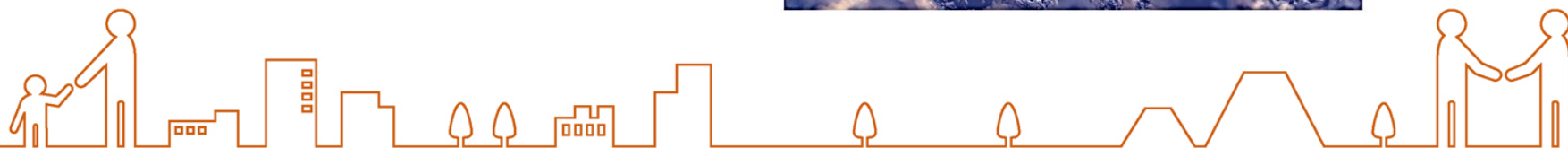




MEDIUS HOLDINGS

**2017年6月期
決算説明会**

2017年8月29日



会社概要

1. 会社概要
2. 当社グループ会社
3. 当社グループ会社構成比
4. グループ会社の拠点展開

業績の状況

5. 2017年6月期 決算概況
6. 2017年6月期 決算状況
7. 製品群別構成比
8. 製品群別実績推移
9. 都県別売上高
10. 営業利益増減分析、ROE推移
11. 2018年6月期 業績予想

今後の戦略

12. 当社の基本戦略
13. 2018年6月期 重点施策 ①②③
14. 医療機器の市場環境について ①②③
15. 当社グループの業績推移
16. 中長期経営ビジョン
17. 配当政策
18. 当社お問い合わせ先

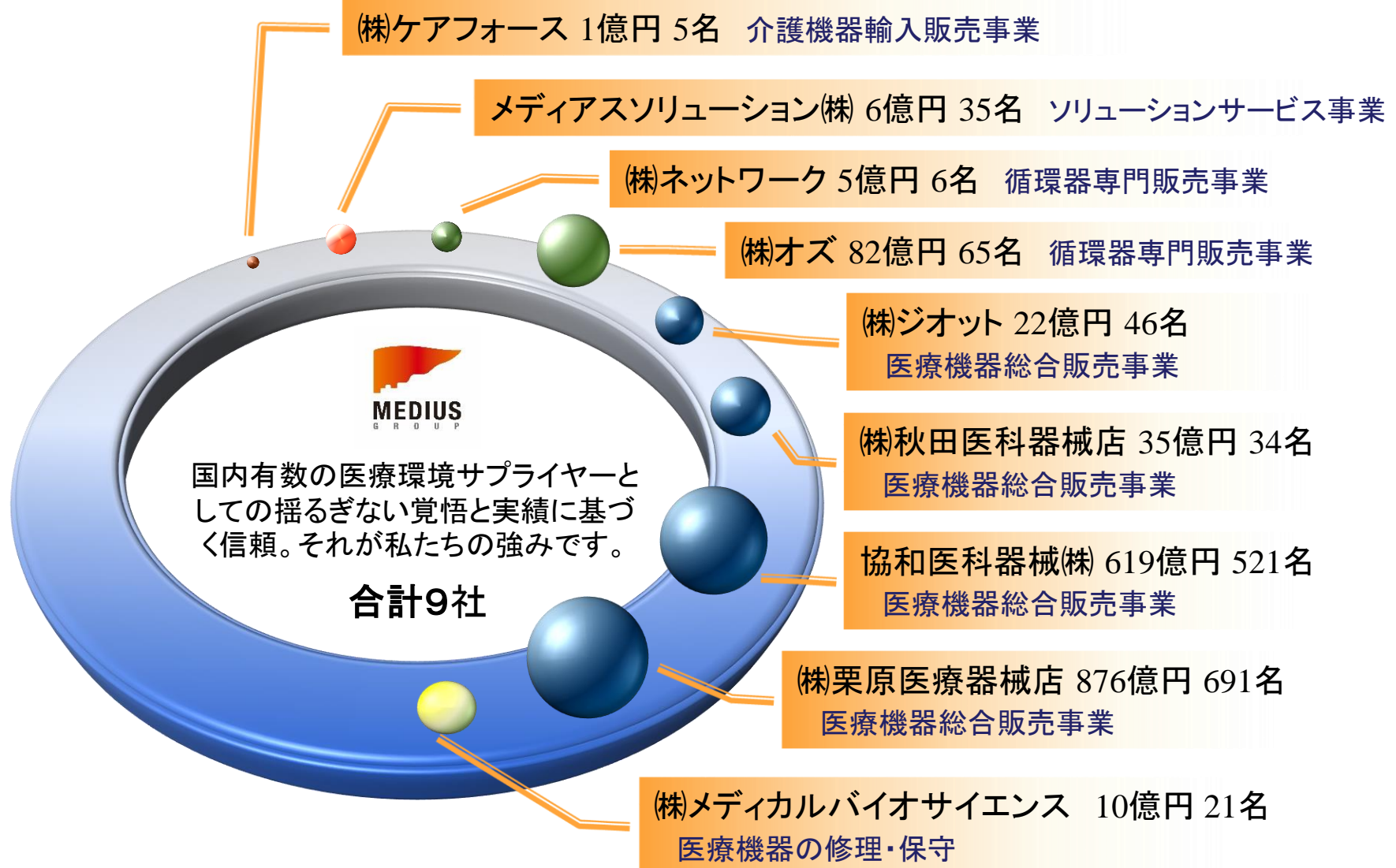
参考資料

1. 沿革
2. グループ会社紹介 ①②
3. 事業内容 ①②
4. 業界順位 ①②③④
5. 株式状況

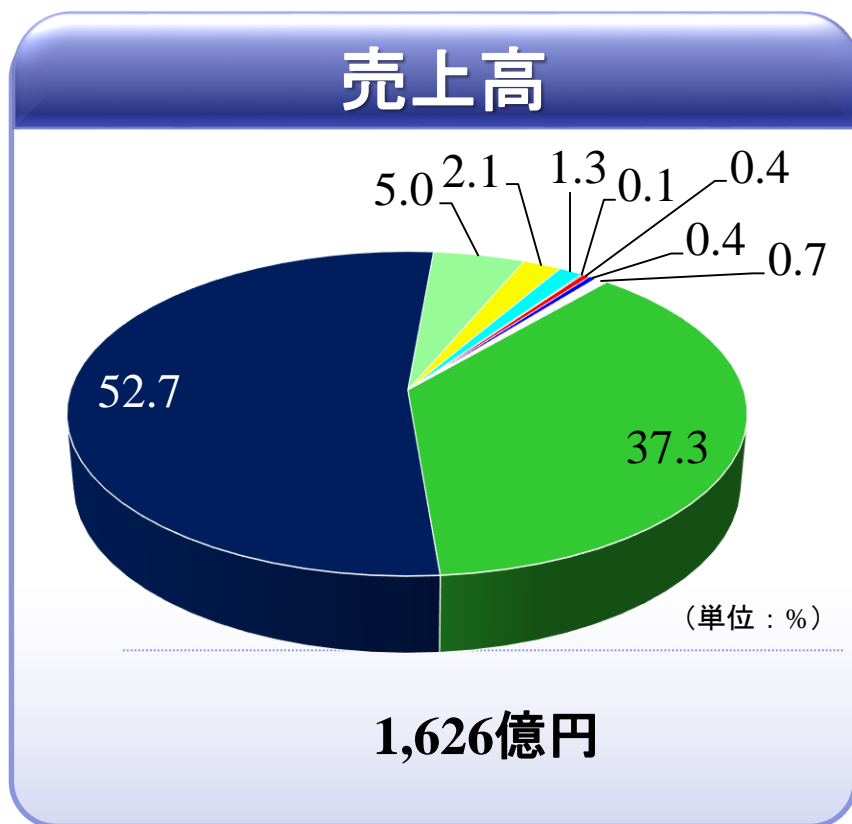
会 社 概 要

- 【設 立】 2009年7月〔2010年10月に現社名へ商号変更〕
- 【代 表 者】 代表取締役 池谷保彦
- 【資 本 金】 1,285,270千円〔2017年6月末現在〕
- 【事 業 内 容】 医療機器の販売およびメンテナンス
介護福祉機器の販売およびレンタル事業
- 【従 業 員】 1,475名〔グループ計 2017年6月末現在〕
- 【決 算 期】 6月末
- 【本 社 所 在 地】 東京都中央区京橋一丁目1番1号 八重洲ダイビル3階
- 【子 会 社】 協和医科器械(株)、(株)栗原医療器械店、(株)オズ
メディアソリューション(株)、(株)ネットワーク
(株)秋田医科器械店、(株)ジオット、(株)ケアフォース
(株)メディカルバイオサイエンス

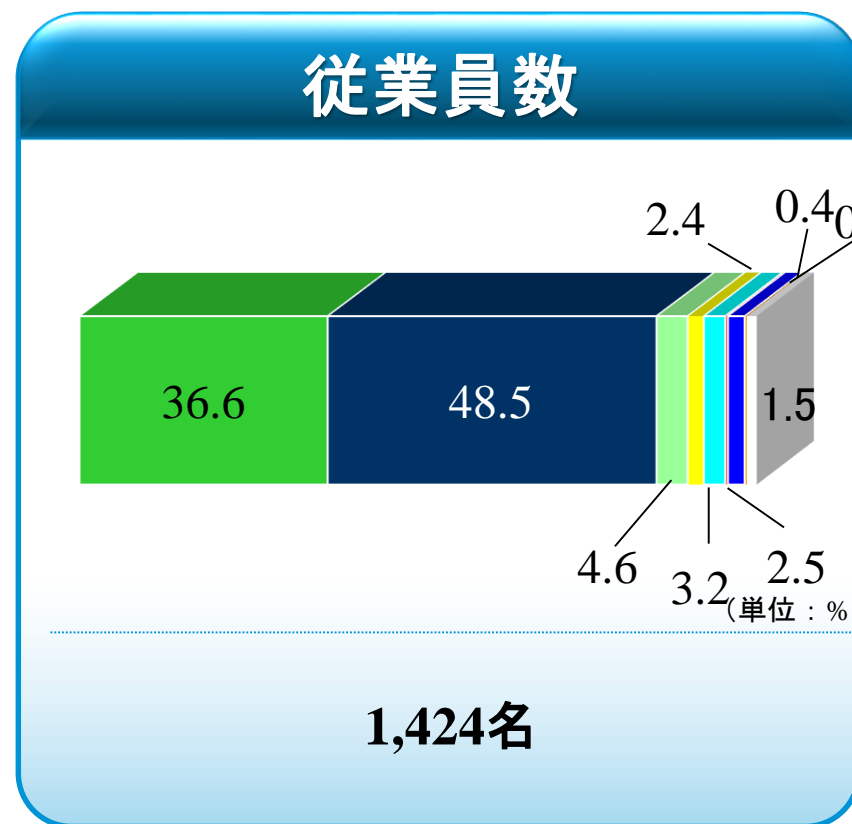
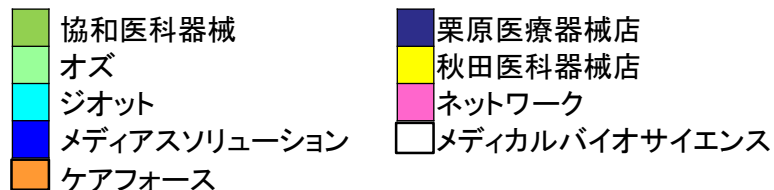
2. 当社グループ会社



3. 当社グループ会社構成比



(2017年6月現在)

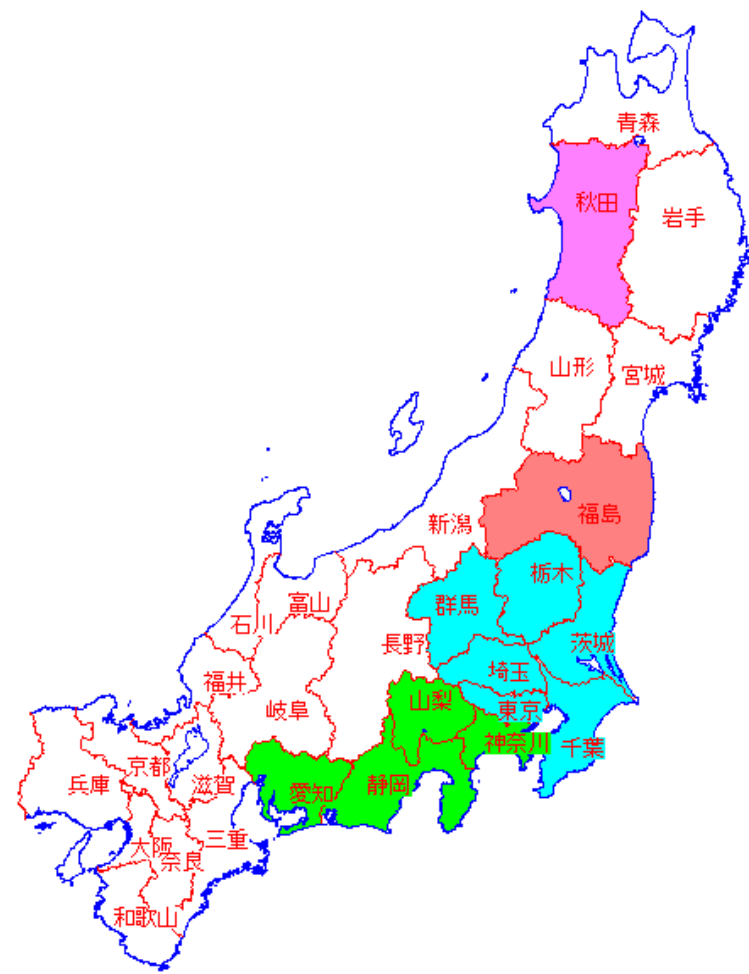


(2017年6月現在)



4. グループ会社の拠点展開

協和医科器械	14
オズ	4
栗原医療器械店	17
メディカルバイオサイエンス	4
メディアソリューション	2
ネットワーク	1
秋田医科器械店	3
ジオット	5
ケアフォース	1
メディアホールディングス	1
グループ会社拠点数	52



都県別拠点数	
東京都	9
神奈川県	2
千葉県	2
埼玉県	5
群馬県	6
栃木県	1
茨城県	3
山梨県	1
静岡県	9
愛知県	6
福島県	5
秋田県	3

業績の状況

❖ ポイント

売上高

一部の地域を除き設備投資に伴う大型案件の減少により備品販売は前年より低調に推移したものの、新規SPD契約の獲得により医療材料(消耗品)の販売が堅調に推移したため、全体としては前期を上回ることが出来ました。

埼玉と神奈川が特に前年比で大きく成長を果たしました。

利益については、備品及び医療材料(消耗品)の販売において前期より高い売上総利益率を確保できたため、全体としても前期を上回ることが出来ました。

販売費および一般管理費

SPD案件に係る人件費や業務委託費が増加しました。

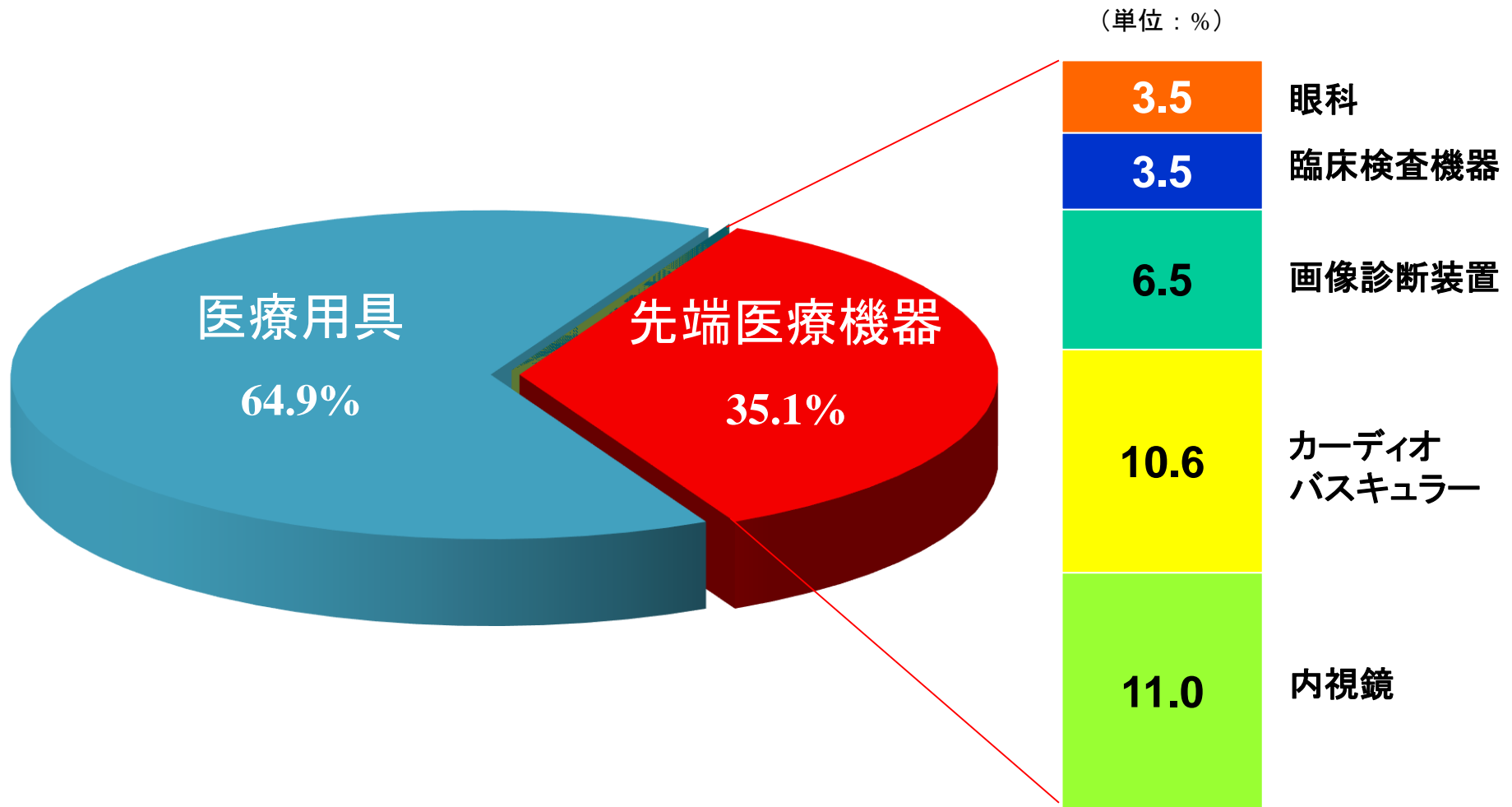
6. 2017年6月期 決算状況

(単位：百万円、%)

連結損益	16/6期 (実績)	17/6期 (実績)		対前年同期比		対計画 進捗率
	金額	金額	百分比	増減額	比	比
売上高	158,400	162,654	100.0	4,253	102.7	98.0
医療機器販売事業	154,734	158,742	97.6	4,008	102.6	
介護・福祉事業	3,665	3,911	2.4	245	106.7	
営業利益	987	1,004	0.6	17	101.7	91.3
経常利益	1,449	1,520	0.9	71	104.9	95.1
当期純利益	899	863	0.5	△36	95.9	95.9
1株あたり当期 純利益〔円〕	138.78	133.12				

(注) 2016年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施したため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。

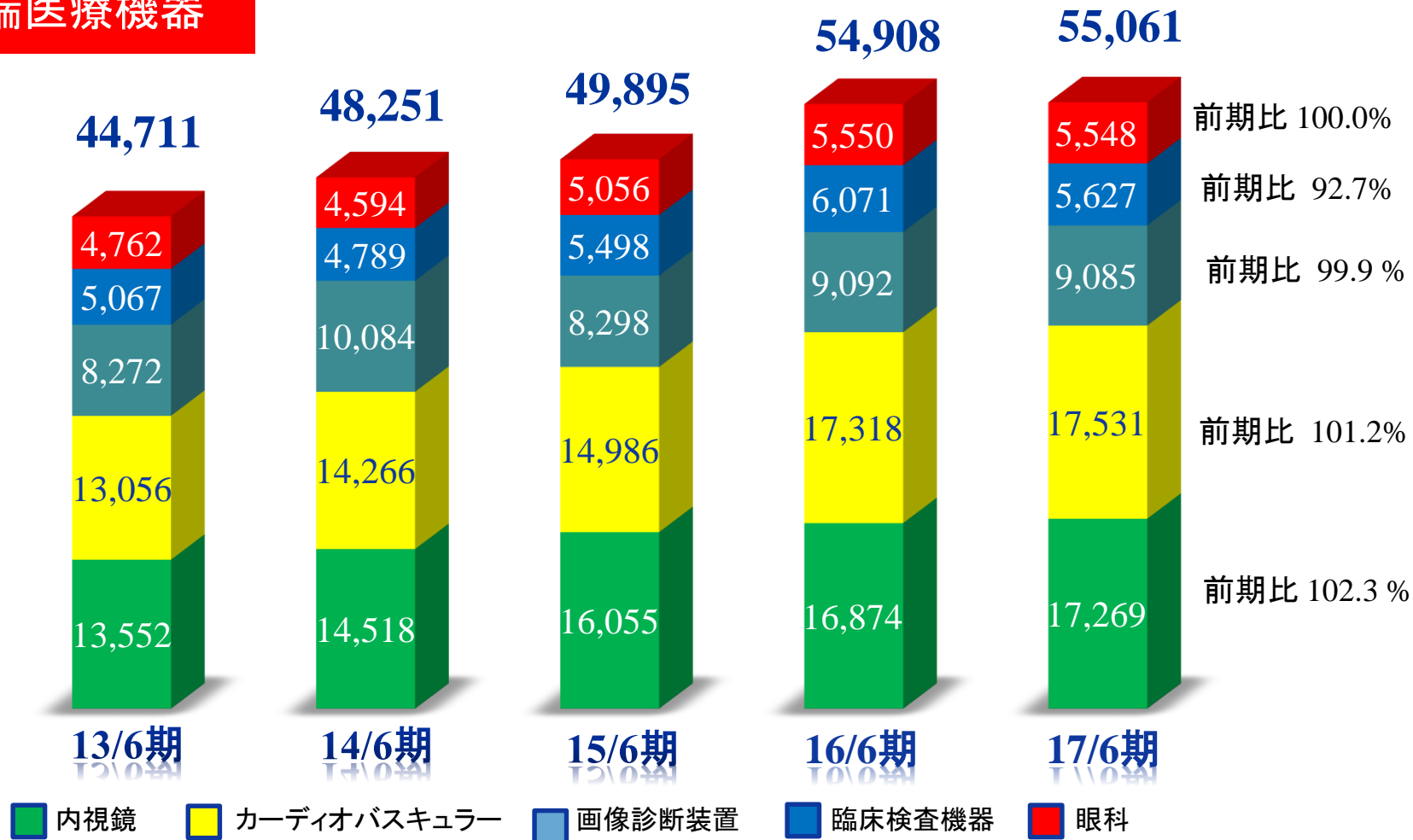
7. 製品群別構成比 [2017年6月期]



8. 製品群別実績推移 [2017年6月期]









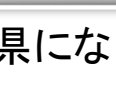
先端医療機器

(単位:百万円)



9. 都県別売上高〔2017年6月期〕

(単位：百万円、%)

地 域	13/6期	14/6期	15/6期	16/6期	17/6期	構成比	前年同期比
静岡県	36,100	36,987	36,556	37,768	37,192	22.9%	 98.5%
愛知県	12,284	12,136	12,137	11,815	12,533	7.7%	 106.1%
神奈川県	11,284	12,161	12,668	14,540	16,731	10.3%	 115.1%
東京都	13,933	14,043	15,904	20,633	21,143	13.0%	 102.5%
群馬県	20,983	23,148	23,178	23,570	24,259	14.9%	 102.9%
埼玉県	18,228	22,283	20,615	20,856	23,391	14.4%	 112.2%
茨城県	9,955	8,947	8,570	10,670	8,940	5.5%	 83.8%
秋田県	—	4,307	3,431	3,372	3,579	2.2%	 106.2%
その他	11,241	11,953	13,106	15,172	14,882	9.1%	 98.1%

※売上高は当社グループ拠点所在地別の都県になります。

10. 営業利益増減分析、ROE推移

▶ 営業利益



▶ 自己資本利益率推移[ROE]

	2012年 6月期	2013年 6月期	2014年 6月期	2015年 6月期	2016年 6月期	2017年 6月期
自己資本利益率	8.1%	14.8%	14.1%	5.5%	10.1%	9.0%

1 1. 2018年6月期 業績予想〔連結〕

(単位：百万円、%)

連結損益	17/6期	18/6期			
	〔実績〕	上期	下期	通期	前期比
		〔計画〕	〔計画〕	〔計画〕	
売上高	162,654	84,800	89,100	173,900	106.9
営業利益	1,004	426	874	1,300	129.4
経常利益	1,520	645	1,140	1,785	117.4
当期純利益	863	370	690	1,060	122.8
売上高営業利益率	0.6	0.5	0.7	0.6	

▶ 達成のポイント

愛知、神奈川、東京、埼玉各地域でのSPD獲得

今後の戦略

1. M&Aによる規模拡大
2. トータルソリューションのフル活用による提案型営業の拡大
3. スケールメリットを活かしたコスト削減

重点項目

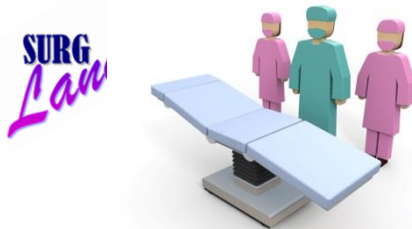
- ① M&A
- ② トータルソリューションビジネスの展開【人材の育成】
 - サージレーンの取組みについて
 - MORRISについて
 - SPD / ASOURCE・Storeについて
 - メッカル分析の取組みについて
- ③ 海外市場の展開
 - CARNA Medical Database Pvt. Ltdについて

② トータルソリューションビジネスの展開

医療の取り巻く環境が厳しさを増す中、医療機関の経営課題を解決するための各種ソリューションツールの提供です。

・手術室運営支援システム

- ▶ 手術室の“見える化”の実現



・手術室情報管理システム

MORISS



- ▶ 貸出品管理システム
- ▶ 情報共有システム

・販売管理システム

ASOURCE・Store



・材料価格の最適化支援システム

- ▶ 医療材料価格
 - ・医療材料DB
 - ・分析ソフト

meccul



良質な医療
環境の提供

- ▶ 手術室情報管理システム **MORISS** を用いた新規分野の開拓
 - ▶ 整形外科分野での短期貸出および長期貸出に対応可能となります。また、既存の専任部で短・長期貸出が発生する分野においても合わせて対応可能となります。

MORISS

- ①リスク回避
手配ミス防止・有効期限管理
- ②業務の効率化
GS1-128の活用・カタログ手技書DB
- ③情報の活用
症例報告書・過去の症例情報



- ・信頼性
- ・可用性
- ・保守性
- ・保全性
- ・機密性

事務部

看護師

医師

ディーラー

メーカー

品名	メーカー	規格	在庫	貸出	返却	備考
右股骨骨折	シメー	成人	15	13		
右腕骨骨折	日本MDM	小学生	11	10		
左TVA	パイオネット	女性	7	7		
右大腿骨骨折	パイオネット	成人男性	3	3		
右腕骨骨折	パイオネット	小学生	3	3		
右大腿骨骨折	パイオネット	女性	2	2		

手術依頼表



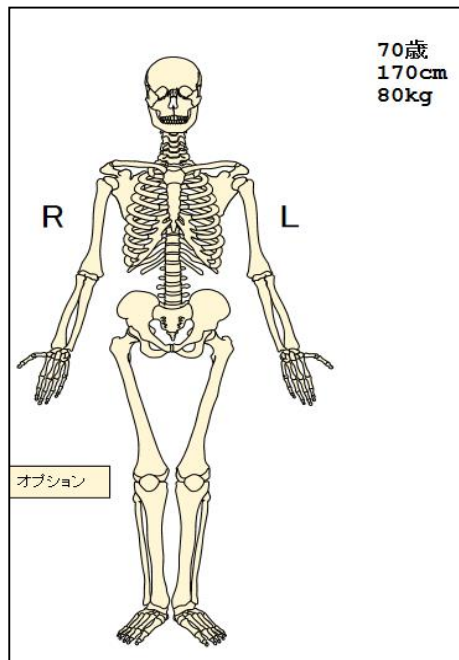
納品風景

<p>右股骨骨折 シメー 成人 確保</p> <p>利用回数:15 手術件数:13</p>	<p>右腕骨骨折 日本MDM 小学生</p> <p>利用回数:11 手術件数:10</p>	<p>左TVA パイオネット 女性 小学生</p> <p>利用回数:7 手術件数:7</p>
<p>右大腿骨骨折 パイオネット 成人男性</p> <p>利用回数:3 手術件数:3</p>	<p>右腕骨骨折 パイオネット 小学生</p> <p>利用回数:3 手術件数:3</p>	<p>右大腿骨骨折 パイオネット 女性</p> <p>利用回数:2 手術件数:2</p>

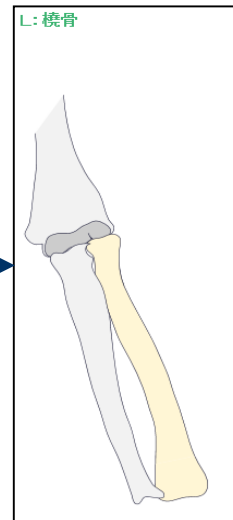
お気に入り登録

安全性および効率性をより高めるために・・・
 医師が簡易的に手術のオーダーを・・・
 間違いの起きやすい口頭や手書きをなくすために。

▶ 全身



▶ 手術部位



▶ 対応製品一覧



医療材料価格の最適化支援ツール

メッカル医療材料
データベース



【特徴】

- メッカル医療材料データベースとは
 - ホームページアップ対象 57.8万件
〔2016年12月時点〕
 - 登録メーカー数 1,444メーカー〔国内〕
 - 償還・価格情報は履歴で管理
- メッカル医療材料データベースの特徴
 - 鮮度管理
 - 用途分類をすべてに搭載
 - カスタム項目の利用
〔独自コード、独自項目の登録〕

メッカル分析
医療材料の購買分析



【特徴】

- 2,260施設の購買単価と比較した価格ベンチマークが可能
- 同種同効品を用途分類で集計できるので、購買の弱点を見える化できる。
- 購買内容の変化を見ることで患者ミックスの変化も把握できる。

	急性期	一般病院	回復期	介護施設	クリニック	在宅
物的資源	コモディティ OEM メーカー先端品 を集中販売	リハビリ機器 ベッドなど 効率化製品 コモディティ品	同左	介護用品 介護備品 汎用商品 開発含む	少量多品種	自社レンタル 介護・医療材料
人的資源	コンサルティング 営業員の育成 経営課題と仕組 み教育など	この分野の 成長に伴う 課題理解を する人材育成	回復期と療養を 同一チームとし 組織化	専門チームは 必要なく、 上流担当者が 受け持つ	ローコスト カバレッジ強化	ヘルスケア、 ベネッセレの 統合で広域化
ソリューション	メッカル SL SPD メッカルGPO MORISS	ケアフォース SPD メッカルGPO アソースストア	ケアフォース	ケアフォース		レンタルの拡充
狙い	囲い込み徹底 グループ化への 対応強化	購買ボリューム の維持と 市場創造	同左	同左	カバレッジ強化	在宅医療市場の カバレッジ
競合	メーカー 大手ディーラー 商社	医薬卸 地方ディーラー 商社	医薬卸 地方ディーラー 商社	介護事業者 介護機器卸 商社 介護事業者	アスクル カウネット 医師協 医薬卸 商社・物流	医薬卸 楽天 レンタル業者 商社 物流業者

③ 海外市場の展開について

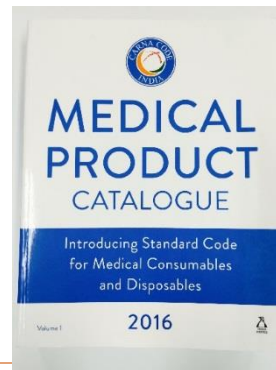
CARNA MEDICAL DATABASE PVT.LTD.

(カルナメディカルデータベース社：インド共和国グルガオン)

- 2013年11月 当社は鴻池運輸株式会社と共同でCARNA社を設立
- 2016年8月 インドの病院向けに医療材料カタログの出版を開始
✓インド国内の約8,000病院にカタログを無償配布
- 2017年9月 インドの病院向け医療材料カタログ第2版出版
✓昨年同様にカタログを無償配布予定

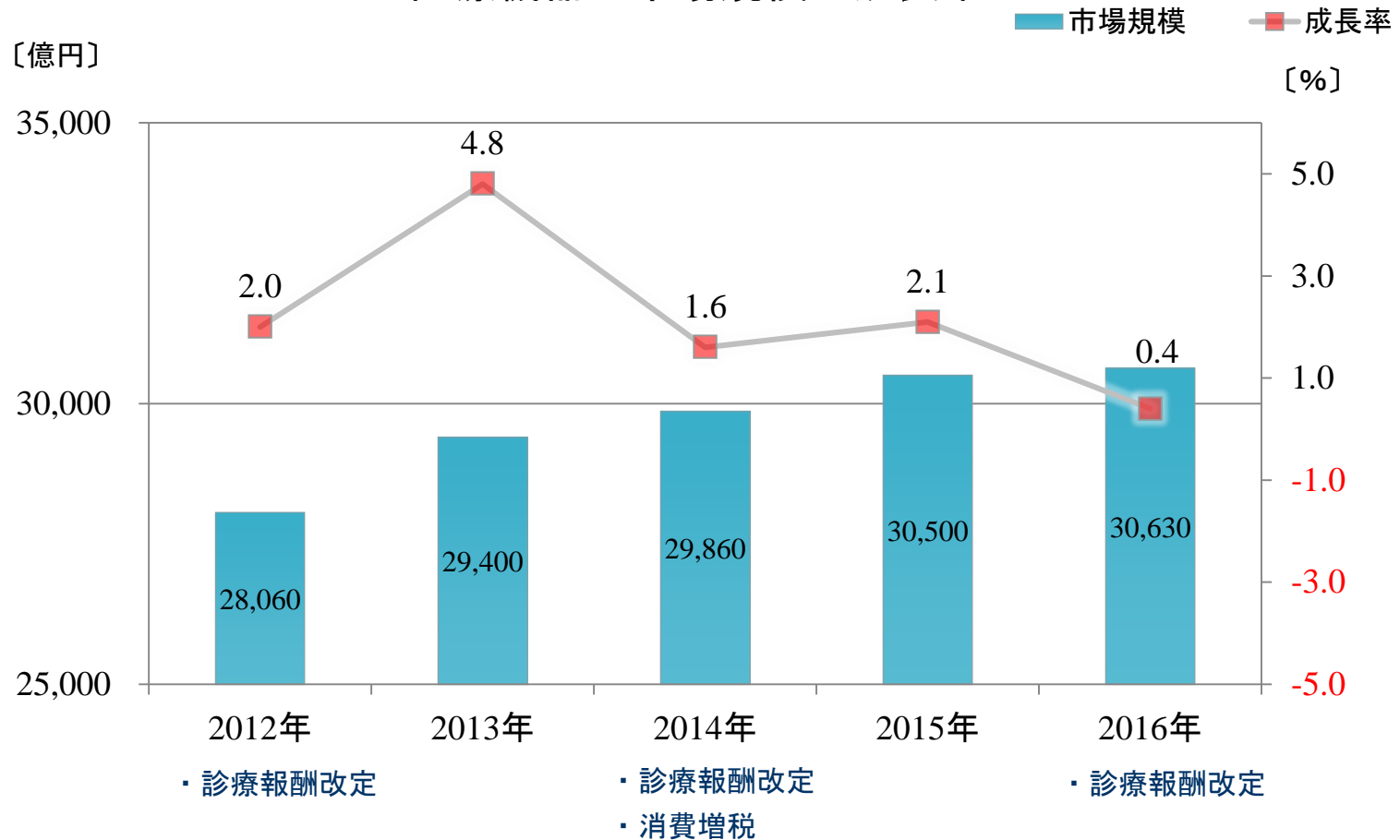
【カルナ社の医療材料カタログ】

- ✓ 医療材料の情報を標準コード化し、インド国内を中心とした約120メーカー約3万8000点の医療材料を掲載。
- ✓ 掲載された製品を診療科目ごとに分類



① 市場規模

医療機器の市場規模と成長率



出所: (株)アールアンドデイ「医療機器・用品年鑑2016年版 市場分析編」 ※2015、2016年は予測値となっています。

② 売上高シェア

(単位:億円、%)

RANK	社名	所在地	14年度		
			売上高	伸長率	シェア
1	エム・シー・ヘルスケア(株)	東京都	1,846	2.3	6.1
2	(株)ムトウ	北海道	1,243	3.5	4.1
3	(株)八神製作所	愛知県	1,085	4.4	3.6
4	宮野医療器(株)	兵庫県	973	7.7	3.2
5	グリーンホスピタルサプライ(株)	大阪府	927	7.3	3.1
6	(株)栗原医療器械店	群馬県	779	8.4	2.6
7	(株)MMコーポレーション	東京都	779	-1.5	2.6
8	小西医療器(株)	大阪府	662	8.4	2.2
9	オリンパスメディカルサイエンス販売(株)	東京都	625	-2.8	2.0
10	協和医科器械(株)	静岡県	575	2.0	1.9
	その他		20,366		68.2
	合計 90社		29,860	1.6	

メディアスグループ
(連結)

1,459億円(2014年6月期)



1,626億円(2017年6月期)

出所: (株)アールアンドディ 医療機器・用品年鑑2016年版 市場分析編 日本経済新聞

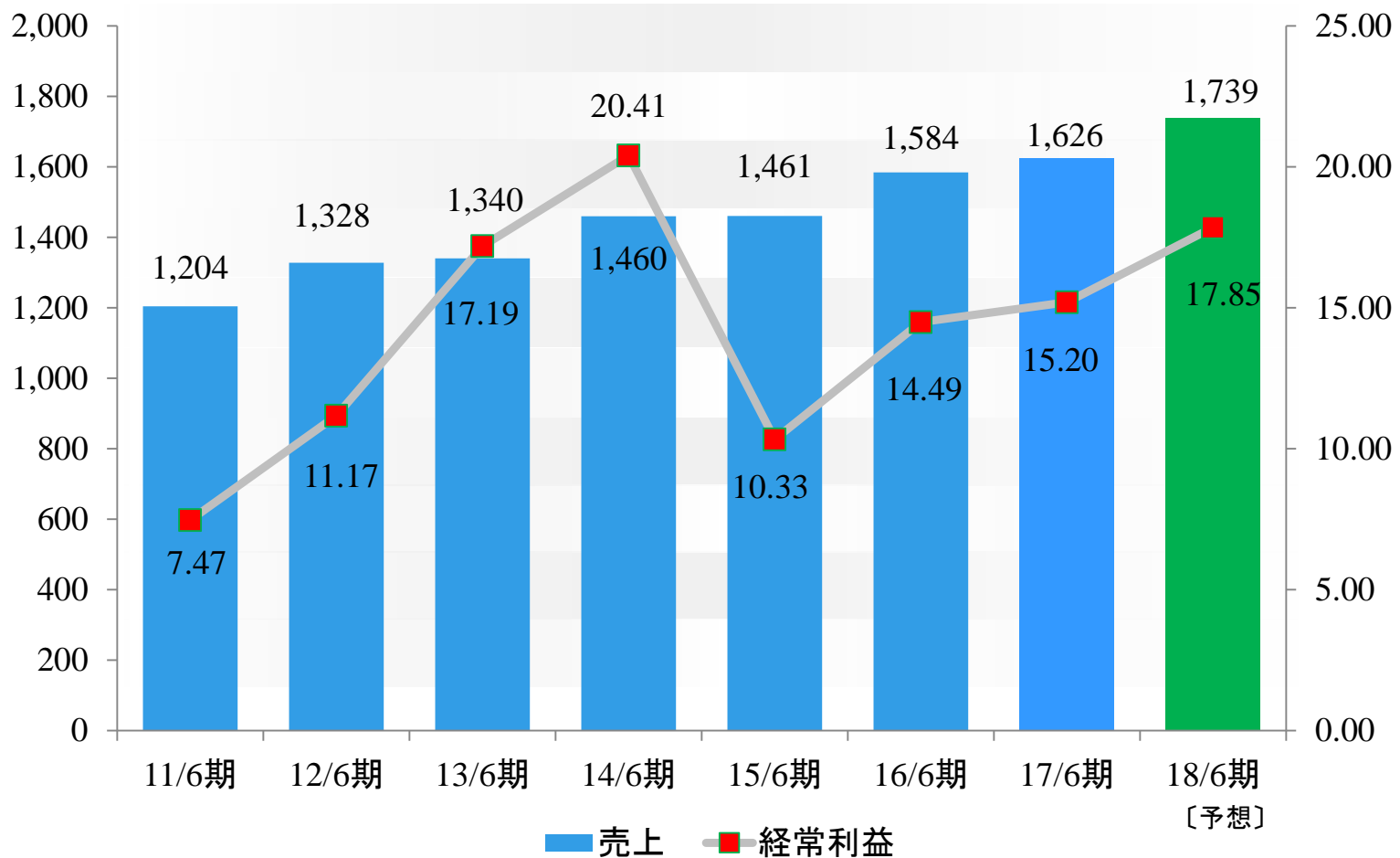
③ 業界再編の動き

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
メディアスHD〔東京〕		・秋田医療器械店〔秋田〕 子会社化	・ジオット〔福島〕 子会社化	・福井医療〔福井〕 業務資本提携	
ウィン・インターナショナル〔ウィン・パートナーズ〕〔東京〕	・テスコ〔宮城〕 資本関係強化	・テスコ〔宮城〕との共同持ち株会社ウィン・パートナーズ設立	・ウィン・パートナーズ 東証一部へ変更		
八神製作所〔セイエイ・エルサンテHD〕〔愛知〕		・ジェイテック〔東京〕 全株取得 グループ化		・東和医科器械〔神奈川〕 全株取得 グループ化	
シップヘルスケアHD〔大阪〕	・アントケアHD〔東京〕 完全子会社化	・中島メディカルサプライ〔茨城〕 ・ティック〔東京〕 子会社化	・オーラムメディカル〔三重〕 ・TMA〔愛知〕 ・西野医科器械〔東京〕 子会社化		・小西共和HD〔大阪〕 経営統合
カワニシHD〔岡山〕	・メドテクニカ〔愛知〕 吸収合併	・サンセイ医療〔東京・福島〕 株式取得完了			
宮野医療器〔兵庫〕			・ケイアイ医科器械〔神奈川〕 グループ化	・末徳屋医療器店〔高知〕 グループ化	・香川サイエンス〔徳島〕 グループ化

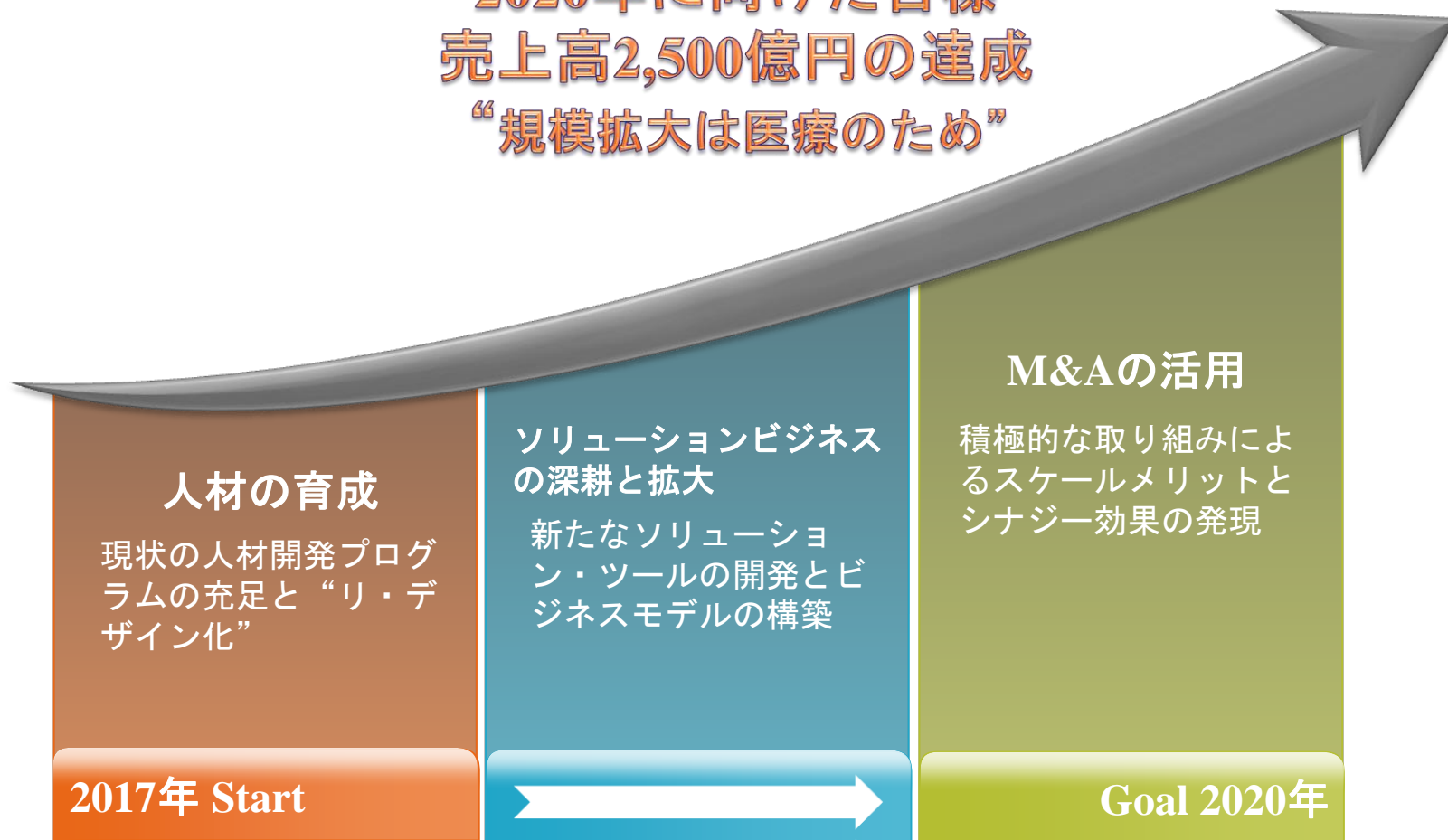
出所：(株)オールアンドディ 医療機器・用品年鑑2016年版 市場分析編

15. 当社グループの業績推移

(単位：億円)

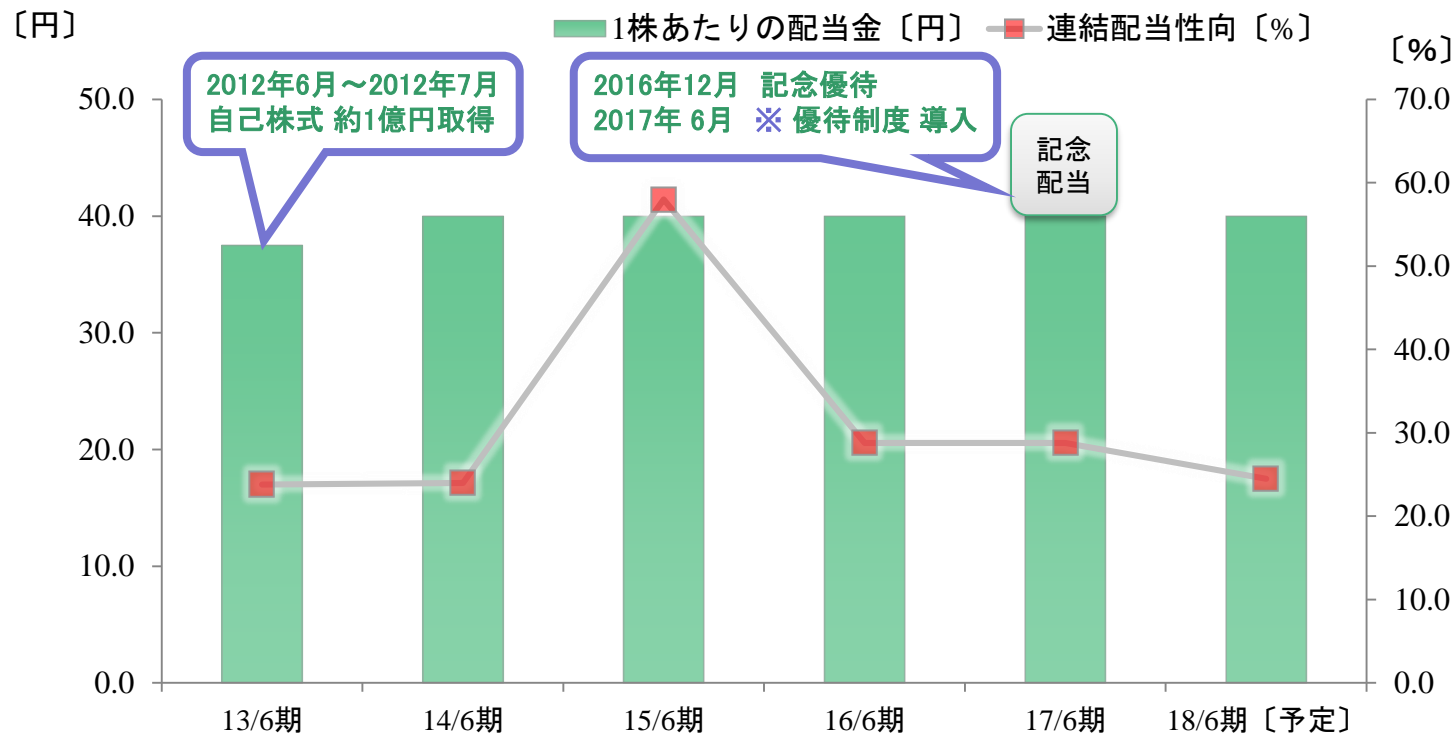


業界トップ企業を目指した
2020年に向けた目標
売上高2,500億円の達成
“規模拡大は医療のため”



17. 配当政策

中長期に亘る経営基盤の強化と事業拡大に必要な内部留保を確立しつつ、成長に応じた成果の配分を実施〔配当性向25～30%〕する事を基本方針としております。



当社は2016年9月30日の株主に対し、2016年10月1日付をもって、普通株式1株につき2株の割合で株式分割をしております。なお、1株あたり配当金は当該株式分割による影響を考慮しております。

※ 当社株式1单元（100株）以上を保有（毎年6月末日現在）されている株主様を対象とし、クオカードを贈呈

I R

担当役員 代表取締役社長 池谷 保彦
事務担当部署 社長室

情報開示

担当役員 取締役 芥川 浩之
事務担当部署 経営企画部

TEL 03-3242-3154

FAX 03-3242-5016

メール ir.m@medius.co.jp

URL <http://www.mediust.co.jp>

事業概要

1. 沿革

2009年 7月	協和医科器械株式会社より単独株式移転の方法によって、株式移転設立完全親会社として当社設立
2009年 7月	ジャスダック証券取引所(現:東京証券取引所JASDAQスタンダード)に株式上場
2010年 5月	SPD事業強化のため株式会社ケー・エス・ピー・ディ(現メディアソリューション株式会社(本社:東京都千代田区))の株式を100%取得
2010年 7月	北関東地域の販売力強化のため株式会社栗原医療器械店(本社:群馬県太田市)の株式を100%取得
2010年10月	商号をメディアスホールディングス株式会社に変更
2010年10月	本社を東京都中央区へ移転
2012年 7月	首都圏地域の販売力強化のため株式会社ネットワーク(本社:東京都渋谷区)の株式を100%取得
2013年 7月	秋田県内における販売力強化のため株式会社秋田医科器械店(本社:秋田県秋田市)の株式を100%取得
2013年 7月	東京証券取引所と大阪証券取引所の統合に伴い、東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)に上場
2014年 7月	福島県内における販売力強化のため株式会社ジオット(本社:福島県郡山市)の株式を100%取得
2014年10月	福井医療株式会社(現:株式会社ミタス)(本社:福井県福井市)と資本業務提携
2014年10月	医療用及び介護向け機器の輸入・販売を目的に、株式会社ケアフォース(本社:東京都千代田区)を設立
2016年9月	東京証券取引所市場第二部に市場変更
2017年3月	東京証券取引所市場第一部に市場変更

2. グループ会社紹介①

協和医科器械株式会社

設立 1959年7月
代表者 平野 清
資本金 8,000万円〔2017年6月現在〕
従業員数 521名〔2017年6月現在〕
決算期 6月末
本店所在地 静岡県静岡市駿河区池田
156番地の2

株式会社栗原医療器械店

設立 2009年4月
代表者 梅澤 悟
資本金 8,000万円〔2017年6月現在〕
従業員数 691名〔2017年6月現在〕
決算期 6月末
本店所在地 群馬県太田市清原4-6

総合ディーラー

株式会社秋田医科器械店

設立 1966年6月
代表者 佐藤 俊介
資本金 1,000万円〔2017年6月現在〕
従業員数 34名〔2017年6月現在〕
決算期 6月末
本店所在地 秋田県秋田市仁井田字中谷地
130-2

株式会社ジオット

設立 1965年8月
代表者 安宅 勝美
資本金 2,000万円〔2017年6月現在〕
従業員数 46名〔2017年6月現在〕
決算期 6月末
本店所在地 福島県郡山市桑野5丁目14番
6号

株式会社オズ

設立 1968年5月
代表者 永田 洋朗
資本金 2,000万円〔2017年6月現在〕
従業員数 65名〔2017年6月現在〕
決算期 6月末
本店所在地 静岡県静岡市駿河区高松
2-23-39

株式会社ネットワーク

設立 1992年7月
代表者 藤井 彰
資本金 5,000万円〔2017年6月現在〕
従業員数 6名〔2017年6月現在〕
決算期 6月末
本店所在地 東京都渋谷区幡ヶ谷2丁目21番
4号

専門ディーラー 医療経営支援会社 輸入販売会社

メディアソリューション株式会社

設立 2010年5月
代表者 古木 壽幸
資本金 2,000万円〔2017年6月現在〕
従業員数 35名〔2017年6月現在〕
決算期 6月末
本店所在地 東京都千代田区神田須田町
1-8-4 陽友神田ビル6階

株式会社ケアフォース

設立 2014年10月
代表者 北村 健太
資本金 5,000万円〔2017年6月現在〕
従業員数 5名〔2017年6月現在〕
決算期 6月末
本店所在地 東京都千代田区霞が関3丁目
2-6 東京倶楽部ビル6階

先端医療機器

▶ 検査や治療を迅速且つ正確に行うための先端医療機器販売

- 画像診断装置
- 内視鏡
- 各種臨床検査機器
- 眼科
- カーディオバスキュラー用具



医療用具・備品

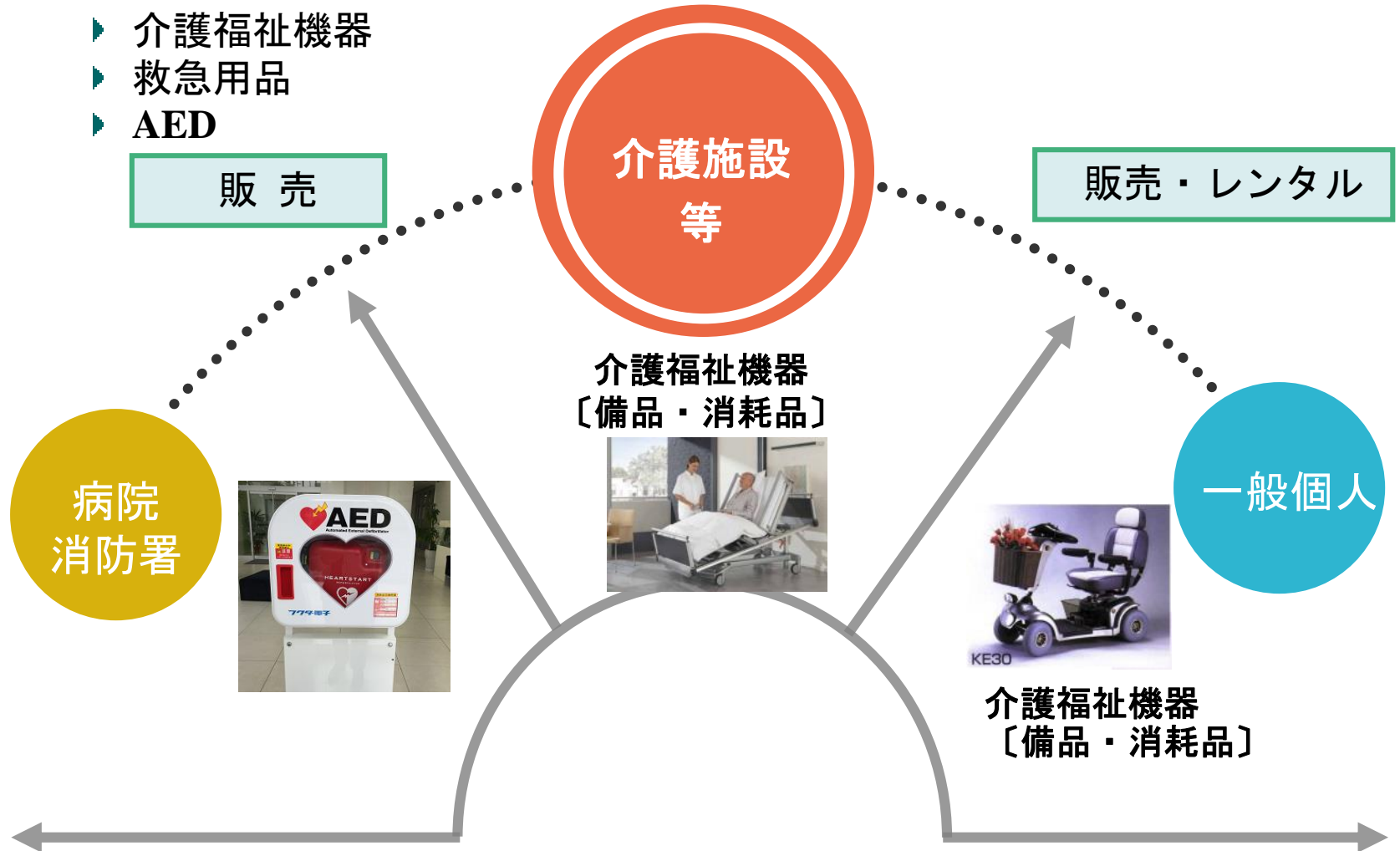
▶ 注射器などの消耗品から事務機器まで薬品以外のほとんど全てをカバー

- 消耗品類
注射器・点滴用品
- 検査機器
血圧計・顕微鏡・心電図検査器
- 病院内備品
ベッド・車椅子・薬品棚
- 手術用機器・手術用具
人工関節・プレート等
- その他
レセプトコンピュータ・電子カルテ

②介護福祉事業

▶ 国内の病院・福祉施設および一般個人を対象

- ▶ 介護福祉機器
- ▶ 救急用品
- ▶ AED



業界順位

4. 業界順位 専門ディーラー別 ①

順位	秋田県〔247億円〕		福島県〔463億円〕		茨城県〔603億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	源川医科器械〔新潟〕	17.7	サンセイ医機	34.6	栗原医療器械店〔群馬〕	13.5
2	大沢商事	14.6	エヌジェイアイ	9.3	ムトウ〔北海道〕	11.5
3	秋田医科器械店	10.9	テスコ〔宮城〕	5.6	アステック	10.1
4	オリンパスメディカルサイエンス 〔東京〕	4.7	ジオット	4.9	日東	7.0
5	オルガンメディカル	4.4	三陽	4.4	中嶋メディカルサプライ	5.7
6	丸木医科器械〔宮城〕	3.3	シバタインテック〔宮城〕	3.9	ディーブイエックス〔東京〕	5.4
7	シバタ医理科〔青森〕	3.2	オリンパスメディカルサイエンス 〔東京〕	2.7	東日本メディカル	4.7
8	エム・イー〔長野〕	3.2	メディック	2.7	セントラルメディカル	3.7
9	三櫻〔岩手〕	2.5	コセキ〔宮城〕	2.5	グランメイト〔千葉〕	3.0
10	南部医理科〔岩手〕	2.4	ムサシエンジニアリング 〔愛知〕	2.4	ムサシエンジニアリング 〔愛知〕	2.8

出所：㈱アールアンドディ「医療機器・用品年鑑2017年版 市場分析編」

業界順位 専門ディーラー別 ②

順位	栃木県〔326億円〕		群馬県〔415億円〕		埼玉県〔1,151億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	サンメディックス〔東京〕	32.9	栗原医療器械店	44.0	栗原医療器械店〔群馬〕	16.4
2	栗原医療器械店〔群馬〕	20.3	ディーブイエックス〔東京〕	5.9	ムトウ〔北海道〕	7.0
3	栃木放射線	8.8	メディコ	3.8	MMコーポレーション〔東京〕	4.5
4	日成メディカル	7.6	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	3.3	平和医用商会	4.3
5	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	4.2	川崎医療器	3.3	いわしや盛田器械店	4.0
6	い己しや丸富器械店	2.3	栗原レントゲン	2.7	イノメディックス〔東京〕	3.6
7	エムシー〔東京〕	2.0	エムシー〔東京〕	2.1	アイティーシー〔東京〕	3.2
8	平和医用商会〔埼玉〕	1.5	サンメディックス〔東京〕	2.0	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	2.7
9	アスト〔埼玉〕	1.0	アスト〔埼玉〕	2.0	ウイン・インターナショナル〔東京〕	2.4
10	双葉〔茨城〕	0.8	ジャイエメディカル〔新潟〕	1.9	ディーブイエックス〔東京〕	2.1

出所：(株)オールアンドディ「医療機器・用品年鑑2017年版 市場分析編」

業界順位 専門ディーラー別 ③

順位	千葉県〔964億円〕		東京都〔3,240億円〕		神奈川県〔1,680億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	イノディックス〔東京〕	11.0	ムトウ〔北海道〕	7.1	八神製作所〔愛知〕	10.7
2	MMコーポレーション 〔東京〕	10.5	イノメディックス	6.7	協和医科器械〔静岡〕	7.5
3	ウイン・インターナショナル 〔東京〕	7.7	MMコーポレーション	5.8	MMコーポレーション 〔東京〕	5.5
4	ムトウ〔北海道〕	6.0	栗原医療器械店〔群馬〕	5.7	サンライフ	5.1
5	ケイエムシー	4.9	オリンパスメディカルサイエンス	4.8	望星サイエンス	5.1
6	福山医科	3.9	八神製作所〔愛知〕	4.1	サンメディックス〔東京〕	5.0
7	グランメイト	2.6	ディーブイエックス	3.0	ディーブイエックス〔東京〕	4.8
8	栗原医療器械店〔群馬〕	2.3	サンメディックス	2.6	ムトウ〔北海道〕	4.1
9	アイティーシー〔東京〕	2.1	サンユーメディカル	2.1	イノディックス〔東京〕	3.1
10	エムアイディ〔福岡〕	2.1	西野医科器械	2.1	ウイン・インターナショナル 〔東京〕	3.1

出所：(株)オールアンドディ「医療機器・用品年鑑2017年版 市場分析編」

業界順位 専門ディーラー別 ④

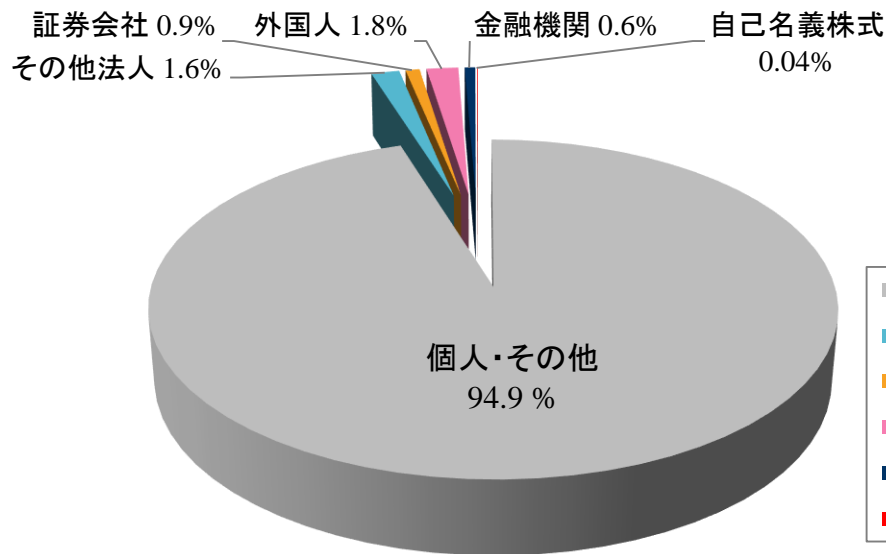
順位	山梨県〔259億円〕		静岡県〔791億円〕		愛知県〔1,511億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	マコト医科精機	30.7	協和医科器械〔静岡〕	32.5	八神製作所	34.6
2	豊前医化	19.3	八神製作所〔愛知〕	11.4	三輪器械	6.5
3	ムトウ山梨	14.4	オズ	9.2	協和医科器械〔静岡〕	6.3
4	協和医科器械〔静岡〕	9.7	リイツメディカル〔愛知〕	4.2	リイツメディカル	3.5
5	匠メディカル	2.6	ベルメディカルケア	3.7	APEX	2.6
6	平塚メディカル	2.2	東西医用器	3.4	名古屋医理科商会	2.1
7	エム・イー〔長野〕	1.8	ディーブイエックス〔東京〕	3.0	トウルムホッホメディテック	1.9
8	中央メディカル〔長野〕	1.4	日本電子応用〔東京〕	2.4	エッチエスメディカル	1.7
9	伊東メディカル	0.9	ヴィッツジャパン	2.2	オリオン電機	1.7
10	平穂医科器械	0.7	マストレメディカル	1.7	ムトウ〔北海道〕	1.5

出所：㈱アールアンドディ「医療機器・用品年鑑2017年版 市場分析編」

株式状況

5. 株式状況

所有者別株主数比率

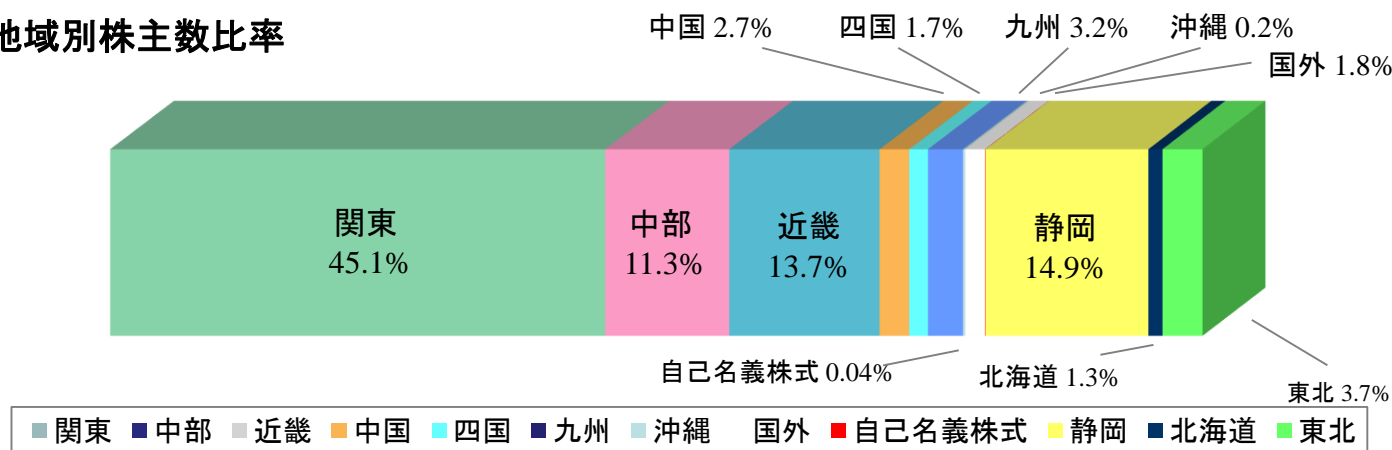


2017年6月30日時点

発行可能株式数	19,800,000 株
発行済株式総数	6,484,512 株
株主数	2,459 名

〔自己株式265株含む〕

地域別株主数比率



- ❖ 本資料は当社をご理解して頂くために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たり、正確性を期するために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。