



平成28年9月20日

各 位

会社名 Oakキャピタル株式会社  
代表者名 代表取締役会長兼CEO 竹井 博康  
(コード番号3113 東証第二部)  
問合せ先 執行役員 IR・PR室長 小玉 誠一  
(TEL. 03-5412-7700)

## クリストフル青山本店リニューアルグランドオープンのお知らせ

この度、当社がブランド投資として出資しているクリストフルジャパンが、旗艦店である青山本店をリニューアルグランドオープンいたしましたので下記の通りお知らせいたします。

記

### 1. 事業戦略 –ブランド投資–

当社は、主力事業である上場企業向けのエクイティファイナンス投資に加え、持続的な収益を生む長期投資分野である事業投資およびブランド投資を推進しており、クリストフルへの投資は、2006年にフランスのクリストフル社との資本業務提携によりクリストフルジャパンの株式50%を取得しブランド投資として展開しております。

その他ブランド投資では、漆器の老舗「山田平安堂」およびオーストリアで400年の伝統を持つ老舗ベーカリー「ホームベッカライ エーデッガー・タックス」へ出資しております。

### 2. 「クリストフル」について

クリストフルは、1830年フランスで誕生し、2世紀近くにわたり世界中の人々に愛されつづけているシルバーウェア最高級ブランドで、現在でもフランス大統領官邸であるエリゼ宮をはじめ、全世界のフランス大使館、豪華客船、最高級の料理を提供するホテルやレストランには無くてはならない銀製カトラリーとして使用されています。

日本国内でも皇室をはじめ、高級ホテルやレストランで愛用され、テーブルウェアだけではなくジュエリーやアクセサリ、ステーションナリーなども展開しております。

### 3. リニューアルの目的

この度の旗艦店である青山本店のリニューアルにより、これまでのカトラリーを中心とした商品に加え、個々のライフスタイルに合わせた様々な商品やアイテムなど、幅広いラインナップのご紹介が可能となります。

今後は、各種イベントや新商品のご案内などを通じ、これまでご愛用いただいたお客様は元より、初めてクリストフルに触れていただく方々にも新鮮で、かつ、魅力あるクリストフルの世界観をご体験いただける場として、更なるブランド認知度向上並びにブランド価値向上を図ってまいります。

### 4. 今後の展開

伝統を継承しつつブランドロイヤルティを高め、時代やトレンドにマッチした商品や新カテゴリーにおけるラインナップ充実により新たな市場を醸成し、ブランド価値向上とともに長期安定的な収益を獲得出来るよう努めてまいります。

以 上

Christofle  
PARIS

2016年9月16日(金)

クリストフル 青山本店 リニューアル グランドオープン



クリストフル ジャパン 株式会社 (代表取締役社長アレシオ・ジャコメル) は「クリストフル 青山本店」を2016年9月16日(金) にリニューアル グランドオープンいたしました。

1830年の創業以来、シルバーウェアの名門として、最高の品質や伝統を継承しつつ常に新しいクリエイションに挑戦してきたクリストフル。

**約15年ぶりとなる青山本店リニューアルのテーマは<Precious Moment>**

クリストフルの象徴であるヘキサゴン(六角形)をキーシェイプにした世界共通のショップコンセプトを持っています。

東京にいることを忘れてしまうほどのスタイリッシュさとLEDディスプレイを使用した近未来を思わせる外装で“見て、触れて”新しいクリストフルの世界観を感じて頂けるブティックとなっています。

(オープニングセレモニー)



クリストフル新アンバサダー

滝川クリステルさん

須賀洋介シェフ

※フレンチレストラン「SUGALABO Inc.」代表

クリストフルジャパン代表取締役社長

アレシオ・ジャコメル

- ブティック 詳細 -

グランドオープン：2016年9月16日(金)

所在地：〒107-0061 東京都港区北青山3-6-20 青山T&E

TEL：03-3499-5031

営業時間：11:00 - 19:30

ブティック面積：1F 約53㎡

お問い合わせ先：河田 [m.kawada@christofle.com](mailto:m.kawada@christofle.com) / ヴィジョン・エイ 樺沢 [keiko.kabasawa@vision-a.com](mailto:keiko.kabasawa@vision-a.com)