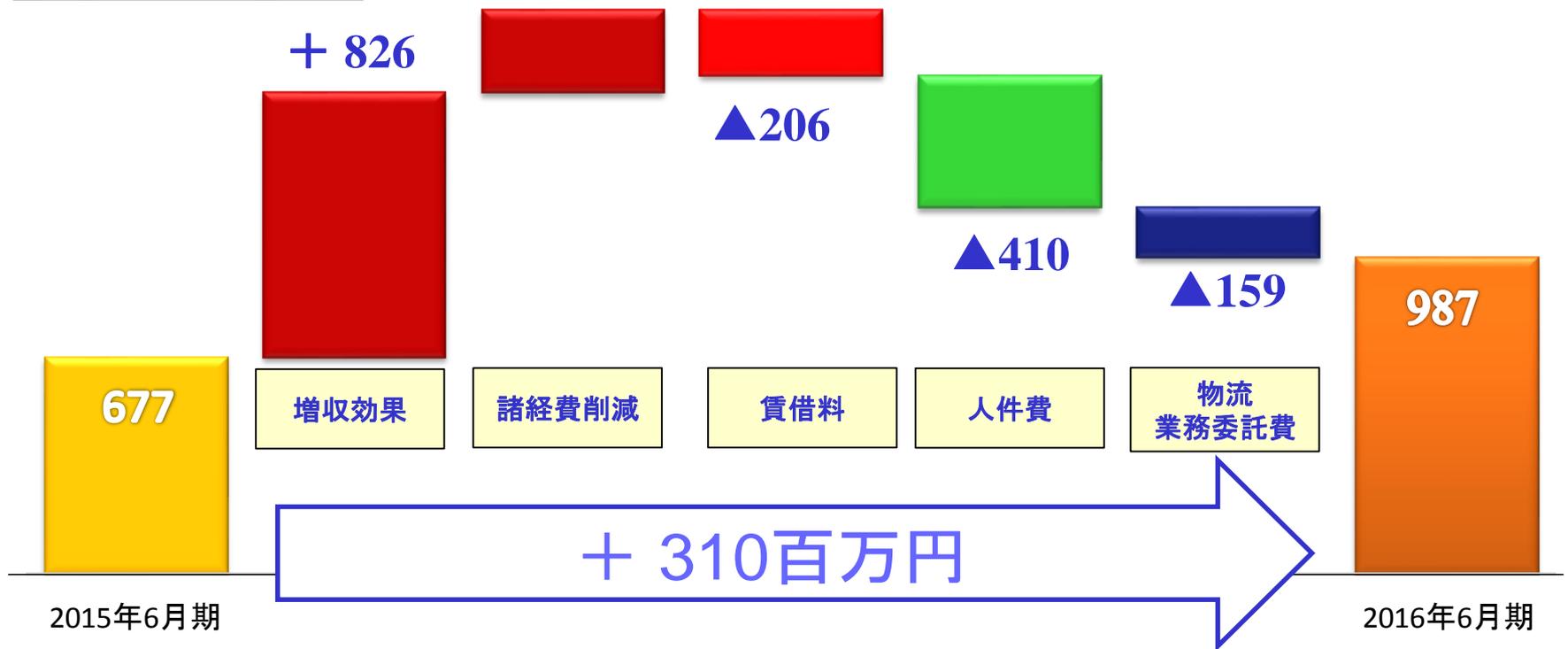
地域	12.6期	13.6期	14.6期	15.6期	16.6期	構成比	前期比
静岡県	34,183	36,100	36,987	36,556	37,768	23.8	 +3.3
愛知県	12,413	12,284	12,136	12,137	11,815	7.5	 -2.6
神奈川県	11,684	11,284	12,161	12,668	14,540	9.2	 +14.8
東京都	14,322	13,933	14,043	15,904	20,633	13.0	 +29.7
群馬県	23,502	20,983	23,148	23,178	23,570	14.9	 +1.7
埼玉県	16,295	18,228	22,283	20,615	20,856	13.2	 +1.2
茨城県	8,585	9,955	8,947	8,570	10,670	6.7	 +24.5
秋田県	-	-	4,307	3,431	3,372	2.1	 -1.7
その他	11,845	11,241	11,953	13,106	15,172	9.6	 +5.0

※ 売上は当社グループ拠点所在地別の都県になります。

10. 營業利益增減分析、ROE推移

營業利益

(単位：百万円)



自己資本利益率 (ROE)

2012年6月期	2013年6月期	2014年6月期	2015年6月期	2016年6月期
8.1%	14.8%	14.1%	5.5%	10.1%

11. 2017年6月期 業績予想(連結)

(単位：百万円、%)

連結損益	16/6期	17/6期					
	(実績)	上期 (計画)	前年 同期比	下期 (計画)	前年 同期比	通期 (計画)	前期比
売上高	158,400	80,700	105.5	85,300	104.1	166,000	104.8
営業利益	987	250	76.8	850	128.4	1,100	111.4
経常利益	1,449	470	85.0	1,130	126.1	1,600	110.4
当期純利益	899	200	68.8	700	114.9	900	100.0
売上高営業利益率	0.6	0.3		1.0		0.7	

【達成のポイント】

◆ 愛知・神奈川・東京・埼玉地区でのSPD獲得

今後の戦略

当社基本戦略

- ① M&Aによる規模拡大
- ② メディアソリューションの活用による提案営業の拡大
- ③ スケールメリットを活かしたコストダウン

重点項目

1) トータルソリューションビジネスの展開

- サージレーンの取組について
- SPDの導入について
- メッカル分析の取組について

2) プライベートブランドの強化

- プライベートブランドの販売について
- 利益率の確保について

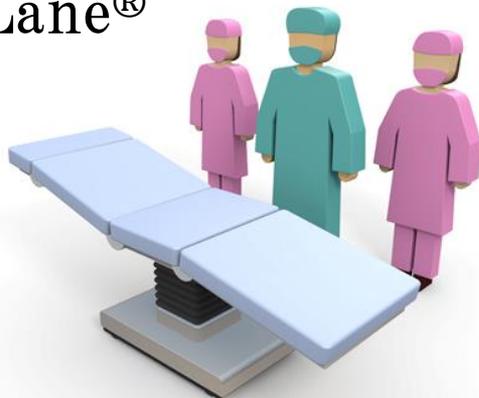
3) 海外市場展開

- CARNA Medical Database Pvt. Ltdについて

4) M&A

1) トータルソリューションビジネスの展開

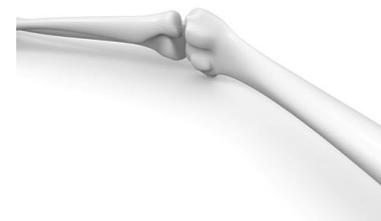
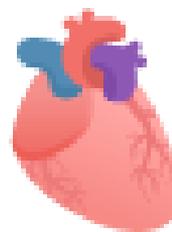
SurgLane®



✓ 手術室運営支援システム

MORISS

- ✓ 貸出品管理システム
- ✓ 情報共有システム



✓ 手術室情報管理システム

医療
貢献

A SOURCE • Store



✓ 預託販売管理システム

- ✓ 医療材料DB
- ✓ 分析ソフト



meccul

✓ 医療材料価格の最適化支援ツール

MORISS モリス開発 (メディアス手術室情報管理システム)

MORISS

①リスク回避

手配ミス防止・有効期限管理

②業務の効率化

GS1-128の活用・カタログ手技書DB

③情報の活用

症例報告書・過去の症例情報



- ・信頼性・可用性
- ・保守性・保全性
- ・機密性

事務部

看護師

医師

ディーラー

メーカー

品名	メーカー	登録日	登録者	登録種別	登録内容	登録状況	登録日
右腕骨折 ジマー 成人 標準	シマー	2016/04/18	smf	標準	標準	有効	2016/04/18
右腕骨折 日本MDM 小学生	MDM	2016/04/19	smf	標準	標準	有効	2016/04/19
左TRIA バイオメット 女性 小児	バイオメット	2016/04/19	smf	標準	標準	有効	2016/04/19

手術依頼表

<p>右腕骨折 ジマー 成人 標準</p> <p>利用回数:15 手術件数:113</p>	<p>右腕骨折 日本MDM 小学生</p> <p>利用回数:11 手術件数:10</p>	<p>左TRIA バイオメット 女性 小児</p> <p>利用回数:7 手術件数:7</p>
<p>右肩膀骨折 ストライカー 老年</p> <p>利用回数:5 手術件数:5</p>	<p>右腕骨折 バイオメット 成人男性</p>	<p>右肩膀骨折 J&J 女性</p>

お気に入り登録



納品風景

SPD導入施設



都県別施設数	
秋田県	1
群馬県	10
栃木県	1
茨城県	5
埼玉県	11
千葉県	2
東京都	14
神奈川県	3
静岡県	4
愛知県	2

(2016年6月期)

Meccul メッカル

医療材料価格の最適化支援ツール

メッカル医療材料
データベース



【特徴】

- メッカル医療材料データベースとは
 - ホームページアップ対象 **41万件**
(2013年9月時点)
 - 登録メーカー数 **約1300メーカー** (国内)
 - 償還、価格情報は履歴で管理
- メッカル医療材料データベースの特徴
 - 鮮度の管理
 - 用途分類を全てに搭載 (同種同効品の検索)
 - カスタム項目の利用
(独自コード、独自項目の登録)

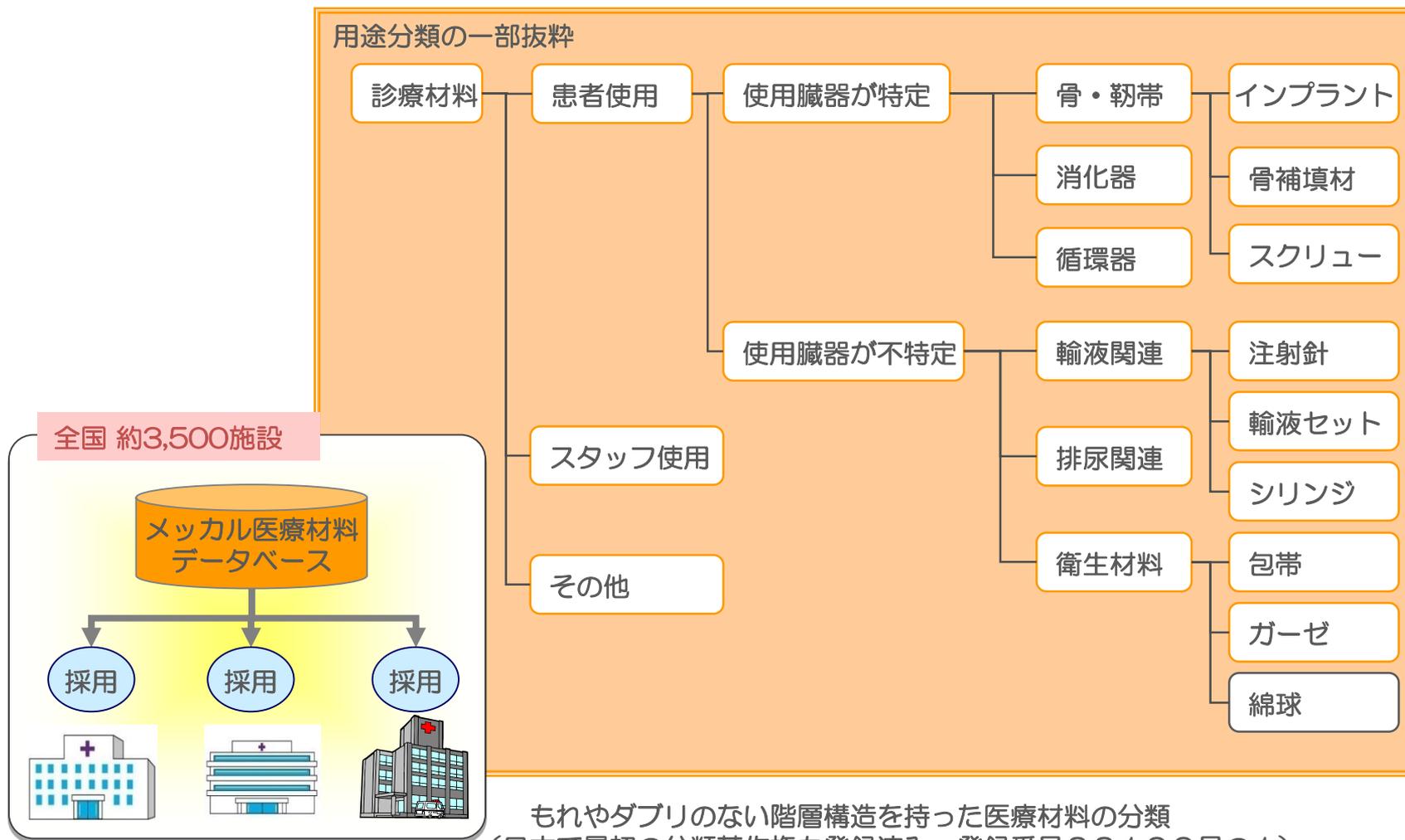
メッカル分析
医療材料の購買分析



【特徴】

- **約3500施設**の購買単価と比較した価格ベンチマークが出来ます
- 同種同効品を用途分類で集計できるので、購買の弱点が[見える化]します。
- 購買内容の変化を見ることで、患者ミックスの変化も把握できる

※用途分類は医療材料を使用用途により分けした、『医療材料商品データベース』



もれやダブりのない階層構造を持った医療材料の分類
(日本で最初の分類著作権も登録済み。登録番号33199号の1)

急性期向け病院販売の強化 〈事業ドメイン〉

	急性期	一般病院	回復期	介護施設	クリニック	在宅
物的資源	コモディティ OEM、 メーカー先端 を集中販売	リハビリ機器 ベッドなど 効率化製品 コモディティ品	同左	介護用品 介護備品 汎用商品 開発含む	少量多品種	自社レンタル 介護・医療材料
人的資源	コンサルティング 営業員の育成 経営課題と仕組 み教育など	この分野の 成長に伴う 課題理解を する人材育成	回復期と療養 同一チームと 組織化	専門チーム 必要なく、 上流担当者が 受け持つ	ローコスト カバレッジ強化	HC、ベネの 合で広域化
ソリューション	メッカル SL SPD 共同購入 MORISS	ケアフォース SPD 共同購入 アソースストア	ケアフォース	ケアフォース	WEBビジネス (m3.comなど)	レンタルの拡充
狙い	困り込み徹底 グループ化へ 対応強化	購買ボリューム の維持と 市場創造	同左	同左	カバレッジ強化	在宅医療市場 のカバレッジ
競合	メーカー 大手ディーラー 商社	医薬卸 地方ディーラー 商社	医薬卸 地方ディーラー 商社	介護事業者 介護機器卸 商社 介護事業者	アスクル カウネット 医師協 医薬卸 商社・物流	医薬卸 楽天 レンタル業者 商社 物流業者

A SOURCE

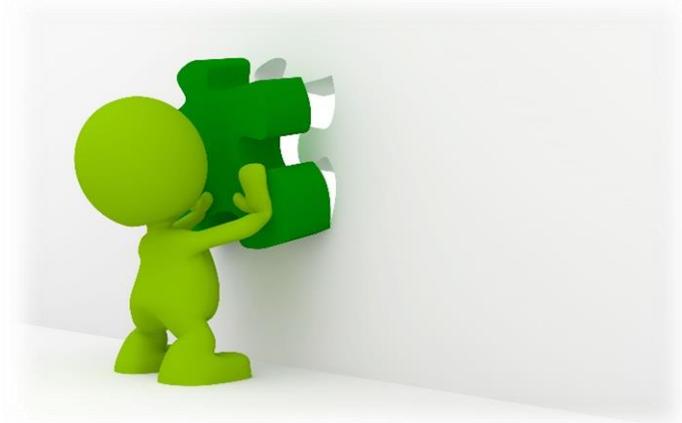
商品コンセプトと位置付け

- 医療安全に貢献
- 安心の品質
- お求めやすい価格



- 企画力を生かした独自の商品づくり
- 企業規模を活かした安価な価格設定
- より良い商品をお求めやすい価格で

続々とラインアップを拡充してまいります





<チップクリーナー>



<舌圧子>



<検査用カップ>

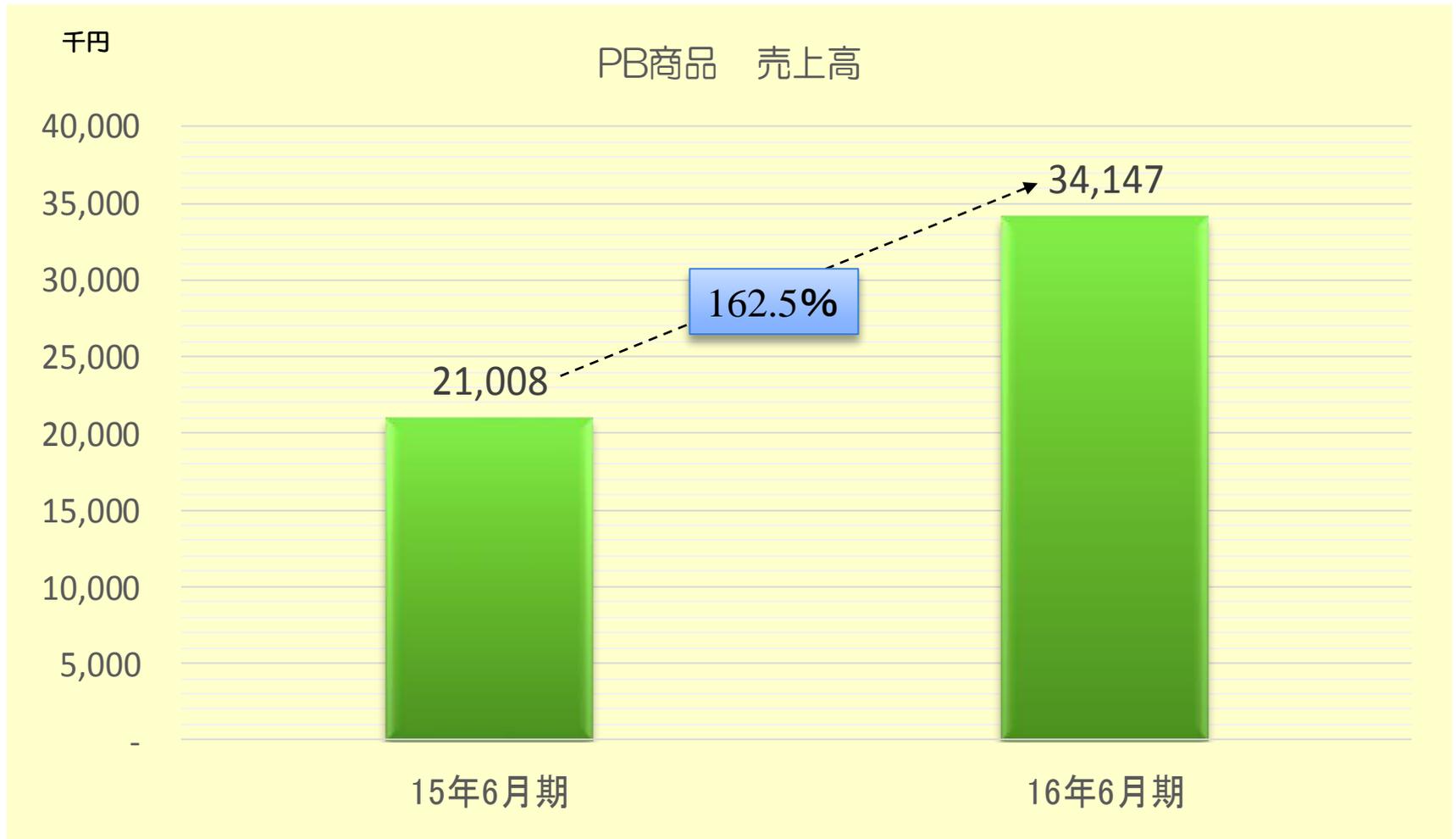


<ゲル>

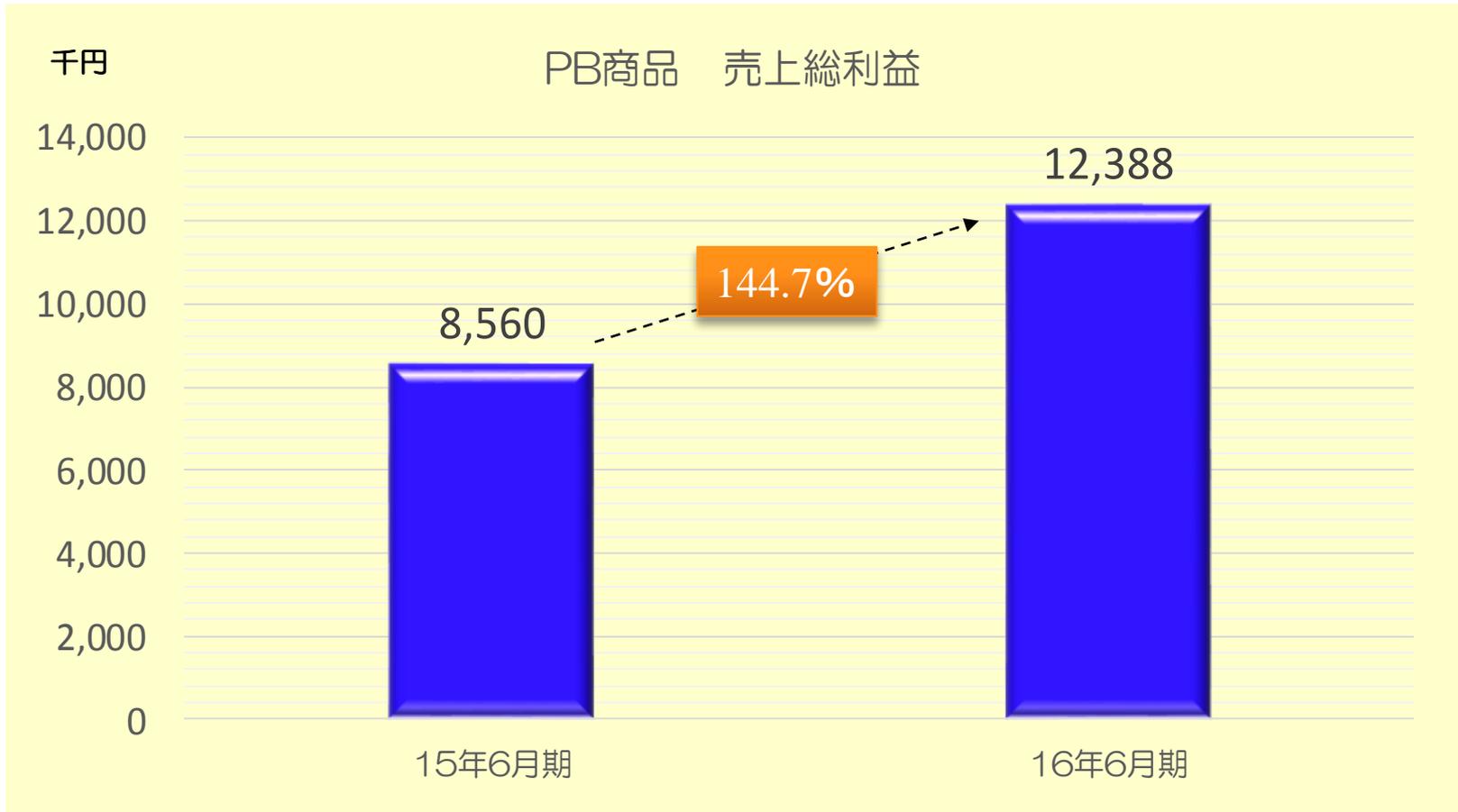


<ロールシート>

売上は順調に推移



売上総利益も確保



売上総利益率平均：40.7% → 36.3%



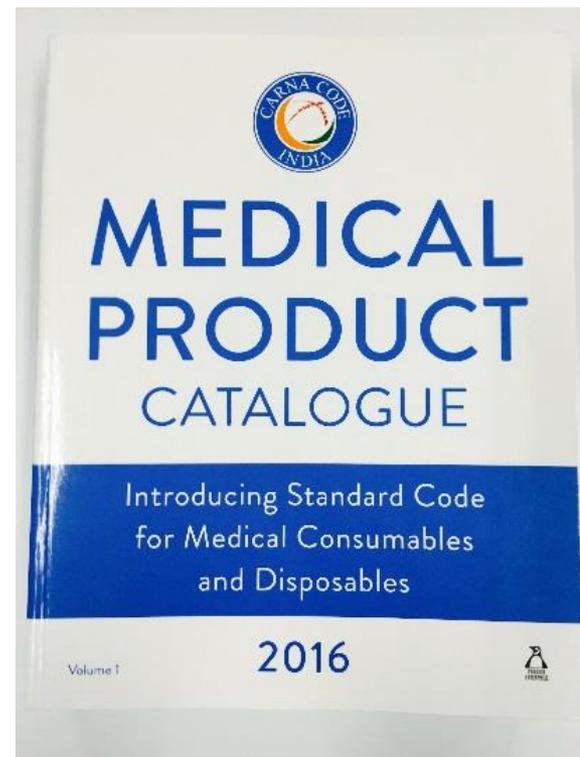
② 海外市場の開拓

- 医療材料データベース会社

「*CARNA MEDICAL DATABASE
PVT.LTD.*」 の稼働

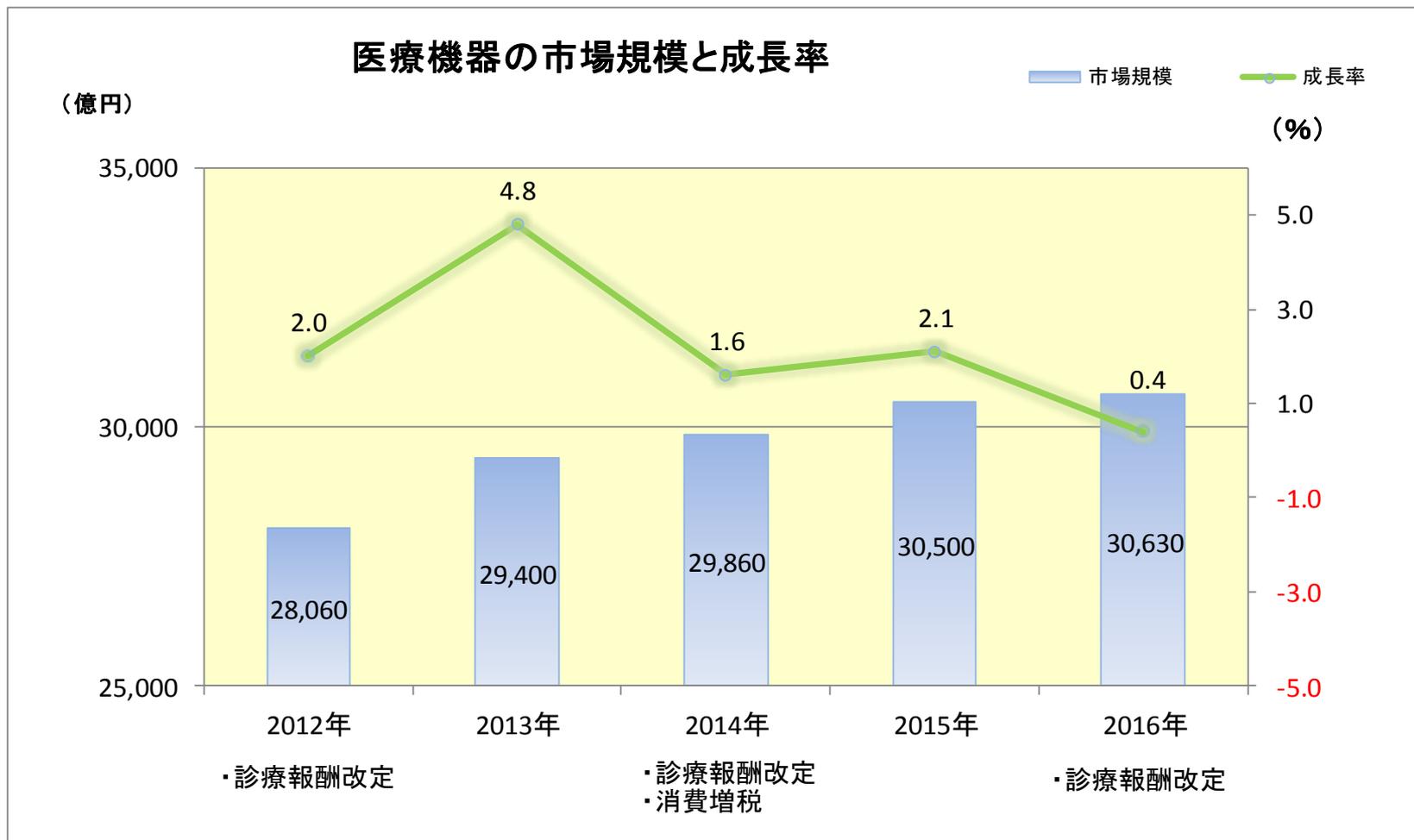
⇒ 鴻池運輸との共同設立し、
インド共和国における新しい
医療物流プラットフォームの
構築に向けた基盤整備を図る

インドの病院向けに「医療材料カタログ」の出版事業を開始。2016年8月、インド国内の約8,000病院にカタログを無償配布。



医療材料に関する情報を標準コード化し、1つの冊子にまとめたのが「医療材料カタログ」である。インド国内を中心とした約60メーカー、約2万6000点の医療材料を掲載。すべての製品を診療科目ごとに分類した。

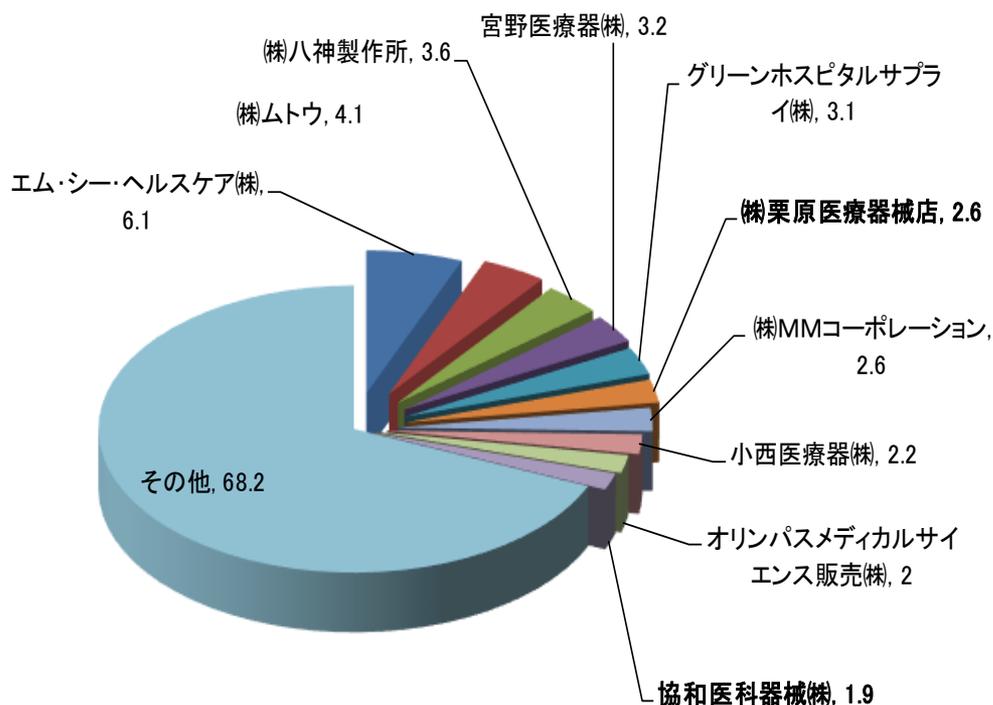
14. 市場環境について ① 市場規模



(出典: (株)アールアンドディ「医療機器・用品年鑑2016年版 市場分析編」 ※2015、2016年は予測値となっております。)

市場環境について ② 売上高シェア

【ディーラーの売上高シェア(%)】



主要ディーラー売上高

(単位：億円、%)

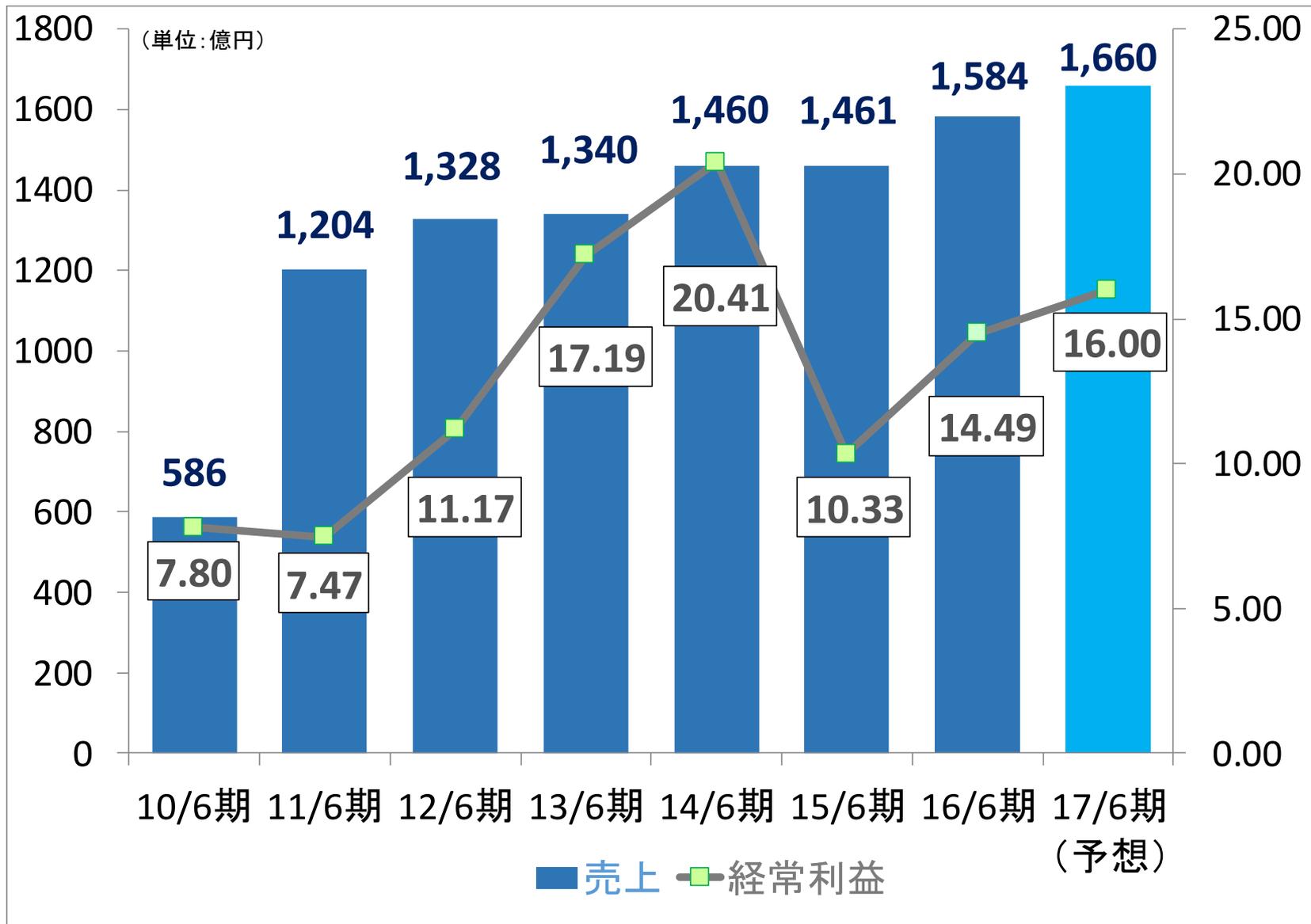
順位	社名	所在地	14年度		
			売上高	伸び率	シェア
1	エム・シー・ヘルスケア(株)	東京都	1,846	2.3	6.1
2	(株)ムトウ	北海道	1,243	3.5	4.1
3	(株)八神製作所	愛知県	1,085	4.4	3.6
4	宮野医療器(株)	兵庫県	973	7.7	3.2
5	グリーンホスピタルサプライ(株)	大阪府	927	7.3	3.1
6	(株)栗原医療器械店	群馬県	779	8.4	2.6
7	(株)MMコーポレーション	東京都	779	-1.5	2.6
8	小西医療器(株)	大阪府	662	8.4	2.2
9	オリンパスメディカルサイエンス販売(株)	東京都	625	-2.8	2.0
10	協和医科器械(株)	静岡県	575	2.0	1.9
	その他	—	20,366	—	68.2
	合計 (90社)		29,860	1.6	

(出典：(株)アールアンドディ「医療機器・用品年鑑2016年版 市場分析編」、日本経済新聞)

市場環境について ③ 各種提供の推移

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
メディアスHD (東京)		・秋田医科器械店(秋田) 子会社化	・ジオット(福島) 子会社化	・福井医療(福井) 業務資本提携	
ウィン・インターナショナル (東京)	・テスコ(宮城県) 資本関係強化	・テスコ(宮城県)との共同持株会社ウィン・パートナーズ設立	・ウィン・パートナーズ 東証一部へ変更		
八神製作所 (愛知)		・ジェイテック(東京) 全株取得・グループ化		・東和医科器械(神奈川) 全株取得・グループ化	
シップヘルスケアHD(大阪)	・アントケアHD(東京都) 完全子会社化	・中島メディカルサプライ(茨城) ・ティック(東京) 子会社化	・オーラムメディカル(三重) ・TMA(愛知) ・西野医科器械(東京) 子会社化		・小西共和HD(大阪) 経営統合
カワニシ (岡山)	・メドテクニカ(愛知) 吸収合併	・サンセイ医機(東京・福島) 株式取得完了			
宮野医療器 (兵庫)			・ケイアイ医科器械(神奈川) グループ化	・末徳屋医療器店(高知) グループ化	・香川サイエンス(徳島) グループ化

15. 当社グループの業績推移



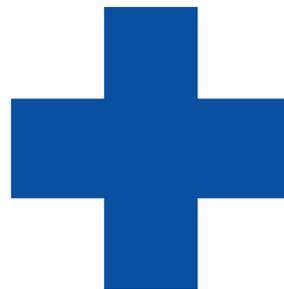
業界トップ企業を目指し、2020年度に向けた目標

ビジョン

売上高2,500億円

そのための
戦略

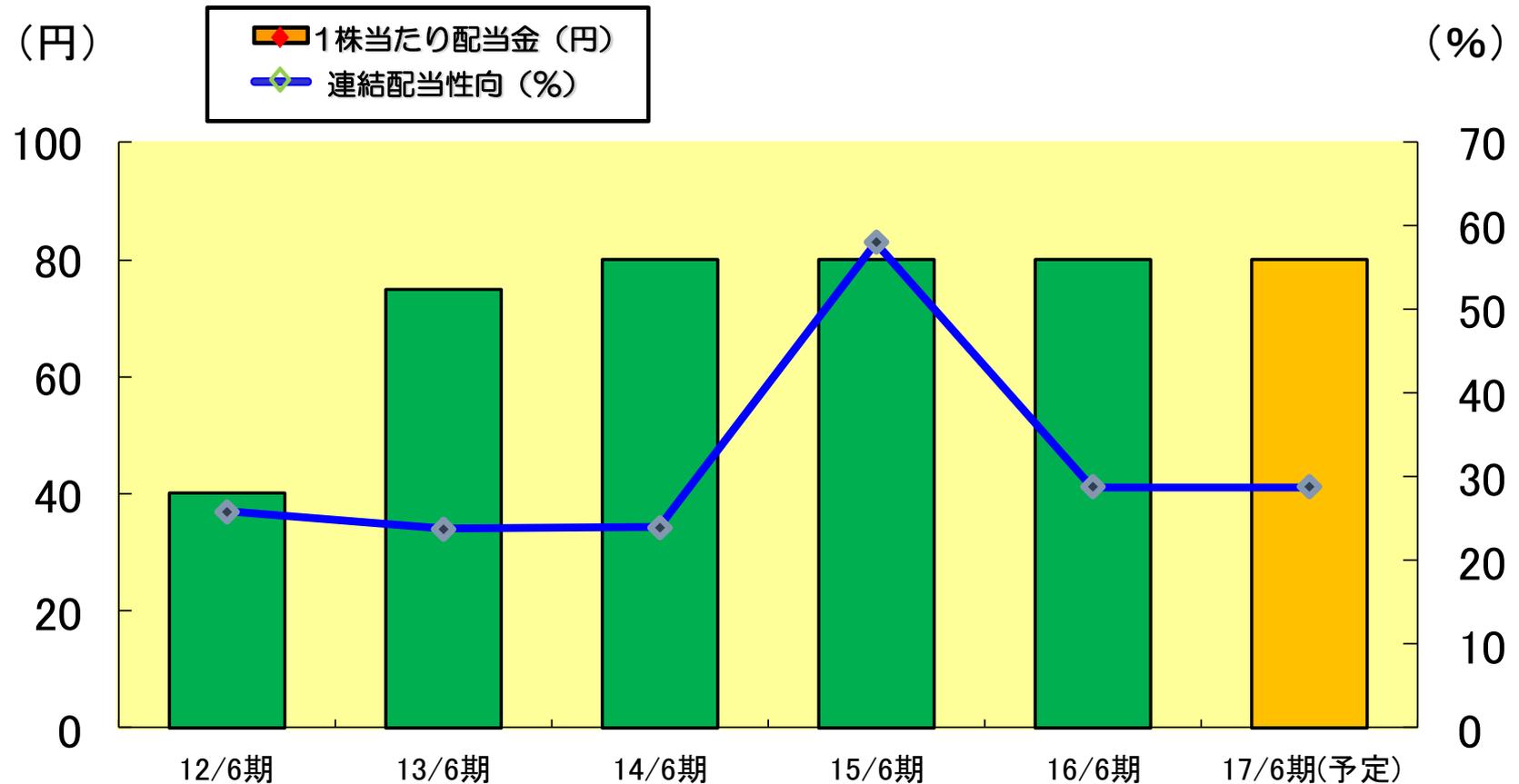
ソリューション
ビジネスの活用



M&Aの活用

17. 配当政策

中長期にわたる経営基盤の強化と事業拡大に必要な内部留保を確立しつつ、成長に応じた成果の配分を実施(連結配当性向25~30%)する事を基本方針としております。



I R

担当役員 代表取締役社長 池谷 保彦
事務担当部署 社長室

情報開示

担当役員 取締役 芥川 浩之
事務担当部署 経営企画部

T E L : 03-3242-3154

F A X : 03-3242-5016

メー ル : ir.m@medius.co.jp

U R L : <http://www.mediust.co.jp/>

參考資料

事業概要

1. 沿革

2009年 7月	協和医科器械株式会社より単独株式移転の方法によって、株式移転設立完全親会社として当社設立
2009年 7月	ジャスダック証券取引所に株式上場
2010年 4月	ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、大阪証券取引所(JASDAQ市場)に株式を上場
2010年 5月	SPD事業強化のため株式会社ケー・エス・ピー・ディ(現メディアソリューション株式会社(本社:群馬県太田市))の株式を100%取得
2010年 7月	北関東地域の販売力強化のため株式会社栗原医療器械店(本社:群馬県太田市)の株式を100%取得
2010年10月	大阪証券取引所ヘラクレス市場、同取引所JASDAQ市場及び同取引所NEO市場の各市場の統合に伴い、大阪証券取引所JASDAQ(スタンダード)に株式を上場
2010年10月	商号をメディアスホールディングス株式会社に変更
2010年10月	本社を東京都中央区へ移転
2012年 7月	首都圏地域の販売力強化のため株式会社ネットワーク(本社:東京都新宿区)の株式を100%取得
2013年 7月	秋田県内における販売力強化のため株式会社秋田医科器械店(本社:秋田県秋田市)の株式を100%取得
2014年 7月	福島県内における販売力強化のため株式会社ジオット(本社:福島県郡山市)の株式を100%取得

2. グループ会社紹介 ①

協和医科器械株式会社

設立 1959年7月
代表者 平野 清
資本金 8,000万円[2016年6月末現在]
従業員数 513名[2016年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 静岡県静岡市駿河区池田156番地の2

株式会社栗原医療器械店

設立 2009年4月
代表者 梅澤 悟
資本金 8,000万円[2016年6月末現在]
従業員数 678名[2016年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 群馬県太田市清原町4-6

株式会社秋田医科器械店

設立 1966年6月
代表者 佐藤 俊介
資本金 1,000万円[2016年6月末現在]
従業員数 36名[2016年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 秋田県秋田市仁井田字中谷地130-2

株式会社ジオット

設立 1965年8月
代表者 安宅 勝美
資本金 2,000万円[2016年6月末現在]
従業員数 52名[2016年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 福島県郡山市桑野5丁目14番6号

グループ会社紹介 ②

株式会社オズ

設立 1968年5月
代表者 永田 洋朗
資本金 2,000万円[2016年6月末現在]
従業員数 63名[2016年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 静岡県静岡市駿河区高松2-23-39

株式会社ネットワーク

設立 1992年7月
代表者 藤井 彰
資本金 5,000万円[2016年6月末現在]
従業員数 7名[2016年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 東京都渋谷区幡ヶ谷2丁目21番4号

メディアソリューション株式会社

設立 2010年5月
代表者 古木 壽幸
資本金 2,000万円[2016年6月末現在]
従業員数 33名[2016年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 東京都千代田区神田須田町1-8-4
陽友神田ビル6階

株式会社ケアフォース

設立 2014年10月
代表者 北村 健太
資本金 5,000万円[2016年6月末現在]
従業員数 5名[2016年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 東京都千代田区霞が関3丁目2-6
東京倶楽部ビル6階

3. 事業内容 ① 医療機器販売事業

先端医療機器

検査や治療を迅速・正確にするための
先端医療機器販売

- 画像診断装置
- 各種臨床検査機器
- カーディオバスキュラー用具
- 内視鏡
- 眼科



医療用具・備品

注射器などの消耗品から事務機器まで薬品以外のほとんど全てをカバー

- 消耗品類 注射器・点滴用品
- 検査機器 血圧計・顕微鏡・心電図検査器
- 病院内備品 ベッド・車椅子・薬品棚
- 手術用機器・手術用具 人工関節 等
- その他 レセプトコンピュータ・電子カルテ

② 介護・福祉事業

救急車搭載医療器械



介護福祉機器(備品・消耗品)



販売・レンタル

介護施設等

一般個人

レンタル件数: 約445,000件

介護福祉機器を国内の病院等
医療施設及び一般個人に販売
救急用品の販売及びレンタル、
AEDの販売等



業界順位

4. 業界順位(専業ディーラー別) ①

順位	秋田県〔279億円〕		福島県〔449億円〕		茨城県〔547億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	大沢商事	19.4	サンセイ医機	34.6	栗原医療器械店〔群馬〕	13.4
2	源川医科器械〔新潟〕	15.2	エヌジェイアイ	6.8	ムトウ〔北海道〕	10.4
3	秋田医科器械店	9.9	テスコ〔宮城〕	5.5	アステック	8.8
4	シバタ医理科〔青森〕	5.6	三陽	4.8	日東	7.0
5	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	4.0	シバタインテック〔宮城〕	4.7	中嶋メディカルサプライ	6.6
6	オルガンメディカル	3.9	ジオット	4.6	ディーブイエックス〔東京〕	5.4
7	丸木医科器械〔宮城〕	3.0	コセキ〔宮城〕	2.7	東日本メディカル	3.5
8	三櫻〔岩手〕	2.5	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	2.7	双葉	3.4
9	南部医理科〔岩手〕	2.0	メディック	2.5	セントラルメディカル	3.2
10	エム・イー〔長野〕	1.9	ムサシエンジニアリング〔愛知〕	2.4	ムサシエンジニアリング〔愛知〕	3.0

業界順位(専業ディーラー別) ②

順位	栃木県〔306億円〕		群馬県〔406億円〕		埼玉県〔1,147億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	サンメディックス〔東京〕	27.4	栗原医療器械店	45.4	栗原医療器械店〔群馬〕	14.8
2	栗原医療器械店〔群馬〕	21.1	ディーブイエックス〔東京〕	5.5	ムトウ〔北海道〕	7.9
3	日成メディカル	8.7	メディコ	3.9	MMコーポレーション〔東京〕	4.6
4	栃木放射線	5.1	川崎医療器	3.4	平和医用商会	4.3
5	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	4.3	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	3.3	いわしや盛田器械店	4.1
6	ライズ	4.0	栗原レントゲン	2.8	アイティーシー〔東京〕	3.0
7	アスト〔埼玉〕	2.1	エムシー〔東京〕	2.0	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	2.6
8	い己しや丸富器械店	2.1	ジャイエメディカル〔新潟〕	1.9	ウイン・インターナショナル〔東京〕	2.5
9	エムシー〔東京〕	2.0	サンメディックス〔東京〕	1.7	ディーブイエックス〔東京〕	1.9
10	平和医用商会	1.6	ジーエムエス	1.6	グリーンホスピタルサプライ〔大阪〕	1.9

業界順位(専業ディーラー別) ③

順位	千葉県〔970億円〕		東京都〔3,212億円〕		神奈川県〔1,676億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	イノメディックス〔東京〕	12.2	イノメディックス	7.1	八神製作所〔愛知〕	7.7
2	MMコーポレーション 〔東京〕	10.9	ムトウ〔北海道〕	6.4	協和医科器械〔静岡〕	6.6
3	ウイン・インターナショナル 〔東京〕	7.3	MMコーポレーション	5.8	MMコーポレーション 〔東京〕	5.4
4	ムトウ〔北海道〕	5.9	栗原医療器械店〔群馬〕	5.0	望星サイエンス	5.0
5	ケイエムシー	4.9	オリンパスメディカルサイエンス	4.7	サンライフ	4.8
6	福山医科	3.1	八神製作所〔愛知〕	3.7	ムトウ〔北海道〕	4.7
7	グランメイト	2.2	ディーブイエックス	2.8	ディーブイエックス 〔東京〕	4.4
8	栗原医療器械店〔群馬〕	1.9	グリーンホスピタルサプライ 〔大阪〕	2.7	サンメディックス〔東京〕	4.4
9	アイティーシー〔東京〕	1.9	サンメディックス	2.3	イノメディックス〔東京〕	3.3
10	フジタ医科器械〔東京〕	1.9	サンユーメディカル	2.1	ソルブ	3.2

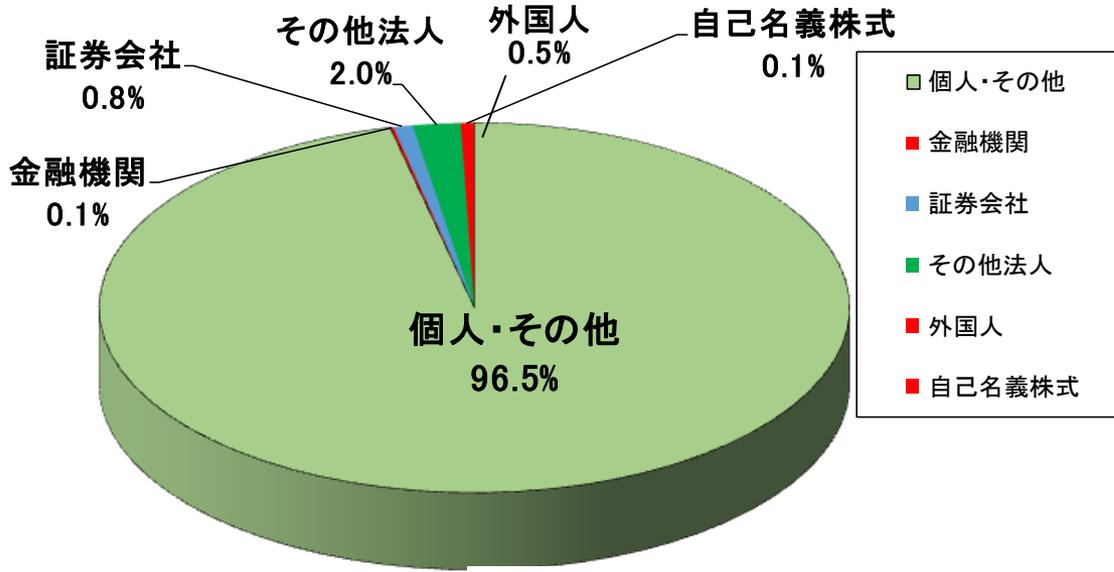
業界順位(専業ディーラー別) ④

順位	山梨県〔227億円〕		静岡県〔782億円〕		愛知県〔1,520億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	マコト医科精機	24.7	協和医科器械	34.3	八神製作所	35.5
2	豊前医化	22.1	八神製作所〔愛知〕	10.6	協和医科器械〔静岡〕	7.0
3	ムトウ山梨	12.3	オズ	8.6	三輪器械	5.7
4	協和医科器械〔静岡〕	8.9	リイツメディカル〔愛知〕	4.1	リイツメディカル	3.3
5	匠メディカル	3.5	東西医用器	3.5	APEX	2.6
6	平塚メディカル	2.4	ディーブイエックス〔東京〕	2.8	名古屋医理科商会	2.0
7	中央メディカル〔長野〕	1.6	マストレメディカル	2.4	トウルムホッホメディテック	2.0
8	エム・イー〔長野〕	1.1	ベルメディカルケア	2.3	オリオン電機	1.9
9	伊東メディカル	0.9	ヴィッツジャパン	2.1	エッチエスメディカル	1.7
10	平穂医科器械	0.8	静岡医科器械	1.6	加藤器械店	1.4

株式状況

5. 株主状況

【所有者別株主数比率】

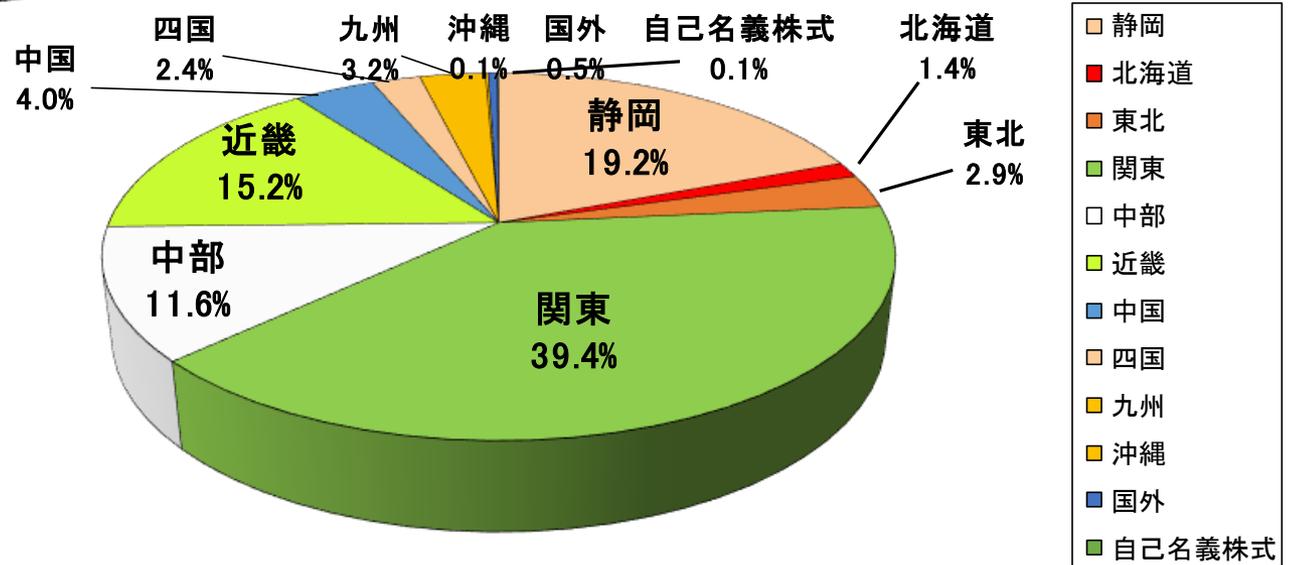


2016年6月30日時点

発行可能株式数	9,900,000 株
発行済株式総数	3,242,256 株
株主数	1,530 名

(自己株式 114株含む)

【地域別株主数比率】



本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。